

平成 27 年度 決算 に 係 る

定 期 監 査
決 算 審 査
調 書

平成 28 年 3 月

総 務 部 東 京 本 部

目次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1 頁
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1 頁
3	組織及び業務調べ	1 頁
4	職員の定員、現員調べ	2 頁
5	役付職員の調べ	2 頁
6	主な事業に関する調べ	3 頁
7	決算調書（総括表）	1 2 頁
8	事業別実施状況調べ	1 2 頁
9	予備費の充用調べ	1 2 頁
10	繰越関係調べ	1 2 頁
	(1) 継続費繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	1 2 頁
12	収入事務処理状況調べ	1 2 頁
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	1 5 頁
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	1 5 頁
15	税外収入不納欠損額調べ	1 5 頁
16	債務負担行為の状況調べ	1 5 頁
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	1 6 頁
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	
18	工事請負費調べ	2 5 頁
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	2 5 頁
19	財産に関する調べ	2 5 頁
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	2 7 頁
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	
21	借受不動産明細調べ	2 8 頁
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	2 9 頁
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ	3 0 頁
24	寄附物件の受納状況調べ	3 0 頁
25	備品の処分状況調べ	3 0 頁
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	3 0 頁
	(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	
	(2) 物品の照合	
27	貸付金等状況調べ	3 0 頁
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
28	企業誘致等の状況	3 1 頁
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	3 1 頁
30	観光宣伝の状況	3 4 頁
31	東京本部に入居している団体等の調べ	3 6 頁
○	意見、要望等	3 7 頁

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項
該当なし

(2) 監査意見
該当なし

(3) 決算審査意見
該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況
該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
東京本部	拉致被害者対策調整室	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各省その他の国の機関、中央諸機関及び府県中央連絡機関等との連絡に関する事。 ・ 県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関する事。 ・ 県内物産に関する宣伝及び紹介に関する事。 ・ 首都圏の商況等の調査及び情報連絡に関する事。 ・ 観光の宣伝に関する事。 ・ 首都圏の企業の誘致に関する事。 ・ 県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関する事。 ・ 県内への移住・定住促進等に関する事。 ・ 鳥取県東京アンテナショップの管理運営及び情報発信に関する事。 ・ その他知事の特命事項に関する事。
	総務チーム	
	情報発信チーム	
	販路開拓チーム	
	産業振興・定住支援チーム	

4 職員の定員、現員調べ

(平成28年3月1日現在)

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備 考
	当該 年度	27.4.1 現 在	当該 年度	27.4.1 現 在	当該 年度	27.4.1 現 在	当該 年度	27.4.1 現 在	
定 員	15	15	0	0	0	0	15	15	
現 員	(7) 20	(8) 21	(1) 3	(1) 3	(0) 0	(0) 0	(8) 23	(9) 24	うち 育児休業中 1 総務省派遣 1 経済産業省派遣 1 外務省派遣 1 国土交通省派遣 1 原子力規制庁派遣 1 後藤・安田記念東京都市研 究所派遣 1 自治体国際化協会派遣 1
過不足(△)	5	6	3	3	0	0	8	9	育児休業 1 定数外(派遣) 7
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	7	6	0	0	0	0	7	6	一般事務 3 一般事務(育児短時間勤務 代替職員) 1 一般事務(育児休業中) 1 販路開拓マネージャー 1 企業誘致担当参与 1

5 役付職員の調べ

(平成28年3月1日現在)

職 名	氏 名	在 職 期 間		備 考
本部長	前田 修	1年	11月	
副本部長 (兼) 拉致被害者 対策調整室長	吉井 美和子	0年	11月	出納員
主幹	岸田 孝之	0年	11月	産業振興・定住支援チーム
主幹	田口 邦彦	2年	11月	情報発信チーム
主幹	藤本 夏子	0年	11月	販路開拓チーム 在籍期間2年11月
主幹	橋上 博文	0年	11月	販路開拓チーム 在籍期間2年1月

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要	要									
<p>首都圏アンテナショップ・ビジネスセンター運営事業</p> <p>決算見込額 130,544千円 (財源内訳) 一般財源 111,112千円 その他 19,432千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 岡山県と共同でアンテナショップを設置し、両県が連携することによる相乗効果で、首都圏における情報発信、販路開拓等の一層の推進を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>○アンテナショップの運営</p> <p>①オープン日 平成26年9月28日</p> <p>②物販店舗及び飲食店舗の運営委託 株式会社稲田屋本店に運営委託し、鳥取・岡山両県の特産品等約2,000品目を取り扱っていただくとともに、両県の食材を使った料理を提供していただいた。</p> <p>③観光・移住コーナーの運営 鳥取・岡山両県の観光、移住等に関するパンフレットを配架するとともに、スタッフを配置（鳥取県2人、岡山県2人）し、相談等への対応を行った。</p> <p>④催事スペース等の運営 2階に催事スペース、1階にプロモーションゾーンを設け、県内事業者へ商品の展示・試食・試飲・販売等を行う機会を提供したり、移住に関する説明・相談会を開催した。</p> <p>また、ビジネスセンターを設置し、県内事業者が首都圏における情報収集や販路開拓をする機会を提供した。</p> <p>【平成27年度実績（H27年4月1日～H28年1月31日）】</p> <p>○入館者数 402,179名</p> <p>○売上金額 物販店舗 217,122千円 飲食店舗 79,383千円</p> <p>○催事スペース等の利用日数及び主なイベント (利用日数)</p> <table border="1" data-bbox="491 1357 1420 1487"> <thead> <tr> <th></th> <th>利用日数</th> <th>うち鳥取県関連</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>プロモーションゾーン(1F)</td> <td>214日</td> <td>131日</td> </tr> <tr> <td>催事スペース(2F)</td> <td>195日</td> <td>101日</td> </tr> </tbody> </table> <p>(主なイベント)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「とっとり・おかやま新橋館」1周年イベント、とっとり・おかやま物産展、もちつきイベント、飲食店を対象とした鳥取カニセミナー、恵方巻き教室など <p>○観光・移住コーナーにおける相談件数：875件</p> <p>○ビジネスセンター入居者数 13社14ブース（うち鳥取県5社6ブース）</p> <p>イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○アンテナショップに継続して来店いただくため、さまざまな催事等を企画・実施することに注力した。</p> <p>○アンテナショップや鳥取県の認知度向上及び首都圏における県産品の消費拡大を図るため、5,000円で6,000円分購入できるプレミアム付き商品券を発行した。</p> <p>○向かいにある香川県と愛媛県の共同アンテナショップ「せとうち旬彩館」や中国四国9県のアンテナショップと連携したイベントを実施した。</p>		利用日数	うち鳥取県関連	プロモーションゾーン(1F)	214日	131日	催事スペース(2F)	195日	101日	
	利用日数	うち鳥取県関連									
プロモーションゾーン(1F)	214日	131日									
催事スペース(2F)	195日	101日									

事業名	概要	要
<p>首都圏アンテナショップ・ビジネスセンター運営事業 (続き)</p>	<p>○銀座料理飲食業協同組合連合会加盟店をはじめ、アンテナショップ周辺の飲食店等でのフェアを実施し、それらの飲食店を対象とした販路開拓に取り組んだ。</p> <p>ウ 成果</p> <p>○来場者に対し、観光や物産などを直接PRすることができた。 また、色々なメディアに取り上げられ、両県のPRをすることができた。 (p.34 29 (3) 参照)</p> <p>○観光・移住コーナーでは、相談員に気軽に相談ができるスペースがあること、観光や移住のパンフレットが豊富にあり情報収集がしやすいことなどにより、利用者が増加した。</p> <p>○移住・定住に関しては、首都圏の方の要望に対応し、催事スペースを利用した説明会や夜間・休日の相談会などを開催した。</p> <p>○催事スペース及びプロモーションゾーンを設置したことで、県内事業者のアンテナショップ利用が増え、首都圏の消費者に商品等の情報を提供することができた。</p> <p>○プロモーションゾーン利用後にお客さまの声や運営事業者のアドバイスをフィードバックしたり、チャレンジ商品のコーナーを設け、県産品等に対する首都圏消費者の感想・意見等を返すなど、県内事業者の商品の開発や改良に寄与している。</p> <p>○プレミアム付き商品券の発行により、スイカ等の青果品やカニ、ビモロシューズ等の高額商品の購入が増加した。また、プレミアム付き商品券の販売を記念したレストランの特別メニューも好評であった。(販売冊数8,636冊)</p> <p>エ 課題</p> <p>○「とっとり・おかやま新橋館」の首都圏における更なる認知度向上を図る。</p> <p>○市町村等との連携による多様な催事の開催など、更なる情報発信を図る。</p> <p>○「とっとり・おかやま新橋館」を拠点とした販路開拓の推進を図る。 また、首都圏で売れる商品づくりを進めるため、首都圏ニーズの把握と情報フィードバックを更に強化する。</p> <p>○東京オリンピックの開催などを契機として、外国人観光客の増加が予想される中、外国人客の利用への対応を進める。</p>	

