

平成 21 年度決算に係る

定期監査
決算審査
調査書

平成 22 年 8 月

商工労働部兼農林水産部 市場開拓局市場開拓課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	1
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	8
8	事業別実施状況調べ	9
9	予備費の充用調べ	11
10	繰越関係調べ	11
	(1) 継続費通欠繰越調べ.....	11
	(2) 繰越明許費調べ.....	11
	(3) 事故繰越調べ.....	11
11	収入証紙取扱額調べ	11
12	収入事務処理状況調べ	11
	(1) 分担金及び負担金	11
	(2) 使用料	11
	(3) 手数料	11
	(4) 財産収入	11
	(5) 寄付金	11
	(6) 諸収入	11
13	税外収入未済額調べ	11
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	11
15	税外収入不納欠損額調べ	11
16	債務負担行為の状況調べ	12
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	13
	(1) 負担金	13
	(2) 補助金	13
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	15
	(3) 交付金	15
	(4) 委託料	16
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	22
18	工事請負費調べ	24
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの).....	24
19	財産に関する調べ	24
	(1) 公有財産	24
	(2) 金券類の受払状況	25
	(3) 基金	25
	(4) 債権	25
20	財産の貸付及び使用許可調べ	26
	(1) 土地及び建物.....	26
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの).....	26
21	借受不動産明細調べ	27
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ.....	27
	(1) 職員住宅	27
	(2) 職員駐車場	27
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	27
24	寄附物件の受納状況調べ	27
25	備品の処分状況調べ.....	27
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ.....	27
27	貸付金等状況調べ	27
	(1) 総括表	27
	(2) 償還状況	27
	意見、要望等.....	28

1 前年度指摘事項等に対する措置等

- (1) 指摘事項 … 該当なし
- (2) 監査意見 … 該当なし
- (3) 決算審査意見 … 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況 … 該当なし

3 組織及び業務調べ

課 名	室(担当)名	課 の 主 な 所 掌 事 務
市場開拓課	東日本・アンテナショップ担当 西日本・海外・農産物担当	<ul style="list-style-type: none"> ・商工物産、農畜産物、林産物及び水産物の市場調査及び販路拡大に関する事。 ・物産振興に関する事。 ・伝統産業の振興に関する事。 ・首都圏アンテナショップの運営に関する事。

4 職員の定員、現員調べ

< 市場開拓課 >

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備 考
	22.4.1 現在	21.4.1 現在	22.4.1 現在	21.4.1 現在	22.4.1 現在	21.4.1 現在	22.4.1 現在	21.4.1 現在	
定 員	7	8	1	1	-	-	8	9	
現 員	7	7	1	2	-	-	8	9	
過不足()	0	1	0	1	-	-	0	0	
臨時職員	-	-	-	-	-	-	-	-	
非常勤職員	-	-	-	-	-	-	-	-	

5 役付職員の調べ

< 市場開拓課 >

(平成22年8月1日現在)

職 名	氏 名	在 職 期 間		備 考
		年	月	
市場開拓局長	有 田 裕	1	9	
市場開拓課長	吉 村 文 宏	1	4	
市場開拓課長補佐兼主幹	木 谷 好 秀	2	4	食のみやこ推進課長補佐兼務
主幹	森 田 一 郎	0	4	

