

平成 21 年 度 決 算 に 係 る  
定 期 監 査 調 書

平成 22 年 8 月

企 画 部 広 報 課

〔 組織改正に伴い業務を引き継いだ機関 〕  
統轄監 広報課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等.....	頁 1
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況.....	”
3	組織及び業務調べ.....	”
4	職員の定員、現員調べ.....	2
5	役付職員の調べ.....	”
6	主な事業に関する調べ.....	3
7	決算調書（総括表）.....	8
8	事業別実施状況調べ.....	9
9	予備費の充用調べ.....	12
10	繰越関係調べ.....	”
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ.....	”
12	収入事務処理状況調べ.....	”
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
13	税外収入未済額調べ.....	14
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ.....	”
15	税外収入不納欠損額調べ.....	”
16	債務負担行為の状況調べ.....	15
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ.....	16
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
18	工事請負費調べ.....	23
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）.....	”
19	財産に関する調べ.....	”
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ.....	”
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	
21	借受不動産明細調べ.....	25
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ.....	”
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ.....	”
24	寄附物件の受納状況調べ.....	”
25	備品の処分状況調べ.....	”
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ.....	”
27	貸付金等状況調べ.....	”
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
	意見、要望等.....	26

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

該当なし

(2) 監査意見

該当なし

(3) 決算審査意見

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況

該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
広報課	企画報道担当	県政に係る広報に関すること。 報道機関との連絡等に関すること。 県の情報発信に係る企画及び総合調整に関すること。
	広報紙担当	
	電子広報担当	
	情報発信強化担当	

4 職員の定員、現員調べ

区分	種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
		22.4.1 現在	21.4.1 現在	22.4.1 現在	21.4.1 現在	22.4.1 現在	21.4.1 現在	22.4.1 現在	21.4.1 現在	
	定員	13	12					12	12	
	現員	13	14					13	14	
	過不足( )	0	2					0	2	H21年度の2は育児休業
	臨時職員	1	0					1	0	
	非常勤職員	1	1					1	1	県政記者室事務職員

5 役付職員の調べ

(平成22年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
広報課長	福田 忠司	0	4	
課長補佐	中原 美由紀	2	4	
企画員	田中 新一郎	0	4	
企画員	岡山 佳文	1	4	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概	要												
<p>県政だより等 広報費 決算額 65,968千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 65,968千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア) 目的 「県政だより」などにより、県民に必要な県政情報、地域の歴史・文化、がんばっている人の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="513 427 1362 714"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 427 849 483">区 分</th> <th data-bbox="849 427 1066 483">発行回数 規 格</th> <th data-bbox="1066 427 1362 483">発行部数 配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="513 483 849 539">広報紙 「とっとり県政だより」</td> <td data-bbox="849 483 1066 539">毎月1回 A4判、20頁</td> <td data-bbox="1066 483 1362 539">209,000部/月 全世帯配布</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 539 849 629">子ども向け広報紙 「とりっ子通信」</td> <td data-bbox="849 539 1066 629">年4回 タブロイド判、 4頁</td> <td data-bbox="1066 539 1362 629">20,400部/回 小学4～6年生</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 629 849 714">年報 「県政の動き」</td> <td data-bbox="849 629 1066 714">年1回 A4判、102頁</td> <td data-bbox="1066 629 1362 714">ウェブ公開(保存用15部) 県立図書館、県民課、 各総合事務所など</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成21年度事業の実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型インフルエンザ啓発やDBSクルーズ就航、日本のまつり、山陰海岸ジオパーク登録候補地決定等、県政のタイムリーな動きや地域の魅力、イベント情報等、県民に伝えたい情報を、県民等への取材を交えながらできるだけ多く掲載するよう心掛けた。</li> <li>・新シリーズ「鳥取来楽暮」で、鳥取にI J Uターンした人たちの暮らしぶりを紹介した。</li> <li>・デザインコンペティションを実施し、より見やすいデザインとなるよう心掛けた。</li> <li>・岡山県との紙面交換を実施し、岡山県民に鳥取県内で実施されるイベント、鳥取の物産(松葉がに)を紹介した。</li> <li>・紙面づくりの参考とするため、子ども県政だよりについてのアンケートを実施(県内の小学校4年生～6年生887名及び担任の先生39名)した。また、子ども県政だよりを見直し、教育委員会発行「とっとり夢ひろば」と統合(業務棚卸し)した。</li> <li>・1年間の県政の動きをまとめた「県政この1年」の印刷発行を見直し、平成21年度から「県政の動き」とし、ネット配信に重点を置くこととした。</li> </ul> <p>ウ 成 果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社団法人日本広報協会が実施する平成22年全国広報コンクールにおいて、鳥取県の広報紙「とっとり県政だより(2009年12月号)」が広報紙部門で2席に入選した。</li> <li>・新シリーズ導入やデザインコンペティションでユニバーサルデザインに配慮したデザインを採用したことなどにより、内容の充実を図った。</li> <li>・「県政この1年」の印刷発行見直しにより、校正などの作業量及び経費減につながった。</li> </ul> <p>エ 課 題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような紙面づくりを行う必要がある(質の向上と柔軟な編集に努める)。</li> <li>・自治会未加入者への到達度を高めること(銀行や郵便局などの窓口を設置をお願いしているほか、希望者には 広報課から直接送付している)。</li> <li>・「県政だより」は、自治会を通じての配布であるため、配布までに日数を要する。紙媒体で緊急に広報すべきものについては、パブリシティを極力活用するとともに新聞折込による号外発行も検討する。</li> </ul>	区 分	発行回数 規 格	発行部数 配布先	広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、20頁	209,000部/月 全世帯配布	子ども向け広報紙 「とりっ子通信」	年4回 タブロイド判、 4頁	20,400部/回 小学4～6年生	年報 「県政の動き」	年1回 A4判、102頁	ウェブ公開(保存用15部) 県立図書館、県民課、 各総合事務所など	
区 分	発行回数 規 格	発行部数 配布先												
広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、20頁	209,000部/月 全世帯配布												
子ども向け広報紙 「とりっ子通信」	年4回 タブロイド判、 4頁	20,400部/回 小学4～6年生												
年報 「県政の動き」	年1回 A4判、102頁	ウェブ公開(保存用15部) 県立図書館、県民課、 各総合事務所など												

