

平成 28 年度 決算 に 係 る

定 期 監 査 調 書

平成 29 年 7 月

元気づくり総本部 広報課

目 次

1 前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
(1) 指摘事項	
(2) 監査意見	
(3) 決算審査意見	
2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3 組織及び業務調べ	1
4 職員の定員、現員調べ	1
5 役付職員の調べ	1
6 主な事業に関する調べ	2
7 決算調書(総括表)	7
8 事業別実施状況調べ	7
9 予備費の充用調べ	7
10 繰越関係調べ	7
(1) 継続費逐次繰越調べ	
(2) 繰越明許費調べ	
(3) 事故繰越調べ	
11 収入証紙取扱額調べ	7
12 収入事務処理状況調べ	7
(1) 分担金及び負担金	
(2) 使用料	
(3) 手数料	
(4) 財産収入	
(5) 寄付金	
(6) 諸収入	
(7) 現金の取扱状況	
13 税外収入未済額調べ	8
14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ	9
15 税外収入不納欠損額調べ	9
16 債務負担行為の状況調べ	9
17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	10
(1) 負担金	
(2) 補助金	
(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
(3) 交付金	
(4) 委託料	
(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
18 工事請負費調べ	22
18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	22
19 財産に関する調べ	22
(1) 公有財産	
(2) 金券類の受払状況	
(3) 基金	
(4) 債権	
20 財産の貸付及び使用許可調べ	22
(1) 土地及び建物	
(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	
21 借受不動産明細調べ	22
22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	22
(1) 職員住宅	

(2) 職員駐車場		
23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	22
24 寄附物件の受納状況調べ	22
25 備品の処分状況調べ	23
26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	23
(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ		
(2) 物品の照合		
27 貸付金等状況調べ	23
(1) 総括表		
(2) 償還状況		
28 職員旅費の執行状況調べ	24
(1) 旅行伺の事前承認		
(2) 旅費概算払の精算等		
(3) 旅費の計算		
(4) 旅費の適正執行の取組状況等		
○意見、要望等	25

1 前年度指摘事項等に対する措置等

- (1) 指摘事項
該当なし
- (2) 監査意見
該当なし
- (3) 決算審査意見
該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況
該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
広報課	報道担当	1 県政に係る広報に関すること
	広報担当	2 報道機関との連絡等に関すること
	とっとり発信担当	3 県のイメージ創出及び情報発信に関すること。

4 職員の定員、現員調べ

区分	種別	事務職員		技術職員		現業職員		合計		備考
		29.4.1 現在	28.4.1 現在	29.4.1 現在	28.4.1 現在	29.4.1 現在	28.4.1 現在	29.4.1 現在	28.4.1 現在	
	定員	12	12					12	12	
	現員	() 13	(1) 13	()	()	()	()	() 13	(1) 13	
	過不足(△)	1	1					1	1	
	臨時職員									
	非常勤職員	3	3					3	3	事務2名(うち1名は県政記者室配置)、広報専門員1名(SNS)

5 役付職員の調べ

(平成29年5月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
広報課長	中原 美由紀	1	1	
課長補佐	岡本 圭司	1	10	
課長補佐	八本 晃一	2	8	
課長補佐	水谷 佳代		1	
課長補佐	石上 伸之	1	1	
課長補佐	森岡 潤一		1	

6 主な事業に関する調べ

(単位:千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
県政だより広報費	52,232	0	10	52,222

将来ビジョン	
政策項目	

ア 目的及び事業の実施状況
 (ア) 目的
 広報紙「とっとり県政だより」により、県民に必要な県政情報、地域の歴史・文化、がんばっている人の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。

(イ) 事業の実施状況
 ○ 「とっとり県政だより」を毎月定期発行し、市町村を通じ全世帯に配布するほか金融機関やコンビニなどに配架した。また、電子書籍版を作成し、ウェブ上でも閲覧できるようにした。
 ○ 県政だよりにおいて6県と紙面交換を実施し、ウエルカニキャンペーンをPRした。
 (6県:兵庫県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、鹿児島県)
 ○ 年報「県政の動き」を発行した。

区分	発行回数	配布部数
	規格	配布先
広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回	204,200部/月
	A4版、16頁	全世帯配布
年報 「県政の動き」	年1回	ウェブ公開
	A4版、148頁	県立図書館、公文書館

イ 平成28年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点
 ○ 読みやすく分かりやすい紙面のため、ページあたりの文字量を減らした。
 また、親しみやすい広報誌となるよう、県民が登場する連載企画を開始した(H28テーマは女性活躍)。
 (平成28年4月号~毎月)

ウ 成果
 ○ 県政だよりに寄せられた読者からの意見(H28:4,368件)によって紙面に対する評価や県民の興味・関心を把握し、県政情報を親しみやすく、分かりやすく知らせることができた。
 ○ ページあたりの文字量を減らしたところ、読者からの感想に「見やすくなった」との意見もあった。

