

平成 22 年度 決算 に 係 る

定 期 監 査 調 書

平成 23 年 4 月

総 務 部 関 西 本 部

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1 頁
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	2
6	主な事業に関する調べ	3
7	決算調書（総括表）	15
8	事業別実施状況調べ	17
9	予備費の充用調べ	17
10	繰越関係調べ	17
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	17
12	収入事務処理状況調べ	18
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	20
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	20
15	税外収入不納欠損額調べ	20
16	債務負担行為の状況調べ	21
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	22
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
18	工事請負費調べ	27
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	27
19	財産に関する調べ	27
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	29
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	

21	借受不動産明細調べ	32
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	32
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ	34
24	寄附物件の受納状況調べ	34
25	備品の処分状況調べ	34
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	34
27	貸付金等状況調べ	34
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
28	企業誘致の状況	35
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	43
30	観光宣伝の状況	46
31	平成22年度関西本部諸経費負担区分	52
○	意見、要望等	54

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 該当なし

(2) 監査意見 該当なし

(3) 決算審査意見 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況 該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係（担当）名	課の主な所掌事務
関西本部	企業立地・産業チーム	<ul style="list-style-type: none"> ・関西地域等の企業の誘致に関すること。 ・県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関すること。 ・県内への定住促進等に関すること。 ・県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関すること。 ・観光の宣伝に関すること。 ・関西地域の商況、中京地域の農産物市場の状況等の調査及び情報連絡に関すること。 ・県内物産の販路開拓、宣伝及び紹介に関すること。
	観光・情報発信チーム	
	販路開拓チーム	

4 職員の定員、現員調べ

（平成23年4月1日現在）

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	23.4.1 現在	22.4.1 現在	23.4.1 現在	22.4.1 現在	23.4.1 現在	22.4.1 現在	23.4.1 現在	22.4.1 現在	
定員	8	8	2	2			10	10	
現員	8	8	4	3			12	11	
過不足(Δ)	0	0	2	1			2	1	・大丸ピーコック派遣 ・日本建築総合試験所派遣
臨時職員									
非常勤職員	5	6					5	6	・一般事務1名 ・販路開拓M2名 ・企業誘致担当参与1名 ・田舎暮らしC1名 (本務：移住定住促進課)

5 役付職員の調べ

(平成23年4月1日現在)

職名	氏名	在職期間	備考
本部長	米田 裕子	4年 0月	
副本部長 兼 企業立地・産業チーム長	田中 健一	1年 0月	
観光・情報発信チーム長	田中 義一	3年 9月	出納員
販路開拓チーム長	西谷 美樹子	1年 11月	
主幹	西村 拓也	1年 0月	
主幹	棚田 一夫	0年 0月	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概	要
<p>「うっとり がっつりと っとり」魅 力発信事業</p> <p>決算（見込）額 35,674千円 （財源内訳） 一般財源 35,674千円</p> <p>○将来ビジョン 1 ひらく （5）ようこそ、よ うこそ鳥取県</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 鳥取県にとって、関西圏が大きな商圈である現状を踏まえ、マスコミ媒体（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等）を活用した情報発信やイベント開催を通して、本県の魅力（観光地、鳥取自動車道の開通、食のみやこ、産業、I J Uターンなど）をあらゆる角度からPRし、誘客や移住定住の促進を図る。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通して各マスコミ媒体を活用し、本県の旬の話題を発信した。 テレビ・朝日放送「おはよう朝日土曜日です」等16回 ラジオ・KBS京都「池田幾三の旅にいくぞ〜」等85回 新聞、雑誌・サンケイスポーツ、シティリビング、ミーツ等112回 ・これまでに培った人脈を活用したパブリシティの充実に取り組んだ。 ・「水木しげる・妖怪図鑑（兵庫県立美術館）」や「平城遷都1300年祭」など、関西圏で実施されるイベントに積極的に参加し、「関西の一員としての鳥取県」「関西に近い鳥取県」をPRした。（新規） ・全国初の取組として、関西文化の象徴でもある「吉本興業」との連携による本県の魅力発信に取り組んだ。（新規） とっとり吉本新喜劇の上演：計29回（約21,000人来場） 鳥取県物産展の開催：3日間（約230,000人来場） 月刊誌マンスリーよしもとでの特集掲載：2回 鳥取県応援ブログでのPR：2ヶ月間（約30,000アクセス） ・平成20年度以降、メールマガジンの配信（毎週木曜日：約950名登録）に取り組むと共に、本部ホームページの更新頻度や内容の充実に取り組んだ。 ・NHK鳥取放送局と連携して「まいど関西」を週1回（木曜日）放送。関西での本県情報を県内へ向けて発信した。 ・県内観光関係団体と連携して観光展を開催した。（9回） ・本県とゆかりのある在阪マスコミ関係者（全国紙及び地元紙、地元テレビ局等）にお集まりいただいて、「とつとりを語る記者のつどい」を開催し、本県の情報発信のあり方についての意見交換を行った（平成19年度以降、年間2回継続実施。） <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県を訪れる県外観光客の約80%が車利用客である現状に着目して、高速道路サービスエリア（SA）を活用した情報発信に引き続き取り組んだ。（フリーペーパーへの広告掲載（100万部発行×年6回）、パンフレット（延べ80カ所）の配架、イベント開催（1回）など） ・年度当初からの切れ目ない魅力発信という観点から、債務負担行為を設定した情報発信に取り組んだ。 ・関西文化の代名詞である「吉本興業」と連携した全国初の情報発信を行い、多くのメディアで本県を取り上げていただいた。（新規） <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ、ラジオ、新聞、雑誌で鳥取県特集の放送・掲載を行い、観光、特産品等の情報を幅広く発信した。 ・職員がこれまでに培った人脈を活用して、サンテレビジョンでのPRなど、相当な安価（あるいは無料）での情報発信ができた。 	

事業名	概要
	<p>(前頁からの続き)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高速道路SAを活用した情報発信では、本県の魅力をマイカー利用者に対して直接的に訴えかけることができた。広告や配布パンフレットについての問い合わせが多く、掲載内容の評価も高い。 ・ 吉本興業との連携事業に取り組んだことにより、同社がもつ情報発信チャンネルはもとより、テレビ、ラジオ、新聞、インターネットなど数多くの媒体で本県の魅力が取り上げられた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 継続的な取り組みにより、本県に対する認識は徐々に高くなってきているが、他県と比較すると、まだ知名度が高いとはいえないのが現状である。 (例：カニや温泉といえば、北陸をイメージ) ・ 九州新幹線開通をにらんだ九州各県や大河ドラマ等のNHKドラマと連動した北陸各県、四国各県の取組が活発化しており、その情報量に埋没しない継続した取組が必要である。 ・ 平成22年度は「鳥取自動車道開通」やテレビドラマ「ゲゲゲの女房」など、本県への誘客に向けた追い風が吹いた1年であった。この1年間の成果をより確実に定着させ、発展させるために、平成23年度も新たな魅力(山陰海岸ジオパーク、白兔神社、マンガサミット等)を積極的に発信し続ける必要がある。 ・ マイカーでの来県者が多い本県にとって、高速道路SAでの情報発信は非常に効果が高い。今後も観光関係団体との連携による取り組みが必要である。 ・ 情報発信の際、適切な相手に適切な時期や内容が提供されていない事例が散見される。(情報の出し手と受け手の認識のずれがある。)関西における本県の位置づけ(認知度や好感度等)を県内に適切に伝える必要がある。

事業名	概	要																																				
<p>「ゲゲゲのふるさと鳥取県」魅力発信事業</p> <p>決算（見込）額 5,677千円</p> <p>（財源内訳） 一般財源 5,677千円</p> <p>○将来ビジョン 1 ひらく （5）ようこそ、ようこそ鳥取県</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 鳥取県の魅力（観光、特産品等）を幅広く発信するイベントを開催することにより、本県に対する認知度や好感度の向上と誘客促進を図る。</p> <p>（イ）事業の実施状況 関西における一大情報発信拠点のひとつであるNHK大阪放送会館で、本県の魅力を発信するイベントを開催した。（8回目）</p> <p>日時：平成22年4月16日（金）～18日（日）3日間 名称：「鬼太郎と探そう 鳥取の宝物」 内容：パネル展示等による観光PR、体験教室（砂像製作体験、砂絵教室など）、伝統芸能披露（しゃんしゃん傘踊り、麒麟獅子舞）、ステージイベント（妖怪紙芝居、下駄積み大会、クイズ大会など）</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ イベントテーマを「ゲゲゲの鬼太郎を活用した鳥取県の魅力発信」とし、子ども連れのファミリー層を重点対象としたイベント内容とした。 ・ 費用対効果を重視し、期間を多くの来場者が見込める3日間（金曜日から日曜日）に集約するとともに、子ども向けの体験型メニューを増やした。 ・ 大好評のNHK連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」と連動した魅力発信を行った。（NHK鳥取放送局との連携） ・ より効果的な情報発信を行うため、年度当初の4月に実施した。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 例年どおり、多くの来場者に本県の魅力を発信できた。 <table border="1" data-bbox="470 1261 1225 1697"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>内 容</th> <th>実施期間</th> <th>総来場者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15</td> <td>すいか体験ミュージアム</td> <td>3日</td> <td>10,000人</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>梨のなんでもミュージアム</td> <td>10日</td> <td>30,000人</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>カニかにミュージアム</td> <td>3日</td> <td>18,000人</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>砂丘ミュージアム</td> <td>5日</td> <td>18,000人</td> </tr> <tr> <td>19</td> <td>妖怪・とっとりミュージアム</td> <td>5日</td> <td>36,000人</td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>鬼太郎と行くとっとり発見探検ツアー</td> <td>5日</td> <td>23,000人</td> </tr> <tr> <td>21</td> <td>ハートフルとっとり キャラフルとっとり</td> <td>5日</td> <td>18,000人</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>鬼太郎と探そう鳥取の宝物</td> <td>3日</td> <td>20,000人</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ・ 開催期間を3日間に集約したものの、多くの来場者（約20,000人）に本県の魅力をPRすることができた。 ・ NHK大阪放送局が制作した番組（生放送）でも取り上げられ、イベント来場者のみならず、広く関西圏全域に情報を発信することができた。 ・ 体験型メニューを増やしたことにより、来場者の方々により強く「鳥取県」を体感していただくことができた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 平成23年度は、本県の新たな魅力（山陰海岸ジオパーク、白兔神社、マンガサミット）を活用した発信内容とし、継続する必要がある。 	年度	内 容	実施期間	総来場者数	15	すいか体験ミュージアム	3日	10,000人	16	梨のなんでもミュージアム	10日	30,000人	17	カニかにミュージアム	3日	18,000人	18	砂丘ミュージアム	5日	18,000人	19	妖怪・とっとりミュージアム	5日	36,000人	20	鬼太郎と行くとっとり発見探検ツアー	5日	23,000人	21	ハートフルとっとり キャラフルとっとり	5日	18,000人	22	鬼太郎と探そう鳥取の宝物	3日	20,000人	
年度	内 容	実施期間	総来場者数																																			
15	すいか体験ミュージアム	3日	10,000人																																			
16	梨のなんでもミュージアム	10日	30,000人																																			
17	カニかにミュージアム	3日	18,000人																																			
18	砂丘ミュージアム	5日	18,000人																																			
19	妖怪・とっとりミュージアム	5日	36,000人																																			
20	鬼太郎と行くとっとり発見探検ツアー	5日	23,000人																																			
21	ハートフルとっとり キャラフルとっとり	5日	18,000人																																			
22	鬼太郎と探そう鳥取の宝物	3日	20,000人																																			

事業名	概要	要																		
関西圏 販路開拓推進事業 決算（見込）額 14,944千円 （財源内訳） 一般財源 14,900千円 その他 44千円	ア 目的及び事業の実施状況 （ア）目的 「食のみやこ鳥取県」をPRするとともに、県内中小事業者等が関西圏で県産品の販路開拓、販路拡大を図るのを支援し、収益性を上げて、県内産業の活性化を図る。 （イ）事業の実施状況 ・関西圏での各種イベントに合わせ、物産等の販売及び食のみやこ鳥取県をPRした。 ・販路開拓マネージャーによる量販店等への鳥取県産品の販路開拓、販売促進を行い、定番商品化を促進した。 ・量販店、ホテルで鳥取フェアを開催した。 ・料理講習会、食育講座を実施した。 ・食品流通、食のみやこ鳥取県に関する情報発信を行った。																			
○将来ビジョン 1 ひらく																				
（４）食のみやこ鳥取県	<table border="1" data-bbox="454 779 1444 1937"> <thead> <tr> <th data-bbox="454 779 673 824">項目</th> <th data-bbox="673 779 1444 824">取組み内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="454 824 673 940">量販店等への定番商品の増加（12月末現在）</td> <td data-bbox="673 824 1444 940"> <ul style="list-style-type: none"> ・39取引92品目（年間目標106品目） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 940 673 1097">情報発信の充実（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 940 1444 1097"> <ul style="list-style-type: none"> ・食品流通に関する情報発信 167回（年間目標250回） ・食のみやこ鳥取県に関する情報発信 53回（同60回） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1097 673 1422">鳥取フェアの開催（量販店、ホテル）（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 1097 1444 1422"> <ul style="list-style-type: none"> ・（新規）「ゲゲゲのふるさと鳥取」フェア（5/27～6/2、京阪百貨店守口店他3店舗、8月までに他3百貨店で開催） ・「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェア（6/1～7/31、リーガロイヤルホテル大阪） ・「買ってエナー！鳥取県」（1/8～10、YES広場（なんばグランド花月前）） ・他2回 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1422 673 1624">関西での販路開拓（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 1422 1444 1624"> <ul style="list-style-type: none"> ・高島屋、阪急百貨店、阪神百貨店、京阪百貨店等 ・こだわりの店（いてふや、関西エポートエッセイ等） ・通信販売（シー・アット・シー、シマヤ等） ・鳥取のゆかりの店（たぬき、郷音等） 他 高級スーパー、カタログ販売、飲食店、職域販売 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1624 673 1736">料理講習会・食育講座等（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 1624 1444 1736"> <ul style="list-style-type: none"> ・高槻市の小学校での梨の総合学習（11回） ・鳥取の旬の食材食べ方教室（阪急西宮がーテンス等）（6回） ・京果、東果、大果等卸売会社と連携した食育講座（5回） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1736 673 1825">農林水産物</td> <td data-bbox="673 1736 1444 1825"> <ul style="list-style-type: none"> ・JA全農とととりと連携した青果のPR、販売促進 ・料飲店など外食産業への水産物、畜産物の提案 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1825 673 1870">企業との連携</td> <td data-bbox="673 1825 1444 1870"> <ul style="list-style-type: none"> ・（株）ダイマツ主催の商談会での鳥取県産品のPR </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1870 673 1937">商談会の支援</td> <td data-bbox="673 1870 1444 1937"> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所、大阪産業創造館主催の商談会出展企業の支援 </td> </tr> </tbody> </table>	項目	取組み内容	量販店等への定番商品の増加（12月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・39取引92品目（年間目標106品目） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 	情報発信の充実（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・食品流通に関する情報発信 167回（年間目標250回） ・食のみやこ鳥取県に関する情報発信 53回（同60回） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 	鳥取フェアの開催（量販店、ホテル）（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・（新規）「ゲゲゲのふるさと鳥取」フェア（5/27～6/2、京阪百貨店守口店他3店舗、8月までに他3百貨店で開催） ・「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェア（6/1～7/31、リーガロイヤルホテル大阪） ・「買ってエナー！鳥取県」（1/8～10、YES広場（なんばグランド花月前）） ・他2回 	関西での販路開拓（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高島屋、阪急百貨店、阪神百貨店、京阪百貨店等 ・こだわりの店（いてふや、関西エポートエッセイ等） ・通信販売（シー・アット・シー、シマヤ等） ・鳥取のゆかりの店（たぬき、郷音等） 他 高級スーパー、カタログ販売、飲食店、職域販売 	料理講習会・食育講座等（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高槻市の小学校での梨の総合学習（11回） ・鳥取の旬の食材食べ方教室（阪急西宮がーテンス等）（6回） ・京果、東果、大果等卸売会社と連携した食育講座（5回） 	農林水産物	<ul style="list-style-type: none"> ・JA全農とととりと連携した青果のPR、販売促進 ・料飲店など外食産業への水産物、畜産物の提案 	企業との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・（株）ダイマツ主催の商談会での鳥取県産品のPR 	商談会の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所、大阪産業創造館主催の商談会出展企業の支援 	
項目	取組み内容																			
量販店等への定番商品の増加（12月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・39取引92品目（年間目標106品目） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 																			
情報発信の充実（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・食品流通に関する情報発信 167回（年間目標250回） ・食のみやこ鳥取県に関する情報発信 53回（同60回） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 																			
鳥取フェアの開催（量販店、ホテル）（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・（新規）「ゲゲゲのふるさと鳥取」フェア（5/27～6/2、京阪百貨店守口店他3店舗、8月までに他3百貨店で開催） ・「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェア（6/1～7/31、リーガロイヤルホテル大阪） ・「買ってエナー！鳥取県」（1/8～10、YES広場（なんばグランド花月前）） ・他2回 																			
関西での販路開拓（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高島屋、阪急百貨店、阪神百貨店、京阪百貨店等 ・こだわりの店（いてふや、関西エポートエッセイ等） ・通信販売（シー・アット・シー、シマヤ等） ・鳥取のゆかりの店（たぬき、郷音等） 他 高級スーパー、カタログ販売、飲食店、職域販売 																			
料理講習会・食育講座等（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高槻市の小学校での梨の総合学習（11回） ・鳥取の旬の食材食べ方教室（阪急西宮がーテンス等）（6回） ・京果、東果、大果等卸売会社と連携した食育講座（5回） 																			
農林水産物	<ul style="list-style-type: none"> ・JA全農とととりと連携した青果のPR、販売促進 ・料飲店など外食産業への水産物、畜産物の提案 																			
企業との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・（株）ダイマツ主催の商談会での鳥取県産品のPR 																			
商談会の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所、大阪産業創造館主催の商談会出展企業の支援 																			
	イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・NHKの連続ドラマ「ゲゲゲの女房」の放映に合わせて、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェアの開催に注力した（新規開催6カ所）。フェア終了後は県産品の定番																			

