

平成 22 年度決算に係る

定期監査
決算審査
調査書

平成 23 年 8 月

商工労働部兼農林水産部 市場開拓局市場開拓課

目 次

| | | |
|------|--|----|
| 1 | 前年度指摘事項等に対する措置等 | 1頁 |
| | (1) 指摘事項 | 1 |
| | (2) 監査意見 | 1 |
| | (3) 決算審査意見 | 1 |
| 2 | 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況 | 1 |
| 3 | 組織及び業務調べ | 1 |
| 4 | 職員の定員、現員調べ | 1 |
| 5 | 役付職員の調べ | 1 |
| 6 | 主な事業に関する調べ | 2 |
| 7 | 決算調書(総括表) | 8 |
| 8 | 事業別実施状況調べ | 9 |
| 9 | 予備費の充用調べ | 11 |
| 10 | 繰越関係調べ | 11 |
| | (1) 継続費通欠繰越調べ..... | 11 |
| | (2) 繰越明許費調べ..... | 11 |
| | (3) 事故繰越調べ..... | 11 |
| 11 | 収入証紙取扱額調べ | 11 |
| 12 | 収入事務処理状況調べ | 11 |
| | (1) 分担金及び負担金 | 11 |
| | (2) 使用料 | 11 |
| | (3) 手数料 | 11 |
| | (4) 財産収入 | 11 |
| | (5) 寄付金 | 11 |
| | (6) 諸収入 | 11 |
| | (7) 現金の取扱状況 | 11 |
| 13 | 税外収入未済額調べ | 11 |
| 14 | 未収金回収促進のための取り組み状況調べ | 11 |
| 15 | 税外収入不納欠損額調べ | 11 |
| 16 | 債務負担行為の状況調べ | 12 |
| 17 | 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ | 13 |
| | (1) 負担金 | 13 |
| | (2) 補助金 | 13 |
| | (2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの) | 15 |
| | (3) 交付金 | 15 |
| | (4) 委託料 | 16 |
| | (4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの) | 19 |
| 18 | 工事請負費調べ | 21 |
| 18-2 | 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)..... | 21 |
| 19 | 財産に関する調べ | 21 |
| | (1) 公有財産 | 21 |
| | (2) 金券類の受払状況 | 22 |
| | (3) 基金 | 22 |
| | (4) 債権 | 22 |
| 20 | 財産の貸付及び使用許可調べ | 23 |
| | (1) 土地及び建物..... | 23 |
| | (2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)..... | 23 |
| 21 | 借受不動産明細調べ | 24 |
| 22 | 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ..... | 24 |
| | (1) 職員住宅 | 24 |
| | (2) 職員駐車場 | 24 |
| 23 | 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ | 24 |
| 24 | 寄附物件の受納状況調べ | 24 |
| 25 | 備品の処分状況調べ..... | 24 |
| 26 | 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ..... | 24 |
| 27 | 貸付金等状況調べ | 24 |
| | (1) 総括表 | 24 |
| | (2) 償還状況 | 24 |
| | 意見、要望等..... | 25 |

1 前年度指摘事項等に対する措置等

- (1) 指摘事項 … 該当なし
- (2) 監査意見 … 該当なし
- (3) 決算審査意見 … 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況…該当なし

3 組織及び業務調べ

| 課 名 | 室(担当)名 | 課 の 主 な 所 掌 事 務 |
|-------|---|--|
| 市場開拓課 | 東日本・アンテナショップ・伝統工芸担当 西日本・農産物・物産振興団体担当 | ・商工物産、農畜産物、林産物及び水産物の市場調査及び販路拡大に関すること。 ・物産振興に関すること。 ・伝統産業の振興に関すること。 ・首都圏アンテナショップの運営に関すること。 |

4 職員の定員、現員調べ

< 市場開拓課 >

| 種別 区分 | 事務職員 | | 技術職員 | | 現業職員 | | 計 | | 備 考 |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| | 23.4.1 現在 | 22.4.1 現在 | 23.4.1 現在 | 22.4.1 現在 | 23.4.1 現在 | 22.4.1 現在 | 23.4.1 現在 | 22.4.1 現在 | |
| 定 員 | 7 | 7 | 1 | 1 | - | - | 8 | 8 | |
| 現 員 | 7 | 7 | 1 | 1 | - | - | 8 | 8 | |
| 過不足() | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | |
| 臨時職員 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 非常勤職員 | - | - | - | - | - | - | - | - | |

5 役付職員の調べ

< 市場開拓課 >

(平成23年8月1日現在)

| 職 名 | 氏 名 | 在 職 期 間 | | 備 考 |
|-------------|---------|---------|---|---------------|
| | | 年 | 月 | |
| 市場開拓局長 | 山 本 仁 志 | 0 | 4 | |
| 市場開拓課長 | 北 村 順 一 | 0 | 4 | |
| 市場開拓課長補佐兼主幹 | 鈴 木 仁 | 0 | 4 | 食のみやこ推進課長補佐兼務 |
| 主幹 | 森 田 一 郎 | 1 | 4 | |

