

平成29年度決算に係る

定期監査調書

平成30年 4月

関西本部

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	1
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	12
8	事業別実施状況調べ	12
9	予備費の充用調べ	12
10	繰越関係調べ	12
	(1) 継続費逋欠繰越調べ.....	12
	(2) 繰越明許費調べ.....	12
	(3) 事故繰越調べ.....	12
11	収入証紙取扱額調べ	12
12	収入事務処理状況調べ	12
	(1) 分担金及び負担金	12
	(2) 使用料	12
	(3) 手数料	12
	(4) 財産収入	12
	(5) 寄付金	12
	(6) 諸収入	13
	(7) 現金の取扱状況.....	13
13	税外収入未済額調べ	13
14	未収金回収促進のための取組状況調べ	13
15	税外収入不納欠損額調べ	13
16	債務負担行為の状況調べ	14
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	14
	(1) 負担金	14
	(2) 補助金	14
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	14
	(3) 交付金	14
	(4) 委託料	15
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	15
18	工事請負費調べ	16
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの).....	16
19	財産に関する調べ	16
	(1) 公有財産	16
	(2) 金券類の受払状況	17
	(3) 基金	17
	(4) 債権	17
20	財産の貸付け及び使用許可調べ	18
	(1) 土地及び建物.....	18
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの).....	18
21	借受不動産明細調べ	19
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ.....	19
	(1) 職員住宅	19
	(2) 職員駐車場	20

23	寄附物件の受納状況調べ	20
24	備品の処分状況調べ	20
25	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	20
	(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	20
	(2) 物品の照合	20
26	貸付金等状況調べ	20
	(1) 総括表	20
	(2) 償還状況	20
27	企業誘致の状況	21
28	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	28
29	観光宣伝の状況	32
30	県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ	37
○	意見、要望等	37

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 該当なし

(2) 監査意見 該当なし

(3) 決算審査意見 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況 該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
関西本部	企業立地・移住促進・県立ハローワークチーム	<ul style="list-style-type: none"> ・関西地域等の企業の誘致に関すること。 ・県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関すること。 ・県内への定住促進等に関すること。 ・県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関すること。 ・観光の宣伝に関すること。 ・関西地域の商況、中京地域の農産物市場の状況等の調査及び情報連絡に関すること。 ・県内物産の販路開拓、宣伝及び紹介に関すること。
	観光・情報発信チーム	
	販路開拓チーム	

4 職員の定員、現員調べ

(平成30年4月1日現在)

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	当該年度	29.4.1現在	当該年度	29.4.1現在	当該年度	29.4.1現在	当該年度	29.4.1現在	
定員	8	8	2	2	0	0	10	10	
現員	()	()	()	()	()	()	()	()	
	8	7	2	3	0	0	10	10	
過不足(△)	0	△1	0	1	0	0	0	0	
臨時職員							0	0	
非常勤職員	8	6	0	0	0	0	8	6	<ul style="list-style-type: none"> ・一般事務 1名 ・販路開拓コーディネーター 3名 ・企業誘致担当参与 1名 ・技術コーディネーター 1名 ・大学連携コーディネーター 1名 ・就職コーディネーター 1名

5 役付職員の調べ

(平成30年4月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
本部長	中原 美由紀	0	0	2月
副本部長	大江 誠二	0	0	3年
企業立地・移住促進・県立ハローワークチーム長	田村 隆志	1	0	
観光・情報発信チーム長	西尾 佳子	0	0	出納員
販路開拓チーム長	榎野 弘之	1	0	
主幹	横地 義照	0	0	

6 主な事業に関する調べ

(単位：千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
鳥取県へ「いらっしやい」事業	25,873			25,873
鳥取元気プロジェクト				
元気づくり総合戦略				

(概要)

ア 目的及び事業の実施状況

(ア) 目的

本県の観光客誘致や販路開拓にとって非常に大きな商圏である関西圏において、関西の媒体を使い本県のメモリアルな観光地やその時々の特ピックス・ゆかりのキャラクター等を活用して本県のPR活動を行い、本県に対する好感度の向上を図り、主に宿泊を伴う観光客の増加を図る。

(イ) 事業の実施状況

○関西圏のマスコミを活用した情報発信

年間を通じ、テレビ、新聞等の各マスコミ媒体を活用して発信した。

区分	項目	内容	訴求範囲	時期
テレビ	毎日放送「ちちんぷいぷい」	旬の農産品等を紹介し、併せてプレゼント企画として提供。	関西全域	H29年5月他
ラジオ	毎日放送「松井愛のすこ〜し愛して」	出演者が旬の鳥取すいかの魅力を紹介。	関西全域	H29年6月
新聞	デイリースポーツ(全面・広告及び記事)	松葉がにの解禁に合わせ、蟹取県ウエルカニキャンペーン等鳥取の観光を紹介。	関西全域	H29年11月
雑誌	春ぴあ関西版「鳥取県特集」	アクティビティを中心とした鳥取県の春夏の魅力を紹介。	冊子7万部 抜刷8千部	H30年2月

※この他、個別調書のとおり。

○県内団体等と連携した催事による情報発信

市町村など県内団体と連携し、大阪駅などで観光PRイベントを実施した。

地域	項目	内容	連携団体	時期
大阪	観光PRイベント「トットリンピックin大阪鶴見」	試食等を通じた鳥取すいかの魅力発信、夏休みに向けた鳥取県の観光PR。	鳥取市、倉吉市、大山町、江府町、若桜町観光協会、傘踊り団体他	H29年7月
大阪	大阪ミナミ夏祭り&にぎわいスクエア(道頓堀)	物産販売と大山開山1300祭、水木しげるロード、とっとり花回廊等観光PR。	境港市、北栄町、大山観光局、とっとり花回廊、民間事業者他	H29年9月
大阪	観光PRイベント「鳥取県観光フェア 蟹取県へウエルカニ! in大阪」(大阪駅)	秋冬の「カニと温泉」を中心とした観光PR。	鳥取市、岩美町、とっとり花回廊他	H29年10月
京都	京都サンガファミリーイナダデー(西京極スタジアム)	鳥取県大山町に進出しているファミリーイナダとのご縁で大山開山1300年祭等鳥取県の観光をPR。	鳥取県観光連盟	H29年11月
大阪	冬の鳥取県観光フェアinイオンモール鶴見緑地	ウエルカニキャンペーン等冬の鳥取県観光PR及び移住情報の発信。	鳥取市、鳥取県観光連盟	H30年1月

※この他、個別調書のとおり。

○高速道路活用事業

高速道路沿線情報誌への広告掲載等を通じて、利用客に向けて情報発信した。

誌面・号	内容	訴求範囲	時期	発行部数
遊・悠・West関西版・夏	鳥取県観光情報	関西圏	夏	約10万部
遊・悠・West西日本版・9-10月号	星取県	西日本全域	秋	約95万部
遊・悠・West関西版・冬	ウエルカニキャンペーン	関西圏	冬	約10万部

※この他、サービスエリア常設枠（4箇所）に鳥取県観光ガイドマップ等を配架した。

イ 平成29年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- ・鳥取県観光連盟と積極的に連携し、旅行会社等へのPRに努め、10月にJTB関西20店舗で店頭キャンペーンを実施するなど効果的な広報を行った。また県関係課、関係団体とも協力し広告を掲載するなど一層の連携強化を図った。

ウ 成果及び効果

- ・JTB関西20店舗での店頭キャンペーンでは、期間中、他方面への販売が低調な中、鳥取旅行は店舗予約で成約件数・人数・販売額とも対前年で10%以上上回った。
- ・鳥取砂丘のファットバイク、大江ノ郷等新たな観光資源を盛り込んだ旅行商品が造成され、また大山開山1300年に絡めた大規模な旅行企画が計画されるなど、旅行会社に鳥取県観光PRを行った成果が出ていると考える。
- ・毎年開催しているイベントでは参加者が増加している手ごたえもあり、継続して鳥取県のPRを行ってきている成果が徐々に出現している。
- ・「トットリンピック in 大阪鶴見」では、イベント自体に約3千人が来場。会場である三井アウトレットパーク大阪鶴見への当日の来場者数が、セール最終日と重なっていたこともあり、前週日曜日の3割増しの約1万3千人であった。

エ 課題

- ・関西圏から見た本県観光の位置は「北陸」「南紀」「瀬戸内」「四国」などと競合関係にある。このことから競合関係にある地域との差別化を図ること、並びに旬の情報をすばやく発信する俊敏性、経常的に「鳥取県の話」を提供する必要がある、情報発信の在り方もSNS等インターネットでの情報収集が広く一般的になっている中では、SNS等を活用し有効な情報発信を行っていかなければならない。
- ・また、情報発信を行い鳥取のことを知ってもらうのみではなく、旅行会社等とも連携し実際に来県していただく流れを作っていく必要がある。

(単位：千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
メイドイン鳥取県・関西販路開拓事業	41,344		945	40,399
鳥取元気プロジェクト				
元気づくり総合戦略				

(概要)

ア 目的及び事業の実施状況

(ア) 目的

鳥取県に近い大消費地である関西圏において、「食のみやこ鳥取県」への認知度向上を図るため、県産食材のブランド化への取組、旬の時期の農林水産物のPR活動、「'17食博覧会・大阪」への出展、及び6次産業化・農商工連携で開発された新商品等の販路開拓を総合的に行う。

(イ) 事業の実施状況

A 「食のみやこ鳥取県」ブランド推進事業

関西で有名な高級料理店や百貨店・量販店等においてブランド化を目指す農林水産物等のPR活動を行った。

a) 関西で著名な食のプロデューサー及びそのプロデューサーが選考した有名料理人(以下「プロデューサー等」という。)等と連携し、ブランド化を目指す県産食材のPR活動を行った。

① 県産食材試食勉強会の開催

プロデューサー等に対して、旬の県産食材を提案するとともに、厳選された県産食材の生産者を招いてブランド化についての意見交換等を行った。

【開催実績】

開催場所	店舗	開催日	有名料理人 参加者数	生産者	提案食材数
芦屋	メゾン・ド・タカ芦屋	6/7	3名	-	15
芦屋	メゾン・ド・タカ芦屋	8/10	1名	1名	4
京都	室町和久傳	11/10	5名	-	27
神戸	神戸北野ホテル	11/20	5名	2名	28
吹田	柏屋	11/21	5名	1名	28
姫路	懐石鷺風	11/27	3名	1名	13
大阪	アドック	11/28	5名	2名	28
神戸	百味処おんじき	1/15	3名	2名	11

② 生産現場の視察

日時：7月2日(日)、3日(月)

場所：鳥取市の和牛肥育農家、アスパラガス生産者、鳥取地どりピヨ飼育農家、八頭町の白ねぎ、ミディトマト生産者、大山町のスイートコーン生産圃場、赤碕町漁協、若桜町獣肉解体処理施設

