

本庁共通

(表紙)

平成27年度決算に係る

定期監査

調査書

決算審査

平成28年8月

元気づくり総本部広報課

## 目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	2
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	6
8	事業別実施状況調べ	7
9	予備費の充用調べ	9
10	繰越関係調べ	10
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	10
12	収入事務処理状況調べ	10
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	12
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	12
15	税外収入不納欠損額調べ	12
16	債務負担行為の状況調べ	12
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	13
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
18	工事請負費調べ	20
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	20
19	財産に関する調べ	20
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	20
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	

21 借受不動産明細調べ .....	20
22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ .....	21
(1) 職員住宅	
(2) 職員駐車場	
23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ .....	21
24 寄附物件の受納状況調べ .....	21
25 備品の処分状況調べ .....	21
26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ .....	21
(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	
(2) 物品の照合	
27 貸付金等状況調べ .....	22
(1) 総括表	
(2) 償還状況	
○意見、要望等 .....	22

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

指 摘 事 項	措 置 状 況 等
○ 物品出納簿と現物が照合しなかった物品(所在不明の物品)について、その後相当の期間を経たにもかかわらず物品亡失の手続を行っていなかった	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27年10月27日、物品損傷等報告データベースへ亡失の登録を行い、併せて亡失物品払出調書により払出整理を行った。</li> <li>平成27年10月26日、27日に開催された会計事務別研修会(会計局主催)を職員に受講させた。</li> </ul>

(2) 監査意見

該当なし

(3) 決算審査意見

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況

該当なし

3 組織及び業務調べ

課 名	係(担当)名	課の主な所掌事務
広 報 課	報道担当	1 県政に係る広報に関すること 2 報道機関との連絡等に関すること 3 県のイメージ創出及び情報発信に関すること。
	広報担当	
	とっとり発信担当	

4 職員の定員、現員調べ

種 別 区 分	事務職員		技術職員		現業職員		合 計		備 考
	28.4.1 現 在	27.4.1 現 在	28.4.1 現 在	27.4.1 現 在	28.4.1 現 在	27.4.1 現 在	28.4.1 現 在	27.4.1 現 在	
定員	12	12					12	12	
現員	(1) 13	( ) 12	( )	( )	( )	( )	(1) 13	( ) 12	育児休業1名
過不足(△)	1						1		育児休業者分の過員配置
臨時職員									
非常勤職員	3	3					3	3	

5 役付職員の調べ

(平成28年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
広報課長	中原 美由紀	0	4	
課長補佐	岡本 圭司	1	1	
課長補佐	八本 晃一	1	11	
課長補佐	入江 左和代	3	4	
課長補佐	石上 伸之	0	4	
課長補佐	田中 祥一	2	4	(平成25年4月～企画課とつり発信担当) 通算3年3月

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要															
<p>県政だより広報費</p> <p>決算額 51,326千円 (財源内訳) 一般財源 51,316千円 その他 10千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的                      広報紙「とつり県政だより」の発行を通じ、県民に必要な県政情報、地域で活躍している人や団体の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「とつり県政だより」を毎月発行。市町村を通じ全世帯に配布するほか金融機関やコンビニなどに配架した。また、電子書籍版を作成し、ウェブでも閲覧できるようにした。</li> <li>県政だよりにおいて7県と紙面交換を実施し、ウエルカニキャンペーン及び山陰海岸ジオパークをPRした。(7県:宮城県、兵庫県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、鹿児島県)</li> <li>年報「県政の動き」を発行した。</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th>発行回数</th> <th>配布部数</th> </tr> <tr> <th>規格</th> <th>配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">広報紙 「とつり県政だより」</td> <td>毎月1回</td> <td>205,900部/月</td> </tr> <tr> <td>A4版、16頁</td> <td>全世帯配布</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">年報 「県政の動き」</td> <td>年1回</td> <td>ウェブ公開</td> </tr> <tr> <td>A4版、75頁</td> <td>県立図書館、公文書館</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 読者プレゼントの応募方法として、はがき、電子メールに加え、ホームページの応募フォームからも応募できるようにした。(平成27年7月号～平成28年4月号からはQRコードも導入。)</li> <li>○ クラウド校正システムを活用し、校正業務の簡素化を図った。 (平成27年4月号～平成28年3月号)</li> </ul> <p>ウ 成果</p> <p>県政だよりに寄せられた読者からの意見(H27:2,916件)によって紙面に対する評価を把握し、県政情報を親しみやすく、分かりやすく知らせることができた。また、プレゼント応募のフォームやQRコードの導入により読者の利便性向上が図られた。</p> <p>(応募の状況)</p> <p>フォーム導入前/はがき 約7割 電子メール 約3割                      フォーム導入後/はがき 約5割 フォーム・電子メール 約5割</p>	区分	発行回数	配布部数	規格	配布先	広報紙 「とつり県政だより」	毎月1回	205,900部/月	A4版、16頁	全世帯配布	年報 「県政の動き」	年1回	ウェブ公開	A4版、75頁	県立図書館、公文書館
区分	発行回数		配布部数													
	規格	配布先														
広報紙 「とつり県政だより」	毎月1回	205,900部/月														
	A4版、16頁	全世帯配布														
年報 「県政の動き」	年1回	ウェブ公開														
	A4版、75頁	県立図書館、公文書館														