事業名	概	要																																																																																																																																																							
(商業振興費) 食のみやこ鳥取県推進事業(鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業) 決算額 61,968千円 (財源内訳) 一般財源 41,864千円 諸収入 20,104千円 将来ビジョン ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業	ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」を拠点として県産品の情報発信や販路開拓、商品改良を進めるとともに、店舗の魅力向上を図る。 (イ)事業の実施状況 [主なもの] 情報受発信 催事出展事業者に対する旅費支援、開店1周年事業の開催、催事広告の掲載、アンテナショップ報告会の開催 販路開拓 「チャレンジ商品」の販売、東京本部と連携した量販店等のバイヤーへの売り込み [運営状況]	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="4">物産店舗</th> <th colspan="3">レストラン</th> </tr> <tr> <th>買物客数</th> <th>営業日数</th> <th colspan="2">売上高(千円)</th> <th>来客数</th> <th>営業日数</th> <th>売上高(千円)</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>うち催事売上高</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H20年度計</td> <td>37,662名</td> <td>211日</td> <td>50,229千円</td> <td>806千円</td> <td>13,497名</td> <td>171日</td> <td>50,092千円</td> </tr> <tr> <td>H21年度</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4月</td> <td>4,737名</td> <td>30日</td> <td>5,837千円</td> <td>62千円</td> <td>1,731名</td> <td>25日</td> <td>5,925千円</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>6,309名</td> <td>31日</td> <td>7,590千円</td> <td>87千円</td> <td>1,822名</td> <td>23日</td> <td>6,410千円</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>6,159名</td> <td>30日</td> <td>7,701千円</td> <td>212千円</td> <td>2,203名</td> <td>26日</td> <td>7,489千円</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>6,206名</td> <td>31日</td> <td>7,700千円</td> <td>181千円</td> <td>2,092名</td> <td>26日</td> <td>7,345千円</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>7,483名</td> <td>31日</td> <td>8,198千円</td> <td>108千円</td> <td>2,268名</td> <td>27日</td> <td>7,804千円</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>7,002名</td> <td>30日</td> <td>8,743千円</td> <td>209千円</td> <td>1,828名</td> <td>23日</td> <td>6,191千円</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>6,384名</td> <td>31日</td> <td>7,623千円</td> <td>224千円</td> <td>1,865名</td> <td>26日</td> <td>6,716千円</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>6,523名</td> <td>30日</td> <td>9,241千円</td> <td>237千円</td> <td>1,578名</td> <td>23日</td> <td>5,411千円</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>6,438名</td> <td>30日</td> <td>8,696千円</td> <td>281千円</td> <td>1,450名</td> <td>21日</td> <td>5,270千円</td> </tr> <tr> <td>1月</td> <td>5,361名</td> <td>28日</td> <td>6,597千円</td> <td>122千円</td> <td>1,713名</td> <td>23日</td> <td>5,526千円</td> </tr> <tr> <td>2月</td> <td>5,056名</td> <td>28日</td> <td>6,756千円</td> <td>177千円</td> <td>1,609名</td> <td>22日</td> <td>5,568千円</td> </tr> <tr> <td>3月</td> <td>6,229名</td> <td>31日</td> <td>8,222千円</td> <td>236千円</td> <td>1,813名</td> <td>26日</td> <td>6,072千円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>73,887名</td> <td>361日</td> <td>92,904千円</td> <td>2,136千円</td> <td>21,972名</td> <td>291日</td> <td>75,727千円</td> </tr> <tr> <td>累計</td> <td>111,549名</td> <td>572日</td> <td>143,133千円</td> <td>2,942千円</td> <td>35,469名</td> <td>462日</td> <td>125,819千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	物産店舗				レストラン			買物客数	営業日数	売上高(千円)		来客数	営業日数	売上高(千円)					うち催事売上高				H20年度計	37,662名	211日	50,229千円	806千円	13,497名	171日	50,092千円	H21年度								4月	4,737名	30日	5,837千円	62千円	1,731名	25日	5,925千円	5月	6,309名	31日	7,590千円	87千円	1,822名	23日	6,410千円	6月	6,159名	30日	7,701千円	212千円	2,203名	26日	7,489千円	7月	6,206名	31日	7,700千円	181千円	2,092名	26日	7,345千円	8月	7,483名	31日	8,198千円	108千円	2,268名	27日	7,804千円	9月	7,002名	30日	8,743千円	209千円	1,828名	23日	6,191千円	10月	6,384名	31日	7,623千円	224千円	1,865名	26日	6,716千円	11月	6,523名	30日	9,241千円	237千円	1,578名	23日	5,411千円	12月	6,438名	30日	8,696千円	281千円	1,450名	21日	5,270千円	1月	5,361名	28日	6,597千円	122千円	1,713名	23日	5,526千円	2月	5,056名	28日	6,756千円	177千円	1,609名	22日	5,568千円	3月	6,229名	31日	8,222千円	236千円	1,813名	26日	6,072千円	計	73,887名	361日	92,904千円	2,136千円	21,972名	291日	75,727千円	累計	111,549名	572日	143,133千円	2,942千円	35,469名	462日	125,819千円
区分	物産店舗				レストラン																																																																																																																																																				
	買物客数	営業日数	売上高(千円)		来客数	営業日数	売上高(千円)																																																																																																																																																		
				うち催事売上高																																																																																																																																																					
H20年度計	37,662名	211日	50,229千円	806千円	13,497名	171日	50,092千円																																																																																																																																																		
H21年度																																																																																																																																																									
4月	4,737名	30日	5,837千円	62千円	1,731名	25日	5,925千円																																																																																																																																																		
5月	6,309名	31日	7,590千円	87千円	1,822名	23日	6,410千円																																																																																																																																																		
6月	6,159名	30日	7,701千円	212千円	2,203名	26日	7,489千円																																																																																																																																																		
7月	6,206名	31日	7,700千円	181千円	2,092名	26日	7,345千円																																																																																																																																																		
8月	7,483名	31日	8,198千円	108千円	2,268名	27日	7,804千円																																																																																																																																																		
9月	7,002名	30日	8,743千円	209千円	1,828名	23日	6,191千円																																																																																																																																																		
10月	6,384名	31日	7,623千円	224千円	1,865名	26日	6,716千円																																																																																																																																																		
11月	6,523名	30日	9,241千円	237千円	1,578名	23日	5,411千円																																																																																																																																																		
12月	6,438名	30日	8,696千円	281千円	1,450名	21日	5,270千円																																																																																																																																																		
1月	5,361名	28日	6,597千円	122千円	1,713名	23日	5,526千円																																																																																																																																																		
2月	5,056名	28日	6,756千円	177千円	1,609名	22日	5,568千円																																																																																																																																																		
3月	6,229名	31日	8,222千円	236千円	1,813名	26日	6,072千円																																																																																																																																																		
計	73,887名	361日	92,904千円	2,136千円	21,972名	291日	75,727千円																																																																																																																																																		
累計	111,549名	572日	143,133千円	2,942千円	35,469名	462日	125,819千円																																																																																																																																																		
	イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 情報受発信 ・催事の充実 出展事業者への旅費支援を行うとともに、催事手数料を低減(手数料率18%10%(公的団体等3%))することにより、アンテナショップでの消費者との対面PRや情報受発信を促進した。 販路開拓 ・「チャレンジ商品」のテスト販売により、消費者意見の収集と事業者へのフィードバックを行い、商品改良へ反映させた。 ・アンテナショップコーディネーター(県物産協会)を配置し、販売商品の掘り起こしや商品開発アドバイス等に取り組んだ。 店舗の魅力向上 ・新橋駅周辺の案内図への広告掲出により店舗の魅力向上・認知度アップを図った。																																																																																																																																																								
	ウ 成果 県及び県産品の認知度向上、販路開拓の拠点としての機能を発揮した。 販路開拓・拡大 ・平成20年8月のオープン以降、アンテナショップ販売商品約120商品(約70社)(H22.3月末現在)を首都圏の卸小売業や外食店等に紹介した。 63品目(約26社)の採用決定に寄与。他に約50品目を商談中。(平成21年度実績) 商品開発(改良) ・アンテナショップで収集した情報を県内事業者に伝達した。 約50商品の新商品開発や商品改良に寄与 情報発信 ・メディアへの露出機会が増加した。(平成21年度実績で154件) 県産品の認知度向上、県のPRに寄与 情報受信 ・アンテナショップでの催事に60事業者が出展し、消費者への商品のPRを行った。 ・アンテナショップで収集した首都圏の消費者ニーズなど、各種情報を県内事業者に伝達した。 県内事業者の「打って出る」意識の醸成や商品開発等に効果																																																																																																																																																								
	エ 課題 アンテナショップを拠点とした販路開拓、首都圏消費者ニーズ等の情報の県内事業者へのフィードバック、県産品や鳥取県の魅力発信といったアンテナ機能のより一層の強化が必要である。																																																																																																																																																								