6 主な事業に関する調べ

| 事業名 | 概 要 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------|-----------|---------|---------|------|-----------|--|--|------|------|---------|--|-----|------|---------|--|--|--|--|---------|--|--|--|--------|---------|------|----------|-------|---------|------|----------|--------|---------|------|----------|---------|---------|------|----------|--------|---------|------|----------|---------|---------|------|----------|----|----------|------|-----------|---------|---------|------|-----------|
| (商業振興費) 食のみやこ鳥取県推進事業(鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業) 決算額 57,815千円 (財源内訳) 一般財源 35,585千円 諸収入 22,230千円 将来ビジョン ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業 | <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」を拠点として県産品の情報受発信や販路開拓、商品改良を進めるとともに、店舗の魅力向上を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 〔主なもの〕 情報受発信 催事出展事業者に対する旅費支援、催事広告の掲載、アンテナショップ報告会の開催 販路開拓 「チャレンジ商品」の販売、東京本部と連携した量販店等のバイヤーへの売り込み 〔運営状況〕</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="4">物産店舗</th> <th colspan="3">レストラン</th> </tr> <tr> <th>買物客数</th> <th>営業日数</th> <th colspan="2">売上高(千円)</th> <th>来客数</th> <th>営業日数</th> <th>売上高(千円)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>うち催事売上高</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H20年度計</td> <td>37,662名</td> <td>211日</td> <td>50,229千円</td> <td>806千円</td> <td>13,497名</td> <td>171日</td> <td>50,092千円</td> </tr> <tr> <td>H21年度計</td> <td>73,887名</td> <td>361日</td> <td>92,904千円</td> <td>2,136千円</td> <td>21,972名</td> <td>291日</td> <td>75,727千円</td> </tr> <tr> <td>H22年度計</td> <td>69,006名</td> <td>362日</td> <td>91,164千円</td> <td>2,764千円</td> <td>18,545名</td> <td>293日</td> <td>60,283千円</td> </tr> <tr> <td>累計</td> <td>180,555名</td> <td>934日</td> <td>234,297千円</td> <td>5,706千円</td> <td>54,014名</td> <td>755日</td> <td>186,102千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>販路開拓 ・県産食材を使用したメニューを開発し、首都圏のレストラン関係者等にPRする県産食材PR試食会を年2回、アンテナショップレストランにて開催した。 ・首都圏販路開拓マネージャーを新たに1名増員して東京本部に配置し(県物産協会に委託)、首都圏の小売店・外食店等への訪問営業、企業間マッチングの支援等に取り組んだ。</p> <p>ウ 成果</p> <p>県及び県産品の認知度向上、販路開拓の拠点としての機能を発揮した。</p> <p>販路開拓・拡大 ・平成20年8月のオープン以降、アンテナショップ販売商品約398商品(約247社)(H23.3月末現在)を首都圏の卸小売業や外食店等に紹介した。 85品目(約34社)の採用決定に寄与。他に約10品目を商談中。(平成22年度実績)</p> <p>商品開発(改良) ・アンテナショップで収集した情報を県内事業者に伝達した。 約57商品の新商品開発や商品改良に寄与</p> <p>情報発信 ・メディアへの露出機会が増加した。(平成22年度実績で106件) 県産品の認知度向上、県のPRに寄与</p> <p>情報受信 ・アンテナショップでの催事に65事業者が出展し、消費者への商品のPRを行った。 ・アンテナショップで収集した首都圏の消費者ニーズなど、各種情報を県内事業者に伝達した。 県内事業者の「打って出る」意識の醸成や商品開発等に効果</p> <p>エ 課題</p> <p>・首都圏の消費者ニーズ等について、年に1回アンテナショップ活動報告会等により県内事業者へフィードバックを行っているが、よりきめの細かい情報提供の充実が必要。 ・商品の魅力や鮮度が落ちないよう、次の人気商品を育てるためにも、県内で埋もれている面白い商品の発掘や既存商品の改良を継続して行っていく仕組みづくりが必要。</p> | 区分 | 物産店舗 | | | | レストラン | | | 買物客数 | 営業日数 | 売上高(千円) | | 来客数 | 営業日数 | 売上高(千円) | | | | | うち催事売上高 | | | | H20年度計 | 37,662名 | 211日 | 50,229千円 | 806千円 | 13,497名 | 171日 | 50,092千円 | H21年度計 | 73,887名 | 361日 | 92,904千円 | 2,136千円 | 21,972名 | 291日 | 75,727千円 | H22年度計 | 69,006名 | 362日 | 91,164千円 | 2,764千円 | 18,545名 | 293日 | 60,283千円 | 累計 | 180,555名 | 934日 | 234,297千円 | 5,706千円 | 54,014名 | 755日 | 186,102千円 |
| 区分 | 物産店舗 | | | | レストラン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 買物客数 | 営業日数 | 売上高(千円) | | 来客数 | 営業日数 | 売上高(千円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | うち催事売上高 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H20年度計 | 37,662名 | 211日 | 50,229千円 | 806千円 | 13,497名 | 171日 | 50,092千円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H21年度計 | 73,887名 | 361日 | 92,904千円 | 2,136千円 | 21,972名 | 291日 | 75,727千円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H22年度計 | 69,006名 | 362日 | 91,164千円 | 2,764千円 | 18,545名 | 293日 | 60,283千円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 累計 | 180,555名 | 934日 | 234,297千円 | 5,706千円 | 54,014名 | 755日 | 186,102千円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 前年度県議会決算審査特別委員会 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 事業名 | 概 | 要 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------------|-----------------------|---|----|----|----|-----|-----------------|---------|----------|--|--|-----|-----------------------|---------|--------------|--------------------------|--|--|------------------|------------------|----------|---------------------------------------|--|----|-----------|----------------------|---------|----------------------------------|--|--------|----------------|----------|---|--|--------|----------------|----------|---------------------|--|--------|-----------------|---------|------------------------------|--|--------|-------------|-----------|---------------------------------------|--|--------|--------------|--------|-------------------------------------|--|--------|-------------|-------|---|--|-----|--------------|---------------|-----------|------------------|--|--------|----------------|-----------------------|-------------------------------|--|-----|--------|----------------|-----------------|--|--|------------------------------|------------------|--------------------|---|--|--------|--------------|------------------|--|--|-------|--------------------|-------|---|--|--------|---------------|----------|---|--|--|
| ととりの逸品販路 拡大支援事業 決算額 11,660千円 (財源内訳) 一般財源 11,660千円 将来ビジョン ひらく (4)素材が良く、安全 安心で美味しい食の 魅力を提供する「食 のみやこ鳥取県」の 推進と、それにふさ わしい農林水産業 | 【ととりの逸品トータル発信事業】 ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 県産品の情報発信及び販路拡大を図る。 (イ)事業の実施状況 見本市への出展や商談会、県フェアの開催により、バイヤーや消費者に対するマッチング・情報発信の場づくりを行った。 イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・商談先や県フェアの新規開拓を積極的に行った。 ウ 成果 主な実績(H22年度) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>名称</th> <th>時期</th> <th>場所</th> <th>内容</th> <th>新規</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会</td> <td>食のみやこ鳥取県産品展示商談会</td> <td>6/17(木)</td> <td>とりぎん文化会館</td> <td>県内外の量販店、百貨店、流通関係者、旅館・ホテル事業者、飲食店事業者との展示商談会を開催(バイヤー27社、参加事業者(売り手側)39社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>見本市</td> <td>JFフードサービスバイヤーズ商談会2010</td> <td>11/9(火)</td> <td>東京都立産業貿易センター</td> <td>外食産業を対象とした展示商談会(参加事業者2社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>スーパーマーケットトレードショー</td> <td>H23.2.8(火)~10(木)</td> <td>東京ビッグサイト</td> <td>スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者20社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="7">関西</td> <td>鳥取うまいもん市場</td> <td>12月を除く(毎月末(金・月の4日間))</td> <td>千里大丸プラザ</td> <td>農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者44社予定)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>5/27(木)~6/2(水)</td> <td>京阪百貨店守口店</td> <td>ふるしきまんじゅう、鮓、かまぼこ、公園だんご、かに寿し、パウムクーヘン、豆腐(参加事業者8社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>5/27(木)~6/2(水)</td> <td>京阪百貨店京橋店</td> <td>大山おこわ、ごま豆腐(参加自称者1社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>6/15(火)~6/21(月)</td> <td>姫路山陽百貨店</td> <td>漬物、パウムクーヘン、公園だんご、ハム(参加事業者4社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>7/1(木)~7(水)</td> <td>近鉄百貨店阿倍野店</td> <td>ふるしきまんじゅう、公園だんご、かに寿し、パウムクーヘン(参加事業者5社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>8/4(水)~10(火)</td> <td>大丸心斎橋店</td> <td>鬼太郎グッズ、かに寿し、公園だんご、洋菓子、かまぼこ(参加事業者5社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>9/3(金)~5(日)</td> <td>JR広島駅</td> <td>・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨その他県内各種特産品(参加事業者8社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">物産展</td> <td>食のみやこ鳥取県フェスタ</td> <td>9/11(土)~12(日)</td> <td>倉吉市営ラグビー場</td> <td>各種県内特産品(参加事業者4社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>10/18(月)~31(日)</td> <td>東京新丸ビル丸の内ハウス「mus mus」</td> <td>新丸ビルレストランにおいて鳥取の食材を使用したメニュー展開</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="5">その他</td> <td>鳥取県フェア</td> <td>10/27(水)~31(日)</td> <td>イトーヨーカドー大宮店(埼玉)</td> <td>公園だんご、かまぼこ、とうふち(わ、さば鮓、洋菓子等県内各種特産品(参加事業者数29社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PREMIUM Marche(プレミアムマルシェ)鳥取県</td> <td>10/31(日)~11/2(火)</td> <td>汐留シティセンター(ANA本社)ほか</td> <td>・ANAグループ等の社員向け販売会、 ・ラフランス、王秋、焼きドーナツ、鳥取和牛の佃煮、天美卵、シフォンケーキ、大山ミルクあめ(参加事業者6社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>11/3(水)~7(月)</td> <td>イトーヨーカドー鶴見店(神奈川)</td> <td>公園だんご、かまぼこ、とうふち(わ、さば鮓、洋菓子等県内各種特産品(参加事業者数25社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>山陰物産展</td> <td>H23.2.24(木)~3.1(火)</td> <td>一畑百貨店</td> <td>公園だんご、ふるしきまんじゅう、地酒、味噌、大山おこわ、かまぼこ、大山ハム等(参加事業者数10社)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>8/25(水)~31(火)</td> <td>JR名古屋高島屋</td> <td>大山ハム、らっきょう、ハタハタ、ち(わ、だんご、大福、和牛コロッケ、大山おこわ(参加事業者12社)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 区分 | 名称 | 時期 | 場所 | 内容 | 新規 | 商談会 | 食のみやこ鳥取県産品展示商談会 | 6/17(木) | とりぎん文化会館 | 県内外の量販店、百貨店、流通関係者、旅館・ホテル事業者、飲食店事業者との展示商談会を開催(バイヤー27社、参加事業者(売り手側)39社) | | 見本市 | JFフードサービスバイヤーズ商談会2010 | 11/9(火) | 東京都立産業貿易センター | 外食産業を対象とした展示商談会(参加事業者2社) | | | スーパーマーケットトレードショー | H23.2.8(火)~10(木) | 東京ビッグサイト | スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者20社) | | 関西 | 鳥取うまいもん市場 | 12月を除く(毎月末(金・月の4日間)) | 千里大丸プラザ | 農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者44社予定) | | 鳥取県フェア | 5/27(木)~6/2(水) | 京阪百貨店守口店 | ふるしきまんじゅう、鮓、かまぼこ、公園だんご、かに寿し、パウムクーヘン、豆腐(参加事業者8社) | | 鳥取県フェア | 5/27(木)~6/2(水) | 京阪百貨店京橋店 | 大山おこわ、ごま豆腐(参加自称者1社) | | 鳥取県フェア | 6/15(火)~6/21(月) | 姫路山陽百貨店 | 漬物、パウムクーヘン、公園だんご、ハム(参加事業者4社) | | 鳥取県フェア | 7/1(木)~7(水) | 近鉄百貨店阿倍野店 | ふるしきまんじゅう、公園だんご、かに寿し、パウムクーヘン(参加事業者5社) | | 鳥取県フェア | 8/4(水)~10(火) | 大丸心斎橋店 | 鬼太郎グッズ、かに寿し、公園だんご、洋菓子、かまぼこ(参加事業者5社) | | 鳥取県フェア | 9/3(金)~5(日) | JR広島駅 | ・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨その他県内各種特産品(参加事業者8社) | | 物産展 | 食のみやこ鳥取県フェスタ | 9/11(土)~12(日) | 倉吉市営ラグビー場 | 各種県内特産品(参加事業者4社) | | 鳥取県フェア | 10/18(月)~31(日) | 東京新丸ビル丸の内ハウス「mus mus」 | 新丸ビルレストランにおいて鳥取の食材を使用したメニュー展開 | | その他 | 鳥取県フェア | 10/27(水)~31(日) | イトーヨーカドー大宮店(埼玉) | 公園だんご、かまぼこ、とうふち(わ、さば鮓、洋菓子等県内各種特産品(参加事業者数29社) | | PREMIUM Marche(プレミアムマルシェ)鳥取県 | 10/31(日)~11/2(火) | 汐留シティセンター(ANA本社)ほか | ・ANAグループ等の社員向け販売会、 ・ラフランス、王秋、焼きドーナツ、鳥取和牛の佃煮、天美卵、シフォンケーキ、大山ミルクあめ(参加事業者6社) | | 鳥取県フェア | 11/3(水)~7(月) | イトーヨーカドー鶴見店(神奈川) | 公園だんご、かまぼこ、とうふち(わ、さば鮓、洋菓子等県内各種特産品(参加事業者数25社) | | 山陰物産展 | H23.2.24(木)~3.1(火) | 一畑百貨店 | 公園だんご、ふるしきまんじゅう、地酒、味噌、大山おこわ、かまぼこ、大山ハム等(参加事業者数10社) | | 鳥取県フェア | 8/25(水)~31(火) | JR名古屋高島屋 | 大山ハム、らっきょう、ハタハタ、ち(わ、だんご、大福、和牛コロッケ、大山おこわ(参加事業者12社) | | |
| 区分 | 名称 | 時期 | 場所 | 内容 | 新規 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商談会 | 食のみやこ鳥取県産品展示商談会 | 6/17(木) | とりぎん文化会館 | 県内外の量販店、百貨店、流通関係者、旅館・ホテル事業者、飲食店事業者との展示商談会を開催(バイヤー27社、参加事業者(売り手側)39社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 見本市 | JFフードサービスバイヤーズ商談会2010 | 11/9(火) | 東京都立産業貿易センター | 外食産業を対象とした展示商談会(参加事業者2社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | スーパーマーケットトレードショー | H23.2.8(火)~10(木) | 東京ビッグサイト | スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者20社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 関西 | 鳥取うまいもん市場 | 12月を除く(毎月末(金・月の4日間)) | 千里大丸プラザ | 農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者44社予定) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 5/27(木)~6/2(水) | 京阪百貨店守口店 | ふるしきまんじゅう、鮓、かまぼこ、公園だんご、かに寿し、パウムクーヘン、豆腐(参加事業者8社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 5/27(木)~6/2(水) | 京阪百貨店京橋店 | 大山おこわ、ごま豆腐(参加自称者1社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 6/15(火)~6/21(月) | 姫路山陽百貨店 | 漬物、パウムクーヘン、公園だんご、ハム(参加事業者4社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 7/1(木)~7(水) | 近鉄百貨店阿倍野店 | ふるしきまんじゅう、公園だんご、かに寿し、パウムクーヘン(参加事業者5社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 8/4(水)~10(火) | 大丸心斎橋店 | 鬼太郎グッズ、かに寿し、公園だんご、洋菓子、かまぼこ(参加事業者5社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 9/3(金)~5(日) | JR広島駅 | ・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨その他県内各種特産品(参加事業者8社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 物産展 | 食のみやこ鳥取県フェスタ | 9/11(土)~12(日) | 倉吉市営ラグビー場 | 各種県内特産品(参加事業者4社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 10/18(月)~31(日) | 東京新丸ビル丸の内ハウス「mus mus」 | 新丸ビルレストランにおいて鳥取の食材を使用したメニュー展開 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 鳥取県フェア | 10/27(水)~31(日) | イトーヨーカドー大宮店(埼玉) | 公園だんご、かまぼこ、とうふち(わ、さば鮓、洋菓子等県内各種特産品(参加事業者数29社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PREMIUM Marche(プレミアムマルシェ)鳥取県 | 10/31(日)~11/2(火) | 汐留シティセンター(ANA本社)ほか | ・ANAグループ等の社員向け販売会、 ・ラフランス、王秋、焼きドーナツ、鳥取和牛の佃煮、天美卵、シフォンケーキ、大山ミルクあめ(参加事業者6社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 11/3(水)~7(月) | イトーヨーカドー鶴見店(神奈川) | 公園だんご、かまぼこ、とうふち(わ、さば鮓、洋菓子等県内各種特産品(参加事業者数25社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 山陰物産展 | H23.2.24(木)~3.1(火) | 一畑百貨店 | 公園だんご、ふるしきまんじゅう、地酒、味噌、大山おこわ、かまぼこ、大山ハム等(参加事業者数10社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 鳥取県フェア | 8/25(水)~31(火) | JR名古屋高島屋 | 大山ハム、らっきょう、ハタハタ、ち(わ、だんご、大福、和牛コロッケ、大山おこわ(参加事業者12社) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・県産品の情報発信が図られた。 ・見本市への出展により商談が成立したり、物産展への出展で店舗の定番になったり、リーダーを獲得した事業者もあり、販路拡大が図られた。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 工 課 題 <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取の顔があちらこちらで見えるよう、物産展の回数を増やし、店舗の定番化や顧客獲得の機会を増やしたいが、物産協会の体制や、出展者側の調整が課題であり、協会の体制 充実、新規出展者の発掘育成が必要。 ・物産展を一過性のイベントに終わらせず、その後の購入につなげるアクションが必要。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 事業名 | 概要 | | | | | | | | |
|---------------|--|------------------------|--|------------------------|--------------------------|---------------|-----------|---|--|
| (続き) | <p data-bbox="418 174 845 201">【とっとりの逸品ビジネス力向上研修事業】</p> <p data-bbox="418 201 718 228">ア 目的及び事業の実施状況</p> <p data-bbox="497 228 587 255">(ア)目的</p> <p data-bbox="513 255 922 282">県内事業者のビジネス力の向上を図る。</p> <p data-bbox="497 282 705 309">(イ)事業の実施状況</p> <p data-bbox="497 309 1377 371">マーケティング研修会の開催や商品ブラッシュアップ事業の実施により、県内事業者の商品開発能力等の向上を図った。</p> <p data-bbox="418 380 1027 407">イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p data-bbox="497 407 1369 497">・マーケティング研修会では、最新の企業の成功事例を盛り込み、基礎から一步上の実践まで学べるものとし、より理解が深まるよう、グループディスカッションによるケーススタディ形式で実施した。</p> <p data-bbox="418 537 520 564">ウ 成果</p> <p data-bbox="497 564 718 591">主な実績(H22年度)</p> <table border="1" data-bbox="424 595 1369 703"> <tbody> <tr> <td data-bbox="424 595 635 649">マーケティング研修会</td> <td data-bbox="635 595 756 649">H23.1.31(月) ~2.1(火)</td> <td data-bbox="756 595 932 649">米子コンベンションセンター・とりぎん文化会館</td> <td data-bbox="932 595 1369 649">県外講師を招き「マーケティング」手法について学ぶ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 649 635 703">県産品ブラッシュアップ事業</td> <td data-bbox="635 649 756 703">9月~H23.1月</td> <td data-bbox="756 649 932 703">-</td> <td data-bbox="932 649 1369 703">(有良品工房に委託し、県産品ブラッシュアップ事業を実施(東京駅構内店舗での試験販売を前提とした商品審査)</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="418 775 520 801">エ 課題</p> <p data-bbox="497 801 1369 864">・マーケティングの知識に加え、商品企画力や商談ノウハウを習得する場の提供が必要。</p> | マーケティング研修会 | H23.1.31(月) ~2.1(火) | 米子コンベンションセンター・とりぎん文化会館 | 県外講師を招き「マーケティング」手法について学ぶ | 県産品ブラッシュアップ事業 | 9月~H23.1月 | - | (有良品工房に委託し、県産品ブラッシュアップ事業を実施(東京駅構内店舗での試験販売を前提とした商品審査) |
| マーケティング研修会 | H23.1.31(月) ~2.1(火) | 米子コンベンションセンター・とりぎん文化会館 | 県外講師を招き「マーケティング」手法について学ぶ | | | | | | |
| 県産品ブラッシュアップ事業 | 9月~H23.1月 | - | (有良品工房に委託し、県産品ブラッシュアップ事業を実施(東京駅構内店舗での試験販売を前提とした商品審査) | | | | | | |