エ 課題
 引き続き紙面内容の充実に向け、分かりやすく、県民の皆さんに読みたいと思われる紙面づくりに取り組む。

(単位:千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳								
		国庫支出金	その他	一般財源						
新聞テレビ等委託広報費	122,274			122,274						
将来ビジョン										
政策項目										
<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的に広報することで、県政の効果的な広報を行う。</p> <p>(イ)事業の実施状況 県の施策や催事等を適期にわかりやすく県民へ広報するため、広報媒体の特性を考慮した計画的なテーマ選定と情報の受け手を意識した表現(わかりやすい文章、レイアウト等)の工夫に取り組んだ。</p> <p>新聞</p> <table border="1"><tr><td>・ 鳥取県からのお知らせ:全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</td></tr><tr><td>・ 県政テレビ番組案内:番組放送日 日本海新聞(35回)</td></tr><tr><td>・ 新聞広告:半5段又は全5段 日本海新聞(51回)、山陰中央新報(9回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各10回)</td></tr></table> <p>テレビ</p> <table border="1"><tr><td>・ 県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)</td></tr><tr><td>・ スポット広告(15秒または30秒)…21テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ464回放送)</td></tr></table> <p>ラジオ</p> <table border="1"><tr><td>・スポット広告(20秒)…22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)</td></tr></table> <p>イ 平成28年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 特になし</p> <p>ウ 成果 鳥取県中部地震、大雪の発生を受けた各種相談窓口の案内や「あんしんトリプルメール」の登録を促す広報を適期に実施することができた。</p> <p>エ 課題 広報すべき事項に漏れがないように、また、効果的に発信するように、各部局広報担当者会議等を通じ、広報項目登録やパブリシティの実践等の徹底を図っているが、今後も引き続き取り組む必要がある。</p>					・ 鳥取県からのお知らせ:全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)	・ 県政テレビ番組案内:番組放送日 日本海新聞(35回)	・ 新聞広告:半5段又は全5段 日本海新聞(51回)、山陰中央新報(9回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各10回)	・ 県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)	・ スポット広告(15秒または30秒)…21テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ464回放送)	・スポット広告(20秒)…22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)
・ 鳥取県からのお知らせ:全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)										
・ 県政テレビ番組案内:番組放送日 日本海新聞(35回)										
・ 新聞広告:半5段又は全5段 日本海新聞(51回)、山陰中央新報(9回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各10回)										
・ 県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)										
・ スポット広告(15秒または30秒)…21テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ464回放送)										
・スポット広告(20秒)…22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)										

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
インターネット広報費	20,451			20,451
将来ビジョン				
政策項目	メディアやネット等を通じた鳥取をアピールする戦略的な情報発信			
<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ県民等へわかりやすく提供する。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>○ とりネットCMS(※1)研修を実施した。 東、中、西部で4～5月に6回開催 受講者数 約120名 (内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ホームページのウェブアクセシビリティ(※2)について ・ ホームページの操作実習 <p>※1 CMS:コンテンツ・マネージメント・システムの略。ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。 ※2 ウェブアクセシビリティ:高齢者や障がい者を含めた誰もがウェブコンテンツを支障なく利用できること。</p> <p>○ ホームページ運用に係る各所属への指導・支援を実施した。 ○ ウェブアクセシビリティのさらなる向上のため、とりネット内の全ページをチェックソフトでチェックし、問題箇所(代替テキストの未入力、フォントの大きさの固定等)の修正作業を、集中的に行った。</p> <p>イ 平成28年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○ ウェブアクセシビリティに配慮しつつ、とりネットを効果的に活用した情報発信の手法に関する研修を実施し、職員の技術向上を図った。(受講者数:99名)</p> <p>○ 本県の観光の認知度を高めるため、とりネット「県外の方向けのページ」に、鳥取県観光連盟の観光情報を自動配信する仕組みを設定し、その情報を県外観光客の閲覧が見込める他サイトでも表示する準備を整えた。</p> <p>ウ 成果</p> <p>○ 各所属のページの作成支援を行うとともに、鳥取県に関する適時・的確な情報発信を行った。特に、鳥取県中部地震発生時には、1日も早い復旧・復興のため、被災された方向けと、応援していただける方向けの特設サイトを開設し、情報提供を行った。</p> <p>○ ウェブアクセシビリティの向上について継続的に取り組んでおり、外部調査の結果、昨年度に続き全都道府県の中で2位グループに位置している。また、JIS(日本工業規格)のウェブページに係る試験の結果、適合レベルA(※3)に一部準拠から準拠となった。</p> <p>※3 日本工業規格(JIS)のウェブアクセシビリティに係る達成基準のレベル(A、AA、AAAの3段階がある)</p> <p>エ 課題</p> <p>○ これまでも日本工業規格JISX8341-3に基づき策定した本県のウェブアクセシビリティ方針により目標を設定し、ウェブアクセシビリティの向上に取り組んできたところであるが、引き続きページのチェック、職員への研修、指導等により、一層のウェブアクセシビリティの向上に努めていくことが必要である。</p>				

