

平成 22 年 度 決 算 に 係 る
定 期 監 査 調 書
決 算 審 査

平成 23 年 9 月

統 轄 監 査 広 報 課

〔 組織改正に伴い業務を引き継いだ機関
未来づくり推進局 広報課 〕

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	//
3	組織及び業務調べ	2
4	職員の定員、現員調べ	//
5	役付職員の調べ	//
6	主な事業に関する調べ	3
7	決算調書（総括表）	11
8	事業別実施状況調べ	12
9	予備費の充用調べ	15
10	繰越関係調べ	//
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	//
12	収入事務処理状況調べ	//
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	17
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	//
15	税外収入不納欠損額調べ	//
16	債務負担行為の状況調べ	18
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	19
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
18	工事請負費調べ	31
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	//
19	財産に関する調べ	//
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	32
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	
21	借受不動産明細調べ	//
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	//
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ	//
24	寄附物件の受納状況調べ	//
25	備品の処分状況調べ	//
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	//
27	貸付金等状況調べ	//
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
○	意見、要望等	33

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

該当なし

(2) 監査意見

監 査 意 見	処 理 状 況 等
<p>タイムリーで効果的な情報発信について</p> <p>本県の試験研究機関では、鳥姫（酒米）ねばりっこ（ながいも）等の新品種が生み出され県内外から高い評価を得る等広報素材が多くあり、PRがなされているところである。</p> <p>しかし、他県に先行して成果を上げている研究事例が遅れて報道されるなど、スピード感や情報提供の時期を失い、インパクトに欠けていると感じることもある。</p> <p>また、マスコミでの露出度においても、山陰両県は報道ツール（新聞、テレビ、ラジオ等）が同様であるため、隣県よりも少ないのではないかと感じられるところでもある。</p> <p>については、統轄監及び各部局は連携して戦略的な広報に努め、タイムリーかつスピーディーに情報提供を行うとともに、県内外への効果的な情報発信に努められたい。</p>	<p>以下のような取組みを進め、時機を逃さない効果的な広報に努めている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 部局横断的な取組を強化した。 ・ 各部局広報担当者との連携により広報素材を掘り起こし、充実した。 ・ 情報発信担当者会議により各部局から収集した素材を連携して情報発信した。 ・ H23年度に向け戦略的情報発信事業を立ち上げた。 ■ 職員全体の広報能力向上を図った。 ・ 幹部職員や実務担当者への研修会を実施した。 ・ 庁内メルマガを新たに発行した。 ・ 各部局によるツイッターを活用した情報発信を充実し、公式ツイッターポータルサイト「toritter」を開設した。 ■ 各部局から広報計画の聴き取り、助言を実施した。

(3) 決算審査意見

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況

指 摘 事 項	措 置 て ん 末
<p>1 県政広報のあり方について</p> <p>県政だよりなどの県政広報物は、従来から各市町村の自治会を通じて市報等と共に各戸配布されていますが、近年、アパート、マンション等の集合住宅を中心に自治会未加入者が増え、県からの必要な情報が十分に県民に届いていない現状が見受けられます。</p> <p>県民にとって重要な情報を迅速かつタイムリーに周知するため、より多くの県民に到達する方法を検討すべきであります。</p>	<p>現在、県政だよりの掲載内容を若年層等にも見ていただくために県のホームページにも載せて紹介している。また、行政機関・金融機関などの公共的機関のロビーに県政だよりを配架するほか、平成23年3月からは県内のローソン全店舗に鳥取県情報コーナーを設け、県政だよりも配架するなど、これまで県政だよりを読んでいなかった層への情報の到達を企図しているところである。</p> <p>更に、平成22年度に県の広報のあり方について行ったアンケート調査の結果を踏まえ、各種広報媒体の特性を活かし、それぞれの世代に、より有効な広報を実施できるよう見直しを行っている</p>

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
広報課	企画報道担当	1 県政に係る広報に関すること。 2 報道機関との連絡等に関すること。 3 県の情報発信に係る企画及び総合調整に関すること。 ※平成23.7.1付の組織改正により、担当名が報道担当、広報担当に変更となった。「所掌事務3」は、未来戦略課へ移管された。
	広報紙担当	
	電子広報担当	
	情報発信強化担当	

4 職員の定員、現員調べ

区分	種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
		23.4.1現在	22.4.1現在	23.4.1現在	22.4.1現在	23.4.1現在	22.4.1現在	23.4.1現在	22.4.1現在	
定員		13	13					13	13	H23.7.1付組織改正により、情報発信強化担当が未来戦略課に移管。定員11名。
現員		15 ^()	13 ^()					15 ^()	13 ^()	H23.7.1付組織改正により、情報発信強化担当が未来戦略課に移管。現員11名。 定数外職員2名
過不足(△)		2	0					2	0	
臨時職員		0	1					0	1	
非常勤職員		3	1					3	1	県政記者室事務職員 広報紙発行事務職員(緊急雇用) 報道提供資料公開等担当職員(緊急雇用)

5 役付職員の調べ

(平成23年9月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
広報課長	福田 忠司	1	5	
課長補佐兼主幹	中原 美由紀	3	5	
主幹	小谷 典正	0	5	
主幹	田中 新一郎	1	5	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要	要									
<p>県政だより等 広報費 決算額 67,099千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 67,099千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 「県政だより」などにより、県民に必要な県政情報、地域の歴史・文化、がんばっている人の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>○山陰海岸ジオパークネットワーク加盟決定、ガイナレ鳥取のJ2昇格、東伯中山道開通等、県政のタイムリーな動きや地域の魅力、イベント情報等、県民に伝えたい情報を、県民等への取材を交えながらできるだけ多く掲載するよう心掛けた。</p> <p>○岡山県との紙面交換を平成21年度に引き続き実施し、さらに鳥根県、徳島県にも対象を拡大し、鳥取県内で実施されるイベント、鳥取の物産（松葉がに等）を紹介した。</p> <table border="1" data-bbox="513 629 1362 860"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 629 850 680">区 分</th> <th data-bbox="850 629 1066 680">発行回数 規 格</th> <th data-bbox="1066 629 1362 680">発行部数 配 布 先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="513 680 850 732">広報紙 「とっとり県政だより」</td> <td data-bbox="850 680 1066 732">毎月1回 A4判、20頁</td> <td data-bbox="1066 680 1362 732">208,000部/月 全世帯配布</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 732 850 860">年報 「県政の動き」</td> <td data-bbox="850 732 1066 860">年1回 A4判、97頁</td> <td data-bbox="1066 732 1362 860">ウェブ公開（保存用15部） 県立図書館、県民課、 各総合事務所など</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○12月号から裏表紙に4コマ漫画を掲載。マンガ王国をPRするとともに、県政だよりの中頁に関心を持って貰える内容になるよう心掛けている。</p> <p>○岡山県に加え、鳥根県、徳島県とも紙面交換を実施し、県外への情報発信機能を強化した。</p> <p>○紙面づくりの参考とするため、県政だよりについてのアンケートを実施した（アンケート結果を踏まえ、平成23年4月号からお知らせを1頁拡充）。</p> <p>○若年層などの自治会未加入者にも県政だよりを読んでもらうため、平成23年3月から県内ローソンへ「鳥取県情報コーナー」を新設し、県政だよりの配架を開始した。</p> <p>○継続して読んでもらえるよう、毎年項目の一部を更新している（県史編さんの取り組みを紹介するシリーズを、鳥取の手仕事を紹介するシリーズに変更）。</p> <p>ウ 成 果</p> <p>○社団法人日本広報協会が実施する平成23年全国広報コンクールにおいて、鳥取県の広報紙「とっとり県政だより（2010年11月号）」が広報紙部門で2席に入選した（昨年に引き続き、2年連続の2席入賞）。</p> <p>○県内ローソンへの県政だよりの配架を開始したことにより、若年層などの自治会未加入者にも県政だよりを読んでもらえる機会が増えた。</p> <p>エ 課 題</p> <p>○タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような紙面づくりをする必要がある（質の向上と柔軟な編集に努める）。</p> <p>○若年層を中心とする自治会未加入者への到達度を高める必要がある（銀行や郵便局などの窓口、ローソンに設置をお願いしている）。</p> <p>○「県政だより」は、自治会を通じての配布であるため、配布までに日数を要する。紙媒体で緊急に広報すべきものについては、パブリシティを極力活用するとともに新聞折込による号外発行も検討する（平成23年度対応予定）。「詳細はホームページをご覧ください」などと表示し、他媒体との連動も必要である。</p>	区 分	発行回数 規 格	発行部数 配 布 先	広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、20頁	208,000部/月 全世帯配布	年報 「県政の動き」	年1回 A4判、97頁	ウェブ公開（保存用15部） 県立図書館、県民課、 各総合事務所など	
区 分	発行回数 規 格	発行部数 配 布 先									
広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、20頁	208,000部/月 全世帯配布									
年報 「県政の動き」	年1回 A4判、97頁	ウェブ公開（保存用15部） 県立図書館、県民課、 各総合事務所など									

