

平成23年度決算に係る
定期監査
決算審査
調書

平成24年8月

未来づくり推進局 広報課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	頁 1
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	〃
3	組織及び業務調べ	〃
4	職員の定員、現員調べ	〃
5	役付職員の調べ	〃
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書（総括表）	5
8	事業別実施状況調べ	6
9	予備費の充用調べ	7
10	繰越関係調べ	〃
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	〃
12	収入事務処理状況調べ	〃
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	9
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	〃
15	税外収入不納欠損額調べ	〃
16	債務負担行為の状況調べ	10
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	〃
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	
18	工事請負費調べ	14
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）	〃
19	財産に関する調べ	15
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	〃
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	
21	借受不動産明細調べ	16
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	〃
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ	〃
24	寄附物件の受納状況調べ	〃
25	備品の処分状況調べ	〃
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	〃
27	貸付金等状況調べ	〃
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
○	意見、要望等	〃

1 前年度指摘事項等に対する措置等

- (1) 指摘事項
該当なし
- (2) 監査意見
該当なし
- (3) 決算審査意見
該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況
該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係（担当）名	課の主な所掌事務
広報課	報道担当	1 県政に係る広報に関すること。 2 報道機関との連絡等に関すること。
	広報担当	

4 職員の定員、現員調べ

区分	種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
		24.4.1 現在	23.7.1 現在	24.4.1 現在	23.7.1 現在	24.4.1 現在	23.7.1 現在	24.4.1 現在	23.7.1 現在	
	定員	11	11					11	11	
	現員	10 ^()	11 ^()					10 ^()	11 ^()	
	過不足(△)	△1	0					△1	0	
	臨時職員	0	0					0	0	
	非常勤職員	3	3					3	3	県政記者室事務職員 県政だより制作関連事務職員 とっとり放送局運営事務職員

5 役付職員の調べ

(平成24年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
広報課長	福田忠司	2	4	
課長補佐	鈴木由香利	0	4	
課長補佐	山本直生	0	4	
課長補佐	小谷典正	1	4	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概	要															
<p>県政だより等 広報費 決算額 64,253千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 64,253千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 広報紙「とっとり県政だより」により、県民に必要な県政情報、地域の歴史・文化、がんばっている人の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況 ○「とっとり県政だより」を毎月定期発行。市町村を通じ全世帯に配布するほか金融機関やローソンなどにも配架した。 ○県政の動きやイベント情報をタイムリーに、できるだけ多く掲載した。 ○複数県と紙面交換を実施し、鳥取県内のイベントや物産を紹介した。 ○「とっとり県政だより」への広告掲載により収入を確保した。 ○年報「県政の動き」を発行した。</p> <table border="1" data-bbox="513 600 1348 831"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区 分</th> <th>発行回数</th> <th>発行部数</th> </tr> <tr> <th>規 格</th> <th>配 布 先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">広報紙 「とっとり県政だより」</td> <td>毎月1回</td> <td>208,000部/月</td> </tr> <tr> <td>A4判、20頁</td> <td>全世帯配布</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">年報 「県政の動き」</td> <td>年1回</td> <td>ウェブ公開(保存用15部)</td> </tr> <tr> <td>A4判、72頁</td> <td>県立図書館、県民課、各総合事務所など</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ○東日本大震災被災地支援状況や被災地に繋がりのある記事を継続掲載し、防災意識啓発記事を9月号、3月号に掲載した。 ○「全国豊かな海づくり大会」開催PRのため、4～12月号の表紙絵を海づくりにちなむものとした。古事記1300年の年にあたる平成24年1月号以降は「まんが王国とっとり」PRのため、県内の古事記ゆかりの地を題材とした絵を掲載（アジアMANGAサミット運営本部漫画家作成）。 ○数年来、紙面交換してきた岡山県、島根県、徳島県、兵庫県に加え、鹿児島県とも紙面交換を開始。鳥取県内で実施されるイベント、鳥取県の物産を紹介した。 ○平成22年度に実施した県政だよりについてのアンケート結果を踏まえ、4月号から3月号まで「お知らせ」コーナーを拡充。 ○継続して読んでもらえるよう、毎年項目の一部を更新（鳥取の手仕事を紹介するシリーズを鳥取の仕事人シリーズに変更）。 ○若年層などの自治会未加入者にも県政だよりを読んでもらえるよう、平成23年10月号から電子書籍版を発行。</p> <p>ウ 成 果 ○社団法人日本広報協会が実施する平成24年全国広報コンクールにおいて、鳥取県の広報紙「とっとり県政だより（2011年12月号）」が広報紙部門で3席に入選した（一昨年2席、昨年2席。3年連続入賞）。 ○プレゼント応募により寄せられた読者からの意見 2,866件/年 ○広告収入 2,027,550円/年</p> <p>エ 課 題 ○タイムリーに分かりやすく、県民の皆さんが読みたいと思うような紙面づくり（質の向上と柔軟な編集） ○自治会未加入者への到達度を高めるため、銀行や郵便局窓口、ローソンに配架を依頼している。今後も工夫が必要（配架先拡大、電子化拡充、県政だよりの広報など）。 ○県政だよりは自治会を通じて配布されるため、配布に日数を要する。より早く周知するため、県政だよりの広報も含め、他媒体との連携をより一層進める必要がある。</p>	区 分	発行回数	発行部数	規 格	配 布 先	広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回	208,000部/月	A4判、20頁	全世帯配布	年報 「県政の動き」	年1回	ウェブ公開(保存用15部)	A4判、72頁	県立図書館、県民課、各総合事務所など	
区 分	発行回数		発行部数														
	規 格	配 布 先															
広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回	208,000部/月															
	A4判、20頁	全世帯配布															
年報 「県政の動き」	年1回	ウェブ公開(保存用15部)															
	A4判、72頁	県立図書館、県民課、各総合事務所など															