事業名	概要	要
<p>アキバ発！打って出るコンテンツビジネス応援事業</p> <p>決算見込額 6,137千円 (財源内訳) 一般財源 6,137千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 首都圏における県内コンテンツ商品及び企業等の認知度向上と販路の拡大を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>○コンテンツオフィスの設置・運営に対する助成 県内コンテンツ商品等の情報発信や販路開拓を目的とし、一般社団法人山陰コンテンツビジネスパーク協議会が、まんがやアニメなどポップカルチャーの中心地である東京・秋葉原に開設したコンテンツ系ビジネスオフィスの設置・運営に対して助成をした。</p> <p>①施設名称：まんが王国とっとり秋葉原倶楽部 ②開設者：一般社団法人山陰コンテンツビジネスパーク協議会 ③開設時期：平成25年10月14日（月） ④開設場所：東京都千代田区外神田3-16-3 AKIHABARA KADAN 3F ⑤実施業務： ・県内と首都圏のコンテンツ企業間の取引等の仲介斡旋 ・県内企業が制作したコンテンツの表現、展示 ・県内企業が製造し、又は販売するコンテンツ商品の展示 ・鳥取県の観光情報等の発信</p> <p>○大規模イベントへの出展 首都圏における「まんが王国とっとり」や県内コンテンツ商品等の認知度向上を図るため、まんがやアニメに関する日本最大のイベント「Anime Japan2016」に出展する。</p> <p>①催事名：Anime Japan2016 ②開催日：平成28年3月26日（土）～27日（日） ③場所：東京都江東区有明3-11-1 東京ビッグサイト ④来場者：121,540人（昨年度実績） ⑤内容： ・まんが王国とっとりブースの設置 ・県内コンテンツ、県観光情報等のPR ・県内クリエイター紹介パンフレットの配布 等</p> <p>イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○「まんが王国とっとり秋葉原倶楽部」の運営が持続可能なものとなるよう、会員企業（利用者）の増加に努めるとともに、事業に必要な経費の精査・節減に努めた。</p> <p>○大規模イベントへの出展について、より効果的な観光情報のPRが行えるよう、境港市や北栄町、岩美町等、まんがを活用した観光振興の取組を行っている市町の観光協会と連携した出展を企画した。</p> <p>ウ 成果</p> <p>○ビジネス支援アドバイザーによる県内コンテンツ商品等の販路開拓や首都圏コンテンツ企業とのビジネスマッチング等の取組を行っており、首都圏からの受注につながった。</p>	

事業名	概	要
アキバ発！打って出るコンテンツビジネス応援事業 （続き）	<p>○会員企業（利用者）からは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス支援アドバイザーの配置により、事業展開の相談やコンテンツ市場の情報収集を行うことができた。 ・大消費地の生の声を聞くことができ、商品の開発・研究や事業展開に役に立った。 ・アドバイザーの紹介がないと会えない方に会うことができ、人とのつながりが拡大した。 ・十年スパンで考えれば、県や県内企業にとっても結果が現れてくるものと実感しているとの評価をいただいている。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現状、県内コンテンツ商品やそれを製作するクリエイター、企業数はまだ少なく、販路開拓も十分な環境にはないが、県内コンテンツ産業の振興を図るためには、今後も首都圏をはじめとする県外企業とのビジネスマッチングを促進し、受注の機会を増やしていくとともに、コンテンツ産業に携わる人材を継続して育成していく必要がある。 	

事業名	概要	要																																																				
首都圏情報発信事業 決算見込額 9,109千円 (財源内訳) 一般財源 9,109千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 地方創生（「とっとりで待っとるけん」）、「蟹取県」（ウエルカニキャンペーン）、「食のみやこ鳥取」のブランド化（五輝星など）等をPRするため、県庁各課とも連携して首都圏における鳥取県の認知度向上と誘客促進を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>①マスメディアを活用した情報発信（p.35 30（2）参照）</p> <table border="1" data-bbox="432 488 1449 734"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>期間</th> <th>場所</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>プレミアム宿泊券「とっとりで待っとるけん」記者会見</td> <td>4月1日（水）</td> <td>都道府県会館</td> <td>メディア記者会見</td> </tr> <tr> <td>蟹取県ウエルカニキャンペーン</td> <td>8月18日（火）</td> <td>とっとり・おかやま新橋館</td> <td>メディア記者会見</td> </tr> </tbody> </table> <p>②イベントでのPR（p.34 30（1）参照） ○鳥取県の魅力発信・知名度向上（観光、移住定住、航空便利用促進等）に重点を置いたもの</p> <table border="1" data-bbox="432 891 1449 1462"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>期間</th> <th>場所</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>勝手にスナバキャンペーン連携鳥取珈琲試飲会</td> <td>5月22日（金）～25日（月）</td> <td>とっとり・おかやま新橋館</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ロボットPepperへの鳥取県宣伝部長任命式</td> <td>7月1日（水）</td> <td>とっとり・おかやま新橋館</td> <td></td> </tr> <tr> <td>明治大学・鳥取県連携講座「リヤカー引いて世界の果てまで」</td> <td>9月29日（火）</td> <td>明治大学</td> <td></td> </tr> <tr> <td>三井アウトレットパーク木更津での観光PR</td> <td>8月29日（土） 1月10日（日）</td> <td>三井アウトレットパーク木更津</td> <td>観光連盟と共催</td> </tr> <tr> <td>「天然生活」×鳥取県伯州綿でつくる鳥取民芸の粋 弓浜緋</td> <td>11月27日（金）</td> <td>とっとり・おかやま新橋館</td> <td>雑誌「天然生活」とのタイアップイベント</td> </tr> </tbody> </table> <p>○県産食材を使用した情報発信</p> <table border="1" data-bbox="432 1541 1449 1921"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>期間</th> <th>場所</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>東京駅での新甘泉のPR</td> <td>8月28日（金）</td> <td>東京駅八重洲中央コンコース</td> <td>新甘泉の知事トップセールス</td> </tr> <tr> <td>特選とっとり松葉がに「五輝星」PRイベント</td> <td>11月12日（木）</td> <td>とっとり・おかやま新橋館</td> <td>松葉がにの新ブランドの発表会</td> </tr> <tr> <td>花御所柿のPR</td> <td>11月26日（木）</td> <td>小田急新宿ハルク店「京橋千足屋フルーツショップ」</td> <td>花御所柿の知事トップセールス</td> </tr> </tbody> </table> <p>③旅行会社への情報提供（p.35 30（3）参照） 観光プロモーターと共に旅行会社を訪問し、鳥取県観光に関するニュース、各種資料、旬の情報を提供し、旅行商品造成の働きかけを行った。</p>	名称	期間	場所	備考	プレミアム宿泊券「とっとりで待っとるけん」記者会見	4月1日（水）	都道府県会館	メディア記者会見	蟹取県ウエルカニキャンペーン	8月18日（火）	とっとり・おかやま新橋館	メディア記者会見	名称	期間	場所	備考	勝手にスナバキャンペーン連携鳥取珈琲試飲会	5月22日（金）～25日（月）	とっとり・おかやま新橋館		ロボットPepperへの鳥取県宣伝部長任命式	7月1日（水）	とっとり・おかやま新橋館		明治大学・鳥取県連携講座「リヤカー引いて世界の果てまで」	9月29日（火）	明治大学		三井アウトレットパーク木更津での観光PR	8月29日（土） 1月10日（日）	三井アウトレットパーク木更津	観光連盟と共催	「天然生活」×鳥取県伯州綿でつくる鳥取民芸の粋 弓浜緋	11月27日（金）	とっとり・おかやま新橋館	雑誌「天然生活」とのタイアップイベント	名称	期間	場所	備考	東京駅での新甘泉のPR	8月28日（金）	東京駅八重洲中央コンコース	新甘泉の知事トップセールス	特選とっとり松葉がに「五輝星」PRイベント	11月12日（木）	とっとり・おかやま新橋館	松葉がにの新ブランドの発表会	花御所柿のPR	11月26日（木）	小田急新宿ハルク店「京橋千足屋フルーツショップ」	花御所柿の知事トップセールス	
名称	期間	場所	備考																																																			
プレミアム宿泊券「とっとりで待っとるけん」記者会見	4月1日（水）	都道府県会館	メディア記者会見																																																			
蟹取県ウエルカニキャンペーン	8月18日（火）	とっとり・おかやま新橋館	メディア記者会見																																																			
名称	期間	場所	備考																																																			
勝手にスナバキャンペーン連携鳥取珈琲試飲会	5月22日（金）～25日（月）	とっとり・おかやま新橋館																																																				
ロボットPepperへの鳥取県宣伝部長任命式	7月1日（水）	とっとり・おかやま新橋館																																																				
明治大学・鳥取県連携講座「リヤカー引いて世界の果てまで」	9月29日（火）	明治大学																																																				
三井アウトレットパーク木更津での観光PR	8月29日（土） 1月10日（日）	三井アウトレットパーク木更津	観光連盟と共催																																																			
「天然生活」×鳥取県伯州綿でつくる鳥取民芸の粋 弓浜緋	11月27日（金）	とっとり・おかやま新橋館	雑誌「天然生活」とのタイアップイベント																																																			
名称	期間	場所	備考																																																			
東京駅での新甘泉のPR	8月28日（金）	東京駅八重洲中央コンコース	新甘泉の知事トップセールス																																																			
特選とっとり松葉がに「五輝星」PRイベント	11月12日（木）	とっとり・おかやま新橋館	松葉がにの新ブランドの発表会																																																			
花御所柿のPR	11月26日（木）	小田急新宿ハルク店「京橋千足屋フルーツショップ」	花御所柿の知事トップセールス																																																			