事業名	概	要							
<p>新聞テレビ等委託 広報費</p> <p>決算額 118,171千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 118,171千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的な広報を行うことで、県政広報の効果的な実施を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>○新聞</p> <table border="1" data-bbox="427 456 1517 658"> <tr> <td>・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</td> </tr> <tr> <td>・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(49回)、山陰中央新報(29回)</td> </tr> <tr> <td>・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(59回)、山陰中央新報(10回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各8回)</td> </tr> </table> <p>○テレビ</p> <table border="1" data-bbox="427 685 1517 1003"> <tr> <td>・県政テレビ番組「とっとりTRY！」 (日本海テレビ 15分番組 毎週日曜日午前10時25分～) 平成22年度放送本数 … 49本 聴覚障がい者のかたのために、字幕(全回)と手話(年7回)を挿入</td> </tr> <tr> <td>・島根県との共同テレビ番組 (制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(字幕あり)</td> </tr> <tr> <td>・スポット広告(15秒または30秒)…14テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ303回放送) ケーブルテレビ5局(14テーマのうち3テーマ実施、延べ3,748回放送)</td> </tr> </table> <p>○ラジオ</p> <table border="1" data-bbox="427 1030 1517 1088"> <tr> <td>・スポット広告(20秒)：28テーマ実施 山陰放送(延べ280回放送)、FM山陰(延べ560回放送)</td> </tr> </table> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 施策広報にマンガを導入するなど県民に必要な情報を分かりやすく広報する工夫等に取り組んだ。</p> <p>ウ 成果 各所属から希望のあった広報項目について、その内容にあった広報媒体へ掲載し、県民へ周知を図ることができた。</p> <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報すべき事項に漏れがないように、各部局広報担当者会議等を通じ、広報項目登録やパブリシティの実践等の徹底を図っており、今後も引き続き取り組む必要がある。 ・昨今のメディア環境の変化等に対応し、県政広報媒体を見直し、県民への効果的な広報を実施する必要がある。(H23年度対応検討中) 	・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)	・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(49回)、山陰中央新報(29回)	・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(59回)、山陰中央新報(10回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各8回)	・県政テレビ番組「とっとりTRY！」 (日本海テレビ 15分番組 毎週日曜日午前10時25分～) 平成22年度放送本数 … 49本 聴覚障がい者のかたのために、字幕(全回)と手話(年7回)を挿入	・島根県との共同テレビ番組 (制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(字幕あり)	・スポット広告(15秒または30秒)…14テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ303回放送) ケーブルテレビ5局(14テーマのうち3テーマ実施、延べ3,748回放送)	・スポット広告(20秒)：28テーマ実施 山陰放送(延べ280回放送)、FM山陰(延べ560回放送)	
・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)									
・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(49回)、山陰中央新報(29回)									
・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(59回)、山陰中央新報(10回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各8回)									
・県政テレビ番組「とっとりTRY！」 (日本海テレビ 15分番組 毎週日曜日午前10時25分～) 平成22年度放送本数 … 49本 聴覚障がい者のかたのために、字幕(全回)と手話(年7回)を挿入									
・島根県との共同テレビ番組 (制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(字幕あり)									
・スポット広告(15秒または30秒)…14テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ303回放送) ケーブルテレビ5局(14テーマのうち3テーマ実施、延べ3,748回放送)									
・スポット広告(20秒)：28テーマ実施 山陰放送(延べ280回放送)、FM山陰(延べ560回放送)									
<p>インターネット 広報費</p> <p>決算額 8,184千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 8,184千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ県民等へわかりやすく提供する。 また、ツイッターなどのソーシャルメディアを利用し、より多くのかたにタイムリーに鳥取県の情報や話題をお届けし、本県のPRを図る。</p> <p>※ソーシャルメディアとは 今までのメディアと異なり双方向が特徴のメディア。ツイッターなどインターネットを利用して個人が情報発信することで利用者同士のつながりができ、発信された情報が広く拡散して影響力を持つようになっている。</p>								

事業名	概	要
	<p>(イ) 事業の実施状況について</p> <p>○研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者や障がい者など心身の機能に制約のある人でも、年齢的身体的条件にかかわらず、鳥取県のホームページが利用できるようなページを作成できるようにホームページのアクセシビリティ研修を実施した。(職員人材開発センターの行政課題講座として開催) 8月27日(とりぎん文化会館) 89人 ・とりネットCMS研修 東、中、西部で5～6月に10回開催 合計受講者数 150人 ・とりネットCMS操作研修に加え、ホームページ等基礎研修(個人情報保護、アクセシビリティ)を昨年度に引き続き実施するとともに、ホームページにおけるアクセシビリティを理解してもらうための研修を、職員人材開発センターと連携して開催した。 <p>※CMS…コンテンツ・マネージメント・システムの略。 ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ツイッター等のソーシャルメディア利用促進のため、庁内向けの説明会を開催するとともに、広報担当者会議等でも説明を行った。 説明会 8月31日 11所属参加 広報担当者会議 2月4日 <p>○ホームページ運用に係る各所属の指導、支援を継続して行った。</p> <p>○ツイッターのアカウントを取得し、鳥取県のイベント情報、注目情報などの発信を開始した。 開始日 8月20日 フォロワー数 4,629人(23年8月10日時点)</p> <p>○フェイスブックを開設し、災害時に県ホームページのサーバが被害を受けた場合でも情報提供が行える環境を整備した。 開設日 3月22日</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ○研修の実施により、ホームページのアクセシビリティの重要性などについて周知を図ることができた。 ○新しいITサービス等を利用した鳥取県の情報発信を検討している若手プロジェクトチームの提言を受け、鳥取県と関連するツイッター情報を集めた地域ツイッターポータルサイト「toritter(とりったー)」を1月27日に開設した。 ○各所属での情報の公開、更新等に伴う責任の明確化を図るためとりネットCMS管理要領を策定した。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○バナー広告(19年度から開始) 企業等広告の画像をとりネットトップページ下部に配置し、県財政に寄与した。 ・22年度収入額 150万円(21年度収入額 169万円 20年度収入額 171万円) ○口蹄疫、鳥インフルエンザ、東日本大震災などのテーマサイトの作成支援を行い、適時・適確な情報発信等に寄与した。 ○庁内におけるソーシャルメディアの利用が進み、11の所属がツイッターを利用して情報発信を行うこととなった。 ○地域ツイッターポータルサイト「toritter(とりったー)」は、開設時に多くのメディアにとり上げられることで認知度が高まり、利用促進につながった。 ○とりネットの平成22年度実績が評価され、複数のコンクールで表彰された。 ・平成23年全国広報コンクール(日本広報協会主催) 読売新聞社賞 ・だれでも使えるウェブコンクール(NPO法人ハーモニー・アイ主催) 金賞 <p>エ 課題</p> <p>各所属サイトの見直し等を支援するとともに、とりネット全体を見直し、質をさらに向上させる必要がある。</p> <p>また、昨年8月にアクセシビリティに関する日本工業規格(WEB-JIS)が改正され、各自治体ではウェブアクセシビリティ対応の目標(達成等級及び達成基準)を具体的に設定したうえで、ホームページで公開することが求められているため、これに対応する必要がある。</p> <p>ソーシャルメディアは広報手段だけでなく、利用者との双方向のやりとりから情報共有手段としても活用が可能と考えられる。行政と県民の距離を縮め、パートナー県政実現のため庁内におけるソーシャルメディアの利用が一層進むよう、研修会を開催するなどして職員の意識向上に取り組む必要がある。</p> <p>新たな機器やITサービスの活用について、今後も継続して取り組む必要がある。</p>	

