

平成 22 年度決算に係る

定期監査調書

平成 23 年 4 月

総務部東京本部

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1 頁
(1)	指摘事項	
(2)	監査意見	
(3)	決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1 頁
3	組織及び業務調べ	1 頁
4	職員の定員、現員調べ	2 頁
5	役付職員の調べ	3 頁
6	主な事業に関する調べ	1 1 頁
7	歳出調書(総括表)	1 2 頁
8	事業別実施状況調べ	1 3 頁
9	予備費の充用調べ	1 3 頁
10	繰越関係調べ	
(1)	継続費逐次繰越調べ	
(2)	繰越明許費調べ	
(3)	事故繰越調べ	1 3 頁
11	収入証紙取扱額調べ	1 3 頁
12	収入事務処理状況調べ	
(1)	分担金及び負担金	
(2)	使用料	
(3)	手数料	
(4)	財産収入	
(5)	寄付金	
(6)	諸収入	
(7)	現金の取扱状況	1 4 頁
13	税外収入未済額調べ	1 4 頁
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	1 4 頁
15	税外収入不納欠損額調べ	1 5 頁
16	債務負担行為の状況調べ	1 5 頁
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	
(1)	負担金	
(2)	補助金	
(2-2)	補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
(3)	交付金	
(4)	委託料	
(4-2)	委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	2 0 頁
18	工事請負費調べ	2 0 頁
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	2 0 頁
19	財産に関する調べ	2 0 頁
(1)	公有財産	
(2)	金券類の受払状況	
(3)	基金	
(4)	債権	2 3 頁
20	財産の貸付及び使用許可調べ	
(1)	土地及び建物	
(2)	物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	2 3 頁
21	借受不動産明細調べ	2 4 頁
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	
(1)	職員住宅	
(2)	職員駐車場	2 5 頁
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	2 5 頁
24	寄附物件の受納状況調べ	2 5 頁
25	備品の処分状況調べ	2 5 頁
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	2 5 頁
27	貸付金等状況調べ	
(1)	総括表	
(2)	償還状況	2 6 頁
28	企業誘致の状況	2 7 頁
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	2 8 頁
30	観光宣伝の状況	3 4 頁
31	意見、要望等	

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

該当なし

(2) 監査意見

該当なし

(3) 決算審査意見

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況

該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
東京本部	総務行政チーム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各省その他の国の機関、中央諸機関及び府県中央連絡機関等との連絡に関すること。 ・ 県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関すること。 ・ 県内物産に関する宣伝及び紹介に関すること。 ・ 関東地域の商況等の調査及び情報連絡に関すること。 ・ 観光の宣伝に関すること。 ・ 関東地域の企業の誘致に関すること。 ・ 県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関すること。 ・ 県内への定住促進等に関すること。
	観光物産振興チーム	
	産業振興・定住支援チーム	

4 職員の定員、現員調べ

(平成23年4月1日現在)

種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	23.4.1現在	22.4.1現在	23.4.1現在	22.4.1現在	23.4.1現在	22.4.1現在	23.4.1現在	22.4.1現在	
区分									
定員	9	9	4	4	0	0	13	13	
現員	9	9	4	4	0	0	13	13	
過不足(△)	0	0	0	0	0	0	0	0	
派遣職員	5	5	0	0	0	0	5	5	
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	4	4	0	0	0	0	4	4	企業誘致専門員1 定住促進コーディネーター1 販路開拓マネージャー1 事務専門員1

5 役付職員の調べ

(平成23年4月1日現在)

職 名	氏 名	在 職 期 間		備 考
		年	月	
本 部 長	大場尚志	0	1	
副本部長	吉村文宏	0	1	出納員
主 幹	小 椋 誠	2	0	
主 幹	浅見浩行	2	0	
主 幹	山本直生	3	0	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要												
<p>首都圏販路開拓推進事業(H21～)</p> <p>決算見込額 5,349千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 5,327千円 その他(雑収入) 22千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (4)食のみやこ鳥取県</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県産品の販路開拓に向けた体制強化を図るため東京本部内に販路開拓マネージャー1名を配置し、首都圏の量販店、外食関連企業等に対して県産品の販路拡大・開拓を進める。</p> <p>(イ)事業の実施状況 ・首都圏の量販店・企業等のニーズ等を聞き取り、ニーズに合った県内企業・商品とのマッチングを行った。 ・アンテナショップへバイヤー等を招き、商品の現物を手にとった商談を実施した。</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・希少性や安全・安心などのこだわり商品を求めている首都圏企業に対し、重点的に県産品の売り込みを行った。 ・外食関連企業に対しては、調味料や旬の商材を中心とするなど、業態に応じた売り込みを図った。</p> <p>ウ 成果 ・首都圏企業50社を訪問して県産品を紹介するとともに、企業ニーズに合った商品を提案することにより、県内企業延べ63商品(延べ22社)の取扱が決定した。</p> <table border="1" data-bbox="475 947 1390 1469"> <thead> <tr> <th>取引先企業名</th> <th>県内企業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ケンコーコム(株) (ネット通販)</td> <td>ジーライン(有)、(株)シャルビー、(有)長田茶店、(有)AONケミカル 計 4社13商品</td> </tr> <tr> <td>T&Nネットサービス(株)(ネット通販)</td> <td>JA鳥取いなば、JA鳥取中央、(有)小倉水産食品、漁師中村、椋田敏行、(株)上野水産、(株)鶴太屋、田中農園、龍鳳閣 計 9社25商品</td> </tr> <tr> <td>F&Fショップシステム(株)(自然食品店チェーン)</td> <td>漁師中村 1社1商品</td> </tr> <tr> <td>(株)ユニファクター(ネット通販)</td> <td>(株)前田商店、青木商店、ウィーン菓子リンツ、伯耆みらい、(株)鶴太屋、あじくら本舗、田中農園 計 7社23商品</td> </tr> <tr> <td>ましゅまる亭(洋菓子店)</td> <td>わったい菜 1社1商品</td> </tr> </tbody> </table> <p>エ 課題 ・首都圏バイヤーからは、県内企業を取りまとめる会社経由での取引が求められている。 ・小口商品が多く、首都圏までの物流コストが割高になってしまうため、流通ロットや配送方法の工夫等により物流コストの低減が必要である。</p>	取引先企業名	県内企業名	ケンコーコム(株) (ネット通販)	ジーライン(有)、(株)シャルビー、(有)長田茶店、(有)AONケミカル 計 4社13商品	T&Nネットサービス(株)(ネット通販)	JA鳥取いなば、JA鳥取中央、(有)小倉水産食品、漁師中村、椋田敏行、(株)上野水産、(株)鶴太屋、田中農園、龍鳳閣 計 9社25商品	F&Fショップシステム(株)(自然食品店チェーン)	漁師中村 1社1商品	(株)ユニファクター(ネット通販)	(株)前田商店、青木商店、ウィーン菓子リンツ、伯耆みらい、(株)鶴太屋、あじくら本舗、田中農園 計 7社23商品	ましゅまる亭(洋菓子店)	わったい菜 1社1商品
取引先企業名	県内企業名												
ケンコーコム(株) (ネット通販)	ジーライン(有)、(株)シャルビー、(有)長田茶店、(有)AONケミカル 計 4社13商品												
T&Nネットサービス(株)(ネット通販)	JA鳥取いなば、JA鳥取中央、(有)小倉水産食品、漁師中村、椋田敏行、(株)上野水産、(株)鶴太屋、田中農園、龍鳳閣 計 9社25商品												
F&Fショップシステム(株)(自然食品店チェーン)	漁師中村 1社1商品												
(株)ユニファクター(ネット通販)	(株)前田商店、青木商店、ウィーン菓子リンツ、伯耆みらい、(株)鶴太屋、あじくら本舗、田中農園 計 7社23商品												
ましゅまる亭(洋菓子店)	わったい菜 1社1商品												
<p>首都圏情報発信事業</p> <p>決算見込額 3,690千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 3,690千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 首都圏における鳥取県の認知度向上や誘客を図るため、次のことを実施した。</p> <p>(イ)事業の実施状況 ① マスコミを活用した宣伝(29～32頁参照) (マスコミへの訪問実績 48社 延べ201件) 観光、物産、イベント、アンテナショップの情報を各種マスコミを通じて情報発信を行ったところ、テレビ・ラジオによる放映及び新聞・雑誌・インターネットなどへ掲載された。</p>												