事業名	概	要
首都圏情報発信事業 (続き)	<p>イ 平成27年度事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県の情報発信拠点として「とっとり・おかやま新橋館」を活用した鳥取県のPRを重点的に展開した。 ・新たに雑誌「天然生活」との連携イベントに取り組み、雑誌編集者等の協力を得て、新たな切り口で鳥取の魅力をPRした。 ・移住定住の促進や羽田空港～鳥取・米子空港便の搭乗率向上、及び航空便の利用促進も意識して鳥取県の知名度向上を図る取組を重点的に行った。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏での観光PR、県産品の魅力などメディア等で露出される機会が増え、認知度の向上が図られた。 ・アンテナショップを活用した記者会見、メディア連携イベントなどを新たな切り口で実施し、女性や子育て世代など、これまで浸透度の強くなかった層にも鳥取県の情報を発信できた。 ・とっとり・おかやま新橋館がメディアに取り上げられる機会が増え、知名度向上が図られた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏での全国の自治体による「地方創生」PRが本格化しており、ますます首都圏での情報発信競争が激しくなっている中、観光と物産、移住定住などを連携させた、さらなる効果的な情報発信を実施していく必要がある。 ・米子鬼太郎空港と香港の直行便就航、2020年のオリンピックに向けたインバウンド対策が重要な課題となって来ているため、インバウンドを意識したイベントや情報発信に積極的に取り組む必要がある。 	

事業名	概要	要
<p>首都圏ゆかりネットワーク構築事業</p> <p>決算見込額 2,690千円 (財源内訳) 一般財源 2,690千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 鳥取県に「ゆかり」のある方々（県出身者、県内での勤務経験者など）とのネットワークを、分野別（メディア関係者、「食」関係者、官公庁、同窓会等）に構築・強化することで県施策に協力いただき、首都圏での連携を深めるための関係づくりを目的とする。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>(1) 県出身者や県内勤務経験者等とのネットワークの構築と強化を目的として、県の政策・施策についての情報提供や意見交換などを行った。</p> <p>①若手アーティスト・マスコミ関係者との意見交換会（5月14日、3月16日予定） ②ローカル局（山陰放送、山陰中央テレビ、日本海テレビ、新日本海新聞社、山陰中央新報社）との意見交換会（四半期に一回程度） ③鳥取県サポーターの集い in 霞が関（鳥取県とゆかりのある国省庁関係者との意見交換会）（7月13日）</p> <p>(2) 鳥取県ゆかりの店との連携 「鳥取県ゆかりの店」と連携して効果的な鳥取県のPRを首都圏で展開するため、「鳥取県ゆかりの店」とのネットワークを活用した連携事業（鳥取県ゆかりの店ガイドWEB版の制作）を実施中。</p> <p>イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度作成した「鳥取県ゆかりの店」冊子のデータを更新。ネット利用者の利用を図るため、ゆかりの店と連携し鳥取県ゆかりの店ガイドのWEB版を制作した。 ・ゆかりのある方との連携イベント実施により、ゆかりのある方々とのつながりをより強いものにするとともに、ネットワークを活用した情報発信に努めた。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・データベース化とWEB版の制作により、インターネットを通じてより多くの方に情報発信が可能となった。 ・鳥取県出身のメディア関係者、省庁関係者について継続して情報収集し、県関係情報の提供や懇親会などを通じてネットワークを構築することができた。 ・ネットワークを活用してアンテナショップでのイベント（TBSと連携したガイナレ岡野GMのトークショー、鳥取県ゆかりの力士と連携した相撲イベント等）などを実施（相乗効果：アンテナショップの知名度向上）。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏における鳥取県関係者とのネットワーク構築は東京本部の基幹業務であり、その維持・拡大とともにネットワークを活用した効果的な事業の展開を目指す必要がある。 ・SNSの更なる活用も検討する必要がある。 	

事業名	概	要			
移住定住の取組	ア 目的及び事業の実施状況				
	(ア) 目的 首都圏からの県内企業が必要としている人材の確保や、移住・定住者の増加を図るため、とっとり暮らし支援課、就業支援課、(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携し、相談対応や情報発信を行った。				
	(イ) 事業の実施状況				
	(1) 情報発信				
	<ul style="list-style-type: none"> 東京本部内や「ふるさと回帰支援センター(有楽町)」、「とっとり・おかやま新橋館」、「移住交流・情報ガーデン(JOIN)(日本橋)」、「移住促進センター(八重洲)」との協力・連携を図るとともに、関連資料を配架し、情報提供を行った。 「田舎暮らしの本」や「TURNS」等の移住定住専門誌に地域情報を掲載するとともに、共催イベントを開催し、本県の暮らしやすさをPRした。 				
	(2) 主なイベントでの対応状況				
	名称	期日	場所	相談者	
	とっとりしまね企業ガイダンス	H27. 5. 23	東京流通センター	73人	
	移住フェア	H27. 7. 11	東京交通会館	96組	
	BIG相談会・移住フェア	H28. 1. 30	台東館	78組	
	ふるさと回帰フェア	H27. 9. 13	東京国際フォーラム	18組	
	鳥取発体験ツアー	H27. 8. 22、23	米子市等	18人	
	インタラクティブミーティング	H27. 11. 15	アンテナショップ	15人	
	休日相談会(4/11、5/10、8/8、10/10、11/14、12/12)		アンテナショップ	延べ97組	
	ナイター相談会(6/11、9/10)		アンテナショップ	延べ10組	
イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点					
<ul style="list-style-type: none"> 新卒等のUターン者のターゲットとなる学生寮(明倫館、清和寮)に対して、県内企業の情報、就職ガイダンス等の情報提供を定期的に行った。 本県からの進学者が多い首都圏の主要大学の就職支援部と、Uターン就職について意見交換会を初めて開催し、学生への情報提供方法、父母会での企業情報の提供等の連携・協力をする事となった。 明治大学、青山学院大学等の大学が主催するUターン就職ガイダンスに東京本部として積極的に参加し、Uターン就職を促進した。 ハローワークと連携・協力し、県内企業経営者及び県出身の学生と、仕事に対する考え方等について意見交換を行った。 					
ウ 成果					
<ul style="list-style-type: none"> 移住定住関連では、Iターン者13名、Uターン者3名の移住が決定した。 就職関連では、Iターン者4名、Uターン者7名の県内就職者が決定した。 					
		(件)			
区分	相談件数	左の内訳			実績
		来所	訪問等	電話等	
田舎暮らし	820	49	327	444	16
就職	599	133	4	462	11
計	1,419	182	331	906	27