事業名	概 要																																																																																																		
<p>ととりの逸品販路 拡大支援事業</p> <p>決算額 11,724千円 (財源内訳) 一般財源 11,724千円</p> <p>将来ビジョン ひらく</p> <p>(4)素材が良く、安全 安心で美味しい食の 魅力を提供する「食 のみやこ鳥取県」の 推進と、それにふさ わしい農林水産業</p>	<p>【ととりの逸品トータル発信事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県産品の情報発信及び販路拡大を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 見本市への出展や県フェアの開催により、バイヤーや消費者に対するマッチング・ 情報発信の場づくりを行った。</p> <p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商談先や県フェアの新規開拓を積極的に行った。 ・東京新丸ビル・JR広島駅・郵便局など、集客力があり、地域の中心的な情報発信 拠点である施設と連携したフェアを新たに実施した。 <p>ウ 成 果 主な実績(H21年度)</p> <table border="1" data-bbox="379 562 1382 1574"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>名 称</th> <th>時 期</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> <th>新規</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">見本市</td> <td>居酒屋産業展</td> <td>8/18(火)～ 20(木)</td> <td>パシフィコ横浜</td> <td>「居酒屋」にスポットを当てた専門展示会 県内参加事業者:11社(3小間)(水産加工品、日本酒等)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>JFフードサービスバイヤーズ 商談会2009</td> <td>11/17(火)</td> <td>東京都立産業貿易セ ンター</td> <td>外食産業を対象とした展示商談会 県内参加事業者:4社(2小間)(水産加工品、ワイン等)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>スーパーマーケットトレード ショー</td> <td>H22.2.8(月) ～10(水)</td> <td>東京ビッグサイト</td> <td>スーパーマーケットを中心とした流通業界専門展示商談会 県内参加事業者:8社(4小間)(健康食品、カレー等)</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="12">首都圏 鳥取県産・ 県フェア</td> <td>鳥取県フェア</td> <td>6/30(火)～ 7/6(月)</td> <td>三越銀座店</td> <td>通常の物産展(ハム、干物、ちくわ、漬物、かに寿司、パウム クーヘン等)+常設店による鳥取の食材を使った惣菜・スイ ーツ等の新商品開発</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県老舗名店の味</td> <td>7/15(水)～ 21(火)</td> <td>東急百貨店レンビ青 葉台</td> <td>ちくわ、スイーツ、干物、大山おこわ、鳥取和牛コロッケ、かに 寿司、吾佐衛門餅、焼き鳥、ハム</td> <td></td> </tr> <tr> <td>山陰・山陽物産展</td> <td>8/19(水)～ 25(火)</td> <td>小田急藤沢店</td> <td>かに寿司、大山おこわ、吾佐衛門餅、パウムクーヘン、焼き 鳥、ハム</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>9/3(木)～9 (水)</td> <td>京王新宿店</td> <td>因州和紙、弓浜餅、木工品</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県老舗名店の味</td> <td>10/15(木) ～21(水)</td> <td>東急百貨店たまプ ラーザ</td> <td>かまぼこ、茶、焼き鳥、パウムクーヘン、公園だんご、ふるしき まんじゅう、らっきょう、鳥取和牛コロッケ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>11/18(水)～ 29(日)</td> <td>東京新丸ビル丸の内 ハウス</td> <td>新丸ビルレストランフロアにおいて鳥取の食材を使用したメ ニュー展開</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県老舗名店の味</td> <td>H22.1.21(木) ～26(火)</td> <td>東急百貨店レンビ青 葉台</td> <td>かまぼこ、焼き鳥、パウムクーヘン、公園だんご、ふるしきまん じゅう、らっきょう、鳥取和牛コロッケ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取うまいもん市場</td> <td>12月を除く(毎月末 (金～月の4日 間))</td> <td>千里大丸プラザ</td> <td>農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>9/2(水)～4 (金)</td> <td>京都中央郵便局</td> <td>京都中央郵便局ロビーにて県産品をPRするとともに、首都 圏・関西圏の郵便局でポスター掲出、チラシ配布を実施</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>8/28(金)～ 30(日)</td> <td>JR広島駅</td> <td>・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨、水産加工品、ハムその他県内各種特産品</td> <td></td> </tr> <tr> <td>島根と鳥取の物産展</td> <td>9/17(木)～ 22(火)</td> <td>福屋広島駅前店</td> <td>ワイン、カニ寿司、ハム、ふるしきまんじゅう、吾佐衛門餅、か まぼこ、海鮮丼、焼き鳥、大山おこわ、漬物、チーズケーキ、 弓浜餅、土鈴、竹製品</td> <td></td> </tr> <tr> <td>食のみやこ鳥取県フェスタ</td> <td>10/10(土) ～11(日)</td> <td>鳥取市内</td> <td>各種県内特産品</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取味紀行</td> <td>11/11(水)～ 17(火)</td> <td>岩田屋(福岡)</td> <td>吾佐衛門餅、漬物、ふるしきまんじゅう、ハム</td> <td></td> </tr> <tr> <td>山陰物産展</td> <td>2/25(木)～ 3/2(日)</td> <td>一畑百貨店</td> <td>ハム、ワイン、かに加工品、味噌・醤油、おこわ、かまぼこ、ふ ろしきまんじゅう、舞茸チップス、焼き鯖寿司、豆腐ドーナツ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>山陰物産展</td> <td>3/18(木)～ 24(水)</td> <td>そごう呉店</td> <td>ハム、焼き鳥、塩干、おこわ、かに寿司、ワイン、木工品、和 紙、革製品、土鈴</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>エ 課 題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加事業者の更なる掘り起しのため販路開拓アドバイザー(県物産協会)等と連携 した新規事業者の掘り起こしが必要である。 ・民芸品を取り扱う県外のフェアが減少傾向にあるため、百貨店等の新規開拓を 行う必要がある。 	区分	名 称	時 期	場 所	内 容	新規	見本市	居酒屋産業展	8/18(火)～ 20(木)	パシフィコ横浜	「居酒屋」にスポットを当てた専門展示会 県内参加事業者:11社(3小間)(水産加工品、日本酒等)		JFフードサービスバイヤーズ 商談会2009	11/17(火)	東京都立産業貿易セ ンター	外食産業を対象とした展示商談会 県内参加事業者:4社(2小間)(水産加工品、ワイン等)		スーパーマーケットトレード ショー	H22.2.8(月) ～10(水)	東京ビッグサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門展示商談会 県内参加事業者:8社(4小間)(健康食品、カレー等)		首都圏 鳥取県産・ 県フェア	鳥取県フェア	6/30(火)～ 7/6(月)	三越銀座店	通常の物産展(ハム、干物、ちくわ、漬物、かに寿司、パウム クーヘン等)+常設店による鳥取の食材を使った惣菜・スイ ーツ等の新商品開発		鳥取県老舗名店の味	7/15(水)～ 21(火)	東急百貨店レンビ青 葉台	ちくわ、スイーツ、干物、大山おこわ、鳥取和牛コロッケ、かに 寿司、吾佐衛門餅、焼き鳥、ハム		山陰・山陽物産展	8/19(水)～ 25(火)	小田急藤沢店	かに寿司、大山おこわ、吾佐衛門餅、パウムクーヘン、焼き 鳥、ハム		鳥取県フェア	9/3(木)～9 (水)	京王新宿店	因州和紙、弓浜餅、木工品		鳥取県老舗名店の味	10/15(木) ～21(水)	東急百貨店たまプ ラーザ	かまぼこ、茶、焼き鳥、パウムクーヘン、公園だんご、ふるしき まんじゅう、らっきょう、鳥取和牛コロッケ		鳥取県フェア	11/18(水)～ 29(日)	東京新丸ビル丸の内 ハウス	新丸ビルレストランフロアにおいて鳥取の食材を使用したメ ニュー展開		鳥取県老舗名店の味	H22.1.21(木) ～26(火)	東急百貨店レンビ青 葉台	かまぼこ、焼き鳥、パウムクーヘン、公園だんご、ふるしきまん じゅう、らっきょう、鳥取和牛コロッケ		鳥取うまいもん市場	12月を除く(毎月末 (金～月の4日 間))	千里大丸プラザ	農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展		鳥取県フェア	9/2(水)～4 (金)	京都中央郵便局	京都中央郵便局ロビーにて県産品をPRするとともに、首都 圏・関西圏の郵便局でポスター掲出、チラシ配布を実施		鳥取県フェア	8/28(金)～ 30(日)	JR広島駅	・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨、水産加工品、ハムその他県内各種特産品		島根と鳥取の物産展	9/17(木)～ 22(火)	福屋広島駅前店	ワイン、カニ寿司、ハム、ふるしきまんじゅう、吾佐衛門餅、か まぼこ、海鮮丼、焼き鳥、大山おこわ、漬物、チーズケーキ、 弓浜餅、土鈴、竹製品		食のみやこ鳥取県フェスタ	10/10(土) ～11(日)	鳥取市内	各種県内特産品		鳥取味紀行	11/11(水)～ 17(火)	岩田屋(福岡)	吾佐衛門餅、漬物、ふるしきまんじゅう、ハム		山陰物産展	2/25(木)～ 3/2(日)	一畑百貨店	ハム、ワイン、かに加工品、味噌・醤油、おこわ、かまぼこ、ふ ろしきまんじゅう、舞茸チップス、焼き鯖寿司、豆腐ドーナツ		山陰物産展	3/18(木)～ 24(水)	そごう呉店	ハム、焼き鳥、塩干、おこわ、かに寿司、ワイン、木工品、和 紙、革製品、土鈴	
区分	名 称	時 期	場 所	内 容	新規																																																																																														
見本市	居酒屋産業展	8/18(火)～ 20(木)	パシフィコ横浜	「居酒屋」にスポットを当てた専門展示会 県内参加事業者:11社(3小間)(水産加工品、日本酒等)																																																																																															
	JFフードサービスバイヤーズ 商談会2009	11/17(火)	東京都立産業貿易セ ンター	外食産業を対象とした展示商談会 県内参加事業者:4社(2小間)(水産加工品、ワイン等)																																																																																															
	スーパーマーケットトレード ショー	H22.2.8(月) ～10(水)	東京ビッグサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門展示商談会 県内参加事業者:8社(4小間)(健康食品、カレー等)																																																																																															
首都圏 鳥取県産・ 県フェア	鳥取県フェア	6/30(火)～ 7/6(月)	三越銀座店	通常の物産展(ハム、干物、ちくわ、漬物、かに寿司、パウム クーヘン等)+常設店による鳥取の食材を使った惣菜・スイ ーツ等の新商品開発																																																																																															
	鳥取県老舗名店の味	7/15(水)～ 21(火)	東急百貨店レンビ青 葉台	ちくわ、スイーツ、干物、大山おこわ、鳥取和牛コロッケ、かに 寿司、吾佐衛門餅、焼き鳥、ハム																																																																																															
	山陰・山陽物産展	8/19(水)～ 25(火)	小田急藤沢店	かに寿司、大山おこわ、吾佐衛門餅、パウムクーヘン、焼き 鳥、ハム																																																																																															
	鳥取県フェア	9/3(木)～9 (水)	京王新宿店	因州和紙、弓浜餅、木工品																																																																																															
	鳥取県老舗名店の味	10/15(木) ～21(水)	東急百貨店たまプ ラーザ	かまぼこ、茶、焼き鳥、パウムクーヘン、公園だんご、ふるしき まんじゅう、らっきょう、鳥取和牛コロッケ																																																																																															
	鳥取県フェア	11/18(水)～ 29(日)	東京新丸ビル丸の内 ハウス	新丸ビルレストランフロアにおいて鳥取の食材を使用したメ ニュー展開																																																																																															
	鳥取県老舗名店の味	H22.1.21(木) ～26(火)	東急百貨店レンビ青 葉台	かまぼこ、焼き鳥、パウムクーヘン、公園だんご、ふるしきまん じゅう、らっきょう、鳥取和牛コロッケ																																																																																															
	鳥取うまいもん市場	12月を除く(毎月末 (金～月の4日 間))	千里大丸プラザ	農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展																																																																																															
	鳥取県フェア	9/2(水)～4 (金)	京都中央郵便局	京都中央郵便局ロビーにて県産品をPRするとともに、首都 圏・関西圏の郵便局でポスター掲出、チラシ配布を実施																																																																																															
	鳥取県フェア	8/28(金)～ 30(日)	JR広島駅	・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨、水産加工品、ハムその他県内各種特産品																																																																																															
	島根と鳥取の物産展	9/17(木)～ 22(火)	福屋広島駅前店	ワイン、カニ寿司、ハム、ふるしきまんじゅう、吾佐衛門餅、か まぼこ、海鮮丼、焼き鳥、大山おこわ、漬物、チーズケーキ、 弓浜餅、土鈴、竹製品																																																																																															
	食のみやこ鳥取県フェスタ	10/10(土) ～11(日)	鳥取市内	各種県内特産品																																																																																															
鳥取味紀行	11/11(水)～ 17(火)	岩田屋(福岡)	吾佐衛門餅、漬物、ふるしきまんじゅう、ハム																																																																																																
山陰物産展	2/25(木)～ 3/2(日)	一畑百貨店	ハム、ワイン、かに加工品、味噌・醤油、おこわ、かまぼこ、ふ ろしきまんじゅう、舞茸チップス、焼き鯖寿司、豆腐ドーナツ																																																																																																
山陰物産展	3/18(木)～ 24(水)	そごう呉店	ハム、焼き鳥、塩干、おこわ、かに寿司、ワイン、木工品、和 紙、革製品、土鈴																																																																																																