| 事業名 | 概要 |
|--|--|
| <p>「食のみやこ鳥取県」 inニューヨーク推進事業</p> <p>決算額 2,147千円 (財源内訳) 一般財源 2,147千円</p> <p>将来ビジョン ひらく (4)素材が良く、安全 安心で美味しい食の 魅力を提供する「食 のみやこ鳥取県」の 推進と、それにふさ わしい農林水産業</p> | <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 米国ニューヨークは、世界経済・情報発信の拠点であるとともに、ニューヨークで商品が販売されることにより、日本国内でのブランド力のアップが期待できる。そのため、ニューヨークにおいて、鳥取県の美味しく、安心・安全で魅力ある食品等をPRし、県内事業者にも米国市場開拓の機会を提供することにより、打って出る「食のみやこ鳥取県」を推進する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 米国ニューヨークにおいて開催された「ニューヨーク国際レストラン＆フードサービスショー」に鳥取県ブースを出展し、鳥取県内から参加した企業4社が販路開拓の取組を行った。</p> <p>【ニューヨーク国際レストラン＆フードサービスショーの概要】 今回が18回目の開催となる北米地区での実績ある展示商談会で、主に北東アメリカ地区のレストランやフードサービス会社、ホテル、ケータリング会社、シェフなどが来場</p> <p>日時:平成23年2月27日～3月1日 午前10時から午後5時まで 場所:米国ニューヨーク市 ジェイコブジャビッツコンベンションセンター 規模:約550社が出展、約1万8千人が来場 主催:リード・コミュニケーションズ(世界最大規模のイベント運営会社)</p> <p>イ 平成22年度実施に当たり改善等に取り組んだ点 特になし</p> <p>ウ 成果 ニューヨークのレストラン業界関係者、シェフ、小売りバイヤー等が多数来場し、参加企業は試食・試飲等を通じて県産品のおいしさなどをPRした。特に、日本食のヘルシーさ、安全性などに対する関心が高く、数多くの商談が行われ、成約や成約見込みとなる等の成果があった。 県内参加企業:4社 出展商品:地酒(2社)、水産加工品(アジフィレ)、健康茶 商談数:269件(うち成約又は成約見込件数24件) 出展企業の主な声 ・レストラン、居酒屋、寿司屋など直接取引可能なバイヤー等が多数来場し、すぐに具体的な商売につながってよかった。 ・試飲の評価が良く、販路開拓の可能性を感じた。今後も継続的に北米市場に商品を提案したい。</p> <p>エ 課題 ・米国現地企業に鳥取県の商品・企業を認知してもらうため、平成21年度・22年度は県が主体的に事業実施してきたが、今後は、企業が主体的な活動を行うことが必要。県としては、鳥取県産業振興機構やJETROなどの貿易支援機関と連携し、継続的にフォローアップ、支援策の周知などを行う必要がある。</p> |