事業名	概要					要
移住定住の取組 (続き)	(参考) ・平成26年度の成果 <div style="text-align: right;">(件)</div>					
	区 分	相談件数	左の内訳			実 績
			来 所	訪 問 等	電 話 等	
	田舎暮らし	907	44	270	593	36
	就 職	636	42	78	516	16
計	1,543	86	348	1,109	52	
	エ 課 題 ・移住定住については、メディアに数多く取り上げられ鳥取県の認知度の向上を図ることが重要である。 ・Uターン・Iターン就職促進については、県内企業が持つポテンシャルや魅力を一般及び学生に説明し、県内企業の知名度の向上を図る必要がある。 そのため県外に進学する前の高校生までの段階で、県内企業を知ってもらうことが重要である。					

7 決算調書
別途提出

8 事業別実施状況調べ
別途提出

9 予備費の充用調べ
該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費通次繰越調べ
該当なし

(2) 繰越明許費調べ
該当なし

11 (3) 事故繰越調べ
該当なし

11 収入証紙取扱額調べ
該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金
該当なし

(2) 使用料
該当なし

(3) 手数料
該当なし

(4) 財産収入
該当なし

(5) 寄付金

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

事業名	予算額	収入済額	寄付者	寄付の目的	備考
教育総務費寄付金	0	320,000	個人12件	ふるさと納税	鳥取県子ども未来基金寄付金
一般寄付金	0	140,000	個人4件	ふるさと納税	
合計	0	460,000			

(6) 諸収入

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
雑入	雑入	借上宿舍貸付料	43	9,037,800	9,037,800	0	0	鳥取県宿舍管理規則	
		事務室転貸料	5	846,780	846,780	0	0	転貸借契約書	169,356円(公財)鳥取県産業振興機構 169,356円(一社)鳥取県観光連盟 169,356円(一財)鳥取開発公社 169,356円(大)鳥取大学 169,356円(一財)鳥取県物産協会
		事務室転貸に係る 光熱水費	15	40,865	40,865	0	0	転貸借契約書	事務室転貸料備考欄へ記載の5団体から徴収 2,663円/団体 H26年度第4・四半期分 2,664円/団体 H27年度第1・四半期分 2,846円/団体 H27年度第2・四半期分
		アンテナショップ 納付金	20	7,138,559	7,138,559	0	0	鳥取県及び岡山県による共同アンテナショップの開設に関する協定	
		アンテナショップ 負担金余剰金	1	763,582	763,582	0	0	鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会事務局規程	

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
雑入	雑入	鳥取県ビジネスセンター利用料収入	1	3,068,593	3,068,593	0	0	鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会事務局規程	
		鳥取県催事スペース利用料収入	1	107,600	107,600	0	0	鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会事務局規程	
		預金利息	2	33	33	0	0	交際費の資金前渡経理事務処理要領	8円 H26年度上半期 25円 H26年度下半期
目計				21,003,812	21,003,812	0	0		
合計				21,003,812	21,003,812	0	0		

(7) 現金の取扱状況

ア 現金取扱状況

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

収入科目(節)	収入済額	備考
教育総務費寄付金	320,000	ふるさと納税(12件)
一般寄付金	140,000	ふるさと納税(4件)
合計	460,000(16件)	

イ つり銭の状況

該当なし

1 3 税外収入未済額調べ

該当なし

1 4 未収金回収促進のための取組状況調べ

該当なし

1 5 税外収入不納欠損額調べ

該当なし

1 6 債務負担行為の状況調べ

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

15

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行(支出)状況						備考
		議 決 (補正・当初の別)	期 間	限度額		設定年度 の執行額 A	債務負担行為の期間				合 計 A + B	
							26年度まで の執行額	27年度 執行予定額	28年度以降の 執行予定額	計 B		
首都圏アン テナショッ プ・ビジネス センター運 営事業	借上料	平成25年12月	H26~H30	508,000,000	495,177,314	0	163,047,362	83,032,488	249,097,464	495,177,314	495,177,314	
アキバ発! 打って出る コンテンツ ビジネス応 援事業	人件費	平成26年9月	H26~H27	5,161,546	5,161,546	494,132	0	4,667,414	0	4,667,414	5,161,546	
合 計				513,161,546	500,338,860	494,132	163,047,362	87,699,902	249,097,464	499,844,728	500,338,860	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等 (規約、要領等を含む)	備考
県外事務所費							0		
新規以外のもの							612,248		
目計							612,248		
商業振興費							0		
新規以外のもの							17,313,000		
目計							17,313,000		
観光費	700,000	単県	鳥取県PR雑誌記事制作負担金	(株)マガジンハウス	定額	H27.6.8	700,000	株式会社マガジンハウス ブルータス編集部への取材支援に関する覚書	15-00017579
新規以外のもの							0		
目計							700,000		
合計							18,625,248		

(2) 補助金

予算科目(目名)

①国補分

該当なし

②単県分

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手 年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考
				交付申請 年月日	完了 年月日	検査 年月日	概算払 精算払 の別	支出 年月日	金額	
事業の内容			補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
鳥取県コンテンツ企業支援補助金 (H27年度)	(一社) 山陰コンテンツビジネスパーク協議会		報酬、共済費、賃金、旅費、需用費、役務費、委託料、使用料及び賃借料、工事請負費、備品購入費、負担金、補助及び交付金 (補助率: 1/2)	—	—	—	概	H27. 6. 12	3, 473, 032	15-0003 3199
				H27. 5. 20	—	—				
秋葉原に開設したコンテンツオフィスの設置・運営等に際し、一般社団法人山陰コンテンツビジネスパーク協議会が負担する経費の一部について補助を行う。			—	H27. 6. 3	—	—				
鳥取県ゆかりの店ガイドデータベース作成補助金 (H27年度)	(株) 新日本海新聞社		首都圏における「鳥取県ゆかりの店」Webページ公開に係る編集、取材、データベース構築及びその他必要と認める経費 (補助率: 定額)	—	—	—	—	—	—	(予定) 15-0012 6365
				H27. 12. 25	—	—				
首都圏において「鳥取県ゆかりの店」を中心とした鳥取県の魅力を幅広く紹介し、効果的なPRを展開すべく発行される「鳥取県ゆかりの店」WEBページの制作について補助を行う。			—	H27. 12. 28	—	—				
単県分計									3, 473, 032	

(2-2) 補助金 (他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)

予算科目 (目名)

①国補分

該当なし

②単県分

該当なし

(3) 交付金

該当なし

(4) 委託料

①平成27年度 一般会計 現年

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

予算科目 (目)	国補 単県 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			契約形態					
県外事務所 費	単県	「勝手にスナバキ ャンペーン」PRイ ベント業務委託	(株) 稲田屋本店ア ンテナショップ	/	(H27. 5. 20) 462, 148	H27. 5. 20~ H27. 5. 25	H27. 5. 20 (免除)	H27. 5. 25	精	H27. 8. 20	462, 148	15-00027762
				/	() -	-	随					
	単県	首都圏ローカルテ レビ番組パブリシ ティ業務委託	(株) テレビ埼玉	/	(H27. 7. 10) 756, 000	H27. 7. 10~ H27. 10. 30	H27. 7. 9 (免除)	H27. 9. 23	精	H27. 8. 20 H27. 10. 20	378, 000 378, 000	15-00052894
				/	() -	-	随					
	単県	チバテレ「シャキッ ト!」パブリシティ 業務委託	千葉テレビ放送 (株)	/	(H27. 7. 7) 540, 000	H27. 7. 7~ H27. 10. 30	H27. 7. 2 (免除)	H27. 9. 24	精 精	H27. 8. 28 H27. 10. 22	270, 000 270, 000	15-00049807
				/	() -	-	随					
	単県	「とっとり・おかや ま新橋館」PRイ ベント業務委託(7/ 14)	(株) よしもとクリ エイティブエージェ ンシー	/	(H27. 7. 10) 324, 000	H27. 7. 10~ H27. 7. 31	H27. 7. 9 (免除)	H27. 7. 14	精	H27. 9. 1	324, 000	15-00052919
				/	() -	-	随					