事業名	概	要
<p>新聞テレビ等委託 広報費</p> <p>決算額 114,495千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 114,495千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的な広報を行うことで、県政広報の効果的な実施を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>○新聞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日) ・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(46回)、山陰中央新報(30回) ・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(50回)、山陰中央新報(9回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各7回) ・新聞折込：B3版 250,000部(10/22)日本海、山中、朝日、読売、毎日、日経、産経 <p>○テレビ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県政テレビ番組「とっとりTRY！」 (日本海テレビ 15分番組 毎週日曜日午前10時25分～) 平成23年度放送本数 … 45本 聴覚障がい者向けに、字幕(全回)と手話(年8回)を挿入 ・島根県との共同テレビ番組(制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(字幕あり) 「元気が出る中山間地域づくり」山陰中央テレビ 2月11日(土)午前11時～11時30分 ・スポット広告(15秒または30秒)…18テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ290回放送) ケーブルテレビ5局(18テーマのうち3テーマ実施、延べ1,500回以上放送) <p>○ケーブルテレビ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県政テレビ番組「県政探求バラエティ「みんなでやらいやとっとりQ」」(30分) 鳥取県ケーブルテレビ協議会加盟5局(日本海ケーブルネットワーク、中海テレビ放送、鳥取中央有線放送、伯耆町有線テレビジョン放送、鳥取テレトピア)延142回 <p>○ラジオ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スポット広告(20秒)：27テーマ実施 山陰放送(延べ270回放送)、FM山陰(延べ540回放送) <p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まんが王国ならではの広報として、新聞施策広告、テレビスポット等にマンガを活用し、県政情報を分かりやすく広報する工夫等に引き続き取り組んだ。 ・県民アンケートに基づき、県政広報媒体の見直しの方向性をまとめ、順次反映した。 ・広報項目が集中する時期に、新聞折込広告を実施した。 ・ケーブルテレビを活用し、クイズ番組形式の県政テレビ番組を制作・放映した。 <p>ウ 成果</p> <p>県政情報の広報について、その内容・対象に相応しい広報媒体へ掲載し、マンガを活用したことで、県民に分かりやすく周知を図ることができた。 県政広報媒体の見直しの方向性に基づき、24年度予算要求を実施できた。</p> <p>エ 課題</p> <p>広報すべき事項に漏れがないよう、また、効果的に発信するように、各部局広報担当者会議等を通じ、広報項目登録やパブリシティの実践等の徹底を図っているが、今後も引き続き取り組む必要がある。</p>	
<p>インターネット 広報費</p> <p>決算額 8,338千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 8,338千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ県民等へわかりやすく提供する。 また、ツイッターなどのソーシャルメディアを利用し、より多くのかたにタイムリーに鳥取県の情報や話題をお届けし、本県のPRを図る。 ※ソーシャルメディアとは 今までのメディアと異なり双方向が特徴のメディア。ツイッターやフェイスブックなどインターネットを利用して個人が情報発信することで利用者同士のつながりができ、発信された情報が広く拡散して影響力を持つようになっている。</p>	