事業名	概	要
広域情報発信事業 決算額 23,667千円 (財源内訳) 一般財源 23,667千円 情報発信パワーアップ事業 決算額 31,371千円 (財源内訳) 一般財源 31,371千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 マスメディア等を活用し、具体的な素材を県外へ発信することを通じて、本県のブランドイメージの向上を図るとともに、県外への情報発信を臨機応変かつ強力に実施する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況 下表のとおり</p> <p>イ 平成22年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県の組織の外側の発想を取り入れ、これまでの取組を点検するため、「まだまだあるある！鳥取・新発見☆」と題して、知られざる魅力やアピール方法を公募した。 ○全庁規模で費用対効果の高い情報発信を図るため、情報発信に係る事業を実施している庁内関係課、県外本部との情報共有・連携を引き続き充実させ、効果的な媒体、時期、規模及び内容となるように調整した。(情報発信担当者会議の開催) ○費用の節減、情報発信の規模の拡大を図るため、買い取った媒体枠(放送時間、掲載スペース)に広告掲載する方式だけではなく、媒体枠を買い取らない編集タイアップ記事の掲載、パブリシティ活動(プレスリリース、訪問等による情報提供)を引き続き充実させた。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○庁内関係課及び県外本部の実務担当者による情報発信担当者会議をほぼ毎月開催し、無駄や重複のない取組となるよう調整を行った。また、アイデアを持ち寄り訴求力のある取組となるよう努めたり、複数の所属が連携して機動的に予算執行することによって、効果的に情報発信することができた。 ○「広域情報発信事業」は「情報発信パワーアップ事業」とともに、予算措置時に事前に媒体を選定せず、執行段階で臨機応変・機動的に対応する方法を採っているため、年末年始豪雪への対応では、機敏な対応ができた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県としてのブランドイメージを創出するに当たって、題材・素材を磨き上げ、掘り下げるとともに、テーマ・ターゲット・タイミングを踏まえて媒体・手法を吟味して、すべての県職員や関係者が発想力と行動力をもって取り組む必要がある。 ○費用対効果の高い媒体・手法等を選択するため、効果測定を実施する必要がある。 ○マスメディア4媒体以外の新しい媒体による情報発信(インターネット検索連動型広告、ソーシャルメディア等)をさらに充実させる必要がある。 	

ア(イ)事業の実施状況(広域情報発信事業)

委託先	金額	実施内容
(株)北陽毎日広告社 鳥取支社	15,000,000	毎日新聞 大阪本社セット版(全5段) 掲載日:4月14日、8月30日、11月27日 大阪府内版(半5段) 掲載日:12月23日、1月23日 神戸阪神版(全5段) 掲載日:7月16日 神戸阪神版(半5段) 掲載日:12月23日、1月23日 京都版(全5段) 掲載日:7月17日 京都版(半5段) 掲載日:12月23日、1月23日 大阪府内版(全5段) 掲載日:7月16日 大阪府内版(半5段) 掲載日:6月29日、2月27日 エリア: 大阪本社セット版:関西広域圏(夕刊配達エリア) 神戸阪神版:大阪府内・神戸市周辺 京都版:京都府内 大阪府内版:大阪府内 仕様・規格:記事下・モノクロ 内容:観光・物産 産経新聞 大阪本社セット版(全5段) 掲載日:4月14日、8月30日、11月27日 大阪本社セット版(半5段) 掲載日:7月4日、10月30日

事業名	概	要
(株)北陽毎日広告社 鳥取支社	<p>大阪府内版 (半5段) 掲載日: 10月30日 エリア: 関西広域圏 (夕刊配達エリア) 仕様・規格: 記事下・モノクロ 内容: 観光・物産</p> <p>朝日新聞 東京都内版 5月15日、7月17日、11月16日、1月15日、1月30日 エリア: 東京都内 仕様・規格: 突出・モノクロ 内容: 観光・物産</p> <p>日経産業新聞 7月16日 エリア: 全国 仕様・規格: 半5段モノクロ 内容: 北東アジアゲートウェイ構想</p> <p>週刊文春 10月28日 エリア: 全国 仕様・規格: 1頁カラー 内容: 鳥取方式芝生化</p> <p>サライ 11月10日 エリア: 全国 仕様・規格: 1頁カラー 内容: 食のみやこ (松葉がに)</p> <p>毎日放送 7月15日～8月13日 エリア: 関西広域圏 仕様・規格: 15秒テレビスポットCM、視聴率 (GRP) 150% 内容: 観光 (夏休み誘客対策)</p> <p>うさぎの年賀はがき、名刺 (デザイン) 「因幡の白うさぎ」ちらし作成 仕様・規格: A4縦・モノクロ両面印刷・25,000部 内容: 観光 (平成23年卯年対策)</p> <p>毎日新聞 3月5日 エリア: 関西広域圏 仕様・規格: パブリシティ「春色生活」 内容: 観光 (春休み誘客対策)</p> <p>産経新聞 2月25日 エリア: 関西広域圏 仕様・規格: パブリシティ (インフォーラム広告) 内容: 観光 (春休み誘客対策)</p> <p>毎日放送 7月22日 エリア: 関西広域圏 仕様・規格: パブリシティ「ぶらんち」 内容: 観光 (夏休み誘客対策)</p>	
(株)エス・アイ・シー	472,500 るるぶナビ「関西中国四国ドライブ」 4月26日 エリア: 全国 仕様・規格: 表3・純広告・カラー 内容: 鳥取自動車道	
(株)ウェブプラン 鳥取支社	199,500 鳥取県の魅力発信写真展 4月26日～5月10日 エリア: 姫路市 開催地: イーグレ姫路 内容: 鳥取自動車道、山陰海岸ジオパーク	
(株)小学館	315,000 和楽ムック「樋口可南子の古都散歩」 5月12日 エリア: 全国 仕様・規格: 16頁・編集タイアップ・カラー 内容: 民芸	