事業名	概	要																																				
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>の定番化に向けて活動した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内事業者で関西に販路開拓を行いたい事業者を販路開拓マネージャーが訪問し、情報収集を行った。 ・ インターネット通販での販売を希望する商品のマッチングを増加させた。 ・ 食品流通、食のみやこ鳥取県に関する情報発信回数を増加した。 <p>ウ 成果</p> <p>県内事業者の商品の特徴を把握し、適切な売り先を紹介する等の改善に取り組み、ゲゲゲのふるさと鳥取フェアの開催に注力した結果、定番商品が増加した。</p>																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 622 671 656">県内業者</th> <th data-bbox="671 622 1034 656">関西の業者</th> <th data-bbox="1034 622 1382 656">商 品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 656 671 819">ダイマツ</td> <td data-bbox="671 656 1034 819">シップス(郵便局「夏のゆうちゃん」) フットワークインターナショナル 酒販店情報ネットワークシステム</td> <td data-bbox="1034 656 1382 819">焼魚と煮魚セット、氷温干しのどくろ、氷温熟成田舎味噌漬詰め合わせ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 819 671 853">北条ワイン</td> <td data-bbox="671 819 1034 853">京阪百貨店</td> <td data-bbox="1034 819 1382 853">北条ワイン詰合せ(赤・白)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 853 671 976">久米桜麦酒・酒造</td> <td data-bbox="671 853 1034 976">関西エポートエージェンシー 酒販店情報ネットワークシステム シマフンコーポレーション</td> <td data-bbox="1034 853 1382 976">純米吟醸だいせん、大山Gビール・大山ハムセット、、鬼太郎地ビール</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 976 671 1010">大谷酒造</td> <td data-bbox="671 976 1034 1010">関西エポートエージェンシー</td> <td data-bbox="1034 976 1382 1010">鷹勇 純米吟醸なかだれ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1010 671 1088">はーと食品(株)</td> <td data-bbox="671 1010 1034 1088">酒販店情報ネットワークシステム</td> <td data-bbox="1034 1010 1382 1088">鳥取カレーせんべい、海鮮干物セット</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1088 671 1167">きさらぎ妖怪舎</td> <td data-bbox="671 1088 1034 1167">鳥取のみせ「たぬき」 いてふや</td> <td data-bbox="1034 1088 1382 1167">目玉キャンデー、鬼太郎の好きなカレー</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1167 671 1245">鳥取県食</td> <td data-bbox="671 1167 1034 1245">ミートモリタ屋</td> <td data-bbox="1034 1167 1382 1245">氷温熟成大山山麓こしひかり</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1245 671 1368">米吾</td> <td data-bbox="671 1245 1034 1368">酒販店情報ネットワークシステム 阪神百貨店 京阪百貨店</td> <td data-bbox="1034 1245 1382 1368">吾左衛門鮓 鯖・蟹セット</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1368 671 1402">鳥取中浦</td> <td data-bbox="671 1368 1034 1402">鳥取ゆかりの店「たぬき」</td> <td data-bbox="1034 1368 1382 1402">うにのり、いかの麴漬け</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1402 671 1435">手づくり梨工房</td> <td data-bbox="671 1402 1034 1435">金波樓</td> <td data-bbox="1034 1402 1382 1435">梨シャーベット</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1435 671 1491">澤井珈琲</td> <td data-bbox="671 1435 1034 1491">フットワークインターナショナル</td> <td data-bbox="1034 1435 1382 1491">カフェカレー</td> </tr> </tbody> </table>	県内業者	関西の業者	商 品	ダイマツ	シップス(郵便局「夏のゆうちゃん」) フットワークインターナショナル 酒販店情報ネットワークシステム	焼魚と煮魚セット、氷温干しのどくろ、氷温熟成田舎味噌漬詰め合わせ	北条ワイン	京阪百貨店	北条ワイン詰合せ(赤・白)	久米桜麦酒・酒造	関西エポートエージェンシー 酒販店情報ネットワークシステム シマフンコーポレーション	純米吟醸だいせん、大山Gビール・大山ハムセット、、鬼太郎地ビール	大谷酒造	関西エポートエージェンシー	鷹勇 純米吟醸なかだれ	はーと食品(株)	酒販店情報ネットワークシステム	鳥取カレーせんべい、海鮮干物セット	きさらぎ妖怪舎	鳥取のみせ「たぬき」 いてふや	目玉キャンデー、鬼太郎の好きなカレー	鳥取県食	ミートモリタ屋	氷温熟成大山山麓こしひかり	米吾	酒販店情報ネットワークシステム 阪神百貨店 京阪百貨店	吾左衛門鮓 鯖・蟹セット	鳥取中浦	鳥取ゆかりの店「たぬき」	うにのり、いかの麴漬け	手づくり梨工房	金波樓	梨シャーベット	澤井珈琲	フットワークインターナショナル	カフェカレー	
県内業者	関西の業者	商 品																																				
ダイマツ	シップス(郵便局「夏のゆうちゃん」) フットワークインターナショナル 酒販店情報ネットワークシステム	焼魚と煮魚セット、氷温干しのどくろ、氷温熟成田舎味噌漬詰め合わせ																																				
北条ワイン	京阪百貨店	北条ワイン詰合せ(赤・白)																																				
久米桜麦酒・酒造	関西エポートエージェンシー 酒販店情報ネットワークシステム シマフンコーポレーション	純米吟醸だいせん、大山Gビール・大山ハムセット、、鬼太郎地ビール																																				
大谷酒造	関西エポートエージェンシー	鷹勇 純米吟醸なかだれ																																				
はーと食品(株)	酒販店情報ネットワークシステム	鳥取カレーせんべい、海鮮干物セット																																				
きさらぎ妖怪舎	鳥取のみせ「たぬき」 いてふや	目玉キャンデー、鬼太郎の好きなカレー																																				
鳥取県食	ミートモリタ屋	氷温熟成大山山麓こしひかり																																				
米吾	酒販店情報ネットワークシステム 阪神百貨店 京阪百貨店	吾左衛門鮓 鯖・蟹セット																																				
鳥取中浦	鳥取ゆかりの店「たぬき」	うにのり、いかの麴漬け																																				
手づくり梨工房	金波樓	梨シャーベット																																				
澤井珈琲	フットワークインターナショナル	カフェカレー																																				
	<p>表 定番取引・商品の一例(平成22年4月～平成22年12月)</p> <p>注) 量販店等への定番商品 39取引92品目(年間目標106品目)(12月末現在)</p> <p>他別紙</p>																																					
	<p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 販路開拓の商談を進めても、県産品は他の商品に対して品質、価格等で差別化した提案をすることが出来ず、商談が成立しない場合が多い。県産品の実情に合った売り先を探す必要がある。 ・ 県内事業者は、利潤の多く見込める関西の企業との取引を希望する場合が多く、事業者のビジネススキルの向上及び「商品力」の向上を実現する必要がある。 ・ 鳥取フェアの開催時には物産の販売の他、「食のみやこ鳥取県」をPRするため、鬼太郎等の着ぐるみで盛り上げている。鳥取フェアの開催後は定番商品採用に向けて、営業を強化しているが、差別化した商品の提案が出来なかったり、商品の流通上の問題等があり、なかなか採用に至っていない。 ・ 関西圏の販路開拓に係る情報を収集し、頻繁に情報発信を行っている。 																																					

事業名	概	要
グレーター近畿 (大近畿) 経済交流推進事業 決算(見込)額 5,625千円 (財源内訳) 一般財源 5,560千円 その他 65千円 ○将来ビジョン 1 ひらく (2) 高付加価値 で打って出る産業	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的</p> <p>関西の企業に対して、県内への製造拠点、研究所の新設等の誘致活動や、県内誘致企業へアフターフォローとして訪問し、県内製造拠点での課題聞き取りや増産投資の依頼を行い、鳥取県産業全体の活性化や、雇用者数の増を図る。</p> <p>また、関西の経済界との連携を密にし、地元鳥取の経済団体とを結びつけることで、県内企業との交流や受発注を開拓するなど、関西との人、物、情報の活性化を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>(1) 「進出企業との意見交換会」の実施</p> <p>進出企業が抱える問題点等の把握と県の経済政策等をPRし意見交換することにより、県と進出企業間の相互理解と連携を強化するため、進出地区別に開催。(今年で3回目)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時 東部地区 6月 2日 中部地区 5月20日 西部地区 5月13日 (延べ79人) ・場所 鳥取県関西本部交流室 ・参加者 進出企業、市町村、県、産業振興機構ほか ・テーマ 人財確保と育成、企業の人材確保 <p>(2) サポーターズ企業交流会</p> <p>本県進出企業の本社・親会社や本県ゆかりの経済人に、知事、市町村長等のトップセールスを行い、関西経済界と本県との信頼関係の構築と経済交流の拡大を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①日時 平成22年7月16日(112人) ②場所 リーガロイヤルホテル(大阪市北区) <p>(本県の旬の食材を生かしたメニューを提供)</p> <p>(3) 「鳥取県内企業研究会」の実施</p> <p>関西の経済団体等と協力して、関西圏の企業に鳥取県内の企業や鳥取自動車道、DBS等のインフラ視察、展示商談会への参加等を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所 10月14日(企業視察、鳥取商工会議所と懇談) 37人 ・東大阪商工会議所 10月21日～22日(企業視察、DBS、境港視察) 16人 ・兵庫工業会 10月21日～22日(企業視察、DBS、境港視察) 20人 <p>※また、関西経済連合会にロシアビジネスセミナー(関西経済連合会と共済で関西圏の企業に対しロシアビジネスの最新情報を提供し、本県のDBSクルーズや北東アジアゲートウェイの取組を紹介)参加者を対象にした県内研究視察会を提案し、企業視察、DBS、境港視察を実施。</p> <p>(商工労働部予算) 13人</p>	

事業名	概要	要
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>(4)見本市・フェアへの出展 県及び県内企業が出展し、鳥取県のインフラや大学の研究、企業の技術等についてPRや商談を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・もうかりメッセ東大阪2010in東京（東京都大田区）6月17日～18日 主催：東大阪商工会議所等で構成する実行委員会 製品・技術等の情報を情報の発信源東京で紹介する展示商談会 ・テクノメッセ東大阪2010（大阪市）11月10日～11日 主催：東大阪商工会議所他 関西最大級の展示商談会 ・ビジネスアリーナ2010in兵庫（姫路市）7月14日～15日 主催 姫路商工会議所 中小企業の受注確保や技術力向上などを目的とした商談会 ・NIKKOフェア（尼崎市）2月3日～4日（予定） 主催 日興商会 オフィス商品を中心としたエコ・省エネ等をテーマとした商談会 <p>(5)DaiwaHouse向けビジネスマッチング商談会イン鳥取（鳥取方式）（新規） 大和ハウス工業（株）の研究所を5月に訪問し現在の研究内容を把握した上で、大和ハウス工業（株）から提示された技術や製品ニーズに対する提案型商談会を（財）鳥取県産業振興機構とともに実施。</p> <p>期間 8月5日～6日 場所 鳥取市（鳥取県産業振興機構） 来場者 大和ハウス工業の本社・総合研究所関連会社の開発・技術・調達担当者、県内企業36社、鳥取大学、鳥取環境大学、鳥取県産業技術センター（現在9社商談進行中）</p> <p>(6)企業人セミナー（新規） 鳥取県進出企業の関係者から関西の企業関係者に対して自社の製品・技術の特色、企業立地経験等についての講演を行うことにより、企業立地促進や関西と鳥取の経済交流促進、鳥取県のイメージ向上を図るため実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2月17日 大阪市 講師：三洋電機コンシューマーエレクトロニクス株式会社元家電事業部部長 下澤理如氏 （内容）GOPAN・おどり炊きの企画開発とお米の話 ～「お米」のエキスパート「飯炊きおじさん」の開発秘話～ ・2月25日 神戸市 講師：甲陽ケミカル株式会社技術開発部長 佐藤公彦氏 （内容）鳥取県産カニからの授かりものキチン・キトサン・グルコサミン～天然多糖キチン・キトサン・グルコサミンの食品への利用と可能性～ <p>(7)地元金融機関との意見交換（4月13日、2月21日） 山陰合同銀行及び鳥取銀行の関西の支店職員と関西の経済動向や企業誘致等に係る意見交換を実施し、情報の共有化と相互のスキルの向上を図った。 ※4月の意見交換では、近畿経済局長の講演会も開催。</p>	

事業名	概	要
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>(8)鳥取商工会議所報への寄稿(毎月) 関西本部が実施する事業の取組・募集の他、県内企業にとって重要と思われる関西圏の経済情報等を掲載した。</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県の産業施策に対応するため、京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定企業を訪問する等経営・技術の優れた企業に対し新規企業訪問し、鳥取自動車道の開通やDBSクルーズの就航PR・荷物の確保も併せ企業訪問を行った。 ・県進出企業の既存工場の増設促進、撤退の防止等の観点から、既進出企業本社・親会社へのフォローアップを積極的に行った。 ・関西圏と本県との経済交流を一層推進するため、関西経済連合会や既に会員となっている大阪商工会議所、東大阪商工会議所と連携を強化するとともに、新たに京都、守口門真、兵庫、姫路の4商工会議所へ加入し、関西圏の経済団体との連携を強化した。 ・サポーターズ企業交流会の費用負担を見直し、県内参加者から会費を徴収することとした。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西経済連合会「鳥取サポーターチーム」(担当役員：井上ダイキン工業(株)会長)との連携事業として、「ロシアビジネスセミナー」の開催とセミナー参加企業の鳥取県内視察が実施できた。 ・新規加入も含めた商工会議所とのつながりを強化することにより、商工会議所の会員企業の県内視察を実施し、鳥取県内企業の情報提供やDBSクルーズフェリー、鳥取自動車道について認知度の向上が図れた。 ・大和ハウス工業(株)から提示された技術や製品ニーズに対し、高度な技術や製品等を有する鳥取県の中小企業、研究機関、大学等とマッチングを行う提案型商談会を(財)鳥取県産業振興機構とともに初めて実施できた。 (継続して商談中のもの有) ・関西の経済団体とのつながりを強化する中で、県内企業に発注可能性のある企業の紹介や商談会など鳥取県企業紹介の機会が増し、販路拡大に繋がった。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取自動車道の開通による関西との時間的な近さ、DBSクルーズフェリー就航、県内優良企業の存在等が関西では認知度がまだまだ低い。 ・円高等により企業が新規国内投資に慎重なこともあるが、新規企業立地につながっていない。 ・上記の課題解決に向け、来年度は、新たに加入した京都・神戸・守口門真・姫路商工会議所(大阪、東大阪商工会議所は入会済)との関係を深め、企業情報の収集や鳥取の様々な情報発信を行う。また、引き続き、企業訪問により新規立地を働きかけるとともに鳥取県の情報を提供していく。 	

事業名	概要										
関西圏人財確保モデル事業 決算（見込）額 767千円 （財源内訳） 一般財源 767千円 ○将来ビジョン 2 つなげる （3）定住人口の増加をめざして	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的</p> <p>県外の私立大学のうち県内からの進学者が最も多い（毎年50人程度）龍谷大学と、他大学の学生も取り込みながら県出身学生等の県内企業等へのI J Uターン及びその基礎となる在學生、OB、地元企業等による県人ネットワーク形成、組織化を図る。</p> <p>なお、県事業として、ふるさと鳥取県定住機構では対応不可の、直接の就業支援ではない長期的な観点からの取組みについて実施する。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="448 663 1437 1659"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 663 711 707">区分</th> <th data-bbox="719 663 1437 707">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 707 711 864">連携協定の締結</td> <td data-bbox="719 707 1437 864"> <ul style="list-style-type: none"> ・県と龍谷大が連携して県出身学生の県内企業等への就職支援等を行っていくことで合意し、7月14日に平井知事と若原学長による協定書の調印式を行った。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 864 711 1379">就職支援</td> <td data-bbox="719 864 1437 1379"> <ul style="list-style-type: none"> ・就活シーズンの到来にあわせて、11月22日に龍谷大において（61人）、12月15日に京都において（35人）、県内企業を講師として招き、企業人としての心構え・県内企業の業務内容・県内での就活の体験談等を紹介する就職準備ゼミを開催した。 ・龍谷大が有する学生への配信網を使い、県出身の在學生全員約200人に対し、相談会等の就職イベント情報、Uターンの基本情報等を4回メール配信、就職イベントへの集客促進、Uターンの意識を啓発した。 ・4月当初に、龍谷大の県出身の新入生等13人に対し、就職相談等の窓口である関西本部、メルマガ登録等のガイダンスを実施した。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1379 711 1536">世代間交流</td> <td data-bbox="719 1379 1437 1536"> <ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大の新入生ガイダンス時（4月）、県と龍谷大の連携協定調印式時（7月）、I J Uターン就職準備ゼミ時（11月）に、県出身在學生・OB、県内企業関係者等による交流会を開催した。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1536 711 1659">生涯学習</td> <td data-bbox="719 1536 1437 1659"> <ul style="list-style-type: none"> ・10～11月に龍谷大学深草キャンパス、梅田キャンパスにおいて、公開講座を5回シリーズで開催した。 </td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 （平成22年度からの新規事業）</p> <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世代間交流会に延べ157人が参加し、鳥取県の情報の共有化、同郷意識の高揚、県人ネットワーク形成・組織化の機運を高めた。 ・連携講座に延べ150人が受講し、講座を通じて鳥取県の歴史や文化の魅力を十分に発信した。 	区分	内容	連携協定の締結	<ul style="list-style-type: none"> ・県と龍谷大が連携して県出身学生の県内企業等への就職支援等を行っていくことで合意し、7月14日に平井知事と若原学長による協定書の調印式を行った。 	就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・就活シーズンの到来にあわせて、11月22日に龍谷大において（61人）、12月15日に京都において（35人）、県内企業を講師として招き、企業人としての心構え・県内企業の業務内容・県内での就活の体験談等を紹介する就職準備ゼミを開催した。 ・龍谷大が有する学生への配信網を使い、県出身の在學生全員約200人に対し、相談会等の就職イベント情報、Uターンの基本情報等を4回メール配信、就職イベントへの集客促進、Uターンの意識を啓発した。 ・4月当初に、龍谷大の県出身の新入生等13人に対し、就職相談等の窓口である関西本部、メルマガ登録等のガイダンスを実施した。 	世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大の新入生ガイダンス時（4月）、県と龍谷大の連携協定調印式時（7月）、I J Uターン就職準備ゼミ時（11月）に、県出身在學生・OB、県内企業関係者等による交流会を開催した。 	生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・10～11月に龍谷大学深草キャンパス、梅田キャンパスにおいて、公開講座を5回シリーズで開催した。
区分	内容										
連携協定の締結	<ul style="list-style-type: none"> ・県と龍谷大が連携して県出身学生の県内企業等への就職支援等を行っていくことで合意し、7月14日に平井知事と若原学長による協定書の調印式を行った。 										
就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・就活シーズンの到来にあわせて、11月22日に龍谷大において（61人）、12月15日に京都において（35人）、県内企業を講師として招き、企業人としての心構え・県内企業の業務内容・県内での就活の体験談等を紹介する就職準備ゼミを開催した。 ・龍谷大が有する学生への配信網を使い、県出身の在學生全員約200人に対し、相談会等の就職イベント情報、Uターンの基本情報等を4回メール配信、就職イベントへの集客促進、Uターンの意識を啓発した。 ・4月当初に、龍谷大の県出身の新入生等13人に対し、就職相談等の窓口である関西本部、メルマガ登録等のガイダンスを実施した。 										
世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大の新入生ガイダンス時（4月）、県と龍谷大の連携協定調印式時（7月）、I J Uターン就職準備ゼミ時（11月）に、県出身在學生・OB、県内企業関係者等による交流会を開催した。 										
生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・10～11月に龍谷大学深草キャンパス、梅田キャンパスにおいて、公開講座を5回シリーズで開催した。 										

事業名	概要
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ I J Uターン就職を促進する上での最大の課題は、就職を志す者に県内の就職状況、県内企業等の情報が知られていない。 ・ 県内には優良な企業が数多くあるにも関わらず、企業名、その企業の業績・業務内容が知られていないことから、県内の就職口は官公庁と銀行程度と思いついたまま、就職活動の当初段階から県内への就職を意識しない学生は少なくない。 <p>このため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学のみならず、他大学を含め、県出身学生への就職情報メールの一人でも多くのメール受信者の獲得 ・ 就職情報メールのコンテンツの充実（県内企業の紹介、I J Uターン就職した者の談話・就活体験談の掲載、就職関連だけでなく思わず開いて見たくするような魅力ある内容等） <p>を図っていく必要がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記の課題解決に向け、来年度は新たに次の事業等を実施する予定としている。 ・ 年間を通じての就職フェア等就職イベントの開催 ・ 県出身学生に県内企業を直接知ってもらうための県内企業等でのインターンシップの実施。 ・ 県内企業と龍谷大学の相互理解、関係強化により県内への就職促進にも繋がる産学官連携の促進 ・ 鳥取県への愛着心を育むための、龍谷大生による鳥取県をフィールドとしたボランティア活動、県内での県・龍谷大の連携講座の開催 ・ 龍谷大の県内在住の龍谷大OB・在学生・県内企業等の交流の場となる、吹奏楽において全国トップレベルにある龍谷大と県内高校の合同演奏会の県内開催

7 歳出調書

(総括表)

(平成23年1月31日現在)

(単位：円)

区分	科目	予 算 現 額					支出済額 B	翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A				
歳出	一般管理費				334,220	334,220	122,550	0	211,670	所管替配当
	人事管理費				301,115	301,115	301,115	0	0	人材開発センター、福利厚生課から令達
	広報費				3,000,000	3,000,000	0	0	3,000,000	広報課から令達
	県外事務所費	80,918,000	9,848,000			90,766,000	56,578,814	0	34,187,186	
	計画調査費				34,000	34,000	0	0	34,000	文化政策課から令達
	労政総務費				11,268,000	11,268,000	8,307,179	0	2,960,821	移住定住促進課、市場開拓課から令達
	農業総務費				154,920	154,920	27,920	0	127,000	市場開拓課から令達
	商業振興費				479,820	479,820	435,490	0	44,330	市場開拓課から令達
	貿易振興費				432,100	432,100	335,877	0	96,223	経済通商総室から令達
	工鉱業総務費				5,129,500	5,129,500	2,626,652	0	2,502,848	産業振興総室から令達
	観光費				2,602,630	2,602,630	54,280	0	2,548,350	観光政策課から令達

区分	科目	予 算 現 額					支出済額 B	翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A				
	合 計	80,918,000	9,848,000		23,736,305	114,502,305	68,789,877	0	45,712,428	
同上 財源 内訳	行政財産 使用料	517,000				517,000				
	雑 入	1,507,000				1,507,000				
	小 計	2,024,000				2,024,000				
	一般県費 充 当	78,894,000	9,848,000		23,736,305	112,478,305				
	合 計	80,918,000	9,848,000		23,736,305	114,502,305				

8 事業別実施状況調べ

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額 (予定含む)	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(県外事務所費)					
(主)「うっとりがっつりとっとり」魅力発信事業	35,674,000	35,674,000	0	0	
(主)「ゲゲゲのふるさと鳥取県」魅力発信事業	5,677,000	5,677,000	0	0	
(主) 関西圏販路開拓推進事業	14,944,000	14,944,000	0	0	
(主) グレーター近畿(大近畿圏)経済交流推進事業	5,625,000	5,625,000	0	0	
(主) 関西圏人材確保モデル事業	767,000	767,000	0	0	
ビジネス交流会事業	800,000	800,000	0	0	関西企業に鳥取大学や米子高専のシーズに対する理解を深め、共同研究等に結びついた。
ネットワーク形成事業	2,671,000	2,671,000	0	0	関西経済界や県人会、同窓会等と意見交換し人的ネットワークを構築し、県の施策への協力を得るとともに、本県の情報発信を行った。
関西本部管理運営費	24,608,000	24,608,000	0	0	関西本部の執務室や交流室の管理等に要する経費
目計	90,766,000	90,766,000	0	0	
合計	90,766,000	90,766,000	0	0	

9 予備費の充用調べ 該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費逐次繰越調べ 該当なし

(2) 繰越明許費調べ 該当なし

(3) 事故繰越調べ 該当なし

11 収入証紙取扱額調べ 該当なし

1 2 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金 該当なし

(2) 使用料

(平成23年1月31日現在)

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
行政財産	行政財産使用料		11	615,790	615,790	0	0		
使用料		計(節)	11	615,790	615,790	0	0		
	目計		11	615,790	615,790	0	0		
	合計		11	615,790	615,790	0	0		

(3) 手数料 該当なし

(4) 財産収入 該当なし

(5) 寄付金

(平成23年1月31日現在)

(単位:円)

事業名	予算額	収入済額	寄付者	寄付の目的	備考
教育総務費寄付金	0	50,000	個人1件	ふるさと納税	教育総務課
合計	0	50,000			

(6) 諸収入

(平成23年1月31日現在)

(単位:円)

収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
雑入	雑入	関西本部事務室 光熱水費等	29	506,770	506,770	0	0	
		関西本部ビジネス フォンリース代	18	40,752	40,752	0	0	
		関西本部コピー代	29	272,005	272,005	0	0	
		本部長宿舍貸付料	10	298,000	298,000	0	0	
		職員宿舍貸付料	38	1,756,320	1,741,820	0	14,500	財源確保推進課
		サポーターズ企業 交流会参加料	1	217,500	217,500	0	0	
		職員宿舍火災保険料	1	6,000	6,000	0	0	財源確保推進課
	目計		3,097,347	3,082,847	0	14,500		
	合計		3,097,347	3,082,847	0	14,500		