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
県外事務所 費	単県	とっとり相撲倶楽 部イベント実施支 援業務委託	(株) 稲田屋本店ア ンテナショップ	270,000	(H27. 10. 2) 219,200	H27. 10. 2~ H27. 10. 3	H27. 9. 30 (免除)	H27. 10. 3	精	H27. 10. 16	219,200	15-00091607
				/	() -	-	随	H27. 10. 3				
	単県	Anime Jap an 2016出展 業務委託	(一社) 山陰コンテ ンツビジネスパーク 協議会	2,871,720	(H27. 11. 10) 2,662,092	H27. 11. 10~ H28. 3. 31	H27. 11. 6 (免除)	-	前	H27. 12. 18	2,662,092	15-00129366 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
				/	() -	-	随	-				
	単県	「天然生活1月号」 タイアップ記事制 作及び掲載業務	(株) エーミライト デザイン	1,620,000	(H27. 10. 7) 1,620,000	H27. 10. 7~ H27. 11. 20	H27. 9. 18 (免除)	H27. 11. 20	精	H28. 1. 4	1,620,000	15-00107992 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
				/	() -	-	随	H27. 11. 20				
	単県	伯州綿・弓浜餅ピー アールイベント業 務委託	(株) エーミライト デザイン	1,200,000	(H27. 10. 7) 1,177,200	H27. 10. 7~ H27. 12. 11	H27. 9. 18 (免除)	H27. 12. 11	精	H28. 1. 7	1,177,200	15-00091307 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
				/	() -	-	随	H27. 12. 11				
単県	「とっとり・おかや ま新橋館」PRイベ ント業務委託	(株) よしもとクリ エイティブエージェ ンシー	324,000	(H27. 9. 10) 324,000	H27. 9. 10~ H27. 9. 30	H27. 9. 9 (免除)	H27. 9. 19	精	H28. 1. 15	324,000	15-00081692	
			/	() -	-	随	H27. 9. 19					
単県	キー局テレビ番組 パブリシティ及び 連動イベント実 施業務委託	(株) LIFE SPICE PROJECT	972,000	(H28. 1. 5) 972,000	H28. 1. 5~ H28. 3. 25	H28. 12. 25 (免除)	H27. 1. 18	-	-	-	15-00123516 (新規)	
			/	() -	-	随	H28. 1. 19					
単県	首都圏への県産食 品マッチング企画 運営業務委託	リッキービジネスソ リューション (株)	1,978,387	(H28. 2. 2) 1,978,387	H28. 2. 2~ H28. 3. 31	H28. 1. 22 (免除)	-	-	-	-	15-00144404 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号	
			/	() -	-	随	-					
予定価格が20万 円未満のもの	/	/	/	/	/	/	/	/	/	399,600		
目 計	/	/	/	/	/	/	/	/	/	8,484,240		

予算科目 (目)	国補 単県 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			契約形態	履行検査 年月日				
				(契約年月日) 契約額	契約 期間							
商業振興費	単県	平成27年度アンテナショップ催事 出展支援金関係業務委託	(一社)鳥取県物産協会	4,511,000	(H27.4.1) 4,380,000	H27.4.1~ H28.3.31	H27.3.30 (免除)	—	概 概	H27.4.17 H27.9.11	2,190,000	14-00184716 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
					()	—	随	—			2,190,000	
	単県	鳥取県・岡山県共同 アンテナショップ 電気設備及び空調 設備整備業務	(株)東急ホームズ コンサルティング事業本部	6,657,120	(H27.6.10) 2,948,400	H27.6.10~ H27.6.18	H27.6.5 (免除)	H27.6.18	精	H27.7.16	2,948,400	15-00045232 (新規) 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号 岡山県と折半
					()	—	随	H27.6.19				
	単県	鳥取県・岡山県共同 アンテナショップ 照明設備整備業務	(株)稲田屋本店	2,550,000	(H27.10.20) 2,500,000	H27.10.20~ H27.11.6	H27.10.16 (免除)	H27.11.5	精	H27.12.22	2,500,000	15-00099681 (新規) 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号 岡山県と折半
					()	—	随	H27.11.30				
単県	首都圏イベント特 産品PRブース設 置運営業務	(株)稲田屋本店	972,000	(H27.5.21) 972,000	H27.5.21~ H28.3.31	H27.5.20 (免除)	—	—	—	—	15-00027676 (新規)	
				()	—	随	—					
単県	アンテナショップ 銀座飲食店連携企 画運営業務	(株)メディエイト KIRI	4,991,760	(H27.12.14) 4,991,760	H27.12.14~ H28.3.25	H27.12.4 (免除)	—	概	H27.12.24	2,495,880	15-00123700 (新規) 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号	
				()	—	随	—					
予定価格が20万 円未満のもの										0		
目 計										12,324,280		
合 計										22,428,520		

②平成27年度 一般会計 明許

予算科目 (目)	国補 単県 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年 月 日 履行検査 年月日	支 出 の 状 況			備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額		
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態						
					(契約年月日) 契約額	契 約 期 間							
県外事務所 費	単県	地方創生！観光・ふるさと納税・移住定住PRイベント	(株) サンケイリビング新聞社	1,626,880	(H27.11.6) 1,620,000	H27.11.6~ H27.12.25	H27.11.5 (免除)	H27.12.11	精	H27.12.24	1,620,000	15-00107992 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号	
					()	-	随						
	単県	地方創生！鳥取県イメージアップイベント業務委託	(株) リトウンアフターワーズ	7,560,000	() 7,560,000	H28.2.18~ H28.3.31	H28.2.6 (免除)	-	-	-	-	15-00152081 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号	
					()	-	随						
	単県	地方創生！鳥取県イメージアップイベント業務委託	新日本海新聞社(株)	4,536,000	() 4,536,000	H28.2.18~ H28.3.31	H28.2.6 (免除)	-	-	-	-	15-00152782 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号	
					()	-	随						
	単県	「地方創生！鳥取県イメージアップイベントin表参道ヒルズ」設営等	bon(株)	6,480,000	() -	-	-	-	-	-	-	15-00159912 (予定)	
					()	-	随						
	予定価格が20万円未満のもの											0	
	目 計											1,620,000	
	合 計											1,620,000	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

予算科目 (目)	国補 単県 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			契約形態					
					(契約年月日) 契約額	契約 期間						
労政総務費	単県	アキバ発! 打って 出るコンテンツビ ジネス応援事業委 託業務	(一社) 山陰コンテ ンツビジネスパーク 協議会	6,804,000	(H27.2.27) 5,161,546	H27.2.27~ H28.3.31	H27.2.9 (免除)	—	概	H27.5.18	4,667,414	15-00061904 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
					() —	—	随	—				
予定価格が20万 円未満のもの											0	
目 計											4,667,414	
農業総務費	単県	チバテレ シャキ ット!パブリシテ ィ業務委託	千葉テレビ放送(株) 東京支社	270,000	(H27.11.25) 270,000	H27.11.25~ H27.12.4	H27.11.24 (免除)	H27.12.4	精	H27.12.18	270,000	15-00115945
					() —	—	随	H27.12.4				
予定価格が20万 円未満のもの											0	
目 計											594,000	
観光費	単県	日経おとなのOF F7月号タイアッ プ記事制作及び掲 載業務委託	(株) 日経BP	324,000	(H27.4.20) 324,000	H27.4.20~ H27.6.6	H27.4.16 (免除)	H27.6.6	精	H27.6.18	324,000	15-00010205
					() —	—	随	H27.6.6				
観光費	単県	タイアップ記事制 作及び掲載業務委 託(「子供の科学」 7月号)	(株) 誠文堂新光社	1,620,000	(H27.4.24) 1,490,400	H27.4.24~ H27.6.10	H27.4.21 (免除)	H27.6.11	精 精	H27.7.10 H27.7.10	1,000,000 490,400	15-00013796 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
					() —	—	随	H27.6.11				