事業名	概	要
(株)日経広告広島支社	945,000	日本経済新聞(朝刊)名古屋支社版 5月17、19、24、26日(以上朝刊)、5月21日(夕刊) エリア:中京圏 仕様・規格:半5段・純広告・モノクロ 内容:A N A米子-名古屋便利用促進
(株)岐阜新聞社	393,750	岐阜新聞(第30回全国豊かな海づくり大会ぎふ長良川大会開催記念特集)6月12日 エリア:岐阜県内 仕様・規格:全5段・純広告・カラー 内容:観光(次期開催県アピール)
(株)昭文社	945,000	まっぷるマガジン「家族でおでかけ京阪神・名古屋発夏休み号2010」 6月15日 エリア:全国 仕様・規格:3頁・編集タイアップ・カラー 内容:鳥取自動車道
(株)世界文化社	420,000	「最新版妖怪まんだら(水木しげるの世界)」 6月18日 エリア:全国 仕様・規格:表4・純広告・カラー 内容:観光(ゲゲゲのふるさと)
(株)創和広告中部支社	63,000	毎日新聞(名古屋市版) 7月4日 エリア:名古屋市内 仕様・規格:半5段・純広告・モノクロ 内容:A N A米子-名古屋便利用促進
〃	49,900	毎日新聞(名古屋市版) 7月8日 エリア:名古屋市内 仕様・規格:半5段・純広告・モノクロ 内容:A N A米子-名古屋便利用促進
〃	49,900	毎日新聞(名古屋市版) 7月24日 エリア:名古屋市内 仕様・規格:半5段・純広告・モノクロ 内容:A N A米子-名古屋便利用促進
(株)プレジデント社	420,000	月刊ダンチュウ(11月号) 10月6日 エリア:全国 仕様・規格:1/3頁・純広告・カラー 内容:食のみやこ(鳥取和牛)
(株)ウェブプラン鳥取支社	199,500	鉄道でつながるジオサイト山陰海岸・餘部鉄橋写真展 10月11~14日 エリア:鳥取市 開催地:とりぎん文化会館 内容:観光(山陰海岸G G N加盟記念)
(株)昭文社	840,000	昭文社ムック京阪神名古屋発「B級グルメドライブ」 11月12日 エリア:全国 仕様・規格:4頁・編集タイアップ・カラー 内容:食のみやこ(B級グルメ)
(株)料理王国総合研究所	1,266,700	料理王国(2月号) 1月6日 エリア:全国 仕様・規格:4頁・編集タイアップ・カラー 内容:食のみやこ(松葉がに)
(株)大和	210,000	産経新聞(大阪本社版・夕刊)広告掲載 1月31日 エリア:関西圏 仕様・規格:半5段・純広告・カラー 内容:観光(豪雪風評被害対策)
(株)北陽毎日広告社	47,250	産経新聞(大阪本社版・夕刊)上記の版下作成
(株)エス・アイ・シー	126,000	まっぷるマガジン「ベストドライブ中国四国 2011-2012」 2月14日 エリア:全国 仕様・規格:本文1頁・純広告・カラー 内容:鳥取自動車道

事業名	概	要
(株)エス・アイ・シー	126,000	まっぶるマガジン「家族でおでかけ中国四国2012」 3月14日 エリア：全国 仕様・規格：本文1頁・純広告・カラー 内容：鳥取自動車道
〃	840,000	るるぶ情報版「鳥取・大山・水木しげるロード」 3月28日 エリア：全国 仕様・規格：表4・純広告・カラー 内容：食のみやこ
(株)中日新聞社	500,000	中日新聞ショッパー名古屋版 3月31日 エリア：中京圏 仕様・規格：全8段・編集タイアップ・カラー 内容：観光（GW対策）
計	23,429,000	

ア（イ）事業の実施状況（情報発信パワーアップ事業）

委託先	金額	実施内容
(株)プレジデント社	4,701,750	月刊ダンチュウ（9月号） 8月6日 エリア：全国 仕様・規格：編集タイアップ掲載・9頁・カラー 抜刷製作3,000部 内容：次世代鳥取型、白イカ
吉本興業(株)	2,100,000	吉本興業(株)運営のオリジナルブログ等（配当替→関西本部）
(株)よみうり企画	3,937,500	読売新聞 12月29日 エリア：首都圏・関西圏 仕様・規格：全5段・純広告・カラー 内容：観光（ゲゲゲのふるさと、白兔神社）
(株)中日新聞社	315,000	中日新聞ショッパー名古屋版（広告掲載） 1月6日 エリア：中京圏 仕様・規格：全5段・純広告・カラー 内容：観光（ゲゲゲのふるさと、白兔神社）
(株)よみうり企画	47,250	中日新聞ショッパー名古屋版（上記の版下作成）
楽天トラベル(株)	2,100,000	インターネットを利用した情報発信・観光促進 1月24日～3月24日 エリア：全国 仕様・規格：タイアップによる観光キャンペーン 内容：観光（豪雪風評被害対策）
(株)電通Y&R	945,000	鳥取和牛リーディングブランド発表会（パブリシティ） 1～3月 エリア：首都圏 仕様・規格：テレビ番組コーナー採用等 内容：食のみやこ（鳥取和牛オレイン55）
一般社団法人日本さかな検定協会	840,000	「ととけん」日本さかな検定公式ガイドブック（広告掲載） 2月5日 エリア：全国 仕様・規格：目次対向1頁・純広告・カラー 内容：食のみやこ（とろはた）
(有)あつぷるはうす	105,000	「ととけん」日本さかな検定公式ガイドブック（上記の版下作成）
(株)よみうり企画	1,050,000	読売新聞（大阪本社版・夕刊） 2月12日 エリア：関西圏 仕様・規格：全15段・純広告・モノクロ 内容：観光（豪雪風評被害対策）
(株)Peeba	997,500	鳥取スマイル図鑑 2月26日 エリア：鳥取県内 仕様・規格：若手プロジェクトチーム（ITを利用した情報発信）対応 内容：観光
(株)産経アドス岡山支社	661,500	インプレッション保証型WEB広告 3月5日～25日

事業名	概	要
(株)産経アドス岡山支社		エリア：福岡県、熊本県、鹿児島県 仕様・規格：Yahoo! Japanバナー広告等 内容：観光
(株)SC鳥取	199,500	徳島ヴォルティス戦における鳥取県の魅力発信 3月6日 エリア：徳島県 仕様・規格：PRブース設置・運営等 内容：観光
(株)ベースボール・マガジン社	567,000	週刊サッカーマガジン 3月23日 エリア：全国 仕様・規格：表2・純広告・カラー 内容：観光
(株)日経BPマーケティング	3,780,000	日経ビジネス 3月28日 エリア：全国 仕様・規格：本文2頁・記事体広告・カラー 内容：北東アジアゲートウェイ構想
(株)文藝春秋	2,297,253	週刊文春 3月31日 エリア：全国 仕様・規格：本文2頁・記事体広告・カラー 内容：鳥取方式芝生化
DBSクルーズフェリー(株)	1,800,000	Eastern Dream船内電照広告 12～3月 対象：船舶利用者（日本、韓国、ロシア） 仕様・規格：船内2か所 内容：観光・物産
(株)インペインターグローバル	4,000,000	NAVER（ポータルサイト） 1月上旬（「アテナ」放映開始直後） 対象：韓国内インターネット利用者 仕様・規格：バナー広告及び専用ページの公開 内容：観光（ロケ地紹介等）
		KTXマガジン（韓国高速鉄道座席前ポケット置き車内誌） 1～3月 対象：韓国高速鉄道利用者 仕様・規格：通算10頁、編集タイアップ、カラー 内容：観光・物産
		Wine an' City 2月 エリア：韓国 仕様・規格：KTXマガジン連動による記事掲載・カラー・14頁 内容：観光・物産
		Wine Review 2月 エリア：韓国 仕様・規格：KTXマガジン連動による記事掲載・カラー・4頁 内容：観光・物産
メディアネットワーク	530,000	毎日経済新聞 1月19日 エリア：韓国 仕様・規格：全5段・純広告・カラー 内容：北東アジアゲートウェイ構想
一般社団法人共同通信社	179,516	韓国語ニュースサイト 3月10～31日 対象：韓国内インターネット利用者 仕様・規格：インターネットを利用したパブリシティ広告 内容：観光
〃	216,774	中国語ニュースサイト「共同網」 3月10～31日 対象：中国内インターネット利用者 仕様・規格：インターネットを利用したパブリシティ広告 内容：観光
計	31,370,543	

※上記の他、「まだまだあるある！鳥取・新発見」（県民発送による広報の新展開事業）の賞品、プロポーザル選考に係る経費に報償費237,865円を支出。

7 決算調書
(総括表)

(単位：円)

区分	科目	予 算 現 額					支出済額 B	支出済額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A		本庁	出納機関			
歳 出	一般管理費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	広報費	321,400,000	5,000,000	0	0	326,400,000	300,667,185	298,567,185	2,100,000	0	25,732,815	
	合計	321,400,000	5,000,000	0	0	326,400,000	300,667,185	298,567,185	2,100,000	0	25,732,815	
同 上 財 源 内 訳	物品売払 収入	0	0	0	0	0	65,900	/		0	△ 65,900	
	雑入	3,672,000	0	0	0	3,672,000	3,820,274		0	△ 148,274		
	小計	3,672,000	0	0	0	3,672,000	3,886,174		0	△ 214,174		
	一般県費 充当	317,728,000	5,000,000	0	0	322,728,000	296,781,011		0	20,946,989		
	合計	321,400,000	5,000,000	0	0	326,400,000	300,667,185		0	20,732,815		