| 事業名 | 概 要 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|-----------------|-----|-----------------|--|-----|-------------------|--------|--|----|------------|-----------|--|-----|----------------|---------|--|----|--------------------|---------|--|----|--------------|-----------|--|----|-------------|-----------|---|--|--|-----------|------|----|-----|------|--|----|--------|--------|--|------|--------|---------|--|----|--------|--------|--|----|----------|--------|--|-----|----------|---------|--|------|--------|--------|--|------|---------|--------|--|----|----------|--------|--|----|----------|---------|--|-----|---------|---------|--|----|----------|---------|--|----|----------|---------|-----|--|--|-----------|
| (中小企業振興費) ふるさと産業支援事業 決算額 6,507千円 (財源内訳) 一般財源 6,507千円 将来ビジョン 楽しむ (1)本県の豊かな歴史、自然・環境、食、文化等を知り、楽しむとともに、地域において自分の存在や役割に手応え、充実感が感じられる「価値実感生活」の実現 | <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的</p> <p>・ふるさと産業(手仕事の地場産業)は、地域の文化・雇用を担いながらも、社会変化の中で衰退傾向にあり、その活性化のために情報収集や効果的な事業展開・販路開拓を支援する。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>・事業者及び業界が行う販路開拓・商品開発の取組みに対して次の支援を行った。 【ふるさと産業元気な企業育成事業費補助金】 (単位:円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施主体</th> <th>分野</th> <th>内 容</th> <th>補助金額 (交付決定額)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>陶磁器</td> <td>県中部釜元の集合展(倉吉未来中心)</td> <td>51,400</td> </tr> <tr> <td></td> <td>染物</td> <td>海外販路開拓(韓国)</td> <td>1,000,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>日本酒</td> <td>海外販路開拓(米国・中国等)</td> <td>758,475</td> </tr> <tr> <td></td> <td>和紙</td> <td>立体漉和紙照明器具の新商品開発・改良</td> <td>500,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>和紙</td> <td>海外販路開拓(フランス)</td> <td>1,000,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>和紙</td> <td>海外販路開拓(カナダ)</td> <td>1,000,000</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td></td> <td></td> <td>4,309,875</td> </tr> </tbody> </table> <p>【ととりの匠支援事業費補助金】 (単位:円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施主体</th> <th>分野</th> <th>内 容</th> <th>補助金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>木工</td> <td>展示会の開催</td> <td>86,060</td> </tr> <tr> <td></td> <td>クラフト</td> <td>展示会の開催</td> <td>123,786</td> </tr> <tr> <td></td> <td>陶器</td> <td>展示会の開催</td> <td>96,080</td> </tr> <tr> <td></td> <td>各種</td> <td>グループ展の開催</td> <td>81,147</td> </tr> <tr> <td></td> <td>弓浜緋</td> <td>グループ展の開催</td> <td>149,981</td> </tr> <tr> <td></td> <td>クラフト</td> <td>展示会の開催</td> <td>68,790</td> </tr> <tr> <td></td> <td>クラフト</td> <td>展示会への参加</td> <td>75,746</td> </tr> <tr> <td></td> <td>各種</td> <td>グループ展の開催</td> <td>83,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>各種</td> <td>グループ展の開催</td> <td>110,760</td> </tr> <tr> <td></td> <td>弓浜緋</td> <td>展示会への参加</td> <td>150,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>陶器</td> <td>グループ展の開催</td> <td>134,054</td> </tr> <tr> <td></td> <td>各種</td> <td>グループ展の開催</td> <td>196,072</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td></td> <td></td> <td>1,355,476</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・特になし</p> <p>ウ 成 果</p> <p>・本補助金を活用し、県内、県外で展示会を開催し、商品をPRして新たな顧客を獲得するなど着実に販路の開拓に寄与している。</p> <p>成果例</p> <p>・アメリカでの展示会に参加した酒造会社は、現地の日本料理店と新規に取引を開始した。</p> <p>・首都圏のクラフトフェアに参加した事業者は、東京での企画展に参加が決定した。また、別に都内店舗からも引合いがあがった。</p> <p>エ 課 題</p> <p>・事業者がより活発に首都圏をはじめとした大消費地においての販路開拓等に取り組めるよう、支援事業の活用を広く呼びかける必要がある。</p> | 実施主体 | 分野 | 内 容 | 補助金額 (交付決定額) | | 陶磁器 | 県中部釜元の集合展(倉吉未来中心) | 51,400 | | 染物 | 海外販路開拓(韓国) | 1,000,000 | | 日本酒 | 海外販路開拓(米国・中国等) | 758,475 | | 和紙 | 立体漉和紙照明器具の新商品開発・改良 | 500,000 | | 和紙 | 海外販路開拓(フランス) | 1,000,000 | | 和紙 | 海外販路開拓(カナダ) | 1,000,000 | 計 | | | 4,309,875 | 実施主体 | 分野 | 内 容 | 補助金額 | | 木工 | 展示会の開催 | 86,060 | | クラフト | 展示会の開催 | 123,786 | | 陶器 | 展示会の開催 | 96,080 | | 各種 | グループ展の開催 | 81,147 | | 弓浜緋 | グループ展の開催 | 149,981 | | クラフト | 展示会の開催 | 68,790 | | クラフト | 展示会への参加 | 75,746 | | 各種 | グループ展の開催 | 83,000 | | 各種 | グループ展の開催 | 110,760 | | 弓浜緋 | 展示会への参加 | 150,000 | | 陶器 | グループ展の開催 | 134,054 | | 各種 | グループ展の開催 | 196,072 | 合 計 | | | 1,355,476 |
| 実施主体 | 分野 | 内 容 | 補助金額 (交付決定額) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 陶磁器 | 県中部釜元の集合展(倉吉未来中心) | 51,400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 染物 | 海外販路開拓(韓国) | 1,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 日本酒 | 海外販路開拓(米国・中国等) | 758,475 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 和紙 | 立体漉和紙照明器具の新商品開発・改良 | 500,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 和紙 | 海外販路開拓(フランス) | 1,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 和紙 | 海外販路開拓(カナダ) | 1,000,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | | | 4,309,875 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実施主体 | 分野 | 内 容 | 補助金額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 木工 | 展示会の開催 | 86,060 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | クラフト | 展示会の開催 | 123,786 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 陶器 | 展示会の開催 | 96,080 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 各種 | グループ展の開催 | 81,147 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 弓浜緋 | グループ展の開催 | 149,981 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | クラフト | 展示会の開催 | 68,790 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | クラフト | 展示会への参加 | 75,746 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 各種 | グループ展の開催 | 83,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 各種 | グループ展の開催 | 110,760 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 弓浜緋 | 展示会への参加 | 150,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 陶器 | グループ展の開催 | 134,054 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 各種 | グループ展の開催 | 196,072 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合 計 | | | 1,355,476 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 事業名 | 概要 |
|--|--|
| <p>(農業総務費) おいしい鳥取PR推進事業</p> <p>決算額 6,429千円 (財源内訳) 一般財源 6,429千円</p> <p>将来ビジョン ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p> | <p>[農産物等販路開拓支援事業]</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 農林水産物の生産者の県外へ向けた販路開拓を支援する。 (イ)事業の実施状況 農業参入企業・農業法人等の創意工夫による新たな販路開拓のための活動(県外への積極的な販路開拓及び消費者等との交流活動)に対する助成を行った。</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 補助対象に「県外での販路開拓拠点(インショップ等)の取組」を新たに加えた。</p> <p>ウ 成果 農産物等販路開拓の実施に対する助成 生協ひろしまカタログ(共同購入)で、食のみやこ鳥取県「鳥取うまいもん祭り」を実施し、広島県下の消費者(生協ひろしま組合員)に鳥取県産品を幅広く普及宣伝をした。 (実施主体:鳥取県産直協議会) 鳥取県産品の定番化が図れた。</p> |
| | <p>エ 課題 主に同一事業者の活用になっており、助成制度の活用事業者を拡大するため、これまで以上に事業PRを行っていく必要がある。</p> |
| | <p>[県産品販売友好店提携事業]</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 生産者の販路開拓活動を支援するとともに、県産品をPRする。 (イ)事業の実施状況 県産品販売に友好的な特定量販店(千里大丸プラザ(豊中市))と連携し、定期的に県フェアを開催することにより、県外での販路開拓の拠点(関西圏でのアンテナショップ的機能)として、生産者の販路開拓活動及び県産品のPRを行った。</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・物産販路開拓アドバイザー(県物産協会)等と連携し、企業訪問等により県フェアでの販売商品の掘り起こしや新規商品開発とデザイン改良等の支援を行った。 ・アンテナショップコーディネーター(県物産協会)と連携し、県内物産の商品提案、情報発信などを充実させた。</p> <p>ウ 成果 千里大丸プラザで「鳥取県フェア」を開催(11回)し、定期的な販売と情報発信を行った結果、次のような成果が生まれた。 ・「雲丹のり」、「鳥取和牛肉みそ」が千里大丸プラザの定番商品となった。 ・漬物の素「ネオ三五八」、「海苔ラー油」がピーコックストア関西店舗で取り扱われることとなった。</p> <p>エ 課題 新規事業者の発掘・育成と、県フェアで得た情報のフィードバックによる新商品の開発支援を物産販路開拓アドバイザー(県物産協会に配置)を通じて行っているが、よりきめ細かく企業訪問を行うなど活動を強化する必要がある。</p> |