事業名	概	要							
<p>新聞テレビ等委託 広報費</p> <p>決算額 118,257千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 県政広報を効果的に進めるため、全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的な広報を行う。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>新聞</p> <table border="1" data-bbox="427 456 1517 658"> <tr> <td>・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</td> </tr> <tr> <td>・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(51回)、山陰中央新報(30回)</td> </tr> <tr> <td>・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(59回)、山陰中央新報(10回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各10回)</td> </tr> </table> <p>テレビ</p> <table border="1" data-bbox="427 685 1517 1003"> <tr> <td>・県政テレビ番組「とっとりTRY!」 (日本海テレビ 15分番組 毎週日曜日午前10時25分～ ) 平成21年度放送本数 …… 50本 聴覚障害者のかたのために、字幕(全回)と手話(年8回)を挿入</td> </tr> <tr> <td>・島根県との共同テレビ番組 (制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(字幕あり)</td> </tr> <tr> <td>・スポット広告(15秒または30秒)…20テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ338回放送) ケーブルテレビ5局(20テーマのうち4テーマ実施、延べ4,832回放送)</td> </tr> </table> <p>ラジオ</p> <table border="1" data-bbox="427 1028 1517 1088"> <tr> <td>・スポット広告(20秒)：29テーマ実施 山陰放送(延べ299回放送)、FM山陰(延べ563回放送)</td> </tr> </table> <p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 県政テレビ番組について新たに企画コンペを行い、その結果、平成21年度から新たに「とっとりTRY!」をはじめた。(従来の番組は「とっとりWHY」)</p> <p>ウ 成果 各所属から希望のあった広報項目について、その内容にあった広報媒体へ掲載し、県民へ周知を図ることができた。</p> <p>エ 課題 各媒体へ掲載する広報項目は、担当所属からの希望をもとに広報課が選定しているため、そもそも担当課が広報希望の登録をしないと、県民に必要な情報なのに広報する機会を損ねてしまうことになる。 以前より広報すべき事項に漏れがないように各所属に対して働きかけをしてはいるが、引き続き、広報項目の登録について、担当所属の負担軽減とあわせて、効率的で効果的な方法について工夫する必要がある。</p>	・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)	・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(51回)、山陰中央新報(30回)	・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(59回)、山陰中央新報(10回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各10回)	・県政テレビ番組「とっとりTRY!」 (日本海テレビ 15分番組 毎週日曜日午前10時25分～ ) 平成21年度放送本数 …… 50本 聴覚障害者のかたのために、字幕(全回)と手話(年8回)を挿入	・島根県との共同テレビ番組 (制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(字幕あり)	・スポット広告(15秒または30秒)…20テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ338回放送) ケーブルテレビ5局(20テーマのうち4テーマ実施、延べ4,832回放送)	・スポット広告(20秒)：29テーマ実施 山陰放送(延べ299回放送)、FM山陰(延べ563回放送)	
・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)									
・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(51回)、山陰中央新報(30回)									
・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(59回)、山陰中央新報(10回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各10回)									
・県政テレビ番組「とっとりTRY!」 (日本海テレビ 15分番組 毎週日曜日午前10時25分～ ) 平成21年度放送本数 …… 50本 聴覚障害者のかたのために、字幕(全回)と手話(年8回)を挿入									
・島根県との共同テレビ番組 (制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(字幕あり)									
・スポット広告(15秒または30秒)…20テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ338回放送) ケーブルテレビ5局(20テーマのうち4テーマ実施、延べ4,832回放送)									
・スポット広告(20秒)：29テーマ実施 山陰放送(延べ299回放送)、FM山陰(延べ563回放送)									