事業名	概 要																																																																
首都圏情報発信事業 (続き) ○将来ビジョン I ひらく (5)ようこそ、ようこそ 鳥取県	<p>② 各種イベントへの参加を通じた鳥取県のPR(19件、28頁(3)参照) (主なイベント)</p> <table border="1" data-bbox="480 241 1406 521"> <thead> <tr> <th>名 称</th> <th>期 間</th> <th>場 所</th> <th>主 要 内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>アニメゲゲゲの鬼太郎展</td> <td>8月7日(土)～22日(日)</td> <td>杉並アニメーションミュージアム</td> <td>鳥取県の観光PR</td> </tr> <tr> <td>水木しげる米寿記念ゲゲゲ展</td> <td>8月11日(水)～23日(月)</td> <td>銀座松屋</td> <td>鳥取県の観光PR</td> </tr> </tbody> </table> <p>③ 旅行会社への訪問による情報提供 (11社、32頁(5)参照) 観光プロモーターと共にJTB、日本旅行などの旅行会社を訪問し、とっとり観光ニュース、各種観光資料、旬の情報を提供し、旅行商品造成に繋がった。</p> <p>信金中央金庫との情報交換を通じて、京都中央信用金庫の年金口座開設者等を対象とした旅行ツアー企画の情報を入手し、関西本部の観光プロモーター等が働きかけた結果、山陰へのツアー(期間:平成23年1月～4月、宿泊先:大山口イヤルホテル、参加者:約1万5千人)が決定した。</p> <p>④ 物産展等での鳥取県及び県産品のPR ○物産展全般(6件、27頁(1)参照) 店舗での商品の取扱を目的として、イトーヨーカドー大宮店、鶴見店で鳥取フェアを開催した。</p> <table border="1" data-bbox="480 958 1222 1406"> <thead> <tr> <th>名 称</th> <th>期 間</th> <th>場 所</th> <th>出 展 業 者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取フェア</td> <td>10月27日(水)～31日(日)</td> <td>イトーヨーカドー大宮店</td> <td>29社 (食品他)</td> </tr> <tr> <td>プレミアムマルシェ鳥取県</td> <td>10月31日(日)～11月2日(火)</td> <td>羽田空港第2ターミナル他</td> <td>11社 (食品)</td> </tr> <tr> <td>鳥取フェア</td> <td>11月3日(水)～7日(日)</td> <td>イトーヨーカドー鶴見店</td> <td>25社 (食品他)</td> </tr> <tr> <td>ととりの手仕事展</td> <td>11月4日(木)～7日(日)</td> <td>東武百貨店池袋店</td> <td>6社 (工芸品)</td> </tr> <tr> <td>ニッポン全国物産展</td> <td>11月27日(土)～29日(月)</td> <td>池袋サンシャインシティ</td> <td>11社 (食品他)</td> </tr> <tr> <td>島根・鳥取の物産展</td> <td>12月8日(水)～14日(火)</td> <td>さいか屋藤沢店</td> <td>10社 (食品他)</td> </tr> </tbody> </table> <p>○県食材を使用した料理提供など(5件、27頁(2)参照) 県食材を利用したイベントの開催や県関係団体の食に関するイベント開催支援を行い、県産品のPR・販路開拓に努めた。</p> <table border="1" data-bbox="480 1525 1394 2040"> <thead> <tr> <th>名 称</th> <th>期 間</th> <th>場 所</th> <th>主 要 内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ムスムス3周年フェア</td> <td>4月26日(月)</td> <td>新丸の内ビル</td> <td>・鳥取県産ハタハタを使った料理を提供した。</td> </tr> <tr> <td>まるごと鳥取すいか祭り</td> <td>6月26日(土)～7月19日(月)</td> <td>デックス東京ビーチ</td> <td>・鳥取県産すいかを使ったデザートメニューを提供した。</td> </tr> <tr> <td>ととりの梨を食べようinママトコ</td> <td>9月3日(木)～7日(日)</td> <td>ママトコ</td> <td>・鳥取県産梨を使った特別メニューを提供した。</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>10月18日(土)～31日(日)</td> <td>新丸の内ビル</td> <td>・鳥取県産食材を使用したランチ、ディナービュッフェを提供した。</td> </tr> <tr> <td>鳥取県をにぎっちゃお</td> <td>11月20日(土)</td> <td>ごはんミュージアム</td> <td>・鳥取県産食材を使ったおにぎりづくりイベントを開催した。</td> </tr> </tbody> </table>	名 称	期 間	場 所	主 要 内 容	アニメゲゲゲの鬼太郎展	8月7日(土)～22日(日)	杉並アニメーションミュージアム	鳥取県の観光PR	水木しげる米寿記念ゲゲゲ展	8月11日(水)～23日(月)	銀座松屋	鳥取県の観光PR	名 称	期 間	場 所	出 展 業 者	鳥取フェア	10月27日(水)～31日(日)	イトーヨーカドー大宮店	29社 (食品他)	プレミアムマルシェ鳥取県	10月31日(日)～11月2日(火)	羽田空港第2ターミナル他	11社 (食品)	鳥取フェア	11月3日(水)～7日(日)	イトーヨーカドー鶴見店	25社 (食品他)	ととりの手仕事展	11月4日(木)～7日(日)	東武百貨店池袋店	6社 (工芸品)	ニッポン全国物産展	11月27日(土)～29日(月)	池袋サンシャインシティ	11社 (食品他)	島根・鳥取の物産展	12月8日(水)～14日(火)	さいか屋藤沢店	10社 (食品他)	名 称	期 間	場 所	主 要 内 容	ムスムス3周年フェア	4月26日(月)	新丸の内ビル	・鳥取県産ハタハタを使った料理を提供した。	まるごと鳥取すいか祭り	6月26日(土)～7月19日(月)	デックス東京ビーチ	・鳥取県産すいかを使ったデザートメニューを提供した。	ととりの梨を食べようinママトコ	9月3日(木)～7日(日)	ママトコ	・鳥取県産梨を使った特別メニューを提供した。	鳥取県フェア	10月18日(土)～31日(日)	新丸の内ビル	・鳥取県産食材を使用したランチ、ディナービュッフェを提供した。	鳥取県をにぎっちゃお	11月20日(土)	ごはんミュージアム	・鳥取県産食材を使ったおにぎりづくりイベントを開催した。
名 称	期 間	場 所	主 要 内 容																																																														
アニメゲゲゲの鬼太郎展	8月7日(土)～22日(日)	杉並アニメーションミュージアム	鳥取県の観光PR																																																														
水木しげる米寿記念ゲゲゲ展	8月11日(水)～23日(月)	銀座松屋	鳥取県の観光PR																																																														
名 称	期 間	場 所	出 展 業 者																																																														
鳥取フェア	10月27日(水)～31日(日)	イトーヨーカドー大宮店	29社 (食品他)																																																														
プレミアムマルシェ鳥取県	10月31日(日)～11月2日(火)	羽田空港第2ターミナル他	11社 (食品)																																																														
鳥取フェア	11月3日(水)～7日(日)	イトーヨーカドー鶴見店	25社 (食品他)																																																														
ととりの手仕事展	11月4日(木)～7日(日)	東武百貨店池袋店	6社 (工芸品)																																																														
ニッポン全国物産展	11月27日(土)～29日(月)	池袋サンシャインシティ	11社 (食品他)																																																														
島根・鳥取の物産展	12月8日(水)～14日(火)	さいか屋藤沢店	10社 (食品他)																																																														
名 称	期 間	場 所	主 要 内 容																																																														
ムスムス3周年フェア	4月26日(月)	新丸の内ビル	・鳥取県産ハタハタを使った料理を提供した。																																																														
まるごと鳥取すいか祭り	6月26日(土)～7月19日(月)	デックス東京ビーチ	・鳥取県産すいかを使ったデザートメニューを提供した。																																																														
ととりの梨を食べようinママトコ	9月3日(木)～7日(日)	ママトコ	・鳥取県産梨を使った特別メニューを提供した。																																																														
鳥取県フェア	10月18日(土)～31日(日)	新丸の内ビル	・鳥取県産食材を使用したランチ、ディナービュッフェを提供した。																																																														
鳥取県をにぎっちゃお	11月20日(土)	ごはんミュージアム	・鳥取県産食材を使ったおにぎりづくりイベントを開催した。																																																														

事業名	概要																				
<p>首都圏情報発信事業 (続き)</p>	<p>○農産物(5件、28頁(3)参照) 砂丘らっきょう漬け方講習会(延べ110名参加)において、パイヤーや消費者へのPRを行うなど、県産品のPR・販路拡大に努めた。</p> <table border="1" data-bbox="475 297 1394 584"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>期間</th> <th>場所</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">砂丘らっきょう 漬け方講習会</td> <td>5月25日(火)</td> <td>大田市場</td> <td>32名</td> </tr> <tr> <td>5月26日(水)</td> <td>食のみやこ鳥取プラザ</td> <td>15名</td> </tr> <tr> <td>5月27日(木)</td> <td>コープネット(茨城県土浦市)</td> <td>23名</td> </tr> <tr> <td>5月27日(木)</td> <td>コープネット(茨城県土浦市)</td> <td>21名</td> </tr> <tr> <td>5月28日(金)</td> <td>築地市場</td> <td>19名</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 NHK連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」の放映に合わせ、マスコミへの情報提供の強化、イベントへの積極的な出展に努めた。</p> <p>ウ 成果 アンテナショップ情報のマスコミへの提供、読者プレゼントの提案等を積極的に行い、各種媒体への露出に繋がった。また、イベントに積極的に出展し、多くの方々に鳥取県のPRを行った。</p> <p>エ 課題</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 雑誌、テレビ、新聞等での鳥取県関係情報の掲載をマスコミに働き掛けるとともに、イベントに積極的に出展し、更なる鳥取県の認知度向上を図る必要がある。 ② 引き続き、首都圏でのアンテナショップの認知度向上を図っていく必要がある。また、アンテナショップに集まる情報を手がかりとして、販路開拓の促進に向けた取組みを一層強化する必要がある。 ③ 羽田空港の拡張により羽田空港ー地方空港間の航空便数が増加することになっているため、首都圏からの観光客数を更に増やし、羽田空港ー鳥取間の航空便数の増加を目指す必要がある。 	名称	期間	場所	参加人数	砂丘らっきょう 漬け方講習会	5月25日(火)	大田市場	32名	5月26日(水)	食のみやこ鳥取プラザ	15名	5月27日(木)	コープネット(茨城県土浦市)	23名	5月27日(木)	コープネット(茨城県土浦市)	21名	5月28日(金)	築地市場	19名
名称	期間	場所	参加人数																		
砂丘らっきょう 漬け方講習会	5月25日(火)	大田市場	32名																		
	5月26日(水)	食のみやこ鳥取プラザ	15名																		
	5月27日(木)	コープネット(茨城県土浦市)	23名																		
	5月27日(木)	コープネット(茨城県土浦市)	21名																		
	5月28日(金)	築地市場	19名																		
<p>鳥取地域学講座開催事業(H17～)</p> <p>決算見込額 2,161千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 2,161千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (5)ようこそ、ようこそ 鳥取県</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 首都圏の大学で鳥取県の自然・文化・歴史等をテーマとした社会人を対象とする地域学講座等を開催することにより、首都圏在住者に対して本県の魅力を伝え、認知度を高めると共に、本県への誘客を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>①明治大学連携講座の開催(2回) 創始者の一人が鳥取県出身である明治大学と連携して鳥取をテーマとする地域学講座を開催した。</p> <p>テーマ:「鳥取県と明治大学ー日本初の女性弁護士・中田正子と明治大学創業者岸本辰雄ー」</p> <table border="1" data-bbox="464 1677 1382 2051"> <thead> <tr> <th>日程</th> <th>場所</th> <th>内容</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月17日(日)</td> <td rowspan="4">明治大学駿河台キャンパス</td> <td>鳥取県で活躍した女性初の弁護士・中田正子</td> <td rowspan="4">25名</td> </tr> <tr> <td>10月23日(土)</td> <td>明治大学専門部女子部の誕生</td> </tr> <tr> <td>10月30日(土)</td> <td>鳥取出身の明治大学創業者・岸本辰雄</td> </tr> <tr> <td>11月6日(土)</td> <td>自主・自立を胸に法の扉を叩き続けた女性法律家のあゆみを語る</td> </tr> </tbody> </table> <p>※第1回目は明治大学のホームカミングデー(多数のOB・OGが来校)にオープン講座(無料)として実施し、参加者は85名。</p>	日程	場所	内容	参加人数	10月17日(日)	明治大学駿河台キャンパス	鳥取県で活躍した女性初の弁護士・中田正子	25名	10月23日(土)	明治大学専門部女子部の誕生	10月30日(土)	鳥取出身の明治大学創業者・岸本辰雄	11月6日(土)	自主・自立を胸に法の扉を叩き続けた女性法律家のあゆみを語る						
日程	場所	内容	参加人数																		
10月17日(日)	明治大学駿河台キャンパス	鳥取県で活躍した女性初の弁護士・中田正子	25名																		
10月23日(土)		明治大学専門部女子部の誕生																			
10月30日(土)		鳥取出身の明治大学創業者・岸本辰雄																			
11月6日(土)		自主・自立を胸に法の扉を叩き続けた女性法律家のあゆみを語る																			

