

平成 30 年度 決算 に 係る  
決 算 審 査 調 書

令 和 元 年 6 月

元 気 づ くり 総 本 部 広 報 課

## 目 次

7 決算調書(総括表)	.....	1
8 事業別実施状況調べ	.....	2
9 予備費の充用調べ	.....	4
10 繰越関係調べ	.....	4
(1) 継続費逐次繰越調べ		
(2) 繰越明許費調べ		
(3) 事故繰越調べ		

## 7 決算調書

一般会計(歳入)

(単位:円)

区分	科目	予 算 現 額				調 定 額 A	収入済額 B	不納欠損額 C	収入未済額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越財源充当額	計					
歳 入	物品売払収入	70,000	0	0	70,000	53,700	53,700	0	0	
	寄付金	0	0	0	0	560,887	560,887	0	0	
	雑入	167,000	0	0	167,000	149,060	149,060	0	0	
	合 計	237,000	0	0	237,000	763,647	763,647	0	0	

一般会計(歳出)

(単位:円)

区分	科目	予 算 現 額					決算額 B	決算額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A		本 庁	出納機関			
歳	広報費	308,085,000	△3,002,000	0	0	305,083,000	256,693,819			0	48,389,181	
出	合 計	308,085,000	△3,002,000	0	0	305,083,000	256,693,819			0	48,389,181	

8 事業別実施状況調べ

(単位:円)

事業名	当初予算額	補正予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果・不用額												
(広報費) (主)県政だより広報費	53,724,000	△860,000	49,423,876	0	3,440,124	主な事業に関する調べのとおあり												
(主)新聞テレビ等委託広報費	114,613,000	△2,142,000	95,486,568	0	16,984,432	主な事業に関する調べのとおあり												
広報関係連絡調整費	18,314,000	0	13,052,056	0	5,261,944													
iJAMPシステム(時事通信社管理)、47ジャーナル(共同通信社管理)により地方自治体、中央省庁関連ニュース等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用できる環境を整えた。 (システム利用料 iJAMP 15,507千円、47ジャーナル 1,329千円)																		
広告塔等活用広報事業	4,137,000	0	2,364,660	0	1,772,340													
県庁構内及び県内主要駅前での広告塔及び電光掲示板(県庁構内)に広告を掲載し、県政の重要施策やイベント等の周知を図った。																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>広告塔</th> <th>電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁構内)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>22件</td> <td>72件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">大山開山1300年祭、星取県、山陰デスティネーションキャンペーン など</td> </tr> </tbody> </table>							区分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)	掲示テーマ数	22件	72件	掲示テーマ例	大山開山1300年祭、星取県、山陰デスティネーションキャンペーン など	
区分	広告塔	電光掲示板																
設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)																
掲示テーマ数	22件	72件																
掲示テーマ例	大山開山1300年祭、星取県、山陰デスティネーションキャンペーン など																	
(主)インターネット広報費	10,721,000	0	6,845,536	0	3,875,464	主な事業に関する調べのとおあり												
ソーシャルメディア等を活用した情報発信促進事業	3,649,000	0	1,332,027	0	2,316,973													
(1) ツイッター、フェイスブックなどのソーシャルメディアを利用し、鳥取県のイベント情報、注目情報などの情報をリアルタイムで発信した。																		
【ツイッター(トリピー)】 ※平成31年3月31日時点																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ フォロワー数 31,527人 (前年比 +2,167人)</li> <li>・ ツイート回数 3,043回 (前年比 +1,264回)</li> <li>・ いいね数 154,963個 (前年比 +40,450個)</li> <li>・ リツイートされた回数 65,452回 (前年比 +2,932回)</li> </ul>																		
※ サンドおいでフェスinとっとりがツイッター上でも大きな関心を集め、フォロワー数、いいね数が大幅に増加した。																		
(主な注目を集めたツイート)																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・6月 カンピロバクター食中毒啓発 (1,188いいね 1,537リツイート)</li> <li>・6月 白バラコーヒー牛乳 (1,044いいね 416リツイート)</li> <li>・12月 サンドおいでフェスin鳥取 (2,479いいね 1,820リツイート)</li> <li>・3月 サンドグリーティング (3,398いいね 1,077リツイート)</li> <li>・3月 砂丘は砂漠ではありません (2,580いいね 1,264リツイート)</li> </ul>																		
【フェイスブック(鳥取県広報課)】 ※平成31年3月31日時点																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ フォロワー数 4,053人 (前年比 +453人)</li> <li>・ 投稿記事数 477回 (前年比 +109回)</li> </ul>																		

- ・ 記事へのいいね数 44,372個 (前年比 +16,857個)
- ・ シェア数 2,983回 (前年比 +1,431回)

※ 移住や就職相談、イベントなどについて各所属からの投稿依頼が増加し、投稿回数、いいね数が増加した。

(主な注目を集めた投稿)