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年月日 履行検査 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態					
					(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間						
観光費	単県	チバテレ「シャキッ ト！」パブリシティ 業務委託	千葉テレビ放送(株) 東京支社	1,620,000	(H27.6.4) 1,620,000	H27.6.4~ H27.8.3	H27.5.26 (免除)	H27.8.3	精 精	H27.8.28 H27.8.28	216,000 1,404,000	15-00032530 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
					()	-	随	H27.8.3				
	単県	「Have a nice PHO TO!」記事制作掲 載業務委託	(株)シー・エム・ エス	648,000	(H27.6.5) 648,000	H27.6.5~ H27.7.21	H27.6.3 (免除)	H27.7.21	精	H27.8.12	648,000	15-00035623 (新規)
					()	-	随	H27.7.21				
	単県	「日経おとなのO FF」10月号タイ アップ記事制作及 び掲載業務委託	(株)日経BP	324,000	(H27.7.22) 324,000	H27.7.22~ H27.9.5	H27.7.16 (免除)	H27.9.5	精	H27.10.6	324,000	15-00058030
					()	-	随	H27.9.5				
	単県	タイアップ記事制 作掲載業務(散歩の 達人MOOK女子 旅行絶景部)	(株)交通新聞社	1,080,000	(H27.7.15) 1,080,000	H27.7.15~ H27.9.30	H27.7.7 (免除)	H27.9.30	精	H27.10.9	1,080,000	15-00051614 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号
					()	-	随	H27.10.1				
単県	「とっとり・おかや ま新橋館」プロモ ーションビデオ制作 業務委託	(株)よしもとクリ エイティブエージェ ンシー	1,300,000	(H27.9.14) 1,300,000	H27.9.14~ H27.9.18	H27.9.10 (免除)	H27.9.18	精	H27.11.20	1,300,000	15-00083735 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号	
				()	-	随	H27.11.12					
単県	「旅行読売1月号」 タイアップ記事制 作及び掲載業務の 委託	(株)旅行読売出版 社	1,080,000	(H27.10.20) 1,080,000	H27.10.20~ H27.12.2	H27.10.15 (免除)	H27.12.2	精	H28.1.4	1,080,000	15-00099340 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号	
				()	-	随	H27.12.2					
単県	タイアップ記事制 作掲載業務「旅の手 帖」8,10,2月 号	(株)交通新聞社	1,080,000	(H27.6.5) 1,080,000	H27.6.5~ H28.1.10	H27.6.3 (免除)	H28.1.12	-	-	-	15-00035785 地方自治法施行令第 167条の2第1項第2号	
				()	-	随	H28.1.12					

予算科目 (目)	国補 単県 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年月日 履行検査 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契約形態					
					(契約年月日) 契約額	契 約 期 間						
観光費	単県	全国紙東京版等での「蟹取県」記事掲載業務委託	(株) スポニチパートナー	324,000	(H27.9.15) 324,000	H27.9.15~ H28.1.30	H27.9.11 (免除)	H28.1.25	-	-	-	15-00082880
					() -	-	随	H28.1.25				
予定価格が20万円未満のもの											0	
目 計											7,866,400	
合 計											13,127,814	

18 工事請負費調べ
該当なし

18-2 工事請負費調べ（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）
該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

ア 土地
該当なし

イ 建物
該当なし

ウ 山林
該当なし

エ 不動産売却等
該当なし

オ 財産の交換
該当なし

カ 動産（船舶、浮標、浮棧橋、浮ドック、航空機）
該当なし

キ 物権
該当なし

ク 無体財産権（特許権、著作権、商標権、実用新案権等）
該当なし

ケ 有価証券
該当なし

コ 出資による権利

(平成28年1月31日現在) (単位:円)

区 分	前年度末 (数量、金額)	本 年 度 中		本年度末 (数量、金額)	法 人 名	備 考
		増	減			
出損金 (都道府県会館建設に係る出損金)	709,000,000	0	0	709,000,000	(公財) 都道府県会館 東京都千代田区平河町2-6-3	H6 200,000,000 H7 290,000,000 H8 219,000,000
合 計	709,000,000	0	0	709,000,000		

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成28年1月31日現在) (円)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	17,697	7,202	4,844	20,055	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道/バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	0	0	0	0	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成28年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末未使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
223 枚	200 枚	166枚 249,970 円	257枚

(3) 基 金

該当なし

(4) 債権

(平成28年1月31日現在)

債権の名称	前年度末		本年度中				本年度末		備考
	金額	件数	増		減		金額	件数	
			金額	件数	金額	件数			
鳥取県・岡山県共同アンテナショップ賃貸借に係る敷金	76,881,936円	1件	0円	0件	0円	0件	76,881,936円	1件	平成26年4月2日～平成31年3月31日
合計	76,881,936円	1件	0円	0件	0円	0件	76,881,936円	1件	

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

ア 土地

該当なし

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
行政財産	事務所	東京都千代田区平河町2-6-3	3.3㎡	H27.4.1	H13.11.1	H27.4.1～H28.3.31	月額→年額	169,356	鳥取県鳥取市湖山町南四丁目101 国立大学法人 鳥取大学 学長 豊島 良太	
	事務所	東京都千代田区平河町2-6-3	3.3㎡	H27.4.1	H19.4.1	H27.4.1～H28.3.31	月額→年額	169,356	鳥取県鳥取市栄町606まるもビル5階 公益社団法人 鳥取県観光連盟 会長 中島 守	
	事務所	東京都千代田区平河町2-6-3	3.3㎡	H27.4.1	H24.12.1	H27.4.1～H28.3.31	月額→年額	169,356	鳥取県鳥取市若葉台南七丁目5番1号 公益財団法人 鳥取県産業振興機構 代表理事理事長 中山 孝一	
	事務所	東京都千代田区平河町2-6-3	3.3㎡	H27.4.1	H26.4.1	H27.4.1～H28.3.31	月額→年額	169,356	鳥取県鳥取市西町二丁目311番地 一般財団法人鳥取開発公社 理事長 羽場 恭一	
	事務所	東京都千代田区平河町2-6-3	3.3㎡	H27.4.1	H26.4.1	H27.4.1～H28.3.31	月額→年額	169,356	鳥取県鳥取市末広温泉町160 一般財団法人 鳥取県物産協会 会長 小谷 寛	

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料	住所氏名	
計								846,780		
合計								846,780		

(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの及び寄附受納時の評価額が100万円以上のもの)

該当なし

2.1 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は面積	契約の状況				借受先住所氏名	備考
					契約書の有無	借受期間	借料(円)			
							単価	本年度の借料		
建物	鉄筋16階建 地上10階	東京本部事務室	東京都千代田区平河町 2-6-3	245.7㎡	有	H27.4.1~ H28.3.31	月額・年額 1,050,808	12,609,696	東京都千代田区平河町2-6-3 (公財)都道府県会館 理事長 山田 啓二	
建物	鉄筋11階建 地上1階、2階	アンテナショップ	東京都港区新橋1- 11-7	2階 587.34㎡ 1階 354.01㎡ 計 941.35㎡	有	H26.4.2~ H31.3.31	月額・年額 6,919,374	83,032,488	東京都渋谷区道玄坂1-22-2 東急不動産(株) 執行役員本部長 岡田 正志	
合計								95,642,184		

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

(1) 職員住宅

ア 管理状況

(平成28年1月31日現在)

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	貸付料(月額)	
				宿舎	駐車場
地財ハイム	東京都豊島区千川2-8-8	1戸	1戸	44,200円	—
コンフォリア春日富坂	東京都文京区春日1-11-18	1戸	1戸	20,600円	—
マリオン練馬	東京都練馬区豊玉北5-17-2	1戸	1戸	19,100円	—
プレールドーク・桜台	東京都練馬区桜台2-39-11	10戸	10戸	36,000円~36,300円	—
ピアコートTM練馬吉番館	東京都練馬区豊玉北4-18-5	3戸	3戸	33,700円~34,500円	—
レヴィーガ練馬北町	東京都練馬区北町3-10-8	4戸	4戸	36,600円	—
光が丘パークタウンゆりの木通り北	東京都板橋区赤塚新町3-32	3戸	3戸	44,600円~46,800円	—

イ 異動状況

(平成28年1月31日現在)

月別	前月末	当月減		当月増		当月末		調定額	収入済額	収入未済額
		うち減免		うち減免		うち減免				
4月	20人	0人	0人	4人	0人	24人	0人	922,500円	922,500円	0円
5月	24人	0人	0人	0人	0人	24人	0人	922,500円	922,500円	0円
6月	24人	0人	0人	0人	0人	24人	0人	922,500円	922,500円	0円
7月	24人	0人	0人	0人	0人	24人	0人	922,500円	922,500円	0円
8月	24人	0人	0人	0人	0人	24人	0人	922,500円	922,500円	0円
9月	24人	0人	0人	0人	0人	24人	0人	922,500円	922,500円	0円
10月	24人	1人	0人	0人	0人	23人	0人	875,700円	875,700円	0円
11月	23人	0人	0人	0人	0人	23人	0人	875,700円	875,700円	0円
12月	23人	0人	0人	0人	0人	23人	0人	875,700円	875,700円	0円
1月	23人	0人	0人	0人	0人	23人	0人	875,700円	875,700円	0円
2月										
3月										
合計								9,037,800円	9,037,800円	0円