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果								
(広報費) (主) ・県政だより等 広報費 (主) ・新聞テレビ等 委託広報費 (主) ・インターネット 広報費 ・県広告塔広報 事業 ・広報活動管理費 ・広報関係連絡 調整費	235,553,000	219,291,774	0	16,261,226	<p>1 パブリシティ</p> <p>報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事記者会見の動画配信等をはじめ報道機関への提供資料のホームページ掲載も行い県政に関する積極的な情報提供を図った。</p> <p>(1) 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知事定例会見</td> <td>31回</td> </tr> <tr> <td>記者発表</td> <td>79回</td> </tr> <tr> <td>資料提供</td> <td>3,144件</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 通信社資料の即時利用</p> <p>iJAMPシステム(時事通信社管理)により、「官庁速報」掲載記事等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用した。 (システム利用料 15,076千円)</p> <p>2 市町村等との連絡調整</p> <p>鳥取県広報連絡協議会主催の市町村等の広報担当者を対象とする広報技術の向上を目的とした研修会に協力した。</p> <p>3 各種媒体を活用した広報</p> <p>(1) 印刷物による広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(2) 新聞、テレビ、ラジオによる広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p>	区分	件数	知事定例会見	31回	記者発表	79回	資料提供	3,144件
区分	件数												
知事定例会見	31回												
記者発表	79回												
資料提供	3,144件												

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果												
					<p>(3) 県庁構内及び県内主要駅前広告塔及び電光掲示板（県庁前）による広報 県政の重要施策やイベント等の周知を図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>広告塔</th> <th>電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁前、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁前)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>38件</td> <td>94件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">山陰海岸世界ジオパーク加盟PR、米子ソウル便PRなど</td> </tr> </tbody> </table> <p>4 情報発信事業 本県の魅力ある情報を積極的にアピールし、県のイメージアップを図るため、各種の情報発信事業を実施した。</p> <p>(1) メールマガジン発行事業 県外のマスコミ等に対して積極的な情報発信を行うため、インターネットを活用してメールマガジンの配信を行った。</p> <p><メールマガジンの概要></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 マガジン名 とっとり雑学本舗 2 創刊 平成12年7月11日(創刊時読者数:381人) 3 発行回数 週1回(金曜日) 4 編集内容 きょうの鳥取県、とっとり豆知識、編集部の週末レポート、今週のお得情報、おまけ情報など 5 22年度末の状況 通巻807号(22年度末現在読者数:3,535人) 	区分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁前、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁前)	掲示テーマ数	38件	94件	掲示テーマ例	山陰海岸世界ジオパーク加盟PR、米子ソウル便PRなど	
区分	広告塔	電光掲示板															
設置場所	4箇所(県庁前、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁前)															
掲示テーマ数	38件	94件															
掲示テーマ例	山陰海岸世界ジオパーク加盟PR、米子ソウル便PRなど																
(主) 広域情報発信事業	24,224,000	23,666,865	0	557,135													
(主) 情報発信パワーアップ事業	35,000,000	31,370,543	0	3,629,457													
鳥取県総合情報誌 発行支援事業	15,219,000	14,003,838	0	1,215,162	<p>鳥取県広報連絡協議会の「とっとりNOW」発行に対して助成した。 ※補助金額14,003,838円</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>発行回数</th> <th>発行部数</th> <th>規格</th> <th>配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とっとりNOW (創刊) (S63年)</td> <td>年4回</td> <td>86号 11,000部 87号 11,000部 88号 11,000部 89号 11,000部</td> <td>A4判,36頁</td> <td>・県内外の書店、キヨスク等で販売 ・県外マスコミ、雑誌社、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布</td> </tr> </tbody> </table>	名称	発行回数	発行部数	規格	配布先	とっとりNOW (創刊) (S63年)	年4回	86号 11,000部 87号 11,000部 88号 11,000部 89号 11,000部	A4判,36頁	・県内外の書店、キヨスク等で販売 ・県外マスコミ、雑誌社、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布		
名称	発行回数	発行部数	規格	配布先													
とっとりNOW (創刊) (S63年)	年4回	86号 11,000部 87号 11,000部 88号 11,000部 89号 11,000部	A4判,36頁	・県内外の書店、キヨスク等で販売 ・県外マスコミ、雑誌社、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布													

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果						
鳥取県写真・映像ライブラリー事業	1,889,000	44,100	0	1,844,900	県が収集・保有する写真をインターネットで公開し一般の利用に供した。利用しやすいウェブサイトをめざして改修した。						
ふるさと鳥取ファンクラブ事業	10,264,000	9,353,345	0	910,655	<p>鳥取県外に住む方を対象とした「ふるさと鳥取ファンクラブ」の運営委託</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>会員数</th> <th>会費</th> <th>会員特典</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,411人 (平成22年度末)</td> <td>2年間 2,000円</td> <td>とっとりNOW、ファンクラブ通信、観光施設のパンフレット、施設利用券等の配布、協賛店の割引など</td> </tr> </tbody> </table>	会員数	会費	会員特典	2,411人 (平成22年度末)	2年間 2,000円	とっとりNOW、ファンクラブ通信、観光施設のパンフレット、施設利用券等の配布、協賛店の割引など
会員数	会費	会員特典									
2,411人 (平成22年度末)	2年間 2,000円	とっとりNOW、ファンクラブ通信、観光施設のパンフレット、施設利用券等の配布、協賛店の割引など									
情報発信事務費	4,251,000	2,936,720	0	1,314,280	鳥取県紹介パンフレット（外国語版）の増刷等						
目計	326,400,000	300,667,185	0	25,732,815							
合計	326,400,000	300,667,185	0	25,732,815							

9 予備費の充用調べ (単位 : 円)

該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費逐次繰越調べ

該当なし

(2) 繰越明許費調べ

該当なし

(3) 事故繰越調べ

該当なし

11 収入証紙取扱額調べ

該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金

該当なし

(2) 使用料

該当なし

(3) 手数料

該当なし

(4) 財産収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
物品売払収入	物品売払収入		85	57,400	57,400	0	0	県刊行物作成要領	ピンバッジ、刊行物売払収入
		計(節)	85	57,400	57,400	0	0		
本庁執行分計(目)			67	57,400	57,400	0	0		広報課 4,900円(「とっとりの名宝を訪ねて」) 県民室 52,500円(ピンバッジ)
出納機関執行分計(目)			18	8,500	8,500	0	0		東部県民局 1,800円(ピンバッジ) 八頭県民局 1,400円(ピンバッジ) 中部県民局 3,400円(ピンバッジ) 西部県民局 1,900円(ピンバッジ)
目計			85	65,900	65,900	0	0		
合計			85	65,900	65,900	0	0		

(5) 寄附金 該当なし

(6) 諸収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
雑入	雑入	とりネットバナー広告掲載料	19	1,500,000	1,500,000	0	0	鳥取県広告事業実施要綱	
		とっとり県政だより広告掲載料	12	2,016,000	2,016,000	0	0	とっとり県政だよりへの広告掲載に関する契約書	
		i JAMPサービス料	1	144,900	144,900	0	0		
		非常勤職員雇用保険料	1	12,012	12,012	0	0		
		「とっとりの名宝を訪ねて」送料	6	1,500	1,500	0	0	県刊行物作成要領	
		県政、県議会記者室電話代	6	145,862	145,862	0	0		
本庁執行分計(目)			27	3,820,274	3,820,274	0	0		
出納機関執行分計(目)				0	0	0	0		
目計				3,820,274	3,820,274	0	0		
合計				3,820,274	3,820,274	0	0		