参加者：メゾン・ド・タカ芦屋 料理長 高山 英紀 氏
 百味処おんじき 店主 馬頭 正樹 氏
 懐石鷺風 店主 西川 健一郎氏

日 時：12月11日（月）

場 所：八頭町のかぶ、白ねぎ、ミディトマト生産者、智頭町の鳥取茸王栽培ハウス、菌興
椎茸協同組合

参加者：メゾン・ド・タカ芦屋 料理長 高山 英紀 氏
下浦商店 取締役部長 橋詰 由美 氏 他1名

b) 旬の農林水産物のPR

百貨店・量販店等で、県内農林漁業団体と連携し、旬の時期の農林水産物（鳥取和牛、らっきょう、すいか、梨、白ねぎ、ブロッコリー、ねばりっこ、クロマグロ、白イカ、夏輝、ヤマトシジミ、コナガニシ、ズワイガニ、椎茸など）のPR・試食宣伝販売を行った（随時）。

c) 旬の農産物の食育の取組

県内農業団体や関西青果販売企業と連携し、関西圏の保育園児・小学生等を対象に、農産物の栽培方法の紹介や試食会等を行った（延5回）。

B 販路開拓コーディネーターの販路開拓支援事業

a) 「展示商談会」の開催

鳥取県商工会連合会、（株）鳥取銀行、米子商工会議所と連携し、関西圏での展示商談会を開催した（開催日：2月20日、会場：ハグミュージアム（大阪市西区）、県内参加事業者：37社）。

b) 百貨店・インショップでの「鳥取県フェア」等の開催

①百貨店で、（一社）鳥取県物産協会と連携し、県内事業者の出展による「鳥取県フェア」を開催し、「食のみやこ鳥取県」の情報発信を行った（4～5月：大丸京都店、7～8月：大丸神戸店、9月：あべのハルカス近鉄本店）。

②インショップにおけるPR活動の展開

販路開拓コーディネーターが定期的にインショップ（4箇所）のPRイベントを行った。

名称	実施回数
（株）光洋ピーコックストア千里中央店「トリピーショップ」	年12回
あべのハルカス近鉄本店「鳥取県特産コーナー」	年4回
いしはら商店「鳥取チャレンジコーナー」	年4回
中国自動車道加西サービスエリア上り線「とっとりの逸品コーナー」	年3回

c) 営業活動

販路開拓コーディネーターによる関西バイヤーへの県産品の売込みや県内事業者の同行営業等を通じて、県産品の定番化や県内事業者の営業活動の自立支援を行った。

販路開拓コーディネーターの営業回数	677回
販路開拓コーディネーターの同行営業回数	50回

※平成29年12月末現在

C 「'17食博覧会・大阪」出展事業

4年に一度開催される日本最大級の食イベント「'17食博覧会・大阪」において、鳥取県ブースを出展し、「食のみやこ鳥取県」を食と観光の視点からPRした。

日 時：4月28日～5月7日

場 所：インテックス大阪2号館「日本の味くらべ館」（大阪市住之江区）

来場者：621,195名

- 内 容：ア）鳥取県ブースでの鳥取和牛（関西有名料理人によるオリジナル料理販売等）、観光PR
イ）県内事業者（11社）による県産品の実演・試食宣伝販売
ウ）ふるさとステージでの鳥取県及び鳥取和牛のPR
エ）食通雑誌社HPでの本県出展内容の情報発信

イ 平成29年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

A 「食のみやこ鳥取県」ブランド推進事業

- ・県産食材のブランド化への取組の協力店舗を拡充した（京都エリア、大阪エリア、神戸・芦屋・姫路エリア 18店舗→23店舗）。
- ・中京圏への県産品の売込みを強化した（H28：農産物→H29：農産物、水産物、加工品）。

ウ 成果及び効果

A 「食のみやこ鳥取県」ブランド推進事業

- ・延べ23店舗で「鳥取地どりピヨ」、「船上活メ釣サワラ」、「ねばりっこ」、「鳥取茸王」等が採用され、旬のメニュー用として継続採用される食材も出てきた。
- ・平成27年度、28年度の協力店舗のオーナーシェフの仲介により、県産食材を採用した料理店や仲卸の店舗数が増加した（2店舗→5店舗）。
- ・一流料理人から直接助言を得ることで、生産者はブランド化に向けた生産意欲が高まり、品質改善に向けた取組につながりつつある。
- ・ヤマトシジミやズワイガニなど、県産品の中京圏での販路拡大につながった。

B 販路開拓コーディネーターの販路開拓支援事業

- ・近年、定番商品数が年間300商品で推移している。

【県産品の定番商品数の推移】

年度	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29.12
定番商品数	168	198	332	270	461	319	385	248

C 「'17食博覧会・大阪」出展事業

- ・鳥取和牛のオリジナル弁当や試食宣伝は大好評であり、多くのお客様に鳥取和牛の美味しさ、魅力をPRできた。
- ・県内事業者は積極的な試食宣伝により、県産品の魅力を多くの来場者に知っていただき、購入にもつなげることができた。また、他の出展者の様子を見ることが、販売手法の見直しや商品改善等のきっかけにつながった。
- ・観光PRコーナーの併設により、「食のみやこ鳥取県」を食と観光の視点で効果的にPRできた。

エ 課 題

A 「食のみやこ鳥取県」ブランド推進事業

- ・プロデューサー等に厳選された県産食材の定期的な採用につなげるため、関西有名料理店とつながりがある小売店、仲卸等も対象に、旬の食材提案を行っていく必要がある。
- ・プロデューサー等に厳選された県産食材のブランド力を向上させるため、プロデューサー等のニーズを把握し、意見交換しながら、品質改善につなげる機会を引き続き設けていく必要がある。
- ・関西・中京圏における「食のみやこ鳥取県」の認知度向上を図るため、継続的かつ効果的に旬の農林水産物のPR活動を行っていく必要がある。

B 販路開拓コーディネーターの販路開拓支援事業

- ・ 中京圏へ販路拡大を希望する県内事業者も見受けられるようになってきたことから、中京圏での売り先のニーズを把握し、県内事業者の商品開発に活かしていく必要がある。
- ・ 営業先が固定化し、新規開拓先への定番商品数が少なく、営業先のニーズを把握した売れる商品提案に至らない場合があることから、関西・中京圏の営業先のニーズを踏まえながら、県内事業者の商品開発に活かし、販路開拓につなげる体制を構築していく必要がある。
- ・ 商談会に参加する買い手企業が固定化され、新規性が少ないことから、中京圏を含めた新たな買い手企業の発掘が必要である。

(単位：千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
大学との連携による就職応援・地域づくり推進事業	4,917		14(雑入)	4,903
鳥取元気プロジェクト	(3)まちを元気に 4年間でIJUターン4千人達成プロジェクト			
元気づくり総合戦略	2 人々の絆が結ばれた鳥取のまちに住む ～鳥取+住む～ (2)人財とっとり (2)地域を支える人財の育成			

(概要)

ア 目的及び事業の実施状況

(ア) 目的

県内企業等への人材確保を視野に入れ、県内企業等への就職支援を主目的とする協定大学等と連携しながら、学生のIJUターン就職の促進に資するとともに、県内大学にはない強みを活かして地方創生・ととりの元気づくりの推進を図る。

※(公財)ふるさと鳥取県定住機構(直接の就業支援を行う)と連携しつつ実施

(イ) 事業の実施状況

【関西圏の大学との連携事業】

- ・新入生ガイダンス(4月、龍谷大学ふるさとタイム)
- ・県出身学生、教職員、鳥取県関係者等との交流会(7月、龍谷大学ととりの集い)
- ・とっとりWorkWorkバスツアー(県内企業視察、若手社会人との意見交換)(8月)

時期	行程	視察先	意見交換	参加者数
H29.8.9	大阪・神戸 ～ 米子・境港	(株)皆生グランドホテル (株)中海テレビ放送 山陰アックス工業(株)	(株)井木組、(株)インフォメーション・ ディベロップメント、(株)皆生グランド ホテル、(株)鳥取銀行	学生19名 大学職員1名
H29.8.10	京都 ～ 鳥取・八頭	大江ノ郷自然牧場 パオニア精工(株)鳥取 (株)LASSIC	伊ナドットネット(株)鳥取支店、大 江ノ郷自然牧場、(株)鳥取銀 行、鳥取県生活協同組合	学生38名

- ・鳥取県への就職準備ゼミ in 大阪(12月)
- ・とっとり就職カフェ(県出身就活生等と内定学生・企業との交流会)(11月～2月)

時期	場所	参加学生	うち内定学生
H29.11.11	立命館大学	6名	2名
H29.11.29	関西大学	5名	2名
H29.12.2	京都女子大学	11名	1名
H29.12.12	神戸学院大学	8名	2名
H30.1.17	京都産業大学	16名	2名
H30.1.26	龍谷大学	10名	2名
H30.2.1	神戸女子大学	12名	2名
H30.2.5	武庫川女子大学	12名	2名

- ・理工系就職セミナー(理工系学生向けの企業紹介など; 関西大学・福井県と共催)(2月)

【新たな大学との連携協定の締結】

時期	大学名	備考
H29.6.15	近畿大学	就職支援協定
H29.6.27	大阪商業大学	就職支援協定

【非常勤職員の配置】

- ・大学連携コーディネーター（1名）の配置、各種連携事業の推進

イ 平成29年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- ・今後の県内産業の中核を担う人材確保のため、新たに理工系学生に重点をおいた事業（理工系就職セミナー）に着手した。
- ・就職支援のほか、包括協定に基づく連携事業として、新たに地域連携講座（京都女子大学）、法学部フィールドワーク（京都産業大学）に取り組んだ。
- ・とっとり WorkWork バスツアーの実施時期を例年8月上旬、と9月上旬に実施していたが、学生の参加が見込める8月上旬に2回実施した。

ウ 成果及び効果

- ・協定大学と連携した交流会及び就職カフェ（延べ92名参加）、Uターン就職準備ゼミ等での直接的な働きかけにより、学生のIJUターン就職に向けての意識醸成に寄与した。
- ・就職カフェ参加学生のアンケート（計61名回答）では、ほぼ全ての学生がイベントには「満足」又は「ほぼ満足」したとの評価が得られた。
- ・平成29年度は新たに近畿大学及び大阪商業大学と就職支援協定を締結し、大学とともにIJUターン就職支援を強力に推進する基礎を築いた。
- ・協定大学との連携事業の本格化に伴い、学生のUターン就職率には一定の伸びがみられた。（県出身学生の就職状況等調べ H23：25.5%→H29：34.8%）

卒業年	対象者数 a	就職者数 b	県内就職者数 c	Uターン就職率 c / b	回答校数
H23	565名	424名	108名	25.5%	42校
H24	577名	419名	111名	26.5%	
H25	578名	448名	155名	34.6%	
H26	499名	396名	123名	31.1%	35校
H27	456名	375名	127名	33.9%	
H28	485名	388名	133名	34.3%	
H29	479名	391名	136名	34.8%	24校

⇒工程表で定める目標（40%）達成に向け、引き続き学生目線での就職支援に努める。

- ・とっとり WorkWork バスツアーを学生の参加が見込める8月上旬に2回実施したことにより参加学生が増加した。

	1回目		2回目	
H28	8/9	19名	8/9	20名
H29	9/5	14名	8/10	38名
合計人数		33名		58名

エ 課題

- ・就活生を主対象としたバスツアー・就職カフェは、県内企業への理解を深めてもらう貴重な機会であり、参加者の満足度も高く好評であることから、あらゆる機会をとらえ、より多くの学生の参加につながるための積極的な広報周知活動が重要である。
- ・県出身学生の就職状況調査から、Uターン就職率には一定の伸びがみられたが、理系学生のUターン就職者数は依然少なく、県内産業の発展を担う高度技術者・技能者となる理系学生になお重点をおいた人材確保が必要である。
- ・IJUターンの推進とあわせ、本県が抱える課題解決に当たり大学の得意分野での支援を得られるよう連携を進めていく必要がある。

(単位：千円)

事業名	決算(見込)額	財源内訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
関西圏経済交流推進事業	2,877		285	2,592
鳥取元気プロジェクト	(2)産業を元気に 航空機・自動車部品や医薬健康関連など将来を見据えた企業誘致			
元気づくり総合戦略	3 幸せを感じながら鳥取の時を楽しむ ～鳥取+rhythm～ (2)働く場 (1)鳥取県産業の特徴を活かした正規雇用の場の拡大			