(2) 職員駐車場

該当なし

2 3 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ

該当なし

2 4 寄附物件の受納状況調べ

該当なし

2 5 備品の処分状況調べ

該当なし

2 6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

該当なし

(2) 物品の照合

照合年月日	現物確認できなかった物品	現物が確認できなかった物品名	個 数
平成 28 年 2 月 26 日	・ 有 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/>		

2 7 貸付金等状況調べ

(1) 総括表

該当なし

(2) 償還状況

該当なし

2.8 企業誘致の状況

(1) 企業誘致の条件、目標等

雇用の質の向上に資する足腰の強い産業構造を構築するため、次の分野の企業誘致に積極的に取り組んだ。

- ① 県の経済成長戦略の戦略推進分野である医療機器分野、自動車産業、航空機分野
- ② 首都圏に本社を持つ本県立地企業に対して、本社機能の移転
- ③ 農林水産業など本県の強みを生かせるような分野

(2) 企業訪問

- ① 訪問企業数 延べ339社
- ② 内訳

区分	既誘致企業 (14社)	平成27年度新規開拓企業 (延べ318社)	その他 (7社)
業種(主なもの)	事務系、IT系、食品、電子デバイス	医療機器、自動車、航空機、食品、化学製品、IT、電子デバイス、金属加工等	飼料、食品、IT、コンテンツ

(3) 企業の要望、課題等

- ・各分野の企業とも、特に技術系の人材の確保を課題としており、県の技術人材バンクの登録者数の増加、地域創生人材育成プロジェクトを活用した人材育成を図りながら、企業が求める人材を確保して行く必要がある。

(4) その他

- ・首都圏の医療機器企業の立地及び販路開拓を図るため、(公財)鳥取県産業振興機構と連携・協力をし、初めて文京区本郷で医療機器展示商談会を開催(3月10日)する。

2.9 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

(1) イベントでのPR

名称	内容	期間	場所	実施主体	事業内容
鳥取県ミート総選挙	料理提供	3月30日(月)～4月17日(金)	東京サンケイビル内8店舗の飲食店	東京本部	・県産ミートの料理提供 ・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
日本の旬! 旨いもん探し鳥取県フェア	料理提供	4月19日(日)	成田エクセルホテル東急	東京本部	・県産食材の料理提供 ・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
春の日本橋まつり	イベント、販売	4月5日(日)	日本橋(中央区)	東京本部、物産協会	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
移住フェア	販売	5月24日(日)	移住・交流情報ガーデン(中央区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
らっきょう漬け講習会	販促PR	5月28日(木)、他	東京シティ青果(中央区)、他	東京本部、全農とっとり	・らっきょうの販促PR
ガイナーレ応援デー	販売	5月31日(日)	相模原ギオンスタジアム(相模原市)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
大田市場「鳥取すいか」出荷セレモニー	販促PR	6月18日(木)	大田市場(大田区)	東京本部、全農とっとり	・鳥取すいかの試食会等販促PR
山陰山陽観光物産フェア	イベント、販売	7月23日(木)～7月24日(金)	日本橋プラザビル南広場(中央区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR

名称	内容	期間	場所	実施主体	事業内容
スーパー三徳「山陰・山陽フェア」	販売	8月22日(土)～ 8月25日(火)	スーパー三徳(新宿区、他)	物産協会、東京本部	・県内事業者出店販売
東京駅での新甘泉のPR	イベント	8月28日(金)	東京駅八重洲中央コンコース	販路拡大・輸出促進課、東京本部	・新甘泉の知事トップセールス
「きなんせ!鳥取」観光PR	イベント、販売	8月29日(土)	三井アウトレットパーク木更津(木更津市)	観光連盟、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
大田市場「鳥取の梨」出荷セレモニー	イベント、販促PR	8月29日(土)	大田市場(大田区)	東京本部、全農とっとり	・二十世紀梨等の試食会等販促PR
とっとりジビエキャンペーン2015	料理提供	9月1日(火)～ 11月30日(月)	都内8店舗の飲食店	食のみやこ推進課、東京本部	・県産鹿肉の料理提供
三越銀座店「鳥取・岡山フェア」	販売	9月2日(水)～9月8日(火)	三越銀座店(中央区)	物産協会、販路拡大・輸出促進課、東京本部	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
三越恵比寿店「きなんせ!鳥取県フェア」	販売	9月16日(水)～ 9月22日(火)	三越恵比寿店(渋谷区)	物産協会、東京本部	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
中野にぎわいフェスタ	イベント、販売	10月10日(土)～ 10月11日(日)	中野サンプラザ前広場(中野区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
鳥取県・高知県まんが王国会議	イベント、販売	10月25日(日)	ベルサール秋葉原(千代田区)	まんが王国官房、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
鳥取ジビエ料理講習会	イベント	10月27日(火)	パッソ・ア・パッソ(江東区)	食のみやこ推進課、東京本部	・県産鹿肉の料理講習会
秋の日本橋まつり	イベント、販売	10月25日(日)	日本橋(中央区)	東京本部、物産協会	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
銀座料理飲食業組合「農産物チャリティー頒布会」	イベント、販売	10月25日(日)	有楽町駅前広場(中央区)	東京本部	・県産食材、県観光PR
明治大学ホームカミングデー	イベント、販売	10月18日(日)	明治大学(千代田区)	教育学術振興課、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
アンテナショップフェスティバル	イベント、販売	11月1日(日)～ 11月3日(火)	新潟館ネスパス(渋谷区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
花御所柿トップセールス	販促PR	11月26日(木)	小田急新宿ハルク店「京橋千疋屋フルーツショップ」	販路拡大・輸出促進課、東京本部	・花御所柿知事トップセールス
伊勢丹松戸店「鳥取県フェア」	販売	11月25日(水)～ 12月1日(火)	伊勢丹松戸店(松戸市)	物産協会、東京本部	・県内事業者出店販売
ハタハタフェスティバル	イベント、販売	12月5日(土)～ 12月6日(日)	築地本願寺前広場(中央区)	食のみやこ推進課、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR

名称	内容	期間	場所	実施主体	事業内容
スーパー文化堂「鳥取県フェア」	販売	12月5日(土)～ 12月6日(日)	スーパー文化堂(ウイラ大井店)	物産協会、東京本部	・県内事業者出店販売
スーパー三徳「山陰・山陽フェア」	販売	1月23日(土)～ 1月26日(火)	スーパー三徳(新宿区、他)	物産協会、東京本部	・県内事業者出店販売
伊勢丹浦和店「鳥取県フェア」	販売	1月20日(水)～ 1月26日(火)	伊勢丹浦和店(さいたま市)	物産協会、東京本部	・県内事業者出店販売
とっとりジビエキャンペーン2016冬	料理提供	2月2日(火) ～2月29日(月)	都内18店舗の飲食店	食のみやこ推進課、東京本部	・県産鹿肉の料理提供
ふるさと・いいことフェア	イベント・販売	2月11日(木)	品川インターシティ(品川区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
いいね!地方の暮らしフェア	イベント・販売	2月14日(日)	池袋サンシャインシティ文化会館(豊島区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
鳥取カニフェア(予定)	イベント	2月22日(月)～ 3月6日(日)	銀座エリアの飲食店21店舗	東京本部	・鳥取カニを使った料理提供

※東京本部は、マスコミへのPR、関係者へのチラシ配布、メールマガジン配信、ホームページへの掲載などにより、これらの催しの広報宣伝を行うとともに、催事の企画運営、運営スタッフ派遣などの支援を行った。

(2) マスメディアを活用した情報発信(※アンテナショップ関係を除く)

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
新聞	22	6月下旬	東京新聞、朝日新聞、毎日新聞、東京スポーツ、九州スポーツ、大阪スポーツ、中京スポーツ、日刊ゲンダイ、定年時代	鳥取のすいかマスコミPRキャラバン
		8月下旬	産経新聞、読売新聞、朝日新聞、東京新聞、サンケイスポーツ、日刊ゲンダイ、夕刊フジ、九州スポーツ、大阪スポーツ、中京スポーツ、東京スポーツ、観光経済新聞、定年時代	鳥取の梨マスコミPRキャラバン
雑誌	2	12月	ナイルステーブル	松葉がに
		1月	ナイルスナイル	鳥取県特集(松葉がに、観光)
インターネット	11	5月、8月、12月	オレンジページnet	らっきょう、新甘泉、松葉がに
		6月下旬	jijii.com、旅行読売Facebook、料理通信Facebook、Gendai.net、あんふあん	鳥取すいかマスコミPRキャラバン
		8月下旬	jijii.com、あんふあん、観光経済新聞Facebook	鳥取の梨マスコミPRキャラバン
合計	35			