	<p>※応募数は全体で前年度比10.3%増加</p> <p>エ 課題 より多くの県民の皆さんに読んでもらえるよう、引き続き紙面内容の充実に努め、分かりやすく、役に立つ紙面づくりに取り組む必要がある。</p>						
<p>新聞テレビ等委託広報費 決算額 115,909千円 (財源内訳) 一般財源 115,909千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的な広報を行うことで、県政広報の効果的な実施を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>新聞</p> <table border="1" data-bbox="493 618 1441 866"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>鳥取県からのお知らせ: 全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>県政テレビ番組案内: 番組放送日 日本海新聞(35回)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞広告: 半5段又は全5段 日本海新聞(52回)、山陰中央新報(11回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各11回)</li> </ul> </td> </tr> </table> <p>テレビ</p> <table border="1" data-bbox="493 900 1441 1113"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>スポット広告(15秒または30秒)…23テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ440回放送)</li> </ul> </td> </tr> </table> <p>ラジオ</p> <table border="1" data-bbox="493 1146 1441 1218"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>スポット広告(20秒)…22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)</li> </ul> </td> </tr> </table> <p>イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 まんが王国とっとりならではの広報として、新聞施策広告、テレビスポット等にマンガ、アニメーションを活用し、県政情報を分かりやすく広報する工夫等に引き続き取り組んだ。</p> <p>ウ 成果 県政情報の広報について、その内容・対象に相応しい広報媒体への掲載や、マンガ、アニメーションの活用などにより、県民に分かりやすく周知を図ることができた。</p> <p>エ 課題 広報すべき事項に漏れがないように、また、効果的に発信するように、各部局広報担当者会議等を通じ、広報項目登録やパブリシティの実践等の徹底を図っているが、今後も引き続き取り組む必要がある。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鳥取県からのお知らせ: 全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県政テレビ番組案内: 番組放送日 日本海新聞(35回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞広告: 半5段又は全5段 日本海新聞(52回)、山陰中央新報(11回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各11回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スポット広告(15秒または30秒)…23テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ440回放送)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スポット広告(20秒)…22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>鳥取県からのお知らせ: 全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>県政テレビ番組案内: 番組放送日 日本海新聞(35回)</li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞広告: 半5段又は全5段 日本海新聞(52回)、山陰中央新報(11回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各11回)</li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)</li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>スポット広告(15秒または30秒)…23テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ440回放送)</li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>スポット広告(20秒)…22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)</li> </ul>							
<p>インターネット広報費 決算額 9,646千円 (財源内訳) 一般財源 9,646千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ県民等へわかりやすく提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>○ とりネットCMS※研修の実施 東、中、西部で4～5月に6回開催 受講者数 120人 (内容) ・ ホームページのアクセシビリティ※について</p>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホームページの操作実習</li> <li>※ CMS:コンテンツ・マネージメント・システムの略。ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。</li> <li>※ アクセシビリティ: 高齢者や障がい者を含めた誰もがウェブコンテンツを支障なく利用できること。</li> <li>○ ホームページ運用に係る各所属への指導・支援の実施。</li> </ul> <p>イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 平成28年4月1日の障害者差別解消法の施行を見据え、民間企業が実施したアクセシビリティ調査の結果データを購入し、とりネットの現状を把握するとともに、各ページのチェックを行い、不要なページを削除するなど、アクセシビリティの向上のための環境整備を始めた。</li> <li>○ 県外の方向けに、わかりやすく積極的に情報発信を行うため、トップページに「県外の方へ」というサイトを設け、観光、食、移住・定住などの情報を掲載した。</li> </ul> <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各所属のページの作成支援を行い、適時・的確な情報発信に寄与した。</li> <li>○ アクセシビリティの向上について継続的に取り組んでおり、外部調査の結果、全都道府県の中で2位グループに位置している。</li> </ul> <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ これまでも日本工業規格JISX8341-3に基づき策定した本県のアクセシビリティ方針により目標を設定し、ウェブアクセシビリティの向上に取り組んできたところであるが、障害者差別解消法の施行に伴い、目標の早期達成に向け、より一層のアクセシビリティの向上に努めていくことが必要である。</li> </ul>
<p>とっとり情報発信費</p> <p>決算額 71,777 千円 (財源内訳) 一般財源 71,777 千円</p> <p>○将来ビジョン 2 力をつなげ、魅力あふれる地域を創る。</p> <p>○政策項目 県外・海外向け情報発信の強化</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 本県の認知度・好感度向上のための情報発信の継続的強化を図り、イメージアップ・観光誘客・県民の誇り等に繋げるため、マスメディア等を有効に活用した県外への「とっとり情報」の発信を展開する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況 庁内関係課と連携してマスメディア、インターネット、イベント等による県外向けの情報発信を実施した。</p> <p>〈通年メディア枠活用型情報発信〉 年間を通して首都圏を中心としたマスコミに対してパブリシティ活動を行い、番組制作・雑誌等への掲載を働きかけることで、放送時間・掲載枠を有利に確保し、全国への情報発信を展開した。前年度12月に債務負担行為を設定し、年度当初までに業者選定、契約手続を完了して、年度当初からの切れ目のない露出を図った。 〔媒体等〕 テレビ(テレビ東京「土曜スペシャル」、フジテレビ「みんなのニュース」、TBS「ゴゴスマ」)、雑誌(文藝春秋社「CREA Traveller」、KADOKAWA「TokyoWalker」・「レタスクラブ」、文化出版社「ミセス」等)、メディアへのリリース(「勝手にスナバキャンペーン」、「ヒト型ロボット「Pepper」の鳥取県宣伝部長任命」、「鳥取スタートラボの開講」、「ジャマイカ陸上選手団の鳥取県での事前キャンプ実施」等)、等</p> <p>〈フットワーク型情報発信〉 随時発生する情報発信の必要性に対応するとともに、交渉による割安な媒体等を利用して、タイムリーかつ強力に情報発信を展開した。 〔主な掲載媒体、事業等〕 「勝手にスナバキャンペーン」発表会・PRイベント、ジャマイカ陸上選手団来県時のPRイベント及び選手の足形展示、テレビ(日本テレビ「ダウンタウンDX」、TBSテレビ「王様のブランチ」、読売テレビ「ウェークアップ! ぷらす」、台湾のテレビ番組「美鳳有約」、韓国ケーブルテレビ局C&amp;Mで放映の鳥取県紹介番組等)、雑誌(プレジデント社「dancyu」、中央公論新社「中央公論」)、新聞広告(読売新聞、朝日新聞)、交通広告、鳥取県に関するイメージ調査の実施、誘客グッズ作成等</p>