(概要)

ア 目的及び事業の実施状況

(ア) 目的

関西圏と本県との経済団体間、企業間等の経済交流の一層の拡大を図り、本県への新規立地や産学官連携及び本県企業の関西におけるビジネスチャンスの拡大を図るとともに、進出企業との関係強化、フォローアップの充実により、増設・県内への拠点集約を目指す。

(イ) 事業の実施状況

事業名	決算額	事業内容				
とっとり経済交流セミナー in 関西	2,028 千円	<p>関西財界・進出企業のトップと県行政・経済界のトップの交流と信頼関係の醸成を図る。</p> <table border="1"> <tr> <td>開催日・場所</td> <td>2/7 リーガロイヤルホテル(大阪市)</td> </tr> <tr> <td>参加者</td> <td>進出企業代表者、関西経済界関係者、関係企業、知事、市町村長、県内関係団体 等 191名</td> </tr> </table>	開催日・場所	2/7 リーガロイヤルホテル(大阪市)	参加者	進出企業代表者、関西経済界関係者、関係企業、知事、市町村長、県内関係団体 等 191名
開催日・場所	2/7 リーガロイヤルホテル(大阪市)					
参加者	進出企業代表者、関西経済界関係者、関係企業、知事、市町村長、県内関係団体 等 191名					
商工会議所加入・展示会出展	408 千円	<p>関西7商工会議所に加入し企業情報収集とネットワーク構築を図るとともに、展示会に出展する。</p> <table border="1"> <tr> <td>加入商工会議所</td> <td>大阪、京都、神戸、姫路、東大阪、尼崎、守口門真</td> </tr> <tr> <td>出展展示会</td> <td>テノメット東大阪 11/8～9 約8,000名 NIKKO7E7 2/8～9 約7,000名</td> </tr> </table>	加入商工会議所	大阪、京都、神戸、姫路、東大阪、尼崎、守口門真	出展展示会	テノメット東大阪 11/8～9 約8,000名 NIKKO7E7 2/8～9 約7,000名
加入商工会議所	大阪、京都、神戸、姫路、東大阪、尼崎、守口門真					
出展展示会	テノメット東大阪 11/8～9 約8,000名 NIKKO7E7 2/8～9 約7,000名					
関西経済連合会との連携	441 千円	<p>関経連内に設置していただいている鳥取サポーターチーム(※)と連携し、セミナーや県内企業とのマッチングを目的とした商談会を開催する。</p> <table border="1"> <tr> <td>セミナー</td> <td>10/10 キッチン・キトサンフォーラム 60名参加</td> </tr> <tr> <td>県内視察</td> <td>3/26実施予定</td> </tr> </table> <p>※鳥取サポーターチーム……H20年度から関西経済連合会では地域を支援していくため近畿ブロック知事会知事会の会員である府県に対するサポーターチームを結成し各府県との協力体制をとっている。鳥取県はH21年度から「鳥取サポーターチーム」を結成していただいている。</p>	セミナー	10/10 キッチン・キトサンフォーラム 60名参加	県内視察	3/26実施予定
セミナー	10/10 キッチン・キトサンフォーラム 60名参加					
県内視察	3/26実施予定					

イ 平成29年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- 鳥取県が将来の成長分野企業に対する誘致活動や、本社機能の移転、進出企業の新たな投資の促進を図るための企業訪問を行うとともに、市町村とも連携した企業誘致を図った。また、関西経済界からの情報収集を図るため、関経連や商工会議所などとの連携をより一層図った。

ウ 成果及び効果

- 平成28年度まで誘致企業を主な参加者として実施していた「鳥取県サポーターズ企業交流会」を、平成29年度は進出に至っていない交渉中の企業などにも参加を呼びかけたところ、191名(前年165名)の参加者があり、関西圏の企業と県の活発な交流が促進された。また、新たに参加された企業とのつながりが深くなり、今後の企業進出交渉に大きく前進した。

- ・ 関経連の鳥取サポーターチームの力を借り、鳥取県企業とのマッチングを図るため鳥取県産業振興機構と一緒に企業訪問を実施した。

エ 課 題

- ・ 都市部では、労働力がひっ迫しており、人材の確保が企業誘致を図る上で最も重要なポイントとなっている。鳥取県においても、関西などからの人材移住や学生のUターン就職の増加に力を入れる必要がある。
- ・ 鳥取県の企業が関西などの企業とビジネスマッチングを行い、受発注を獲得していくため関西経済界への一層の働きかけと県内企業の人材育成、設備の充実を図っていく必要がある。
- ・ 県内産業の高付加価値化と競争力強化を図るため、本社機能の一部の県内への移転のための取組みを一層進めていくことが必要である。

- 7 決算調書 別途提出
- 8 事業別実施状況調べ 別途提出
- 9 予備費の充用調べ 別途提出
- 10 繰越関係調べ 別途提出
- 11 収入証紙取扱額調べ 該当なし
- 12 収入事務処理状況調べ 該当なし
- (1) 分担金及び負担金 該当なし

(2) 使用料

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
行政財産使用料	行政財産使用料		4	112,880	112,880	0	0		
		計(節)	4	112,880	112,880	0	0		
	目計		4	112,880	112,880	0	0		
	合計		4	112,880	112,880	0	0		

- (3) 手数料 該当なし
- (4) 財産収入 該当なし
- (5) 寄付金 該当なし

(6) 諸収入

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	目							
雑入		執務室光熱水費等	34	881,782	701,240	0	180,542		2/8納限
		北一代	34	201,800	158,790	0	43,010		2/8納限
		宿舍貸付料	10	5,488,167	5,488,167	0	0		
		ビジネスオンライン料	6	53,268	53,268	0	0		
		'17食博覧会・大阪における県内事業者出展料	11	900,000	900,000	0	0		
	目計			7,525,017	7,301,465	0	223,552		
	合計			7,525,017	7,301,465	0	223,552		

(7) 現金の取扱状況

- ア 現金取扱状況 該当なし
- イ つり銭の状況 該当なし
- 13 税外収入未済額調べ 該当なし
- 14 未収金回収促進のための取組状況調べ 該当なし
- 15 税外収入不納欠損額調べ 該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

(単位：円)

事業名	種別	設定状況			当該事業の契約額等	執行(支出)状況				備考	
		議決(補正・当初の別)	期間	限度額		設定年度の執行額A	債務負担行為の期間		合計A+B		
							28年度までの執行額	29年度執行額			計B
平成26年度 関西本部清掃業務委託	委託	平成26年12月	平成27年度 ～ 平成29年度	723,000	680,400	0	453,600	226,800	0	680,400	
平成29年度 関西本部清掃業務委託	委託	平成29年12月	平成30年度 ～ 平成32年度	741,000	0	0	0	0	741,000	741,000	
平成28年度 、17食博覧会・大阪出展事業	委託	平成28年12月	平成28年度 ～ 平成29年度	6,100,000	6,084,415	0		6,084,415		6,084,415	
合 計				7,564,000	6,764,815	0	453,600	6,311,215	741,000	7,505,815	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(単位：円)

予算科目(目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等(規約、要綱等を含む。)	備考
県外事務所費	1,019,307	単県	17食博覧会・大阪の電気・水道・LPガス工事費	食博覧会実行委員会	10/10	H29.6.6	1,019,307	「17食博覧会・大阪」出展マニュアル	文書ID17-00058280
県外事務所費	3,400,000	単県	17食博覧会・大阪の出展料	食博覧会実行委員会	10/10	H29.6.23	3,400,000	「17食博覧会・大阪」出展マニュアル	文書ID17-00049605
新規以外のもの							5,847,850		
目 計							10,267,157		
合 計							10,267,157		

(2)補助金 該当なし

(3)交付金 該当なし

(4) 委託料

予算科目 (目)	国 補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
県外事務所費	単県	高速道路媒体での鳥取県の観光に関する情報発信	NEXCO西日本コミュニケーションズ	4,168,800	(H29.4.1) 3,397,356	H29.4.1 ~ H30.3.31	H29.3.27 (免除)					文書ID: 16-00179073 ※契約の相手方選定理由: 提案のあった企業のみでしか事業を実施できないため。
県外事務所費	単県	「春ひあ関西版」と連携した鳥取県観光情報発信業務	ひあ株式会社	3,240,000	(H29.7.3) 3,240,000	H29.7.3 ~ H30.3.31	H29.6.22 (免除)					文書ID: 17-00091382 ※契約の相手方選定理由: 提案のあった企業のみでしか事業を実施できないため。
県外事務所費	単県	JR大阪駅における鳥取県観光情報発信業務	株式会社JR西日本コミュニケーションズ	3,240,000	(H29.9.28) 2,503,440	H29.9.28 ~ H29.10.31	H29.9.27 (免除)	H29.10.31	精	H29.11.24	603,440	文書ID: 17-00233197 ※契約の相手方選定理由: 提案のあった企業のみでしか事業を実施できないため。 県外事務所費 603,440円 観光費 1,900,000円
県外事務所費	単県	17食博覧会・大阪出展事業に係る企画・運営業務委託	(株)クリエテ関西	6,100,000	(H29.3.31) 6,084,415	H29.3.31 ~ H29.5.31	H29.3.24 (H29.3.30)	H29.5.31	精	H29.6.28	7,348,015	「新規」 文書ID17-00069348 ※契約の相手方選定理由: 「17食博覧会・大阪」で本県は「鳥取和牛」のPRをメインに掲げており、①関西の料理人から圧倒的な支持を受ける著名ブランド「鳥取和牛」がプロデュースし、関西有名料理人が作る「鳥取和牛」使用の食博用メニューの提供及びそれを全面的にアピールする県ブースの装飾、②「あまから手帖」HP上での本県出展内容の情報発信、という2つの目玉企画を実施できるのは契約の相手方のみであるため。
県外事務所費	単県	「食のみやこ鳥取県」ブランド推進事業ブランド向上業	J-Tak(株)	3,542,000	(H29.6.2) 3,542,000	H29.6.2 ~ H30.3.31	H29.5.30 (H29.5.31)	H30.1.30	概	H29.6.15	2,000,000	「新規」 文書ID17-00253501
県外事務所費	単県	「食のみやこ鳥取県」ブランド推進事業ブランド定着業務	(株)クリエテ関西	6,955,200	(H29.6.6) 6,955,200	H29.6.6 ~ H30.3.31	H29.6.5 (免除)	未	概	H29.7.28	3,000,000	文書ID17-00095629
上記の外、契約額が250万円未満のもの											15,582,972	
合計											28,534,427	

(4-2) 委託料(他課から予算の配当替え又は命運を受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国 補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
畜産振興費	単県	鳥取和牛ブランド強化対策業務委託	(株)クリエテ関西	500,000	(H29.10.23) 500,000	H29.10.23 ~ H29.12.22	H29.10.19 (免除)	H29.12.22				「新規」 文書ID17-00249534
上記の外、契約額が250万円未満のもの											3,000,000	
合計											3,000,000	

18 工事請負費調べ 該当なし

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの) 該当なし

19 財産に関する調べ

(1)公有財産
ア 土地

(平成30年1月31日現在)

行政・普通 財産の 区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				差引		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月 日		面積 (m ²)
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200大阪 駅前第3ビル22階	16.20	39,559,000	増加	H			H	16.20	39,559,000	
計			16.20	39,559,000	減少	H			H	0	0	
普通財産					増加	H	0		H	16	39,559,000	
					減少	H			H	0	0	
					増加	H			H	0	0	
					減少	H			H	0	0	
計			0.00	0			0			0	0	
合計			16.20	39,559,000			0			16	39,559,000	