(7) 現金の取扱状況
ア 現金取扱状況

(単位：円)

収入科目（節）	収入済額	備 考
教育総務費寄付金	50,000	鳥取県へのふるさと納税
雑入	217,500	鳥取県サポーターズ企業交流会会費
合 計	267,500	

イ つり銭の状況 該当なし

13 収入未済額調べ 該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ 該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ 該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行（支出）状況					備考	
		議 決	期 間	限 度 額		設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間			合 計 A+B		
							21年度までの 執行額	22年度執行 額	23年度以降の 執行予定額			計 B
「うっとりが つつりとっとり」魅力発信 事業		平成22年 12月		円 456,000	円 367,800	円 0	円 0	円 367,800	円 0	円 367,800	円 367,800	
「ゲゲゲのふ るさと鳥取 県」魅力発信 事業		平成22年 12月		円 4,000,000	円 3,470,000	円 0	円 0	円 3,470,000	円 0	円 3,470,000	円 3,470,000	
合 計				円 4,456,000	円 3,837,800	円 0	円 0	円 3,837,800	円 0	円 3,837,800	円 3,837,800	

1.7 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(単位：円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等 (規約、要領等を含む)	備考
県外事務所費	225,000	単県	関西本部執務室修繕積立金	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	22.4.20他	186,740	大阪駅前第3ビル管理規程・区分所有者協議会	大阪市北区梅田1-1-3-1700
	2,891,000	単県	関西本部執務室管理費	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	22.4.20他	2,168,046	大阪駅前第3ビル管理規程・区分所有者協議会	大阪市北区梅田1-1-3-1700
	1,758,000	単県	関西本部交流室管理費	(株)日本プロパティ・ソリューションズ	定額	22.5.19他	1,558,737	大阪駅前第3ビル管理規程・区分所有者協議会	東京都中央区日本橋3-1-8
	100,000	単県	在阪府県協議会会費	在阪府県協議会	定額	22.7.2	100,000	在阪府県協議会会則	大阪市中央区本町2-6-8
							4,013,523		
支出額が10万円未満のもの							424,100		
目計							4,437,623		
合計							4,437,623		

(2) 補助金 該当なし

(3) 交付金 該当なし

(4) 委託料

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			契約形態					
					(契約年月日) 契約額	契約 期間						
県外事務所費	単県	「ゲゲゲのふるさと鳥取県」実施に係る委託契約	株式会社ムラヤマ	3,500,000	(22.2.26) 3,470,000	22.2.26~ 22.5.14	22.2.26 (免除)	22.5.11	精	22.5.19	3,470,000	⑤
						随	22.5.13					
	単県	鳥取県観光PR広告の掲載に関する委託契約	西日本高速道路サービス・ホールディングス	10,080,000	(22.4.1) 10,080,000	22.4.1~ 23.2.19	22.3.29 (免除)	23.2.19	精	22.5.14 ほか	8,400,000	②
						随	23.3予定					
	単県	ミーツ・ジョナル4月号タイアップ記事掲載業務委託	株式会社京阪史エルマガジン社	367,800	(22.2.10) 367,800	22.2.10~ 22.4.1	22.1.29 (免除)	22.4.1	精	22.4.20	367,800	債務負担設定
						随	22.4.1					
	単県	鳥取県関西本部清掃作業委託料	互光建物管理株式会社	774,000	(21.4.1) 220,500	21.4.1~ 24.3.31	21.3.10 (免除)	22.4.30 ほか	精	22.5.25 ほか	165,375	債務負担設定 (3カ年) H22分220,500
						随	22.5.1ほか					
	単県	鳥取自動車道開通等PR広告の掲載について	株式会社大和	210,000	(22.4.14) 210,000	22.4.14	22.3.25 (免除)	22.4.14	精	22.5.25	210,000	
							随	22.5.6				
単県	京阪神エルマガジン社「ミーツ」記事掲載業務委託	株式会社京阪神エルマガジン社	315,000	(22.6.1) 315,000	22.6.1~ 22.6.30	22.5.28 (免除)	22.6.30	精	22.7.7	315,000		
						随	22.7.1					
単県	平城遷都1300年祭特別号」でのPR広告掲載業務委託	奈良新聞社大阪支社	273,000	(22.6.9) 273,000	22.6.9~ 22.6.30	22.5.31 (免除)	22.6.30	精	22.7.9	273,000		
						随	22.7.1					
単県	鳥取県PR広告掲載(シティリビング)	株式会社大和	210,000	(22.6.18) 210,000	22.6.18	(免除)	22.6.18	精	22.7.21	210,000		
						随	22.7.9					

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態					
				(契約年月日) 契約額	契 約 期 間							
県外事務所費	単県	観光PR特集 掲載委託(秋 ぴあ)	ぴあ株式会社		(22.7.16) 3,150,000	22.7.16~ 22.10.15	22.7.8 (免除)	22.9.30	精	22.10.5	3,150,000	③
						~	随	22.9.30				
	単県	第4回鳥取県 サポーターズ 企業交流会運 営業務委託	株式会社ロイ ヤルホテル		(22.7.15) 990,000	22.7.15~ 22.7.16	22.7.15 (免除)	22.7.16	精	22.8.31	986,250	
							随	22.7.16				
	単県	秋の鳥取県魅 力発信業務委 託(プリティ)	株式会社 大新社		(22.9.10) 472,500	22.9.10~ 23.1.31	22.9.7 (免除)		精	22.10.6	472,500	
							随					
	単県	鳥取県内企業 研究会業務委 託	大阪商工会議 所		(22.10.12) 200,000	22.10.12 ~22.10.31	22.10.8 (免除)	22.10.31	精	22.12.8	196,600	
							随	H22.11. 26				
単県	本県の認知 度・好感度向 上に関する業 務委託(吉本)	株式会社よし もとクリエイ ティブ・エー ジェンシー		(22.10.15) 11,497,500	22.10.15~ 23.3.31	22.10.14 (免除)	23.3.31 予定	精			③ H23.4上旬 支出予定	
						随						
単県	鳥取県内視察 業務委託	東大阪商工会 議所		(22.10.18) 286,025	22.10.18~ 22.10.31	22.10.15 (免除)	22.10.31	精	22.11.22	286,025		
						随	22.11.4					
単県	鳥取県内企業 研究会委託	社団法人兵庫 工業会		(22.10.19) 261,651	22.10.19~ 22.10.31	22.10.19 (免除)	22.10.22	精	23.1.4	259,231		
						随	22.10.22					
単県	大人組KANSAI (1・2月号) 来アップ記事 作成業務委託	株式会社ゆめ ディア		(22.11.17) 997,500	22.11.17~ 22.12.10	22.11.1 (免除)	22.12.10	精	23.1.4	997,500		
						随	22.12.17					

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態					
	単県	ラジオ及び テレビ番組 の制作及び 放送業務委 託	株式会社京 都放送	2,100,000	(22.11.24) 2,100,000	22.11.24 ~ 23.3.31	(免除)		精			③ H23.4上旬支出 予定
	単県	市場データ 入力作業委 託	株式会社サ マーグリー ン	630,000	(23.1.28) 609,000	23.1.28~ 23.3.15	23.1.26 (免除)		精			H23.4上旬支出 予定
予定価格が20万 円未満のもの											2,464,385	
目 計											22,223,666	
合 計											22,223,666	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単県 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付 等年月日)	完 了 年月日 履行検査 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支 出 区 分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態					
				(契約年月日) 契約額	契 約 期 間							
人事管理費	単県	平成22年度職員 接遇研修に係る 業務委託	(株)インタ ープロス	237,800	(22.6.1) 237,800	22.6.4~ 22.6.4	22.5.7 (免除)	22.6.4	精	22.7.6	237,800	
目 計						随		22.6.4			237,800	
労政総務費	国補	関西圏販路開拓 推進業務委託	(社)鳥取県 物産協会	6,141,193	(22.4.1) 6,141,193	22.4.1~ 23.3.31	22.3.18 (免除)	23.3.31 (予定)	概	22.5.19他	6,141,193	③
目 計						随		23.4上旬 予定			6,141,193	
観光費	単県	JR大阪駅砂時 計広場でのイベ ント会場設営経 費	(株)ジェイ アール西日本 コミュニケー ションズ	490,350	(23.1.24) 490,350	23.1.24~ 23.1.24	23.1.21 (免除)	23.1.24	精			H23.2.14支出 490,350円
	単県	本県の魅力発信 に関するPR番 組の制作・放送 業務委託	(株)よしも とクリエイテ ィブ・エー ジェンシー	1,575,000	(23.1.27) 1,575,000	23.1.27~ 23.1.29	23.1.25 (免除)	23.1.29	精			③ H23.2.15支出 1,575,000円
目 計						随					0	
予定価格が20万 円未満のもの											134,400	
合 計											6,513,393	

18 工事請負費調べ 該当なし

18-2 工事請負費調べ (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの) 該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

ア 土地

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況						差引		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)	価額(円)		
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200大阪駅前第3ビル22階	16.20	39,559,000	増加	H					H	16.20	39,559,000	
					減少	H					H			
計			16.20	39,559,000								16.20	39,559,000	
合計			16.20	39,559,000								16.20	39,559,000	

イ 建物

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況						差引		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)	価額(円)		
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200大阪駅前第3ビル22階	186.74	139,991,000	増加	H					H	186.74	139,991,000	
					減少	H					H			
計			186.74	139,991,000								186.74	139,991,000	
合計			186.74	139,991,000								186.74	139,991,000	

ウ 山林 該当なし

エ 不動産売却等 該当なし

オ 財産の交換 該当なし

カ 動産(船舶、浮標、浮棧橋、浮ドック、航空機) 該当なし

キ 物権 該当なし

ク 無体財産権(特許権、著作権、商標権、実用新案権等) 該当なし

ケ 有価証券 該当なし

コ 出資による権利 該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成23年1月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		差 引	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 28,103	円 104,750	円 117,730	円 15,123	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	28,103	104,750	117,730	15,123	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成23年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		差引未使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
325枚	400枚	504枚	221枚
		678,820円	

(3) 基金 該当なし

(4) 債権 該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

ア 土地 該当なし

イ 建物

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所氏名	備考	
							単価	本年度の貸付(使用)料			
行政財産	鳥取市関西事務所業務用	大阪市北区梅田 1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル 22階	6.6㎡	H22.3.23	H17.3.31	H22.4.1 ～ H23.3.31	丹額・年額	111,720	鳥取市尚徳町116 鳥取市長 竹内 功		
	米子市関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	S57.7.30		丹額・年額	63,840	米子市加茂町1-1 米子市長 野坂 康夫		
	倉吉市関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	H9.10.1		丹額・年額	63,840	倉吉市葵町722 倉吉市長 石田 耕太郎		
	琴浦町関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	H20.3.28		丹額・年額	63,840	琴浦町徳万591-2 琴浦町長 山下 一郎		
	八頭町関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	H21.3.26		丹額・年額	63,840	八頭町郡家493 八頭町長 平木 誠		
	(財)鳥取県産業振興機構業務用		3.3㎡	H22.3.23	H9.8.1		丹額・年額	31,920	鳥取市若葉台南7-5-1 (財)鳥取県産業振興機構 理事長 金田 昭		
	鳥取大学大阪オフィス業務用		3.3㎡	H22.3.23	H16.12.1		丹額・年額	63,840	鳥取市若葉台南1-101 鳥取大学 学長 能勢 隆之		
	(社)鳥取県観光連盟業務用		3.3㎡	H22.3.23	H19.3.30		丹額・年額	31,920	鳥取市栄町606 まるもビル5階 (社)鳥取県観光連盟 会長 中島 守		
	(社)鳥取県物産協会業務用		3.3㎡	H22.3.23	H21.4.16		H22.4.1～ H23.3.31	丹額・年額	42,560	鳥取市末広温泉町160 (社)鳥取県物産協会	
	同協会物産販売用		0.36㎡	H22.4.30	H22.4.30		H22.5.1～ H23.3.31	丹額・年額	14,630	会長 小谷 寛	
岩美町関西事務所業務用	3.3㎡	H22.3.23	H22.3.23	H22.4.1～ H23.3.31	丹額・年額	63,840	岩美町浦富675-1 岩美町長 榎本 武利				
計							615,790				
合計							615,790				

(2) 物 品

(平成23年1月31日現在)

品名	数 量	規格・銘柄	貸付期間	貸付料 (円)		貸付先 住 所 氏 名	使用場所	貸付目的	備 考
				単価	本年度の 貸付料				
片袖机	1	イトーキ	H20.4.1 ～ H23.3.31	月額・年額	—	鳥取市栄町606まるもビル5階 (社)鳥取県観光連盟 会長 中島 守	県関西本部内 鳥取県観光連盟観光プロモーターデスク	業務用	
回転椅子	1	イトーキ		月額・年額	—				
食器戸棚	1	コクヨ	H22.4.1 ～ H23.3.31	月額・年額	—	大阪市福島区野田1-1-86 全国農業協同組合連合会鳥取県本部大阪事務所 所長 北浦 恭一	全国農業協同組合連合会鳥取県本部大阪事務所	業務用	
会議用机	1	コクヨ		月額・年額	—				
ノートパソコン	1	東芝ダイナブックサテライト1860	H20.4.1 ～ H23.3.31	月額・年額	—	鳥取市扇町7鳥取フコク生命駅前ビル1階 (財)ふるさと鳥取県定住機構 理事長 安藤 賢	鳥取県関西本部IJUターン相談コーナー	業務用	
合計					—				

2.1 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受（使用） 目的	所在地	数量又 は面積	契約の状況			借受先		備考
					契約書 の有無	借受期間	借料（円）		住所 氏名	
							単価	本年度の借料		
建物	交流室	鳥取県関西本部交流室として	大阪市北区梅田 1-1-3-2800 大阪駅前第3ビル28階	114.21㎡	有	H19.9.7 〔H22.4.1〕 ～ H23.3.31	月額・年額 503,580	6,042,960	東京都中央区銀座 8-11-9 (株)サンアップ	
合計								6,042,960		

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

(1) 職員住宅

ア 管理状況

(平成22年4月30日現在)

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	貸付料（月額）	
				宿舎	駐車場
アーベイン東三国	大阪市淀川区東三国2-9	1戸	1戸	29,800円	—
ライフステージ新金岡	堺市北区新金岡町2-5-14	1戸	1戸	30,100円	—
ノインツェーン・エルフ	大阪市北区大淀中1-11-1	1戸	1戸	15,000円	—
エトワール池田	大阪市城東区関目5-19-4	1戸	1戸	31,200円	—
レコルテ千里中央	豊中市上新田2-18-23	1戸	1戸	13,300円	—
ノースワン西梅田	大阪市福島区福島6-19-8	1戸	1戸	13,500円	—
コスモプレミアムベイ大阪	大阪市港区市岡1-1-26	5戸	5戸	14,500円	—

イ 異動状況

月別	月初日	減		増		月末日		調定額	収入済額	収入未済額
		うち減免	人	うち減免	人	うち減免	人			
4月	11人	人	人	人	人	11人	人	205,400円	/	/
5月	11人					11人		205,720円		
6月	11人					11人		205,400円		
7月	11人					11人		205,400円		
8月	11人					11人		205,400円		
9月	11人					11人		205,400円		
10月	11人					11人		205,400円		
11月	11人					11人		205,400円		
12月	11人					11人		205,400円		
1月	11人					11人		205,400円		
2月										
3月										
合計								2,054,320円		

(2) 職員駐車場 該当なし

23 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ 該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ 該当なし

25 備品の処分状況調べ 該当なし

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ 該当なし

27 貸付金等状況調べ 該当なし

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等

1 非常勤職員の勤務管理等について

- ・関西本部には、特別職の非常勤職員が5名在職しており、日々、企業誘致や販路開拓、移住定住促進業務のため、関西圏の企業訪問や大学訪問等を行っています。そのため、公共交通機関を利用した出張が毎日のようにあるが、非常勤職員の出張管理が電子化されておらず、ペーパーでの勤務管理を行っているのが現状です。この業務量が非常に多く、当該非常勤職員の必要業務を圧迫しているため、勤務管理を正職員と同様に電子化していただきたい。(旅費申請のデータベース化、職員証発行によるタイムカードシステムの導入、休暇申請・承認システムの導入)
- ・電子決裁システム(特に連携)は、起案から決裁の間で起案者でないと処理できない処理手順が多いため、出張が多い職員や病気休暇の際には、事務処理日程が逼迫することが多いのが実状です。また、「財務会計システム」や「新旅費システムの復命伺承認」は運用時間が限られており、日中、出張(営業まわり)する職員にとって、その事務処理が業務を圧迫しています。(財務会計システム17時15分または17時45分。旅費システムの復命伺承認16時30分。)
- ・については、事務処理の実態に合ったシステム・運用に見直していただきたい。
(具体的例：システム再設計、もしくはモバイルパソコンのリモートログインの権限(電子決裁の「承認・確認など」)拡充を図る。
各手順における処理権限の共有化(係員や上司が処理できるようにする)や運用時間の見直しを図る。)

2 Notesのシステムと情報共有について

- ・現在運用されているNotesは
 - ・職員が自分でデータベースを作ることができるというメリットがあるものの、動作が遅く、多くのデータベースアイコンが画面上に並んで使いづらいので、もっと使いやすくできないものか検討をお願いします。
 - ・また、Notesを使って情報共有する場合、頻繁に追加・加工する必要のあるファイルはデータベースから一度パソコンにダウンロードして修正したものを貼り付けする必要がある、使いづらい。(特に地方機関等回線が細いところにおいては、非常に時間がかかる。)各所属などにおけるサブシステムの整備(ローカルサーバの整備と共有ファイルの活用、別のデータベースの利用等)を広範に容認・推奨し、情報主管課において技術的な支援をするようにできないものか検討をお願いします。

(2) 監査委員事務局に対する要望等

(例：日程、調書様式、その他監査に関する要望、改善点等)

特になし

平成22年度決算に係る定期監査調書の作成要領（出納機関としての機能も兼ねる本庁）

1 調書の様式

- (1) A4判、横書き、両面印刷、縦長左綴じ（厚い場合は紐綴じ）とすること。
なお、両面印刷の表面及び裏面ともに綴じ代が確保できるようにすること。
- (2) 文字及び数字の字体はゴシック体とし、大きさは基本的には10ポイントとすること。
- (3) 調書には、目次、ページ番号を付けること。
なお、ページ番号は、縦方向下部中央に付けること。

2 作成部数

- (1) 事務監査用 … 監査実施者人数分の部数を、事務監査実施の日前7日までに提出すること。
- (2) 本監査用 … 7部を、事務監査終了後別途指定する日までに提出すること。

3 添付書類

- (1) 歳入決算調書及び歳出科目別決算帳票の添付を原則とする。（提出部数は事務監査実施者人数分とする。うち、当該機関の事務を総括する課長補佐による原本証明付きのものは1部とする。）
しかし、事務監査の期日が平成23年6月30日までの所属については、平成23年4月末以前の歳入計算書（又は歳入表）及び歳出計算書（又は歳出表）の添付に代えることが出来るものとする。
- (2) 事務分担表 … **事務監査用（監査実施者人数分の部数）、本監査用（7部）**
なお、組織改正に伴い、分掌事務が前年度と大きく異なっていてわかりにくいときは、適宜、対比表を添すること。

4 留意事項

- (1) 表紙の「平成23年〇月」は、事務監査実施月又は本監査実施月を記載すること。
なお、平成23年度組織改正に伴って廃止となった機関にあっては、表紙の機関名の下段に組織改正に伴い業務を引き継いだ機関である旨の文言と、引き継いだ機関名をカッコ書きで次の記載例のとおり記入すること。

〔記載例〕

○○○○部○○○課
〔 組織改正に伴い業務を引き継いだ機関 〕
○○○○部○○○所

- (2) 様式のうち該当のない事項については、該当なしと記載すること。
該当事項が全くない場合、表は削除すること。
- (3) 負担金及び補助金の支出先（交付先）、契約の相手方、寄付者、貸付（使用許可）先等の記載に当たり、**該当者が法人の場合は、法人の住所、名称を記載し**、個人の場合には、具体的な個人の住所・氏名を記載するのではなく、「個人」とだけ記載すること。
- (4) **監査重点事項として予定価格が100万円以上の業務委託契約の予定価格の積算方法を調査するので、次の区分で17(4)、(4-2)委託料の監査調書の備考欄に記載すること。（工事関係委託契約を除く。）**
①複数の見積書や類似契約の比較により積算、②市場価格等を参考にして積算、③単一の見積書をもとに積算、④予算額を参考にして積算、⑤その他
- (5) 提出する調書については、表下の注書きは削除すること。
- (6) 事務監査の際に監査調書の訂正等の指導を受けた場合は、本監査用の調書が指導どおりに修正されているか十分に確認した上で、期限までに提出すること。

(7) 調書作成基準日

事務監査日	2 / 1 ~ 2 / 28	3 / 1 ~ 3 / 31	4 / 1 ~ 4 / 30	5 / 1 ~ 5 / 31	6 / 1 ~ ~ 6 / 30
歳入・歳出に 関する調べ	12月末	1月末	2月末	3月末	4月末
財産に関する 調べ等				3月末	3月末

事務監査日	7 / 1 ~ 7 / 31
歳入・歳出に 関する調べ	5月末
財産に関する 調べ等	3月末

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1 頁
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	2
6	主な事業に関する調べ	3
7	決算調書（総括表）	15
8	事業別実施状況調べ	17
9	予備費の充用調べ	17
10	繰越関係調べ	17
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	17
12	収入事務処理状況調べ	18
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	20
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	20
15	税外収入不納欠損額調べ	20
16	債務負担行為の状況調べ	21
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	22
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
18	工事請負費調べ	27
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	27
19	財産に関する調べ	27
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	29
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	