7 決算調書
(総括表)

(単位:円)

| 区分 | 科目(目) | 予 算 現 額 | | | | 計 A | 支出済額 B | 支出済額の内訳 | | 翌年度 繰越額 C | 差引残額 A - B - C | 備 考 |
|--------|---------|-------------|-----------|-----------------------|---------------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------------|-------------------|-----|
| | | 当初予算額 | 補正予算額 | 継続費及び 繰越事業 費繰越額 | 予備費 支出及び 流用増減 | | | 本庁 | 出納機関 | | | |
| 歳 出 | 農業総務費 | 10,854,000 | 0 | 0 | 0 | 10,854,000 | 6,951,550 | 6,275,108 | 676,442 | 0 | 3,902,450 | |
| | 商業振興費 | 86,030,000 | 0 | 0 | 0 | 86,030,000 | 77,755,757 | 71,550,933 | 6,204,824 | 0 | 8,274,243 | |
| | 中小企業振興費 | 25,674,000 | 4,050,000 | 0 | 0 | 29,724,000 | 17,669,968 | 17,669,968 | 0 | 0 | 12,054,032 | |
| | 合 計 | 122,558,000 | 4,050,000 | 0 | 0 | 126,608,000 | 102,377,275 | 95,496,009 | 6,881,266 | 0 | 24,230,725 | |
| 歳 入 | 財産貸付収入 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,000 | | | 0 | 6,000 | |
| | 雑 入 | 22,430,000 | 0 | 0 | 0 | 22,430,000 | 22,229,704 | | | 0 | 200,296 | |
| | 小 計 | 22,430,000 | 0 | 0 | 0 | 22,430,000 | 22,235,704 | | | 0 | 194,296 | |
| | 一般県費充当 | 100,128,000 | 4,050,000 | 0 | 0 | 104,178,000 | 80,141,571 | | | 0 | 24,036,429 | |
| | 合 計 | 122,558,000 | 4,050,000 | 0 | 0 | 126,608,000 | 102,377,275 | | | 0 | 24,230,725 | |

8 事業別実施状況調べ

(単位:円)

| 事業名 | 予算額 | 支出済額 | 翌年度繰越額 | 差引残額 | 事業の計画と実績・成果 |
|--|------------|------------|--------|-----------|--|
| (農業総務費) | | | | | |
| (主) おいしい鳥取PR 推進事業 | 9,923,000 | 6,429,028 | 0 | 3,493,972 | 「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.7) |
| 伯州綿ブランド化 | 931,000 | 522,522 | 0 | 408,478 | |
| 目 計 | 10,854,000 | 6,951,550 | 0 | 3,902,450 | |
| (商業振興費) | | | | | |
| (主) とっつりの逸品販路 拡大支援事業 | 13,761,000 | 11,660,184 | 0 | 2,100,816 | 「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.3) |
| (主) 食のみやこ鳥取県 推進事業(首都圏ア ンテナショップ設置 事業) | 61,435,000 | 57,814,864 | 0 | 3,620,136 | 「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.2) |
| (社)鳥取県物産協 会自立運営支援事 業 | 6,464,000 | 6,133,792 | 0 | 330,208 | (社)鳥取県物産協会の自立運営体制の強化に資するため、職員人件費及び販路開拓の営業活動に要する経費に対する助成を行った。 |
| (主) 「食のみやこ鳥取 県」inニューヨーク推 進事業 | 4,370,000 | 2,146,917 | 0 | 2,223,083 | 「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.5) |
| 目 計 | 86,030,000 | 77,755,757 | 0 | 8,274,243 | |