- ・9月 鳥取砂丘をテレビ番組で紹介(プラタモリ) (564いいね)
- ・11月 松葉がに初競り (654いいね)
- ・12月 ファッション雑誌で山陰特集(橋本愛) (567いいね)
- ・1月 鳥取茸王をテレビ番組で紹介(満天☆レストラン) (900いいね)
- ・2月 星空舞県外初販売 (490いいね)

(2) YouTubeに動画を掲載するとともに、掲載動画をとりネット内に開設している「とっとり動画ちゃんねる」で集約して紹介した。

【Youtube(とっとり動画ちゃんねる)】 ※平成31年3月31日時点

- ・ 配信動画本数 65本 (前年比 -45本)
- ・ 動画再生回数 約2,005千回 (前年比 -345千回)
- ・ チャンネル登録者数 9,781人 (前年比 +2,973人)

※ 継続して動画を制作している部署が独自のYoutubeチャンネルを開設するなどしたため、広報課への配信依頼が減少、配信動画本数が減少した。それに伴い、動画再生回数も減少した。

一方、クオリティの高い動画を厳選して公開することで、チャンネル登録者が大幅に増加した。

(平成30年度 Youtubeの再生回数)

- ・除雪車を間近から撮影！人の背丈ほどの雪を春除雪 (平成28年3月公開) (517,035回)
- ・今日からできる手話講座 (平成26年4月公開) (215,022回)
- ・カニニュース「カニ蛇口」(鳥取カニ動画) (平成28年12月公開) (121,114回)
- ・おいしいすいかの切り方おしえます(ショートver) (平成25年7月公開) (98,235回)
- ・鳥取砂丘らっきょうの上手な漬け方 (平成23年5月公開) (68,371回)

広報活動管理費	4,689,000	0	2,383,203	0	2,305,797
---------	-----------	---	-----------	---	-----------

報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事定例記者会見の動画配信等をはじめ報道機関へ提供した資料をとりネットに掲載し、県政に関する積極的な情報提供を図った。

知事定例記者会見では、手話通訳者を配置し、ろうあ者に対してリアルタイム及び録画での情報発信を行うとともに、どなたでも文字情報として閲覧可能となるように、各回とも会見当日中にとりネットへ会見録を掲出した。

- ・ 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供(平成30年度)

区分	件数
知事定例会見	24回
記者発表	27件
資料提供	3,075回

(主)とっとり情報発信費	71,437,000	0	59,004,893	0	12,432,107	主な事業に関する調べのとお
--------------	------------	---	------------	---	------------	---------------

広報連絡協議会運営支援事業	26,801,000	0	26,801,000	0	0
---------------	------------	---	------------	---	---

鳥取県広報連絡協議会の活動に対して、事業費を支援した。

＜鳥取県広報連絡協議会の活動内容＞

(1) 県総合情報誌『とっとりNOW』の発行

鳥取県のイメージアップを図るため、本県の優れた自然、歴史、産業、文化など幅広い分野にわたる情報を盛り込んだ県総合情報誌『とっとりNOW』を季刊で発行(書店、コンビニエンスストア等で販売するほか、ふるさと鳥取ファンクラブ会員への特典送付、とっとりふるさと大使や観光案内所等に無償送付)

号数	発行日	発行部数	仕様・企画	配布先
118号	6月1日	9,000部	A4判 36頁	・県内書店、セブンイレブン等で販売 ・ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に定期送付 ・マスコミ関係者、とっとりふるさと大使などのオピニオンリーダー、図書館、観光案内書に配布
119号	9月1日	9,000部		
120号	12月1日	9,000部		
121号	3月1日	9,000部		

(2) 広報講座の開催

広報連絡協議会会員(県・市町村・企業等42団体)を対象に、広報誌制作技術向上などの広報講座(2回、カメラ講座・会員の広報誌講評)を開催した。

(3) チラシ改善相談の実施

庁内各課、協議会会員等を対象に、個別面談形式による相談を随時実施し、広報誌やチラシ、広告の内容精査、レイアウトの提案等を行った。(14機関)

(4) ふるさと鳥取ファンクラブの運営

鳥取県を愛する全国の人々で構成する「ふるさと鳥取ファンクラブ」の会員を対象に、『とっとりNOW』やファンクラブ通信の送付、交流会の開催などを行った。

会員数	会費	会員特典
1,289人 (平成30年度末)	普通会員 2年間 2,000円	『とっとりNOW』、観光文化施設「利用引換券」の送付、協賛店割引など
	特別会員 5年間 10,000円	上記に加え、ファンクラブ通信に御芳名記載
636人 (平成30年度末)	ふるさと会員 1年間 10,000円以上のふるさと納税者	『とっとりNOW』送付

広報費計	308,085,000	△3,002,000	256,693,819	0	48,389,181
合計	308,085,000	△3,002,000	256,693,819	0	48,389,181

9 予備費の充用調べ  
該当なし

10 繰越関係調べ  
(1) 継続費通次繰越調べ  
該当なし  
  
(2) 繰越明許費調べ  
該当なし  
  
(3) 事故繰越調べ  
該当なし