事業名	概要	要														
(続き)	<p>【とっとりの逸品ビジネス力向上研修事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県内事業者のビジネス力の向上を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 マーケティング研修会の開催や商品モニタリング調査により、県内事業者の市場調査能力や商品開発能力の向上を図った。</p> <p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・マーケティング研修では、最新の企業の成功事例を盛り込んだ内容にするとともに、連携先に新たに鳥取県産業振興機構を加え、同機構及び鳥取銀行と連携してマーケティング研修会を開催した。(県が基礎編を、機構及び鳥取銀行が応用編を開催)</p> <p>ウ 成果 主な実績(H21年度)</p> <table border="1" data-bbox="379 607 1390 786"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>名称</th> <th>時期</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">研修会等</td> <td>マーケティング研修会</td> <td>1/28(木)、 29(金)</td> <td>県民ふれあい会館 米子コンベンション</td> <td>県外講師を招き「マーケティング」手法について学ぶ 県内2箇所で開催し、計63名が参加</td> </tr> <tr> <td>商品モニタリング事業</td> <td>12月</td> <td>-</td> <td>旬良品工房に委託し、商品モニタリング事業を実施 3事業者 3商品がエントリー</td> </tr> </tbody> </table> <p>エ 課題 ・商品モニタリング事業では、参加事業者が3事業者と少なかったため、早い段階で募集を開始するなど、事業の周知を図ることとする。</p>	区分	名称	時期	場所	内容	研修会等	マーケティング研修会	1/28(木)、 29(金)	県民ふれあい会館 米子コンベンション	県外講師を招き「マーケティング」手法について学ぶ 県内2箇所で開催し、計63名が参加	商品モニタリング事業	12月	-	旬良品工房に委託し、商品モニタリング事業を実施 3事業者 3商品がエントリー	
区分	名称	時期	場所	内容												
研修会等	マーケティング研修会	1/28(木)、 29(金)	県民ふれあい会館 米子コンベンション	県外講師を招き「マーケティング」手法について学ぶ 県内2箇所で開催し、計63名が参加												
	商品モニタリング事業	12月	-	旬良品工房に委託し、商品モニタリング事業を実施 3事業者 3商品がエントリー												

事業名	概	要
<p>「食のみやこ鳥取県」 inニューヨーク推進 事業</p> <p>決算額 9,165千円 (財源内訳) 一般財源 9,165千円</p> <p>将来ビジョン ひらく (4)素材が良く、安全 安心で美味しい食の 魅力を提供する「食 のみやこ鳥取県」の 推進と、それにふさ わしい農林水産業</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県内事業者に米国市場開拓の機会を提供することにより、打って出る「食のみやこ鳥取県」を推進する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 世界経済の中心であり、情報発信力のあるニューヨークにおいて、鳥取県のおいしく、安全・安心な魅力ある県産食品等をPRするため、次の事業を行った。 総領事館大使公邸における「食のみやこ鳥取県PR」 日時:平成21年10月28日(水) 場所:在ニューヨーク日本国総領事館 大使公邸</p> <p>イ 平成21年度実施に当たり改善等に取り組んだ点 なし(食のみやこ鳥取県inニューヨーク推進事業は平成21年度新規事業のため)</p> <p>ウ 成果 総領事館大使公邸における「食のみやこ鳥取県PR」 試食、試飲等を通じて県産品のおいしさ、ヘルシーさなどをPRした。数多くの商談が行われ、成約見込みとなる等の成果があった。 来場者数:シェフ、小売バイヤー、レストラン関係者、マスコミ、貿易会社など120社 県内参加企業:17社 出展商品:二十世紀梨、寿司、和菓子、地酒、農産加工品(梨酢、とうふドーナツ等)、水産加工品(アジフィレ)等 商談数:150件 ミツワマーケットプレイスニュージャージー店「味の銘店街」への県内企業の参加 実演販売など積極的な販促活動により、販売予定数量はすべて完売し、複数の商品が定番化商品として採用された。今回のフェアをきっかけとして、今後の県産品の販路拡大についても、関係先と引き続き協力して事業の展開を行うことで合意した。 県内参加企業:9社 出展商品:二十世紀梨、寿司、和菓子、地酒、アジライスバーガー、豆腐ドーナツ、こんにゃく等 日本国内でのブランドイメージの向上 、を通じて北米市場でのPR・販売により、参加事業者の商品の国内でのブランドイメージの向上にも寄与している。</p> <p>エ 課題 ・海外販路開拓で現地企業に商品・企業を認知してもらうためには、3～5年スパンで粘り強く販路開拓の取り組みを実施することが必要であるため、鳥取県産業振興機構やJETROなどの貿易支援機関と連携し、継続的にフォローアップ、支援策の周知などを行う必要がある。</p>	