(単位:千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
とっとり情報発信費	66,223			66,223
将来ビジョン	Ⅱ つなげる 有効な情報発信、鳥取県の知名度向上			
政策項目	メディアやネット等を通じた鳥取をアピールする戦略的な情報発信			
ア 目的及び事業の実施状況				
(ア) 目的				
全国での鳥取県の認知度・好感度向上のため、マスメディア等を活用した県外への情報発信を行うなど、年間を通じた計画的な露出を図り、基幹的な情報発信を継続的に強化する。				
(イ) 事業の実施状況				
庁内関係課と連携して、インターネット・テレビ等のメディアを通じた県外向けの情報発信を実施した。				
① 基幹的な情報発信				
年間を通して首都圏を中心としたメディアに対してパブリシティ活動を行い、番組制作・雑誌等への掲載を働きかけ、全国への情報発信を展開した。				
前年度12月に債務負担行為を設定し、年度当初までに業者選定、契約手続を完了して、年度当初からの切れ目のない露出を図った。				
〔媒体等〕				
テレビ(NHK「うまいっ!」、TBS「Nスタ」、フジテレビ「みんなのニュース」、TBS「ゴゴスマ」、テレビ朝日「グッド!モーニング」等)、雑誌(「&Premium」、「nice things.」、「散歩の達人」、「PRESIDENT WOMAN」、「モノマガジン」等)、メディアへのリリース(「ピンク撮っとり! 鳥取フォトコンテスト」、「ピンクSLお披露目式」、「世界コーヒーサミット開催」、「松葉がに初競り130万円記録」、「倉吉でカニ汁をふるまい」等)				
② フットワーク型情報発信				
随時発生する情報発信の必要性に対応するとともに、交渉による割安な媒体等を利用して、タイムリーかつ強力に情報発信を展開した。				
〔主な掲載媒体、事業等〕				
瀧本美織氏のウォーキングイベント出演及びふるさと大使委嘱、白砂青松の弓ヶ浜サイクリングコース皆生海岸ルートお披露目式、世界コーヒーサミットPRブース設置、梨泰院まつり(韓国)での鳥取県魅力発信事業、DLIVE(韓国のケーブルテレビ局)大山口ヶ等				
イ 平成28年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点				
首都圏メディアへのプレスリリースの契約本数を前年度の6本から12本に増やし、時宜に応じた話題を売り込むことで、ニュース番組等での露出を増やした。また、とっとりふるさと大使など、県とゆかりのある有名人等を起用し、情報発信効果を高めた。				
ウ 成果				
○ 平成28年7月25日に発表した「鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区」宣言を受け、ポータルサイト「とっとりGO」を作成するとともに、メディアからの問い合わせ・取材に対応することで、テレビやネットニュースなどで大きな話題となり、砂丘への入込客数が対前年で20.7%(7/22~8/31)増加した。				
○ 基幹的な情報発信業務においては、テレビや雑誌等の広告換算額で34億2483万円相当の露出を確保した。				
エ 課題				
○ 影響力のあるテレビ、インターネットを使った情報発信をさらに強化する必要がある。				
○ パブリシティ活動中心によるテレビ番組招致を図るため、県外本部・庁内関係課や県内市町村との連携をより強化する必要がある。				

(単位：千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
元気な鳥取発信事業	90,000			90,000
将来ビジョン	Ⅱ つなげる 有効な情報発信、鳥取県の知名度向上			
政策項目	メディアやネット等を通じた鳥取をアピールする戦略的な情報発信			

ア 目的及び事業の実施状況

(ア) 目的

平成28年10月21日に発生した鳥取県中部地震について、風評被害の払しょくのため、地震発生後も元気な鳥取県の姿を国内外に発信する。

(イ) 事業の実施状況

復興を印象づける観光キャンペーンと連携しながらテレビ番組誘致やPRイベントなど、首都圏及び関西圏を中心に多岐にわたるメディアにより全国へ情報発信を行った。

【主なキャンペーン・イベント等の実施状況(広報課執行分 13,705,211円)】

区分	概要
テレビ番組の誘致	PR会社に依頼し、関東・関西のテレビ番組を誘致した。 ① 関西テレビ「よ〜いドン！」(2/7放送) ② テレビ朝日「相葉マナブ」(2/12・19放送) ③ フジテレビ「おさんぽジャパン」(3/27～31放送)
伊勢丹鳥取県フェア・オープニングイベント	伊勢丹新宿本店での鳥取県フェア(2/15～20)のオープニングイベントへの、とっとりふるさと大使でタレントの瀧本美織氏によるPRを行った。
東映太秦映画村での鳥取県魅力発信	11/26に京都の東映太秦映画村での鳥取県PRイベントを実施した。
宙ガール(R)篠原ともえのレッツスターウォッチング	日吉津イオンモールで実施した「宙ガール(R)篠原ともえのレッツスターウォッチング」へのタとっとりふるさと大使でタレントの篠原ともえ氏によるPRを行った。

※ほかに東京本部・観光戦略課に配当替して事業を実施

<全体の執行状況>(単位：千円)