(単位:円)

| 事業名 | 予算額 | 支出済額 | 翌年度繰越額 | 差引残額 | 事業の計画と実績・成果 |
|-------------------|-------------|-------------|--------|------------|---|
| (中小企業振興費) | | | | | |
| (主) ふるさと産業支援事業 | 9,211,000 | 6,507,351 | 0 | 2,703,649 | 「主な事業に関する調べ」に記載(参照 P.6) |
| 手仕事担い手育成支援事業 | 9,486,000 | 4,100,000 | 0 | 5,386,000 | 伝統工芸等の担い手を確保し、県内の優れた技能を次世代に引き継ぐため、研修受入れ先等への支援を行った。 <研修受入先> ・因州中井窯(陶磁器)外4件 |
| 弓浜緋産地維持緊急対策事業 | 9,862,000 | 6,425,740 | 0 | 3,436,260 | 鳥取県弓浜緋協同組合の行う後継者養成等の事業を支援し、弓浜緋の産地としての維持を図る取組を行った。第1期研修を平成22年8月に修了し、第2期を平成22年9月に開始した。第1期修了生に対し、修了後2年間の継続助成を開始した。 <事業の概要> 研修従事者:3名 研修期間:第1期 平成19年9月～平成22年8月 第2期 平成22年9月～平成25年8月 |
| 伝統産業振興事業 | 1,165,000 | 636,877 | 0 | 528,123 | 鳥取の工芸品をPRする「鳥取の手仕事」ポスターを作成するなど、伝統工芸品産業の振興を図った。 |
| 目 計 | 29,724,000 | 17,669,968 | 0 | 12,054,032 | |
| 合 計 | 126,608,000 | 102,377,275 | 0 | 24,230,725 | |

- 9 予備費の充用調べ … 該当なし
 10 繰越関係調べ … 該当なし
 11 収入証紙取扱額調べ … 該当なし
 12 収入事務処理状況調べ
 (1)～(3) … 該当なし

(4) 財産収入

(単位:円)

| 収入科目 | | | 件数 | 調定金額 | 収入済額 | 不納欠損額 | 収入未済額 | 根拠法令名等 | 備考 |
|-------------|--------|-------------------------------|----|-------|-------|-------|-------|--------|----|
| 目 | 節 | 細節 | | | | | | | |
| 財産貸付収入 | 財産貸付収入 | 弓浜がすり伝承館内に設置されている電柱等に係る貸付料相当額 | 1 | 6,000 | 6,000 | 0 | 0 | | |
| 本庁執行分計(目) | | | 1 | 6,000 | 6,000 | 0 | 0 | | |
| 出納機関執行分計(目) | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 目計 | | | | 6,000 | 6,000 | 0 | 0 | | |
| 合計 | | | | 6,000 | 6,000 | 0 | 0 | | |

(5) 寄付金 … 該当無し

(6) 諸収入

(単位:円)

| 収入科目 | | | 件数 | 調定金額 | 収入済額 | 不納欠損額 | 収入未済額 | 根拠法令名等 | 備考 |
|-------------|----|-----------|----|------------|------------|-------|-------|-------------------------|----|
| 目 | 節 | 細節 | | | | | | | |
| 雑入 | 雑入 | 物販店舗売上納付金 | 12 | 5,679,352 | 5,679,352 | 0 | 0 | 食のみやこ鳥取プラザ物販店舗運営業務委託契約書 | |
| | | 飲食店舗納付金 | 12 | 16,550,352 | 16,550,352 | 0 | 0 | 食のみやこ鳥取プラザ飲食店舗運営業務委託契約書 | |
| 本庁執行分計(目) | | | 24 | 22,229,704 | 22,229,704 | 0 | 0 | | |
| 出納機関執行分計(目) | | | | | | 0 | 0 | | |
| 目計 | | | | 22,229,704 | 22,229,704 | 0 | 0 | | |
| 合計 | | | | 22,229,704 | 22,229,704 | 0 | 0 | | |

(7) 現金の取扱状況 … 無し

- 13 税外収入未済額調べ … 該当なし
 14 未収金回収促進のための取り組み状況 … 該当なし
 15 税外収入不納欠損額調べ … 該当なし

1.6 債務負担行為の状況調べ

| 事業名 | 種別 | 設定状況 | | | 当該事業 の契約額 等 | 執行(支出)状況 債務負担行為の期間 | | | | | 合 計 A+B | 備考 |
|---------------------------------|------------|---------|--------------------------|--|-------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|------------------|----|
| | | 議 決 | 期 間 | 限度額 | | 設定年度の 執行額 A | 債務負担行為の期間 | | | 計 B | | |
| | | | | | | | 21年度まで の 負担額 | 22年度執行 額 | 23年度以降 の 執行予定額 | | | |
| アンテナショップ 賃借料 | 使用・賃 借料 | 平成20年3月 | 20年度 から 22年度 まで | 円 192,422,000 | 円 192,421,320 | 円 0 | 円 148,016,400 | 円 44,404,920 | 円 0 | 円 192,421,320 | 円 192,421,320 | |
| アンテナショップ 賃借料 | 使用・賃 借料 | 平成22年9月 | 23年度 から 25年度 まで | 123,225,000 | 123,223,653 | 0 | 0 | 0 | 123,223,653 | 123,223,653 | 123,223,653 | |
| 弓浜緋産地維 持緊急対策研 修支援事業補 助 | 補助金 | 平成23年2月 | 23年度 から 25年度 まで | 補助金総額 6,480千円を 限度として、 平成22年度 に交付決定 した額から 平成22年度 に交付した 額を差し引 いた額 | 6,480,000 | 1,120,000 | 0 | 0 | 4,640,000 | 4,640,000 | 5,760,000 | |
| 手仕事担い手 育成支援事業 費補助 | 補助金 | 平成19年3月 | 20年度 から 22年度 まで | 補助金総額 13,680千円 を限度とし て、平成19 年度に交付 決定した額 から平成19 年度に交付 した額を差 引いた額 | 6,600,000 | 1,150,000 | 4,500,000 | 750,000 | 0 | 5,250,000 | 6,400,000 | |
| 合 計 | | | | | 328,724,973 | 2,270,000 | 152,516,400 | 45,154,920 | 127,863,653 | 325,534,973 | 327,804,973 | |

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1)負担金 … 該当なし

(2)補助金

予算科目 (農業総務費)

国 補 分 … 該当なし

単 県 分

(単位:円)

| 補助金等の名称 (補助金等の創設年度) | 交付先 | 間接 | 補助対象経費 | 実施計画承認 又は内示年月日 | 着手年月日 | 額の確定 年月日 | 支出の状況 | | | 備考 |
|---------------------------------|--|----|---------------|-------------------|-------------|----------------|------------------|-----------|---------|----|
| | | | | 交付申請 年月日 | 完了年月日 | 検 査 年月日 | 概算払 精算払 の別 | 支出 年月日 | 金 額 | |
| 事業の内容 | | | 補助率及び 補助金額 | 交付決定 年月日 | 実績報告 年月日 | 審査・現地 調査年月日 | | | | |
| おいしい鳥取PR 推進事業費補助金 (H15年度) | 鳥取県 産直協 議会 | | 259,988 | | | H23.2.9 | 精 | H23.3.22 | 129,994 | |
| | | | (補助率 :1/2) | H22.6.24 | | | | | | |
| 生産者による試 食宣伝会経費等 の助成 | | | 129,994 | H22.6.28 | H23.1.24 | H23.2.3 | | | | |
| 本庁執行分 | | | | | | | | | 129,994 | |
| 出納機関 執行分計 | | | | | | | | | 471,297 | |
| 単県分計 | | | | | | | | | 601,291 | |
| 表の補足説明 | 1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。 | | | | | | | | | |

予算科目 (商業振興費)

国 補 分 … 該当なし

単 県 分

(単位:円)

| 補助金等の名称 (補助金等の創設年度) | 交付先 | 間接 | 補助対象経費 | 実施計画承認 又は内示年月日 | 着手年月日 | 額の確定 年月日 | 支出の状況 | | | 備考 |
|--|--|----------------|---------------|-------------------|---------------|----------------|------------------|---------------|-----------|----|
| | | | | 交付申請 年月日 | 完了年月日 | 検 査 年 月 日 | 概算払 精算払 の別 | 支出 年月日 | 金 額 | |
| | | | | 交付決定 年月日 | 実績報告 年 月 日 | 審査・現地 調査年月日 | | | | |
| 食のみやこ鳥取 県inニューヨーク 推進事業費補助 金 (H21年度) | | | 1,386,261 | | | H23.4.8 外 | 精 | H23.4.18 外 | 488,605 | |
| 食のみやこ鳥取 県inニューヨーク 事業に出展する 企業に対し経費 の一部を助成す る。 県内企 業と海外との経 済交流に質す る。 | (補助率 :1/2) | H23.1.4 外 | | | | | | | | |
| | | H23.1.11 外 | H23.3.25 外 | H23.3.31 外 | | | | | | |
| 488,605 | | | | | | | | | | |
| 社団法人鳥取県 物産協会自立運 営事業費補助金 (H19年度) | (社)鳥 取県物 産協会 | | 7,729,891 | | | H23.4.25 | 概 | H22.5.20 外 | 6,133,792 | |
| 鳥取県物産協会 の自立運営に資 するための経費 への助成 | | | H22.4.20 | | | | | | | |
| | | (補助率 :8/10) | H22.4.22 外 | H23.4.20 外 | H23.4.25 外 | | | | | |
| 6,133,792 | | | | | | | | | | |
| 本庁執行分計 | | | | | | | | | 6,622,397 | |
| 出納機関執行分計 | | | | | | | | | 0 | |
| 単県分計 | | | | | | | | | 6,622,397 | |
| 表の補足説明 | 1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。 | | | | | | | | | |