イ 建物

(平成30年1月31日現在)

行政・普通 財産の 区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				差引		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月 日		面積 (m ²)
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	186.74	139,991,000	増加	H			H	186.74	139,991,000	
計			186.74	139,991,000	減少	H			H	0.00	0	
普通財産					増加	H	0		H	186.74	139,991,000	
					減少	H			H	0.00	0	
					増加	H			H	0.00	0	
					減少	H			H	0.00	0	
計			0.00	0			0			0.00	0	
合計			186.74	139,991,000			0			186.74	139,991,000	

ウ 山林 該当なし

エ 不動産売却等 該当なし

オ 財産の交換 該当なし

- カ 動産(船舶、浮標、浮棧橋、浮ドック、航空機) 該当なし
- キ 物権 該当なし
- ク 無体財産権(特許権、著作権、商標権、実用新案件等) 該当なし
- ケ 有価証券 該当なし
- コ 出資による権利 該当なし

(2)金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成30年1月31日現在)

種別	前年度末	本年度中		差引	備考
		受入額	払出額		
郵便切手及び郵便はが	円 3,792	円 29,714	円 28,896	円 4,610	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシー クーポン券	0	0	0	0	
鉄道バス フリーペード	0	0	0	0	
合計	3,792	29,714	28,896	4,610	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成30年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本年度中		差引	備考
	購入枚数	使用枚数及び金額		
枚 231	枚 0	枚 122 205,050円	枚 109	

(3)基金 該当なし

(4)債権

(平成30年1月31日現在)

債権の名称	前年度末現在高		本年度中				差引		備考
	金額	件数	増		減		金額	件数	
			金額	件数	金額	件数			
交流室保証金	円 4,055,000	1	円		円		円 4,055,000	1	
合計	4,055,000	1	0	0	0	0	4,055,000	1	

20 財産の貸付け及び使用許可調べ
 (1) 土地及び建物
 ア 土地 該当なし

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付目的(使用許可)	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先		備考				
							単価	本年度の貸付(使用)料	住氏名	所名					
行政財産	鳥取市業務	大阪市北区梅田 1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	9.9㎡	H29.3.22	H17.3.31	H29.4.1 ~ H30.3.31	月額・年額 830・9,960	0	鳥取市尚徳町116		文書ID 16-00173970				
	米子市業務		3.3㎡	H29.3.22	S57.7.30		月額・年額 830・9,960	0	鳥取市	米子市加茂町1-1					
	倉吉市業務		3.3㎡	H29.3.22	H9.10.1		月額・年額 830・9,960	0	倉吉市	倉吉市葵町722					
	八頭町業務		3.3㎡	H29.3.22	H21.3.26		月額・年額 830・9,960	0	八頭町	八頭町郡家493					
	鳥取大学業務		3.3㎡	H29.3.22	H16.12.1		月額・年額 830・9,960	26,560	鳥取市湖山町南4-101	国立大学法人鳥取大学					
	鳥取県観光連盟業務		6.6㎡	H29.3.22	H19.3.30		月額・年額 830・9,960	46,480	鳥取市栄町606まるもビル5階	公益社団法人鳥取県観光連盟					
	鳥取県物産協会業務		3.66㎡	H29.3.22	H21.4.16		月額・年額 830・9,960	19,920	鳥取市末広温泉町160	一般社団法人鳥取県物産協会					
	鳥取県産業振興機構業務		3.3㎡	H29.3.22	H9.8.1		月額・年額 830・9,960	19,920	鳥取市若葉台7-5-1	公益財団法人鳥取県産業振興機構					
	計									112,880					
	普通財産									月額・年額					
計								0							
合計								112,880							

(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの) 該当なし

21 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は面積	契約の状況			借受先		備考
					契約書の有無	借受期間	借料(円) 単価	本年度の借料	住所氏名	
建物	交流室	鳥取県関西本部 交流室	大阪市北区梅田1-1- 3-2200 大阪駅前第3ビル22階	217.24㎡	有	H23.6.1 H29.4.1 ~ H30.3.31	月額・年額 610,971	7,331,652	大阪市中央区南船場1丁目18番17号 商工中金船場ビル11階 萬里商事株式会社	
合計				217.24㎡				7,331,652		

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

- (1) 職員住宅
ア 管理状況

(平成29年4月30日現在)

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	賃付料(月額)	
				宿舎	駐車場
セントラルコートI	豊中市上新田1-74-1	1	1	円	円
イースコート桃山台	豊中市上新田3-5-1	1	1	40,700	-
ラクラス内本町	大阪市中央区内本町1-2-8	1	1	23,500	-
ベルエアI	豊中市岡上の町2丁目5-36	1	1	36,200	-
キオブラザ天満橋	大阪市北区天満1丁目4-19	1	1	42,700	-
7-テン谷町	大阪市中央区農人橋1-2-8	1	1	45,000	-
7-テン谷町	大阪市中央区農人橋1-2-8	1	1	35,200	-
7-テン谷町	大阪市中央区農人橋1-2-8	1	1	33,500	-
7-テン谷町	大阪市中央区農人橋1-2-8	1	1	33,200	-
エテラカーサ	豊中市玉井町2-3-15	1	1	33,200	-
クオール豊中	豊中市末広町1-1-7	1	1	41,700	-
クアラリス大町東	大阪市中央区徳井町2-2-7	1	1	32,700	-
7-ハンパツ上町	大阪市中央区上町A-18	1	1	39,700	-
エスリート大寺前	大阪市中央区釣鐘町2-2-12	1	1	34,000	-
SWISS京都堀川EAST	京都市上京区二町目19-4	1	1	34,200	-
ゴールデンヒルズなかもつ	堺市北区金岡町3043-2	1	1	32,500	-
		1	1	33,200	-

イ 異動状況

月別	前月末	当月減		当月増		当月末		調定額	減免状況	収入済額	収入未済額
		うち減免	人	うち減免	人	うち減免	人				
	人	人	人	人	人	円					
4月	16				16	571,200					
5月	16				16	571,200					
6月	16				16	571,200					
7月	16		1		15	546,577					
8月	15				15	538,000					
9月	15				15	538,000					
10月	15				15	538,000					
11月	15				15	538,000					
12月	15				15	538,000					
1月	15				15	538,000					
2月											
3月											
合計							5,488,177				

(2) 職員駐車場 該当なし

23 寄附物件の受納状況調べ 該当なし

24 備品の処分状況調べ 該当なし

25 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(平成30年1月31日現在)

現金、有価証券 又は物品名	数量	金額	亡失、損傷年月 日、時	同左場所	同左概要	報告 年月日	会計局の 審査結果
タクシーチケット	1	円	平成29年9月11日	タクシーチケット交付対象者自宅	平成29年9月10日に大阪で実施した観光物産イベントの出発前に、利用予定のタクシーチケット2枚を交付していたが、イベント終了後帰宅の際に、親族による送迎が可能となったことからタクシーを使用しなかったため、帰りの1枚について当該者が不要と判断し処分したものの、その後、使用後の控えが1枚しか届いていないことに気づいた担当者が相手方に9月22日に確認したところ、亡失が判明したものの。	平成29年9月25日	-
合計	1	-					

(2) 物品の照合

照合年月日	現物確認できなかった物品	個数
平成29年8月15日	・有	
	・無	

26 貸付金等状況調べ 該当なし

2.7 企業誘致の状況

(1) 企業誘致の条件、目標等

- ・ 県が戦略的に集積を図ることを目指している成長産業分野の企業や、技術力や開発力が高く立地することで本県産業へのより良い波及効果が期待できる企業への訪問を行うとともに、本社機能の一部移転についても取り組む。また、すでに県内に進出している企業へも本社・親会社へのフォローを行い、情報の提供、収集を通じて動向を把握し、増設を働きかける。
- ・ 本県の優遇助成制度をはじめとする各種制度、高速道路、境港などのインフラの整備・充実、人材育成・確保に向けての積極的取組等多角的な支援体制等を積極的にアピールする。
- ・ 関西圏の経済団体（関西経済連合会、大阪商工会議所、神戸商工会議所、京都商工会議所、姫路商工会議所、東大阪商工会議所、尼崎商工会議所、守口門真商工会議所）に加入しネットワークを拡大し、サポート組織の設置（関西経済連合会）、個別商談会の実施、県内視察の実施、展示会への出展、会報誌・メルマガ等での情報提供等を通じて、県内経済団体・企業との経済交流や企業誘致に活用する。
- ・ 企業訪問に当たっては、市町村、大学及び産業支援機関と連携し、ワンストップサービスをアピールする。

(2) 企業訪問

①訪問企業数 269社（延べ訪問件数：349件） 1月末現在

②内訳

区分	既誘致企業 (109社)	平成29年度新規開拓企業 (87社)	その他（継続接触） (73社)			
主な業種	・食品・ハイ	4	・食品・ハイ	2	・食品・ハイ	5
	・自動車、航空機、医療	12	・自動車、航空機、医療	10	・自動車、航空機、医療	4
	・IT、情報通信関連	5	・IT、情報通信関連	3	・IT、情報通信関連	1
	・その他	88	・その他	72	・その他	63

(3) 企業の要望、課題等

- ア 本県の有効求人倍率は、11月末で1.66倍となり、正規雇用に対する有効求人倍率も1.09倍となり、労働力の確保が重要となっている。この傾向は、関西などの大都市圏でも同様であり、そのため、賃金も上昇している。実際に、企業誘致のための訪問では、関西で労働力の確保が困難であるという話しはたびたび聞かれている。
- イ こうした状況の中で、本県が産業を振興させていくためには、優秀な労働力の確保と育成が極めて重要な課題となっている。本県が取り組む人材育成や確保のための施策を関西でアピールし、本県の魅力とすることが必要である。
- ウ さらに、一定の規模以上の企業を誘致するためには、工業用地や空き工場などのストックがあることが必要であり、市町村などと密接に連携し、チャンスを逃さないようにすることが重要である。
- エ 今後も、本県の関西への時間的接近性、東アジアに向けた地理的優位性、手厚い産業支援施策、県内企業や大学等の優れた技術・研究などについて、関西での周知に努め、引き続き、関西圏経済交流推進事業を推進し、将来の成長産業企業を誘致していくとともに、県内への本社機能の一部移転などを誘引していく。
- オ 既進出企業に対しては、①撤退の防止、②国内集約（統廃合）の場合にはマザー工場機能の県内誘導、③既存工場の増設等を促進するため、関西本部内にある鳥取市・米子市・八頭町などの関西事務所、鳥取大学大阪オフィス等、さらには銀行などとも連携を図ることでワンストップに取り組めるメリットも最大限活かした活動を行っていく。
- カ 鳥取県と関西の企業の受発注拡大を図っていくため、鳥取県産業振興機構と協力し、鳥取県の企業の技術力の周知を図り、ビジネスマッチングの機会を拡大する。そのため、関西経済連合会をはじめとした関西の経済団体との連携を進める。