イ 平成27年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

平成27年5月23日のスターバックスの鳥取出店にあわせ、「勝手にスナバキャンペーン」を鳥取珈琲文化振興会と連携して展開する等、メディアで取り上げられるための仕掛けを事前に準備するとともに、問合せのあったメディアに対しては丁寧に対応することを心掛け、結果として過去に例がない程の認知度向上を実現することができた。

ウ 成果

- 平成27年5月23日のスターバックスコーヒーの鳥取県への初出店を絶好の鳥取県PRの好機ととらえ、鳥取県珈琲文化振興会と連携し、官民挙げての「勝手にスナバキャンペーン」を実施した。
- スターバックスの鳥取店オープンの前後に、数多くのテレビ番組等でそれらの取り組みが取り上げられ、その広告換算額は約34億円にものぼった。
- その後も、鳥取県の観光地や特産品をテレビ番組で取り上げていただく機会が増えたこともあり、ブランド総合研究所が毎年調査(調査:6月~7月)・発表(発表:10月)している「地域ブランド調査」の平成27年度の都道府県ランキングでは、情報接触度が22位(前年は35位)、認知度が31位(前年は40位)と、鳥取県の認知度が大きく向上した。

エ 課題

- 影響力のあるテレビ、インターネットを使った情報発信をさらに強化する必要がある
- パブリシティ活動中心によるテレビ番組招致を図るため、県外本部・庁内関係課や県内市町村との連携をより強化する必要がある。



## 7 決算調書

(総括表)

一般会計

(単位:円)

区分	科目	予 算 現 額				決算額 B	決算額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減		計 A	本庁			
歳出	広報費	334,071,000	0	0	0	334,071,000	303,789,970	303,789,970	3,300,000	26,981,030	
	合計	334,071,000	0	0	0	334,071,000	303,789,970	303,789,970	3,300,000	26,981,030	
歳入	国庫負担金	0	2,300,000	0	0	2,300,000	0	0	3,300,000	△ 1,000,000	
	物品売払収入	70,000	0	0	0	70,000	61,700	55,000	0	8,300	
	雑入	174,000	0	0	0	174,000	275,469	275,469	0	△ 101,469	
	合計	244,000	2,300,000	0	0	2,544,000	337,169	330,469	3,300,000	△ 1,093,169	