事業名	概要			
鳥取地域学講座開催事業（続き）	テーマ:「食のみやこ 鳥取県」～地方の食のあるべき姿～			
	日程	場所	内容	
	10月30日(土)	明治大学駿河台キャンパス	とつとりの食の歴史と文化	参加人数 26名
	11月13日(土)		食の安全を考える	
	とつとりを食す			
<p>② 学習院生涯学習講座の開催(1回) 岡山県と連携し、鳥取・岡山池田家の歴史と文化について地域学講座を開催した。</p> <p>テーマ:備前・鳥取 池田家の歴史と文化</p>				
日程	場所	内容	参加人数	
12月11日(土)	学習院生涯学習センター	鳥取池田家の歴代藩主(鳥取県講師) 池田綱政と徳川将軍家(岡山県講師)	65名	
<p>③ 東海大学連携講座の実施(1回) 鳥根県と連携し、山陰の神々をテーマにした地域学講座を開催した。</p> <p>テーマ:山陰の神々</p>				
日程	場所	内容	参加人数	
10月16日(土)	東海大学高輪キャンパス	潮流が運んだ神々(鳥取県講師) 出雲の神在祭～奉仕する者の立場から～(鳥根県講師)	67名	
※2月19日(土)岡山県との連携講座実施予定				
<p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 大学からの要望の強い、鳥取県の歴史・文化を中心としたテーマの講座を開催し、首都圏での鳥取県の認知度向上を目指し集客に努めた。なお、首都圏から鳥取県内への誘客を図るための現地視察旅行については、例年、希望者少のため未開催となるケースもあることから、本年度から既存ツアーの活用等の手法に変えて実施した。</p>				
<p>ウ 成果 地域学講座は人気があり、単県又は近県連携による講座を通じて鳥取県(山陰地方、中国地方)に興味を持つ人を確実に増やしている。</p>				
<p>エ 課題 首都圏在住者の鳥取県への認知度の高まりが、本県への旅行動機に結びつくとともに、県産品の購買意欲も高まるよう事業内容に工夫が必要である。</p>				

事業名	概要
<p>「若い鳥取県応援団」 連携PR事業(H20～)</p> <p>決算見込額 1,720千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 1,720千円</p> <p>○将来ビジョン Ⅱ つなげる (2) 真の協働連携社会</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 鳥取県出身者を中心とする「若い鳥取県応援団」(参加者160人、コアメンバー20人)と協働し、首都圏在住ならではの体験、アイデアとその人脈を活用することによって、マスコミや若い世代へ鳥取県を売り込み、鳥取県ブランドの浸透を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 ○会議開催(17回)、メールなどの活用による情報交換など随時実施した。 ○開催 インターネットのライブ中継「ユーストリーム」や「ツイッター」を活用した「日本初！目指せ60万Tweet！24時間耐久ライブ中継」を開催。 日時:H22年9月25日(土)15時～9月26日(日)15時 会場:鳥取県東京本部をスタジオとして活用 内容:鳥取県の各市町村を紹介したり、鳥取県知事と討論するコンテンツを24時間にわたり生放送し、ネットを通じて広く鳥取をアピールした。</p> <p>※「雪に負けるな！鳥取応援プロジェクト」を2月13日に実施し、鳥取県への義援金寄附を行った。</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 幅広く鳥取県関係者が参加できるよう「ユーストリーム」や「ツイッター」等、若い人ならではの発想を活かすための新しいメディアを取り込んだ。</p> <p>ウ 成果 自治体を取り上げた団体による日本初の取り組みとして、ユーストリームによる生中継でメディア等から注目を集めた。また、鳥取県出身者からも数多くの視聴をいただき、県や国をまたぐライブ中継として出身者から共感を得た。 ○集計可能ツイート数 10212tweet、ユーストリーム視聴数延べ 5461 Yahoo news,Yomiuri online,日経web等各種メディアで紹介</p> <p>エ 課題 今回の取り組みにあたり十分な準備期間が設定できず、きめ細かな告知が行えなかった。今後は計画段階からの工夫が必要である。 生中継になれていない応援団のメンバーによる手作りの番組構成のため、ツイッターとの連動などに課題が残った。</p>
<p>総務行政情報収集発信事業</p> <p>決算見込額 6,375千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 6,361千円 その他 14千円</p> <p>○将来ビジョン Ⅱ つなげる (2) 真の協働連携社会</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 人的ネットワークやインターネットを活用した効果的な情報収集・発信を行うことにより、首都圏における情報活動の拠点となることを目的とする。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 関東地区高校同窓会、町人会等への参加(14回) 県政情報の提供や意見交換を実施した。(参加者:約1,000名) ② 大山会への参加(県出身の企業経営者・会社役員:2回) 県政情報の提供や意見交換を実施した。(参加者:延37名) ※うち1回は、故郷訪問(H22年11月5日～7日、16名)により地元企業や経済団体、大学、市町県の幹部等との交流や諸地域の視察を行った。 ③ 鳥取21世紀の会への参加(県内勤務経験者:4回) 県政情報の提供や意見交換を実施した。(参加者:延47名) ④ 鳥取大学、鳥取環境大学、県内商工団体等の首都圏における活動支援 ○鳥取大学(ビジネス交流会・新技術説明会等4回、参加者:252名) ○鳥取環境大学(関東地区企業懇談会1回、参加者:約30名) ○鳥取ちゅうぶ発首都圏商品モニタリング実行委員会(倉吉商工会議所ほか)戸越銀座で中部地域の製品をPR(H22年8月～H23年3月) ⑤ 鳥取県ゆかりの芸術家の活動支援 個展、出展等の情報発信、表敬訪問などを実施。(絵画、彫刻、陶芸など約15件)

事業名	概要
総務行政情報収集発信事業(続き)	<p>⑥ 電子メールによるメルマガ情報発信「とっとり@東京インフォメーション」(50回)。2月より、ツイッターでの普及も予定。 首都圏の鳥取県関連情報を原則週1回配信(メルマガ登録者:約925名→995名に増)</p> <p>⑦ 鳥取県東京本部ホームページの運営 首都圏の鳥取県関連情報を随時掲載</p> <p>⑧ 東京鳥取県人会事務局(会員約720名、県出身者又は県縁故者) 総会(1回:約228名)、正副会長会・幹事会(5回)、部会(総務、広報、交流:9回)、会報発行(3回)、ガイナール鳥取応援バスツアー、鳥取県学生寮との交流(入寮式、寮祭)</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 県人会の週末開催などにより、新たな人材ネットワークの拡大に努めた。</p> <p>ウ 成果</p> <p>① 首都圏の人的ネットワークやメールマガジン等を活用して鳥取県に関する情報をタイムリーに発信し、鳥取県の認知度の向上や県関係者の活動支援を促進した。</p> <p>② 県行政や県関係者に対する首都圏での活動支援が積極的に行われた。(食のみやこ鳥取プラザの周知・来店協力、ガイナール鳥取応援バスツアー主催など)</p> <p>③ 若い世代の鳥取県出身者ネットワークが拡大した。</p> <p>エ 課題</p> <p>① 県人会と県とのパートナーシップを維持しつつ、県人会の主体的運営を高める必要がある。</p> <p>② 首都圏の有益な人材、人脈を県政へ活用する取組をより進める必要がある。</p>
行政情報収集発信事業 決算見込額 1,187千円 (財源内訳) 一般財源 1,187千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 行政関連の情報を迅速に本県へ発信することで県施策の一助となること、及び連絡調整、上京者の円滑な活動を支援することを目的とする。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・省庁・関係団体・他県等より情報収集及び発信を行う。 ・地元選出国會議員等との連絡調整を行う。 ・東京での連絡調整、提案要望活動等のサポートを行う。 <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>① 「東京ならではの」「新鮮で旬な」情報を、出来るだけ多くの者へ伝える。</p> <p>② 民主党政権の「政治主導」の取組に対応し、国會議員等とのつながりを深めることに努めた。</p> <p>ウ 成果 収集した情報は迅速にデータベースへ掲載すること等により提供した。</p> <p>エ 課題</p> <p>① 新政権への移行に伴い、与党審議会等の傍聴ができず、政策形成過程の情報が入りにくい。</p> <p>② 新政権の新陳情ルールの導入に伴い、国に対する要望が民主党陳情対策本部に一本化された。この仕組みのもとでの効率的な説明・要望活動について、引続き検討・実践を要する。</p>