(7) 現金の取扱状況
該当なし

1 3 税外収入未済額調べ
該当なし

1 4 未収金回収促進のための取り組み状況調べ
該当なし

1 5 税外収入不納欠損額調べ
該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行（支出）状況						備考
		議 決	期 間	限 度 額		設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間				合 計 A + B	
							21年度までの 執行額	22年度 執行額	23年度以降の 執行予定額	計 B		
とりネットC MSサーバー 賃借料及び運 用管理委託料	借上料 委託料	平成21年 3月	平成22年度 から 平成26年度 まで	千円 21,774	円 19,797,960	円 0	円 0	円 4,167,991	円 15,629,969	円 19,797,960	円 19,797,960	
新聞テレビ等 委託広報費	委託料	平成22年 12月	平成23年度	1,260	1,260,000	0	0	0	1,260,000	1,260,000	1,260,000	
広域情報発信 事業	委託料	平成21年 12月	平成22年度	15,000	15,000,000	0	0	15,000,000	0	15,000,000	15,000,000	
情報発信パワ ーアップ事業	委託料	平成22年 12月	平成23年度	15,000	15,000,000	0	0	0	15,000,000	15,000,000	15,000,000	
合 計				53,034	51,057,960	0	0	19,167,991	31,889,969	51,057,960	51,057,960	

1.7 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(単位：円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等 (規約、要領等を含む)	備考
広報費	270,000	単県	平成22年度広報連絡協議会会費	鳥取県広報連絡協議会	定額	22.6.15	270,000	鳥取県広報連絡協議会規約	
広報費	572,375	単県	ローソン鳥取県情報コーナー什器負担金	(株)ローソン 中四国ローソン支社	定額	23.1.21	572,375	覚書(鳥取県情報コーナー什器製作業務に係るもの)	
支出額が10万円未満のもの							0		
本庁執行分計							842,375		
出納機関執行分計							0		
目計							842,375		
合計							842,375		

(2) 補助金

予算科目 (目名 広報費)

- ① 国 補 分
該当無し
- ② 単 県 分

(単位：円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交 付 先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着 手 年月日	額の確定 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				交 付 申 請 年 月 日	完 了 年月日	検 査 年 月 日	概算払 精算払 の 別	支 出 年月日	金 額	
事 業 の 内 容			補助率及び 補助金額	交 付 決 定 年 月 日	実 績 報 告 年 月 日	審 査 ・ 現 地 調 査 年 月 日				
鳥取県総合情報誌等発行事業補助金 (昭和63年度)	鳥取県広報連絡協議会		22,724,271			H23. 5. 12	概算	H22. 4. 13	4,000,000	とっとり NOW 86~89号 計44,000部 発行
				H22. 3. 25			概算	H22. 7. 12	4,000,000	
鳥取県の認知度及び好感度を高めるため、その魅力を県内外に発信			(補助率：定額)				概算	H22. 10. 7	4,000,000	
			14,003,838	H22. 4. 1	H23. 4. 27	H23. 4. 28	精算	H23. 1. 6	3,219,000	
本庁執行分計			14,003,838						△1,215,162	
出納機関執行分計										
単 県 分 計									14,003,838	

(3) 交付金

該当なし

(4) 委託料

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変更 契 約 (最 終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
広報費	単 県	「とっとり県政 だより」レイア ウト・デザイン 業務	(株)ジェイ ・エス・エ ス	5,416,950	(H22.4.1) 5,416,950	H22.4.1 ～ H23.3.31	H22.3.24 (免除)	H22.4.6 外	精算	H22.5.13 外	5,416,950	平成22年1月に デザインコンペを 実施のうえ契約 ③
〃	〃	〃	〃	492,450	(H23.3.3) 492,450	H23.3.3 ～ H23.3.31	H23.3.2 (免除)	H23.3.31	精算	H23.4.18 外	492,450	
〃	〃	「とっとり県政 だより」HTML 化業務	特定非営利 活動法人と っとり未来	360,000	(H22.4.26) 144,900	H22.4.26 ～ H23.3.31	H22.4.16 (免除)	H22.5.26 外	精算	H22.6.8 外	144,900	HTML:インターネ ットのホームペー ジを作成する際に 用いる基礎的言語
〃	〃	「とっとり県政 だより」配布事 務	鳥取市ほか 18件	18,804,384	(H22.4.1) 18,804,384	H22.4.1 ～ H23.3.31	— (免除)	H22.4.30 外	概算	H22.7.30 外	18,804,384	県内全市町村と委 託契約を締結する 必要あり。 ⑤

予算科目 (目)	国補単 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			契約形態	履行検査 年月日				
				(契約年月日) 契約額	契約 期間							
広報費	単 県	とりネットCMSサーバ等管理運営業務	(株)鳥取県情報センター	13,698,946	(H22.3.29) 13,597,500	H22.4.1 ~ H26.12.31	H22.3.17 (免除)	H22.6.30 外	精算	H22.7.16 外	2,862,631	債務負担行為 (平成22年度から 平成26年度まで) ③
					()		一般	H22.7.1 外				
"	"	平成22年度とりネットCMS操作研修	(株)ソズ	280,728	(H22.5.20) 277,200	H22.5.24 ~ H22.6.22	H22.5.13 (免除)	H22.6.22	精算	H22.7.16	277,200	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
							随	H22.6.22				
"	"	とりネットCMSソフトウェア保守等業務	(株)ソズ	315,000	(H22.4.1) 315,000	H22.4.1 ~ H23.3.31	H22.3.17 (免除)	H23.3.31	精算	H23.4.18	315,000	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
					()		随	H23.3.31				
"	"	管理者向けのホームページのアクセシビリティ研修	(有)ユニバーサルワークス	562,000	(H22.8.10) 494,550	H22.8.27 ~	H22.8.3 (免除)	H22.8.27	精算	H22.9.14	494,550	障害者などの実際 の利用をとおして コンサルティング を行っている者し か対応できない。
					()		随	H22.8.27				
"	"	とりネットCMS活用・改修業務	(株)ソズ	24,990 円/日	(H22.4.1) 24,990 円/日	H22.4.1 ~ H23.3.25	H22.3.17 (免除)	H23.3.22	精算	H22.8.11 外	1,281,630	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。 ③
					()		随	H23.3.25				
"	"	とりネットCMSサーバへのツイッターポータルサイト導入業務	(株)ソズ	412,000	(H22.11.25) 399,000	H22.11.24 ~ H22.12.17	H22.11.19 (免除)	H22.12.27	精算	H23.1.13	399,000	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
					(H22.12.16) 399,000	H22.11.24 ~ H22.12.27	随	H22.12.27				

予算科目 (目)	国補単 単 の別 単 県	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)			契約形態	履行検査 年月日				
広報費	単 県	メディアミックスによる広告制作業務委託 (鳥取県西部地震から10年)	(株)よみうり企画	774,375	(H22.8.9) 773,850	H22.8.9 ~ H22.10.5	H22.8.2 (免除)	H22.10.5	精算	H22.10.3	773,850	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
							随	H22.10.5				
"	"	メディアミックスによる広告制作業務委託 (拉致問題の全面解決に向けて)	(株)エムアンドエムドットコー	774,375	(H22.8.16) 766,500	H22.8.16 ~ H22.10.16	H22.8.10 (免除)	H22.10.16	精算	H22.10.22	766,500	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
							随	H22.10.16				
"	"	メディアミックスによる広告制作業務委託 (あいサポート運動1周年)	(株)よみうり企画	816,375	(H22.10.22) 815,850	H22.10.22 ~ H22.11.26	H22.10.20 (免除)	H22.11.26	精算	H22.12.15	899,850	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
					(22.11.22) 899,850		随	H22.11.26				
"	"	メディアミックスによる広告制作業務委託 (全国豊かな海づくり大会)	(株)ウェブプラン鳥取支店	816,375	(H23.2.18) 808,500	H23.2.18 ~ H23.3.31	H23.2.17 (免除)	H23.3.14	精算	H22.4.8	808,500	制作会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。
							随	H23.3.14				
"	"	新聞広告の版下作成等に係る業務委託	(有)キーワード	1,260,000	(H22.4.1) 1,260,000	H22.4.1 ~ H23.3.24	H22.3.19 (免除)	H23.3.24 外	精算	H22.4.23 外	1,265,250	版下作成会社選定のための企画コンペを実施したところ、最適と判断されたため。 ④
					(H22.7.6) 1,265,250		随	H23.3.24 外				