8 事業別実施状況調べ

(単位:円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果												
(広報費) (主)県政だより広報費	59,244,000	51,325,347	0	7,918,653													
(主)新聞テレビ等委託広報費	125,819,000	115,908,582	0	9,910,418													
広報関係連絡調整費	18,330,000	18,140,598	0	189,402													
<p>iJAMPシステム(時事通信社管理)により、「官庁速報」掲載記事等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用した(システム利用料 15,507千円)。</p> <p>47ジャーナル(共同通信社管理)により、地方自治体、中央省庁関連ニュースを直接検索し、有益情報を利用した(システム利用料1,296千円)。</p> <p>広報活動に必要な各種会議、研修等に参加した。</p>																	
広告塔等活用広報事業	5,788,000	4,905,792	0	882,208													
<p>県庁構内及び県内主要駅前広告塔及び電光掲示板(県庁構内)に広告を掲載し、県政の重要施策やイベント等の周知を図った。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;">区分</th> <th style="width:55%;">広告塔</th> <th style="width:30%;">電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁構内)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>24件</td> <td>103件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">飲酒運転、近畿高等学校総合文化祭鳥取大会、あんしんトリピーメール など</td> </tr> </tbody> </table>						区分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)	掲示テーマ数	24件	103件	掲示テーマ例	飲酒運転、近畿高等学校総合文化祭鳥取大会、あんしんトリピーメール など	
区分	広告塔	電光掲示板															
設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)															
掲示テーマ数	24件	103件															
掲示テーマ例	飲酒運転、近畿高等学校総合文化祭鳥取大会、あんしんトリピーメール など																
(主)インターネット広報費	11,319,000	9,645,440	0	1,673,560													
ソーシャルメディア利活用事業	3,636,000	2,159,906	0	1,476,094													
<p>○ ツイッター、フェイスブックを利用し、鳥取県のイベント情報、注目情報などの発信を行った。</p> <p>【ツイッター】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ フォロワー数 21,380人 (平成28年3月31日現在 前年比+3,564人)</li> <li>・ ツイート回数 1,984回 (平成28年3月31日現在 前年比+629回)</li> <li>・ いいね数 37,196個 (平成28年3月31日現在 前年比+28,538個)</li> <li>・ リツイートされた回数 46,254回 (平成28年3月31日現在 前年比+29,763回)</li> </ul> <p>〈主な注目を集めたツイート〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スタバをトリピーが極秘偵察 (4月 いいね 約390個 リツイート約 550回)</li> <li>・ 「月曜から夜ふかし」スタバ (6月 いいね 約200個 リツイート約 470回)</li> <li>・ 水木しげる氏訃報 (11月 いいね 約310個 リツイート約 880回)</li> <li>・ 雪の砂丘トリピー (1月 いいね 約410個 リツイート約 410回)</li> <li>・ 3月9日は砂丘の日 (3月 いいね 約930個 リツイート約1,360回)</li> </ul> <p>【フェイスブック】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ フォロワー数 2,627人(平成28年3月31日現在 前年比+782人)</li> <li>・ 投稿記事数 571回(平成28年3月31日現在 前年比+63回)</li> <li>・ 記事へのいいね数 21,149個(27年度、平成28年3月31日現在総数46,516個)</li> </ul>																	

〈主な注目を集めた記事〉

- ・ 岩ガキ夏輝解禁 (6月、いいね 約1,050個)
- ・ 白バラコーヒー牛乳 (5月、いいね 約 800個)
- ・ PUFFY砂丘で撮影 (9月、いいね 約 650個)
- ・ 「月曜から夜ふかし」スタバ (6月、いいね 約 580個)
- ・ スターウォーズ砂像除幕式 (9月、いいね 約 550個)

○ YouTubeに動画を掲載、とりネット内に開設している「とっとり動画ちゃんねる」で集約して紹介し、情報発信を行った。

- ・ 配信動画本数 (平成27年度):約180本 (平成26年度):約210本
- ・ 動画再生回数 (平成27年度):約832,000回 (平成26年度):約457,000回
- ・ 新規チャンネル登録者数 (平成27年度):1,097人 (平成26年度):1,081人

広報活動管理費	5,192,000	4,691,128	0	500,872
---------	-----------	-----------	---	---------

報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事記者会見の動画配信等をはじめ報道機関へ提供した資料をホームページに掲載して、県政に関する積極的な情報提供を図った。

特に「鳥取県手話言語条例」の制定に伴い、ろうあ者への県政情報発信の更なる強化のため、知事定例記者会見において手話通訳者を配置し、ろうあ者に対してリアルタイムでの情報発信を行った。

- ・ 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供(平成27年度)

区分	件数
知事定例会見	25回
記者発表	19件
資料提供	3,041回

(主)とっとり情報 発信費	74,717,000	71,776,561	0	2,940,439
広報連絡協議会 運営支援事業	26,726,000	25,236,616	0	1,489,384

4 鳥取県広報連絡協議会の活動への支援

(1) 広報ワークショップの開催

広報連絡協議会会員等を対象に、広報誌作成における技術力の向上をめざし、ワークショップ(5回)を開催した。

(2) ふるさと鳥取ファンクラブ会員の運営

会員数	会費	会員特典
5,249人 (平成26年度末)	普通会員 2年間 2,000円	『とっとりNOW』、観光施設利用券の送付、協賛店での割引など
	特別会員 5年間 10,000円	上記に加え、『とっとりNOW』に芳名記載
	ふるさと会員 1年間 10,000円以上の ふるさと納税者	『とっとりNOW』送付

