

平成23年度決算に係る

定期監査
決算審査
調査書

平成24年8月

商工労働部兼農林水産部市場開拓局市場開拓課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	1
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	6
8	事業別実施状況調べ	7
9	予備費の充用調べ	8
10	繰越関係調べ	8
11	収入証紙取扱額調べ	8
12	収入事務処理状況調べ	8
	(1) 分担金及び負担金	8
	(2) 使用料	8
	(3) 手数料	8
	(4) 財産収入	8
	(5) 寄付金	8
	(6) 諸収入	9
	(7) 現金の取扱状況	9
13	税外収入未済額調べ	9
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	9
15	税外収入不納欠損額調べ	9
16	債務負担行為の状況調べ	10
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	11
	(1) 負担金	11
	(2) 補助金	11
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	12
	(3) 交付金	12
	(4) 委託料	13
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	17
18	工事請負費調べ	18
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	18
19	財産に関する調べ	18
	(1) 公有財産	18
	(2) 金券類の受払状況	19
	(3) 基金	19
	(4) 債権	19
20	財産の貸付及び使用許可調べ	20
	(1) 土地及び建物	20
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	20
21	借受不動産明細調べ	21
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	21
	(1) 職員住宅	21
	(2) 職員駐車場	21
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	21
24	寄附物件の受納状況調べ	21
25	備品の処分状況調べ	21
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	21
27	貸付金等状況調べ	21
	(1) 総括表	21
	(2) 償還状況	21
○	意見、要望等	21

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 … 該当なし

(2) 監査意見 … 該当なし

(3) 決算審査意見 … 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況 … 該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
市場開拓課	物産振興担当 ブランド化推進担当 食材PR担当	<ul style="list-style-type: none"> ・商工物産、農畜産物、林産物及び水産物の市場調査及び販路拡大に関すること。 ・物産振興に関すること。 ・伝統産業の振興に関すること。 ・首都圏アンテナショップの運営に関すること。 ・販路開拓施策の農林水産物ブランド化に関すること。 ・県内食材の魅力発信に関すること。

4 職員の定員、現員調べ

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	24.4.1 現在	23.7.1 現在	24.4.1 現在	23.7.1 現在	24.4.1 現在	23.7.1 現在	24.4.1 現在	23.7.1 現在	
定員	7	7	3	1			10	8	
現員	7	7	3	1			10	8	平成24年度から食のみやこ推進課から「野菜ソムリエ事業」、農政課から「ブランド化戦略推進事業」、「農林水産業団体等支援交付金」が移管された。局長は事務を技術に振替、ブランド化推進係長は技術を事務に振替
過不足(△)	0	0	0	0	0	0	0	0	
臨時職員	—	—	—	—	—	—	0	0	
非常勤職員	1	—	—	—	—	—	1	0	アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」に配置