(4) その他

ア 県内高等教育機関によるビジネス交流会等

名称	時期	場所	演題・講師	出席者数
鳥取大学 和歌山大学 合同ビジネス連携 交流会	9月19日	グランフロント 大阪北館 ナレッジキャ ピタルカンファ レンスルーム 7F-C RoomC05	1 開会あいさつ 和歌山大学産学連携イノベーションセンター長 伊藤千尋 2 発表会 ①三次元画像情報の獲得と応用 陳 健(和歌山大学視覚メディア研究室准教授) ② GPU を用いた奥行き測定、超解像処理など の画像処理技術 三柴 数(鳥取大学システムデザイン研究室准教授) ③適応力プロジェクトマッピングによる視覚補助、 質感操作及び演出 天野敏之(和歌山大学空間情報投影型拡張現 実感研究室教授) ④人とのインタラクションを可能にするセンシング技術 岩井儀雄(鳥取大学メディア理解研究室教授) ⑤任意地点間の経路探索を可能にするバースネットシ ステム 菅原一孔(鳥取大学計算機応用研究室教授) ⑥現実世界の複雑な照明を考慮したリアルタイム画像 生成基盤技術 岩崎 慶(和歌山大学ビジュアルコンピューティングシ ステム研究室准教授) ⑦ビジュアルセンサを用いた車椅子移動支援ロボット 竹森史暁(鳥取大学知能システム制御研究室准教 授) ⑧遠隔地の照明環境下での画像の再生表示技術 床井浩平(和歌山大学視覚メディア研究室准教 授)	81名
公立鳥取 環境大学 関西地区 企業懇談 会	11月16日	CIVI研修 センター新大 阪東E605	①あいさつ 西山信一(公立鳥取環境大学副理事長) 伊藤友昭(関西本部本部長) ②大学紹介および近況報告 大田斉之(公立鳥取環境大学事務局長) 遠藤由美子(公立鳥取環境大学副学長) ③学生研究発表 「砂丘ガエル調査報告」 環境学部環境学科2年 千葉 駿 ⑤講演 18卒の総括と19卒の就職環境について 棚木留美(株ディスコ関西支社)	71名

イ ネットワーク形成の状況

①キーマンネットワーク事業

関西地区の各分野で活躍するキーマン、県出身者等から助言、助力を得た。

開催実績

期 日	会議等の名称	主な出席者	概 要
4月10日	麒麟のまちオープニングセレモニ ー	伊藤本部長	地域交流に係る意見・情報交 換
4月18日	香港フィルハーモニー管弦楽団公 演	伊藤本部長	国際交流、地域交流に係る意 見・情報交換
5月19日	関西市場駐在協議会第55回通常総 会	榎野チーム長	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換

期 日	会議等の名称	主な出席者	概 要
5月20日	パイオニア精工（株）鳥取事業所 新社屋お披露目式	村上主幹	関西圏の企業等との情報交換、 情報収集
5月29日	関西経済連合会定例総会	伊藤本部長	経済交流に係る意見・情報交 換
6月5日	関西鳥取会第21回通常総会	伊藤本部長、榎野チーム長	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換
6月14日	在阪中四国協議会総会・所長次長 会	伊藤本部長、吹野副本部長	地域交流に係る意見・情報交 換
6月17日	鳥取地震チャリティーコンサート	伊藤本部長	地域交流に係る意見・情報交 換
6月22日	在阪府県協議会定例総会	伊藤本部長	地域交流に係る意見・情報交 換
6月29日	米国独立記念レセプション	吹野副本部長	国際交流、地域交流に係る意 見・情報交換
7月3日	山陰隠岐の島ワールド2号店オー プニング式典	伊藤本部長	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換
7月4日	在阪都道府県事務所農業職の懇親 会	伊藤本部長、榎野チーム長	地域交流に係る意見・情報交 換
7月11日	大山町企業連絡会議総会・研修会	田村チーム長	関西圏の企業等との情報交換、 情報収集
7月13日	JR西日本土屋氏との昼食会	伊藤本部長	経済交流に係る意見・情報交 換
7月20日	サンシャイン会	伊藤本部長、田村チーム長	サンシャイン会員（鳥取勤務 経験者等）との意見交換
7月21日	台湾弁事処暑気払い	大江チーム長、米澤副主幹	国際交流、地域交流に係る意 見・情報交換
7月26日	大阪万博を実現する国会議員連盟 総会・セミナー	伊藤本部長	経済交流に係る意見・情報交 換
8月25日	ダイキン工業盆踊り大会	伊藤本部長、田村チーム長、 村上主幹	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換
9月12日	京都府旅行業協同組合との懇談会	富谷主事	地域交流に係る意見・情報交 換
9月14日	中国地域合同情報交換会（企業誘 致関係）	田村チーム長	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換
9月19日	鳥取大学・和歌山大学合同ビジネ ス連携交流会	寺尾参与	産学官連携に係る意見・情報 交換
9月30日	兵庫医療大学記念式典	伊藤本部長、田村チーム長	地域交流に係る意見・情報交 換
10月4日	龍谷大学インターンシップ報告会	村上主幹	産学官連携に係る意見・情報 交換
10月6日	台湾レセプション（106年國慶日）	伊藤本部長	国際交流、地域交流に係る意 見・情報交換
10月25日	境港市企業誘致・物産観光推進委 員会・懇親会	伊藤本部長	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換
10月27日	サンシャイン会	伊藤本部長	サンシャイン会員（鳥取勤務 経験者等）との意見交換
10月31日	東大阪商工会議所創立80周年記念	寺尾参与	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換
11月1日	日刊工業新聞・関西経営者視察	寺尾参与	経済交流、各地域情報の収集 ・意見交換
11月6日	丸協運輸創業五十周年レセプショ ン	伊藤本部長	関西圏の企業等との情報交換、 情報収集

期 日	会議等の名称	主な出席者	概 要
11月9日	山陰合同銀行姫路支店「姫路白鳥会」	田村チーム長	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
11月16日	公立鳥取環境大学関西地区企業懇談会	伊藤本部長、田村チーム長	就職支援、地域交流に係る意見・情報交換
11月17日	台北駐大阪経済文化辦事處主催在阪事務所懇親会	伊藤本部長、米澤副主幹	国際交流、地域交流に係る意見・情報交換
11月27日	北栄町・湖南省（滋賀県）企業交流会	田村チーム長	関西圏の企業等との情報交換、情報収集
12月12日	外務省関西大使就任懇親会	伊藤本部長	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
12月21日	関西広域連合委員会	伊藤本部長	経済交流に係る意見・情報交換
12月22日	中国国家観光局忘年会	米澤副主幹	国際交流、地域交流に係る意見・情報交換
1月4日	大阪新年互例会	伊藤本部長	経済交流に係る意見・情報交換
1月5日	大阪ターミナルビル互例会	伊藤本部長、米澤副主幹	観光振興に係る意見・情報交換
1月5日	JATA関西支部年賀会	伊藤本部長、米澤副主幹	観光振興に係る意見・情報交換
1月6日	関西市場駐在協議会新年互例会	伊藤本部長、榎野チーム長	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
1月10日	関西経済連合会年頭会員懇親パーティー	伊藤本部長、田村チーム長	経済交流に係る意見・情報交換
1月10日	なにわ会山陰・中国四国地区新年互礼情報交換会	大江チーム長、富谷主事	観光振興に係る意見・情報交換
1月25日	関西広域連合委員会	伊藤本部長	経済交流に係る意見・情報交換
2月1日	サンシャイン会	伊藤本部長	サンシャイン会員（鳥取勤務経験者等）との意見交換
2月6日	山陰合同銀行「満福の会」	伊藤本部長	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
2月7日	とっとり経済交流セミナーin関西	伊藤本部長、田村チーム長、村上主幹 他	関西圏の企業等との情報交換、情報収集
2月23日	中国四国9県3者合同懇話会	中原副本部長、米澤副主幹、富谷主事	地域交流に係る意見・情報交換
2月28日	白兔会定時総会	中原副本部長、富谷主事	観光振興に係る意見・情報交換

②関西地区県人会等

関西地区の県人会総会等に出席し、県情報の発信を行った。

名 称	開催時期	関係県人会等
鳥取県ファンの集いin関西	8月26日	関西地区鳥取県人（友）会
大阪鳥取県人会	6月1日、8月26日、11月21日、1月19日	大阪鳥取県人会
京都鳥取県友会	6月4日、10月14日	京都鳥取県友会
神戸鳥取県人会	5月28日、1月21日	神戸鳥取県人会
尼崎鳥取県人会	4月8日、12月12日	尼崎鳥取県人会
伊丹鳥取県人会	4月8日	伊丹鳥取県人会
姫路鳥取県人会	4月6日、6月29日、2月9日	姫路鳥取県人会
奈良鳥取県人会	5月20日	奈良鳥取県人会
関西岩美倶楽部	5月20日	関西岩美倶楽部

名 称	開催時期	関係県人会等
関西地区鳥取県人（友）会役員の集い	5月25日、3月1日	関西地区県人会役員
米子高専同窓会関西支部	5月27日	米子高専同窓会
鳥取中央育英同窓会関西支部	6月4日	鳥取中央育英・由良育英・赤崎高校同窓会
関西翠会	6月17日	米子西高同窓会
関西水陵会総会	6月17日	米子南高同窓会
鳥取西高近畿同窓会	6月25日	鳥取西高近畿同窓会
関西鴨水会	6月25日	倉吉東高同窓会
双葉会	7月1日	鳥取商高同窓会
関西翠陵会	7月8日	八頭高同窓会
関西八頭町会ふるさとやずの集い	9月30日	関西八頭町会
関西いなば会	10月4日	鳥取市及び県東部出身町人会
関西米工会	10月22日	米子工業高同窓会
関西日南町人会	10月29日	関西日南町人会
倉吉総合産業高校同窓会	11月3日	倉吉総合産業高校同窓会
進修会関西支部	11月11日	倉吉農業高同窓会
伯友会	11月16日	西部地区高校同窓会役員
関西鹿野会	11月18日	鳥取市鹿野町出身町人会
京阪神東雲会	11月18日	鳥取東高同窓会
琴浦会西日本地区交流会	11月26日	琴浦会
関西・倉吉中部会	12月23日	関西・倉吉中部会
関西米城会	2月3日	米子東高同窓会
関西地区同窓会情報交換会	3月（予定）	関西地区同窓会代表
柏朋会関西支部	3月（予定）	米子北高同窓会

③鳥取学出前講座

鳥取の魅力を関西で広く知っていただくため、大阪鳥取県人会と共催で講座を開催した。

回数	開催期日	テーマ	
第29期	第1回	4月20日・21日	農と食をつなぐ観光地を目指して
	第2回	5月18日・19日	災害からの復興
	第3回	6月15日・16日	悩める聖徳太子
	第4回	7月20日・21日	3,000人の楽しい町 ～奥大山江府町の活性化戦略～
	第5回	8月17日・18日	カナダへ移住した鳥取の人々
	第6回	9月21日・22日	ものづくりへのこだわり ～Made in Japanを大山町から世界へ～
第30期	第1回	10月19日・20日	尾崎放哉と街を彩る100の句碑
	第2回	11月16日・17日	投入堂 ―解けた謎・深まる謎
	第3回	12月14日・15日	源泉回帰「関金温泉開湯1300年祭」の取り組みとその未来
	第4回	1月25日・26日	大山開山1300年を迎えて ～よみがえる大山信仰～
	第5回	2月15日・16日	鳥取市が生んだ世界的漫画家・谷口ジローさんを偲んで
	第6回	3月15日・16日	ソムリエが見る鳥取の地酒の将来性 ～鳥取の時代がやってくる？～