事業名	概要																																																																				
<p>(中小企業振興費) ふるさと産業支援事業</p> <p>決算額 3,494千円 (財源内訳) 一般財源 3,494千円</p> <p>将来ビジョン 楽しむ</p> <p>(1)本県の豊かな歴史、自然・環境、食、文化等を知り、楽しむとともに、地域において自分の存在や役割に手応え、充実感が感じられる「価値実感生活」の実現</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 ・ふるさと産業(手仕事の地場産業)は、地域の文化・雇用を担いながらも、社会変化の中で衰退傾向にあり、その活性化のために情報収集や効果的な事業展開・販路開拓を支援する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 ・事業者及び業界が行う販路開拓・商品開発の取組みに対して次の支援を行った。 【ふるさと産業元気な企業育成事業費補助金】 (単位:円)</p> <table border="1" data-bbox="448 454 1331 607"> <thead> <tr> <th>実施主体</th> <th>分野</th> <th>内容</th> <th>補助金額 (交付決定額)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>陶磁器</td> <td>県中部の釜元の集合展(倉吉未来中心)</td> <td>52,280</td> </tr> <tr> <td></td> <td>染織物</td> <td>[新規]海外販路開拓(韓国)</td> <td>922,750</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>計</td> <td>975,030</td> </tr> </tbody> </table> <p>【ととりの匠支援事業費補助金】 (単位:円)</p> <table border="1" data-bbox="448 703 1182 1057"> <thead> <tr> <th>実施主体</th> <th>分野</th> <th>内容</th> <th>補助金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>弓浜緋</td> <td>グループ展の開催</td> <td>164,395</td> </tr> <tr> <td></td> <td>弓浜緋</td> <td>展示会への出展</td> <td>150,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>染織</td> <td>展示会の開催</td> <td>85,283</td> </tr> <tr> <td></td> <td>染物、陶器、織物</td> <td>グループ展の開催</td> <td>108,004</td> </tr> <tr> <td></td> <td>クラフト</td> <td>見本市への出展</td> <td>115,532</td> </tr> <tr> <td></td> <td>陶器</td> <td>展示会の開催</td> <td>50,550</td> </tr> <tr> <td></td> <td>陶器</td> <td>グループ展の開催</td> <td>114,840</td> </tr> <tr> <td></td> <td>各種</td> <td>展示会への出展</td> <td>300,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>陶器</td> <td>展示会の開催</td> <td>143,678</td> </tr> <tr> <td></td> <td>各種</td> <td>グループ展の開催</td> <td>131,930</td> </tr> <tr> <td></td> <td>革製品</td> <td>展示会への出展</td> <td>50,689</td> </tr> <tr> <td></td> <td>合計</td> <td></td> <td>1,414,901</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・特になし</p> <p>ウ 成果 ・本補助金を活用し、県内、県外で展示会を開催し、商品をPRして新たな顧客を獲得するなど着実に販路の開拓に寄与している。</p> <p>エ 課題 ・首都圏など、大消費地での販路開拓のための機会が限られているため、事業者の主体的な取組の支援に加え、展示、商談、情報発信のための場の確保、情報提供にも取り組んでいく必要がある。</p>	実施主体	分野	内容	補助金額 (交付決定額)		陶磁器	県中部の釜元の集合展(倉吉未来中心)	52,280		染織物	[新規]海外販路開拓(韓国)	922,750			計	975,030	実施主体	分野	内容	補助金額		弓浜緋	グループ展の開催	164,395		弓浜緋	展示会への出展	150,000		染織	展示会の開催	85,283		染物、陶器、織物	グループ展の開催	108,004		クラフト	見本市への出展	115,532		陶器	展示会の開催	50,550		陶器	グループ展の開催	114,840		各種	展示会への出展	300,000		陶器	展示会の開催	143,678		各種	グループ展の開催	131,930		革製品	展示会への出展	50,689		合計		1,414,901
実施主体	分野	内容	補助金額 (交付決定額)																																																																		
	陶磁器	県中部の釜元の集合展(倉吉未来中心)	52,280																																																																		
	染織物	[新規]海外販路開拓(韓国)	922,750																																																																		
		計	975,030																																																																		
実施主体	分野	内容	補助金額																																																																		
	弓浜緋	グループ展の開催	164,395																																																																		
	弓浜緋	展示会への出展	150,000																																																																		
	染織	展示会の開催	85,283																																																																		
	染物、陶器、織物	グループ展の開催	108,004																																																																		
	クラフト	見本市への出展	115,532																																																																		
	陶器	展示会の開催	50,550																																																																		
	陶器	グループ展の開催	114,840																																																																		
	各種	展示会への出展	300,000																																																																		
	陶器	展示会の開催	143,678																																																																		
	各種	グループ展の開催	131,930																																																																		
	革製品	展示会への出展	50,689																																																																		
	合計		1,414,901																																																																		

事業名	概要	要
<p>(農業総務費) おいしい鳥取PR推進事業</p> <p>決算額 5,756千円 (財源内訳) 一般財源 5,756千円</p> <p>将来ビジョン ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p>	<p>【農産物等販路開拓支援事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 農林水産物の生産者の県外へ向けた販路開拓を支援する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 農業参入企業・農業法人等の創意工夫による新たな販路開拓のための活動(県外への積極的な販路開拓及び消費者等との交流活動)に対する助成を行った。</p> <p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 特になし</p> <p>ウ 成果 農産物等販路開拓の実施に対する助成 コープしが店舗において「鳥取フェア」を2回開催(6月、9月)し、生産者自らが県産品の紹介及び食べ方等の普及宣伝を行った。(実施主体:鳥取県産直協議会) 消費者・生産者産地交流の実施に対する助成 滋賀県下の消費者(コープしが組合員)と鳥取県産直協議会加盟各団体との交流会、学習会、製品作り体験等を行い、県産品の安心・安全性を理解していただいた。(実施主体:鳥取県産直協議会) 、を通じて、鳥取県産品の定番化が図れた。</p> <p>エ 課題 助成制度の活用事業者を拡大するため、新規事業者の掘り起こしを強化する必要がある。そのため、平成22年度は新たに、県外での販路開拓拠点(インショップ等)の取組のために行う活動についても助成対象とすることとした。</p> <p>【県産品販売友好店提携事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 生産者の販路開拓活動を支援するとともに、県産品をPRする。</p> <p>(イ)事業の実施状況 県産品販売に友好的な特定量販店(千里大丸プラザ(豊中市))と連携し、定期的に県フェアを開催することにより、県外での販路開拓の拠点(関西圏でのアンテナショップ的機能)として、生産者の販路開拓活動及び県産品のPRを行った。</p> <p>イ 平成21年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・物産販路開拓アドバイザー(県物産協会)等と連携し、企業訪問等により県フェアでの販売商品の掘り起こしや新規商品開発とデザイン改良等の支援を行った。 ・アンテナショップコーディネーター(県物産協会)と連携し、県内物産の商品提案、情報発信などを充実させた。</p> <p>ウ 成果 千里大丸プラザで「鳥取県フェア」を開催(11回)し、定期的な販売と情報発信を行った結果、次のような成果が生まれた。 ・人参ジュースが千里大丸プラザの定番商品となった ・奥日野コシヒカリが他のピーコックストア主要店舗でも取り扱われることとなった 等</p> <p>エ 課題 新規事業者の掘り起こしと、県フェアで得た情報のフィードバックによる新商品の開発支援を強化する必要がある。</p>	

7 決算調書

(総括表)

(単位:円)