予算科目 (目)	国補単 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金 額	
				変更	契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約 期間						
広報費	単 県	広域情報発信事 業のうち基幹的 情報発信業務委 託	(株)北陽毎 日広告社 鳥取支社	15,000,000	(H22. 3. 1) 15,000,000	H22. 3. 1 ~ H23. 3. 31	H22. 2. 22 (免除)	H23. 3. 31	概算 概算 概算 精算	H22. 7. 12 H22. 10. 18 H23. 2. 14 H23. 4. 8	5,000,000 5,000,000 2,500,000 2,500,000	プロポーザル選考 による業者選定 ④
"	"	るるぶナビ「関 西中国四国ドラ イブ」広告掲載 業務委託	(株)エス・ アイ・シー	472,500	(H22. 4. 1) 472,500	H22. 4. 1 ~ H22. 4. 26	H22. 2. 17 (免除)	H22. 4. 26	精算	H22. 5. 25	472,500	
"	"	和楽ムック「樋 口可南子の古都 を巡る」鳥取県 民工芸掲載業務 委託	(株)小学館	315,000	(H22. 5. 10) 315,000	H22. 5. 10 ~ H22. 5. 12	H22. 4. 30 (免除)	H22. 5. 12	精算	H22. 6. 14	315,000	
"	"	日本経済新聞名 古屋支社版広告 掲載業務委託	(株)日経広 告島支社	945,000	(H22. 5. 10) 945,000	H22. 5. 10 ~ H22. 5. 31	H22. 5. 10 (免除)	H22. 5. 26	精算	H22. 6. 8	945,000	
"	"	岐阜新聞(第30 回全国豊かな海 づくり大会開催 記念特集)広告 掲載業務委託	(株)岐阜新 聞社	400,000	(H22. 5. 18) 393,750	H22. 5. 18 ~ H22. 6. 12	H22. 5. 17 (免除)	H22. 6. 12	精算	H22. 6. 23	393,750	
"	"	まっふるマガジ ン「家族でおで かけ京阪神・名 古屋発2010」	(株)昭文社	999,600	(H22. 4. 1) 945,000	H22. 4. 1 ~ H22. 6. 30	H22. 3. 29 (免除)	H22. 6. 30	精算	H22. 7. 15	945,000	
							随	H22. 6. 30				

(単位：円)

予算科目 (目)	国補単 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更	契約(最終)		履行検査 年月日					
広報費	単 県	「最新版妖怪ま んだら(水木し げるの世界)」 広告掲載業務委 託	(株)世界文 化社	420,000	(H22. 5. 27) 420,000	H22. 5. 27 ~ H22. 6. 18	H22. 5. 27 (免除)	H22. 5. 27	精算	H22. 7. 27	420,000	
							随	H22. 5. 27				
"	"	「月刊ダンチュ ウ」広告掲載業 務委託	(株)プレジ デント社	420,000	(H22. 9. 9) 420,000	H22. 9. 9 ~ H22. 10. 6	H22. 9. 7 (免除)	H22. 10. 6	精算	H22. 10. 25	420,000	
							随	H22. 10. 6				
"	"	昭文社ムック京 阪神名古屋発 「B級グルメド ライブ」	(株)昭文社	900,000	(H22. 9. 13) 840,000	H22. 9. 13 ~ H23. 11. 30	H22. 9. 6 (免除)	H22. 11. 30	精算	H22. 12. 6	840,000	
							随	H22. 11. 30				
"	"	「料理王国」編 集タイアップ業 務委託	(株)料理王 国総合研究 所	1,350,000	(H22. 11. 12) 1,266,700	H22. 11. 12 ~ H23. 1. 6	H22. 11. 12 (免除)	H23. 1. 6	精算	H23. 2. 7	1,266,700	同社が独占的に取 り扱っているた め、他者では実施 できない。 ⑤(実務交渉の動 向を参考に予定価 格を設定)
							随	H22. 1. 28				
"	"	産経新聞広告掲 載業務委託	(株)大和	210,000	(H23. 1. 27) 210,000	H23. 1. 27 ~ H23. 1. 31	H23. 1. 27 (免除)	H23. 1. 31	精算	H23. 2. 9	210,000	
							随	H23. 1. 31				
"	"	るるぶ情報版 「鳥取・大山・ 水木しげるロード」 広告掲載業 務委託	(株)エス・ アイ・シー	840,000	(H22. 11. 5) 840,000	H22. 11. 5 ~ H23. 3. 31	H22. 11. 4 (免除)	H23. 3. 31	精算	H23. 4. 6	840,000	
							随	H23. 3. 31				

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変更	契 約 (最 終)							
広報費	単 県	中日新聞ショッ パー編集タイア ップ記事掲載業 務委託	(株)中日新 聞社	500,000	(H23. 3. 7) 500,000	H23. 3. 7 ~ H23. 3. 31	H23. 3. 7 (免除)	H23. 3. 31	精算	H23. 4. 15	500,000	
							随	H23. 3. 31				
"	"	「月刊ダンチュ ウ」編集タイア ップ業務委託	(株)プレジ デント社	5,000,000	(H22. 5. 7) 4,701,750	H22. 5. 7 ~ H22. 8. 9	H23. 4. 16 (免除)	H22. 8. 9	精算	H22. 9. 15	4,701,750	同社が独占的に取 り扱っているた め、他者では実施 できない。 ⑤ (実務交渉の動 向を参考に予定価 格を設定)
							随	H22. 8. 17				
"	"	読売新聞広告掲 載業務委託	(株)よみう り企画	4,000,000	(H22. 12. 9) 3,937,500	H22. 12. 9 ~ H22. 12. 31	H22. 12. 8 (免除)	H22. 12. 29	精算	H23. 1. 28	3,937,500	県内では唯一の読 売新聞グループ取 扱代理店からの特 別価格であるた め、他社では実施 できない。 ⑤ (実務交渉の動 向を参考に予定価 格を設定)
							随	H23. 1. 11				
"	"	中日新聞ショッ パー広告掲載業 務委託	(株)中日新 聞社	350,000	(H22. 12. 16) 315,000	H22. 12. 16 ~ H23. 1. 6	H23. 12. 16 (免除)	H23. 1. 6	精算	H23. 2. 2	315,000	
							随	H23. 1. 6				
"	"	インターネット を利用した情報 発信・観光促進 業務委託	楽天トラベ ル(株)	2,100,000	(H23. 1. 11) 2,100,000	H23. 1. 11 ~ H23. 3. 24	H23. 1. 6 (免除)	H23. 3. 24	精算	H23. 4. 27	2,100,000	同社が独占的に取 り扱っているた め、他者では実施 できない。 ⑤ (実務交渉の動 向を参考に予定価 格を設定)
							随	H23. 3. 24				

(単位：円)