事業名	概	要
	<p>(イ) 事業の実施状況について</p> <ul style="list-style-type: none"> ○研修の実施 <ul style="list-style-type: none"> 1 とりネットCMS研修 東、西部で5～6月に8回開催 合計受講者数 129人 ※CMS…コンテンツ・マネージメント・システムの略。 ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。 2 ホームページ等基礎研修 ホームページの著作権、アクセシビリティに関する研修を昨年度に引き続き実施した。(CMS研修と同時開催) 3 改正WEB-JIS対応研修 ウェブアクセシビリティに関する基準の日本工業規格(通称WEB-JIS)が一昨年8月に改正されたため、外部講師に依頼し、改正WEB-JIS対応の研修を実施した。 合計受講者数 36人 4 ソーシャルメディア利用促進研修 ツイッター等のソーシャルメディア利用促進のため、外部講師に依頼し、職員人材開発センターと連携して庁内向けの研修会を実施した。合計受講者数 92人 県庁職員に対してソーシャルメディア利用に関するアンケートを実施し、研修会に反映させるとともに、庁内に対して研修内容及びアンケート結果について周知を図ることで、ソーシャルメディアの利用促進を図った。 ○ホームページ運用に係る各所属の指導、支援を継続して行った。 ○ツイッター、フェイスブックを利用し、鳥取県のイベント情報、注目情報などの発信を行った。 ツイッターのフォロワー数 7,713人(24年7月25日時点) <p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新たな情報発信手段としてユーチューブを活用した取り組みを開始した。 ○各所属のソーシャルメディアを利用した積極的な情報発信を推進するため、職員が留意すべき事項を定めた「鳥取県ソーシャルメディア利用ガイドライン」を策定した。また、職員人材開発センターと連携して庁内向けのソーシャルメディア利用促進研修会を実施した。 ○ホームページに自動翻訳サービスを導入し、外国人向けにタイムリーに情報発信できるような環境を整備した。 ○研修の実施により、ホームページのアクセシビリティの重要性などについて周知を図った。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○庁内におけるソーシャルメディアの利用が進み、17の所属がツイッター、12の所属がフェイスブックを利用して情報発信を行うこととなった。 ○ユーチューブ上に県公式チャンネル「とっとり情報チャンネル」を開設。150本以上の動画を掲載し情報発信を行った。 ○バナー広告(19年度から開始) 企業等広告の画像をとりネットトップページ下部に配置し、県財政に寄与した。 ・23年度収入額 129万円(H22年度収入額150万円 H21年度収入額169万円) <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○各所属サイトの見直し等を支援するとともに、とりネット全体を見直し、質をさらに向上させる必要がある。併せてスマートフォンの普及に対応したサイト作りを行う必要がある。 ○一昨年8月にアクセシビリティに関する日本工業規格(WEB-JIS)が改正され、各自治体ではウェブアクセシビリティ対応の目標(達成等級及び達成基準)を具体的に設定したうえで、ホームページで公開することが求められているため、これに対応する必要がある。 ○行政と県民の距離を縮め、パートナー県政実現のため庁内におけるソーシャルメディアの利用が一層進むよう、研修会を開催するなどして引き続き職員の意識向上に取り組む必要がある。 ○ユーストリームの活用など、新たな機器やITサービスの活用について、今後も継続して取り組む必要がある。 	

7 決算調書

(総括表)

一般会計

(単位：円)

区分	科目	予 算 現 額					決算額 B	決算額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A		本庁	出納機関			
歳出	広報費	226,153,000	0	0	0	226,153,000	211,190,152	211,190,152	0	0	14,962,848	
	合計	226,153,000	0	0	0	226,153,000	211,190,152	211,190,152	0	0	14,962,848	
同上 財源 内訳	物品売払 収入	0	0	0	0	0	27,200	/		0	△ 27,200	
	雑入	3,672,000	0	0	0	3,672,000	3,450,000			0	222,000	
	小計	3,672,000	0	0	0	3,672,000	3,477,200			0	194,800	
	一般県費 充当	222,481,000	0	0	0	222,481,000	207,712,952			0	14,768,048	
	合計	226,153,000	0	0	0	226,153,000	211,190,152			0	14,962,848	