5 役付職員の調べ

(平成24年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
市場開拓局長	三木 教立	0	4	
市場開拓課長	北村 順一	1	4	
市場開拓課長補佐	田中 稔	0	4	
市場開拓課長補佐	西谷 美樹子	0	4	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概	要																																																																																						
<p>(商業振興費) 食のみやこ鳥取県推進事業(鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業)</p> <p>決算額 56,588千円 (財源内訳) 一般財源 31,004千円 諸収入 25,584千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業 ○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっとりの食の魅力を売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」を拠点として県産品の情報受発信や販路開拓、商品改良を進めるとともに、店舗の魅力向上を図る。 (イ)事業の実施状況 [主なもの] ○情報受発信 催事出展事業者に対する旅費支援、催事広告の掲載、アンテナショップ報告会の開催を実施した。 ○販路開拓 「チャレンジ商品」の販売、東京本部と連携した量販店等のバイヤーへの売り込みを行った。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">項目</th> <th>H20</th> <th>H21</th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">販路開拓・拡大</td> <td rowspan="2">商品紹介</td> <td>商品数</td> <td>—</td> <td>120</td> <td>234</td> <td>121</td> <td>475</td> </tr> <tr> <td>事業者数</td> <td>—</td> <td>70</td> <td>142</td> <td>97</td> <td>309</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">取扱決定</td> <td>商品数</td> <td>—</td> <td>70</td> <td>83</td> <td>18</td> <td>171</td> </tr> <tr> <td>事業者数</td> <td>—</td> <td>27</td> <td>33</td> <td>11</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td rowspan="8">情報受発信</td> <td rowspan="2">商品開発</td> <td>商品数</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>テレビ・新聞等</td> <td>118</td> <td>164</td> <td>113</td> <td>76</td> <td>471</td> </tr> <tr> <td>催事出展</td> <td>—</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>53</td> <td>178</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">チャレンジ商品</td> <td>品目数</td> <td>—</td> <td>170</td> <td>136</td> <td>80</td> <td>386</td> </tr> <tr> <td>事業者数</td> <td>—</td> <td>79</td> <td>61</td> <td>41</td> <td>181</td> </tr> <tr> <td>情報フィードバック</td> <td>—</td> <td>250</td> <td>84</td> <td>76</td> <td>410</td> </tr> <tr> <td>販売・体験学習</td> <td>—</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>イベントへの出店</td> <td>出店回数</td> <td>—</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>9</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>	項目		H20	H21	H22	H23	合計	販路開拓・拡大	商品紹介	商品数	—	120	234	121	475	事業者数	—	70	142	97	309	取扱決定	商品数	—	70	83	18	171	事業者数	—	27	33	11	71	情報受発信	商品開発	商品数	—	50	6	3	59	テレビ・新聞等	118	164	113	76	471	催事出展	—	60	65	53	178	チャレンジ商品	品目数	—	170	136	80	386	事業者数	—	79	61	41	181	情報フィードバック	—	250	84	76	410	販売・体験学習	—	8	8	6	22	イベントへの出店	出店回数	—	12	12	9	33
項目		H20	H21	H22	H23	合計																																																																																		
販路開拓・拡大	商品紹介	商品数	—	120	234	121	475																																																																																	
		事業者数	—	70	142	97	309																																																																																	
	取扱決定	商品数	—	70	83	18	171																																																																																	
		事業者数	—	27	33	11	71																																																																																	
情報受発信	商品開発	商品数	—	50	6	3	59																																																																																	
		テレビ・新聞等	118	164	113	76	471																																																																																	
	催事出展	—	60	65	53	178																																																																																		
	チャレンジ商品	品目数	—	170	136	80	386																																																																																	