区分	科目(目)	予 算 現 額				計 A	支出済額 B	支出済額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引残額 A - B - C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減			本庁	出納機関			
	一般管理費	0	0	0	1,000,000	1,000,000	980,098	733,348	246,750	0	19,902	
歳 出	農業総務費	11,899,000	0	0	0	11,899,000	6,308,067	6,308,067	0	0	5,590,933	
	商業振興費	94,616,000	16,878,000	0	0	111,494,000	106,094,157	91,553,265	14,540,892	0	5,399,843	
	中小企業振興費	26,394,000	3,800,000	0	0	22,594,000	14,095,167	13,133,947	961,220	0	8,498,833	
	合 計	132,909,000	13,078,000	0	1,000,000	146,987,000	127,477,489	111,728,627	15,748,862	0	19,509,511	
同 上 財 源 内 訳	国庫補助金	0	16,878,000	0	0	16,878,000	16,878,000			0	0	
	雑 入	23,318,000	0	0	0	23,318,000	21,648,001			0	1,669,999	
	小 計	23,318,000	16,878,000	0	0	40,196,000	38,526,001			0	1,669,999	
	一般県費充当	109,591,000	3,800,000	0	0	106,791,000	88,951,488			0	17,839,512	
	合 計	132,909,000	13,078,000	0	0	146,987,000	127,477,489			0	19,509,511	

8 事業別実施状況調べ

(単位:円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(一般管理費)					
	1,000,000	980,098	0	19,902	職員出張旅費、電話料金等として支出した。
目 計	1,000,000	980,098	0	19,902	
(農業総務費)					
アグリビジネス モデル創出支援事 業	2,246,000	551,430	0	1,694,570	本県産農産物の多様なニーズに対応する商品 開発、新たな流通・販売方法等の調査検討に対 し支援を行った。
(主) おいしい鳥取PR 推進事業	9,653,000	5,756,637	0	3,896,363	「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.7)
目 計	11,899,000	6,308,067	0	5,590,933	
(商業振興費)					
(主) とっつりの逸品販路 拡大支援事業	12,991,000	11,724,821	0	1,266,179	「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.3)
(主) 食のみやこ鳥取県推 進事業(首都圏アン テナショップ設置事 業)	65,998,000	61,968,144	0	4,029,856	「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.2)
(社)鳥取県物産協 会自立運営支援事 業	6,462,000	6,358,192	0	103,808	(社)鳥取県物産協会の自立運営体制の強化に 資するため、職員人件費及び販路開拓の営業活 動に要する経費に対する助成を行った。
(主) 「食のみやこ鳥取県」 inニューヨーク推進 事業	9,165,000	9,165,000	0	0	「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.5)
「食のみやこ鳥取 県」、「ようこそようこ そ鳥取県」キャン ペーンin郵便局事業	10,378,000	10,378,000	0	0	鳥取自動車道の開通等を契機に、グレーター近 畿を中心としたエリアに対し「食のみやこ鳥取県」 をPRするため、二十世紀梨の出荷時期の9月 に、全国にネットワークを持つ郵便局を活用し、 近畿圏を中心としたキャンペーンを展開した。
「食のみやこ鳥取県」 in丸の内事業	6,500,000	6,500,000	0	0	東京丸の内のランドマークである新丸の内ビル (丸の内ハウス)において、鳥取県産食材を使用 したフェアを開催し、丸の内のオフィスワーカーに 対し鳥取県産食材の良さや「食のみやこ鳥取県」 の魅力がPRするとともに、新丸の内ビル(丸の内 ハウス)内の飲食店舗での鳥取県産食材の定番化 を図った。
目 計	111,494,000	106,094,157	0	5,399,843	

(単位:円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度 繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(中小企業振興費)					
(主) ふるさと産業支援事業	9,511,000	3,494,931	0	6,016,069	「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.6)
手仕事担い手育成 支援事業	6,096,000	4,928,000	0	1,168,000	伝統工芸等の担い手を確保し、県内の優れた技能を次世代に引き継ぐため、研修受入れ先等への支援を行った。 < 研修受入先 > ・法勝寺焼松花窯(陶磁器)外6件
弓浜緋産地維持緊急 対策事業	5,822,000	4,806,500	0	1,015,500	鳥取県弓浜緋協同組合の行う後継者養成等の事業を支援し、弓浜緋の産地としての維持を図る取組を行った。 < 事業の概要 > 研修従事者:3名 研修期間:平成19年9月～平成22年8月 主な研修場所:弓浜がすり伝承館
伝統産業振興事業	1,165,000	865,736	0	299,264	鳥取の工芸品をPRする「鳥取の手仕事」パンフレットを作成するなど、伝統工芸品産業の振興を図った。
目 計	22,594,000	14,095,167	0	8,498,833	
合 計	146,987,000	127,477,489	0	19,509,511	

9 予備費の充用調べ … 該当なし

10 繰越関係調べ … 該当なし

11 収入証紙取扱額調べ … 該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1)～(5) … 該当なし

(6) 諸収入

(単位:円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
雑入	雑入	物販店舗売上納付金	12	5,611,863	5,611,863	0	0	食のみやこ鳥取プラザ物販店舗運営業務委託契約書	
		飲食店舗納付金	12	15,998,672	15,998,672	0	0	食のみやこ鳥取プラザ飲食店舗運営業務委託契約書	
		催事売上納付金	1	19,462	19,462	0	0	食のみやこ鳥取プラザ物販店舗運営業務委託契約書 食のみやこ鳥取プラザ催事・イベント売上管理・精算業務に関する覚書	
		資金前渡口座利息	1	4	4	0	0		
		弓浜がすり伝承館内に設置されている電柱等に係る貸付料相当額	1	18,000	18,000	0	0		
本庁執行分計(目)			27	21,648,001	21,648,001	0	0		
出納機関執行分計(目)						0	0		
目計				21,648,001	21,648,001	0	0		
合計				21,648,001	21,648,001	0	0		

13 税外収入未済額調べ … 該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況 … 該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ … 該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業 の契約額 等	執行(支出)状況 債務負担行為の期間					合 計 A+B	備考
		議 決	期 間	限度額		設定年度の 執行額 A	20年度まで の 負担額	21年度執行 額	22年度以降 の 執行予定額	計 B		
アンテナショップ 賃借料	使用・賃借 料	平成20年3月	20年度 から 22年度 まで	192,422,000	192,421,320	0	103,611,480	44,404,920	44,404,920	192,421,320	192,421,320	
手仕事担い手 育成支援事業 費補助	補助金	平成19年3月	20年度 から 22年度 まで	補助金総額 13,680千円 を限度とし て、平成19 年度に交付 決定した額 から平成19 年度に交付 した額を差し 引いた額	6,600,000	1,150,000	2,400,000	2,100,000	750,000	5,250,000	6,400,000	
合 計					199,021,320	1,150,000	106,011,480	46,504,920	45,154,920	197,671,320	198,821,320	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1)負担金 … 該当なし

(2)補助金

予算科目 (農業総務費)

国 補 分 … 該当なし

単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象事業費	実施計画承認 又は内示年月日	着工(着手)年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考
				交付申請 年月日	完成(完了)年月日	検 査 年月日	概算払 精算払 の別	支出 年月日	金 額	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
おいしい鳥取PR 推進事業費補助 金 (H15年度)			476,390			H22.3.29 外	精	H22.4.8 外	238,194	
			(補助率 :1/2) 238,194	H21.6.5 外						
生産者による試 食宣伝会経費等 の助成				H21.6.17 外	H22.3.19 外	H22.3.24 外				
アグリビジネスモ デル創出支援事 業費補助金 (H20年度)			628,092			H22.4.13 外	精	H22.5.10 外	292,719	
			(補助率 :1/2) 292,719	H21.10.25 外						
本県産農産物の多 様なニーズに対応 する商品開発等に 対する助成				H21.11.16 外	H22.4.2 外	H22.4.8 外				
本庁執行分									530,913	
出納機関執行分計									0	
単県分計									530,913	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