21	借受不動産明細調べ	32
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	32
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ	34
24	寄附物件の受納状況調べ	34
25	備品の処分状況調べ	34
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	34
27	貸付金等状況調べ	34
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
28	企業誘致の状況	35
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	43
30	観光宣伝の状況	46
31	平成22年度関西本部諸経費負担区分	52
○	意見、要望等	54

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 該当なし

(2) 監査意見 該当なし

(3) 決算審査意見 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況 該当なし

3 組織及び業務調べ

課 名	係（担当）名	課 の 主 な 所 掌 事 務
関西本部	企業立地・産業チーム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 関西地域等の企業の誘致に関すること。 ・ 県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関すること。 ・ 県内への定住促進等に関すること。 ・ 県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関すること。 ・ 観光の宣伝に関すること。 ・ 関西地域の商況、中京地域の農産物市場の状況等の調査及び情報連絡に関すること。 ・ 県内物産の販路開拓、宣伝及び紹介に関すること。
	観光・情報発信チーム	
	販路開拓チーム	

4 職員の定員、現員調べ

（平成23年4月1日現在）

種 別 区 分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備 考
	23.4.1 現 在	22.4.1 現 在	23.4.1 現 在	22.4.1 現 在	23.4.1 現 在	22.4.1 現 在	23.4.1 現 在	22.4.1 現 在	
定 員	8	8	2	2			10	10	
現 員	8	8	4	3			12	11	
過不足(Δ)	0	0	2	1			2	1	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大丸ピーコック派遣 ・ 日本建築総合試験所派遣
臨 時 職 員									
非常勤職員	5	6					5	6	<ul style="list-style-type: none"> ・ 一般事務1名 ・ 販路開拓M2名 ・ 企業誘致担当参与1名 ・ 田舎暮らしC1名 （本務：移住定住促進課）

5 役付職員の調べ

(平成23年4月1日現在)

職名	氏名	在職期間	備考
本部長	米田 裕子	4年 0月	
副本部長 兼 企業立地・産業チーム長	田中 健一	1年 0月	
観光・情報発信チーム長	田中 義一	3年 9月	出納員
販路開拓チーム長	西谷 美樹子	1年 11月	
主幹	西村 拓也	1年 0月	
主幹	棚田 一夫	0年 0月	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要	要
<p>「うっとり がっつりと っとり」魅力 発信事業</p> <p>決算（見込）額 35,674千円 （財源内訳） 一般財源 35,674千円</p> <p>○将来ビジョン 1 ひらく （5）ようこそ、よ うこそ鳥取県</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 鳥取県にとって、関西圏が大きな商圈である現状を踏まえ、マスコミ媒体（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等）を活用した情報発信やイベント開催を通して、本県の魅力（観光地、鳥取自動車道の開通、食のみやこ、産業、I J Uターンなど）をあらゆる角度からPRし、誘客や移住定住の促進を図る。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通して各マスコミ媒体を活用し、本県の旬の話題を発信した。 テレビ・朝日放送「おはよう朝日土曜日です」等16回 ラジオ・KBS京都「池田幾三の旅にいくぞ〜」等85回 新聞、雑誌・サンケイスポーツ、シティリビング、ミーツ等112回 ・これまでに培った人脈を活用したパブリシティの充実に取り組んだ。 ・「水木しげる・妖怪図鑑（兵庫県立美術館）」や「平城遷都1300年祭」など、関西圏で実施されるイベントに積極的に参加し、「関西の一員としての鳥取県」「関西に近い鳥取県」をPRした。（新規） ・全国初の取組として、関西文化の象徴でもある「吉本興業」との連携による本県の魅力発信に取り組んだ。（新規） とっとり吉本新喜劇の上演：計29回（約21,000人来場） 鳥取県物産展の開催：3日間（約230,000人来場） 月刊誌マンスリーよしもとでの特集掲載：2回 鳥取県応援ブログでのPR：2ヶ月間（約30,000アクセス） ・平成20年度以降、メールマガジンの配信（毎週木曜日：約950名登録）に取り組むと共に、本部ホームページの更新頻度や内容の充実に取り組んだ。 ・NHK鳥取放送局と連携して「まいど関西」を週1回（木曜日）放送。関西での本県情報を県内へ向けて発信した。 ・県内観光関係団体と連携して観光展を開催した。（9回） ・本県とゆかりのある在阪マスコミ関係者（全国紙及び地元紙、地元テレビ局等）にお集まりいただいて、「ととつりを語る記者のつどい」を開催し、本県の情報発信のあり方についての意見交換を行った（平成19年度以降、年間2回継続実施。） <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県を訪れる県外観光客の約80%が車利用客である現状に着目して、高速道路サービスエリア（SA）を活用した情報発信に引き続き取り組んだ。（フリーペーパーへの広告掲載（100万部発行×年6回）、パンフレット（延べ80カ所）の配架、イベント開催（1回）など） ・年度当初からの切れ目ない魅力発信という観点から、債務負担行為を設定した情報発信に取り組んだ。 ・関西文化の代名詞である「吉本興業」と連携した全国初の情報発信を行い、多くのメディアで本県を取り上げていただいた。（新規） <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ、ラジオ、新聞、雑誌で鳥取県特集の放送・掲載を行い、観光、特産品等の情報を幅広く発信した。 ・職員がこれまでに培った人脈を活用して、サンテレビジョンでのPRなど、相当な安価（あるいは無料）での情報発信ができた。 	

事業名	概要
	<p>(前頁からの続き)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高速道路SAを活用した情報発信では、本県の魅力をマイカー利用者に対して直接的に訴えかけることができた。広告や配布パンフレットについての問い合わせが多く、掲載内容の評価も高い。 ・ 吉本興業との連携事業に取り組んだことにより、同社がもつ情報発信チャンネルはもとより、テレビ、ラジオ、新聞、インターネットなど数多くの媒体で本県の魅力が取り上げられた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 継続的な取り組みにより、本県に対する認識は徐々に高くなってきているが、他県と比較すると、まだ知名度が高いとはいえないのが現状である。 (例：カニや温泉といえば、北陸をイメージ) ・ 九州新幹線開通をにらんだ九州各県や大河ドラマ等のNHKドラマと連動した北陸各県、四国各県の取組が活発化しており、その情報量に埋没しない継続した取組が必要である。 ・ 平成22年度は「鳥取自動車道開通」やテレビドラマ「ゲゲゲの女房」など、本県への誘客に向けた追い風が吹いた1年であった。この1年間の成果をより確実に定着させ、発展させるために、平成23年度も新たな魅力(山陰海岸ジオパーク、白兔神社、マンガサミット等)を積極的に発信し続ける必要がある。 ・ マイカーでの来県者が多い本県にとって、高速道路SAでの情報発信は非常に効果が高い。今後も観光関係団体との連携による取り組みが必要である。 ・ 情報発信の際、適切な相手に適切な時期や内容が提供されていない事例が散見される。(情報の出し手と受け手の認識のずれがある。)関西における本県の位置づけ(認知度や好感度等)を県内に適切に伝える必要がある。

事業名	概	要																																				
<p>「ゲゲゲのふるさと鳥取県」魅力発信事業</p> <p>決算（見込）額 5,677千円</p> <p>（財源内訳） 一般財源 5,677千円</p> <p>○将来ビジョン 1 ひらく （5）ようこそ、ようこそ鳥取県</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 鳥取県の魅力（観光、特産品等）を幅広く発信するイベントを開催することにより、本県に対する認知度や好感度の向上と誘客促進を図る。</p> <p>（イ）事業の実施状況 関西における一大情報発信拠点のひとつであるNHK大阪放送会館で、本県の魅力を発信するイベントを開催した。（8回目）</p> <p>日時：平成22年4月16日（金）～18日（日）3日間 名称：「鬼太郎と探そう 鳥取の宝物」 内容：パネル展示等による観光PR、体験教室（砂像製作体験、砂絵教室など）、伝統芸能披露（しゃんしゃん傘踊り、麒麟獅子舞）、ステージイベント（妖怪紙芝居、下駄積み大会、クイズ大会など）</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ イベントテーマを「ゲゲゲの鬼太郎を活用した鳥取県の魅力発信」とし、子ども連れのファミリー層を重点対象としたイベント内容とした。 ・ 費用対効果を重視し、期間を多くの来場者が見込める3日間（金曜日から日曜日）に集約するとともに、子ども向けの体験型メニューを増やした。 ・ 大好評のNHK連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」と連動した魅力発信を行った。（NHK鳥取放送局との連携） ・ より効果的な情報発信を行うため、年度当初の4月に実施した。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 例年どおり、多くの来場者に本県の魅力を発信できた。 <table border="1" data-bbox="470 1261 1225 1697"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>内 容</th> <th>実施期間</th> <th>総来場者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15</td> <td>すいか体験ミュージアム</td> <td>3日</td> <td>10,000人</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>梨のなんでもミュージアム</td> <td>10日</td> <td>30,000人</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>カニかにミュージアム</td> <td>3日</td> <td>18,000人</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>砂丘ミュージアム</td> <td>5日</td> <td>18,000人</td> </tr> <tr> <td>19</td> <td>妖怪・とっとりミュージアム</td> <td>5日</td> <td>36,000人</td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>鬼太郎と行くとっとり発見探検ツアー</td> <td>5日</td> <td>23,000人</td> </tr> <tr> <td>21</td> <td>ハートフルとっとり キャラフルとっとり</td> <td>5日</td> <td>18,000人</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>鬼太郎と探そう鳥取の宝物</td> <td>3日</td> <td>20,000人</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ・ 開催期間を3日間に集約したものの、多くの来場者（約20,000人）に本県の魅力をPRすることができた。 ・ NHK大阪放送局が制作した番組（生放送）でも取り上げられ、イベント来場者のみならず、広く関西圏全域に情報を発信することができた。 ・ 体験型メニューを増やしたことにより、来場者の方々により強く「鳥取県」を体感していただくことができた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 平成23年度は、本県の新たな魅力（山陰海岸ジオパーク、白兔神社、マンガサミット）を活用した発信内容とし、継続する必要がある。 	年度	内 容	実施期間	総来場者数	15	すいか体験ミュージアム	3日	10,000人	16	梨のなんでもミュージアム	10日	30,000人	17	カニかにミュージアム	3日	18,000人	18	砂丘ミュージアム	5日	18,000人	19	妖怪・とっとりミュージアム	5日	36,000人	20	鬼太郎と行くとっとり発見探検ツアー	5日	23,000人	21	ハートフルとっとり キャラフルとっとり	5日	18,000人	22	鬼太郎と探そう鳥取の宝物	3日	20,000人	
年度	内 容	実施期間	総来場者数																																			
15	すいか体験ミュージアム	3日	10,000人																																			
16	梨のなんでもミュージアム	10日	30,000人																																			
17	カニかにミュージアム	3日	18,000人																																			
18	砂丘ミュージアム	5日	18,000人																																			
19	妖怪・とっとりミュージアム	5日	36,000人																																			
20	鬼太郎と行くとっとり発見探検ツアー	5日	23,000人																																			
21	ハートフルとっとり キャラフルとっとり	5日	18,000人																																			
22	鬼太郎と探そう鳥取の宝物	3日	20,000人																																			

事業名	概要	要																		
関西圏 販路開拓推進事業 決算（見込）額 14,944千円 （財源内訳） 一般財源 14,900千円 その他 44千円	ア 目的及び事業の実施状況 （ア）目的 「食のみやこ鳥取県」をPRするとともに、県内中小事業者等が関西圏で県産品の販路開拓、販路拡大を図るのを支援し、収益性を上げて、県内産業の活性化を図る。 （イ）事業の実施状況 ・関西圏での各種イベントに合わせ、物産等の販売及び食のみやこ鳥取県をPRした。 ・販路開拓マネージャーによる量販店等への鳥取県産品の販路開拓、販売促進を行い、定番商品化を促進した。 ・量販店、ホテルで鳥取フェアを開催した。 ・料理講習会、食育講座を実施した。 ・食品流通、食のみやこ鳥取県に関する情報発信を行った。																			
○将来ビジョン 1 ひらく																				
（４）食のみやこ鳥取県	<table border="1" data-bbox="454 779 1444 1937"> <thead> <tr> <th data-bbox="454 779 673 824">項目</th> <th data-bbox="673 779 1444 824">取組み内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="454 824 673 940">量販店等への定番商品の増加（12月末現在）</td> <td data-bbox="673 824 1444 940"> <ul style="list-style-type: none"> ・39取引92品目（年間目標106品目） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 940 673 1097">情報発信の充実（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 940 1444 1097"> <ul style="list-style-type: none"> ・食品流通に関する情報発信 167回（年間目標250回） ・食のみやこ鳥取県に関する情報発信 53回（同60回） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1097 673 1422">鳥取フェアの開催（量販店、ホテル）（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 1097 1444 1422"> <ul style="list-style-type: none"> ・（新規）「ゲゲゲのふるさと鳥取」フェア（5/27～6/2、京阪百貨店守口店他3店舗、8月までに他3百貨店で開催） ・「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェア（6/1～7/31、リーガロイヤルホテル大阪） ・「買ってエナー！鳥取県」（1/8～10、YES広場（なんばグランド花月前）） ・他2回 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1422 673 1624">関西での販路開拓（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 1422 1444 1624"> <ul style="list-style-type: none"> ・高島屋、阪急百貨店、阪神百貨店、京阪百貨店等 ・こだわりの店（いてふや、関西エポートエッセイ等） ・通信販売（シー・アクト・シー、シマヤ等） ・鳥取のゆかりの店（たぬき、郷音等） 他 高級スーパー、カタログ販売、飲食店、職域販売 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1624 673 1736">料理講習会・食育講座等（1月末現在）</td> <td data-bbox="673 1624 1444 1736"> <ul style="list-style-type: none"> ・高槻市の小学校での梨の総合学習（11回） ・鳥取の旬の食材食べ方教室（阪急西宮がーテンス等）（6回） ・京果、東果、大果等卸売会社と連携した食育講座（5回） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1736 673 1825">農林水産物</td> <td data-bbox="673 1736 1444 1825"> <ul style="list-style-type: none"> ・JA全農とつとりと連携した青果のPR、販売促進 ・料飲店など外食産業への水産物、畜産物の提案 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1825 673 1870">企業との連携</td> <td data-bbox="673 1825 1444 1870"> <ul style="list-style-type: none"> ・（株）ダイマツ主催の商談会での鳥取県産品のPR </td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1870 673 1937">商談会の支援</td> <td data-bbox="673 1870 1444 1937"> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所、大阪産業創造館主催の商談会出展企業の支援 </td> </tr> </tbody> </table>	項目	取組み内容	量販店等への定番商品の増加（12月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・39取引92品目（年間目標106品目） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 	情報発信の充実（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・食品流通に関する情報発信 167回（年間目標250回） ・食のみやこ鳥取県に関する情報発信 53回（同60回） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 	鳥取フェアの開催（量販店、ホテル）（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・（新規）「ゲゲゲのふるさと鳥取」フェア（5/27～6/2、京阪百貨店守口店他3店舗、8月までに他3百貨店で開催） ・「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェア（6/1～7/31、リーガロイヤルホテル大阪） ・「買ってエナー！鳥取県」（1/8～10、YES広場（なんばグランド花月前）） ・他2回 	関西での販路開拓（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高島屋、阪急百貨店、阪神百貨店、京阪百貨店等 ・こだわりの店（いてふや、関西エポートエッセイ等） ・通信販売（シー・アクト・シー、シマヤ等） ・鳥取のゆかりの店（たぬき、郷音等） 他 高級スーパー、カタログ販売、飲食店、職域販売 	料理講習会・食育講座等（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高槻市の小学校での梨の総合学習（11回） ・鳥取の旬の食材食べ方教室（阪急西宮がーテンス等）（6回） ・京果、東果、大果等卸売会社と連携した食育講座（5回） 	農林水産物	<ul style="list-style-type: none"> ・JA全農とつとりと連携した青果のPR、販売促進 ・料飲店など外食産業への水産物、畜産物の提案 	企業との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・（株）ダイマツ主催の商談会での鳥取県産品のPR 	商談会の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所、大阪産業創造館主催の商談会出展企業の支援 	
項目	取組み内容																			
量販店等への定番商品の増加（12月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・39取引92品目（年間目標106品目） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 																			
情報発信の充実（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・食品流通に関する情報発信 167回（年間目標250回） ・食のみやこ鳥取県に関する情報発信 53回（同60回） 注）鳥取県物産協会の販路開拓マネージャーの活動分は除く 																			
鳥取フェアの開催（量販店、ホテル）（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・（新規）「ゲゲゲのふるさと鳥取」フェア（5/27～6/2、京阪百貨店守口店他3店舗、8月までに他3百貨店で開催） ・「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェア（6/1～7/31、リーガロイヤルホテル大阪） ・「買ってエナー！鳥取県」（1/8～10、YES広場（なんばグランド花月前）） ・他2回 																			
関西での販路開拓（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高島屋、阪急百貨店、阪神百貨店、京阪百貨店等 ・こだわりの店（いてふや、関西エポートエッセイ等） ・通信販売（シー・アクト・シー、シマヤ等） ・鳥取のゆかりの店（たぬき、郷音等） 他 高級スーパー、カタログ販売、飲食店、職域販売 																			
料理講習会・食育講座等（1月末現在）	<ul style="list-style-type: none"> ・高槻市の小学校での梨の総合学習（11回） ・鳥取の旬の食材食べ方教室（阪急西宮がーテンス等）（6回） ・京果、東果、大果等卸売会社と連携した食育講座（5回） 																			
農林水産物	<ul style="list-style-type: none"> ・JA全農とつとりと連携した青果のPR、販売促進 ・料飲店など外食産業への水産物、畜産物の提案 																			
企業との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・（株）ダイマツ主催の商談会での鳥取県産品のPR 																			
商談会の支援	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所、大阪産業創造館主催の商談会出展企業の支援 																			
	イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・NHKの連続ドラマ「ゲゲゲの女房」の放映に合わせて、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」フェアの開催に注力した（新規開催6カ所）。フェア終了後は県産品の定番																			

事業名	概	要																																				
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>の定番化に向けて活動した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内事業者で関西に販路開拓を行いたい事業者を販路開拓マネージャーが訪問し、情報収集を行った。 ・ インターネット通販での販売を希望する商品のマッチングを増加させた。 ・ 食品流通、食のみやこ鳥取県に関する情報発信回数を増加した。 <p>ウ 成果</p> <p>県内事業者の商品の特徴を把握し、適切な売り先を紹介する等の改善に取り組み、ゲゲゲのふるさと鳥取フェアの開催に注力した結果、定番商品が増加した。</p>																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 622 671 656">県内業者</th> <th data-bbox="671 622 1034 656">関西の業者</th> <th data-bbox="1034 622 1382 656">商 品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 656 671 824">ダイマツ</td> <td data-bbox="671 656 1034 824">シップス(郵便局「夏のゆうちゃん」) フットワークインターナショナル 酒販店情報ネットワークシステム</td> <td data-bbox="1034 656 1382 824">焼魚と煮魚セット、氷温干しのどくろ、氷温熟成田舎味噌漬詰め合わせ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 824 671 857">北条ワイン</td> <td data-bbox="671 824 1034 857">京阪百貨店</td> <td data-bbox="1034 824 1382 857">北条ワイン詰合せ(赤・白)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 857 671 981">久米桜麦酒・酒造</td> <td data-bbox="671 857 1034 981">関西エポートエージェンシー 酒販店情報ネットワークシステム シマフンコーポレーション</td> <td data-bbox="1034 857 1382 981">純米吟醸だいせん、大山Gビール・大山ハムセット、、鬼太郎地ビール</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 981 671 1014">大谷酒造</td> <td data-bbox="671 981 1034 1014">関西エポートエージェンシー</td> <td data-bbox="1034 981 1382 1014">鷹勇 純米吟醸なかだれ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1014 671 1093">はーと食品(株)</td> <td data-bbox="671 1014 1034 1093">酒販店情報ネットワークシステム</td> <td data-bbox="1034 1014 1382 1093">鳥取カレーせんべい、海鮮干物セット</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1093 671 1171">きさらぎ妖怪舎</td> <td data-bbox="671 1093 1034 1171">鳥取のみせ「たぬき」 いてふや</td> <td data-bbox="1034 1093 1382 1171">目玉キャンデー、鬼太郎の好きなカレー</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1171 671 1249">鳥取県食</td> <td data-bbox="671 1171 1034 1249">ミートモリタ屋</td> <td data-bbox="1034 1171 1382 1249">氷温熟成大山山麓こしひかり</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1249 671 1373">米吾</td> <td data-bbox="671 1249 1034 1373">酒販店情報ネットワークシステム 阪神百貨店 京阪百貨店</td> <td data-bbox="1034 1249 1382 1373">吾左衛門鮓 鯖・蟹セット</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1373 671 1406">鳥取中浦</td> <td data-bbox="671 1373 1034 1406">鳥取ゆかりの店「たぬき」</td> <td data-bbox="1034 1373 1382 1406">うにのり、いかの麴漬け</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1406 671 1440">手づくり梨工房</td> <td data-bbox="671 1406 1034 1440">金波樓</td> <td data-bbox="1034 1406 1382 1440">梨シャーベット</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1440 671 1496">澤井珈琲</td> <td data-bbox="671 1440 1034 1496">フットワークインターナショナル</td> <td data-bbox="1034 1440 1382 1496">カフェカレー</td> </tr> </tbody> </table>	県内業者	関西の業者	商 品	ダイマツ	シップス(郵便局「夏のゆうちゃん」) フットワークインターナショナル 酒販店情報ネットワークシステム	焼魚と煮魚セット、氷温干しのどくろ、氷温熟成田舎味噌漬詰め合わせ	北条ワイン	京阪百貨店	北条ワイン詰合せ(赤・白)	久米桜麦酒・酒造	関西エポートエージェンシー 酒販店情報ネットワークシステム シマフンコーポレーション	純米吟醸だいせん、大山Gビール・大山ハムセット、、鬼太郎地ビール	大谷酒造	関西エポートエージェンシー	鷹勇 純米吟醸なかだれ	はーと食品(株)	酒販店情報ネットワークシステム	鳥取カレーせんべい、海鮮干物セット	きさらぎ妖怪舎	鳥取のみせ「たぬき」 いてふや	目玉キャンデー、鬼太郎の好きなカレー	鳥取県食	ミートモリタ屋	氷温熟成大山山麓こしひかり	米吾	酒販店情報ネットワークシステム 阪神百貨店 京阪百貨店	吾左衛門鮓 鯖・蟹セット	鳥取中浦	鳥取ゆかりの店「たぬき」	うにのり、いかの麴漬け	手づくり梨工房	金波樓	梨シャーベット	澤井珈琲	フットワークインターナショナル	カフェカレー	
県内業者	関西の業者	商 品																																				
ダイマツ	シップス(郵便局「夏のゆうちゃん」) フットワークインターナショナル 酒販店情報ネットワークシステム	焼魚と煮魚セット、氷温干しのどくろ、氷温熟成田舎味噌漬詰め合わせ																																				
北条ワイン	京阪百貨店	北条ワイン詰合せ(赤・白)																																				
久米桜麦酒・酒造	関西エポートエージェンシー 酒販店情報ネットワークシステム シマフンコーポレーション	純米吟醸だいせん、大山Gビール・大山ハムセット、、鬼太郎地ビール																																				
大谷酒造	関西エポートエージェンシー	鷹勇 純米吟醸なかだれ																																				
はーと食品(株)	酒販店情報ネットワークシステム	鳥取カレーせんべい、海鮮干物セット																																				
きさらぎ妖怪舎	鳥取のみせ「たぬき」 いてふや	目玉キャンデー、鬼太郎の好きなカレー																																				
鳥取県食	ミートモリタ屋	氷温熟成大山山麓こしひかり																																				
米吾	酒販店情報ネットワークシステム 阪神百貨店 京阪百貨店	吾左衛門鮓 鯖・蟹セット																																				
鳥取中浦	鳥取ゆかりの店「たぬき」	うにのり、いかの麴漬け																																				
手づくり梨工房	金波樓	梨シャーベット																																				
澤井珈琲	フットワークインターナショナル	カフェカレー																																				
	<p>表 定番取引・商品の一例(平成22年4月～平成22年12月)</p> <p>注) 量販店等への定番商品 39取引92品目(年間目標106品目)(12月末現在)</p> <p>他別紙</p>																																					
	<p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 販路開拓の商談を進めても、県産品は他の商品に対して品質、価格等で差別化した提案をすることが出来ず、商談が成立しない場合が多い。県産品の実情に合った売り先を探す必要がある。 ・ 県内事業者は、利潤の多く見込める関西の企業との取引を希望する場合が多く、事業者のビジネススキルの向上及び「商品力」の向上を実現する必要がある。 ・ 鳥取フェアの開催時には物産の販売の他、「食のみやこ鳥取県」をPRするため、鬼太郎等の着ぐるみで盛り上げている。鳥取フェアの開催後は定番商品採用に向けて、営業を強化しているが、差別化した商品の提案が出来なかったり、商品の流通上の問題等があり、なかなか採用に至っていない。 ・ 関西圏の販路開拓に係る情報を収集し、頻繁に情報発信を行っている。 																																					