(3) 鳥取県総合情報誌『とっとりNOW』の発行

号数	発行日	発行部数	仕様・企画	配布先
106号	6月1日	9,000部	A4判 36頁	・県内外の書店、キオスク等で販売 ・マスコミ関係者、とっとりふるさと大使、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布
107号	9月1日	9,000部		
108号	12月1日	9,000部		
109号	3月1日	9,000部		

鳥取地方創生発信事業	3,300,000	0	3,300,000	0	
<p>鳥取県元気づくり総合戦略の実現に向け、県や地域が進める取組や仮題をわかりやすく紹介する記事を作成するコンクールを実施し、新聞で50回の連載を行う実行委員会に対し、経費の負担を行う。</p> <p>(1) 新聞記事の掲載 5月2日～7月2日(予定) 全52回</p> <p>(2) パネル展の開催 7月 8日～14日 イオンモール鳥取北 7月22日～28日 イオンモール日吉津</p> <p>(3) 優秀作品の表彰 9月頃予定</p>					
目 計	334,071,000	303,789,970	3,300,000	26,981,030	
合 計	334,071,000	303,789,970	3,300,000	26,981,030	

9 予備費の充用調べ  
該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費通次繰越調べ

該当なし

(2) 繰越明許費調べ

(単位:円)

科目	事業名	金額	翌年度繰越額	左の財源内訳				繰越理由	
				既収入特定財源		未収入特定財源			一般財源
				国庫支出金		国庫支出金			
総務費 総務管理費 広報費	鳥取地方創生 発信事業	3,300,000	3,300,000			3,300,000	0	国補正により行う事業について、年度内の事業完了が困難なため。	
合計		3,300,000	3,300,000			3,300,000	0		

(3) 事故繰越調べ

該当なし

11 収入証紙取扱額調べ

該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金

該当なし

(2) 使用料

該当なし

(3) 使用料

該当なし

## (4) 財産収入

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
物品売払収入		物品売払収入	63	55,000	55,000	0	0	鳥取県PR用ピン バッジ交付要領	県民課受付分
		計(節)	63	55,000	55,000	0	0		
本庁執行分計(目)			63	55,000	55,000	0	0		
出納機関執行分計(目)				6,700	6,700	0	0		
目計			63	61,700	61,700	0	0		
合計			63	61,700	61,700	0	0		

## (5) 寄付金

該当なし

## (6) 諸収入

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
雑入	雑入	県政、県議会記者室 電話代	8	97,753	97,753	0	0	-	
		iJAMPサービス料(企 業局分)	1	149,040	149,040	0	0	-	
		非常勤雇用保険自己 負担分	36	28,676	28,676	0	0	-	
本庁執行分計(目)			45	275,469	275,469	0	0		
出納機関執行分計(目)				0	0	0	0		
目計				275,469	275,469	0	0		
合計				275,469	275,469	0	0		

(7)現金の取扱状況

該当なし

13 税外収入未済額調べ

該当なし

14 未収金回収促進のための取組状況調べ

該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ

該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行(支出)状況				備考				
		議決 (補正・当初の別)	期間	限度額		設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間				合計 A+B			
							26年度までの 執行額	27年度 執行額	28年度以降の 執行予定額			計 B		
とりネットCMSサ ーバー賃借料及 び運用管理委託 料	借上料 、委託 料	平成26年3月 (当初)	平成27年度 から 平成31年度 まで	25,124,000	円	1,547,925	円	4,944,192	円	17,829,768	円	22,773,960	円	24,321,885
とっとり情報発信 費	委託料	平成26年12月 (補正)	平成27年度	20,000,000	円	0	円	19,996,000	円	0	円	19,996,000	円	19,996,000
とっとり情報発信 費	委託料	平成27年12月 (補正)	平成28年度	20,000,000	円	0	円	0	円	19,999,999	円	19,999,999	円	19,999,999
合計	合計			65,124,000	円	1,547,925	円	24,940,192	円	37,829,767	円	62,769,959	円	64,317,884

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

該当なし

(2) 補助金

予算科目(広報費)

① 国 補 分

該当なし

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交 付 先	間 接	補助対象 経費	実施計画承認	着 手	額の確定	支出の状況			備考
				年月日	年月日	年月日	概算払 、 精算払 の別	支出 年月日	金 額	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付申請	完 了	検 査				
				年月日	年月日	年月日	審査・現地調査			
				交付決定	実績報告	年月日				
				年月日	年月日	年月日				
鳥取県広報連絡 協議会運営事業 補助金 (平成13年度)	鳥取県広報 連絡協議会		31,856,000	-	-	H28.5.24	概 概 概 概 精	H27.4.9	6,800,000	文書ID 14-001 74286
								H27.7.24	6,800,000	
				H27.3.13	H28.3.31	H28.4.22		H27.10.23	6,800,000	
								H28.1.22	6,326,000	
協議会の運営を支援			(補助率:定額) 26,726,000					H28.5.24	△1,489,384	
				H27.4.1	H28.4.20	H28.4.22		計	25,236,616	
本庁執行分計									25,236,616	
出納機関執行分計									25,236,616	
単 県 分 計									25,236,616	