予算科目 (商業振興費)

国 補 分 … 該当なし

単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象事業費	実施計画承認 又は内示年月日	着工(着手)年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備 考
				交付申請 年月日	完成(完了)年月日	検 査 年 月 日	概算払 精算払 の別	支出 年月日	金 額	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
食のみやこ鳥取 県inニューヨーク 推進事業費補助 金 (H21年度)			3,430,187			H21.12.7 外	精	H21.12.15 外	1,278,392	新規
食のみやこ鳥取 県inニューヨーク 事業に出展する 企業に対し経費 の一部を助成す る		(補助率 :1/2)		H21.9.25 外						
			1,278,392	H21.10.1	H21.11.27	H21.11.27 外 外				
社団法人鳥取県 物産協会自立運 営事業費補助金 (H19年度)	(社)鳥取県 物産協会		7,958,823			H22.4.28	概	H21.5.28 外	6,358,192	
鳥取県物産協会 の自立運営に資 するための経費 への助成		(補助率 :8/10)		H21.4.20						
			6,358,192	H21.4.30	H22.4.20	H22.4.21				
本庁執行分計									7,636,584	
出納機関執行分計									0	
単県分計									7,636,584	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

予算科目 (中小企業振興費)

国 補 分 … 該当なし

単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	問 接	補助対象事業費	実施計画承認 又は内示年月日	着工(着手) 年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考
				交付申請 年月日	完成(完了) 年月日	検 査 年 月 日	概算払 精算払 の別	支出 年月日	金 額	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
鳥取県ふるさと 産業元気な企業 育成事業費補助 金 (H16年度)			1,950,060			H21.5.27 外	精	H21.6.5 外	975,030	
ふるさと産業の 販路開拓・新商 品開発への助成		(補助率 :1/2)	975,030	H21.3.23 外 H21.4.1 外	H21.5.8 外	H21.5.20 外				
とっとりの匠支援 事業費補助金 (H14年度)			3,050,997			H21.5.25 外	精	H21.6.1 外	1,414,901	
民工芸品の新規 販路開拓に対す る助成		(補助率: :1/2)	1,414,901	H21.3.25 外 H21.4.1 外	H21.5.12 外	H21.5.21 外				
手仕事担い手育 成支援事業費補 助金 (平成16年度)	鳥取市外4件	一 部	6,540,000			H22.4.19 外	概 精	H21.4.13 外 H22.4.27	450,000	
伝統工芸等の後 継者を受入れる 事業者等に研修 経費等を助成			(補助率 :1/2)	3,270,000	H21.4.17 外 H21.4.21 外	H22.4.15 外			H21.11.25	
鳥取県弓浜産地 維持緊急対策 事業費補助金 (平成19年度)			8,988,713			H22.5.11	概 戻入	H21.4.9 外 H22.5.21	4,507,000	
弓浜産地の産地 維持のための後 継者養成等の事 業に対し助成		(補助率 :1/2)	3,920,500	H21.3.25 外 H21.4.1 外	H22.4.20 外	H22.4.30			-586,500	
鳥取県伝統産業 人材育成県外派 遣事業費交付金 (平成16年度)	個人		600,000			H22.4.7	概	H21.4.22 外	600,000	
伝統工芸士の後 継者が行う県外 研修に対し、滞 在費を助成			(補助率 :定額)	600,000	H21.4.9 外 H21.4.13 外	H22.4.6				
本庁執行分計									10,180,431	
出納機関執行分計									600,000	
単県分計									10,780,431	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合は()書きは補助金相当額である。									

(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行するもの) … 該当なし

(3) 交付金 … 該当なし

(4) 委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日)	完 了 年月日	支 出 の 状 況			備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契約期間			支出 区分	支 出 年月日	金 額		
				変 更 契 約 (最 終)			履行検査 年 月 日						
農業総務費	県単	千里大丸プラザ鳥取県 フェアに係る販売補助 業務委託	(株) アクティブ	646,800	H21.4.8	H21.4.24	H21.4.6	H21.6.22	精	H21.5.22	176,400		
					646,800	~ H21.6.22	(免除)				H21.6.17		235,200
					()		随	H21.6.22			H21.7.16		235,200
	県単	千里大丸プラザ鳥取県 フェアに係る販売補助 業務委託	(株) アクティブ	411,600	H21.7.15	H21.7.24	H21.7.8	H21.8.24	精	H21.8.17	235,200		
					411,600	~ H21.8.24	(免除)				H21.8.24		H21.9.11
	県単	千里大丸プラザ鳥取県 フェアに係る販売取引 業務委託	(社) 鳥取県物産協会	444,240	H21.4.8	H21.4.23	H21.4.6	H21.9.28	精	H21.10.7	444,240		
					444,240	~ H21.9.28	(免除)				H21.9.28		
	県単	千里大丸プラザ鳥取県 フェアに係る販売補助 業務委託	(株) アクティブ	470,400	H21.9.4	H21.9.25	H21.9.8	H21.10.26	精	H21.10.16	235,200		
					411,600	~ H21.10.26	(免除)				H21.10.26		H21.11.24

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			履行検査 年月日	契約形態				
	県単	千里大丸プラザ鳥取県 フェアに係る販売取引 業務委託	(社)鳥取県物産協会	1,330,200	H21.10.20 契約額	H21.10.20	H21.10.14	H22.3.22	精	H21.11.30	1,207,560	(社)鳥取県物 産協会は、(株) ビーコックストア(千里大丸 プラザ)での鳥 取県フェア実 施に当たり、 期間をとおして の販売員の派 遣、県内生産 者と(株)ビーコ ックストアとの連 絡調整、代金 決済業務を円 滑に行うことが できる唯一の 団体であるた め。
				()		随	H22.3.29	~H22.4.1				
	県単	おいしい鳥取in丸の内 ハウス食材調達・取引 業務委託	(社)鳥取県物産協会	498,750	H21.11.16 契約額	H21.11.16	H21.11.13	H22.1.5	精	H22.1.15	409,158	
				()		随	H22.1.8					
予定価格が20万円 未満のもの											109,200	
本庁執行分計											3,640,158	
出納機関執行分計											0	
目計											3,640,158	

予算科目 (目)	国補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日)	完 了 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契約期間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			履行検査 年 月 日					
					(契約年月日) 契 約 額	契約期間		契約形態				
	県単	居酒屋産業展 出展業務委託	(社)鳥取県物産協会	1,500,000	(H21.8.11)	H21.8.11	H21.8.5	H21.9.11	精	H21.9.25	1,291,431	新規 県内全域の物 産振興を目的 として設立され た県内唯一の 社団法人であり、過去の実績から県内物産に精通しているなど、鳥取県物産協会 でなければ効果的な事業実施ができないため。
							(免除)					
	県単	スーパーマーケット レードショー出展業務委託	鳥取県商工会連合会	1,000,000	(H21.10.28)	H21.10.28	H21.10.22	H22.2.26	精	H22.3.31	1,000,000	
							(免除)					
	県単	三越銀座店「鳥取フェア」PR業務委託	(社)鳥取県物産協会	1,200,000	(H21.6.23)	H21.6.23	H21.6.19	H21.7.7	精	H21.7.27	1,105,800	
							(免除)					
						随	H21.9.14					
						随	H22.3.23					
						随	H21.7.16					