事業名	概	要
グレーター近畿 (大近畿) 経済交流推進事業 決算(見込)額 5,625千円 (財源内訳) 一般財源 5,560千円 その他 65千円 ○将来ビジョン 1 ひらく (2) 高付加価値 で打って出る産業	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的</p> <p>関西の企業に対して、県内への製造拠点、研究所の新設等の誘致活動や、県内誘致企業へアフターフォローとして訪問し、県内製造拠点での課題聞き取りや増産投資の依頼を行い、鳥取県産業全体の活性化や、雇用者数の増を図る。</p> <p>また、関西の経済界との連携を密にし、地元鳥取の経済団体とを結びつけることで、県内企業との交流や受発注を開拓するなど、関西との人、物、情報の活性化を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>(1) 「進出企業との意見交換会」の実施</p> <p>進出企業が抱える問題点等の把握と県の経済政策等をPRし意見交換することにより、県と進出企業間の相互理解と連携を強化するため、進出地区別に開催。(今年で3回目)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時 東部地区 6月 2日 中部地区 5月20日 西部地区 5月13日 (延べ79人) ・場所 鳥取県関西本部交流室 ・参加者 進出企業、市町村、県、産業振興機構ほか ・テーマ 人財確保と育成、企業の人材確保 <p>(2) サポーターズ企業交流会</p> <p>本県進出企業の本社・親会社や本県ゆかりの経済人に、知事、市町村長等のトップセールスを行い、関西経済界と本県との信頼関係の構築と経済交流の拡大を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①日時 平成22年7月16日(112人) ②場所 リーガロイヤルホテル(大阪市北区) <p>(本県の旬の食材を生かしたメニューを提供)</p> <p>(3) 「鳥取県内企業研究会」の実施</p> <p>関西の経済団体等と協力して、関西圏の企業に鳥取県内の企業や鳥取自動車道、DBS等のインフラ視察、展示商談会への参加等を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所 10月14日(企業視察、鳥取商工会議所と懇談)37人 ・東大阪商工会議所 10月21日～22日(企業視察、DBS、境港視察)16人 ・兵庫工業会 10月21日～22日(企業視察、DBS、境港視察)20人 <p>※また、関西経済連合会にロシアビジネスセミナー(関西経済連合会と共済で関西圏の企業に対しロシアビジネスの最新情報を提供し、本県のDBSクルーズや北東アジアゲートウェイの取組を紹介)参加者を対象にした県内研究視察会を提案し、企業視察、DBS、境港視察を実施。</p> <p>(商工労働部予算)13人</p>	

事業名	概要	要
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>(4)見本市・フェアへの出展 県及び県内企業が出展し、鳥取県のインフラや大学の研究、企業の技術等についてPRや商談を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・もうかりメッセ東大阪2010in東京（東京都大田区）6月17日～18日 主催：東大阪商工会議所等で構成する実行委員会 製品・技術等の情報を情報の発信源東京で紹介する展示商談会 ・テクノメッセ東大阪2010（大阪市）11月10日～11日 主催：東大阪商工会議所他 関西最大級の展示商談会 ・ビジネスアリーナ2010in兵庫（姫路市）7月14日～15日 主催 姫路商工会議所 中小企業の受注確保や技術力向上などを目的とした商談会 ・NIKKOフェア（尼崎市）2月3日～4日（予定） 主催 日興商会 オフィス商品を中心としたエコ・省エネ等をテーマとした商談会 <p>(5)DaiwaHouse向けビジネスマッチング商談会イン鳥取（鳥取方式）（新規） 大和ハウス工業（株）の研究所を5月に訪問し現在の研究内容を把握した上で、大和ハウス工業（株）から提示された技術や製品ニーズに対する提案型商談会を（財）鳥取県産業振興機構とともに実施。</p> <p>期間 8月5日～6日 場所 鳥取市（鳥取県産業振興機構） 来場者 大和ハウス工業の本社・総合研究所関連会社の開発・技術・調達担当者、県内企業36社、鳥取大学、鳥取環境大学、鳥取県産業技術センター（現在9社商談進行中）</p> <p>(6)企業人セミナー（新規） 鳥取県進出企業の関係者から関西の企業関係者に対して自社の製品・技術の特色、企業立地経験等についての講演を行うことにより、企業立地促進や関西と鳥取の経済交流促進、鳥取県のイメージ向上を図るため実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2月17日 大阪市 講師：三洋電機コンシューマーエレクトロニクス株式会社元家電事業部部長 下澤理如氏 （内容）GOPAN・おどり炊きの企画開発とお米の話 ～「お米」のエキスパート「飯炊きおじさん」の開発秘話～ ・2月25日 神戸市 講師：甲陽ケミカル株式会社技術開発部長 佐藤公彦氏 （内容）鳥取県産カニからの授かりものキチン・キトサン・グルコサミン～天然多糖キチン・キトサン・グルコサミンの食品への利用と可能性～ <p>(7)地元金融機関との意見交換（4月13日、2月21日） 山陰合同銀行及び鳥取銀行の関西の支店職員と関西の経済動向や企業誘致等に係る意見交換を実施し、情報の共有化と相互のスキルの向上を図った。 ※4月の意見交換では、近畿経済局長の講演会も開催。</p>	

事業名	概	要
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>(8)鳥取商工会議所報への寄稿(毎月) 関西本部が実施する事業の取組・募集の他、県内企業にとって重要と思われる関西圏の経済情報等を掲載した。</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県の産業施策に対応するため、京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定企業を訪問する等経営・技術の優れた企業に対し新規企業訪問し、鳥取自動車道の開通やDBSクルーズの就航PR・荷物の確保も併せ企業訪問を行った。 ・県進出企業の既存工場の増設促進、撤退の防止等の観点から、既進出企業本社・親会社へのフォローアップを積極的に行った。 ・関西圏と本県との経済交流を一層推進するため、関西経済連合会や既に会員となっている大阪商工会議所、東大阪商工会議所と連携を強化するとともに、新たに京都、守口門真、兵庫、姫路の4商工会議所へ加入し、関西圏の経済団体との連携を強化した。 ・サポーターズ企業交流会の費用負担を見直し、県内参加者から会費を徴収することとした。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西経済連合会「鳥取サポーターチーム」(担当役員：井上ダイキン工業(株)会長)との連携事業として、「ロシアビジネスセミナー」の開催とセミナー参加企業の鳥取県内視察が実施できた。 ・新規加入も含めた商工会議所とのつながりを強化することにより、商工会議所の会員企業の県内視察を実施し、鳥取県内企業の情報提供やDBSクルーズフェリー、鳥取自動車道について認知度の向上が図れた。 ・大和ハウス工業(株)から提示された技術や製品ニーズに対し、高度な技術や製品等を有する鳥取県の中小企業、研究機関、大学等とマッチングを行う提案型商談会を(財)鳥取県産業振興機構とともに初めて実施できた。 (継続して商談中のもの有) ・関西の経済団体とのつながりを強化する中で、県内企業に発注可能性のある企業の紹介や商談会など鳥取県企業紹介の機会が増し、販路拡大に繋がった。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取自動車道の開通による関西との時間的な近さ、DBSクルーズフェリー就航、県内優良企業の存在等が関西では認知度がまだまだ低い。 ・円高等により企業が新規国内投資に慎重なこともあるが、新規企業立地につながっていない。 ・上記の課題解決に向け、来年度は、新たに加入した京都・神戸・守口門真・姫路商工会議所(大阪、東大阪商工会議所は入会済)との関係を深め、企業情報の収集や鳥取の様々な情報発信を行う。また、引き続き、企業訪問により新規立地を働きかけるとともに鳥取県の情報を提供していく。 	

事業名	概要										
関西圏人財確保モデル事業 決算（見込）額 767千円 （財源内訳） 一般財源 767千円 ○将来ビジョン 2 つなげる （3）定住人口の増加をめざして	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的</p> <p>県外の私立大学のうち県内からの進学者が最も多い（毎年50人程度）龍谷大学と、他大学の学生も取り込みながら県出身学生等の県内企業等へのI J Uターン及びその基礎となる在學生、OB、地元企業等による県人ネットワーク形成、組織化を図る。</p> <p>なお、県事業として、ふるさと鳥取県定住機構では対応不可の、直接の就業支援ではない長期的な観点からの取組みについて実施する。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="448 663 1437 1659"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 663 711 707">区分</th> <th data-bbox="719 663 1437 707">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 707 711 864">連携協定の締結</td> <td data-bbox="719 707 1437 864"> <ul style="list-style-type: none"> ・県と龍谷大が連携して県出身学生の県内企業等への就職支援等を行っていくことで合意し、7月14日に平井知事と若原学長による協定書の調印式を行った。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 864 711 1379">就職支援</td> <td data-bbox="719 864 1437 1379"> <ul style="list-style-type: none"> ・就活シーズンの到来にあわせて、11月22日に龍谷大において（61人）、12月15日に京都において（35人）、県内企業を講師として招き、企業人としての心構え・県内企業の業務内容・県内での就活の体験談等を紹介する就職準備ゼミを開催した。 ・龍谷大が有する学生への配信網を使い、県出身の在學生全員約200人に対し、相談会等の就職イベント情報、Uターンの基本情報等を4回メール配信、就職イベントへの集客促進、Uターンの意識を啓発した。 ・4月当初に、龍谷大の県出身の新入生等13人に対し、就職相談等の窓口である関西本部、メルマガ登録等のガイダンスを実施した。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1379 711 1536">世代間交流</td> <td data-bbox="719 1379 1437 1536"> <ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大の新入生ガイダンス時（4月）、県と龍谷大の連携協定調印式時（7月）、I J Uターン就職準備ゼミ時（11月）に、県出身在學生・OB、県内企業関係者等による交流会を開催した。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1536 711 1659">生涯学習</td> <td data-bbox="719 1536 1437 1659"> <ul style="list-style-type: none"> ・10～11月に龍谷大学深草キャンパス、梅田キャンパスにおいて、公開講座を5回シリーズで開催した。 </td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 （平成22年度からの新規事業）</p> <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世代間交流会に延べ157人が参加し、鳥取県の情報の共有化、同郷意識の高揚、県人ネットワーク形成・組織化の機運を高めた。 ・連携講座に延べ150人が受講し、講座を通じて鳥取県の歴史や文化の魅力を十分に発信した。 	区分	内容	連携協定の締結	<ul style="list-style-type: none"> ・県と龍谷大が連携して県出身学生の県内企業等への就職支援等を行っていくことで合意し、7月14日に平井知事と若原学長による協定書の調印式を行った。 	就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・就活シーズンの到来にあわせて、11月22日に龍谷大において（61人）、12月15日に京都において（35人）、県内企業を講師として招き、企業人としての心構え・県内企業の業務内容・県内での就活の体験談等を紹介する就職準備ゼミを開催した。 ・龍谷大が有する学生への配信網を使い、県出身の在學生全員約200人に対し、相談会等の就職イベント情報、Uターンの基本情報等を4回メール配信、就職イベントへの集客促進、Uターンの意識を啓発した。 ・4月当初に、龍谷大の県出身の新入生等13人に対し、就職相談等の窓口である関西本部、メルマガ登録等のガイダンスを実施した。 	世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大の新入生ガイダンス時（4月）、県と龍谷大の連携協定調印式時（7月）、I J Uターン就職準備ゼミ時（11月）に、県出身在學生・OB、県内企業関係者等による交流会を開催した。 	生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・10～11月に龍谷大学深草キャンパス、梅田キャンパスにおいて、公開講座を5回シリーズで開催した。
区分	内容										
連携協定の締結	<ul style="list-style-type: none"> ・県と龍谷大が連携して県出身学生の県内企業等への就職支援等を行っていくことで合意し、7月14日に平井知事と若原学長による協定書の調印式を行った。 										
就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・就活シーズンの到来にあわせて、11月22日に龍谷大において（61人）、12月15日に京都において（35人）、県内企業を講師として招き、企業人としての心構え・県内企業の業務内容・県内での就活の体験談等を紹介する就職準備ゼミを開催した。 ・龍谷大が有する学生への配信網を使い、県出身の在學生全員約200人に対し、相談会等の就職イベント情報、Uターンの基本情報等を4回メール配信、就職イベントへの集客促進、Uターンの意識を啓発した。 ・4月当初に、龍谷大の県出身の新入生等13人に対し、就職相談等の窓口である関西本部、メルマガ登録等のガイダンスを実施した。 										
世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大の新入生ガイダンス時（4月）、県と龍谷大の連携協定調印式時（7月）、I J Uターン就職準備ゼミ時（11月）に、県出身在學生・OB、県内企業関係者等による交流会を開催した。 										
生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・10～11月に龍谷大学深草キャンパス、梅田キャンパスにおいて、公開講座を5回シリーズで開催した。 										

事業名	概要
	<p>(前頁からの続き)</p> <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ I J Uターン就職を促進する上での最大の課題は、就職を志す者に県内の就職状況、県内企業等の情報が知られていない。 ・ 県内には優良な企業が数多くあるにも関わらず、企業名、その企業の業績・業務内容が知られていないことから、県内の就職口は官公庁と銀行程度と思いついたまま、就職活動の当初段階から県内への就職を意識しない学生は少なくない。 <p>このため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学のみならず、他大学を含め、県出身学生への就職情報メールの一人でも多くのメール受信者の獲得 ・ 就職情報メールのコンテンツの充実（県内企業の紹介、I J Uターン就職した者の談話・就活体験談の掲載、就職関連だけでなく思わず開いて見たいような魅力ある内容等） <p>を図っていく必要がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記の課題解決に向け、来年度は新たに次の事業等を実施する予定としている。 ・ 年間を通じての就職フェア等就職イベントの開催 ・ 県出身学生に県内企業を直接知ってもらうための県内企業等でのインターンシップの実施。 ・ 県内企業と龍谷大学の相互理解、関係強化により県内への就職促進にも繋がる産学官連携の促進 ・ 鳥取県への愛着心を育むための、龍谷大生による鳥取県をフィールドとしたボランティア活動、県内での県・龍谷大の連携講座の開催 ・ 龍谷大の県内在住の龍谷大OB・在学生・県内企業等の交流の場となる、吹奏楽において全国トップレベルにある龍谷大と県内高校の合同演奏会の県内開催

7 歳出調書

(総括表)

(平成23年1月31日現在)

(単位：円)

区分	科目	予 算 現 額				計 A	支出済額 B	翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減					
歳出	一般管理費				334,220	334,220	122,550	0	211,670	所管替配当
	人事管理費				301,115	301,115	301,115	0	0	人材開発センター、福利厚生課から令達
	広報費				3,000,000	3,000,000	0	0	3,000,000	広報課から令達
	県外事務所費	80,918,000	9,848,000			90,766,000	56,578,814	0	34,187,186	
	計画調査費				34,000	34,000	0	0	34,000	文化政策課から令達
	労政総務費				11,268,000	11,268,000	8,307,179	0	2,960,821	移住定住促進課、市場開拓課から令達
	農業総務費				154,920	154,920	27,920	0	127,000	市場開拓課から令達
	商業振興費				479,820	479,820	435,490	0	44,330	市場開拓課から令達
	貿易振興費				432,100	432,100	335,877	0	96,223	経済通商総室から令達
	工鉱業総務費				5,129,500	5,129,500	2,626,652	0	2,502,848	産業振興総室から令達
	観光費				2,602,630	2,602,630	54,280	0	2,548,350	観光政策課から令達

区分	科目	予 算 現 額					支出済額 B	翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A				
	合計	80,918,000	9,848,000		23,736,305	114,502,305	68,789,877	0	45,712,428	
同上 財源 内訳	行政財産 使用料	517,000				517,000				
	雑入	1,507,000				1,507,000				
	小計	2,024,000				2,024,000				
	一般県費 充当	78,894,000	9,848,000		23,736,305	112,478,305				
	合計	80,918,000	9,848,000		23,736,305	114,502,305				

8 事業別実施状況調べ

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額 (予定含む)	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(県外事務所費)					
(主)「うっとりがっつりとっとり」魅力発信事業	35,674,000	35,674,000	0	0	
(主)「ゲゲゲのふるさと鳥取県」魅力発信事業	5,677,000	5,677,000	0	0	
(主) 関西圏販路開拓推進事業	14,944,000	14,944,000	0	0	
(主) グレーター近畿(大近畿圏)経済交流推進事業	5,625,000	5,625,000	0	0	
(主) 関西圏人材確保モデル事業	767,000	767,000	0	0	
ビジネス交流会事業	800,000	800,000	0	0	関西企業に鳥取大学や米子高専のシーズに対する理解を深め、共同研究等に結びついた。
ネットワーク形成事業	2,671,000	2,671,000	0	0	関西経済界や県人会、同窓会等と意見交換し人的ネットワークを構築し、県の施策への協力を得るとともに、本県の情報発信を行った。
関西本部管理運営費	24,608,000	24,608,000	0	0	関西本部の執務室や交流室の管理等に要する経費
目計	90,766,000	90,766,000	0	0	
合計	90,766,000	90,766,000	0	0	

9 予備費の充用調べ 該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費逐次繰越調べ 該当なし

(2) 繰越明許費調べ 該当なし

(3) 事故繰越調べ 該当なし

11 収入証紙取扱額調べ 該当なし

1 2 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金 該当なし

(2) 使用料

(平成23年1月31日現在)

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
行政財産	行政財産使用料		11	615,790	615,790	0	0		
使用料		計(節)	11	615,790	615,790	0	0		
	目計		11	615,790	615,790	0	0		
	合計		11	615,790	615,790	0	0		

(3) 手数料 該当なし

(4) 財産収入 該当なし

(5) 寄付金

(平成23年1月31日現在)

(単位:円)

事業名	予算額	収入済額	寄付者	寄付の目的	備考
教育総務費寄付金	0	50,000	個人1件	ふるさと納税	教育総務課
合計	0	50,000			

(6) 諸収入

(平成23年1月31日現在)

(単位:円)

収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
雑入	雑入	関西本部事務室 光熱水費等	29	506,770	506,770	0	0	
		関西本部ビジネス フォンリース代	18	40,752	40,752	0	0	
		関西本部コピー代	29	272,005	272,005	0	0	
		本部長宿舍貸付料	10	298,000	298,000	0	0	
		職員宿舍貸付料	38	1,756,320	1,741,820	0	14,500	財源確保推進課
		サポーターズ企業 交流会参加料	1	217,500	217,500	0	0	
		職員宿舍火災保険料	1	6,000	6,000	0	0	財源確保推進課
	目計		3,097,347	3,082,847	0	14,500		
	合計		3,097,347	3,082,847	0	14,500		