執行機関	観光戦略課	関西本部	広報課	財源確保推進課	食のみやこ推進課	東京本部	総計
誘客促進補助	15,660						15,660
WEB宿泊促進	4,041						4,041
テレビ番組誘致		2,376	10,530			1,782	14,688
新聞広告企画	1,312	1,080		648			3,040
イベント・フェア	17,299		3,175		359	4,815	25,648
震災復興写真展						2,690	2,690
その他	20,696			1,436			22,132
総計	59,008	3,456	13,705	2,084	359	9,287	87,899

イ 成果

- テレビ番組等での露出につながり、鳥取県の食や観光などについて県外に広くPRすることができた。
- 他機関の事業を含め、宿泊客の回復などの成果に結びついた。

ウ 改善に取り組んだ点

単年度事業のため特になし

エ 課題

- 3月に発表した「鳥取県に関するイメージ調査」(広報課実施)において、被害状況について「わからない」との回答が6割前後を占めるなど、正確な被害状況が県外に伝わっていないことがうかがえるため、今後も引き続き、正確で具体的な情報を主に首都圏のメディアを通じてより広く発信していく必要がある。

- 7 決算調書
別途提出
- 8 事業別実施状況調べ
別途提出
- 9 予備費の充用調べ
該当なし
- 10 繰越関係調べ
 - (1) 継続費通次繰越調べ
該当なし
 - (2) 繰越明許費調べ
該当なし
 - (3) 事故繰越調べ
該当なし
- 11 収入証紙取扱額調べ
該当なし
- 12 収入事務処理状況調べ
 - (1) 分担金及び負担金
該当なし
 - (2) 使用料
該当なし
 - (3) 使用料
該当なし

(4) 財産収入
該当なし

(5) 寄付金
該当なし

(6) 諸収入

(平成 29 年 3 月 31 日 現在)(単位:円)

目	収入		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	目							
雑入	雑入	県政、県議会記者室電話代	8	109,842	109,842	0	0	—	
		iJAMPサービス料(企業局分)	1	149,040	149,040	0	0	—	
		非常勤雇用保険自己負担分							
		本庁執行分計(目)	9	258,882	258,882	0	0		
		出納機関執行分計(目)		0	0	0	0		
		目計		258,882	258,882	0	0		
		合計		258,882	258,882	0	0		

(7) 現金の取扱状況
該当なし

13 税外収入未済額調べ
該当なし

14 未回収収入促進のための取組状況調べ
該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ
該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行(支出)状況					備考
		議決 (補正・当初の別)	期 間	限度額		設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間			合 計 A+B	
							27年度までの 執行額	28年度 執行額	29年度以降の 執行予定額		
とりネットCMSサ ーバー賃借料及 び運用管理委託 料	借上料 、委託 料	平成26年3月 (当初)	平成27年度 から 平成31年度 まで	円 25,124,000	円 1,547,925	円 4,944,192	円 4,944,192	円 12,885,576	円 22,773,960	円 24,321,885	
とっとり情報発信 費	委託料	平成27年12月 (補正)	平成28年度	円 20,000,000	円 0	円 0	円 19,999,999	円 0	円 19,999,999	円 19,999,999	
とっとり情報発信 費	委託料	平成28年12月 (補正)	平成29年度	円 20,000,000	円 0	円 0	円 0	円 19,999,999	円 19,999,999	円 19,999,999	
合 計				円 65,124,000	円 1,547,925	円 4,944,192	円 24,944,191	円 32,885,575	円 62,773,958	円 64,321,883	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

該当なし

(2) 補助金

予算科目(広報費)

① 国補分

該当なし

② 単県分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交付先	間接	補助対象 経費	実施計画承認	着手	額の確定	支出の状況			備考
				年月日	年月日	年月日	概算 払、精 算払 の別	支出 年月日	金額	
				交付申請 年月日	完了 年月日	検査 年月日				
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地調査 年月日				
鳥取県広報連絡協議会運営事業補助金 (平成13年度)	鳥取県広報連絡協議会		31,702,000	—	—	H29.4.25	概 概 概 概	H28.4.20	6,800,000	文書ID 15-0018 0910
協議会の運営を支援				(補助率:定額) 26,912,000	H28.3.25	H29.3.31		H29.4.24	H28.7.1	
				H28.4.1	H29.4.14	H29.4.24		H28.10.7	6,800,000	
								H29.1.24	6,512,000	
鳥取県地方創生発信事業負担金 (平成28年度)	株式会社新日本海新聞社(「みらいと		3,240,000	—	—	H28.11.18	精	H29.1.16	3,240,000	文書ID 16-0010 3166
鳥取県の地方創生の取組等を発信する事業を支援				(補助率:定額) 3,240,000	H28.4.26	H28.4.28				
	つとり～鳥取を元気にする未来提言～」実行委員会事務局			H28.4.28	H28.10.17	H28.10.18				
「ぐるっと山陰」誘客促進事業補助金 (平成28年度)										観光戦略課へ 配当替え
鳥取県への旅行商品造成に係る経費支援										
本庁執行分計									30,152,000	
出納機関執行分計									0	
単県分計									30,152,000	