(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

該当なし

(3) 交付金

該当なし



## (4)委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考		
				予定価格	契約 年月日 契約額			契約 期間	契約形態	支出 区分		支出 年月日	金額
広報費	単県	メディアミックスによる広告制作業務委託(輝く女性とつどり)	(株)ジェイ・エス・イス	(H27.12.22) 838,080	H27.12.22 ~ H28.2.11	H27.12.34 (免除)	H28.1.28	精	H28.2.24	838,080	文書ID15-00128344		
"	単県	メディアミックスによる広告制作業務委託(18歳選挙)	(株)エムアアンド エムドットコー	(H28.2.18) 839,160	H28.2.18 ~ H28.3.28	H28.2.4 (免除)	H28.3.18	精	H28.4.13	839,160	文書ID15-00152878		
"	単県	新聞広告「鳥取県からのお知らせ」版下作成業務委託	(株)シセイ堂 デザイン	(H27.4.1) 1,296,000	H27.4.1 ~ H28.3.31	H28.3.4 (免除)	H28.4.17 外	精	H28.5.7 外	1,296,000	文書ID14-00179815 版下制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため		
"	単県	まんがを活用した新聞広告・テレビスポット制作業務委託	(株)ラ・コミック	(H27.4.1) 54,000 外	H27.4.1 ~ H28.3.31	H28.3.13 (免除)	H28.5.18 外	精	H28.6.2 外	492,480	文書ID14-00182203 県政広報キャラクターを活用したまんが広告を制作するためキャラクター制作会社に委託		
"	単県	テレビスポットCM制作業務委託	(株)シセイ堂 デザイン	(H27.4.1) 84,240	H27.4.1 ~ H28.3.31	H27.3.20 (免除)	H27.5.22 外	精	H27.5.29 外	842,400	文書ID14-00180296 CM制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため		

広報費	単県	県庁前電光掲 示板フルメンテナ ンス	(株)TOWA	1,976,400	(H28.2.9) 1,976,400	H28.2.9 ～ H28.3.31	H28.2.3 (免除)	H28.3.28	精	H28.4.21	1,976,400	文書ID15-00148451 メンテナンスに必要な部品 を取り扱える業者が限られ ている。また、不具合が起 きており早急な対応が必要 なため
"	単県	「とっとり県政だよ り」レイアウトデザ イン業務	(株)エムアンド エムドットコー ー	4,989,600	(H27.4.1) 4,989,600	H27.4.1 ～ H28.2.28	H27.3.24 (免除)	H27.4.7 外	精	H27.5.19 外	4,989,600	文書ID14-00182374 平成25年1月にデザインコ ンパを実施したところ、最適 と判断されたため
"	単県	「とっとり県政だよ り」配布事務	鳥取市ほか18 件	18,418,176	(H27.4.1) 18,418,176	H27.4.1 ～ H28.3.31	— (免除)	H28.3.31	概	H27.7.17 H27.12.22 H28.1.19 計	9,209,088 8,245,056 964,032 18,418,176	文書ID14-00175803 地方公共団体との契約
"	単県	とりネットCMSサ ーバー等システム 管理運営業務	(株)鳥取県情 報センター	14,908,320	(H26.12.4) 14,845,680	H27.1.1 ～ H31.10.31	H26.11.26 (免除)	H28.3.31	精	H27.07.22 H27.11.06 H28.1.27 H28.5.2 計	767,880 767,880 767,880 767,880 3,071,520	文書ID14-00187725 債務負担行為 (平成27年度から平成31年 度まで)
"	単県	とりネットCMS利 活用・改修等業 務	ソンス(株)	25,704/日	(H27.4.1) 25,704円/日	H27.4.1 ～ H28.3.31	H27.3.24 (免除)	H28.3.31	精	H27.7.31 H27.11.18 H28.1.22 H28.4.28 計	539,784 462,672 602,208 447,984 2,052,648	文書ID16-00009642 CMSソフトウェアの開発・販 売元である者しか対応でき ないため
"	単県	オンラインメディア管 理システム活用支 援業務	マルチウォーター ジャパン(株)	2,268,000	(H27.4.1) 2,268,000	H27.4.1 ～ H28.3.31	H27.3.17 (免除)	H28.3.31	前	H27.4.9	2,268,000	文書ID 14-00178743 世界中のオンラインメディア 情報を取り扱うことが可能 で、無制限に活用できるの は同社以外には実施でき ないため