事業名	概要																				
<p>企業誘致</p> <p>予算額 0円</p> <p>【東京本部管理運営費 (標準事務費対応)】</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 首都圏の企業に対して、県内へのビジネス活動の拠点やビジネスそのものの誘致活動を行うため、あるいは県内誘致企業へのフォローアップのために、情報交流を行う。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>① 環境・健康・安心等の成長産業分野などを中心に新規企業の開拓に注力した。 訪問370社(前年325社)、延661社(前年593社)、26頁(2)参照</p> <p>② 鳥取大学、鳥取環境大学のビジネス交流会や技術説明会等の機会を通じた、研究者、支援者、事業者等の関係者との交流により、産学連携活動を行った。(鳥取大学:年4回、環境大学:年1回)</p> <p>③ 地元銀行の首都圏ビジネス担当者との情報連携活動を行った。 ※企業立地・販路開拓(ビジネスマッチング)等に関する合銀・鳥銀との協定(平成19年12月～)に基づく</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 次の重点方針により特に新規企業の開拓に力を注いだ。 ⇒新規企業前年比約1.3倍(172社→230社)</p> <table border="1" data-bbox="560 869 1038 1088"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="2">訪問件数(実/延)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">うち新規</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食品・バイオ</td> <td>132 / 204</td> <td>87 / 114</td> </tr> <tr> <td>環境</td> <td>41 / 67</td> <td>17 / 19</td> </tr> <tr> <td>情報通信</td> <td>17 / 51</td> <td>9 / 19</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>180 / 339</td> <td>117 / 149</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>370 / 661</td> <td>230 / 301</td> </tr> </tbody> </table> <p>○環境、健康、安心等の成長産業分野 ⇒不況に比較的強いと言われる食品産業や省エネルギー分野の企業</p> <p>○鳥取の価値創造につながるビジネス ⇒広告宣伝分野トップクリエイター</p> <p>ウ 成果</p> <p>地域に根付く立地を実現するために、意欲的に受注や販路を求める県内事業者と首都圏企業との橋渡し(ビジネスマッチング)を大切に、そこで生じる双方の信頼をもとに地元へ誘導する手法により、昨年度を上回る企業訪問を実施する中で、新たに1社の誘致に成功した。(26頁(1)(2)参照)</p> <p>新規立地:1社((株)トレードマーク鳥取※) 誘致への具体的な動きのある企業:3社</p> <div data-bbox="517 1570 1297 1800" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>※(株)トレードマーク鳥取(平成22年11月鳥取市千代水に創設) 代表取締役兼総合プロデューサーの玖島裕氏によって平成11年都内に設立された(株)トレードマークの完全子会社。「犬のお父さんやSMAP等全てのソフトバンク社CM」、鳥取砂丘ロケで話題になった「サントリーなっちゃん」、「富士フィルム&化粧品」等数多くのブランディングに成功し多数の広告賞受賞。残りの人生を鳥取のような地域の活性化に賭けると明言。これら有名企業の上層部との間に構築されている深い人脈による県内へのビジネスや拠点の誘導が期待できる。</p> </div> <p>エ 課題</p> <p>企業の多様なビジネス意欲(立地計画)に適合する環境を、要望の都度いかに迅速に構築できるかが立地の成否を握っているため、それを可能とする地元ビジネス事業者や支援組織との益々の連携強化が必要である。</p>	区分	訪問件数(実/延)		うち新規		食品・バイオ	132 / 204	87 / 114	環境	41 / 67	17 / 19	情報通信	17 / 51	9 / 19	その他	180 / 339	117 / 149	計	370 / 661	230 / 301
区分	訪問件数(実/延)																				
	うち新規																				
食品・バイオ	132 / 204	87 / 114																			
環境	41 / 67	17 / 19																			
情報通信	17 / 51	9 / 19																			
その他	180 / 339	117 / 149																			
計	370 / 661	230 / 301																			

事業名	概要															
IJUターン促進 予算額 0円 【東京本部管理運営費 (標準事務費対応)】	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県内企業が必要としている人材の確保や、移住・定住者の増加を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 首都圏在住で鳥取県にIJUターンを希望する方に対し、仕事や暮らしの情報の提供やマッチング等を行う。</p> <table border="1" data-bbox="539 421 1225 609"> <thead> <tr> <th rowspan="2">相談人数</th> <th rowspan="2">相談件数</th> <th colspan="3">左の内訳</th> <th rowspan="2">IJUターン実績</th> </tr> <tr> <th>来所</th> <th>訪問</th> <th>電話他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>69</td> <td>370</td> <td>14</td> <td>59</td> <td>297</td> <td>11(I1・U10)</td> </tr> </tbody> </table> <p>① 大学の県内父兄会の情報収集 在学する学生の、求人情報提供システム(人材バンク制度)の認知度を高めるため、首都圏の大学の県内父兄会情報を積極的に入手し、鳥取県ふるさと定住機構(鳥取駐在)による保護者へのPRを行った。</p> <p>② 地元企業への積極的なコンタクト 県内事業所の首都圏拠点の訪問や県内説明会への出席等による積極的な採用担当者との面談により、求人への依頼はもとより、企業の希望に合った人材を紹介できるように努めた。</p> <p>③ 県人学生寮寮生に対する積極的な支援 内定が取れない学生に対し、鳥取県ふるさと定住機構と協力し情報提供や個人面談等のきめ細かい支援を行った。</p> <p>④ 全国的な移住定住促進イベントへの協働参加 農業農村担い手育成機構や県・市などが参加する移住・定住促進イベントに協働参加し積極的に相談に応じた。 ・H22年5月「新農業人フェア」 ⇒池袋サンシャインシティ、来場1千人、鳥取コーナー27人 ・H22年9月「ふるさと回帰フェア2010」 ⇒早稲田大、来場3万人、鳥取コーナー8人</p> <p>⑤ 都内の鳥取県情報発信拠点を活用し恒常的に情報を受発信 東銀座のふるさと回帰支援センター内に設置(企画部移住定住促進課)している情報発信ブースを足がかりに、引き続き各種情報を発信したり、コンシェルジュと連携して情報を収集した。また、新橋の鳥取県アンテナショップやビジネスオフィスにも採用企業ガイドや暮らしガイド等の資料を置いてPRに努めた。</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 なし</p> <p>ウ 成果</p> <p>① 首都圏の大学の県内父兄会開催情報の収集により、新たに2校(法政大学、東海大学)の県内父兄会において鳥取県ふるさと定住機構によるPR機会を増やすことができた。</p> <p>② 初の鳥取島根合同企業説明会を開催し広域連携によるスケールメリットを享受することができた。 ⇒H22年11月、秋葉原、参加企業33社(鳥取22社) 参加者118人(鳥取県出身51人:学生38人、一般13人)</p> <p>エ 課題 Uターンに特化した就職支援に偏りがちな業務であるため、それ以外の潜在的な移住・定住希望者の発掘が大きな課題である。</p>	相談人数	相談件数	左の内訳			IJUターン実績	来所	訪問	電話他	69	370	14	59	297	11(I1・U10)
相談人数	相談件数			左の内訳				IJUターン実績								
		来所	訪問	電話他												
69	370	14	59	297	11(I1・U10)											

7 歳出調書
(総括表)

(平成23年1月31日現在)
(単位：円)

区分	科目	算 現 額				支出済額 B	翌年 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び繰越事業費繰越額	予備費支出及び流用増減				
歳	一般管理費	0	0	0	2,248,374	2,248,374	0	0	赴任旅費令達
	人事管理費	0	0	0	587,513	587,513	0	25,720	健康診断令達
	財産管理費	0	0	0	2,045,500	2,045,500	0	870,860	財産管理関連令達
	県外事務所費	48,236,000	0	0	-166,914	48,069,086	0	16,351,283	総務課へ配当替 151,200(用品) 公文書館へ令達 15,714(普通旅費)
出	企画総務費	0	0	0	124,950	124,950	0	0	観光P R 関連令達
	計画調査費	0	0	0	50,725	50,725	0	0	観光P R 関連令達
	農業総務費	0	0	0	244,120	244,120	0	40,230	物産振興令達
	農作物対策費	0	0	0	16,800	16,800	0	0	物産振興令達
	林業振興費	0	0	0	113,400	113,400	0	0	観光P R 関連令達
	商業振興費	0	0	0	5,974,325	5,974,325	0	1,969,699	市場開拓令達
	貿易振興費	0	0	0	136,800	136,800	0	0	貿易関係令達
	工鉱業総務費	0	0	0	312,000	312,000	0	229,968	企業誘致関連令達
	中小企業振興費	0	0	0	12,489,000	12,489,000	0	2,021,924	企業誘致関連令達
	観光費	0	0	0	12,530,740	12,530,740	0	4,293,854	観光P R 関連令達
	合計	48,236,000	0	0	36,707,333	84,943,333	0	25,803,538	
同上	雑入	446,000	0	0	446,000	446,000	0	-1,261,198	
財源 内訳	小計	446,000	0	0	446,000	446,000	0	-1,261,198	
	一般県費充当	47790000	0	0	36,707,333	84,497,333	0	27,231,650	
	合計	48,236,000	0	0	36,707,333	84,943,333	0	25,803,538	