(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

該当なし

(3) 交付金

該当なし

(4)委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考		
				予定価格	契約 年月日 契約額			契約 期間	契約形態	支出 区分		支出 年月日	金額
広報費	単県	メディアミックスによる広告制作業務委託(鳥取県支え愛交通安全条例)	(株)エムアンドエムドットコー	(H29.2.9) 839,160	H29.2.9 ~ H29.3.20	H29.1.20 (免除)	H29.3.20				文書ID16-00148740		
"	単県	新聞広告「鳥取県からのお知らせ」版下作成業務委託	(株)セイ堂デザイン	(H28.4.1) 1,296,000	H28.4.1 ~ H29.3.31	H28.3.7 (免除)	H28.4.22 外	精	H28.5.13 外	1,188,000	文書ID15-00175290 版下制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため		
"	単県	まんがを活用した新聞広告・テレビスポット制作業務委託	(株)ラ・コミック	@50,000 外	H28.4.1 ~ H29.3.31	H28.3.7 (免除)	H28.4.19 外	精	H28.5.31 外	569,160	文書ID15-00175705 県政広報キャラクターを活用したまんが広告を制作するためキャラクター制作会社に委託		
"	単県	テレビスポットCM制作業務委託	(株)セイ堂デザイン	(H28.4.1) @78,000	H28.4.1 ~ H29.3.31	H28.3.7 (免除)	H28.4.14 外	精	H28.4.21 外	1,095,120	文書ID15-00175625 CM制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため		
"	単県	「とっとり県政だより」レイアウトデザイン業務	(株)セイ堂デザイン	(H28.4.1) 5,464,800	H28.4.1 ~ H29.2.28	H28.3.17 (免除)	H28.4.6 外	精	H28.5.13 外	5,464,800	文書ID15-00179454 平成27年12月にデザインコンペを実施したところ、最適と判断されたため		

予算科目 (目)	国 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 年月日	支出 区分	金額	
広報費	単県	「とっとり県政だより」配布事務	鳥取市ほか18件	18,318,720	(H28.4.1) 18,318,720	H28.4.1 ～ H29.3.31	— (免除)	H28.4.21 外	概	H28.8.3 外	18,318,720	文書ID15-00179884 地方公共団体との契約
〃	単県	とっとりネットCMSサーバー等システム管理運営業務	(株)鳥取県情報センター	14,908,320	(H26.12.4) 14,845,680	H27.1.1 ～ H31.10.31	H26.11.26 (免除)	H28.8.5 外	精	H28.08.19 外	2,303,640	文書ID14-00187725 債務負担行為 (平成27年度から平成31年度まで)
〃	単県	とっとりネットCMS利活用・改修等業務	ソンス(株)	25,704/日	(H28.4.1) 25,704円/日	H28.4.1 ～ H29.3.31	H28.3.24 (免除)	H28.9.20 外	精	H28.10.4 外	11,412,576	文書ID15-00177630 CMSソフトウェアの開発・販売元である者しか対応できないため
〃	単県	基幹的情報発信業務	(株)オズマピアー ール	20,000,000	(H28.4.1) 19,999,999	H28.4.1 ～ H29.3.31	H28.3.30 (免除)	H29.3.31	概	H28.5.26 外	15,000,000	文書ID 15-00183239 プロポーザル選考による業者選定を実施したところ、最適と判断されたため
〃	単県	DBSクルーズフェリー 一船内電照看板 広告掲出業務	DBSクルーズフェ リー(株)	9,840,000	(H28.4.1) 9,840,000	H28.4.1 ～ H29.3.31	H28.3.30 (免除)	H29.3.31	概	H28.8.9 外	7,380,000	文書ID 15-00182494 同社が独占的に取り扱っている(同社の運行するフェリーの船内)ため、他社では実施できないため