事業名	概	要																													
インターネット 広報費  決算額 7,171千円  (財源内訳) 一般財源 7,171千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ 県民等へわかりやすく提供する。</p> <p>(イ)事業の実施状況について</p> <p>研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページのアクセシビリティ研修(自治研修所の行政課題講座として開催) 8月27日(とりぎん文化会館)93人 8月28日(米子コンベンションセンター)56人</li> <li>・とりネットCMS研修</li> </ul> <table border="1" data-bbox="480 685 1374 972"> <thead> <tr> <th></th> <th>研修種別</th> <th>開催日</th> <th>受講者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">東部(本庁)</td> <td>基礎研修</td> <td>5月28日,29日6月1日,2日</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>CMS操作研修</td> <td>5月28日,29日6月1日,2日</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">中部総合事務所</td> <td>基礎研修</td> <td>6月16日</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>CMS操作研修</td> <td>6月15日</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">西部総合事務所</td> <td>基礎研修</td> <td>6月8日</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>CMS操作研修</td> <td>6月9日</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td></td> <td>175</td> </tr> </tbody> </table> <p>ホームページ運用に係る各所属の指導、支援を継続して行った。</p> <p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 とりネットCMS操作研修に加え、ホームページ等基礎研修(情報セキュリティ、個人情報保護、著作権、ウェブ・アクセシビリティ)を昨年度に引き続き実施するとともに、ホームページにおけるアクセシビリティを理解してもらうための研修を、自治研修所と連携して開催した。</p> <p>CMS...コンテンツ・マネージメント・システムの略。 ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。</p> <p>ウ 成果 バナー広告(19年度から開始) 企業等広告の画像をとりネットトップページ下部に配置し、県財政に寄与した。 ・21年度収入額 169万円 ・20年度収入額 171万円 ・19年度収入額87万円 ホームページのリニューアル ・トップページなど上層部の見直しを行い利用しやすくした。 新型インフルエンザ、日本の祭りなどのテーマサイトの作成支援を行い、適時・適確な情報発信等に寄与した。 研修の実施により、ホームページのアクセシビリティの重要性などについて周知を図ることができた。</p> <p>エ 課題 各所属サイトの見直し等を支援するとともに、とりネット全体を見直し、質をさらに向上させる必要がある。 また、昨年度ホームページに関する行政監査で受けた指摘をふまえ、各所属での情報の公開、更新等に伴う責任の明確化を図る「とりネットCMS管理要領(仮称)」の策定を予定している。 また、年齢や身体的な制約、利用環境などに関係なく、誰もがインターネットで提供されている情報にアクセスし、利用できる度合いを高める必要がある。(アクセシビリティへの取り組みとして、H22年度に「鳥取県ウェブ・アクセシビリティガイドライン(仮称)」の策定を計画している。)</p>		研修種別	開催日	受講者数	東部(本庁)	基礎研修	5月28日,29日6月1日,2日	62	CMS操作研修	5月28日,29日6月1日,2日	61	中部総合事務所	基礎研修	6月16日	11	CMS操作研修	6月15日	17	西部総合事務所	基礎研修	6月8日	12	CMS操作研修	6月9日	12	合計			175	
	研修種別	開催日	受講者数																												
東部(本庁)	基礎研修	5月28日,29日6月1日,2日	62																												
	CMS操作研修	5月28日,29日6月1日,2日	61																												
中部総合事務所	基礎研修	6月16日	11																												
	CMS操作研修	6月15日	17																												
西部総合事務所	基礎研修	6月8日	12																												
	CMS操作研修	6月9日	12																												
合計			175																												

事業名	概	要	
鳥取県の認知度、好感度向上事業 決算額 23,519千円 (財源内訳) 一般財源 23,519千円	ア 目的及び事業の実施状況  (ア)目的 観光や食、移住定住等の施策を支援するため、多岐に渡る情報発信を実施し、県外での県の認知度、好感度を高める。		
(イ)事業の実施状況			
	委託先	金額	実施内容
	ANAビジネスクリエイト(株)	14,955,000	読売新聞(朝刊) 掲載日:11月15日、22日、29日、12月6日 1月10日、17日、24日、31日 計8回 エリア:東京都内及び大阪府内 ただし、1月31日掲載分は大阪本社版購読エリアに拡大 仕様・規格:突き出し・モノクロ 内容:白兔海岸、松葉がに、湖山池・吉岡温泉、三朝温泉 大山、くにびき神話、打吹山・打吹公園、浦富海岸 旅行読売(2月(12月28日発売)号) 仕様・規格:編集タイアップ、2頁カラー 内容:鳥取十湯ハシゴ湯と松葉がにの旅 旅行読売(4月(3月2日発売)号) 仕様・規格:編集タイアップ、4頁カラー 内容:町並み、花、物語を楽しみに鳥取へ/鳥取自動車道開通 ジョルニ(第4(11月30日発売)号) 仕様・規格:編集タイアップ、6頁カラー 内容:鳥取でほっこり ANAカード会員誌「Bird's」同梱リーフレット 発行日:11月25日 発行部数:155,000部(このほか別刷10,000部) 送付対象者:首都圏及び中京圏在住の51歳以上65歳未満 仕様・規格:4頁カラー 内容:とっておきの鳥取(ANAうっとり鳥取キャンペーン)
	(株)よみうり企画	1,291,000	読売新聞(大阪本社版・朝刊) 掲載日:9月2日、11月5日 エリア:関西・中四国 仕様・規格:全5段モノクロ 内容:二十世紀梨、智頭急行復旧/松葉がに
	(株)スタジオアピアント	1,000,000	岡山県北タウン情報誌「JAKEN」 発行日:毎月1回 エリア:岡山県北 仕様・規格:2頁カラー 内容:観光紹介、イベント案内等
	(株)三栄書房	300,000	デジタル写真生活(8月20日発売号) 仕様・規格:編集タイアップ、1頁カラー 内容:大山(紅葉)
	(株)リクルート	315,000	じゃらんメールマガジン(10月) エリア:関西・中四国 内容:鳥取県写真コンクール
	(株)創和広告	105,000	産経新聞(大阪本社版・夕刊) 掲載日:11月27日 エリア:関西・中四国 仕様・規格:全2段モノクロ 内容:移住案内
	(株)昭文社	378,000	まっぷるマガジン「ベストドライブ中国四国」 発行日:2月19日 仕様・規格:1頁カラー 内容:鳥取自動車道開通
	(株)小学館	600,000	和樂 発行日:3月10日 仕様・規格:編集タイアップ、1頁カラー 内容:民芸・食・温泉
	(株)S I C	735,000	るるぶ情報版「こどもとあそぼ!中国四国」 発行日:3月12日 仕様・規格:表2カラー 内容:鳥取自動車道開通