		事業者数	—	79	61	41	181																																																																																	
	情報フィードバック	—	250	84	76	410																																																																																		
	販売・体験学習	—	8	8	6	22																																																																																		
	イベントへの出店	出店回数	—	12	12	9	33																																																																																	
	<p>[運営状況]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="4">物産店舗</th> <th colspan="3">レストラン</th> </tr> <tr> <th>買物客数</th> <th>営業日数</th> <th>売上高</th> <th>うち催事売上高</th> <th>来客数</th> <th>営業日数</th> <th>売上高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H20年度</td> <td>37,662名</td> <td>211日</td> <td>50,229千円</td> <td>806千円</td> <td>13,497名</td> <td>171日</td> <td>50,092千円</td> </tr> <tr> <td>H21年度</td> <td>73,887名</td> <td>361日</td> <td>92,904千円</td> <td>2,136千円</td> <td>21,972名</td> <td>291日</td> <td>75,727千円</td> </tr> <tr> <td>H22年度</td> <td>69,006名</td> <td>362日</td> <td>91,164千円</td> <td>2,764千円</td> <td>18,544名</td> <td>293日</td> <td>60,283千円</td> </tr> <tr> <td>H23年度</td> <td>80,358名</td> <td>363日</td> <td>119,671千円</td> <td>1,454千円</td> <td>19,195名</td> <td>292日</td> <td>63,780千円</td> </tr> <tr> <td>累計</td> <td>260,913名</td> <td>1,297日</td> <td>353,968千円</td> <td>7,160千円</td> <td>73,208名</td> <td>1,047日</td> <td>249,882千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	物産店舗				レストラン			買物客数	営業日数	売上高	うち催事売上高	来客数	営業日数	売上高	H20年度	37,662名	211日	50,229千円	806千円	13,497名	171日	50,092千円	H21年度	73,887名	361日	92,904千円	2,136千円	21,972名	291日	75,727千円	H22年度	69,006名	362日	91,164千円	2,764千円	18,544名	293日	60,283千円	H23年度	80,358名	363日	119,671千円	1,454千円	19,195名	292日	63,780千円	累計	260,913名	1,297日	353,968千円	7,160千円	73,208名	1,047日	249,882千円	<p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○販路開拓 [1階:物販店舗] ・県と運営事業者の間で、情報フィードバックのルール化や店作りにおける「鳥取らしさ」の演出に関する確認などを行った。また、アンテナショップコーディネーターへの売れ筋情報等の提供についてルール化した。 ・首都圏で実施されるフェアや物産展等においてアンテナショップのPRを強化した。 [2階:レストラン] ・オープン3周年記念事業に取り組むとともに、鳥取和牛オレイン55試食会を開催するなど、本県のブランド化の拠点として活用した。 [その他] ・アンテナショップ報告会について、物産協会等の関係団体にも精力的に声かけを行い参加者確保に努めた。</p> <p>ウ 成果 ・県産品を首都圏の方々(消費者、バイヤー等)に紹介できたとともに、定番商品として取り扱いが決定した商品があった。 ・マスコミに取り上げられることにより本県の情報発信が図られた。 ・催事、チャレンジ商品により新商品などに対する首都圏消費者のニーズを把握し、商品開発に結びつくことができた。</p> <p>エ 課題 ・商品開発(改良)及び情報フィードバックの取組件数が年々少なくなっているため、運営事業者による情報フィードバックに関する取り組みを促すとともに、その情報を活用した商品開発(改良)を促進する必要がある。 ・メディアによる情報取り上げは、マスコミ関係者への話題性のある情報提供など効果的なパブリシティに努める必要がある。 ・関係機関等との連携により催事出展者、チャレンジ商品の掘り起こしを行う必要がある。</p>																															
区分	物産店舗				レストラン																																																																																			
	買物客数	営業日数	売上高	うち催事売上高	来客数	営業日数	売上高																																																																																	
H20年度	37,662名	211日	50,229千円	806千円	13,497名	171日	50,092千円																																																																																	
H21年度	73,887名	361日	92,904千円	2,136千円	21,972名	291日	75,727千円																																																																																	
H22年度	69,006名	362日	91,164千円	2,764千円	18,544名	293日	60,283千円																																																																																	
H23年度	80,358名	363日	119,671千円	1,454千円	19,195名	292日	63,780千円																																																																																	
累計	260,913名	1,297日	353,968千円	7,160千円	73,208名	1,047日	249,882千円																																																																																	