予算科目 (目)	国 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備 考
				予定価格	契約 年月日	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
広報費	単県	オンラインメディア管 理システム活用支 援業務	multioo- tawaraji	2,268,000	(H28.4.1)	H28.4.1 ~ H29.3.31	H28.3.30 (免除)	H29.3.31	前	H28.4.28	2,268,000	文書ID 15-00182515 世界中のオンラインメディア 情報を取り扱うことが可能 で、無制限に活用できるの は同社以外には実施でき ないため
〃	単県	韓国人向け鳥取 県観光PR動画制 作業務	(株)中海テレビ 放送	2,600,000	(H28.4.1)	H28.4.1 ~ H28.9.30	H28.3.30 (免除)	H28.9.30	精	H29.2.1	2,592,000	文書ID 15-00182554 かねてよりDLIVEと交流が あり、同社と連絡調整・交 渉を効率的かつ有利に進 めることが出来るのは同社 以外にはないため
〃	単県	ガイナール鳥取のア ウェイ戦での鳥取 県魅力発信業務	(株)SC鳥取	1,500,000	(H28.4.27)	H28.4.27 ~ H28.8.31	H28.4.22 (免除)	H28.7.31	概 精	H28.5.16 H28.8.25 計	1,000,000 498,932 1,498,932	文書ID 16-00015289 業務実施に係る アウェイチームとの交渉は、 リーグ加盟クラブである同 社以外にはできないため
	単県	日韓共同制作番 組の放送に係る調 整業務(平成28 年度)	(株)中海テレビ 放送	3,500,000	(H28.5.31)	H28.5.31 ~ H28.9.30	H28.5.31 (免除)	H28.9.30	精	H28.12.21	3,500,000	文書ID 16-00033929 韓国のCATV局DLIVE社 による放送を前提にしてお り、DLIVE社のパートナーで ある同社以外では実施で きないため。
〃	単県	梨泰院まつり(韓 国)での鳥取県魅 力発信業務	(株)中海テレビ 放送	2,500,000	(H28.10.13)	H28.10.13 ~ H28.10.17	H28.10.12 (免除)	H28.10.17	精	H28.12.21	2,339,165	文書ID 16-00096097 韓国のCATV局DLIVE社 による放送を前提にしてお り、DLIVE社のパートナーで ある同社以外では実施で きないため。

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	変更契約(最終)			契約 期間	契約 期間	契約形態		支出 区分
広報費	単県	瀧本美織のイベント出演業務及び在京メディア招聘業務	(株)スターダストプロモーション	(H28.10.14) 2,699,369	—	H28.10.14 ~ H28.10.16	H28.10.14 (免除)	H28.10.16	精	H29.1.24	2,699,369	文書ID 16-00116698 マネジメントを専属的に行う 同社以外に契約締結でき ないため
"	単県	「鳥取県×映画プロジェクト」制作管理業務	(株)山陰ビデオシステム	8,880,000	(H28.11.22) 8,880,000	H28.11.22 ~ H29.3.31	H28.11.18 (免除)	H29.3.31	概	H29.3.23	978,000	文書ID 16-00113243 文書ID 16-00169927 映画制作ノウハウを有し、 併せて映画撮影用機材を 有し機材の調達を可能な 者は同社以外にないた め
"	単県	首都圏テレビ局テレビ番組へのパブリシティ業務(EX「相葉マナブ」)	(株)エフキッズ	5,400,000	(H29.1.27) 5,400,000	H29.1.27 ~ H29.3.31	H29.1.26 (免除)	H29.2.27	精	H29.3.22	5,400,000	文書ID 16-00143622 独自のルートにより実現性 が高まった企画であり、同 社以外には実施できないた め
"	単県	東映太秦映画村での鳥取県魅力発信業務	(株)PRオフィス	700,000	(H28.11.25) 648,000	H28.11.25 ~ H28.11.26	— (免除)	H28.11.26	精	H28.12.21	648,000	文書ID 16-00116578
"	単県	中央公論及び婦人公論広告掲載業務	(株)中央公論新社	3,402,000	(H28.12.2) 2,160,000	H28.12.2 ~ H29.3.31	H28.12.1 (免除)	H29.3.14	精	H29.3.30	2,160,000	文書ID 16-00118847 新聞、雑誌等への広告の 掲載又はテレビ、ラジオ等 の放送を委託するとき
"	単県	CX「おさんぼジャパノン」パブリシティ業務	(株)エフキッズ	2,755,512	(H29.2.16) 2,700,000	H29.2.16 ~ H29.3.31	H29.2.16 (免除)	H29.3.31				文書ID 16-00154336 独自のルートにより実現性 が高まった企画であり、同 社以外には実施できないた め

予算科目 (目)	国補 単 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	契約 年月日 契約額	契約 期間			契約形態	支出 区分	支出 年月日		金額
				(契約年月日)	契約 期間	契約形態	履行検査 年月日						
広報費	単県	関西圏テレビ局制作テレビ番組へのパブリシティ業務(よ〜いドン)	(株)エフキッズ	(H28.12.1) 2,430,000	H28.12.1 ~ H29.1.31	H29.12.1 (免除)	H29.1.27					文書ID 16-00118837 独自のルートにより実現性が高まった企画であり、同社以外には実施できないため	
"	単県	無限会社西野企画での鳥取県PR業務	風のアトリエ	(H29.2.9) 540,000	H29.2.9 ~ H29.2.10	H29.2.9 (免除)	H29.2.10	精	H29.3.29	540,000		文書ID 16-00151150	
"	単県	瀧本美織のイベント出演業務	(株)スターダストプロモーション	(H29.2.9) 1,242,000	H29.2.9 ~ H29.2.15	H28.2.9 (免除)	H29.2.15	精	H29.3.29	1,242,000		文書ID 16-00151186 マネジメントを専属的に行う同社以外に契約締結できないため	
"	単県	鳥取県に関するイメージ調査業務	楽天リサーチ(株)	(H29.1.27) 1,730,700	H29.1.27 ~ H29.2.28	H29.1.20 (免除)	H29.2.21	精	H29.3.29	1,730,700		文書ID 16-00142192 業務内容に前回調査との比較・分析を含めており、同社以外にはできないため	
"	単県	ガイナール鳥取のアーウェイ戦(ガンバ大阪U-23)での鳥取県魅力発信業務	(株)SC鳥取	(H29.2.20) 414,331	H29.2.23 ~ H29.3.12	H29.2.20 (免除)	H29.3.12	精	H27.3.24	414,331		文書ID 16-00155574	
"	単県	読売新聞広告掲載業務	(株)よみうり企画	(H29.3.21) 5,400,000	H29.3.21 ~ H29.3.31	H29.3.21 (免除)	H29.3.31					文書ID 16-00173946 新聞、雑誌等への広告の掲載又はテレビ、ラジオ等の放送を委託するとき	