事業名	概	要
	183,750	まっぴるマガジン「家族でおでかけ中国」 発行日：3月15日 仕様・規格：表3対向カラー 内容：鳥取自動車道開通
	189,000	版下作成（鳥取自動車道開通）
(株)共和エージェンシー	798,000	NHKドラマガイド「ゲゲゲの女房」 発行日：3月25日 仕様・規格：編集タイアップ、2頁カラー 内容：水木しげるロード他主要観光地紹介
(株)ウェブプラン鳥取支社	2,313,150	まるごと鳥取ポスタージャック 期間：3月1～20日 場所：広島バスセンター 鳥取県写真コンクール写真展 期間：3月25～29日 場所：JR岡山駅前地下街「岡山一番街イルカの広場」 リビング岡山 掲載日：3月27日 エリア：岡山市 仕様・規格：半3段カラー 内容：鳥取自動車道開通 リビング姫路 掲載日：3月27日 エリア：姫路市 仕様・規格：半3段カラー 内容：鳥取自動車道開通
(株)JSS AD事業部（クリエイティブエージェンシー「ソケット」）	189,000	新・鳥取県紹介リーフレット（5ヶ国版（日・英・韓・露・中）版下作成）
	36,750	新・鳥取県紹介リーフレット（中国語（繁体字）版）
計	23,389,150	
	<p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 全庁規模で費用対効果の高い情報発信を図るため、情報発信に係る事業を実施している庁内関係課、県外本部との情報共有・連携を一層充実させ、効果的な媒体、時期、規模及び内容となるように調整した。（情報発信担当者会議の開催） 費用の節減、情報発信の規模の拡大を図るため、買い取った媒体枠（放送時間、掲載スペース）に広告掲載する方式だけでなく、媒体枠を買い取らない編集タイアップ記事の掲載、パブリシティ活動（プレスリリース、訪問等による情報提供）を充実させた。</p> <p>ウ 成果 庁内関係課及び県外本部の実務担当者による情報発信担当者会議をほぼ毎月開催し、無駄や重複のない取組となるよう調整を行った。また、アイデアを持ち寄って訴求力のある取組となるよう努めたり、複数の所属が連携して機動的に予算執行することによって、効果的に情報発信することができた。</p> <p>エ 課題 これまでどおり年度当初から着手しては、媒体選定等を経て実際の情報発信が年度後半にずれ込む。一部債務負担行為を設定するなど、年間を通じた計画的な情報発信を図る。（平成22年度対応済） ツイッターの活用など新しい手法の採用を図る必要がある。</p>	

7 決算調書  
(総括表)

(単位：円)

区分	科目	予 算 現 額					支出済額 B	支出済額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A - B - C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A		本庁	出納機関			
歳 出	一般管理費	0	0	0	161,640	161,640	161,640	161,640	0	0	0	
	広報費	290,367,000	0	0	0	290,367,000	268,195,287	268,140,967	54,320	0	22,171,713	
	合計	290,367,000	0	0	161,640	290,528,640	268,356,927	268,302,607	54,320	0	22,171,713	
同上 財源 内訳	物品売払 収入	0	0	0	0	0	77,140	/		0	77,140	
	雑入	3,672,000	0	0	0	3,672,000	3,858,748			0	186,748	
	小計	3,672,000	0	0	0	3,672,000	3,935,888			0	263,888	
	一般県費 充当	286,695,000	0	0	0	286,695,000	264,421,039			0	22,273,961	
	合計	290,367,000	0	0	0	290,367,000	268,356,927			0	22,010,073	