(3) アンテナショップのPR

ア アンテナショップにおけるイベント開催

名称	内容	期間	事業内容
ももてなし縁日	イベント、販売	5月4日(月)～5月6日(水)	・県産食材を使用した料理の提供等
夏ギフトキャンペーン	販売	6月29日(月)～7月5日(日)	・県産食材、商品のPR
虹色キャンペーン	販売	6月30日(火)～7月12日(日)	・県産商品のPR
プレミアム商品券PRイベント	イベント	7月14日(火)	・プレミアム商品券のPRイベント
佐々木悟郎写真展	展示会	8月9日(日)～8月16日(日)	・県にゆかりのある写真家の写真展
香川・愛媛せとうち旬彩館との4県連携イベント	販売	9月4日(金)～10月2日(金)	・地酒飲み比べイベント ・2つの飲食店で地酒飲み比べセットの提供
ヨシモトふるさと映画祭	イベント	9月6日(日)～9月8日(火)	・鳥取県及び岡山県で撮影された映画の上映会
1周年記念イベント	イベント	9月19日(土)	・アンテナショップオープン1周年の記念イベント
BAR&マルシェ	イベント、販売	9月20日(日)～9月22日(火)	・県産食材を使用した料理の提供
50万人突破セレモニー	イベント	9月25日(金)	・アンテナショップ来館者50万人突破の記念セレモニー
1周年記念「J-WAVEラジオ公開収録」	イベント	9月28日(月)	・鳥取県、岡山県出身の芸能人をゲストに迎え、アンテナショップ、観光地をPR
特選とっとり松葉がに「五輝星」のPRイベント	イベント	11月12日(木)	・松葉がにの新ブランド「五輝星」の発表会
中国四国アンテナショップ連携イベント	イベント	1月20日(水)～2月2日(火)	・9県のご当地珍味グランプリ・アンテナショップのPR
鳥取カニセミナー	イベント	1月28日(木)	・料理人向けのセミナー
恵方巻き料理教室	イベント	1月31日(日)	・県産食材を使った恵方巻き料理教室

※この他、各種物産展等において、アンテナショップの広報宣伝を行った。

イ 媒体掲載

- ・テレビ、ラジオ (31件)
テレビ朝日モーニングバード、日本テレビZIP!、日本テレビスッキリ!!、フジテレビめざましテレビ、テレビ朝日スーパーJチャンネル、TBSテレビあさちゃん!、日本テレビPON!、J-WAVE等
- ・通信社・新聞 (47件)
読売新聞、朝日新聞、産経新聞、日刊スポーツ、サンケイスポーツ、デイリースポーツ、スポーツ報知、東京中日スポーツ等
- ・雑誌等 (10件)
旅行読売、Mart (マート)、メトロガイド、旅の手帖、おとなの週末、月刊TVガイド等
- ・インターネット (46件)
yahooニュース、日テレニュース24、サンケイリビング新聞社リビングWeb等

※この他、県物産、観光等に関する各種雑誌取材等において、アンテナショップの広報宣伝を行った。

30 観光宣伝の状況

(1) 首都圏でのPRイベント実施 (34件)

- 4月：とっとりで待っとるけん (プレミアム旅行券) 記者発表会、春の日本橋祭、武蔵野桜祭、都庁展望室日本全国物産展での観光PR
- 5月：勝手にスナバキャンペーン連携鳥取珈琲試飲会
- 6月：三徳山・三朝温泉日本遺産登録記念式典、とっとりふるさと大使武尊スカイツリーイベント、横浜新都心での観光PR、立教トラベル店頭PR
- 7月：ロボットPepperへの鳥取県宣伝部長任命式、東京駅での中国五県連携PR、立教トラベル、JR東海ツアーズ東京支店での店頭PR
- 8月：蟹取県ウェルカニキャンペーン記者発表会、立教トラベル店頭PR、

三井アウトレットパーク木更津での観光 PR

- 9月：明治大学・鳥取県連携講座「リヤカー引いて世界の果てまで」吉田正仁講演会、ココリコ遠藤氏のとっとりふるさと大使披露、松戸まつり出展、JTB首都圏船橋店、三越恵比寿店での店頭PR、ツーリズム EXPO 出展
- 10月：とっとり相撲倶楽部、秋の日本橋祭、目黒童謡コンサートでの観光 PR
- 11月：主婦フェス 2015 出展、弓浜緋イベント、JR 西日本観光情報説明会、イオンモール幕張新都心、むさしの青空市での観光 PR
- 12月：すなば珈琲東京限定オープンでの観光 PR
- 1月：ガイナール岡野×本田直之トークショー、三井アウトレットパーク木更津での観光 PR、安田大サーカス団長安田氏のとっとりふるさと大使披露

(2) マスメディアを活用した情報発信

ア テレビ (50件)

TBS あさチャン!、テレビ朝日スーパーJチャンネル、NHK ニュース、日本テレビ ZIP!、フジテレビめざましテレビ、千葉テレビ、テレビ埼玉情報番組などでイベントの様態や旬の観光情報(鳥取砂丘、三徳山、大山、山陰海岸ジオパーク、蟹取県など)が放送された。

イ 通信社・新聞 (43件)

共同通信、内外メディア、ロイター通信、AFP 通信、毎日新聞、産経新聞、日経 MJ、観光経済新聞、旅行新聞などでイベントやマスコミキャラバン(三朝町・日本遺産登録、まんが王国など)の様態、旬の観光情報が掲載された。

ウ 雑誌等 (38件)

旅行読売、天然生活、翼の王国、子供の科学、日経おとなの OFF、旅の手帖などで山陰海岸ジオパークや蟹取県、日本遺産など旬の観光情報のほか弓浜緋などの民芸や祭などが掲載された。

エ インターネット (277件)

YAHOO! JAPAN ニュース、日テレ NEWS24 WEB、東京新聞 WEB などでイベントの様態や旬の観光情報が配信された。

(3) 旅行会社への情報提供

- 4月~1月(通年)：JTB、近畿日本ツーリスト、ANA セールス、日本旅行、クラブツーリズム、三越トラベルなど11社を観光プロモーターとともに訪問等して旬の観光情報を提供した。
- 5月：首都圏旅行会社と鳥取県誘致促進協議会等との意見交換会で旅行商品造成を働きかけた。
- 6月：中国ブロック観光情報交換会(72名)で三徳山・三朝温泉の日本遺産登録等を紹介した。
- 10月：中国ブロック観光情報交換会(44名)で蟹取県ウェルカニキャンペーン等を紹介した。首都圏旅行会社と鳥取県誘致促進協議会等との意見交換会で旅行商品造成を働きかけた。

(4) 観光相談と紹介等

東京本部及びとっとり・おかやま新橋館への来所相談 4月~1月(累計)：856件

(相談事例)

- ・夫婦で初の鳥取旅行。湯質の良い三朝温泉に宿泊したい。鳥取空港利用で公共交通機関利用のためアクセスが良い観光地を紹介してほしい(JRの駅から近いところが希望)
- ・初めての鳥取、岡山旅行、大山、蒜山と行きたい。おすすめの季節や見所を知りたい。
- ・大阪旅行から鳥取へ、一番の目的は鳥取砂丘を見たい。お勧めの観光地を教えてください。

3.1 県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ

(平成28年3月31日現在)

団 体 名	職員数 人	当初入居 の年月日	面 積 m ²	職員1人 当たりの 面 積 m ²	使 用 料 貸 付 料 (月又は年額) 円	減免 率 %	共益費等の 負担方法	備 考
(公財)鳥取県産業 振興機構	1	H13.11.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按 分	
(一社)鳥取県観光 連盟	1	H19.4.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按 分	
(一財)鳥取開発公 社	1	H24.12.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按 分	
(公財)ふるさと鳥 取県定住機構	2	H23.4.1	6.6	3.3	—	—	—	県委託事業 実施のため
(大)鳥取大学	1	H26.4.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按 分	
(一財)鳥取県物産 協会	1	H26.4.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按 分	

○意見、要望等

(1) 業務に関する意見、要望等

該当なし

(2) 監査委員事務局に対する要望等

該当なし