(7) 現金の取扱状況
ア 現金取扱状況

(単位：円)

収入科目（節）	収入済額	備 考
教育総務費寄付金	50,000	鳥取県へのふるさと納税
雑入	217,500	鳥取県サポーターズ企業交流会会費
合 計	267,500	

イ つり銭の状況 該当なし

13 収入未済額調べ 該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ 該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ 該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行（支出）状況					備考	
		議 決	期 間	限 度 額		設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間			合 計 A+B		
							21年度までの 執行額	22年度執行 額	23年度以降の 執行予定額			計 B
「うっとりが つつりとっとり」魅力発信 事業		平成22年 12月		円 456,000	円 367,800	円 0	円 0	円 367,800	円 0	円 367,800	円 367,800	
「ゲゲゲのふ るさと鳥取 県」魅力発信 事業		平成22年 12月		円 4,000,000	円 3,470,000	円 0	円 0	円 3,470,000	円 0	円 3,470,000	円 3,470,000	
合 計				円 4,456,000	円 3,837,800	円 0	円 0	円 3,837,800	円 0	円 3,837,800	円 3,837,800	

1.7 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(単位：円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等 (規約、要領等を含む)	備考
県外事務所費	225,000	単県	関西本部執務室修繕積立金	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	22.4.20他	186,740	大阪駅前第3ビル管理規程・区分所有者協議会	大阪市北区梅田1-1-3-1700
	2,891,000	単県	関西本部執務室管理費	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	22.4.20他	2,168,046	大阪駅前第3ビル管理規程・区分所有者協議会	大阪市北区梅田1-1-3-1700
	1,758,000	単県	関西本部交流室管理費	(株)日本プロパティ・ソリューションズ	定額	22.5.19他	1,558,737	大阪駅前第3ビル管理規程・区分所有者協議会	東京都中央区日本橋3-1-8
	100,000	単県	在阪府県協議会会費	在阪府県協議会	定額	22.7.2	100,000	在阪府県協議会会則	大阪市中央区本町2-6-8
							4,013,523		
支出額が10万円未満のもの							424,100		
目計							4,437,623		
合計							4,437,623		

(2) 補助金 該当なし

(3) 交付金 該当なし

(4) 委託料

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			契約形態					
					(契約年月日) 契約額	契約 期間						
県外事務所費	単県	「ゲゲゲのふるさと鳥取県」実施に係る委託契約	株式会社ムラヤマ	3,500,000	(22.2.26) 3,470,000	22.2.26~ 22.5.14	22.2.26 (免除)	22.5.11	精	22.5.19	3,470,000	⑤
						随	22.5.13					
	単県	鳥取県観光PR広告の掲載に関する委託契約	西日本高速道路サービス・ホールディングス	10,080,000	(22.4.1) 10,080,000	22.4.1~ 23.2.19	22.3.29 (免除)	23.2.19	精	22.5.14 ほか	8,400,000	②
						随	23.3予定					
	単県	ミーツ・ジョナル4月号タイアップ記事掲載業務委託	株式会社京阪史エルマガジン社	367,800	(22.2.10) 367,800	22.2.10~ 22.4.1	22.1.29 (免除)	22.4.1	精	22.4.20	367,800	債務負担設定
						随	22.4.1					
	単県	鳥取県関西本部清掃作業委託料	互光建物管理株式会社	774,000	(21.4.1) 220,500	21.4.1~ 24.3.31	21.3.10 (免除)	22.4.30 ほか	精	22.5.25 ほか	165,375	債務負担設定 (3カ年) H22分220,500
						随	22.5.1ほか					
	単県	鳥取自動車道開通等PR広告の掲載について	株式会社大和	210,000	(22.4.14) 210,000	22.4.14	22.3.25 (免除)	22.4.14	精	22.5.25	210,000	
							随	22.5.6				
	単県	京阪神エルマガジン社「ミーツ」記事掲載業務委託	株式会社京阪神エルマガジン社	315,000	(22.6.1) 315,000	22.6.1~ 22.6.30	22.5.28 (免除)	22.6.30	精	22.7.7	315,000	
							随	22.7.1				
	単県	平城遷都1300年祭特別号」でのPR広告掲載業務委託	奈良新聞社大阪支社	273,000	(22.6.9) 273,000	22.6.9~ 22.6.30	22.5.31 (免除)	22.6.30	精	22.7.9	273,000	
							随	22.7.1				
単県	鳥取県PR広告掲載(シティリビング)	株式会社大和	210,000	(22.6.18) 210,000	22.6.18	(免除)	22.6.18	精	22.7.21	210,000		
						随	22.7.9					

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態					
				(契約年月日) 契約額	契 約 期 間							
県外事務所費	単県	観光PR特集 掲載委託(秋 ぴあ)	ぴあ株式会社		(22.7.16) 3,150,000	22.7.16~ 22.10.15	22.7.8 (免除)	22.9.30	精	22.10.5	3,150,000	③
						~	随	22.9.30				
	単県	第4回鳥取県 サポーターズ 企業交流会運 営業務委託	株式会社ロイ ヤルホテル		(22.7.15) 990,000	22.7.15~ 22.7.16	22.7.15 (免除)	22.7.16	精	22.8.31	986,250	
							随	22.7.16				
	単県	秋の鳥取県魅 力発信業務委 託(プリティ)	株式会社 大新社		(22.9.10) 472,500	22.9.10~ 23.1.31	22.9.7 (免除)		精	22.10.6	472,500	
							随					
	単県	鳥取県内企業 研究会業務委 託	大阪商工会議 所		(22.10.12) 200,000	22.10.12 ~22.10.31	22.10.8 (免除)	22.10.31	精	22.12.8	196,600	
							随	H22.11. 26				
単県	本県の認知 度・好感度向 上に関する業 務委託(吉本)	株式会社よし もとクリエイ ティブ・エー ジェンシー		(22.10.15) 11,497,500	22.10.15~ 23.3.31	22.10.14 (免除)	23.3.31 予定	精			③ H23.4上旬 支出予定	
						随						
単県	鳥取県内視察 業務委託	東大阪商工会 議所		(22.10.18) 286,025	22.10.18~ 22.10.31	22.10.15 (免除)	22.10.31	精	22.11.22	286,025		
						随	22.11.4					
単県	鳥取県内企業 研究会委託	社団法人兵庫 工業会		(22.10.19) 261,651	22.10.19~ 22.10.31	22.10.19 (免除)	22.10.22	精	23.1.4	259,231		
						随	22.10.22					
単県	大人組KANSAI (1・2月号) 来アップ記事 作成業務委託	株式会社ゆめ ディア		(22.11.17) 997,500	22.11.17~ 22.12.10	22.11.1 (免除)	22.12.10	精	23.1.4	997,500		
						随	22.12.17					

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態					
	単県	ラジオ及び テレビ番組 の制作及び 放送業務委 託	株式会社京 都放送	2,100,000	(22.11.24) 2,100,000	22.11.24 ~ 23.3.31	(免除)		精			③ H23.4上旬支出 予定
	単県	市場データ 入力作業委 託	株式会社サ マーグリー ン	630,000	(23.1.28) 609,000	23.1.28~ 23.3.15	23.1.26 (免除)		精			H23.4上旬支出 予定
予定価格が20万 円未満のもの											2,464,385	
目 計											22,223,666	
合 計											22,223,666	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単県 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付 等年月日)	完 了 年月日 履行検査 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契 約 期 間			支 出 区 分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)			契 約 形 態					
人事管理費	単県	平成22年度職員 接遇研修に係る 業務委託	(株)インタ ープロス	237,800	(22.6.1) 237,800	22.6.4~ 22.6.4	22.5.7 (免除)	22.6.4	精	22.7.6	237,800	
目 計											237,800	
労政総務費	国補	関西圏販路開拓 推進業務委託	(社)鳥取県 物産協会	6,141,193	(22.4.1) 6,141,193	22.4.1~ 23.3.31	22.3.18 (免除)	23.3.31 (予定)	概	22.5.19他	6,141,193	③
目 計								23.4上旬 予定			6,141,193	
観光費	単県	JR大阪駅砂時 計広場でのイベ ント会場設営経 費	(株)ジェイ アール西日本 コミュニケー ションズ	490,350	(23.1.24) 490,350	23.1.24~ 23.1.24	23.1.21 (免除)	23.1.24	精			H23.2.14支出 490,350円
	単県	本県の魅力発信 に関するPR番 組の制作・放送 業務委託	(株)よしも とクリエイテ ィブ・エー ジェンシー	1,575,000	(23.1.27) 1,575,000	23.1.27~ 23.1.29	23.1.25 (免除)	23.1.29	精			③ H23.2.15支出 1,575,000円
目 計											0	
予定価格が20万 円未満のもの											134,400	
合 計											6,513,393	

18 工事請負費調べ 該当なし

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの) 該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

ア 土地

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況						差引		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)	価額(円)		
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200大阪駅前第3ビル22階	16.20	39,559,000	増加	H					H	16.20	39,559,000	
					減少	H					H			
計			16.20	39,559,000								16.20	39,559,000	
合計			16.20	39,559,000								16.20	39,559,000	

イ 建物

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況						差引		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)	価額(円)		
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200大阪駅前第3ビル22階	186.74	139,991,000	増加	H					H	186.74	139,991,000	
					減少	H					H			
計			186.74	139,991,000								186.74	139,991,000	
合計			186.74	139,991,000								186.74	139,991,000	

ウ 山林 該当なし

エ 不動産売却等 該当なし

オ 財産の交換 該当なし

カ 動産(船舶、浮標、浮棧橋、浮ドック、航空機) 該当なし

キ 物権 該当なし

ク 無体財産権(特許権、著作権、商標権、実用新案権等) 該当なし

ケ 有価証券 該当なし

コ 出資による権利 該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成23年1月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		差 引	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 28,103	円 104,750	円 117,730	円 15,123	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	28,103	104,750	117,730	15,123	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成23年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		差引未使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
325枚	400枚	504枚	221枚
		678,820円	

(3) 基金 該当なし

(4) 債権 該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

ア 土地 該当なし

イ 建 物

(平成23年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所氏名	備考	
							単価	本年度の貸付(使用)料			
行政財産	鳥取市関西事務所業務用	大阪市北区梅田 1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル 22階	6.6㎡	H22.3.23	H17.3.31	H22.4.1 ～ H23.3.31	丹額・年額	111,720	鳥取市尚徳町116 鳥取市長 竹内 功		
	米子市関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	S57.7.30		丹額・年額	63,840	米子市加茂町1-1 米子市長 野坂 康夫		
	倉吉市関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	H9.10.1		丹額・年額	63,840	倉吉市葵町722 倉吉市長 石田 耕太郎		
	琴浦町関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	H20.3.28		丹額・年額	63,840	琴浦町徳万591-2 琴浦町長 山下 一郎		
	八頭町関西事務所業務用		3.3㎡	H22.3.23	H21.3.26		丹額・年額	63,840	八頭町郡家493 八頭町長 平木 誠		
	(財)鳥取県産業振興機構業務用		3.3㎡	H22.3.23	H9.8.1		丹額・年額	31,920	鳥取市若葉台南7-5-1 (財)鳥取県産業振興機構 理事長 金田 昭		
	鳥取大学大阪オフィス業務用		3.3㎡	H22.3.23	H16.12.1		丹額・年額	63,840	鳥取市若葉台南1-101 鳥取大学 学長 能勢 隆之		
	(社)鳥取県観光連盟業務用		3.3㎡	H22.3.23	H19.3.30		丹額・年額	31,920	鳥取市栄町606 まるもビル5階 (社)鳥取県観光連盟 会長 中島 守		
	(社)鳥取県物産協会業務用		3.3㎡	H22.3.23	H21.4.16		H22.4.1～ H23.3.31	丹額・年額	42,560	鳥取市末広温泉町160 (社)鳥取県物産協会	
	同協会物産販売用		0.36㎡	H22.4.30	H22.4.30		H22.5.1～ H23.3.31	丹額・年額	14,630	会長 小谷 寛	
岩美町関西事務所業務用	3.3㎡	H22.3.23	H22.3.23	H22.4.1～ H23.3.31	丹額・年額	63,840	岩美町浦富675-1 岩美町長 榎本 武利				
計							615,790				
合計							615,790				

(2) 物 品

(平成23年1月31日現在)

品名	数 量	規格・銘柄	貸付期間	貸付料 (円)		貸付先 住 所 氏 名	使用場所	貸付目的	備 考
				単価	本年度の 貸付料				
片袖机	1	イトーキ	H20.4.1 ～ H23.3.31	月額・年額	—	鳥取市栄町606まるもビル5階 (社)鳥取県観光連盟 会長 中島 守	県関西本部内 鳥取県観光連盟観光プロモーターデスク	業務用	
回転椅子	1	イトーキ		月額・年額	—				
食器戸棚	1	コクヨ	H22.4.1 ～ H23.3.31	月額・年額	—	大阪市福島区野田1-1-86 全国農業協同組合連合会鳥取県本部大阪事務所 所長 北浦 恭一	全国農業協同組合連合会鳥取県本部大阪事務所	業務用	
会議用机	1	コクヨ		月額・年額	—				
ノートパソコン	1	東芝ダイナブックサテライト1860	H20.4.1 ～ H23.3.31	月額・年額	—	鳥取市扇町7鳥取フコク生命駅前ビル1階 (財)ふるさと鳥取県定住機構 理事長 安藤 賢	鳥取県関西本部IJUターン相談コーナー	業務用	
合計					—				

2.1 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受（使用） 目的	所在地	数量又 は面積	契約の状況			借受先		備考
					契約書 の有無	借受期間	借料（円）		住所 氏名	
							単価	本年度の借料		
建物	交流室	鳥取県関西本部交流室として	大阪市北区梅田 1-1-3-2800 大阪駅前第3ビル28階	114.21㎡	有	H19.9.7 〔H22.4.1〕 ～ H23.3.31	月額・年額 503,580	6,042,960	東京都中央区銀座 8-11-9 (株)サンアップ	
合計								6,042,960		

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

(1) 職員住宅

ア 管理状況

(平成22年4月30日現在)

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	貸付料（月額）	
				宿舎	駐車場
アーベイン東三国	大阪市淀川区東三国2-9	1戸	1戸	29,800円	—
ライフステージ新金岡	堺市北区新金岡町2-5-14	1戸	1戸	30,100円	—
ノインツェーン・エルフ	大阪市北区大淀中1-11-1	1戸	1戸	15,000円	—
エトワール池田	大阪市城東区関目5-19-4	1戸	1戸	31,200円	—
レコルテ千里中央	豊中市上新田2-18-23	1戸	1戸	13,300円	—
ノースワン西梅田	大阪市福島区福島6-19-8	1戸	1戸	13,500円	—
コスモプレミアムベイ大阪	大阪市港区市岡1-1-26	5戸	5戸	14,500円	—

イ 異動状況

月別	月初日	減		増		月末日		調定額	収入済額	収入未済額
		うち減免		うち減免		うち減免				
4月	11人	人	人	人	人	11人	人	205,400円	/	/
5月	11人					11人		205,720円		
6月	11人					11人		205,400円		
7月	11人					11人		205,400円		
8月	11人					11人		205,400円		
9月	11人					11人		205,400円		
10月	11人					11人		205,400円		
11月	11人					11人		205,400円		
12月	11人					11人		205,400円		
1月	11人					11人		205,400円		
2月										
3月										
合計								2,054,320円		

(2) 職員駐車場 該当なし

23 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ 該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ 該当なし

25 備品の処分状況調べ 該当なし

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ 該当なし

27 貸付金等状況調べ 該当なし

28 企業誘致の状況

(1) 企業誘致の条件、目標等

- ・ 県内進出企業の本社・親会社フォローを徹底して行ない、現状・課題等の聞き取りを行うとともに、増設動向を把握する。
- ・ 関西圏の経済団体に新たに加る（従来の関西経済連合会、大阪・東大阪商工会議所に加え、京都・神戸・守口門真・姫路各商工会議所）。懇談会・サポート組織の設置（関経連）、セミナー開催、県内視察の実施などを通じて、ネットワークを拡大し、経済交流や企業誘致に活用する。
- ・ 企業訪問に当たっては、境港や鳥取自動車道開通等新たなインフラ整備の情報を説明するとともに、市町村、大学及び産業支援機関との連携をアピールし、鳥取県のワンストップサービスの周知を図る。

(2) 企業訪問

① 訪問企業数 260社（延べ訪問件数：472件）

② 内 訳

区分	既誘致企業 (49社)	平成22年度新規開拓企業 (148社)	その他（継続接触） (63社)
業種 （主なもの）	・食品・バイオ 2	・食品・バイオ 13	・食品・バイオ 5
	・環境関連 1 （太陽光・エコカー等）	・環境関連 16 （太陽光・エコカー等）	・環境関連 5 （太陽光・エコカー等）
	・IT、情報通信関連 3	・IT、情報通信関連 11	・IT、情報通信関連 0
	・その他 43	・その他 108	・その他 53

(3) 企業の要望、課題等

- ア 世界同時不況後の低迷からは回復しているが、円高等長期トレンド要因により、多くの企業は新たな生産拠点を海外（アジア）を念頭に置いており、国内立地はハードルが高くなっている。（相対的に既進出企業、既に取引のある企業へのアプローチが重要になっている。）
- イ 金融機関等から、立地・取引につながる有力な情報が得られるケースが多く、今後金融機関・大学・産業支援機関など生の企業情報を持つ機関との連携を強化していく必要がある。
- ウ DBS・境港の利用については、陸路コスト、便数、既取引物流事業者との関係により航路変更のハードルは高い。ただし、ロシアビジネス、アジア（特に中国）進出への関心は中小規模事業者の間でも高まっており、今後の可能性はある。
- エ 県内立地の検討に当たり、鳥取への社員・役員の転居・地方での生活への抵抗感がネックになり実現しないケースがあり、今後、居住環境「田舎暮らし」も含めた総合的なアプローチを行う必要がある。
- オ 進出企業の間では、人材確保について「県内では『①言われたことをまじめにこなす工場ワーカー』は容易に確保できるが、『②幹部候補生（生産管理・経営管理ができる人材）、専門性のある人材』は確保が難しい。県外から（新卒、I J Uターン）確保する必要がある。」というのが多くの企業の共通認識になっている。今後海外生産に対抗して企業の高付加価値化を進めるためには、①の需要は減少、②の需要は高まるのは必至のため、県外での人材確保の重要性が高くなる。
- カ 企業訪問、各種交流会・意見交換会、経済団体との協議などを通じ幅広く有益な提案、意見をいただく機会が多いが、「人材確保」などを除き、本部自身では活用できるツールが限られるため、県施策全体に反映させることが必要である。

(4) その他

ア 県内高等教育機関によるビジネス交流会

名称	時 期	場 所	演題・講師	出席者数
鳥取大学 ビジネス 交流会	9月13日	経営支援 プラザU MEDA セミナー 室	《研究シーズ発表》 ①魚眼ユニットとぜん動運動マニピュレータ の開発による自己推進式全周内視鏡シス テムの開発研究 鳥大医学部附属病院講師 工学部工学研究科助教 ②褐藻由来フコイダンのアンチエイジング効 果の証明と機能性食品への応用 鳥大医学部保健学科教授 生命機能研究支援センター准教授	63名
	3月4日 (予定)	大阪産業 創造館	①鳥取県で漁獲される魚介類のブランド化と 未利用資源の有効利用化のための研究 農学部 生命資源環境学科 教授 産学・地域連携推進機構 准教授 ②医学と蛋白質工学の融合による神経変性疾 患治療法の開発研究 工学研究科化学・生物 応用工学専攻教授 医学部 医学科 講師	
鳥取大学 ・米子高 専合同ビ ジネス交 流会	12月6日	大阪産業 創造館	①「アミノペプチターゼを用いた多様なジペ プチド類の生産法」 鳥大農学部生物資源環境学科 講師 有馬二郎 ②「極限環境微生物の産業への応用」 米子高専物質工学科准教授 里村武範 ③「新しい原子状パラジウム触媒の発見と鈴 木カップリング反応の高機能化」 鳥大大学院工学研究科助教 奥村 和	43名
(関経連を通じ主催者((財)関西文化学術研究都市推進機構) に鳥大参加を要請。職員出席)				
けいはん なシーズ フォーラ ム	10月 28日	関西経済 連合会 29階会議 室(中之 島センタ ービル)	①「自然エネルギーを利用した砂漠化防止・ 砂漠緑化支援技術の開発」 鳥大地域学部地域環境学科 准教授 田川公太郎 ②「カニの紡ぎ出すキチン質のナノ繊維"マ リンナノファイバー"の単離技術とその利用 開発」 鳥大大学院工学研究科講師 伊福 伸介	85名
はりま創 造協議会 シーズ発 表会	11月 19日	姫路商工 会議所	姫路商工会議所会員などによりシーズ発表会 関西の大学等とともに鳥取大学も参加	