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果																						
(一般管理費)																											
・赴任旅費	161,640	161,640	0	0																							
目計	161,640	161,640	0	0																							
(広報費)	233,144,000	217,433,742	0	15,710,258																							
(主)																											
・県政だより等 広報費																											
(主)																											
・新聞テレビ等 委託広報費																											
(主)																											
・インターネット 広報費																											
・県広告塔広報 事業																											
・広報活動管理費																											
・広報関係連絡 調整費																											
					<p>1 パブリシティー 報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事記者会見の動画配信等をはじめ報道機関への提供資料のホームページ掲載も行い県政に関する積極的な情報提供を図った。</p> <p>(1) 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>件 数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知事定例会見</td> <td>26回</td> </tr> <tr> <td>記者発表</td> <td>50回</td> </tr> <tr> <td>資料提供</td> <td>2,877件</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 通信社資料の即時利用 iJAMPシステム(時事通信社管理)により、「官庁速報」掲載記事等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用した。平成19年度から企業局分も合わせて契約。(システム利用料 15,076千円)</p> <p>2 市町村等との連絡調整 鳥取県広報連絡協議会と共催で市町村等の広報担当者を対象とする広報技術の向上を目的とした研修会を実施した。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>開 催 日</th> <th>場 所</th> <th>参加人数</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">広報技術研修会</td> <td>5月20日</td> <td>倉吉市</td> <td>44人</td> <td>講義・実習：男女共同参画の視点に立った情報発信のあり方</td> </tr> <tr> <td>8月19日、20日</td> <td>倉吉市</td> <td>27人</td> <td>講義・実習：読まれる文章作成、目を引く見出しの作り方を学ぶ</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 各種媒体を活用した広報</p> <p>(1) 印刷物による広報 6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(2) 新聞、テレビ、ラジオによる広報 6 主な事業に関する調べに記載</p>	区 分	件 数	知事定例会見	26回	記者発表	50回	資料提供	2,877件	区 分	開 催 日	場 所	参加人数	内 容	広報技術研修会	5月20日	倉吉市	44人	講義・実習：男女共同参画の視点に立った情報発信のあり方	8月19日、20日	倉吉市	27人	講義・実習：読まれる文章作成、目を引く見出しの作り方を学ぶ
区 分	件 数																										
知事定例会見	26回																										
記者発表	50回																										
資料提供	2,877件																										
区 分	開 催 日	場 所	参加人数	内 容																							
広報技術研修会	5月20日	倉吉市	44人	講義・実習：男女共同参画の視点に立った情報発信のあり方																							
	8月19日、20日	倉吉市	27人	講義・実習：読まれる文章作成、目を引く見出しの作り方を学ぶ																							

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果												
					<p>(3) 県庁構内及び県内主要駅前広告塔及び電光掲示板(県庁前)による広報          県政の重要施策やイベント等の周知を図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>広告塔</th> <th>電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁前、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁前)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>49件</td> <td>94件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">新型インフルエンザ予防、日本のまつり開催PRなど</td> </tr> </tbody> </table> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>4 情報発信事業          本県の魅力ある情報を積極的にアピールし、県のイメージアップを図るため、各種の情報発信事業を実施した。</p> <p>(1) メールマガジン発行事業          県外のマスコミ等に対して積極的な情報発信を行うため、インターネットを活用してメールマガジンの配信を行った。</p> <p>&lt;メールマガジンの概要&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 マガジン名 とっとり雑学本舗</li> <li>2 創刊 平成12年7月11日(創刊時読者数:381人)</li> <li>3 発行回数 週1回(金曜日)</li> <li>4 編集内容 きょうの鳥取県、とっとり豆知識、編集部の週末レポート、今週のお得情報、おまけ情報など</li> <li>5 21年度末の状況 通巻759号(21年度末現在読者数:3,627人)</li> </ol>	区分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁前、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁前)	掲示テーマ数	49件	94件	掲示テーマ例	新型インフルエンザ予防、日本のまつり開催PRなど	
区分	広告塔	電光掲示板															
設置場所	4箇所(県庁前、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁前)															
掲示テーマ数	49件	94件															
掲示テーマ例	新型インフルエンザ予防、日本のまつり開催PRなど																
(主) 鳥取県の認知度 好感度向上事業	23,860,000	23,519,150	0	340,850													
とっとりNOW 等発行支援事業	15,091,000	13,799,681	0	1,291,319	<p>鳥取県広報連絡協議会の「とっとりNOW」等の発行事業に対して助成した。          補助金額 13,799,681円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>発行回数</th> <th>発行部数</th> <th>規格</th> <th>配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とっとりNOW (創刊) (S63年)</td> <td>年4回</td> <td>82号 11,000部 83号 11,000部 84号 11,000部 85号 11,000部</td> <td>A4判,36頁</td> <td>・県内外の書店、キヨスク等で販売 ・県外マスコミ、雑誌社、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布</td> </tr> </tbody> </table>	名称	発行回数	発行部数	規格	配布先	とっとりNOW (創刊) (S63年)	年4回	82号 11,000部 83号 11,000部 84号 11,000部 85号 11,000部	A4判,36頁	・県内外の書店、キヨスク等で販売 ・県外マスコミ、雑誌社、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布		
名称	発行回数	発行部数	規格	配布先													
とっとりNOW (創刊) (S63年)	年4回	82号 11,000部 83号 11,000部 84号 11,000部 85号 11,000部	A4判,36頁	・県内外の書店、キヨスク等で販売 ・県外マスコミ、雑誌社、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布													
鳥取県写真・映像ライブラリー事業	2,931,000	1,348,660	0	1,582,340	県が収集・保有する写真をインターネットで公開し一般の利用に供した。利用しやすいウェブサイトをめざして改修した。												

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果					
ふるさと鳥取ファンクラブ運営事業	10,390,000	9,404,647	0	985,353						
						鳥取県外に住む方を対象とした「ふるさと鳥取ファンクラブ」の運営委託 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>会員数</th> <th>会費</th> <th>会員特典</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,725人 (平成21年度末)</td> <td>2年間 2,000円</td> <td>とっとりNOW、ファンクラブ通信、観光施設のパンフレット、施設利用券等の配布、協賛店の割引など</td> </tr> </tbody> </table>				
会員数	会費	会員特典								
2,725人 (平成21年度末)	2年間 2,000円	とっとりNOW、ファンクラブ通信、観光施設のパンフレット、施設利用券等の配布、協賛店の割引など								
情報発信費	4,951,000	2,689,407	0	2,261,593	鳥取県紹介パンフレット(6ヶ国語版)を新規に作成した。					
目計	290,367,000	268,195,287	0	22,171,713						
合計	290,528,640	268,356,927	0	22,171,713						