予算科目 (目)	国補単 県の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更	契約(最終)							
					(契約年月日) 契約額	契約 期間	契約形態	履行検査 年月日				
広報費	単県	新ブランド「鳥 取和牛オレイン 55」情報発信 業務委託308802 2	(株)電通Y & R	945,000	(H23. 1. 24) 945,000	H23. 1. 24 ~ H22. 2. 19	H23. 1. 24 (免除)	H23. 3. 10	精算	H23. 3. 31	945,000	
							随	H23. 3. 14				
"	"	「ととけん」日 本さかな検定公 式ガイドブック 広告掲載業務委 託2894653	一般社団法 人日本さかな 検定協会	840,000	(H23. 1. 11) 840,000	H23. 1. 11 ~ H23. 2. 5	H23. 1. 4 (免除)	H23. 2. 5	精算	H23. 2. 14	840,000	
							随	H23. 2. 5				
"	"	読売新聞広告掲 載業務委託3300 544	(株)よみう り企画	1,050,000	(H23. 2. 10) 1,050,000	H23. 2. 10 ~ H23. 2. 12	H23. 2. 10 (免除)	H23. 2. 12	精算	H23. 2. 28	1,050,000	県内では唯一の読 売新聞グループ取 扱代理店からの特 別価格であるた め、他社では実施 できない。 ⑤(実務交渉の動 向を参考に予定価 格を設定)
							随	H23. 2. 15				
"	"	「鳥取スマイル 図鑑(仮称)」 作成業務委託15 97388	(株)P e e b a	999,000	(H22. 9. 9) 997,500	H22. 9. 9 ~ H23. 3. 24	H22. 9. 9 (免除)	H23. 3. 24	精算	H23. 4. 18	997,500	
							随	H23. 3. 24				
"	"	インプレッショ ン保障型WEB 広告掲載業務委 託3379833	(株)産経ア ドス岡山支 社	661,500	(H23. 2. 21) 661,500	H23. 2. 21 ~ H23. 3. 31	H23. 2. 18 (免除)	H23. 3. 25	精算	H23. 4. 12	661,500	
							随	H23. 3. 28				
"	"	「週刊サッカー マガジン」広告 掲載業務委託35 05600	(株)ベース ボール・マ ガジン社	567,000	(H23. 3. 3) 567,000	H23. 3. 3 ~ H23. 3. 31	H23. 3. 2 (免除)	H23. 3. 23	精算	H23. 4. 20	567,000	
							随	H23. 3. 23				

予算科目 (目)	国補単 単 単 県 の 別 単 県	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更	契約 (最終) (契約年月日) 契約額	契約 期間	契約形態	履行検査 年月日				
広報費	単 県	「日経ビジネス」広告掲載業務委託3456013	(株)日経BPマーケティング	3,780,000	(H23. 3. 1) 3,780,000	H23. 3. 1 ~ H23. 3. 28	H23. 2. 25 (免除)	H23. 3. 28	精算	H23. 4. 12	3,780,000	同社が独占的に取り扱っているため、他者では実施できない。 ⑤ (実務交渉の動向を参考に予定価格を設定)
							随	H23. 3. 30				
"	"	「週刊文春」記事体広告掲載業務委託3544044	(株)文藝春秋	2,436,000	(H23. 3. 4) 2,297,253	H23. 3. 4 ~ H22. 3. 31	H23. 3. 4 (免除)	H23. 3. 31	精算	H23. 4. 15	2,297,253	同社が独占的に取り扱っているため、他者では実施できない。 ⑤ (実務交渉の動向を参考に予定価格を設定)
							随	H23. 3. 31				
"	"	DBSクルーズフェリー船内電 照看板広告掲出 業務委託240373 0	DBSクル ーズフェリ ー(株)	2,060,000	(H22. 11. 17) 1,800,000	H22. 11. 17 ~ H23. 3. 31	H22. 10. 29 (免除)	H23. 3. 31	概算	H23. 1. 26	900,000	同社が独占的に取り扱っているため、他者では実施できない。 ⑤ (実務交渉の動向を参考に予定価格を設定)
							随	H23. 3. 31	精算	H23. 5. 10	900,000	
"	"	NAVER及び KIXによる情 報発信業務委託 2648350	(株)インベ インターグ ローバル	4,800,000	(H22. 12. 8) 4,000,000	H22. 12. 8 ~ H23. 3. 1	H22. 12. 8 (免除)	H23. 3. 1	概算	H22. 12. 21	2,500,000	同社が独占的に取り扱っているため、他者では実施できない。 ⑤ (実務交渉の動向を参考に予定価格を設定)
							随	H23. 3. 18	概算	H23. 2. 27	800,000	
							随	H23. 3. 18	精算	H23. 3. 25	700,000	
"	"	韓国経済紙「毎 日経済新聞」広 告掲載業務委託 2672197	メディアネ ットワーク	600,000	(H21. 12. 10) 530,000	H22. 12. 10 ~ H23. 1. 31	H23. 12. 9 (免除)	H23. 1. 19	精算	H23. 1. 31	530,000	
							随	H23. 1. 19				

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変 更	契 約 (最 終) (契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間						
"	"	中国語ニュース サイト「共同 網」広告掲載業 務3464733	一般社団法人 共同通信社	262,500	(H23. 3. 1) 216,774	H23. 3.10 ~ H23. 3.31	H23. 3. 1 (免除)	H23. 3.31	精算	H23. 4.19	216,774	
							随	H23. 3.31				
"	"	ふるさと鳥取フ ァンクラブ運営 業務委託000416 2	鳥取県広報 連絡協議会	4,864,000	(H22. 4. 1) 4,864,000	H22. 4. 1 ~ H23. 3.31		H23. 3.31	概算 概算 概算 概算 精算	H22. 4.12 H22. 7. 5 H22.10. 4 H23. 1. 6 H23. 5.18	1,216,000 1,216,000 1,216,000 1,216,000 △910,655	本県の広報行政の 向上発展を目的に 設立された唯一の 団体である。 ④
							随	H23. 4.26				
予定価格が20 万円未満のも の											2,205,269	
本庁執行分計											92,468,486	
出納機関執行分 計											2,100,000	関西本部
目 計											94,568,486	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額		
				変更契約 (最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間							履行検査 年 月 日
労政総務費	国補	鳥取県の魅力と 情報発信事業運 営業務	鳥取県広報 連絡協議会	3,000,000	(H22. 4. 1) 3,000,000	H22. 4. 1 ~ H23. 3. 31	— (免除)	H23. 3. 31	概算 概算 概算 概算 精算	H22. 4. 12 H22. 7. 5 H22. 10. 4 H23. 1. 6 H23. 5. 6	820,000 820,000 820,000 540,000 △534,967	本県の広報行政の 向上発展を目的に 設立された唯一の 団体である。 ④	
労政総務費	国補	情報発信ツール 県民協働作成事 業	鳥取県広報 連絡協議会	4,953,000	(H22. 9. 16) 4,953,000	H22. 10. 1 ~ H23. 3. 31	— (免除)	H23. 3. 31	概算 概算 精算	H22. 10. 4 H23. 1. 6 H23. 5. 17	2,942,000 2,711,000 △1,090,463	本県の広報行政の 向上発展を目的に 設立された唯一の 団体である。 ④ 新規	
児童福祉総務 費		県政広報の新聞 掲載料 (日本海 新聞・子育て支 援総室)	新日本海新 聞社	4,725,000	(H22. 12. 1) 4,725,000	H22. 12. 1 ~ H23. 3. 31	H22. 11. 5 (免除) 随	H23. 3. 31 H23. 3. 31	精算 精算 精算	H23. 1. 18 H23. 3. 10 H23. 4. 27	787,500 787,500 3,150,000	県内の購読率が最 も高いため。 ⑤	
予定価格が20 万円未満のも の												0	
本庁執行分計												11,752,570	
出納機関執行分 計												0	
目 計												11,752,570	
合 計												11,752,570	

18 工事請負費調べ

該当なし

18-2 工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）

該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成22年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 0	円 384,380	円 384,380	円 0	広報アンケート調査
合 計	0	384,380	384,380		

注1 本庁分について記載すること。

2 鳥取県物品事務取扱規則第3条第2項第3号に規定する金券類について記載すること。

3 鳥取県物品事務取扱規則の運用方針及び留意事項第17条関係の3の区分により記載すること。

イ タクシーチケットの受払状況

(平成23年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末未使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
25 枚	0 枚	22 枚 27,930 円	3 枚

注 上記アに同じ。

(3) 基金

該当なし

(4) 債権

該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

該当なし

21 借受不動産明細調べ

該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

該当なし

23 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ

該当なし

24 寄付物件の受納状況調べ

該当なし

25 備品の処分状況調べ

該当無し

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

該当無し

27 貸付金等状況調べ

該当なし

○ 意見、要望等

なし