イ ネットワーク形成の状況

①キーマンネットワーク事業

関西地区の各分野で活躍するキーマン、県出身者等から助言、助力を得た。

開催実績

名称	開催期日	出席者	概要
鳥取県・関経連懇談会	4月4日	関西経済連合会、ダイキン工業、県内経済団体、県（知事、企画部長、商工労働部長、米田本部長ほか）	本県と関西経済界との連携に係る意見交換（鳥取市内）
近畿経済局長講演会・懇親会	4月13日	関西経済団体連合会、鳥銀・合銀職員、米田本部長ほか	関西の経済動向に係る意見交換・情報収集
大阪商工会議所佐藤会頭と平井知事との懇談	4月21日	大阪商工会議所佐藤会頭平井知事、米田本部長	大阪商工会議所佐藤会頭との意見交換
大和ハウス工業(株)村上社長と平井知事との懇談	4月21日	大和ハウス工業(株)村上社長平井知事、米田本部長	大和ハウス工業(株)村上社長との意見交換
オランダ領事館レセプション	4月27日	オランダ領事館幹部 米田本部長、西村主幹	経済交流に係る意見交換
ダイワハウス研究所視察	5月7日	西村主幹 鳥取県内企業等	ダイワハウス研究所の視察、情報収集・意見交換
大阪商工会議所第764回定例見学会	5月10日	米田本部長、西村主幹 大阪商工会議所会員等	住友電気工業の視察、情報収集・意見交換
大阪商工会議所中国ビジネスセミナー	5月19日	米田本部長 大阪商工会議所会員等	中国事情の情報収集・意見交換
関西経済団体連合会定時総会	5月24日	関西地区大手企業幹部 米田本部長	企業情報等情報交換
台北在大阪経済文化辦事処意見交換	5月25日	台北在大阪経済文化弁事処幹部、米田本部長、西村主幹	経済交流に係る意見交換・情報収集
在阪中四国県事務所協議会定時総会	6月3日	在阪中四国県事務所幹部 米田本部長、田中副本部長	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
在阪道府県協議会定時総会	6月15日	在阪道府県事務所幹部 米田本部長	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
大阪商工会議所中国東北市場開拓説明会	6月21日	渡邊主幹 大阪商工会議所会員等	中国東北市場の情報収集・意見交換
大阪商工会議所吉林省投資環境説明会	6月24日	渡邊主幹 大阪商工会議所会員等	吉林省の情報収集・意見交換
大阪商工会議所構造改革等講演会	7月5日	米田本部長 大阪商工会議所会員等	構造改革の情報収集・意見交換
近畿産業経済局産業構造ビジョン2010	7月5日	田中副本部長、渡邊主幹 大阪商工会議所会員等	産業構造ビジョンの情報収集・意見交換
大阪商工会議所第765回定例見学会	7月7日	米田本部長 大阪商工会議所会員等	シャープの視察、情報収集・意見交換
在京都フランス総領事館パリ祭レセプション	7月14日	在京都フランス総領事館幹部、関西企業、経済団体幹部 米田本部長	経済交流に係る意見交換 各地域情報収集・意見交換

名 称	開催期日	出席者	概要
県政顧問梶田氏との意見交換	7月20日	梶田県政顧問 統轄監、米田本部長	県政への意見交換
京都商工会議所定例会員講演会	7月27日	米田本部長 京都商工会議所会員等	京都商工会議所会員等との意見交換・情報収集
京都商工会議所低炭素社会等関連講演会	7月28日	米田本部長 京都商工会議所会員等	低炭素社会、地球温暖化対策等の情報収集・意見交換
神戸商工会議所女性経営者クラブ	8月19日	神戸商工会議所女性経営者 米田本部長	経済交流に係る意見交換・情報収集
京都商工会議所智恵産業・経営大会2010	9月9日	米田本部長、西村主幹 京都商工会議所会員等	企業からの情報収集、京都商工会議所会員等との意見交換
中華人民共和国建国61周年レセプション	9月28日	中国総領事館幹部、企業代表者 米田本部長	経済交流に係る意見交換・情報収集
第3ビル連絡協議会定期総会	9月27日	米田本部長、田中副本部長、清家副主幹	経済交流、各地域情報収集・意見交換
中華人民共和国建国60周年レセプション	9月29日	中国総領事館幹部、企業代表者 米田本部長、西村主幹	経済交流に係る意見交換・情報収集
台北在大阪経済文化辦事処レセプション	10月8日	台北在大阪経済文化弁事処幹部、米田本部長ほか	経済交流に係る意見交換・情報収集
大阪商工会議所スマートシティセミナー	10月12日	米田本部長 大阪商工会議所会員等	スマートシティの情報収集・意見交換
大阪商工会議所ロシアビジネスセミナー	10月28日	西村主幹 大阪商工会議所会員等	ロシアビジネスの情報収集・意見交換
台北駐在大阪辦事処長との懇談会	10月27日	台湾弁事処幹部 米田本部長、西村主幹	経済交流に係る意見交換会
大阪商工会議所国際ビジネス実務セミナー	11月12日	西村主幹 大阪商工会議所会員等	国際ビジネス実務の情報収集・意見交換
姫路白鳥会	11月18日	企業・経済団体幹部 西村主幹	企業情報等に係る意見交換・情報収集
大阪商工会議所会員交流大会	12月10日	大阪商工会議所会員 米田本部長、西村主幹	大阪商工会議所会員との意見交換・情報収集
在阪大阪支店長・大阪商工会議所懇談会	11月24日	大阪商工会議所幹部 米田本部長	企業・経済状況の情報収集
大阪商工会議所第770回定例会見学会	12月9日	寺尾参与 大阪商工会議所会員等	塩野義製薬の視察、情報収集・意見交換
大阪商工会議所会員交流大会	12月10日	大阪商工会議所会員 米田本部長、西村主幹	企業・経済状況の情報収集
大阪新年互礼会	1月4日	大阪市職員、大阪商工会議所会員、米田本部長ほか	大阪市職員、大阪商工会議所会員との意見交換・情報収集
東大阪商工会議所年賀会	1月7日	東大阪商工会議所会員 米田本部長、西村主幹ほか	大阪商工会議所会員との意見交換・情報収集

名 称	開催期日	出席者	概要
関西経済連合会年頭 会員懇親パーティー	1月7日	関西経済連合会会員 米田本部長、西村主幹	関西経済連合会会員との意見 交換・情報収集
東大阪商工会議所 新年賀会	1月7日	東大阪商工会議所会員 米田本部長、西村主幹	東大阪商工会議所会員との意 見交換。情報収集
守口門真商工会議所 新年互礼会	1月7日	守口門真商工会議所会員 琴浦町関西事務所長 田中副本部長	守口門真商工会議所会員との 意見交換・情報収集
神戸商工会議所女性 経営クラブ	1月25日	神戸商工会議所女性経営者 米田本部長	経済交流に係る意見交換・情 報収集
東大阪商工会議所政 治経済展望セミナー	2月2日	米田本部長 東大阪商工会議所会員等	政治経済の情報収集・意見交 換
大阪商工会議所中国 ビジネスセミナー	2月4日	田中副本部長 大阪商工会議所会員等	講師：旭東電気社長他 中国ビジネス実務の情報収集 ・意見交換
第49回関西財界セ ミナー	2月9日 ～10日	平井知事 米田本部長	関経連・関西経済同友会共催 平井知事がパネリストとして 出席
在阪中国四国県事務 所協議会研修	2月17日	寺尾参与 中四国在阪事務所職員	太陽光発電、植物工場等の見 学と情報収集
神戸商工会議所女性 経営者クラブシンポ ジウム	2月18日	神戸商工会議所会員 米田本部長ほか	神戸の各業界関係者との意見 交換、情報交換 構成員として運営に関与
金融機関等との意見 交換会	2月21日	金融機関職員 米田本部長、田中副本部長 ほか	金融機関等との意見交換・情 報収集
姫路商工会議所会員 のつどい	2月22日	姫路商工会議所会員 米田本部長、入江主幹	姫路商工会議所会員との意見 交換・情報収集
京都商工会議所新入 会員交流会	2月24日	京都商工会議所新入会員 米田本部長、西村主幹	京都商工会議所新入会員との 意見交換・情報収集
神戸商工会議所会員 ミーティング	3月10日	神戸商工会議所会員 米田本部長ほか	神戸の各業界関係者との意見 交換、情報交換
水曜会	月1回	関西の各業界関係者、 米田本部長ほか	関西の各業界関係者との意見 交換、情報交換

②関西地区県人会等

関西地区の県人会総会等に出席し、県情報の発信を行った。

名 称	総会等開催時期	備 考
鳥取県ファンの集い in 関西 (関西鳥取県会)	8月28日	
大阪鳥取県人会	5月19日、8月28日、 10月27日、1月21日、	
京都大阪県友会	6月5日、9月21日 10月14日、11月21日 1月16日	
神戸鳥取県人会	5月30日、1月23日	
尼崎鳥取県人会	4月4日、12月2日	
伊丹鳥取県人会	4月29日	
奈良鳥取県人会	6月26日	
関西地区鳥取県人(友)会役員の 集い	6月9日、2月15日	

名 称	総会等開催時期	備 考
中央育英高同窓会	6月6日	
関西翠会同窓会（米子西高）	6月7日	
鳥取西高近畿同窓会	6月12日	
関西水陵会（米子南高）	6月12日	
尚操会関西支部（倉西高）	6月13日	
関西鴨水会（倉吉東高）	6月27日	
双葉会（鳥取商高）	7月 3日	
京阪神青果市場鳥取県人会	7月10日、12月18日	
関西鳥取若桜会親睦交流会	10月24日	
近畿鏡陵会	10月30日	
だいせんファンクラブ	11月14日	
大栄中学校同窓会	11月14日	
京阪神東雲会	11月20日	
伯友会	11月26日	
関西倉吉中部会総会	12月11日	
関西地区同窓会情報交換会	2月1日	
関西米城会（米東高）	2月12日	

③鳥取学出前講座

鳥取の魅力を大阪で広く知っていただくため、大阪鳥取県人会と共催で講座を開催した。

名 称	講座開催時期	演 題
第15期第1回鳥取学出前講座	4月20日	未来へ繋ぐ 関西と鳥取の絆
第15期第2回鳥取学出前講座	5月27日、28日	大山の恵みを活かしたまちづくり
第15期第3回鳥取学出前講座	6月24日、25日	健康にはスポーツが一番 運動で若返ろう
第15期第4回鳥取学出前講座	7月22日、23日	賀露神社と鳥取の歴史
第15期第5回鳥取学出前講座	8月19日、20日	大阪で氷温米売上1への道
第15期第6回鳥取学出前講座	9月24日、25日	蟹がらでアンチエイジング キチン、キサン、グルコサミンで若返り
第16期第1回鳥取学出前講座	10月28日、29日	ガイナーレ鳥取： Jリーグとホームタウン
第16期第2回鳥取学出前講座	11月18日、19日	フルーツ王国 八頭町発信戦略
第16期第3回鳥取学出前講座	12月16日、17日	鳥取弁による笑い癒し
第16期第4回鳥取学出前講座	1月27日、28日	医療と福祉の町 日南町
第16期第5回鳥取学出前講座	2月24日、25日	坂本龍馬と鳥取藩

ウ 商談会等による販路拡大とPR

① 見本市・商談会への参加

名 称	開催期日	場 所	摘要
もうかりメッセ東大 阪2010 in 東京	6月17日、18日	大田区産業プラザ P i o	県内企業2社も同時出展
テクノメッセ東大 阪2010	11月10日、11日	マイドームおおさ か	県内企業2社も同時出展
ビジネスアリーナ 2010 in 兵庫	7月14日、15日	兵庫県立武道館	鳥取自動車道、北東アジア 国際物流戦略、DBS クルー ズフェリー就航ほか
N I K K Oフェア	2月3日～4日	アルカイクホテ ル他（尼崎市）	鳥取環境大学、ガイナー レ、山陰海岸ジオパーク等 PR県内物産（妖怪、化粧 品等）展示販売・実演

②提案型ビジネスマッチング商談会開催

名 称	開催期日	場 所	摘要
DaiwaHouse 向け ビジネスマッチング 商談会	8月5日、6日	(財)鳥取県産業振 興機構	<ul style="list-style-type: none"> ・大和ハウス工業(株) 本社、総合技術研究所、 ダイワワラクダ工業(株) (開発、技術、調達担当者) ・商談会参加者 県内企業36社、 鳥取大学、鳥取環境大学、 鳥取県産業技術センター

※(財)鳥取県産業振興機構と共催

エ 鳥取県企業人セミナー

名 称	講座開催時期	演 題 等
鳥取県企業人セ ミナー(大阪)	2月17日	<p>GOPAN・おどり炊きの企画開発とお米の話 ～「お米」のエキスパート「飯炊きおじさん」の開発秘話～ *大阪商工会議所等共催</p>
鳥取県企業人セ ミナー(神戸)	2月25日	<p>鳥取県産カニからの授かりものキチン・キトサン・グルコサ ミン ～天然多糖キチン・キトサン・グルコサミンの食品への利用 と可能性～ *神戸商工会議所等共催</p>

オ 鳥取県研究視察

名 称	実施時期	内 容
鳥取県内企業研究会	10月14日	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪商工会議所委託 *企業視察、商工会議所懇談 37名
	10月21日～22日	<ul style="list-style-type: none"> ・東大阪商工会議所委託 *企業視察、DBS・境港視察、 中海フェア参加 16名
	10月21日～22日	<ul style="list-style-type: none"> ・兵庫工業会委託 *企業視察、DBS・境港視察、 中海フェア参加 20名
鳥取県研究視察会	11月26日	<ul style="list-style-type: none"> ・関西経済連合会後援 ・関経連会員、ロシアビジネスセミナー参加者 等対象 *企業視察、DBS・境港視察、 ロシアの柱、RBSC視察・意見交換 13名
鳥取方式による芝生 化視察	11月3日	<ul style="list-style-type: none"> ・関経連事務局と鳥取方式芝生化現地視察及び 芝生化シンポジウム参加 1名
立命館エコテック研究 会鳥取県視察	9月2日～3日	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)タクマを初めとした環境関連企業と大学 で構成する研究会の県内視察をコーディネート *鳥取大学(乾地研)、鳥取環境大学、風力発 電、衛生環境研究所の視察及び意見交換 15名

カ 北東アジアゲートウェイ関係セミナー等

名 称	開催時期	備 考
ロシアビジネスセミナー	4月20日	関経連会員などを対象に、ロシアとの経済交流、DBS等をプレゼン(関経連と共催) 100名
江原道投資説明会	5月27日、28日	江原道を招聘(商工労働部)。大阪商工会議所と共催 23名
境港利用促進懇談会	4月20日	大阪市内(新阪急ホテル)で開催。境港貿易振興会主催 96名
播磨国際協議会定例会	12月1日	姫路商工会議所会員にDBSを中心に鳥取県の北東アジアゲートウェイの取組をプレゼン 30名

キ 関西圏での県内企業等の情報発信

媒 体	発行	内 容
環境・エネルギー技術・製品事例集「環境先進地域・関西」	関西経済連合会	県内企業1社と県の環境施策2件を掲載(発行部数11,000部(日本語版5,000部、英語版3,000部、中国語版3,000部))
「けいはんなニュース」	(財)関西文化学術研究都市推進機構	各号で県内企業2~3社を掲載し、会員企業300社に配布 ・第13号 9月発行 2社 ・第14号 12月発行 2社 ・第15号 3月発行 3社

ク 龍谷大学との連携事業等

名 称	開催期日	場 所	概要
龍谷大ふるさとタイム交流会	4月7日	龍谷大	新生と在学生の交流、関西本部のPR
県・龍谷大連携協定書調印式、交流会	7月14日	龍谷大	知事、学長が参加しての調印式、交流会
県・龍谷大連携講座	10月16日、23日、27日、11月6日、24日	京都、梅田	県の歴史、文化をテーマとした公開講座
県・龍谷大就活に差がつく交流会	11月22日	龍谷大	県内企業等を招いての就活レクチャー・交流会
県Uターン就職準備ゼミ	12月15日	竜谷大響音ホール	県内企業等を招いての就職ゼミ、相談

29 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

(1) 鳥取フェア

名称	期間	場所	事業主体	内容
(初)ゲゲゲのふるさと鳥取フェア	5月27日～6月2日	京阪百貨店守口店他3店舗	京阪百貨店・物産協会・関西本部	・8業者出展 ・青果、鮮魚の販売 ・着ぐるみによるPR
(初)ゲゲゲのふるさと鳥取県フェア	6月1日～7月31日	リーガロイヤルホテル大阪	リーガロイヤルホテル・関西本部	・県食材を使用したメニュー提供 ・鬼太郎グッズ等の物産展
(初)ゲゲゲのふるさと鳥取フェア	7月1日～7日	近鉄阿倍野店	近鉄百貨店・物産協会・関西本部	・5業者出展 ・着ぐるみによるPR
(初)ゲゲゲのふるさと鳥取フェア	8月4日～10日	大丸心斎橋店	大丸百貨店・物産協会・関西本部	・4業者出展 ・鬼太郎グッズ販売コーナー設置
(初)ゲゲゲのふるさと鳥取うまいものまつり	8月25日～31日	阪神梅田本店	阪神百貨店・きさらぎ妖怪舎・関西本部	・12業者出展 ・着ぐるみによるPR
鳥取フェア	9月28日～10月1日	モリタ屋7店舗	モリタ屋・関西本部	・県特産品販売 ・境港の鮮魚販売 ・白ねぎ試食宣伝会
(初)買ってエナー！鳥取県	1月8日～10日	YES広場(なんばグランド花月前)	吉本興業・関西本部	・県特産品販売、出張金持神社 ・ステージイベントの実施 ・飲食店での鳥取特別定食の提供
鳥取フェア(吉本興業連携)	1月14日～16日	大丸心斎橋店本館外側	大丸百貨店・物産協会・関西本部	・7業者出展 ・着ぐるみによるPR

(2) 商談会

名称	期間	場所	事業主体	内容	来場者
復活！天下の台所「地方特産の加工品編」	5月19日	大阪産業創造館	大阪市都市型産業振興センター	3業者出展	約150社のバイヤー
日本アクセス 2010フードコンベンション	7月15日、16日	インテックス大阪6号館	日本アクセス	4業者出展	2,480名
買いませ！売れ筋商品発掘市	9月17日	大阪国際会議場	大阪商工会議所	5業者出展	52団体
復活！天下の台所「地方特産の加工品編」	11月10日	大阪産業創造館	大阪市都市型産業振興センター	5業者出展	1社当たり約30社と商談
復活！天下の台所「健康食品、機能性素材編」	2月8日	大阪産業創造館	大阪市都市型産業振興センター	5業者出展	—
アグリフードEXPO 大阪2011	2月15日、16日	アジア太平洋トレードセンター	日本政策金融公庫	4事業者出展	11,489名

(3) 鳥取の旬の食材食べ方教室

名称	期間	場所	事業主体	内容	出席者
Kit Coco Happy Thanks' Day～「鳥取」が美味しい！楽しい！！～	5月16日	大津市企業局 ガスショールーム キットココ	大阪ガスビジネス スクリエイト・ 関西本部	奥日野コシヒカリ、 大山どり、白ねぎ等 を使用した料理の紹介	30名
鳥取県旬の海の幸を使った料理のご紹介	5月18日	阪急西宮ガーデンズ	阪急西宮ガーデンズ・ 関西本部	もさえび、はたはた等 を使用した料理の紹介	27名
鳥取県岩美町の特産品「マコモタケ」のご紹介	10月12日	阪急西宮ガーデンズ	阪急西宮ガーデンズ・ 関西本部	マコモタケ、白ねぎ、 エリンギ等を使用した 料理の紹介	27名
鳥取の食材を使った料理講習会	10月22日、23日	大阪ガスッキングスクール 千里校	大阪ガスビジネス スクリエイト・ 関西本部	サワラ、米、ブロッコリー等 を使用した調理実習	44名
鳥取県境港の海の幸を使った料理のご紹介	11月9日	阪急西宮ガーデンズ	阪急西宮ガーデンズ・ 関西本部	本マグロのボツタルガ、 親がに等を使用した料理 の紹介	32名
白ねぎを使用した料理教室	2月4日	阪急西宮ガーデンズ	阪急西宮ガーデンズ・ JA鳥取西部・ 関西本部	白ねぎを使用した料理 教室と試食宣伝販売	26名

(4) 食育教室

学校名	日にち	場所	事業主体	授業内容	出席者
鷺州小学校	6月18日	大阪市福島区	JA鳥取中央 大阪中央青果	すいか、ながいも	4年生79名 保護者30名
うちこし幼稚園	9月3日	門真市	大果大阪青果 JA全農とっとり	二十世紀梨	園児140名
佃幼稚園	9月18日	大阪市西淀川区	JA鳥取中央 大果大阪青果	二十世紀梨 ミニトマト	園児100名 保護者20名
鷺州小学校	10月26日	大阪市福島区	JA鳥取中央 大阪中央青果	米、大根	3年生79名 保護者30名
野田小学校	11月4日	大阪市福島区	JA鳥取西部 大阪中央青果	ブロッコリー	5年生50名

(5) 梨の樹を活用した総合学習の支援

学校名	日にち	場所	事業主体	授業内容	出席者
安岡寺小学校	4月9日	高槻市	関西本部	授粉	5年生75名
上牧小学校	〃	〃	〃	〃	5年生41名
安岡寺小学校	5月20日	〃	〃	小袋掛	5年生75名
上牧小学校	〃	〃	〃	〃	5年生41名
安岡寺小学校	6月24日	〃	〃	大袋掛	5年生75名
上牧小学校	〃	〃	〃	〃	5年生41名
安岡寺小学校	9月15日	〃	〃	収穫	5年生75名
上牧小学校	〃	〃	〃	〃	5年生41名
上牧小学校	12月7日	〃	〃	せん定	〃
安岡寺小学校	12月8日	〃	〃	〃	5年生75名
安岡寺小学校	2月25日	〃	〃	一年間の授業の発表	5年生75名 保護者約50名