9 予備費の充用調べ(単位:円)

該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費逐次繰越調べ

該当なし

(2) 繰越明許費調べ

該当なし

(3) 事故繰越調べ

該当なし

11 収入証紙取扱額調べ

該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金

該当なし

(2) 使用料

該当なし

(3) 手数料

該当なし

## (4) 財産収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
物品売払収入	物品売払収入		103	47,640	47,640	0	0		ピンバッジ、刊行物売払収入
		計(節)	103	47,640	47,640	0	0		
本庁執行分計(目)			69	47,640	47,640	0	0		広報課 840円(「県政この一年」) 県民室 46,800円(ピンバッジ)
出納機関執行分計(目)			34	29,500	29,500	0	0		東部県民局 1,000円(ピンバッジ) 八頭県民局 2,700円(ピンバッジ) 中部県民局 11,900円(ピンバッジ) 西部県民局 13,700円(ピンバッジ) 日野県民局 200円(ピンバッジ)
目計			103	77,140	77,140	0	0		
合計			103	77,140	77,140	0	0		

(5) 寄附金 該当なし

## (6) 諸収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
雑入	雑入	とりネットバナー広告掲載料	13	1,690,000	1,690,000	0	0	鳥取県広告事業実施要綱	
		とっとり県政だより広告掲載料	12	2,016,000	2,016,000	0	0	鳥取県広告事業実施要綱	
		i JAMP サービス料	1	144,900	144,900	0	0		
		非常勤職員雇用保険料	1	7,848	7,848	0	0		
本庁執行分計(目)			27	3,858,748	3,858,748	0	0		
出納機関執行分計(目)				0	0	0	0		
目計				3,858,748	3,858,748	0	0		
合計				3,858,748	3,858,748	0	0		

1 3 税外収入未済額調べ

該当なし

1 4 未収金回収促進のための取り組み状況調べ

該当なし

1 5 税外収入不納欠損額調べ

該当なし



16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行（支出）状況						備考
		議 決	期 間	限 度 額		設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間				合 計 A + B	
							20年度までの 執行額	21年度 執行額	22年度以降の 執行予定額	計 B		
とりネットC MSサーバー 賃借料及び運 用管理委託料	借上料 委託料	平成18年 3月	平成19年度 から 平成21年度 まで	円 10,194千	円 9,554,294	円 0	円 6,369,529	円 3,184,765	円 0	円 9,554,294	円 9,554,294	
とりネットC MSサーバー 賃借料及び運 用管理委託料	借上料 委託料	平成21年 3月	平成22年度 から 平成26年度 まで	21,774千	21,634,500	0	0	0	21,634,500	21,634,500	21,634,500	
県政テレビ番 組制作放送費	役務費	平成20年 3月	平成21年度	36,677千	36,676,500	0	0	36,676,500	0	36,676,500	36,676,500	
広域情報発信 業務委託	委託料	平成21年 3月	平成22年度	15,000千	15,000,000	0	0	0	15,000,000	15,000,000	15,000,000	
合 計				83,645千	82,865,294	0	6,369,529	39,861,265	36,634,500	82,865,294	82,865,294	

1.7 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(単位：円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等 (規約、要領等を含む)	備考
広報費	270,000	単県	平成21年度広報連絡協議会会費	鳥取県広報連絡協議会	定額	21.7.9	205,000	鳥取県広報連絡協議会規約	
支出額が10万円未満のもの							0		
本庁執行分計							205,000		
出納機関執行分計							0		
目計							205,000		
合計							205,000		

(2) 補助金

予算科目 (目名 広報費)  
 国 補 分  
 該当無し  
 単 県 分

(単位：円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交 付 先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着 手 年月日	額の確定 年月日	支 出 の 状 況			備 考
							補助率及び 補助金額	交付申請 年月日	完 了 年月日	
鳥取県総合情報誌等発行事業補助金 (昭和63年度)	鳥取県広報連絡協議会		22,429,527							概算
				H21. 3.16		H22. 4.28	概算	H21.10. 1	4,000,000	
鳥取県の認知度及び好感度を高めるため、その魅力を県内外に発信		(補助率：定額) 15,091,000		H21. 4. 1	H22. 4.27	H22. 4.28	概算	H22. 1.14	3,091,000	
							精算	H22. 5.14	1,291,319	
本庁執行分計			15,091,000						13,799,681	
出納機関執行分計										
単 県 分 計									13,799,681	