予算科目 (中小企業振興費)

国 補 分 … 該当なし

単 県 分

(単位:円)

| 補助金等の名称 (補助金等の創設年度) | 交付先 | 間接 | 補助対象経費 | 実施計画承認 又は内示年月日 | 着手年月日 | 額の確定 年月日 | 支出の状況 | | | 備考 |
|---|--|----------------|---------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|----------------------|------------------------|----|
| | | | | 交付申請 年月日 | 完了年月日 | 検 査 年月日 | 概算払 精算払 の別 | 支出 年月日 | 金 額 | |
| 事業の内容 | | | 補助率及び 補助金額 | 交付決定 年月日 | 実績報告 年月日 | 審査・現地 調査年月日 | | | | |
| 鳥取県ふるさと 産業元気な企業 育成事業費補助 金 (H16年度) | | | 9,526,824 | | | H22.5.17 外 | 精 | H22.5.28 外 | 4,309,875 | |
| ふるさと産業の 販路開拓・新商 品開発への助成 | | (補助率 :1/2) | 4,309,875 | H22.3.17 外 | H22.5.17 外 | H22.5.17 外 | | | | |
| とっとりの匠支援 事業費補助金 (H14年度) | | | 2,768,627 | | | H22.5.14 外 | 精 | H21.5.17 外 | 1,355,476 | |
| 民工芸品の新規 販路開拓に対す る助成 | | (補助率: :1/2) | 1,355,476 | H22.3.3 外 | H22.5.12 外 | H22.5.12 外 | | | | |
| 手仕事担い手育 成支援事業費補 助金 (平成16年度) | 鳥取市 外1件 | 一 部 | 6,410,000 | H22.10.22 | | H23.5.11 外 | 精 | H23.3.22 外 | 3,205,000 | |
| 伝統工芸等の後 継者を受入れる 事業者等に研修 経費等を助成 | | | (補助率 :1/2) | 3,205,000 | H22.10.20 外 | H22.10.26 外 | | | | |
| 鳥取県弓浜産地 維持緊急対策 事業費補助金 (平成19年度) | | | 15,101,756 | | | H22.10.6 外 | 概 精 | H22.4.9外 H23.5.17 | 4,706,500 1,430,459 | |
| 弓浜産地の産地 維持のための後 継者養成等の事 業に対し助成 | (補助率 :1/2) | 5,653,718 | H22.8.18 外 | H22.8.23 外 | H22.9.16 外 | H22.9.17 外 | | | | |
| 鳥取県伝統産業 人材育成県外派 遣事業費交付金 (平成16年度) | 個人 | | 600,000 | | | H23.5.10 | 概 | H22.4.2 外 | 600,000 | |
| 伝統工芸士の後 継者が行う県外 研修に対し、滞 在費を助成 | | (補助率 :定額) | 600,000 | H22.3.18 | H22.4.1 | H23.4.17 | | | | |
| 本庁執行分計 | | | | | | | | | 15,124,069 | |
| 出納機関 執行分計 | | | | | | | | | 0 | |
| 単県分計 | | | | | | | | | 15,124,069 | |
| 表の補足説明 | 1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。 | | | | | | | | | |

(2-2)補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行するもの) … 該当なし

(3)交付金 … 該当なし

(4)委託料

(単位:円)

| 予算科目 (目) | 国 補 単 県 の 別 | 委託料の名称 | 委託契約の 相手方 | 当初契約 | | | 入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日) | 完了 年月日 | 支出の状況 | | | 備考 |
|--------------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------|----------|------------------------|-----------|---|
| | | | | 予定価格 | (契約年月日) 契約額 | 契約期間 | | | 支出 区分 | 支出 年月日 | 金額 | |
| | | | | 変更契約(最終) | | | 履行検査 年月日 | | | | | |
| | | | | | (契約年月日) 契約額 | 契約期間 | | 契約形態 | | | | |
| 農業総務費 | 県単 | 千里大丸プラザ鳥取 県フェアに係る販売・ 取引業務委託 | (社)鳥取県物産協会 | 3,401,640 | H22.4.16 3,401,640 | H22.4.16 ~ H23.3.21 | H22.4.14 (免除) | H23.3.21 | 精 | H22.5.28 ~ H23.4.14 | 3,258,316 | (社)鳥取県物産協会 は、(株)ピーコックストア(千 里大丸プラザ)での鳥取 県フェア実施に当たり、期 間をととしての販売員の 派遣、県内生産者と(株) ピーコックストアとの連絡 調整、代金決済業務を円 滑に行うことができる唯一 の団体であるため。 |
| | | | | () | | 随 | H23.4.6 | | | | | |
| | 県単 | 丸の内ハウス「MUS MUS」での鳥取県フェア 運営業務委託 | (社)鳥取県物産協会 | 682,500 | H22.10.8 682,500 | H22.10.8 ~ H22.12.28 | H22.10.4 (免除) | H22.12.9 | 精 | H22.12.20 | 682,500 | |
| | | | | () | | 随 | H22.12.13 | | | | | |
| 予定価格が20万円 未満のもの | | | | | | | | | | | 483,000 | |
| 本庁執行分計 | | | | | | | | | | | 4,423,816 | |
| 出納機関執行分計 | | | | | | | | | | | 27,920 | |
| 目 計 | | | | | | | | | | | 4,451,736 | |

| 予算科目 (目) | 国補 単 県 の 別 | 委託料の名称 | 委託契約の 相手方 | 当 初 契 約 | | | 入札等 年月日 <small>(契約保証金 納付等年月日)</small> | 完 了 年月日 履行検査 年月日 | 支 出 の 状 況 | | | 備 考 |
|-------------------------------|------------------------|--------|--------------|------------------|------------------|------|---|-------------------------------|------------|------------|-----|-----|
| | | | | 予定価格 | (契約年月日) 契 約 額 | 契約期間 | | | 支 出 区 分 | 支 出 年月日 | 金 額 | |
| | | | | | 変 更 契 約 (最 終) | | | | | | | |
| | | | | (契約年月日) 契 約 額 | 契約期間 | 契約形態 | | | | | | |
| 予定価格が20万円 未満のもの | | | | | | | | | | 231,100 | | |
| 本庁執行分計 | | | | | | | | | | 10,273,299 | | |
| 出納機関執行分計 | | | | | | | | | | 2,630,172 | | |
| 目 計 | | | | | | | | | | 12,903,471 | | |
| 中小企業振興費 予定価格が20万円 未満のもの | | | | | | | | | | 0 | | |
| 本庁執行分計 | | | | | | | | | | 0 | | |
| 出納機関執行分計 | | | | | | | | | | 0 | | |
| 目 計 | | | | | | | | | | 0 | | |
| 合 計 | | | | | | | | | | 17,355,207 | | |