ウ 商談会等による販路拡大とPR

名 称	開催期日	場 所	概 要
テノメッセ東大阪2017	11月8日・9日	マイドーム大阪 (大阪市)	県内企業1社(株エイト)と同時出展 来場者数約8,000人
NIKKOフェア	2月8日・9日	都府ルネアルカイク 尼崎市中小企業センター (尼崎市)	・ウェルカムキャンペーン、大山開山1300年祭、その他鳥取県の観光情報をPR ・県内団体5団体出展(展示ブース:鳥取市南商工会、即売ブース:鳥取市ふるさと物産館、シャトル、いいだファーム、湯梨浜「げんき梅」プロジェクト)

エ 関西経済連合会と連携したセミナー、企業・大学等による県内視察

期 日	内 容
10月10日（火）	<p>「キチンキトサンフォーラム」</p> <p>(1)講 演「キチン、キトサン、グルコサミンの製造と機能性食品」 甲陽ケミカル(株) 境港開発部 部長 高森吉守 氏</p> <p>(2)講 演「両親媒性キトサンのスキンケア化粧品への有効性について」 ピアス株式会社 中央研究所 主査 情野治良 氏</p> <p>(3)講 演「キチン、キトサンの農業利用」 福井県立大学 生物資源学部 教授 木元 久 氏</p> <p>(4)講 演「補強用繊維としてのキチンナノファイバーの将来性について」 シャープ化学工業(株) 技術部 開発係長 河原宏紀 氏</p> <p>(5)講 演「キチンの医用材料への応用」 ニプロ(株) メディカル営業本部 アドバイザー 鶴谷良一 氏</p>

オ 関西圏大学との連携事業

名 称	開催期日	場 所	概 要
龍谷大ふるさとタイム	4月 7日	龍谷大学 深草キャンパス	新入生と在学生の交流、鳥取県、 関西本部等のPR
地方自治未来論	5月9日	京都産業大学	平井知事による法学部講義
京都女子大学地域連携 講座	6月13日、20日	京都女子大学 東山キャンパス	鳥取県の取組紹介、PR
龍谷大とっとりの集 い	7月 7日	龍谷大学 深草キャンパス	本県出身の龍谷大生の交流会
とっとりWorkWork (ワ クワ) パスツアー	8月9日、10日	鳥取県内	県内企業視察、県内若手社会人 との交流会
立命館大学とっとり 就職カフェ(ランチDEシューカツ)	11月11日	立命館大学 大阪いばらきキャン パス	県内企業、内定先輩学生等による 就活レクチャー・交流会
関西大学とっとりJOB サロン	11月29日	関西大学 千里山キャンパス	県内企業、内定先輩学生等による 就活レクチャー・交流会
京都女子大学とっと り就職カフェ	12月 2日	京都女子大学 東山キャンパス	県内企業、内定先輩学生等による 就活レクチャー・交流会
神戸学院大学とっと り就職カフェ	12月16日	神戸学院大学 ポートアイランドキャンパス	県内企業、内定先輩学生等による 就活レクチャー・交流会
鳥取県への就職準備 ゼミ	12月9日	龍谷大学 大阪梅田キャンパス	県内企業、内定学生による就職 活動報告等
京都産業大学とっと りJOBサロン	1月17日	京都産業大学	県内企業・団体による就活レクチャー ・交流会
龍谷大学とっとり就 職カフェin深草	1月26日	龍谷大学 深草キャンパス	県内企業、内定先輩学生等による 就活レクチャー・交流会
神戸女子大学とっと り就職カフェ	2月 1日	神戸女子大学 須磨キャンパス	県内企業、内定先輩学生等による 就活レクチャー・交流会
武庫川女子大学とっ とり就職カフェ	2月5日	武庫川女子大学	県内企業、内定先輩学生等による 就活レクチャー・交流会
関西大学ふくい・と っとり理工系就職ゼミ	2月27日	関西大学 千里山キャンパス	県内企業の紹介、企業プレゼン、 就活レクチャー・交流会

カ 関西圏の大学との連携に関する協定（就職支援協定）の締結

協定締結の大学	締結日	内 容
近畿大学	6月15日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 学生に対する県内企業情報、各種就職イベント等の周知 ・ 学内で行う就職相談会、企業説明会等の開催 ・ 学生の保護者に対するIJUターン就職に関する情報提供 ・ 県内企業等における学生のインターシップ受入の支援 ・ 学生の就職に係る情報交換及び実績把握 ・ その他学生のIJUターン就職促進
大阪商業大学	6月27日	

※(公財)ふるさと鳥取県定住機構を含めた3者協定

今後は引き続き、協定に基づく連携事業を進め、地域経済を支える人材確保や県内地域の活性化に繋がる取組を大学と連携して行う。あわせて、県出身者が多く連携が有効と考えられる大学との協定締結を検討していく。

28 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

(1) ミッション進捗状況 (12/31 現在)

項目		実績数	ミッションの目標数値(年間)
①県内事業者の定番取引成約状況	定番商品数	248 品目	300 品目
②情報の収集・発信数(販路開拓に関する情報・食のみやこ鳥取県に関する情報等)		369 回	500 回

(2) 展示商談会の開催(関西本部主催)

名称	期間	場所	内容	来場者
平成 29 年度 展示商談会	2 月 20 日 (予定)	ハグミュージアム	関西圏で販路開拓・拡大を目指す商品提案 (県内事業者：37 社出展)	関西バイヤー等

(3) 県産食材ブランド化の取り組み

名称	期間	場所	内容	協力機関
県産食材試食勉強会	6 月 7 日	ザン・ド・カ芦屋	旬の農畜水産物の提案	兵庫の有名料理店 2 店
生産現場の視察	7 月 2 日 ～3 日	県内	旬の農畜水産物の生産現場視察	各県内生産者
県産食材試食勉強会	8 月 10 日	ザン・ド・カ芦屋	サイトコン生産者を招いた勉強会	サイトコン生産者
県産食材試食勉強会	11 月 10 日	室町和久傳	旬の農畜水産物の提案	京都有名料理店 5 店
県産食材試食勉強会	11 月 20 日	神戸北野ホテル	旬の農畜水産物の提案	兵庫の有名料理店 5 店 大山ブロッコリー・大山ピーマン生産者
県産食材試食勉強会	11 月 21 日	柏屋大阪千里山	旬の農畜水産物の提案	大阪の有名料理店 5 店 菌興 115 号生産者
県産食材試食勉強会	11 月 27 日	懐石驚風	サイトコン生産者を招いた勉強会	サイトコン生産者
県産食材試食勉強会	11 月 28 日	アドック	旬の農畜水産物の提案	ねばりっこ・ジビエ生産者
生産現場の視察	12 月 11 日	県内	旬の農林水産物の生産現場視察	各県内生産者
県産食材試食勉強会	1 月 15 日	百味処おんじき	サワラ生産者を招いた勉強会	サワラ生産者
生産現場の視察	3 月 5 日 (予定)	県内	旬の農畜水産物の生産現場視察	各県内生産者

(4) 百貨店・量販店等での農林水産物及び県産品の PR

名称	期間	場所	内容	協力機関
ごちパラ鳥取フェア	4 月 26 日 ～5 月 2 日	大丸京都店	催事：県内 9 社出展(高塚かまぼこ店、三幸丸、フリーダム大黒堂、 手づくりハム工房つくしんぼ、大江ノ郷自然牧場、長田茶店、 菌興椎茸協同組合、おしどり調剤薬局、ヨボテイ)、鳥取和牛 PR 等	県物産協会
'17 食博覧会・大阪	4 月 28 日 ～5 月 7 日	インテックス大阪	鳥取和牛 PR、県内事業者 11 社による「食のみ やこ鳥取県」PR、観光 PR、ステージイベント等	クリエテ関西、 県牛肉販売協議会
らっきょうの試食 宣伝販売	5 月 27 日	ピーコックスア 千里中央店	らっきょうの試食、根付きらっきょうの量り売り	J A 全農とっとり
鳥取すいかセレモニー	6 月 8 日	大阪市中央 卸売市場	鳥取すいかの関西圏での販売セレモニー	J A 全農とっとり 、大阪中央青果
「ちちんぷいぷい」 での鳥取すいか PR	6 月 8 日	毎日放送	鳥取すいかの PR、視聴者プレゼント	J A 鳥取中央
「よ～いドン！」での 鳥取すいか PR	6 月 12 日	関西テレビ	鳥取すいかの PR、視聴者プレゼント	J A 鳥取中央
初水揚げクロマグロ の試食宣伝販売	6 月 12 日	阪神梅田本店、 あべのハルカス	クロマグロの解体ショー、試食宣伝販売	境港天然本マグロ PR 推進協議会
「ちちんぷいぷい」 でのクロマグロ PR	6 月 15 日	毎日放送	クロマグロの PR、視聴者プレゼント	境港天然本マグロ PR 推進協議会
鳥取すいか・クロマ グロの試食宣伝販売	6 月 17 日	ヤマナカの フランテ 2 店	鳥取すいか・クロマグロの試食宣伝販売 (クロマグロは 1 店のみ)	
KOHYO トットリ特集	6 月 25 日 ～26 日	KOHYO80 店	鳥取すいか、クロマグロ、加工品等の試食宣伝販売	販路課、県物産協会、J A 全農 とっとり、県漁協、県内事業者等
“ご当地便り” 島根・鳥取から季節をお届け	7 月 1 日 ～8 月 31 日	ホテルグランド 大阪	鳥取和牛の鉄板焼他	島根県