(3) 交付金

該当なし

## (4) 委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契約形態	履行検査 年 月 日				
広報費	単 県	「とっとり県政 だより」レイア ウト・デザイン 業務	(株)エム アンドエム ドットコー	5,232,150	(H21.4.1) 5,232,150	H21.4.1 ~ H22.2.28	H21.3.27 (免除)	H21.4.8 外	精算	H21.5.21 外	5,232,150	平成19年2月に デザインコンペを 実施のうえ契約
						~	随	H21.4.8 外				
"	"	「とっとり県政 だより」レイア ウト・デザイン 業務	(株)ジェイ ・エス・エ ス	492,450	(H22.2.1) 492,450	H22.2.1 ~ H22.3.31	H22.1.8 (免除)	H22.3.5	精算	H22.4.2 外	492,450	平成22年1月に デザインコンペを 実施のうえ契約
					( )	~	随	H22.3.5 外				
"	"	「とっとり県政 だより」HTML 化業務	特定非営利 活動法人と っとり未来	360,000	(H21.5.15) 144,900	H21.5.15 ~ H22.3.31	H21.4.28 (免除)	H21.5.18 外	精算	H21.7.27 外	144,900	HTML:インターネ ットのホームペ ージを作成する際 に用いる基礎的言語
					( )	~	随	H21.5.18 外				
"	"	「とっとり県政 だより」配布事 務	鳥取市ほか 18件	19,072,992	(H21.4.1) 19,072,992	H21.4.1 ~ H22.3.31	(免除)	H21.4.30 外	概算	H21.7.24 外	19,072,992	県内全市町村と委 託契約を締結する 必要あり。
					( )	~	随	H21.4.30 外				
"	"	「子ども県政だ より『とっとりこ ども通信』」レイ アウト・デザイ ン業務	(株)アド ・ブレン	336,000	(H21.4.30) 336,000	H21.4.30 ~ H22.3.31	H21.4.8 (免除)	H21.6.12 外	精算	H21.7.1 外	336,000	平成19年4月に デザインコンペを 実施のうえ契約。
					( )	~	随	H21.6.12 外				

予算科目 (目)	国補単 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金 額	
				変更契約(最終)			契約形態	履行検査 年月日				
広報費	単 県	とりネットCMSサーバ管理運営委託	(株)鳥取 県情報セン ター	7,776,999	(H18.7.26) 7,658,070	H18.8.1 ~ H22.3.31	H18.7.18 (免除)	H21.6.30 外	精算	H21.7.14 外	2,088,565	債務負担行為 (平成18年度から 平成21年度まで)
					( )		一般	H21.7.1 外				
"	"	鳥取県公式ホーム ページ「とり ネット」の管理 に係るサポート 業務	(株)鳥取 県情報セン ター	743,000	(H21.4.1) 742,140	H21.4.1 ~ H22.3.31	H21.3.16 (免除)	H21.9.30 外	精算	H21.10.16 外	742,140	とりネットサーバ を管理している者 しか対応できない ため。
					( )		随	H21.10.1 外				
"	"	平成21年度とり ネットCMS操 作研修	(株)ソ ンズ	201,600	(H21.5.20) 201,600	H21.5.28 ~ H21.6.15	H21.5.12 (免除)	H21.6.15	精算	H21.6.29	151,200	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
					(H21.6.5) 151,200	"	随	H21.6.15				
"	"	とりネットCMS ソフトウェア 保守等業務	(株)ソ ンズ	315,000	(H21.4.1) 315,000	H21.4.1 ~ H22.3.31	H21.3.26 (免除)	H22.3.31	精算	H22.4.19	315,000	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
					( )		随	H22.3.31				
"	"	ホームページの アクセシビリティ 研修	(有)ユニ バーサルワ ークス	347,000	(H21.8.5) 242,550	H21.8.27 ~ H21.8.28	H21.7.27 (免除)	H21.8.28	精算	H21.9.18	242,550	障害者などの実際 の利用をとおして コンサルティング を行っている者し か対応できない。
					( )		随	H21.8.28				
"	"	とりネットに係 るシステム移行 業務	(株)鳥取 県情報セン ター	1,060,290	(H21.12.21) 1,060,290	H22.1.4 ~ H22.3.25	H21.12.15 (免除)	H22.3.10	精算	H22.4.8	1,060,290	とりネットサーバ を管理している者 しか対応できない ため。
					( )		随	H22.3.12				
"	"	とりネットCMS に係るシステ ム移行業務	(株)ソ ンズ	630,000	(H21.12.24) 630,000	H22.1.4 ~ H22.3.25	H21.12.18 (免除)	H22.3.10	精算	H22.3.25	630,000	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
					( )		随	H22.3.10				

予算科目 (目)	国補単 単 の別 単 県	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)								
広報費		メディアミックスによる広告制作業務委託 (日本のまつり2009鳥取)	(株)エムアンドエムドットコー	735,000	(H21.8.27) 714,000	H21.8.27 ~ H21.10.9	H21.8.20 (免除)	H21.10.9	精算	H21.11.9	714,000	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
"	"	メディアミックスによる広告制作業務委託 (みんな子育て応援)	(株)よみうり企画	774,375	(H21.11.30) 772,800	H21.11.30 ~ H22.1.18	H21.11.27 (免除)	H22.1.18	精算	H22.1.25	772,800	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
"	"	メディアミックスによる広告制作業務委託 (日本の玄関口鳥取から世界へ)	(株)エス・アイ・シー	774,375	(H22.1.6) 771,750	H22.1.6 ~ H22.2.9	H21.12.28 (免除)	H22.2.9	精算	H22.3.1	771,750	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
"	"	メディアミックスによる広告制作業務委託 (ケータイ利用を考える)	(株)シセイ堂デザイン	774,375	(H22.2.22) 766,500	H22.2.22 ~ H22.3.30	H22.2.17 (免除)	H22.3.30	精算	H22.4.8	766,500	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
"	"	新聞広告の版下作成等に係る業務委託 お知らせ)	(有)キーワード	1,260,000	(H21.4.1) 1,260,000	H21.4.1 ~ H22.3.25	H21.3.23 (免除)	H21.4.6 外	精算	H21.5.8 外	1,260,000	版下作成会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。