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	契約 年月日 契約額	契約 期間			契約形態	支出 区分	支出 年月日	
広報費	単 単	篠原ともえのイベント 出演業務	(株)古館プロジエ クト	1,285,751	(H29.3.16) 1,285,211	H29.3.16 ～ H29.3.21	H29.3.15 (免除)	H29.3.20				文書ID 16-00170552 篠原ともえ氏のイベント出 演は、マネジメントを専属 的に行う同社以外にはでき ないため 東京本部に配当替
"	単 単	月刊ニュータイプ記 事掲載業務	-	-	-	-	随	H29.3.31	-	-	-	東京本部に配当替
"	単 単	とっとり林業技術セ ンター開所式設営 業務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	林政企画課に配当替
"	単 単	鳥取県中部地 震風評被害払 拭トッププロモ- ションPR及びび運 営業務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	東京本部に配当替
"	単 単	首都圏ローカル テレビ局番組鳥 取県中部地震 風評被害払拭P R実施	-	-	-	-	-	-	-	-	-	東京本部に配当替
"	単 単	スパーマーケットよ しや震災復興フ ィア企画運營業 務に係る委託	-	-	-	-	-	-	-	-	-	東京本部に配当替
"	単 単	鳥取県中部地 震風評被害払 拭PRイベント(2月) 実施業務委託	-	-	-	-	-	-	-	-	-	東京本部に配当替

予算科目 (目)	国 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等		完了			支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間	年月日 (契約保証金納付 等年月日)	契約形態	年月日	年月日	支出 区分	支出 年月日	金額		
														変更契約(最終)	
"	単 県	東急百貨店震 災復興フェア(3月) 企画運営業務	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	東京本部に配当替	
"	単 県	鳥取県中部地 震復興支援震 災写真展・イベン ト運営業務	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	東京本部に配当替	
"	単 県	鳥取県中部地 震の風評被害 対策業務委託	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替	
"	単 県	鳥取旅行商品 販売促進集中 送客キャンペーン(D BS)	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替	
"	単 県	宿泊者による「鳥 取は元気です」 発信事業	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替	
"	単 県	エアソウル米子ソウ ル便個人旅行客 向け特価キャンペ ーン	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替	
"	単 県	WEBを活用した 宿泊促進対策 事業	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替	

予算科目 (目)	国 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	契約 年月日 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
広報費	単 県	エアソウル米子ソ ウル便火曜日特価 キャンペーン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 県	韓国人プロカー招 へい鳥取県情報 発信手配調整 業務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 県	WEBを活用した 宿泊促進対策 事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 県	読売新聞及び 報知新聞への広 告及び編集記 事掲載業務委 託	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 県	鳥取旅行商品 個人客誘客キャン ペーン情報発信 委託(旅行博士)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 県	韓国人プロカー招 聘鳥取県情報 発信手配業務(インターパーク)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 県	韓国グローバル 取旅行商品ホーム ページ(ロ行)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替

予算科目 (目)	国補 単 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	契約 年月日 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
広報費	単 単	韓国ケーブල්テレビ 鳥取旅行商品ホ ームショッピング(JJ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 単	WEBを活用した 宿泊促進対策 事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 単	JR大阪駅アトリウ ム広場での観光・ 物産PR業務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 単	山陽エリアでのメ ディアキャンペーンによる 観光情報発信 業務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
"	単 単	とっとりで待っどり ます情報発信業 務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	観光戦略課に配当替
予定価格が50万 円未満のもの											3,558,652	
本庁執行分 計											94,301,165	
出納機関執行分 計											0	
目計											94,301,165	
合計											94,301,165	