8 事業別実施状況調べ

(平成23年1月31日現在)

(単位:円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(県外事務所費)					
(主) 首都圏販路開拓事業	5,349,000	4,310,580	0	1,038,420	
(主) 首都圏情報発信事業	3,690,000	3,569,420	0	120,580	
(主) 鳥取地域学講座開催事業	2,161,000	847,280	0	1,313,720	
広域連携PR推進事業	578,000	343,920	0	234,080	中国五県が連携して共同で観光物産情報のPRを行う。中国ブロック観光情報交換会(年3回)、山陰山陽観光物産フェア(年2回)
国内交流等推進事業	731,000	731,000	0	0	首都圏の交流先自治体等が主催するイベント等へ県内自治体に参加する場合の側面支援等を行う。イベントへの参加実績(年7回)
(主) 「若い鳥取応援団」連携PR事業	1,720,000	1,185,500	0	534,500	
(主) 総務行政情報収集発信事業	6,375,000	5,788,290	0	586,710	
(主) 東京本部運営費	27,632,000	14,941,813	0	12,690,187	
目 計	48,236,000	31,717,803	0	16,518,197	
合 計	48,236,000	31,717,803	0	16,518,197	

9 予備費の充用調べ
該当なし

10 繰越関係調べ
(1) 継続費通次繰越調べ
該当なし

(2) 繰越明許費調べ
該当なし

(3) 事故繰越調べ
該当なし

11 収入証紙取扱額調べ
該当なし

12 収入事務処理状況調べ
(1) 分担金及び負担金
該当なし

(2) 使用料
該当なし

(3) 手数料
該当なし

(4) 財産収入

(平成23年1月31日現在)

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法 令名等	備考
目	節	細節							
財産貸 付収入	財産貸 付収入	職員住宅 貸付料	130	2,045,600	2,471,400	0	-425,800		期限 未到来
		公有財産 貸付料	1	3,000	3,000	0	0		電柱敷 貸付料
計(節)			131	2,048,600	2,474,400	0	-425,800		
目計			131	2,048,600	2,474,400	0	-425,800		
合計			131	2,048,600	2,474,400	0	-425,800		

(5) 寄付金
該当なし

(6) 諸収入

(平成23年1月31日現在)
(単位:円)

収入目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令等	備考
	節	目							
雑入	雑入	職員住宅貸付料	61	1,190,160	1,176,760	0	13,400		期限未到来
		事務室転貸料	3	505,152	505,152	0	0		(財) 鳥取県産業振興機構 (社) 鳥取県観光連盟
		事務室転貸に係る光熱水費	11	33,929	25,229	0	8,700		(社) 鳥取県物産協会 6,344 (H21年度第4・四半期) 8,880 (H22年度第1・四半期) 10,005 (H22年度第2・四半期) 8,700 (H22年度第3・四半期)
		預金利息等	2	57	57	0	0		13 (H22年度上半期分) 44 (H22年度下半期分)
		目計	77	1,729,298	1,707,198	0	22,100		
		合計	77	1,729,298	1,707,198	0	22,100		

(7) 現金の取扱状況

該当なし

13 税外収入未済額調べ

該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ

該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ

該当なし

1.6 債務負担行為の状況調べ

(平成23年1月31日現在)
(単位:円)

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行(支出)状況				備考	
		議決	期間	限度額		設定年度の 執行額A	債務負担行為の期間				合計 A+B
							21年度までの 執行額	22年度執行 額	23年度以降の 執行予定額		
東京ビジネス スオフィス	賃借料	平成21年 3月	平成22年度 ～平成23年 度まで	円 18,526,000	円 32,417,280	円 13,893,120	円 8,490,240	円 10,033,920	円 18,524,160	円 32,417,280	
合 計											

1.7 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

-15-

(平成23年1月31日現在)
(単位:円)

予算科目 (目)	予算(令連)額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令等 (規約、要領等を含む)	備考
県外事務所費	1,000,000	単県	鳥取県・明治大学運 携講座に係る負担金	学校法人明治大学	定額	-	0	鳥取県・明治大学運携講座 開設に関する覚書	
支出額が10万円 未済のもの							90,000		
目 計							90,000		
観光費	990,780	単県	塾長生島ヒロシの定 年塾番組制作負担金	(有)スーパードイス	定額	H22.7.21	990,780	施行令第167条の2 第1項第2号	新 規
支出額が10万円 未済のもの							0		
目 計							990,780		
合 計							1,080,780		

(2) 補助金
該当なし

(2-2) 補助金 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)
該当なし

(3) 交付金
該当なし

(4) 委託料

(平成23年1月31日現在)
(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約		契 約 期 間	入 札 等 年 月 日 (契 約 保 証 金 納 付 等 年 月 日)	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況		備 考
				予 定 価 格	契 約 年 月 日 契 約 額				支 出 区 分	支 出 年 月 日 金 額	
県外事務所費	単 県	平成22年度 若鳥取 県庁現 場設営 ・台本 構成委 託	エンパイ ア エ ン タ ー テ イ ン メ ン ト ジ ャ パ ン (株)	-	-	-	-	-	精	-	予 定 ・ 新 規
予定価格が20万 円未満のもの 目 計										577,500	
人事管理費	単 県	接 遇 研 修 実 施 委 託	(株)イ ン タ ー プ ロ ス	270,270 (H22.7.2) 270,270	H22.7.2 ~H22.7.12	H22.6.30 (免 除)	H22.7.12	H22.7.12	精	577,500 270,270	新 規
予定価格が20万 円未満のもの 目 計										0 270,270	
財産管理費	単 県									0	
予定価格が20万 円未満のもの 目 計										665,171	
合 計										665,171 1,512,941	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

(平成23年1月31日現在)
(単位:円)

予算科目 (目)	国 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金納 付年月日) 契約形態	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考
				予定価格 (時間単価)	契約 年月日 契約額 (契約年月日) 契約額 契約期間			支出 年月日	金額	
中小企業振興費	単 県	平成22年度 東京ビジネス オフォーイ受付 業務委託	(株)明和産業	(H22.3.30) 1,108	H2.3.30 ~H24.3.31	H22.3.24 (免除) 一般	-	精	1,336,272	新規 地方自治法施行令 第167条の2第1項第 2号による。契約中 途会社名義変更 (株)エクレ
予定価格が20万 円未満のもの 目計									0	
	単 県	ぐるなび飲食 店情報掲載委 託	(株)ぐるなび	(H22.4.1) 630,000	H22.4.1 ~H23.3.31	H22.4.1 (免除) 随		精	472,500	
	単 県	ワイニング& ダイニング広 告委託	(株)ビジネス ワールド社	(H22.5.11) 283,500	H22.5.11 ~H23.1.4	H22.5.6 (免除) 随		精	283,500	
商業振興費	単 県	メトロガイド 11月号ア ナシヨ 特集に係る 掲載委託	(株)日刊工業 新聞社	(H22.10.1) 294,000	H22.10.1 ~H22.10.8	H22.9.29 (免除) 随		精	294,000	
	単 県	フードア ナシヨ 活用し たア ナシヨ のPR 業務委託	一般社団法人 日本フードア ナリスト協会	250,000 (H22.8.20) 215,250	H22.8.20 ~H23.3.22	H22.8.20 (免除) 随		精	-	
予定価格が20万 円未満のもの 目計									689,514	
									1,739,514	

単県	タイアップ記事制作及び掲載業務委託(「0 Zmagazine」平成22年7月12日発売号)	スターツ出版(株)	2,236,000	(H22.5.19)	H22.5.24	H22.5.18	H22.7.12	精	H22.8.12	1,710,440	新規 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。予定価格の積算方法②、④
				1,710,440	~H22.7.12	(免除) 随	H22.7.13				
単県	タイアップ記事制作及び掲載業務委託(「自転車人」平成22年7月発行号)	(株)山と溪谷社	1,000,000	(H22.5.11)	H22.5.11	H22.4.26	H22.7.12	精	H22.8.26	735,000	新規 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。予定価格の積算方法②、④
				735,000	~H22.7.31	(免除) 随	H22.7.13				
単県	編集タイアップ記事掲載業務(「ノジュール」平成22年9月号平成22年8月30日発行)	(株)JTBパブリッシング	1,680,000	(H227.15)	H22.7.15	H22.6.24	H22.8.30	精	H22.10.1	1,575,000	新規 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。予定価格の積算方法②、④
				1,575,000	~H22.8.30	(免除) 随	H22.8.30				
単県	タイアップ記事制作及び掲載業務委託(「マリオンライフ」平成22年12月1日発行号、「マリオンプレゼント」平成22年12月2日発行号)	(株)朝日マリン21	2,000,000	(H22.8.17)	H22.8.17	H21.8.5	H22.12.2	精	H23.1.18	1,575,000	新規 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。予定価格の積算方法②、④
				1,575,000	~H22.12.2	(免除) 随	H22.12.6				
単県	編集タイアップ記事制作及び掲載業務委託(「旅」平成23年3月19日発売号)	(株)新潮社	1,680,000	(H22.10.8)	H22.10.8	H22.10.1	-	-	-	-	予定・新規 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。予定価格の積算方法②、④
				1,575,000	~H23.3.19	(免除) 随	-				