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果																				
(広報費) (主) ・県政だより等 広報費 (主) ・新聞テレビ等 委託広報費 (主) ・インターネット 広報費 ・広告塔等活用広 報事業 ・広報活動管理費 ・広報関係連絡 調整費	226,153,000	211,190,152	0	14,962,848	<p>1 パブリシティ</p> <p>報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事記者会見の動画配信等をはじめ報道機関への提供資料のホームページ掲載も行い、県政に関する積極的な情報提供を図った。</p> <p>(1) 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>件 数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知事定例会見</td> <td>23回</td> </tr> <tr> <td>記者発表</td> <td>37回</td> </tr> <tr> <td>資料提供</td> <td>3,051件</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 通信社資料の即時利用</p> <p>iJAMPシステム(時事通信社管理)により、「官庁速報」掲載記事等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用した(システム利用料 15,076千円)。</p> <p>47ジャーナル(共同通信社管理)により、地方自治体、中央省庁関連ニュースを直接検索し、有益情報を利用した(システム利用料1,260千円)。</p> <p>2 市町村等との連絡調整</p> <p>鳥取県内市町村の広報コンクールを実施した。</p> <p>3 各種媒体を活用した広報</p> <p>(1) 印刷物による広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(2) 新聞、テレビ、ラジオによる広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(3) 県庁構内及び県内主要駅前広告塔及び電光掲示板(県庁構内)による広報</p> <p>県政の重要施策やイベント等の周知を図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>広告塔</th> <th>電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁構内)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>39件</td> <td>102件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">全国海づくり大会、まんが王国とっとり、熱中症対策 など</td> </tr> </tbody> </table>	区 分	件 数	知事定例会見	23回	記者発表	37回	資料提供	3,051件	区 分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)	掲示テーマ数	39件	102件	掲示テーマ例	全国海づくり大会、まんが王国とっとり、熱中症対策 など	
区 分	件 数																								
知事定例会見	23回																								
記者発表	37回																								
資料提供	3,051件																								
区 分	広告塔	電光掲示板																							
設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)																							
掲示テーマ数	39件	102件																							
掲示テーマ例	全国海づくり大会、まんが王国とっとり、熱中症対策 など																								
目 計	226,153,000	211,190,152	0	14,962,848																					
合 計	226,153,000	211,190,152	0	14,962,848																					

9 予備費の充用調べ (単位 : 円)

該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費逐次繰越調べ

該当なし

(2) 繰越明許費調べ

該当なし

(3) 事故繰越調べ

該当なし

11 収入証紙取扱額調べ

該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金

該当なし

(2) 使用料

該当なし

(3) 手数料

該当なし

(4) 財産収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
物品売払収入	物品売払収入		19	27,200	27,200	0	0	鳥取県PR用ピンバッジ交付要領	ピンバッジ
		計(節)		19	27,200	27,200	0	0	
本庁執行分計(目)			0	0	0	0	0		
出納機関執行分計(目)			19	27,200	27,200	0	0		東部県民局 600円(ピンバッジ) 八頭県民局 6,500円(ピンバッジ) 中部県民局 800円(ピンバッジ) 西部県民局 19,300円(ピンバッジ)
目計			19	27,200	27,200	0	0		
合計			19	27,200	27,200	0	0		

(5) 寄附金 該当なし

(6) 諸収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
雑入	雑入	とりネットバナー広告掲載料	9	1,290,000	1,290,000	0	0	鳥取県広告事業実施要綱	
		とっとり県政だより広告掲載料	12	2,027,550	2,027,550	0	0	とっとり県政だよりへの広告掲載に関する契約書	
		(社)日本広報協会都道府県支部助成金	1	58,000	58,000	0	0		
		i JAMP サービス料	1	144,900	144,900	0	0		
		非常勤職員雇用保険料	1	12,347	12,347	0	0		
		県政、県議会記者室電話代	8	137,405	137,405	0	0		
本庁執行分計(目)			32	3,670,202	3,670,202	0	0		
出納機関執行分計(目)				0	0	0	0		
目計				3,670,202	3,670,202	0	0		
合計				3,670,202	3,670,202	0	0		