(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備 考
				予定価格	契約 年月日 (契約年月日)	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
一般管理費	単県	障がい者アーツ エスタ2016お成り アルバム制作委 託業務	(株)新日本海 新聞社	1,425,600 (H28.10.27) 1,425,600	H28.10.27 ~ H28.11.30	H28.10.26 (免除)	H28.11.28	精算	H28.12.20	1,425,600	文書ID16-00103231 皇室のお成り取材に係る ものであり、障がい者ア ーツエスタの広報業務を請 け負う業者に依頼するこ とで日程詳細の秘密保 持を図るため	
予定価格が50 万円未満のもの 本庁執行分 計										156,600		
出納機関執行分 計										1,582,200		
目 計										0		
障がい者自 立支援事業 費	単県	全国高校生第3 回手話パフォー マンス甲子園お成 りアルバム制作 委託業務	(株)新日本海 新聞社	1,425,600 (H28.9.14) 1,425,600	H28.9.14 ~ H28.10.31	H28.9.12 (免除)	H28.10.30	精算	H28.11.25	1,425,600	文書ID16-00082866 皇室のお成り取材に係る ものであり、手話パフォー マンス甲子園の広報業 務を請け負う業者に依頼 することで日程詳細の秘 密保持を図るため。	
予定価格が50 万円未満のもの 本庁執行分 計										491,400		
出納機関執行分 計										1,917,000		
目 計										0		
										1,917,000		

予算科目 (目)	国補 単 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約				入札等		支出の状況			備考
				予定価格	変更契約(最終)	契約 期間	契約 期間	年月日 (契約保証金納 付等年月日)	履行検 年月日	支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				契約 期間	契約 期間	契約 期間	契約 期間						
児童福祉総 務費													
予定価格が50 万円未満のもの												437,400	
本庁執行分 計												437,400	
出納機関執行分 計												0	
目計												437,400	
合計												3,936,600	

18 工事請負費調べ

該当なし

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

該当なし

19 財産に関する調べ

(1)公有財産

該当なし

(2)金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

該当なし

イ タクシーチケットの受払状況

(平成29年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本年度中		本年度末未使用枚数
	購入枚数	使用枚数及び金額	
37枚	0枚	10枚	27枚
		11,170円	

(3)基金

該当なし

(4)債権

該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

該当なし

21 借受不動産明細調べ

該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

該当なし

23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ

該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ

該当なし

25 備品の処分状況調べ

品名 (規格・銘柄)	数量	(保管換年月日) 取得年月日	耐用 年数	取得価格	不用 決定 年月日	不用 とする 理由	処 分				備 考
							売払 棄却 の別	売払方法・ 棄却理由	処 分 年月日	売払額・ 処分費用	
デジタル一眼レフ カメラ(ニコンD80)	1	H18.12.7	年 5	円 94,500	H28. 10.17	故障によ る	売払	せり売り(イン ターネット公 売)	会計局 にて処分	-	会計局 へ保管 替
合 計				94,500						-	

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(平成28年3月31日現在)

現金、有価 証券又は 物品名	数量	金 額	亡失、損傷 年月日、時	同左場所	同左概要	報告 年月日	会計局 の審査 結果
パソコン	1台	円 リース物件 (40,214)	H29年2月24日 午後2時30分頃	県政記者 室	液晶画面の損傷	H29年2 月24日	賠償責 任 無
合 計	1台	リース物件 (40,214)					

(2) 物品の照合

照合年月日	現物確認できなかった 物品	現物が確認できなかった物品名	個数
H28年10月5日	・有	・無	

27 貸付金等状況調べ
該当なし

28 職員旅費の執行状況調べ

(1) 旅行伺の事前承認

旅行総件数	旅費システムで発令日が発日より遅い件数①	①のうち履歴で事前承認が確認できた件数②	①のうち②以外で緊急等特別な理由があった件数③	特別な理由もなく事前承認がされていない件数(①-②-③)	備考
78	10	0	0	10	

(2) 旅費概算私の精算等

ア 概算私の精算が旅行完了日の翌日から2週間以上経過しているもの(零精算を除く)

該当なし

イ 概算私が旅行完了日の翌日から30日以上経過しているもの……………(78件中20件)

(3) 旅費の計算

用務先	旅行期間	用務内容	支出金額	備考
東京都港区六本木(テレビ朝日)	平成29年2月10日から2月12日まで	知事テレビ番組出演立会	69,810	大雪に伴う交通機関の混乱等による交通機関の運休などにより旅費が増加したものの。
東京都中央区銀座(東急プラザ)	平成29年2月10日から2月12日まで	アバマTV番組収録立会	38,480	〃
東京都港区新橋(もてなし)、大阪市北区梅田(鳥取県関西本部)	平成28年12月21日から12月22日まで	ふるさと納税PRイベント、産経新聞知事インタビュー立会	36,154	
東京都港区新橋(もてなし)、東京都新宿区新宿(伊勢丹東京店)	平成29年2月13日から2月15日まで	中部地震“復興”PRイベント、鳥取×ISETANプロジェクトオープニングセレモニー	30,060	
大阪市内(大阪ふるさと暮らし情報センター・あべのハルカス近鉄本店)、吹田市(吹田サッカースタジアム)	平成29年3月11日から3月12日まで	大阪ふるさと暮らし情報センターでの「とっとりふるさとファンクラブ」入会案内及び鳥取NOW継続配架打ち合わせ、「道の駅EXPO大阪2017」の催事調査、ガイナール鳥取戦での鳥取県PR	23,950	

(4) 旅費の適正執行の取組状況等

・ 旅費申請の事前承認の徹底

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等
なし

(2) 監査委員事務局に対する要望等

なし