観光費

イ 建物

(財源確保推進課所管)

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				差		備考		
			面積 (㎡)	価額 (円)	増減別	異動日	面積 (㎡)	価額 (円)	増減理由	登記年月日		面積 (㎡)	価額 (円)
普通財産	職員宿舎(東 京事務所長)	東京都世田谷区代 沢三丁目21-8	129.18	28,800,000	増加	H	-	-	-	0	0		
			129.18	28,800,800	減少	H23.1.23	129.18	28,800,800	売却	H23.1.23			
	職員宿舎(西 果鴨)	東京都豊島区西巢 鴨22-30	844.45	50,631,000	増加	H	-	-	-	-	844.45	50,631,000	
			835.18	41,000,000	減少	H	-	-	-	-	835.18	41,000,000	
計	職員宿舎(え びす会館)	東京都目黒区中目 黒一丁目1-19	1,808.81	120,431,000	増加	H	-	-	-	-	1,679.63	91,631,000	
			1,808.81	120,431,000	減少	H	-	-	-	-	1,679.63	91,631,000	
合計													

- ウ 山林 該当なし
- エ 不動産売却等 該当なし
- オ 財産の交換 該当なし
- カ 動産 該当なし
- キ 物権 該当なし
- ク 無体財産権 該当なし
- ケ 有価証券 該当なし
- コ 出資による権利 該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成23年1月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		差 引	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 20,479	円 15,050	円 12,934	円 22,595	
合 計	20,479	15,050	12,934	22,595	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成23年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		差引使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
120枚	400枚	214枚 309,290円	306枚

(3) 基金

該当なし

(4) 債 権

(平成23年1月31日現在)

債権の名称	前 年 度 末		本 年 度 中				差 引		備 考
			増		減				
	金 額	件 数	金 額	件 数	金 額	件 数	金 額	件 数	
普通財産貸付料	円 12,000	1	円 0		円 3,000	1	円 9,000	1	職員宿舎(東京本部)敷地内の電柱代。東京電力(H20.4.1~H25.3.31)※財産売却に伴い債権消滅
合 計	12,000	1	0		3,000	1	9,000	1	

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

了 土地

該当なし

イ 建物

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先		備考
							単価	本年度の貸付(使用)料	住氏名	住所名	
借受不動産	事務所	千代田区平河町2-6-3	㎡ 3.3		H13.11.1	H22.4.1 ~H23.3.31	丹藤・年額 168,384	168,384	鳥取市若葉台南7-5-1 (財)鳥取県産業振興機構 理事長 金田 昭		
	事務所	千代田区平河町2-6-3	3.3		H19.4.1	H22.4.1 ~H23.3.31	丹藤・年額 168,384	168,384	鳥取市栄町606 (社)鳥取県観光連盟 会長 中島 守		
	事務所	千代田区平河町2-6-3	3.3		H22.4.1	H22.4.1 ~H23.3.31	丹藤・年額 168,384	168,384	鳥取市末広温泉町160 (社)鳥取県物産協会 会長 小谷 寛		
計								505,152			
合計								505,152			

(2) 物品 該当なし

21 借受不動産明細調べ

(平成23年1月31日現在)

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は面積	契約の状況			借受先		備考	
					契約書の有無	借受期間	借料(円)		住氏名		住所名
							単価	本年度の借料			
建物	鉄筋16階建 地上10階	東京本部事務室	千代田区平河町 2-6-3	㎡ 245.7	有	H22.4.1 ~H23.3.31	月額・年額 1,044,838	12,538,056	千代田区平河町2-6-3 (財)都道府県会館 理事長 麻生 渡		
合計								12,538,056			

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ
 (1) 職員住宅
 了 管理状況

(平成22年4月30日現在)

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	貸付料(月額)	
				宿舎	駐車場
職員宿舎(東京本部長)	豊島区千川二丁目8-8	戸 1	戸 1	円 31,000	円 -
職員宿舎(西巣鴨:世帯)	豊島区西巣鴨二丁目22-30	10	10	21,400	-
職員宿舎(西巣鴨:単身)	豊島区西巣鴨二丁目22-30	3	3	13,900	-
職員宿舎(民間借上)	文京区春日一丁目11-18	2	2	13,600	-
職員宿舎(民間借上)	文京区白山二丁目33-3	1	1	20,100	-
職員宿舎(民間借上)	文京区白山一丁目23-12	1	1	13,400	-
職員宿舎(民間借上)	豊島区巣鴨三丁目14-17	1	1	20,900	-
職員宿舎(民間借上)	茨城県つくば市花畑三丁目18-2	1	1	19,200	-
職員宿舎(えびす会館)	目黒区中目黒一丁目1-19	22	-	H18末で閉鎖	-

イ 異動状況

月別	月初日	減		増		月末日	うち減免	調定額	収入済額	収入未済額
		うち減免	増	うち減免	増					
4月	20人	1人	0人	0人	0人	19人	-人	211,960円		
5月	19	0	0	0	0	19	-	203,800		
6月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
7月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
8月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
9月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
10月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
11月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
12月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
1月	19	0	0	0	0	19	-	352,500		
合計								3,235,760	3,648,160円	-412,400円

(2) 職員駐車場

該当なし

23 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ

該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ

該当なし

25 備品の処分状況調べ

該当なし

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

該当なし

27 貸付金等状況調べ

該当なし

28 企業誘致の状況

(1) 企業誘致の条件、目標等

- ・「産業振興・定住支援チーム」の「受発注開拓」「拠点立地」「定住支援（人材確保）」の各担当がお互いの分野を支えあいながら「県民生活に資する産業振興・定住支援」のチームミッション遂行に向けて一体的に進めることができた。
- ・次の重点方針により特に新規企業の開拓に力を注いだ。（新規開拓前年（172社）比約1.3倍）
 - 成長産業（環境、健康、安心）分野に注力
 - ・環境産業：県版ニューディール施策関連ビジネス
 - ⇒情報通信、自然エネルギー関連、エコカー関連に働きかけた。
 - ・健康・安心産業；農林水産業関連ビジネス
 - ⇒健康食品関連、食品加工関連、バイオ等サイエンス関連、防災関連に働きかけた。
 - 鳥取の価値創造につながるビジネスに注力
 - ・企業、人材、消費者などから選ばれる「地域の魅力向上ビジネス」を志す広告宣伝業界のトップランナーに鳥取での事業活動を働きかけた。
 - ⇒鳥取法人「トレードマーク鳥取」11月設立

(2) 企業訪問

① 訪問企業数 370社（延べ訪問件数661件、平成23年1月末まで）

② 内訳

区分	既誘致企業 (15社)	平成22年度新規開拓企業 (230社)	その他(継続接触企業) (125社)
業種 (主なもの)	製造業(13) 情報通信業(2)	製造業(151) 他のサービス業(32) 卸売・小売業(25) 情報通信業(9) 金融・保険業(3) 建設業(4) 飲食店・宿泊業(4) 教育・学習支援業(1) その他(1)	製造業(82) 卸売・小売業(15) 他のサービス業(13) 情報通信業(6) 金融・保険業(3) 飲食店・宿泊業(4) 建設(1) その他(1)

(3) 企業の要望、課題等

- ・県外企業が県内でビジネス活動を行っていくための受発注案件の確保は、立地意欲を高めるための重要な要素である。
- ・このため、例えば立地（雇用増）を条件とした発注など、官公需等における受注の確保への配慮に対するニーズは高い。
- ・また、県外案件に見合う質の高い仕事ができる優秀な人材を確保するための、教育や住居など雇用環境の充実を求める声も多い。

(4) その他

特になし。

2.9 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

県内の農産物や特産品の消費拡大等を図るため、関係機関と連携しながら、販売・料理提供・講習会等を行うとともに県の観光PRを行った。

(1) 物産展全般

名称	鳥取フェア	期間	10月27日(水)～31日(日)
場所	イトーヨーカドー大宮店 (さいたま市)	実施主体	東京本部、(社)鳥取県物産協会
出店者数	29社(食品ほか)		
名称	プレミアムマルシェ鳥取県 (ANA企業内マルシェ)	期間	10月31日(日)～11月2日(火)
場所	三井別館(中央区) 汐留センター(港区) 羽田空港第2ターミナル (大田区)	実施主体	市場開拓課、(社)鳥取県物産協会
出店者数	6社(食品ほか)		
名称	鳥取県フェア	期間	11月3日(水)～7日(日)
場所	イトーヨーカドー鶴見店 (横浜市)	実施主体	東京本部、(社)鳥取県物産協会
出店者数	25社(食品ほか)		
	とっとりの手仕事展	期間	11月4日(木)～10日(水)
場所	東武百貨店池袋店 (豊島区)	実施主体	東武百貨店
出店者数	6社(工芸品)		
	ニッポン全国物産展	期間	11月27日(土)～29日(月)
場所	池袋サンシャインシティ (豊島区)	実施主体	鳥取県商工会連合会
出店者数	11社(食品ほか)		
名称	島根・鳥取の物産展	期間	12月8日(水)～14日(火)
場所	(株)さいか屋藤沢店 (藤沢市)	実施主体	一畑電気鉄道(株)
出店者数	10社(食品ほか)		