予算科目 (目)	国補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額		
				変更契約(最終)			履行検査 年月日						
					(契約年月日) 契約額	契約期間		契約形態					
	県単	食のみやこ鳥取県in ニューヨーク推進事業 に係るマッチング支援 等業務委託	太平洋貿易(株)	997,500	(H21.10.15)	H21.10.15	H21.10.14	H21.11.1	精	H22.1.6	1,077,812	新規 太平洋貿易 は、日本輸出 会社として業 界第1位であ り、食のみやこ 鳥取県推進事 業に参加する 県内事業者の 大部分が同社 を通じて輸出 を行っている など、同社でな ければ効果的 な事業実施が できないため。	
						945,000	~ H21.11.1	(免除)					
						(H21.12.11)		随					H21.12.22
	県単	消費者モニタリング業 務委託	(有)良品工房	330,750	(H21.10.29)	H21.10.29	H21.10.29	H22.3.1	精	H22.3.23	192,675		
						330,750	~ H22.3.31	(免除)					H22.3.12
	県単	鳥取県東京アンテナ ショップ催事業務	(社)鳥取県物産協会	6,240,000	(H21.4.1)	H21.4.1	H21.3.27	H22.3.31	概	H21.4.22 H21.10.23	3,780,000		新規 民工芸を含む 県内全域の物 産振興を目的 として設立され た県内唯一の 社団法人であ り、過去の実 績から県内物 産に精通して いるなど、鳥 取県物産協会 でなければ効 果的な事業実 施ができない ため。
					6,240,000	~ H22.3.31	(免除)						
							随	H22.4.12					

予算科目 (目)	国補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			履行検査 年月日					
					(契約年月日) 契約額	契約期間		契約形態				
	県単	「チャレンジ商品」販売 業務	(有)長生堂	5,714,100	(H21.4.6) 5,714,100	H21.4.6 ~ H22.3.31	H21.4.3 (免除)	H22.3.31	概	H21.4.17 H21.10.7	4,334,606	新規 鳥取県東京ア ンテナショップ 物産販売店舗 の運営事業者 である(有)長 生堂でなければ効果的な事業 実施ができないため。
							随	H22.4.30				
	県単	首都圏情報フィード バック事業	(有)長生堂	525,000	(H21.4.22) 525,000	H21.4.22 ~ H22.3.31	H21.4.22 (免除)	H22.3.31	概	H21.5.18	525,000	新規 鳥取県東京ア ンテナショップ 物産販売店舗 の運営事業者 である(有)長 生堂でなければ効果的な事業 実施ができないため。
							随	H22.4.30				
予定価格が20万円 未済のもの											885,950	
本庁執行分計											28,856,974	
出納機関執行分計											10,181,508	東京本部
目 計											39,038,482	
中小企業振興費 予定価格が20万円 未済のもの											349,500	
本庁執行分計											349,500	
出納機関執行分計											0	
目 計											349,500	
合 計											43,028,140	

(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日)	完 了 年月日	支 出 の 状 況			備 考		
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契約期間			支出 区分	支 出 年月日	金 額			
				変 更 契 約 (最 終)			履行検査 年 月 日							
					(契約年月日) 契 約 額	契約期間		契約形態						
労政総務費	国補	県内物産販路開拓等 支援業務委託	(社)鳥取県物産協会	17,192,000	H21.4.1	H21.4.1	H21.3.27	H22.3.31	概	H21.4.15	9,681,000	新規 民芸を含む 県内全域の物 産振興を目的 として設立され た県内唯一の 社団法人であり、過去の実績から県内物産に精通しているなど、鳥取県物産協会でなければ効果的な事業実施ができないため。		
					17,192,000	~	H22.3.31	(免除)					7,511,000	
					()			随			H22.4.21		7,511,000	
	国補	食のみやこ鳥取県 県 産品常設販売PRコー ナ-設置運営業務委託	鳥取県商工会連合会	9,955,965	(H21.4.3)	H21.4.3	H21.4.3	H22.3.31	概	H21.5.9	4,977,983		新規 鳥取県商工会 連合会は、「とっとり自慢」等の優れた県産品の独自認定制度を有し、幅広く県産品の販売拡大、消費宣伝を業務内容としている等、同会でなければ効果的な事業実施ができないため。	
					9,955,965	~	H22.3.31	(免除)						4,977,982
								随			H22.4.28			53,664
										0				
本庁執行分計										25,119,143				
出納機関執行分計										0				
目 計										25,119,143				

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日)	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
					契約額							
				変更契約(最終)					(契約年月日)	契約期間	契約形態	
			契約額									
商業振興費	県単	鳥取県東京アンテナ ショップ開設一周年特 集広告業務	(株)日本海新聞社		(H21.8.18)	H21.8.18	H21.8.18	H21.8.25	精	H21.9.15	1,500,000	新規 「新聞、雑誌等 への広告の掲 載又はテレ ビ、ラジオ等の 放送の委託を するとき」に該 当
				1,500,000	1,500,000	~ H21.8.25	(免除)					
予定価格が20万円 未満のもの											0	
本庁執行分計											1,500,000	
出納機関執行分計											0	
目 計											1,500,000	

18 工事請負費調べ…該当なし

18 - 2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)…該当なし

19 財産に関する調べ

(1)公有財産

ア 土地

行政・普通 財産の区 分	機関名又は施設名 等	所在地	前年度末		本年度異動状況						本年度末		備考	
			面積 (㎡)	価額 (円)	増減 別	異動日	面積 (㎡)	価額 (円)	増減理由	登記 年月日	面積 (㎡)	価額 (円)		
普通財産	弓浜がすり伝承館	境港市麦垣町 86 - 2	2,764.26	43,902								2,764.26	43,902	
合 計			2,764.26	43,902.00								2,764.26	43,902	

イ 建 物

行政・普通 財産の区 分	機関名又は施設名 等	所在地	前年度末		本年度異動状況						本年度末		備考	
			面積 (㎡)	価額 (円)	増減 別	異動日	面積 (㎡)	価額 (円)	増減理由	登記 年月日	面積 (㎡)	価額 (円)		
普通財産	弓浜がすり伝承館	境港市麦垣町 86 - 2	523.28	13,280,666								523.28	13,280,666	
合 計			523.28	13,280,666								523.28	13,280,666	

ウ～コ 山林、不動産売却等、財産の交換、動産、物権、無体財産権、有価証券、出資による権利…該当なし

(2) 金券類の受払状況

(平成22年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 1,520	円 2,200	円 2,960	円 760	
収入印紙					
収入証紙					
タクシークーポン券					
鉄道バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	1,520	2,200	2,960	760	

(3) 基金 … 該当なし

(4) 債 権 … 該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1)土地及び建物

ア 土地

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先 住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る	境港市麦垣町86-2	2,764.26 m ²	H19.7.1	H19.7.1	H19.7.1 ~ H23.3.31		0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜緋協同組合	無償貸付
合計			2,764.26 m ²					0		

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先 住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る	境港市麦垣町86-2	523.28 m ²	H19.7.1	H19.7.1	H19.7.1 ~ H23.3.31		0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜緋協同組合	無償貸付
合計			523.28 m ²					0		

(2)物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)・・・該当なし

2.1 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受 (使用) 目的	所在地	数量 又は 面積	契約の状況			借受先	備考
					契約書 の有無	借受期間	借料 (円)		
							単価	本年度の借料	
建物	鉄骨造	アンテナショップ	東京都港区新橋 2-19-4	52.6坪	有	H20.4.1 ～ H23.3.31	月額・年額 3,700,410	川崎市川崎区貝塚1-13-1 (株)エヌエヌティビル 代表取締役 府内 泰生	
合計							3,700,410		

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ …… 該当なし

2.3 自動車(二輪を除く)の管理状況 …… 該当なし

2.4 寄附物件の受納状況調べ …… 該当なし

2.5 備品の処分状況調べ …… 該当なし

2.6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ …… 該当なし

2.7 貸付金等状況調べ …… 該当なし

意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等

なし

(2) 監査委員事務局に対する要望等

なし