名称	期間	場所	内容	協力機関
トットリンピック in 大阪鶴見	7月2日	三軒アウトレットパーク 大阪鶴見	加工品の販売、すいか試食会等	大阪日日、県物産協会、倉吉市等
土用丑の日ヤマトシジミ宣伝販売	7月25日	KOHYO 山田店	東郷池産ヤマトシジミの宣伝販売	光洋
鳥取県フェア	7月26日～8月1日	大丸神戸店	催事：県内5社出展(三幸丸、フリーダム大黒堂、麒麟のまち、石谷精華堂、とっとりなしお商店)、鳥取和牛 PR 等	県物産協会
ホテルグランドイア京都 “開業20周年” 2017夏祭り	8月1日～3日	ホテルグランドイア 京都	催事：池原工業[モサエビせんべい、砂フィギュア等]、ゆるキャラ[トリピー]PR	
二十世紀梨初販売 セレモニー	8月28日	大阪市中央卸売市場	二十世紀梨の関西圏での販売セレモニー	J A全農とっとり、大果大阪青果
二十世紀梨マスコミキャラバン		スポーツ報知サンケイスポーツ	わかとりメイツと共に二十世紀梨 PR、読者プレゼント	J A全農とっとり
	8月31日	ニッカンスポーツ		
「ちちんぷいぷい」での二十世紀梨 PR	8月31日	毎日放送	二十世紀梨の PR、視聴者プレゼント	J A全農とっとり
中四国観光物産展	9月2日～3日	せんちゅうパル南広場	二十世紀、新甘泉の試食宣伝販売	光洋
鳥取県プレフェア	9月2日～3日	ヤマナカのフランチ8店	二十世紀、新甘泉の試食宣伝販売(3店) 湖山池産ヤマトシジミの宣伝販売(1店) 境港直送鮮魚の宣伝販売	名古屋代表部、販路拡大・輸出促進課
鳥取県観光物産展	9月9日～10日	あべのハルカス	二十世紀梨、加工品等の試食宣伝販売、観光 PR 等	県物産協会 J A鳥取いなば
関西ウォーカーでの紅ズワイガニ PR	9月19日	関西ウォーカー	紅ズワイガニの PR、読者プレゼント	
「ちちんぷいぷい」での鳥取和牛 PR	9月28日	毎日放送	鳥取和牛の PR、視聴者プレゼント	県牛肉販売協議会
鳥取和牛の奉納	9月29日	通天閣	県観光大使からビリケンさんへ鳥取和牛を奉納	県観光連盟
鳥取和牛フェア	10月1日～15日	ホテルグランドイア 大阪	鉄板焼「季流」での鳥取和牛の提供、観光 PR	
	10月1日～11月30日	ホテルセントレ グラシア大阪	鉄板焼「神戸」での鳥取和牛レイン 55 の提供	
“食のみやこ鳥取県”の味覚が期間限定で登場!	10月1日～31日	そば・酒処みやび	鳥取県の地酒と県産品を使ったつまみを販売	名古屋代表部、J R東海フードサービス
弓浜餅・大阪展	10月5日～7日	関西本部交流室	機織り・糸紡ぎ・綿の実織りの実演・体験・展示即売等	県弓浜餅協同組合
J R大阪駅鳥取県観光フェアでの鳥取和牛 PR	10月8日	J R大阪駅	鳥取和牛の PR、観光 PR	
鳥取和牛の PR	10月8日～9日	大丸神戸店	鳥取和牛オレイン 55 の試食宣伝販売	
高岡美樹のべっぴんラジオでの鳥取和牛 PR	10月13日	ラジオ大阪	鳥取和牛の PR、視聴者プレゼント	
鳥取県フェア	10月18日～24日	阪神梅田本店	コナガニシ、賀露港鮮魚、大山ブロッコリー、白ねぎ、新興、鳥取和牛レイン 55 の試食宣伝販売	中野港漁村市、県漁協、J A全農とっとり、J A鳥取西部
道頓堀リバーフェスティバルでの鳥取和牛 PR	10月21日～22日	道頓堀リバーウォーク	鳥取和牛の PR、観光 PR	
そこまで言って委員会での輝太郎 PR	10月22日	讀賣テレビ	輝太郎の PR、出演者への PR	園芸試験場
鳥取和牛の PR	10月28日～29日	コープ醍醐石田店	鳥取和牛の試食宣伝販売	県畜産農協
ビジネスエンカレッジフェアでの試食宣伝販売	11月8日～9日	マイドーム大阪	鳥取県産品の PR、鳥取県中部地震復興 PR	県物産協会
食のみやこ鳥取県フェア 松葉がに即売会	11月11日～12日	J R名古屋タカシマヤ	松葉がに、親がにの PR、観光 PR	名古屋代表部、販路拡大・輸出促進課

名称	期間	場所	内容	協力機関
第6回鳥取県フェア 松葉がに祭り IN 堺	11月18日	堺中央総合卸売市場	五輝星、松葉がに、親がに、ブロッコリー、白ねぎ等のPR、観光PR	県漁協、JA全農とっとり、JA鳥取中央、岩美町、大起水産、水産課、観光戦略課等
京都市中央卸売市場 「市場まつり」	11月23日	京都市中央卸売市場	王秋梨、白ねぎ、ブロッコリーのPR、観光PR	JA全農とっとり、京都青果合同
第31回OBCラジオ大阪 祭り	11月23日	大阪城公園	かに汁の販売、ズワイガニのPR	共和産業、大起水産
「あまから手帖」での 鳥取和牛PR	11月23日	関西圏	食通雑誌「あまから手帖2017年12月号」への鳥取和牛の記事掲載	和牛生産者、畜産課、畜産試験場
ズワイガニの試食 宣伝販売	11月24日	阪急うめだ本店	松葉がに、親がにのPR	県産魚PR推進協
ズワイガニ・王秋梨 の試食宣伝販売	11月25日	阪神梅田本店	松葉がに、親がに、王秋梨のPR	JA鳥取西部、JA全農とっとり
KOHYO トットリ特集	11月26日 ～27日	KOHYO80店	ズワイガニ、ヤマトシジミ、白ねぎ、ブロッコリー、王秋梨等の宣伝販売	JA全農とっとり、県産魚PR推進協、販路課等
鳥取・島根・日本海 フェア	12月2日 ～3日	ヤマナカの フランテ8店	白ねぎ、ブロッコリー、ズワイガニ、ヤマトシジミの試食宣伝販売、観光PR	JA全農とっとり、JA鳥取西部、名古屋代表部、販路課等
第2回鳥取かに祭り	12月9日	京阪百貨店 守口店	ズワイガニ、鮮魚、ねばりっこ、白ねぎ、鳥取地どりピヨ、稲田姫、北条ワイン、加工品等の宣伝販売、観光PR	県漁協、共和産業、JA全農とっとり、ふるさと鹿野、稲田本店、北条ワイン、大起水産等
第8回天下の台所・ 大阪まつり	12月16日 ～17日	大阪府立体育館	かに汁の販売、観光PR	県漁協、大起水産
とっとりフェア	12月19日 ～21日	近畿大阪銀行	紅ズワイガニ等使用メニュー提供、観光PR	魚国総本社
	1月16日 ～19日	南海電鉄		
	1月17日 ～2月7日	岡山県貨物枚方		
	1月29日 ～2月2日	ヤンマー・ハーマン		
	2月1日	エーデルワイス		
	2月1日 ～2月28日	クボタ		
	2月12日 ～2月28日	ダイハツ		
産経スポーツ新聞で の松葉がにPR	1月1日	産経スポーツ新聞	松葉がにのPR、読者への正月プレゼント	
「ちちんぷいぷい」 での松葉がにPR	1月11日	毎日放送	松葉がにのPR、視聴者プレゼント	県産魚PR推進協
ルレ・エ・シャトーグランシェフ 美食の饗宴2018	1月13日 ～14日	神戸北野ホテル、 オーベックファン神戸	松葉がに、活メ釣サワラ、トラフグ、鳥取和牛、白ねぎ、ねばりっこ、王秋を使ったオリジナルメニュー提供・PR	神戸北野ホテル
そこまで言って委員会 「鳥取冬のグルメマッチ」	1月14日	讀賣テレビ	千代むすび、五輝星、トラフグ、鳥取和牛、鳥取地どりピヨのPR	老松喜多川、 讀賣テレビ
焼肉ビジネスフェア	2月6日 ～7日	大阪ATCホール	鳥取和牛オレイン55の試食宣伝	全国肉用牛振興基金協会、 畜産課他

(5) インショップ等での県産品PR・試食宣伝販売

名称	期間	場所	内容	協力機関
「鳥取チャレンジコーナー」 試食宣伝販売	4月8日	いしはら商店	モニター販売商品(常温5商品、冷凍2商品)のPR・試食宣伝販売	
ニッポン4県物産展	4月17日 ～2月	船場センタービル	県産品の宣伝販売	大阪市開発公社

名称	期間	場所	内容	協力機関
「鳥取県物産コーナー」 試食宣伝販売	5月5日 ～7日	あべのハルカス	県内事業者1社の商品の試食宣伝販売	大近
「とっつりの逸品コーナー」 2周年イベント	6月11日	中国自動車道加西SA (上り線)	インショップ取扱商品の試食宣伝販売等	神姫フードサービス
「鳥取チャレンジコーナー」 試食宣伝販売	7月8日	いしはら商店	モニター販売商品(常温11商品、冷凍6商品) のPR・試食宣伝販売	
「鳥取県物産コーナー」 試食宣伝販売	8月25日 ～27日	あべのハルカス	県内事業者1社の商品の試食宣伝販売	大近
「鳥取県物産コーナー」 試食宣伝販売	9月29日 ～10月1日	あべのハルカス	県内事業者2社の商品の試食宣伝販売	大近
「鳥取チャレンジコーナー」 試食宣伝販売	10月7日	いしはら商店	モニター販売商品(常温7商品、冷凍3商品) のPR・試食宣伝販売	
「とっつりの逸品コーナー」 試食宣伝販売	10月8日	中国自動車道加西SA (上り線)	インショップ取扱商品の試食宣伝販売等	神姫フードサービス
「とっつりの逸品コーナー」 試食宣伝販売	11月5日	中国自動車道加西SA (上り線)	インショップ取扱商品の試食宣伝販売等	神姫フードサービス
「鳥取チャレンジコーナー」 試食宣伝販売	1月13日	いしはら商店	モニター販売商品(常温5商品、冷凍2商品) のPR・試食宣伝販売	
「鳥取県物産コーナー」 試食宣伝販売	2月16日 ～18日	あべのハルカス	予定	
トリピーショップ 試食宣伝販売	4月～3月 (2日/月) (予定)	光洋ピーコック ストア千里中央店	県物産協会	トリピーショップ商品 のPR・試食宣伝販売

(6) 農産物の食育

名称	期間	場所	内容	協力機関
らっきょうの食育	6月1日	大阪成蹊短期 大学	県内産地の紹介、らっきょうの漬け方講習等	J A全農とっとり 、大果北部支社等
すいか・らっきょう の食育	6月11日	玉川小学校	県内産地の紹介、すいか・らっきょうの食育	J A鳥取中央、 大阪中央青果等
白ねぎ・ブロッコリーの 食育	6月16日	大阪成蹊短期 大学	県内産地の紹介、白ねぎ・ブロッコリーの食育	J A鳥取西部、 J A全農とっとり等
二十世紀梨の食育	9月6日	大東保育園	県内産地の紹介、二十世紀梨の食育	J A全農とっとり 、大果大阪青果
二十世紀梨・白ねぎ の食育	9月7日	長吉南小学校	県内産地の紹介、二十世紀梨・白ねぎの食育	J A鳥取中央、 J A全農とっとり 、大阪中央青果等

(7) 鳥取県内からの視察対応

期間	相手方	人数	訪問先	対応者
10月1日 ～2日	県漁協淀江支所	5名	大阪市中央卸売市場本場及び北部市場、(株)大水、 兵庫県漁連水産加工センター	福本技師
12月1日	湖山池漁協	1名	名古屋市中央卸売市場、大東魚類(株)	福本技師
1月22日	琴浦町認定農業者	3名	いしはら商店	榎野チーム長

29 観光宣伝の状況

(1) 媒体を活用した観光情報発信の状況

県内の関係団体と連携し、観光・物産等の情報を在阪のテレビ・新聞・ラジオ・雑誌等を利用して関西地域に情報発信した。

また、メールマガジン「まいど！鳥取県関西本部です！」を毎週木曜日に配信し、本県の観光・物産・ＩＪＵターン等に関する情報を発信している。そのほか、関西本部ホームページも随時更新し、鳥取県関係情報の発信を行っているところ。

【放映・掲載実績】

区 分	テレビ	ラジオ	新 聞	雑 誌	その他	計
件 数	11	7	65	20	1	104

ア テレビ

媒 体 名	時 期	主 な P R 内 容	備 考
関西テレビ「阪神タイガースデーゲーム」	5月5日（金）	鳥取県観光広告	委託
関西テレビ「上方漫才大賞」	5月6日（土）	鳥取県観光広告	委託
毎日放送「ちちんぷいぷい」での視聴者プレゼント	5月18日（木）	倉吉市産プリンスメロン 応募者数：17,150人	委託
	6月8日（木）	鳥取すいか 応募者数：16,725人	委託
	6月15日（木）	境港産天然本マグロ 応募者数：13,907人	委託
	8月31日（木）	二十世紀梨 応募者数：23,257人	委託
	9月28日（木）	鳥取和牛オレイン55 応募者数：17,566人	委託
	1月11日（木）	松葉がに 応募総数：15,916人	委託
関西テレビ「よ～いドン！」での視聴者プレゼント	6月12日（月）	鳥取すいか 応募者数：3,045人	委託
関西テレビ「報道ランナー」	7月26日（水）	大山寺周辺	委託
朝日放送「おはよう朝日です」	2月12日（月）	智頭急行（恋山形駅、バレンタイン列車）、八頭町白兔神社、大江の郷自然牧場ほか	委託