(2) 県食材を使用した料理提供によるPR

名称	期間	場所	実施主体	事業内容
ムスス3周年フェア	4月26日(月)	新丸の内ビル M U S M U S (ムスス) (千代田区)	市場開拓局 県産魚PR推進協議会	新丸の内ビルの飲食店M U S M U Sの3周年フェアにおいて、本県産ハタハタを使った料理を提供した。
まるごと鳥取すいか祭り	6月26日(土)～7月19日(月)	デックス東京ビーチ (港区)	J A全農鳥取	お台場の商業施設「デックス東京ビーチ」の館内レストラン21店で鳥取すいかのデザートメニューを提供した。
ととりの梨を食べようinママトコ	9月3日(金)～7日(火)	ママトコ (港区)	生産振興課 東京本部	お台場の商業施設「アクアシティ」の館内キッズレストランで鳥取県産梨を使ったビュッフェメニューの提供及びPRイベントを開催した。
鳥取県フェア	10月18日(月)～31日(日)	新丸の内ビル M U S M U S (ムスス) (千代田区)	市場開拓局 大山町	新丸の内ビルの飲食店M U S M U Sで本県食材を使ったランチ・ディナービュッフェを提供した。10月20日(水)は大山町フェアを開催した。
ごはんミュージアム/KIDSおにぎりチャレンジ!!～鳥取県をにぎっちゃお	11月20日(土)	ごはんミュージアム(千代田区)	東京本部 J A鳥取西部	ごはんミュージアムにおいて、ワークショップや本県産食材を使ったおにぎりづくりイベントを実施した。

※(1)、(2)について東京本部は、マスコミへのPR、関係者へのチラシ配布、メールマガジン配信、ホームページへの掲載等広報宣伝活動全般、開催期間中の作業スタッフ派遣などによる支援を行った。

(3) 農産物

名 称	期 間	場 所	実施主体	内 容	東京本部の支援	参加人数
砂丘らっきょう漬け方講習会	5月25日(火)	大田市場 (港区)	JA、流通販売業者等	らっきょうの漬け方講習及び料理教室	・鳥取県の観光PR ・マスコミPR	32名
	5月26日(水)	食のみやこ鳥取 プラザ(港区)				15名
	5月27日(木)	コープネット (茨城県土浦市)				23名
	5月27日(木)	コープネット (茨城県土浦市)				21名
	5月28日(金)	築地市場 (中央区)				19名
合 計						110名

30 観光宣伝の状況

県内の観光地、温泉、特産品等の情報を説明会、イベント等を通じてPRした。

(1) 報道機関等への情報提供

名 称	期 間	場 所	実施主体	PR内容	発表者・出席者
第42回中国ブロック観光情報交換会	6月17日(木)	都道府県会館 401会議室 (千代田区)	中国五県物産 観光協議会	琴浦町の「こ て絵」と「な まこ壁」	・琴浦町観光ガイドの会 松岡 義雄 ・53名
第43回中国ブロック観光情報交換会	10月20日(水)			山陰海岸ジオパーク	・鳥取県文化観光局観光政策課 清水 広明 ・60名

(2) 各種イベントの実施

名 称	期 間	場 所	実施主体	実 施 内 容
山陰山陽観光物産フェア	7月22日(木) ～23日(金)	日本橋プラザ前 イベントスペース (中央区)	中国五県物産 観光協議会	・各県特産品の販売 ・観光ポスターの掲示 ・観光パンフの配布
中国5県スタンプラリー	10月22日(金) ～11月21日(日)	にほんばし島根館・おいでませ山口館・銀座めざマルシェ(中央区) 食のみやこ鳥取プラザ	中国五県物産 観光協議会	鳥取プラザ、にほんばし島根館、おいでませ山口館、銀座めざマルシェ(岡山県産品対象)で買い物をした方に抽選で両県の特産品が当たるスタンプラリーを実施

(3) 各種イベントへの参加

名 称	期 間	場 所	参加主体	参 加 内 容
富士通春まつり	4月4日(日)	富士通川崎工場 (神奈川県川崎市)	鳥取プラザ 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・鳥取県の観光PR
ガールズアウトナイトVol.14	4月23日(金)	アーキテクトカフェ (渋谷区)	東京本部	・鳥取県の観光PR
ショッピングセンターでの観光PR	6月12日(土) ～13日(日)	綾瀬タウンヒルズ (神奈川県綾瀬市)	県観光連盟 鳥取プラザ 東京本部	・鳥取県の観光PR ・鳥取プラザ出店販売
ショッピングセンターでの観光PR	6月27日(日)	イオンモール川口 キャラ(神奈川県川口市)	県観光連盟 鳥取プラザ 東京本部	・鳥取県の観光PR ・鳥取プラザ出店販売
みどりのフェスティバル	7月17日(土)	白金台どんぐり児童遊園 (港区)	鳥取プラザ 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・鳥取県の観光PR
調布市ほおずきまつり	7月17日(土) ～19日(月祝)	深大寺 (調布市)	東京本部	・鳥取県の観光PR
深大寺での観光PR	7月31日(土) ～8月1日(日)	深大寺 (調布市)	東京本部	・鳥取県の観光PR

名 称	期 間	場 所	参加主体	参 加 内 容
アニメゲゲゲの鬼太郎展	8月7日(土) ～8月22日(日)	杉並アニメーションミュージアム(中央区)	東京本部	・鳥取県の観光PR
水木しげる米寿記念ゲゲゲ展	8月11日(水) ～23日(月)	松屋銀座(中央区)	東京本部	・鳥取県の観光PR
トトリノススメ展	8月26日(木) ～31日(火)	新宿パークタワーOZONE(新宿区)	観光政策課 東京本部	・鳥取県の観光PR
「野菜の日」WEEK日本全国野菜の「わ」	8月28日(土)	デックス東京ビーチ(港区)	市場開拓局 東京本部	・鳥取県産野菜・梨のPR
ショッピングセンターでの観光PR	9月19日(土)	小田原ダイナシティ(神奈川県小田原市)	県観光連盟 鳥取プラザ 東京本部	・鳥取県の観光PR ・鳥取プラザ出店販売
ショッピングセンターでの観光PR	10月16日(土) ～17日(日)	モザイクモール港北(横浜市)	県観光連盟 鳥取プラザ 東京本部	・鳥取県の観光PR ・鳥取プラザ出店販売
新橋物産展	11月5日(金) ～6日(土)	赤坂サカス(港区)	鳥取プラザ 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・鳥取県の観光PR
ショッピングセンターでの観光PR	11月20日(土) ～21日(日)	ららぽーと新三郷(埼玉県三郷市)	県観光連盟 鳥取プラザ 東京本部	・鳥取県の観光PR ・鳥取プラザ出店販売
映画「ゲゲゲの女房」上映館での観光PR	11月20日(土)	新宿武蔵野館(新宿区)	東京本部	・鳥取県の観光PR
ショッピングセンターでの観光PR	1月9日(土)	イオン久里浜(横須賀市)	県観光連盟 鳥取プラザ 東京本部	・鳥取県の観光PR ・鳥取プラザ出店販売
東京アニメセンタークロージングイベント	1月10日(月祝)	東京アニメセンター(千代田区)	東京本部	・鳥取県の観光PR
調布市新春市民大集会	1月29日(土)	調布市グリーンホール(調布市)	東京本部	・鳥取県の観光PR

(4) マスコミを通じた情報発信

観光・物産・イベント・アンテナショップ等を各種媒体を通じて情報発信した。

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
テレビ	6	4月29日	フジテレビ (スーパーニュース)	・鳥取プラザ紹介
		5月7日	テレビ朝日 (やじうまプラス)	・鳥取プラザ紹介
		7月26日	TBS (Nスタ)	・鳥取プラザ紹介
		8月22日	読売テレビ (遠くへ行きたい)	・旅番組、鳥取県東部の特集 (砂の美術館、山陰海岸など)
		11月12日	BSジャパン (にっぽん原風景紀行)	・旅番組、鳥取県中部の特集 (なまこ壁など)
		12月20日	BSフジ (We Can ☆)	・鳥取プラザ紹介
新聞	87	4月～	東京新聞(43件)	・鳥取プラザ広告(毎週1回)
		4月9日	スポーツ報知	・鳥取プラザ紹介
		4月15日	読売新聞(夕刊)	・鳥取ご当地グルメ情報
		6月17日	読売新聞(夕刊)	・タクシーツアー「ゲゲゲの女房ゆかりの地を訪ねて」
		6月23日	朝日新聞	・鳥取プラザ紹介
		6月24日	読売新聞	・妻木晩田遺跡弥生館オープン
		6月26日	日本海新聞	・すいかマスコミキャラバン
		6月27日	東京新聞、毎日新聞	・すいかマスコミキャラバン
		6月30日	東京スポーツ	・すいかマスコミキャラバン
		7月1日	日刊スポーツ	・すいかマスコミキャラバン
		7月3日	サンケイスポーツ	・すいかマスコミキャラバン
		7月10日	週刊観光経済新聞	・ようこそようこそゲゲゲのふるさと鳥取県!