広報費	単県	ガイナレー鳥取のアー ウェイ戦での鳥取 県魅力発信業務	(株)SC鳥取	2,000,000	(H27.4.8) 1,999,972	H27.4.8 ～ H27.10.25	H27.3.31 (免除)	H27.10.25 H27.12.7	概 精	H27.4.21 H27.7.13 H27.12.14 計	1,000,000 700,000 299,972 1,999,972	文書ID 15-00005012 業務実施に係る アウェイチームとの交渉は、 リーグ加盟クラブである同 社以外にはできないため
"	単県	在京キー局テレビ 番組へのパブリシテ ィ業務	(株)エフキッズ	1,620,000	(H27.4.10) 1,620,000	H27.4.10 ～ H27.5.31	H27.4.10 (免除)	H27.4.23 H27.4.23	精	H27.5.8	1,620,000	文書ID 15-00006369 独自のルートにより実現性 が高まった企画であり、同 社以外には実施できないた め
"	単県	基幹的情報発信 業務	(株)オズマピアー ール	19,996,000	(H27.3.5) 2,268,000	H27.3.5 ～ H28.3.31	H27.3.3 (免除)	H28.3.31 H28.4.14	概 概 概 精	H27.6.1 H27.10.9 H28.3.14 H28.5.18 計	5,000,000 5,000,000 5,000,000 4,996,000 19,996,000	文書ID 14-00165895 プロポーザル選考による業 者選定を実施したところ、 最適と判断されたため
"	単県	DBSクルーズエリ ー船内電照看板 広告掲出業務	DBSクルーズエ リー(株)	9,840,000	(H27.4.1) 9,840,000	H27.4.1 ～ H28.3.31	H27.3.30 (免除)	H28.3.31 H28.4.8	概 概 概 精	H27.7.6 H27.11.4 H28.1.19 H28.5.9 計	2,460,000 2,460,000 2,460,000 2,460,000 9,840,000	文書ID 14-00186722 同社が独占的に取り扱って いる(同社の運行するフリ ーの船内)ため、他社では 実施できないため
"	単県	東京メトロ車内デ ジタルサイネージ広 告放映業務	(株)メトロアド ーゼンシー	2,193,480	(H27.6.9) 2,193,480	H27.6.9 ～ H27.7.12	H27.5.15 (免除)	H27.7.12 H27.7.17	精	H27.7.27	2,193,480	文書ID 15-00031911 同社は東京メトロの交通メ ディアを扱う広告代理店で あり、同じ条件で実施でき る者が他にいないため。
"	単県	観光PR用資材 (もち手付きうちわ) 制作業務	(株)北陽毎日広 告社鳥取支社	1,166,400	(H27.5.19) 1,166,400	H27.5.19 ～ H27.6.19	H27.5.13 (免除)	H27.6.17 H27.7.22	精	H27.7.30	1,166,400	文書ID 15-00026188 当社が保有するデザインデ ータを修正活用するため
"	単県	「第6回地方版ク ールジャパン推進 会議」会場設営業 務	(株)北陽毎日広 告社鳥取支社	615,600	(H27.6.19) 615,600	H27.6.19 ～ H27.6.20	H27.6.19 (免除)	H27.7.22 H27.6.20	精	H27.7.30	615,600	文書ID 15-00043026

広報費	単県	「勝手にスナバキャ ンペーン」PR(バー ドハット会場)実施 業務	(株)北陽毎日広 告社鳥取支社	999,999	(H27.5.21) 999,599	H27.5.21 ～ H27.5.22	H27.5.21 (免除)	H27.5.22	精	H27.8.4	999,599	文書ID 15-00029795
〃	単県	ジャマイカ応援イベ ント実施業務	(株)JSSAD事 業部クリエイティ ブエージェント ソケット	824,169	(H27.8.10) 824,169	H27.8.10 ～ H27.8.16	H27.8.10 (免除)	H27.8.16	精	H27.9.14	824,169	文書ID 15-00067977
〃	単県	ジャマイカ陸上選 手の砂の足形取り 実施業務	モルタルマジック( 株)	896,400	(H27.8.12) 896,400	H27.8.12 ～ H27.8.18	H27.8.12 (免除)	H27.9.11	精	H27.9.30	841,320	文書ID 15-00081231
〃	単県	台湾テレビ番組へ のパブリシティ業務	(株)エフキッズ	4,320,000	(H27.8.14) 4,320,000	H27.8.14 ～ H27.9.30	H27.8.14 (免除)	H27.9.30	精	H27.10.23	4,320,000	文書ID 15-00069961 独自のルートにより実現性 が高まった企画であり、同 社以外には実施できないた め
〃	単県	鳥取県に関するイ メージ調査業務	楽天リサーチ(株)	1,749,000	(H27.12.22) 1,730,700	H27.12.22 ～ H28.1.31	H27.12.8 (免除)	H28.1.31	精	H28.3.14	1,730,700	文書ID 15-00124930 業務内容に前回調査との 比較・分析を含めており、同 社以外にはできないため
〃	単県	日韓共同制作番 組の放送に係る調 整業務	(株)中海テレビ 放送	3,500,000	(H27.10.30) 3,427,488	H27.10.30 ～ H28.1.31	H27.10.29 (免除)	H28.1.31	精	H28.3.24	3,427,488	文書ID 15-00104679 かねてよりC&Mと交流があ り、同社と連絡調整・交渉 を効率的かつ有利に進め ることが出来るのは同社以 外にはないため
〃	単県	韓国人向け鳥取 県観光PR動画制 作業務	(株)中海テレビ 放送	2,600,000	(H28.3.16) 2,592,000	H28.3.16 ～ H28.3.31	H28.3.15 (免除)	H28.3.31	精	H28.5.19	2,592,000	文書ID 15-00169978 同上