イ ラジオ

媒 体 名	時 期	主 な P R 内 容	備 考
MBSラジオ「松井愛のすこ～し愛して」	6月8日（木）	鳥取すいか	委託
ラジオ大阪「高岡美樹のべっぴんラジオ」	6月29日（木）	温泉、星取県、砂丘、浦富海岸、大山等	委託
	10月13日（金）	鳥取和牛 プレゼント応募者：421人	情報提供

媒体名	時期	主なPR内容	備考
ラジオ大阪「ほんまもん！原田年晴です」	6月30日（金）	温泉、星取県、砂丘、浦富海岸、大山等	委託
	8月28日（月）	二十世紀梨、星取県、蟹取県、大山開山1300年、鶏肉	委託
MBSラジオ「サンデーライブ ゴエでSHOW」	7月2日（日）	鶴見でのイベント、鳥取すいか	情報提供
ラジオ大阪『歯〜ふタイム』	9月2日（土）	二十世紀梨、なしっこ館	情報提供

ウ 新聞・情報誌

媒体名	時期	主なPR内容	備考
フリーペーパー「モダンタイムス」	4月20日（木）	鳥取砂丘、砂の美術館	委託
	6月20日（火）	星取県	委託
	10月20日（金）	ウェルカニキャンペーン	委託
旬刊旅行新聞	4月21日（金）	鳥取砂丘、砂の美術館、とっとり花回廊、トリパス	委託
総合ビジネス紙「フジサンケイビジネスアイ」	4月21日（金）	鳥取砂丘、砂の美術館、三徳山、とっとり花回廊、トリパス	委託
	10月27日（金）	蟹取県ウェルカニキャンペーン	委託
産経新聞（朝刊）地方版（延べ48回）	4月21日（金）～4月27日（木）	鳥取砂丘、砂の美術館、とっとり花回廊、日本遺産（三朝、大山）、山陰海岸ジオパーク等	委託
読売新聞大阪本社版夕刊	4月21日（金）	「幸せランチ」コーナーで関西圏の県ゆかりの店を紹介	情報提供
朝日新聞大阪本社版夕刊	4月27日（木）	鳥取砂丘、砂の美術館	委託
情報誌「ぴあ」（関西版、首都圏版）	5月24日（水）	やずミニSL博物館	情報提供
秋ぴあ（関西版・首都圏版）	8月18日（金）	大山（紅葉）	情報提供
春ぴあ（九州版、関西版、首都圏版、中四国版）	2月15日（木）他	大山開山1300年等	情報提供
絶景ドライブぴあ	9月中旬	大山（紅葉ドライブ）	情報提供
春ぴあ（関西版）	2月15日（木）	県内全域観光PR	委託
トラベルニュース	6月10日（土）	鳥取春旅・夏旅（トリパス）	委託

媒体名	時期	主なPR内容	備考
サンケイスポーツ 「休刊日プレゼント」	6月12日(月)	とっとり花回廊(鉢花)、夢みなとタワー(トリピー)、砂の美術館(入場券)、倉吉観光マイルス協会(観光梨園入場券)	情報提供
	7月18日(火)	燕趙園(梅セット)、伯耆町(大山Gビール)、響の森(ジャム他)、日吉津村(温泉優待券)、南部町(特産品セット)	情報提供
	9月11日(月)	大山町(さざえ)	情報提供
	10月10日(火)	大江の郷(卵)、道の駅奥大山(ギフトセット)、南部町(柿)	情報提供
	11月13日(月)	北栄町観光協会(ねばりっこ)	情報提供
	12月11日(月)	境港市(伯州綿)	情報提供
サンケイスポーツ 「お正月プレゼント」	1月1日(月)	松葉がに、蟹取県ウェルカニキャンペーン	情報提供
週刊大阪日日新聞	6月24日(土)	星取県	情報提供
西Navi(7月号・8月号)	6月下旬、7月下旬	7月号:浦富海岸 8月号:大山	委託
遊・悠・WEST(関西版夏号)	7月10日(月)	鳥取県観光PR(山陰海岸ジオパーク、智頭森林セラピー、鳥取砂丘、投入堂、大山、花回廊)	委託
遊・悠・WEST(西日本版9-10号)	8月10日(木)	星取県	委託
遊・悠・WEST(関西版冬号)	12月10日(日)	ウェルカニキャンペーン	委託
情報誌「全国道の駅ナビ2018」	7月下旬	県内全域観光PR	委託
産経新聞大阪本社版夕刊	8月31日(木)	大山開山1300年祭	委託
産経新聞情報誌「暮らしの百科」9月号でのプレゼント	8月16日(水)	伯耆町(大山Gビール)、大山町(サザエ)	情報提供
産経新聞情報誌「暮らしの百科」12月号でのプレゼント	12月1日(金)	江府町(道の駅奥大山ギフトセット)、境港市(伯州綿タオル)	情報提供
伯耆酪農商事情報誌「も～も～タイムス」(10周年記念号)	9月15日(金)	県内全域観光PR	委託
シティリビング	9月22日(金)	ウェルカニキャンペーン	委託
大阪市暮らしの便利帳	11月1日(水)	県内全域観光PR	委託
デイリースポーツ	11月21日(火)	蟹取県ウェルカニキャンペーン	委託
日刊スポーツ	3月下旬(予定)	県内全域観光PR	委託

エ 福利厚生会社媒体

媒体名	時期	PR内容
情報誌「WELに暮らそう」7月夏号	7月1日(土)	日本遺産、クリアカヤック他
情報誌「WELに暮らそう」12月冬号	12月1日(金)	ウェルカニキャンペーン

オ 交通広告

媒体名	時期	PR内容
梅田地下街「丸柱5」	1月22日(月)～ 1月28日(日)	蟹取県ウェルカニキャンペーン

※備考欄に「情報提供」と記載してあるものは、県が広告経費を負担せずに実施したものの。
 ※イベント等で、マスコミへの情報提供によりニュースや記事となったものを除く。

(2) 各種イベント等への参加及び実施による観光情報発信の状況

関西で開催されるイベントへの参加及び独自イベントの実施により、鳥取県をアピールした。

名称	時期	場所	実施主体	内容
丸亀城スプリングフェスタ	4月9日(土)	丸亀城(香川県)	丸亀市	春の観光PR
名探偵コナン鳥取県PRイベント	4月16日(日)	JR大阪駅他	鳥取県	コナン映画の公開にあわせたまんが王国等PR
‘17食博覧会・大阪	4月28日(金)～ 5月7日(金)	インテックス大阪	食博覧会実行委員会他	鳥取和牛他物産販売及び観光PR
地旅フェス in 大阪ミナミ2017	5月20日(土) 21日(日)	とんぼりリバーウォーク	地旅フェス2017実行委員会	大山開山1300年祭、星取県他観光PR
青谷横木遺跡「女子群像」板絵フォーラム	6月4日(日)	ギャラリーよみうり	鳥取県(教育委員会)	フォーラム来場者への観光PR
トットリンピック in 大阪鶴見	7月2日(日)	三井アウトレットパーク大阪鶴見	鳥取県	鳥取すいかや夏休みに向けての鳥取県での「遊び」PR
大阪ミナミ夏祭り & にぎわいスクエア	7月15日(土) 16日(日)	とんぼりリバーウォーク	大阪活性化事業実行委員会他	県内事業者との共同出店による物産販売と観光PR
鳥取県観光フェア	7月20日(木)	イオンモール茨木店	鳥取県・鳥取県観光連盟	JTB関西店舗と連携した鳥取県観光PR
中四国9県観光物産展	9月2日(土) 3日(日)	せんちゅうパル南広場	中四国9県	二十世紀梨等の販売と観光PR
鳥取県観光物産展	9月9日(土) 10日(日)	あべのハルカス	鳥取県	二十世紀梨等の販売と観光PR
ビリケンさんへ「鳥取和牛」奉納	9月29日(金)	通天閣	鳥取県	鳥取和牛奉納、コシヒカリ等配布、観光PR
フラワーアートミュージアム2017	9月26日(火)～ 10月16日(月)	JR大阪駅	JR西日本・大阪ターミナルビル	とっとり花回廊他の花壇展示

名 称	時 期	場 所	実施主体	内 容
鳥取県観光フェア ～蟹取県にウエル カニ～	10月8日(日)	JR大阪駅	鳥取県	上記イベントに合わせた、 蟹取県ウエルカニキャン ペーン等観光PR
鳥取県日本遺産シ ンポジウム	10月1日(日)	ギャラリーよ みうり	鳥取県(教育委員 会)	シンポジウム来場者への 観光PR
鳥取県観光フェア	10月1日(日)	イオンモール 鶴見緑地	鳥取県・鳥取県観 光連盟	近畿日本ツーリストと連 携した観光PR
JTB関西ジャッ ク	10月1日(日)～ 10月16日(月)	JTB関西 20店舗	鳥取県	店頭に鳥取県コーナーを 設置。主に蟹取県ウエルカ ニキャンペーンをPR
鳥取県観光フェア	10月15日(日)	JTB関西神 戸三ノ宮店	鳥取県・鳥取県観 光連盟	JTB 関西ジャックに合わ せた、蟹取県ウエルカニキ ャンペーン等観光PR
道頓堀リバーフェ スティバル201 7	10月21日(土) 22日(日)	湊町リバープ レイス他	大阪活性化事業 実行委員会	県内事業者との共同出店 による物産販売と観光P R
京都サンガファミ リーイナダデー	11月11日(土)	西京極スタジ アム	京都サンガ	ブースでの観光PR
鳥取県フェアかに 祭り	11月18日(土)	堺中央総合卸 売市場	鳥取県漁協等	ブース、ステージでの観光 PR
アーリークリスマ ス in あまがさき	12月2日(土) 3日(日)	尼崎中央公園	(株)ベイ・コミュ ニケーションズ	岩美町とともに蟹汁販売、 観光PR
鳥取かに祭り in 京 阪	12月9日(土)	京阪百貨店守 口店	京阪百貨店	蟹汁販売と観光PR
冬の鳥取県観光フ ェア	1月21日(日)	イオンモール 伊丹昆陽	鳥取県・鳥取県観 光連盟	近畿日本ツーリストと連 携した観光PR

30 県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ

(平成30年1月31日現在)

団体名	職員数 人	当初入居 の年月日	面積 ㎡	職員1人 当たりの 面積 ㎡	使用料 貸付料 (月額又は年額) 円	減免率	共益費等の 負担方法	備考
鳥取市	3	H17.3.31	9.9	3.3	0	10/10	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
米子市	1	S27.7.30	3.3	3.3	0	10/10	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
倉吉市	0	H9.10.1	0	3.3	0	10/10	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
八頭町	1	H21.3.26	3.3	3.3	0	10/10	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
国立大学法人鳥取大学	1	H16.12.1	3.3	3.3	26,560	1/3	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
公益社団法人鳥取県観光連盟	2	H19.3.30	6.6	3.3	46,480	1/3	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
一般社団法人鳥取県物産協会	1	H21.4.16	3.66	3.66	19,920	1/2	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
公益財団法人鳥取県産業振興機構	1	H9.8.1	3.3	3.3	19,920	1/2	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
公益財団法人ふさと鳥取県定住機構	4	H23.4.1	13.2	3.3	-	-	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	県委託事業

○ 意見、要望等

(1)業務に関する要望等

特になし

(2)監査委員事務局に対する意見・要望等

特になし