(7) 現金の取扱状況
該当なし

1 3 税外収入未済額調べ
該当なし

1 4 未収金回収促進のための取り組み状況調べ
該当なし

1 5 税外収入不納欠損額調べ
該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行（支出）状況					備考	
		議 決	期 間	限 度 額		設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間					合 計 A+B
							22年度までの 執行額	23年度 執行額	24年度以降の 執行予定額	計 B		
とりネットC MSサーバー 賃借料及び運 用管理委託	借上料 委託料	平成21年 3月	平成22年度 から 平成26年度 まで	千円 21,774	円 19,797,960	円 0	円 4,167,991	円 4,167,991	円 11,461,978	円 19,797,960	円 19,797,960	
平成24年度県 政テレビ番組 制作放送費	役務費	平成23年 9月	平成24年度	36,903	35,030,000	0	0	0	35,030,000	35,030,000	35,030,000	
合 計				58,677	54,827,960	0	4,167,991	4,167,991	46,491,978	54,827,960	54,827,960	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

該当なし

(2) 補助金

該当なし

(2-2) 補助金（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）

該当なし

(3) 交付金

該当なし

(4) 委託料

(単位：円)

予算科目 (目)	国補 単 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
広報費	単 単	「とっとり県政 だより」レイア ウト・デザイン 業務	(株)ジェイ ・エス・エ ス	5,416,950	(H23.4.1) 5,416,950	H23.4.1 ～ H24.2.29	H23.3.24 (免除)	H23.4.4 外	精算	H23.6.2 外	5,416,950	平成22年1月に デザインコンペを 実施のうえ契約
						～	随	H23.4.4 外				
"	"	「とっとり県政 だより」レイア ウト・デザイン 業務	(株)ジェイ ・エス・エ ス	492,450	(H24.3.1) 492,450	H24.3.1 ～ H24.3.31	H24.2.29 (免除)	H24.3.31	精算	H24.5.7 外	492,450	平成22年1月に デザインコンペを 実施のうえ契約
					()	～	随	H24.3.31				
"	"	「とっとり県政 だより」HTM L化業務	特定非営利 活動法人と っとり未来	360,000	(H23.4.7) 151,200	H23.4.7 ～ H24.3.31	H23.4.6 (免除)	H23.5.2 外	精算	H23.5.17 外	151,200	HTML:インターネ ットのホームペー ジを作成する際に 用いる基礎的言語
					()	～	随	H23.5.2 外				
"	"	「とっとり県政 だより」配布事 務	鳥取市ほか 18件	18,684,288	(H23.4.1) 18,684,288	H23.4.1 ～ H24.3.31	— (免除)	H23.4.28 外	概算	H23.7.25 外	18,684,288	県内全市町村と委 託契約を締結する 必要あり。
					()	～	随	H23.4.28 外				
"	"	とりネットCM Sサーバ等管理 運営業務	(株)鳥取 県情報セン ター	13,698,946	(H22.3.29) 13,597,500	H22.4.1 ～ H26.12.31	H22.3.17 (免除)	H23.6.1 外	精算	H23.7.27 外	2,862,631	債務負担行為 (平成22年度から 平成26年度まで)
					()		一般	H23.7.8 外				
"	"	平成23年度とり ネットCMS操 作研修	(株)ソ ンズ	212,100	(H23.5.9) 212,100	H23.5.9 ～ H23.6.3	H23.4.28 (免除)	H23.6.3	精算	H23.6.28	212,100	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
							随	H23.6.3				