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
		7月15日	読売新聞(夕刊)	・鳥取・隼駅まつり
		7月22日	東京新聞	・中国五県マスコミPRキャラバン (ようこそようこそゲゲのふるさと鳥取県!)
		7月23日	日本海新聞	・山陰山陽観光物産フェア
		7月26日	夕刊フジ	・ママトコでのイベントPRと読者プレゼント
		7月29日	日刊スポーツ	・中国五県マスコミPRキャラバン (ようこそようこそゲゲのふるさと鳥取県!)
		8月1日	旬刊旅行新聞	・中国五県マスコミPRキャラバン (ようこそようこそゲゲのふるさと鳥取県!)
		8月2日	産経新聞	・ママトコでのイベントPRと読者プレゼント
		8月3日 ~4日	フジサンケイビジネスアイ	・ママトコでのイベントPRと読者プレゼント
		8月12日	読売新聞(夕刊)	・「大山と遊ぼう!大助・花子の健康ウォーキング大会」
		8月20日	東京新聞、毎日新聞	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		8月21日	日本農業新聞	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		8月24日	日刊スポーツ	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		8月28日	サンケイスポーツ、観光経済新聞	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		8月31日	東京スポーツ	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		9月1日	夕刊フジ	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		9月28日	日刊スポーツ	・鳥取プラザ紹介
		10月2日	週刊観光経済新聞	・「砂丘の中心で愛を叫ぶ」
		10月9日	MAINICHI RT	・とっとりバーガーフェスタ
		11月16日	朝日新聞	・鳥取プラザ紹介
		11月30日	読売新聞	・鳥取プラザ紹介
		12月3日	毎日新聞	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭、鬼太郎バスの紹介)
		12月4日	東京新聞	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、鬼太郎バスの紹介)
		12月7日	産経新聞	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭の紹介)
		12月11日	週刊観光経済新聞	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭の紹介)
		12月13日	夕刊フジ、日刊スポーツ	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、鳥取プラザの紹介)
		12月14日	日本経済新聞	・マグロのポットルガ、鳥取プラザ紹介
		12月15日	東京スポーツ	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭の紹介)
		12月18日	サンケイスポーツ	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、鳥取プラザの紹介)
		1月1日	夕刊フジ	・白兎神社の紹介。干支ラベル限定酒久米桜特別純米酒八郷プレゼント
		新聞折込・フリーベ ・会員情報誌	14	5月5日
5月20日	よみカル			・鳥取県、鳥取プラザ紹介
6月13日	朝日タウンボイス			・鳥取プラザ紹介
7月5日	TOKYO HEADLINE、定年時代7月上旬号			・すいかマスコミキャラバン
8月27日	Bizstyle			・ママトコでのイベントPRと読者プレゼント
9月6日	定年時代9月上旬号			・二十世紀梨マスコミキャラバン
10月5日	メトロガイド			・アンテナショップ特集
11月10日	朝日新聞ボンマルシェ			・鳥取プラザの紹介
12月1、2日	朝日マリオン、マリオンライフ			・いなば温泉郷、松葉がに、因幡の白うさぎ等の紹介及び読者プレゼントあり

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
		12月20日	定年時代(朝日新聞)	・松葉がに、はわい温泉、桐下駄等の紹介
		12月27日	TOKYO HEADLINE	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭、白兔神社の紹介)
		1月5日	定年時代(朝日新聞)	・松葉がに、鳥取プラザ紹介
雑誌	32	4月	FLASH、週刊女性、Gracious24(3件)	・鳥取プラザ紹介
		5月	HERS6月号、ENGINE7月号、旅行読売6月号、ノジュール6月号(4件)	・鳥取プラザ紹介 ・砂の美術館、三朝温泉宿泊券プレゼント ・豆腐ちくわ紹介
		6月	カーサブルータス、WINING&DINING(2件)	・鳥取プラザ紹介
		7月	サンデー毎日、Ozmagazine、全国パワースポット大全(3件)	・すいかマスコミキャラバン ・岩美国際現代美術展紹介 ・金持神社等のパワースポットの紹介
		8月	日経おとなのOFF、サンデー毎日、旅の手帖9月号(3件)	・鳥取プラザ紹介 ・二十世紀梨マスコミキャラバン ・国民宿舎プランナールみささ、水木しげるロード等の紹介
		9月	にほん日和10月号、秋びあ首都圏版、HANAKO(3件)	・鳥取プラザ紹介
		10月	旅の手帖9月号、Trail Running(タカタツN0.6)(2件)	・大山、鍵掛峠のPR ・山陰海岸ジオパークのPR
		11月	ぴあMOOK(お取り寄せご当地グルメ)、ディスプレイ・ジャパン、旅の手帖12月号(3件)	・鳥取プラザ紹介 ・牛骨ラーメンの紹介
		12月	食漫Vol.20、ホテルズ、旅行読売1月号、サンデー毎日12月12日号、サンデー毎日新春合併号、旅の手帖1月号、JAFMATE12月号(7件)	・鳥取プラザ紹介 ・三朝温泉発「カニカニ砂丘号」の紹介 ・水木しげるロードの紹介 ・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭、鬼太郎バスの紹介) ・白兔神社の紹介 ・鳥取県全域紹介(鳥取砂丘、浦富海岸、花回廊、水木しげるロードなど)
		1月	早春びあ首都圏版、旅の手帖2月号(2件)	・鳥取プラザ紹介 ・清水庵のもちしゃぶ膳を紹介
インターネット	24	4月~1月	毎日jp(7件)	・ゲゲゲの純米吟醸・芋焼酎・麦焼酎セット、ロールケーキ「お役所仕事」、甲わかめ、紅ずわいがにおこわ、梨しゃぼん、「縁ロール」と「白兔のちぎり」セット、鳥取牛骨ラーメンの読者プレゼント
		6月25日	毎日jp	・すいかマスコミキャラバン
		6月29日~7月12日	Ozmall	・トトリノススメ展のPR
		7月7日	オレンジページnet	・倉吉すいかのPR
		7月21日	旅の手帖	・中国五県マスコミPRキャラバン(ようこそようこそゲゲゲのふるさと鳥取県!)
		6月30日	毎日デイリーニュース	・すいかマスコミキャラバン

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
		8月20日	毎日jp	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		8月24日	産経デジタル	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		8月30日	新橋経済新聞	・アンテナショップ開店2周年記念イベント
		9月3日	毎日デイリーニュース	・二十世紀梨マスコミキャラバン
		9月9日	オレンジページnet	・新甘泉のPR
		10月1日	旅の手帖	・「砂丘の中心で愛を叫ぶ」のイベントPR
		10月7日	毎日jp	・「とっとりバーガーフェスタ」のイベントPR
		10月15日	毎日jp	・「とっとりバーガーフェスタ」(開催後)
		11月1日 ~11月30日	毎日jp	・松葉がにプレゼント掲載
		12月6日	MSN産経ニュース	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭、水木しげるロード)
		12月7日	IZA	・首都圏での冬の鳥取県観光PRキャラバン(松葉がに、かに感謝祭、水木しげるロード)
		1月7日	Colla:J(コラージュ)	・白兎神社、石谷家住宅他の紹介
その他	2	5月1日 ~	有楽町・銀座アンテナショップめぐり	・鳥取プラザ紹介
		7月15日 ~8月31日	ふるさとアンテナショップめぐりキャンペーン	・鳥取プラザ紹介
合計	165			

※H22.4~23.1までのマスコミ訪問実績 48社 延べ 201件
 今後、記事掲載予定のもの(掲載時期)
 ・雑誌 旅行読売 臨時増刊号(2月)、すこやかファミリー2月号(2月)
 家庭画報 日本の美味遺産(3月)、Kissポート(港区情報誌、3月)

(5) 旅行会社への訪問による情報提供

①観光プロモーターとともに旅行会社を訪問して、旬の観光情報を提供した。

訪問時期	旅行会社名	情報提供の内容
4月~1月	JTB、近畿日本ツーリスト、ANAセールス、日本旅行、JALツアーズ、農協観光、アジアナ航空など 11社	・とっとり観光ニュース(毎月発行) ・各種パンフレットなど 山陰鳥取パンフレット 山陰鳥取観光ガイドマップ 観光地の写真データ など ・旬の情報 鳥取砂丘 砂の美術館 大山・三徳山の紅葉 ゲゲゲの女房ドラマ化 など

②信金中央金庫に観光情報を提供

全国の信用金庫に観光情報等を提供している信金中央金庫に観光情報を提供。
 京都中央信用金庫が年金受取口座開設者等を対象とした旅行ツアー(期間:平成23年1月~4月、参加者:約1万5千人)の行き先として山陰を検討しているとの情報を信金中央金庫より入手。(当初の案としては、①高知県または②山陰(宿泊は玉造温泉))即座に関西本部へ伝達し、関西本部駐在の観光プロモーター等が京都中央信用金庫に働き掛けた結果、行き先が山陰(宿泊は大山口イザルホテル)に決まった。

(6) 国内交流イベントへの参加

名 称	期 間	場 所	参加主体	参 加 内 容
よこすかカレーフェスティバル	5月 8日(土) 9日(日)	三笠公園(横須賀市)	鳥取県 鳥取市	・鳥取市等の特産品を販売 ・鳥取県、鳥取市の観光PR
「ぬくもり」のあるまち調布観光物産展	5月15日(土) 16日(日)	新宿西口広場イベント会場(新宿区)	鳥取県 境港市観光協会	・食のみやこ鳥取プラザ出店 ・鳥取県、境港市の観光PR ・鬼太郎紙芝居の上演
第3回味の素スタジアム感謝デー	5月23日(日)	味の素スタジアム(調布市)	鳥取県	・鳥取県の観光PR
めぐろ童謡コンサート	10月3日(日)	めぐろパーシモンホール(目黒区)	鳥取県 わらべ館	・わらべ館のコンサート出演 ・鳥取県の観光PR ・食のみやこ鳥取プラザのPR
松戸まつり	10月2日(土) 3日(日)	JR松戸駅西口広場(松戸市)	鳥取県 倉吉市	・倉吉市等の特産品販売 ・鳥取県、倉吉市の観光PR ・食のみやこ鳥取プラザのPR
第28回調布市民スポーツまつり	10月11日(日)	味の素スタジアム(調布市)	鳥取県	・鳥取県の観光PR
第30回むさしの青空市	11月 7日(日)	むさしの市民公園	岩美町 鳥取県	・岩美町の特産品を販売 ・鳥取県、岩美町の観光PR

3 1 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等

該当なし

(2) 監査委員事務局に対する要望等

該当なし