(6) 物産販売及びPR

名称	期間	場所	事業主体	内容	来場・出席者
第2回「暮らしとかすり」展—弓浜緋—in大阪	4月25日～27日	関西本部交流室	鳥取県弓浜緋協同組合	弓浜緋の展示、販売	約100名
らっきょう漬け方講習会	5月31日	池田市保健福祉総合センター	J A 鳥取いなば、大果大阪青果、J A 全農とっとり	らっきょうの甘酢漬けの調理実習	25名
らっきょう漬け方講習会	6月1日	阪急西宮ガーデンズ	阪急西宮ガーデンズ・J A 鳥取いなば・関西本部	らっきょうの甘酢漬けの紹介	16名
らっきょう漬け方講習会	6月3日	ベターホーム梅田校	ベターホーム・大阪中央青果・関西本部	らっきょうの甘酢漬けの調理実習	32名
二十世紀梨初販売試食宣伝（知事トップセールス）	8月30日	阪神梅田本店、大丸心齋橋店、阪急西宮ガーデンズ、千里大丸プラザ	各百貨店・各J A・関西本部	知事（阪神梅田本店）、わかとりメイツ、鳥取二十世紀梨大使による二十世紀梨の試食宣伝	—
京都生協フェア	9月4日	京都生協しもがも店	J A 全農とっとり	二十世紀梨の試食宣伝販売	—
「美味・熟とと梨ととり二十世紀梨」研修会	9月17日	関西本部交流室	J A 鳥取中央・関西本部	完熟二十世紀梨の講座と試食	50名
冬の観光物産説明会	10月8日	大阪市西成区	レマントラベルサービス・関西本部	松葉がにの由来、食べ方の紹介等	20名
御堂筋Kappo	10月10日	大阪市御堂筋	御堂筋Kappo実行委員会	物産販売、観光PR	—
冬の観光物産説明会	10月15日	大阪市浪速区	近畿日本ツーリスト・関西本部	松葉がにの由来、食べ方の紹介等	60名
中海圏域産業技術展	10月22日	出雲市東出雲町総合総合体育館	中海圏域産業技術展実行委員会事務局	関西企業の4バイヤーと同行し、商談及び県内視察	関西企業の4バイヤー
食のみやこ鳥取のタベ	11月25日	新阪急ホテル	鳥取県観光連盟・関西本部	かに、鳥取和牛等の戸取県食材のPR及びご当地グルメの紹介	40名
第31回「ふるさとの地酒と銘産品まつり」	12月1日～3日	関西本部交流室	大阪駅前第3ビル各県連絡協議会	6県の地酒と特産品のPR販売	320名
雪害農産物の知事トップセールス	1月24日	千里大丸プラザ	千里大丸プラザ・関西本部	雪害を受けたニンジン、白ねぎ、ブロッコリーを知事が試食宣伝を行う	—
N I K K O フェア	2月3日、4日	尼崎市中小企業センター	物産協会・関西本部	鬼太郎グッズを中心とした特産品販売	約8,000名

30 観光宣伝の状況

(1) 報道機関等への情報の提供・県内取材

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
サンケイスポーツ	4月上旬 情報提供		鳥取県	連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」	4月14日 掲載
サンケイスポーツ	4月上旬 情報提供		鳥取県	鳥取自動車道、県内温泉各地	4月14日 掲載
パスティ（高速道路フリーペーパー）			鳥取県	鳥取すいか、鬼太郎ラーメンプレゼント企画	5・6月号 掲載
サンケイリビング	4月上旬 情報提供		鳥取県	境港市の見どころ	4月24日 掲載
トラベルニュース	4月上旬 情報提供		鳥取県	鳥取県内各地の観光スポット	4月25日 掲載
サンケイスポーツ			鳥取県	鬼太郎ラーメンプレゼント企画	5月6日掲載
サンケイリビング	4月中旬 情報提供		鳥取県	皆生温泉	5月8日掲載
フジサンケイ・ビジネスアイ	4月中旬 情報提供		鳥取県	鳥取自動車道、砂の美術館	5月22日 掲載
サンケイリビング	5月中旬 情報提供		鳥取県	大山	6月5日掲載
サンケイスポーツ			鳥取県	鬼太郎らっきょうプレゼント企画	6月7日掲載
シティリビング	5月中旬 情報提供		鳥取県	妖怪に心躍る鳥取県	6月11日 掲載
旅行新聞	5月中旬 情報提供		鳥取県	韓国ドラマ「アテナ」	6月11日 掲載
鳥取すいかPRキャラバン	6月16日 ～17日	京阪神各 マスコミ	鳥取県	鳥取すいか	マスコミ8社
パスティ（高速道路フリーペーパー）			鳥取県	二十世紀梨プレゼント企画	7・8月号 掲載
サンテレビ「月刊榎洋介」	6月21日 収録		鳥取県	ようこそようこそ鳥取県キャンペーン	7月放送
とっとり語る記者のつどい	6月22日	関西本部 交流室	鳥取県	鳥取県に関する旬の情報の紹介、意見交換	マスコミ関係者9名
奈良新聞「平城遷都1300年祭特別号」	6月上旬 情報提供		鳥取県	鳥取県全域の観光スポット	6月26日 掲載
産経新聞（夕刊）			鳥取県	鳥取すいかプレゼント企画	6月26日 掲載
朝日放送「おはよう朝日土曜日です」			鳥取県	「ピオーネ」プレゼント企画	7月の毎週土曜日放送
神戸新聞（朝刊）	6月下旬 情報提供		鳥取県	水木しげるロード	7月9日掲載
シティリビング	6月下旬 情報提供		鳥取県	イベント出展情報	7月9日掲載
鬼太郎キャンペーンPRキャラバン	7月12日 ～13日	京阪神各 マスコミ	鳥取県	鬼太郎キャンペーン	マスコミ9社
朝日放送「おはよう朝日土曜日です」			鳥取県	鬼太郎ラーメンプレゼント企画	8月の毎週土曜日放送
産経新聞（朝刊）	7月下旬 情報提供		鳥取県	兵庫県立美術館での観光イベントPR	8月4日掲載
フジサンケイ・ビジネスアイ	7月下旬 情報提供		鳥取県	鬼太郎キャンペーン	8月7日掲載
パスティ（高速道路フリーペーパー）			鳥取県	花御所柿、三朝みすとプレゼント企画	9・10月号 掲載

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
パスティ（高速道路フリーペーパー）			鳥取県	特集企画（山陰海岸ジオパーク、鳥取砂丘）	9・10月号掲載
雑誌「SAVVY」	8月上旬 情報提供		鳥取県	因幡地方観光スポット	10月号
フジサンケイ・ビジネスアイ	8月下旬 情報提供		鳥取県	水木しげる展	8月26日掲載
フジサンケイ・ビジネスアイ	8月下旬 情報提供		鳥取県	二十世紀梨	8月27日掲載
産経新聞（朝刊）	8月下旬 情報提供		鳥取県	兵庫県立美術館での知事トップセールス	8月30日掲載
二十世紀梨PRキャラバン	8月31日～9月1日		鳥取県	鳥取二十世紀梨	マスコミ11社
雑誌「大人組kansai」	7月中旬 情報提供		鳥取県	智頭町「森林セラピー」	8・9月号掲載
冊子「旅ごよみ」	7月下旬 情報提供		鳥取県	鬼太郎キャンペーン	9月号掲載
フジサンケイ・ビジネスアイ	8月下旬 情報提供		鳥取県	ベニズワイガニ解禁	9月1日掲載
日本交通高速バス時刻表	8月下旬 情報提供		鳥取県	カニ、温泉	9月1日発行
シティリビング	8月中旬 情報提供		鳥取県	白兔神社	9月3日掲載
リビング新聞	8月下旬 情報提供		鳥取県	皆生温泉スリミングステイ	9月11日掲載
サンケイスポーツ			鳥取県	はたしゃぶプレゼント企画	9月13日掲載
産経新聞（夕刊）			鳥取県	氷温米プレゼント企画	9月25日掲載
KBSラジオ「森谷威夫のお世話になります」	9月中旬 情報提供		鳥取県	龍谷大学との連携事業	9月29日放送
全関西ケーブルテレビジョン「かんさい情報チャンネル」	3月上旬 情報提供		鳥取県	県内の各観光スポット	4月1日～9月30日放送
雑誌「京阪神から行く一泊五食のうまい旅」	8月中旬 情報提供		鳥取県	県内3ヵ所の旅企画の提案	10月1日号掲載
パスティ（高速道路フリーペーパー）			鳥取県	三朝温泉宿泊券、松葉がにプレゼント企画	11・12月号掲載
朝日新聞（夕刊）	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	10月21日掲載
毎日新聞（夕刊）	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	10月21日掲載
産経新聞（夕刊）	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	10月21日掲載
読売新聞（朝刊）	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	10月22日掲載
日本経済新聞（朝刊）	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	10月22日掲載

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
各新聞社ネット 記事配信	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	10月21日 配信 25社
旅行新聞	10月上旬 情報提供		鳥取県	山陰海岸ジオパーク	10月21日 掲載
ラジオ大阪 「僕らのラジオ」	10月上旬 情報提供		鳥取県	紅葉など秋の見どころ	10月22日 放送
スポーツ報知	9月下旬 情報提供		鳥取県	県中部の見どころ	10月29日 掲載
朝日放送「おはよ う朝日土曜日です」			鳥取県	氷温米プレゼント企画	10月の毎週 土曜日放送
全関西ケーブルテ レビジョン番組表	9月中旬 情報提供		鳥取県	高速道路開通、砂の美 術館	10月～3月 配布分
鳥取県内各テレビ 局ニュース	10月下旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	11月2日 放送 5社
鳥取県内各新聞社	10月下旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	11月3日 掲載 5社
山陰放送 「テレレポート山陰」	10月下旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	11月3日 放送
サンケイスポーツ			鳥取県	松葉がにプレゼント企 画	11月15日 掲載
産経新聞（夕刊）			鳥取県	松葉がにプレゼント企 画	11月27日 掲載
松葉がにPRキャ ラバン	11月1日 ～2日	京阪神各 マスコミ	鳥取県	松葉がに	マスコミ10 社
朝日放送「おはよ う朝日土曜日です」			鳥取県	松葉がにプレゼント企 画	11月の毎週 土曜日放送
旅ごよみ	10月上旬 情報提供		鳥取県	山陰路キャンペーン	11月号掲載
スポーツ報知	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	12月1日 掲載
日本海テレビ ニュース	10月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	12月2日 放送
雑誌「Richer（リシ ェ）」	11月上旬 情報提供		鳥取県	鳥取砂丘イリュージョ ン	1月号掲載
とっとり語る記 者のつどい	12月9日	関西本部 交流室	鳥取県	鳥取県に関する旬の情 報の紹介、意見交換	マスコミ関係 者7名
大山スキー場PR キャラバン	12月13日 ～16日	京阪神各 マスコミ	鳥取県	大山スキー場	マスコミ13 社
朝日新聞（朝刊）	11月中旬 情報提供		鳥取県	八頭町「合格花御所柿」	12月14日 掲載
産経新聞（朝刊）	12月上旬 情報提供		鳥取県	菌興椎茸協同組合 「きのこ鍋」	12月18日 掲載
パスティ（高速道 路フリーペーパー）			鳥取県	金持神社グッズプレゼ ント企画	1・2月号 掲載
朝日放送「おはよ う朝日土曜日です」			鳥取県	松葉がにプレゼント企 画	12月の毎週 土曜日放送
山陰放送 「おしゃべり本舗」	12月下旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	1月6日放送
シティリビング	12月中旬 情報提供		鳥取県	白兔神社	1月7日号 掲載
NHK 「Bizスポ」	11月上旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	1月13日 放送

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
元気です！鳥取県PRキャラバン	1月21日～24日	在阪マスコミ	鳥取県	雪害による風評被害除去	マスコミ2社
毎日放送 夕方ニュース	1月下旬 情報提供		鳥取県	大雪風評被害除去、知事トップセールス	1月24日 放送
ラジオ大阪 「僕らのラジオ」	1月中旬 情報提供		鳥取県	白兔神社などの観光スポット	1月31日 放送
シティリビング	1月下旬 情報提供		鳥取県	とっとり就職フェア	1月31日 掲載
都道府県展望	1月中旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	1月号掲載
雑誌「広報会議」	1月上旬 情報提供		鳥取県	吉本興業との連携事業	2月号掲載

(2) 各種観光展等への参加及び実施

名 称	時 期	場 所	実施主体	内 容	来場者数
鬼太郎と探そう鳥取の宝物	4月16日～ 4月18日	NHK大阪放送会館(大阪市中央区)	鳥取県	観光情報の発信、特産品の販売	約20,000人
BKワンダーランド85	5月1日～ 5月5日	NHK大阪放送会館(大阪市中央区)	NHK大阪放送局	観光情報の発信	約10万人
(初) 神戸まつり	5月16日	神戸市役所周辺(神戸市中央区)	同まつり実行委員会	観光情報の発信、特産品の販売	約123万人
(初) 平城遷都1300年祭	6月27日～ 6月28日	平城遷都1300年祭会場(奈良市)	同まつり実行委員会	観光情報の発信	数万人規模
(初) 山陰海岸ジオパークPR	7月19日	さんちか夢広場(神戸市中央区)	山陰海岸ジオパーク推進事務局	観光情報の発信	数万人規模
中国四国9県観光展	7月24日	ららぽーと甲子園(兵庫県西宮市)	在阪中四国県事務所協議会	観光情報の発信	約15,000人
(初) 水木しげる・妖怪図鑑	7月31日～ 10月3日	兵庫県立美術館(神戸市中央区)	兵庫県立美術館	同館企画展会場付近でポスター掲示及びパンフレット配架	約18万人
(初) ゲゲゲのふるさととっとりワールド	8月4日～ 8月8日	兵庫県立美術館(神戸市中央区)	鳥取県	観光情報の発信、特産品の販売	約1万人
ゲゲゲのふるさととっとりワールド	8月29日	兵庫県立美術館(神戸市中央区)	鳥取県	観光情報の発信、特産品の販売	約5千人
(初) LIVE STAND2010	10月16日～ 10月17日	インテックス大阪(大阪市住之江区)	吉本興業	観光情報の発信	数万人規模
高速道路での観光PR	10月23日	加西サービスエリア(兵庫県加西市)	鳥取県観光連盟	観光情報の発信	約3千人
(初) Pretty関西1500人の女子力向上祭	11月6日	ハイアットリージェンシー大阪(大阪市住之江区)	大新社	観光情報の発信、特産品の販売	
(初) 鳥取中央自動車学校関西OB会	11月7日	日本交通本社(大阪市西区)	鳥取中央自動車学校	観光情報の発信	150人
(初) いったてな！鳥取県	1月5日～ 1月16日	なんばグランド花月(大阪市中央区)	鳥取県	観光情報発信	約2万人
(初) 買ったてな！鳥取県	1月8日～ 1月15日	なんばグランド花月(大阪市中央区)	鳥取県	特産品の販売	約23万人

鳥取県PRキャンペーン	1月24日	JR大阪駅 (大阪市北区)	鳥取県	観光情報の発信	数千人規模
(初)雪祭りin生駒	2月27日	高山サイエンス プラザ	生駒えんゆう会	観光情報の発信	約1,000人

(3) 観光等情報発信の状況

①鳥取県情報の発信

観光・物産等の情報を、在阪のテレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ホームページ等を利用し、関西地域に情報発信した。

放映・掲載実績

(単位：件)

区分	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	その他	計	内容
観光	11	56	61	8	39	175	吉本興業との連携など
物産	5	29	40	3	6	83	旬の特産物など
計	16	85	101	11	45	258	

また、メールマガジン「まいど！鳥取県関西本部です！」を毎週木曜日に配信し、鳥取県の観光・物産情報等を発信している。そのほか、関西本部ホームページでの情報更新も随時行っているところ。

②関西情報の発信

関西の経済、文化等の情報を、上記メールマガジンやホームページ等を利用し、県内の関係者・団体に情報発信している。

(4) 観光宣伝の課題等

①平成22年度は、鳥取自動車道の県内側開通（平成22年3月末）やNHK連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」などの観光誘客に向けた追い風が吹いた年であり、効果的な情報発信を行うことができた。この成果を来年度も継続、更に発展させるためには、山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネット加盟決定や国際マンガサミットの開催、卯年と白兔神社など、新たなトピックスを活用したさらなる魅力発信が必要となる。

- ・時間短縮効果や通行料無料であることをPR。（関西から身近な鳥取県をPR。）
- ・県全体の魅力を総合的（点ではなく面的）にPR。
- ・本県を訪れる県外観光客は自家用車利用者が圧倒的に多いことから、高速道路利用者をターゲットとしたPR。
- ・鳥根県をはじめとして四国及び九州各県が、関西圏での観光誘客を強力に進めている。本県がその中に埋没してしまわないような継続的かつ効果的な取り組みが必要。
- ・これまで京都地区での取組はどちらかといえば手薄であったが、「特急スーパーはくとでの誘客が可能であること」「山陰海岸ジオパークでの連携」「関西広域連合の広域観光連携の担当が京都府であること」などから、同地区を中心とした重点的な情報発信が必要。

②単一の広報媒体のみを利用してPRするのではなく、複数の媒体を活用して重点的にPRする工夫も必要である。

- ・テレビと雑誌に対して時期を同じくPRするなどして、視聴者の印象に残るPRに努める。

③情報発信の際、適切な相手に適切な時期に適切な内容が提供されていない事例が散見される。（情報の出し手と受け手の認識のずれがある。）

- ・引き続き、県ゆかりのマスコミ関係者との意見交換の場を設ける。
- ・意見交換の場で出た意見などを県内の関係団体へ積極的にフィードバックする。
- ・関西において、本県がどのような位置づけ（認知度や知名度等）にあるのかを県内に適切に伝えていく。

④イベント実施と連携を取った広報を心がける必要がある。

- ・イベントを単発的に実施するのではなく、当該イベントと絡めた事前広報を展開し、イベントの周知を図るとともに、開催機運の醸成を図ることが重要である。

- ・また、開催後には、当該イベントで得られた成果（鳥取県に対する認知度の高まりや新たな販路の開拓等）を定着させるような広報展開を図ることが重要である。

3 1 平成22年度関西本部諸経費負担区分

(1) 光熱水費等

鳥取県関西本部執務室（大阪駅前第3ビル22階）

（平成23年1月31日現在）（単位：円）

区 分	平成22年度調定												合 計	摘 要	
	平成22年4月調定			平成22年7月調定			平成22年10月調定			平成23年1月調定					
	H22年 1月分	H22年 2月分	H22年 3月分	H22年 4月分	H22年 5月分	H22年 6月分	H22年 7月分	H22年 8月分	H22年 9月分	H22年 10月分	H22年 11月分	H22年 12月分			
鳥取県	738,131			718,971			724,754			721,447			2,903,303		
鳥取市	31,687			31,541			31,795			31,650			126,673		
米子市	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
倉吉市	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
琴浦町	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
鳥取大学	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
八頭町	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
岩美町	—			15,770			15,897			15,825			47,492		
産業振興機構	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
物産協会	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
観光連盟	15,843			15,770			15,897			15,825			63,335		
諸経費	管理費	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	240,894	2,890,728	
	電気代	21,780	30,620	26,980	24,560	27,000	23,700	27,760	29,680	25,000	25,700	28,940	23,700	315,420	
	清掃委託費	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	18,375	220,500	
	警備委託費	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	13,125	157,500	
	合 計	896,562			892,442			899,622			895,522			3,584,148	

諸経費算出基礎 (管理費+電気代+清掃委託費+警備委託費) × 使用面積 / 事務所内面積

・事務所内面積 186.74㎡ ・鳥取市 6.6㎡

・米子市、倉吉市、琴浦町、伯耆町、八頭町、岩美町、鳥取大学、産業振興機構、物産協会、観光連盟 3.3㎡

(2) ビジネスフォンリース料

(平成23年1月31日現在) (単位:円)

区 分	平 成 2 2 年 度 調 定												合 計	摘 要
	平成22年4月調定			平成22年7月調定			平成22年10月調定			平成23年1月調定				
	H22年 1月分	H22年 2月分	H22年 3月分	H22年 4月分	H22年 5月分	H22年 6月分	H22年 7月分	H22年 8月分	H22年 9月分	H22年 10月分	H22年 11月分	H22年 12月分		
鳥取県	22,641			22,641			22,641			22,641			90,564	
鳥取市	2,264			2,264			2,264			2,264			9,056	
米子市	2,264			2,264			2,264			2,264			9,056	
倉吉市	2,264			2,264			2,264			2,264			9,056	
鳥取大学	2,264			2,264			2,264			2,264			9,056	
産業振興機構	2,264			2,264			2,264			2,264			9,056	
定住機構	2,264			2,264			2,264			2,264			9,056	
合 計	36,225			36,225			36,225			36,225			144,900	

諸経費算出基礎 年間リース料÷使用台数×月数/12月

使用台数 鳥取県10台 鳥取市、米子市、倉吉市、鳥取大学、産業振興機構、ふるさと鳥取県定住機構 各1台

(3) コピー代

(平成23年1月31日現在) (単位:円)

区 分	平 成 2 2 年 度 調 定												合 計	摘 要
	平成22年4月調定			平成22年7月調定			平成22年10月調定			平成23年1月調定				
	H22年 1月分	H22年 2月分	H22年 3月分	H22年 4月分	H22年 5月分	H22年 6月分	H22年 7月分	H22年 8月分	H22年 9月分	H22年 10月分	H22年 11月分	H22年 12月分		
鳥取市	10,130			3,375			8,854			11,449			33,808	
米子市	9,089			4,571			7,344			3,977			24,981	
倉吉市	3,857			3,787			5,591			7,581			20,816	
琴浦町	2,790			8,822			7,508			7,139			26,259	
八頭町	22,215			12,940			13,578			22,429			71,162	
岩美町	—			1,647			3,880			7,646			13,173	
鳥取大学	903			3,157			3,594			7,291			14,945	
産業振興機構	4,894			8,285			11,297			5,995			30,471	
物産協会	13,712			7,112			4,285			17,669			42,778	
観光連盟	32,506			40,133			12,149			6,462			91,250	
合 計	100,096			93,829			78,080			97,638			369,643	

諸経費算出基礎 (使用枚数×コピー単価) + (使用枚数×コピー用紙単価)