予算科目 (目)	国補単 単 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更	契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約 期間	契約形態	履行検査 年月日				
広報費		月刊誌「和楽」 編集タイアップ 頁掲載業務	(株)小学館	600,000	(H22. 1.15) 600,000	H22. 1.15 ~ H22. 3.10	H22. 1. 8 (免除)	H22. 3.10	精算	H22. 4.20	600,000	
							随	H22. 3.10				
"	"	るるぶ情報版 「こどもとあそ ぼ！中国四国」 広告掲載業務	(株)エス・ アイ・シー	735,000	(H21.12.10) 735,000	H21.12.10 ~ H22. 3.12	H21.12.10 (免除)	H22. 3.12	精算	H22. 3.29	735,000	
							随	H21.04.03				
"	"	NHKドラマ・ ガイド「ゲゲゲ の女房」広告掲 載業務	(株)共和エ ージェンシー	840,000	(H22. 1.13) 798,000	H22. 1.13 ~ H22.03.25	H22. 1. 8 (免除)	H22. 3.25	精算	H22. 4. 9	798,000	
							随	H22. 3.25				
"	"	鳥取県の魅力発 信写真展等の実 施業務	(株)ウェブ プラン鳥取 支社	2,313,150	(H21.12. 7) 2,319,450	H21.12. 7 ~ H22. 3.31	H21.12. 1 (免除)	H22. 3.29	精算	H22. 4.12	2,313,150	プロポーザル選考 により業者決定
					(H22. 3. 3) 2,313,150		随	H22. 3.30				
"	"	ふるさと鳥取フ ァンクラブ事業 運営業務	鳥取県広報 連絡協議会	4,990,000	(H21. 4. 1) 4,990,000	H21. 4. 4 ~ H22. 3.31	(免除)	H22. 3.29	概算 概算 概算 概算 精算	H21. 4.20 H21. 7. 1 H21.10. 1 H22. 1.14 H22. 5.12	1,248,000 1,248,000 1,247,000 1,247,000 985,353	本県の広報行政の 向上発展を目的に 設立された唯一の 団体である。
予定価格が20 万円未満のもの											1,377,075	
本庁執行分計											62,860,659	
出納機関執行分 計											0	
目 計											62,860,659	



(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	履行検査 年月日					
労政総務費	国 補	鳥取県の魅力と 情報発信事業運 営業務	鳥取県広報 連絡協議会	3,000,000	(H21. 4. 1) 3,000,000	H21. 4. 1 ~ H22. 3. 31	(免除)	H22. 3. 31	概算 概算 概算 概算 精算	H21. 4. 20 H21. 7. 1 H21. 10. 1 H22. 1. 14 H22. 5. 12	820,000 820,000 820,000 540,000 443,540	本県の広報行政の 向上発展を目的に 設立された唯一の 団体である。
予定価格が20 万円未満のもの											0	
本庁執行分計											2,556,460	
出納機関執行分 計											0	
目 計											2,556,460	
合 計											2,556,460	

1 8 工事請負費調べ

該当なし

1 8 - 2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

該当なし

1 9 財産に関する調べ

(1) 公有財産

該当なし

( 2 ) 金券類の受払状況

(平成22年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 0	円 4,480	円 4,480	円 0	
収入印紙					
収入証紙					
タクシークーポン券					
鉄道バスプリペイドカード					
合 計					

注1 本庁分について記載すること。

2 鳥取県物品事務取扱規則第3条第2項第3号に規定する金券類について記載すること。

3 鳥取県物品事務取扱規則の運用方針及び留意事項第17条関係の3の区分により記載すること。

( 3 ) 基 金

該当なし

( 4 ) 債 権

該当なし

2 0 財産の貸付け及び使用許可調べ

( 1 ) 土地及び建物

該当なし

( 2 ) 物品 ( 1品の取得価格が100万円以上のもの )

該当なし

- 2 1 借受不動産明細調べ  
    該当なし
- 2 2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ
  - ( 1 ) 職員住宅  
        該当なし
  
  - ( 2 ) 職員駐車場  
        該当なし
- 2 3 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ  
    該当なし
- 2 4 寄付物件の受納状況調べ  
    該当なし
- 2 5 備品の処分状況調べ  
    該当無し
- 2 6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ  
    該当無し
- 2 7 貸付金等状況調べ
  - ( 1 ) 総括表  
        該当なし
  
  - ( 2 ) 償還状況  
        該当なし

意見、要望等

( 1 ) 業務に関する意見・要望等

--

注 1 本表には、出来るだけ何らかの意見・要望等を記載してください。

2 記載する内容

業務の効率化に関する意見等、 制度改正等に関する意見等、 事務の改善に関する意見等、 事務の執行上、支障となっている事項等  
その他（事業所管課への要望や県政全般に対する意見・要望等）

( 2 ) 監査委員事務局に対する要望等

( 例：日程、調書様式、その他監査に関する要望、改善点等 )

--