広報費	単県	新聞広告掲載業務(読売新聞大阪本社及び朝日新聞大阪本社)	(株)よみうり企画	3,570,000	(H28.3.18) 3,520,800	H28.3.18 ~ H28.3.31	H28.3.18 (免除)	H28.3.29	精	H28.4.6	3,520,800	文書ID 15-00172647 新聞、雑誌等への広告の掲載又はテレビ、ラジオ等の放送を委託するとき
"	単県	中京圏TV現地取材等業務	-	-	-	-	随	H28.3.30	-	-	-	名古屋代表部に配当替
"	単県	香港での鳥取県PR業務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	販路拡大・輸出促進課に配当替
"	単県	勝手にスナバキャンペーン業務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
予定価格が50万円未満のもの											4,674,294	
本行執行分計											97,446,286	
出納機関執行分計											0	
目計											97,446,286	
合計											97,446,286	

(4-2)委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検 年月日	支出の状況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
児童福祉総務費												
予定価格が50万円未満のもの											437,400	
本庁執行分計											437,400	
出納機関執行分計												
目計											437,400	
障がい者自立支援事業費	単 県	全国高校生第2 回手話パフォー ンス甲子園お成 りアルバム制作 委託業務	(株)新日本海 新聞社	(H27.9.8) 1,198,800	H27.9.8 ～ H27.10.22	H27.9.4 (免除)	H27.10.22	H27.11.5	精算		1,198,800	文書ID15-00080476 皇室のお成り取材に係 るものであり、手話パ フォーマンス甲子園の広 報業務を請け負う業 者に依頼することで日 程詳細の秘密保持を 図るため。
予定価格が50万円未満のもの												
本庁執行分計											1,198,800	
出納機関執行分計											0	
目計											1,198,800	
合計											1,636,200	

18 工事請負費調べ  
該当なし

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)  
該当なし

19 財産に関する調べ  
(1)公有財産  
該当なし

(2)金券類の受払状況  
ア 金券の受払状況  
該当なし

イ タクシーチケットの受払状況

(平成28年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末未使用枚数
	購入枚数	使用枚数及び金額	
39枚	0 枚	2枚 1,870円	37枚

(3)基金  
該当なし

(4)債権  
該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ  
該当なし

21 借受不動産明細調べ  
該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

該当なし

23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ

該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ

該当なし

25 備品の処分状況調べ

品名 (規格・銘柄)	数量	(保管換年月日) 取得年月日	耐用 年数	取得価格	不 用 決 定 年 月 日	不 用 と す る 理 由	処 分				備考
							売払 棄却 の別	売払方法・ 棄却理由	処 分 年 月 日	売払額・ 処分費用	
テレビ(ナショナル 19型BS内蔵TH -19JS2)	1	H5.3.31	年 5	円 97,850	H27.4.24	不具合の 頻発(耐 用年数を 大幅に超 過)	棄却	不具合の頻 発(耐用年 数を大幅に 超過)	H27.6.12	円 0	
合 計	1			97,850						0	

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(平成28年3月31日現在)

現金、有価 証券又は物品名	数量	金 額	亡失、損傷 年月日、時	同左場所	同左概要	報 告 年月日	会計局の 審査結果
パソコン(MAC610 0166)	1	円 200,000 (20,000)	不明	不明	平成25年12月27日の照合検査を行 った際にも現物確認ができず、継続し て現物を探していたところ、平成27年 6月の執務室異動の際に再度搜索 したが所在が判明しなかった	H27.10.23	賠償責任 無
ビデオデッキ(ナシ ョナルマックロードAG -2670)	1	72,000 (7,200)	〃	〃	〃	〃	〃
飯山電気ディスプ レイ18インチ(AS46 11VT)	2	182,644 (18,266)	〃	〃	〃	〃	〃
合 計	4	454,644 (45,466)					

(2) 物品の照合

照合年月日	現物確認できなかった物品	現物が確認できなかった物品名	個数
H27年4月22日	・ ㊦ ・ 無	パソコン (MAC6100166)	1
		ビデオデッキ (ナショナルマックロードAG-2670)	1
		飯山電気ディスプレイ18インチ (AS4611VT)	2



27 貸付金等状況調べ

該当なし

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等

なし

(2) 監査委員事務局に対する要望等

なし