予算科目 (目)	国補単 単 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契約額	契約 期間	契約形態	履行検査 年月日				
広報費	単 県	とりネットCMS ソフトウェア 保守等業務	(株) ソンズ	315,000	(H23.4.1) 315,000	H23.4.1 ~ H24.3.31	H23.3.11 (免除)	H24.3.31	精算	H24.4.18	315,000	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
					()		随	H24.3.31				
"	"	管理者向け改正 Web-JIS対応研 修会	(有) ユニ バーサルワ ークス	389,000	(H23.10.7) 168,000	H23.11.11 ~	H23.9.30 (免除)	H23.11.11	精算	H24.1.4	168,000	障害者などの実際 の利用をととして コンサルティン グを行っている者し か対応できない。 新規
					()		随	H23.11.11				
"	"	とりネットCMS 活用・改修業 務	(株) ソンズ	24,990	(H23.4.1) 24,990	H23.4.1 ~ H24.3.23	H23.3.11 (免除)	H24.3.19	精算	H23.8.9 外	2,099,160	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
				円/日	()		随	H24.3.22				
"	"	メディアミック スによる広告制 作業務委託 (東日本大震災 から1年)	(株) シセイ 堂デザイン	816,375	(H24.2.6) 816,375	H24.2.6 ~ H24.3.11	H24.1.20 (免除)	H24.2.29	精算	H24.3.7	816,375	制作会社選定のた めの企画コンペを 実施したところ、 最適と判断された ため。
							随	H24.2.29				
"	"	メディアミック スによる広告制 作業務委託 (まんが王国と っとり建国)	(株) シセイ 堂デザイン	816,375	(H24.3.1) 816,375	H24.3.1 ~ H24.3.27	H24.2.7 (免除)	H24.3.12	精算	H24.3.19	816,375	制作会社選定のた めの企画コンペを 実施したところ、 最適と判断された ため。
							随	H24.3.12				
"	"	新聞広告「鳥取 県からのお知らせ」版下作成業 務委託	(株) シセイ 堂デザイン	1,260,000	(H23.3.1) 1,260,000	H23.3.1 ~ H24.3.22	H23.2.16 (免除)	H24.3.22 外	精算	H23.5.6 外	1,260,000	版下作成会社選定 のための企画コン ペを実施したとこ ろ、最適と判断さ れたため。
							随	H24.3.22 外				
"	"	マンガによる新 聞広告版下作成 業務委託	(株) ラ・コ ミック	315,000	(H24.3.5) 315,000	H24.3.5 ~ H24.3.28	H24.2.17 (免除)	H24.3.28	精算	H24.4.16	333,900	
					(H24.3.23) 18,900	H24.3.5 ~ H24.3.28	随	H24.3.28				

予算科目 (目)	国補 単 別の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日) 契約形態	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
				変 更 契 約 (最 終)								
				(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間							
予定価格が20 万円未満のもの											1,520,925	
本庁執行分計											35,149,354	
出納機関執行分計											0	
目 計											35,149,354	
合 計											35,149,354	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況		備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日		金 額
				変更契約 (最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
児童福祉総務費		県政広報の新聞掲載料 (日本海新聞・子育て支援総室)	(株)新日本海新聞社	4,725,000	(H23.4.1) 4,725,000	H23.4.1 ~ H24.3.31	H23.3.22 (免除)	H24.3.31	精算	H24.4.24	4,725,000	県内の購読率が最も高いため。
							随	H24.3.31				
水産業振興費		全国豊かな海づくり大会公式写真記録、行幸啓アルバム作成	(有)高橋カメラ店	2,336,250	(H23.9.30) 1,556,100	H23.9.30 ~ H24.2.29	H23.9.22 (免除)	H24.3.12	精算	H24.4.3	1,703,100	県の行為を秘密にする必要があったため。 新規
					(H23.12.1) 1,703,100	H23.9.30 ~ H24.3.21	随	H24.3.12				
予定価格が20万円未満のもの											99,120	
本庁執行分計											6,527,220	
出納機関執行分計											0	
目 計											6,527,220	
合 計											6,527,220	

18 工事請負費調べ

該当なし

18-2 工事請負費調べ (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成24年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 0	円 320	円 320	円 0	
合 計	0	320	320	0	

注1 本庁分について記載すること。

2 鳥取県物品事務取扱規則第3条第2項第3号に規定する金券類について記載すること。

3 鳥取県物品事務取扱規則の運用方針及び留意事項第17条関係の3の区分により記載すること。

イ タクシーチケットの受払状況

(平成24年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末未使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
3 枚	60 枚	18 枚 21,110 円	45 枚

注 上記アに同じ。

(3) 基 金

該当なし

(4) 債 権

該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

該当なし

- 2 1 借受不動産明細調べ
該当なし
- 2 2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ
該当なし
- 2 3 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ
該当なし
- 2 4 寄付物件の受納状況調べ
該当なし
- 2 5 備品の処分状況調べ
該当無し
- 2 6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ
該当無し
- 2 7 貸付金等状況調べ
該当なし
- 意見、要望等
なし