(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

(単位:円)

| 予算科目 (目) | 国補 単 位の 別 | 委託料の名称 | 委託契約の 相手方 | 当 初 契 約 | | | 入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月日) | 完 了 年月日 | 支 出 の 状 況 | | | 備 考 | | |
|-------------|--------------------|--|--------------|-----------------|------------|---------|---------------------------------|------------|-----------|------------------|------------|--|---|-----------|
| | | | | 予定価格 | (契約年月日) | 契約期間 | | | 支出 区分 | 支 出 年月日 | 金 額 | | | |
| | | | | | 契 約 額 | | | | | | | | 契 約 形 態 | |
| | | | | 変 更 契 約 (最 終) | | | | | 契 約 形 態 | 履 行 検 査 年 月 日 | | | | |
| | (契約年月日) | 契 約 期 間 | | | | | | | | | | | | |
| | | | 契 約 額 | | | | | | | | | | | |
| 労政総務費 | 国補 | 県内物産販路開拓等 支援業務委託 | (社)鳥取県物産協会 | 34,596,000 | (H22.3.12) | H22.4.1 | H22.3.8 | H23.3.31 | 概 | H22.5.7 外 | 34,592,230 | 民工芸を含む県内全域の物産振興を目的として設立された県内唯一の社団法人であり、過去の実績から県内物産に精通しているなど、鳥取県物産協会でなければ効果的な事業実施ができないため。 | | |
| | | | | | | | | ~ H23.3.31 | | | (免除) | | | |
| | | | | | () | | 随 | H23.4.28 | 精 | H23.5.12 | 4,259,061 | | | |
| | 国補 | 食のみやこ鳥取県 県 産品常設販売PRコー ナー設置運営業務委託 | 鳥取県商工会連合会 | 9,955,965 | (H22.4.1) | H22.4.1 | H22.3.23 | H23.3.31 | 概 | H22.5.21 | 4,977,983 | | 鳥取県商工会連合会は、「とっとり自慢」等の優れた県産品の独自認定制度を有し、幅広く県産品の販売拡大、消費宣伝を業務内容としている等、同会でなければ効果的な事業実施ができないため。 | |
| | | | | | | | | ~ H23.3.31 | (免除) | 概 | H22.10.15 | | | 4,977,982 |
| | | | | | | | 随 | H23.4.27 | | | | | | |

| 予算科目 (目) | 国 補 単 県 の 別 | 委託料の名称 | 委託契約の 相手方 | 当 初 契 約 | | | 入札等 年月日 <small>(契約保証金 納付等年月日)</small> | 完 了 年月日 | 支 出 の 状 況 | | | 備 考 |
|--------------------|----------------------------|--------|--------------|-----------------|------------------|------|---|------------|-----------|------------|-----|-----|
| | | | | 予定価格 | (契約年月日) 契 約 額 | 契約期間 | | | 支 出 区 分 | 支 出 年 月 日 | 金 額 | |
| | | | | 変 更 契 約 (最 終) | | | 履 行 検 査 年 月 日 | | | | | |
| | | | | | (契約年月日) 契 約 額 | 契約期間 | | 契 約 形 態 | | | | |
| 予定価格が20万円 未満のもの | | | | | | | | | | 0 | | |
| 本庁執行分計 | | | | | | | | | | 40,289,134 | | |
| 出納機関執行分計 | | | | | | | | | | 0 | | |
| 目 計 | | | | | | | | | | 40,289,134 | | |

18 工事請負費調べ…該当なし

18 - 2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)…該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

ア 土地

| 行政・普通 財産の区 分 | 機関名又は施設名 等 | 所在地 | 前年度末 | | 本年度異動状況 | | | | | | 本年度末 | | 備考 |
|--------------------|---------------|------------------|-----------|-----------|---------|-----|-----------|-----------|------|-----------|-----------|-----------|----|
| | | | 面積 (㎡) | 価額 (円) | 増減 別 | 異動日 | 面積 (㎡) | 価額 (円) | 増減理由 | 登記 年月日 | 面積 (㎡) | 価額 (円) | |
| 普通財産 | 弓浜がすり伝承館 | 境港市麦垣町 86 - 2 | 2,764.26 | 43,902 | | | | | | | 2,764.26 | 43,902 | |
| 合 計 | | | 2,764.26 | 43,902.00 | | | | | | | 2,764.26 | 43,902 | |

イ 建 物

| 行政・普通 財産の区 分 | 機関名又は施設名 等 | 所在地 | 前年度末 | | 本年度異動状況 | | | | | | 本年度末 | | 備考 |
|--------------------|---------------|------------------|-----------|------------|---------|-----|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------------|----|
| | | | 面積 (㎡) | 価額 (円) | 増減 別 | 異動日 | 面積 (㎡) | 価額 (円) | 増減理由 | 登記 年月日 | 面積 (㎡) | 価額 (円) | |
| 普通財産 | 弓浜がすり伝承館 | 境港市麦垣町 86 - 2 | 523.28 | 13,280,666 | | | | | | | 523.28 | 13,280,666 | |
| 合 計 | | | 523.28 | 13,280,666 | | | | | | | 523.28 | 13,280,666 | |

ウ～コ 山林、不動産売却等、財産の交換、動産、物権、無体財産権、有価証券、出資による権利…該当なし

(2) 金券類の受払状況
ア 金券の受払状況

(平成23年3月31日現在)

| 種 別 | 前年度末 | 本 年 度 中 | | 本年度末 | 備 考 |
|--------------|----------|-------------|-------------|------------|-----|
| | | 購 入 額 | 使 用 額 | | |
| 郵便切手及び郵便はがき | 円 760 | 円 14,800 | 円 14,560 | 円 1,000 | |
| 収入印紙 | | | | | |
| 収入証紙 | | | | | |
| タクシークーポン券 | | | | | |
| 鉄道バスプリペイドカード | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 合 計 | 760 | 14,800 | 14,560 | 1,000 | |

イ タクシーチケットの受払状況

(平成23年3月31日現在)

| 前年度末未使用枚数 | 本年度中 | | 本年度末未使用枚数 |
|-----------|------|-------------|-----------|
| | 購入枚数 | 使用枚数及び金額 | |
| 31枚 | 0枚 | 5枚 7190円 | 26枚 |

(3) 基金 … 該当なし

(4) 債権 … 該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1)土地及び建物

ア 土地

| 行政・普通財産の区分 | 貸付(使用許可)目的 | 所在地 | 数量又は面積 | 貸付(使用許可)年月日 | 当初貸付(使用許可)年月日 | 貸付(使用許可)期間 | 貸付(使用)料(円) | | 貸付(使用許可)先住所氏名 | 備考 |
|------------|-----------------------------------|------------|-------------------------|-------------|---------------|--------------------------|------------|-------------|------------------------|------|
| | | | | | | | 単価 | 本年度の貸付(使用)料 | | |
| 普通財産 | 組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る | 境港市麦垣町86-2 | 2,764.26 m ² | H19.7.1 | H19.7.1 | H19.7.1 ~ H23.3.31 | | 0 | 境港市麦垣町86 鳥取県弓浜緋協同組合 | 無償貸付 |
| 合計 | | | 2,764.26 m ² | | | | | 0 | | |

イ 建物

| 行政・普通財産の区分 | 貸付(使用許可)目的 | 所在地 | 数量又は面積 | 貸付(使用許可)年月日 | 当初貸付(使用許可)年月日 | 貸付(使用許可)期間 | 貸付(使用)料(円) | | 貸付(使用許可)先住所氏名 | 備考 |
|------------|-----------------------------------|------------|-----------------------|-------------|---------------|--------------------------|------------|-------------|------------------------|------|
| | | | | | | | 単価 | 本年度の貸付(使用)料 | | |
| 普通財産 | 組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る | 境港市麦垣町86-2 | 523.28 m ² | H19.7.1 | H19.7.1 | H19.7.1 ~ H23.3.31 | | 0 | 境港市麦垣町86 鳥取県弓浜緋協同組合 | 無償貸付 |
| 合計 | | | 523.28 m ² | | | | | 0 | | |

(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)・・・該当なし

2.1 借受不動産明細調べ

| 区分 | 種別 | 借受 (使用) 目的 | 所在地 | 数量 又は 面積 | 契約の状況 | | | | 借受先 住所 氏名 | 備考 |
|----|-----|------------------|-------------------|----------------|------------|--------------------------|--------|-----------|---|----|
| | | | | | 契約書 の有無 | 借受期間 | 借料 (円) | | | |
| | | | | | | | 単価 | 本年度の借料 | | |
| 建物 | 鉄骨造 | アンテナショップ | 東京都港区新橋 2-19-4 | 52.6坪 | 有 | H20.4.1 ~ H23.3.31 | 月額・年額 | 3,700,410 | 川崎市川崎区貝塚1-13-1 (株)エヌエティビル 代表取締役 府内 泰生 | |
| 合計 | | | | | | | | 3,700,410 | | |

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ …… 該当なし

2.3 自動車(二輪を除く)の管理状況 …… 該当なし

2.4 寄附物件の受納状況調べ …… 該当なし

2.5 備品の処分状況調べ …… 該当なし

2.6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ …… 該当なし

2.7 貸付金等状況調べ …… 該当なし

意見、要望等

(1)業務に関する意見・要望等

なし

(2)監査委員事務局に対する要望等

なし