事業名	概	要																																																																
<p>ととりの逸品販路拡大支援事業</p> <p>決算額 11,057千円 (財源内訳) 一般財源 11,057千円</p>	<p>【ととりの逸品トータル発信事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県産品の情報発信及び販路拡大を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 県フェア、商談会の開催により、バイヤーや消費者に対するマッチング・情報発信の場づくりを行った。 また首都圏レストランで鳥取フェアを開催し、一般消費者向けに鳥取県産食材の魅力のPRを行った。</p>																																																																	
<p>○将来ビジョン I ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、ととりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 436 507 481">区分</th> <th data-bbox="507 436 762 481">名称</th> <th data-bbox="762 436 863 481">時期</th> <th data-bbox="863 436 1023 481">場所</th> <th data-bbox="1023 436 1441 481">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 481 507 739" rowspan="5">関西</td> <td data-bbox="507 481 762 526">鳥取うまいもん市場</td> <td data-bbox="762 481 863 526">12月を除く毎月末(金～月の4日間)</td> <td data-bbox="863 481 1023 526">千里大丸プラザ</td> <td data-bbox="1023 481 1441 526">農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者44社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 526 762 571">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 526 863 571">6/1(水)～7(火)</td> <td data-bbox="863 526 1023 571">大丸梅田店</td> <td data-bbox="1023 526 1441 571">かにずし、とうふちくわ、ハム、ソーセージ、生姜パウダー、ふるしきまんじゅう、パームクーヘン、手作りパン(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 571 762 616">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 571 863 616">6/8(水)～14(火)</td> <td data-bbox="863 571 1023 616">大丸須磨店</td> <td data-bbox="1023 571 1441 616">かにずし、とうふ、アゴちくわ、和牛佃煮、味噌、ふるしきまんじゅう、北条ワイン、生姜ジャム、梨サイダー、ドーナツ(参加事業者12社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 616 762 660">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 616 863 660">6/24(金)～26(日)</td> <td data-bbox="863 616 1023 660">イオンモール京都ハナ</td> <td data-bbox="1023 616 1441 660">スイカ、その他県内各種特産品、とうふ、生姜パウダー、ハタハタ、ベニズワイガニ、ブルーベリージュース、らっきょう等(参加事業者16社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 660 762 705">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 660 863 705">9/21(水)～9/27(火)</td> <td data-bbox="863 660 1023 705">大阪三越伊勢丹</td> <td data-bbox="1023 660 1441 705">ハム・かにずし・とうふ竹輪・ふるしきまんじゅう・アジフライ(参加事業者5社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 739 507 963" rowspan="4">物産展</td> <td data-bbox="507 739 762 784">名古屋本部合同物産展</td> <td data-bbox="762 739 863 784">4月18日(月)～22日(金)</td> <td data-bbox="863 739 1023 784">中日ビル</td> <td data-bbox="1023 739 1441 784">とうふちくわ、ハム、ソーセージ、ヨーグルト、アゴだし、米、ながいも(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 784 762 828">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 784 863 828">6/8(水)～12(日)</td> <td data-bbox="863 784 1023 828">イトーヨーカドー大宮店(埼玉)</td> <td data-bbox="1023 784 1441 828">トマトジュース、塩干物、とうふちくわ、やきとり、氷温米、梨サイダー他(参加事業者14社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 828 762 873">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 828 863 873">8/24(水)～30(火)</td> <td data-bbox="863 828 1023 873">JR名古屋高島屋</td> <td data-bbox="1023 828 1441 873">砂丘らっきょう甘酢漬、イカ加工品、かに寿司、あごカツ、すき焼きコロッケ、さば寿司、ウインナー、公園だんご、ふるしきまんじゅう、プリン、パームクーヘン等(参加事業者11社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 873 762 918">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 873 863 918">8/31(水)～9/6(火)</td> <td data-bbox="863 873 1023 918">銀座三越</td> <td data-bbox="1023 873 1441 918">ながいもちくわ、カレーコロッケ、かに押し寿司、ふるしきまんじゅう、プリン、パームクーヘン、干しハタハタ等(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 963 507 1254" rowspan="4">その他</td> <td data-bbox="507 963 762 1008">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 963 863 1008">9/9(金)～9/11(日)</td> <td data-bbox="863 963 1023 1008">JR広島駅</td> <td data-bbox="1023 963 1441 1008">・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨、その他県内各種特産品(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1008 762 1052">鳥取県フェア</td> <td data-bbox="762 1008 863 1052">10/26(水)～30(日)</td> <td data-bbox="863 1008 1023 1052">イトーヨーカドー大宮店(埼玉)</td> <td data-bbox="1023 1008 1441 1052">ブルーベリー、梨酢、アゴだし、らっきょう、梨ラスリ、梨カレー、鬼太郎グッズ、ハム・ソーセージ、牛乳等(参加事業者30社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1052 762 1097">食のみやこ鳥取県フェスタ</td> <td data-bbox="762 1052 863 1097">10/29(土)～30(日)</td> <td data-bbox="863 1052 1023 1097">布勢運動公園</td> <td data-bbox="1023 1052 1441 1097">各種県内特産品 大山おこわ、ふるしきまんじゅう、味噌、てんぷら、やきとり、田楽(出展事業者6社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1097 762 1142">名古屋本部合同物産展</td> <td data-bbox="762 1097 863 1142">11/29(月)～12/2(金)</td> <td data-bbox="863 1097 1023 1142">中日ビル</td> <td data-bbox="1023 1097 1441 1142">とうふちくわ、ハム、ソーセージ、ヨーグルト、アゴだし、米、ながいも(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1142 762 1254">山陰物産展</td> <td data-bbox="762 1142 863 1254">H24.3.1(木)～3.6(火)</td> <td data-bbox="863 1142 1023 1254">一畑百貨店</td> <td data-bbox="1023 1142 1441 1254">大山ハム、味噌、焼き鳥、らっきょう、天ぷら、風呂敷まんじゅう、公園だんご、大山おこわ、カレー、あごだし、日本酒、地ビール、牛骨ラーメン(参加事業者15社)</td> </tr> </tbody> </table>	区分	名称	時期	場所	内容	関西	鳥取うまいもん市場	12月を除く毎月末(金～月の4日間)	千里大丸プラザ	農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者44社)	鳥取県フェア	6/1(水)～7(火)	大丸梅田店	かにずし、とうふちくわ、ハム、ソーセージ、生姜パウダー、ふるしきまんじゅう、パームクーヘン、手作りパン(参加事業者7社)	鳥取県フェア	6/8(水)～14(火)	大丸須磨店	かにずし、とうふ、アゴちくわ、和牛佃煮、味噌、ふるしきまんじゅう、北条ワイン、生姜ジャム、梨サイダー、ドーナツ(参加事業者12社)	鳥取県フェア	6/24(金)～26(日)	イオンモール京都ハナ	スイカ、その他県内各種特産品、とうふ、生姜パウダー、ハタハタ、ベニズワイガニ、ブルーベリージュース、らっきょう等(参加事業者16社)	鳥取県フェア	9/21(水)～9/27(火)	大阪三越伊勢丹	ハム・かにずし・とうふ竹輪・ふるしきまんじゅう・アジフライ(参加事業者5社)	物産展	名古屋本部合同物産展	4月18日(月)～22日(金)	中日ビル	とうふちくわ、ハム、ソーセージ、ヨーグルト、アゴだし、米、ながいも(参加事業者6社)	鳥取県フェア	6/8(水)～12(日)	イトーヨーカドー大宮店(埼玉)	トマトジュース、塩干物、とうふちくわ、やきとり、氷温米、梨サイダー他(参加事業者14社)	鳥取県フェア	8/24(水)～30(火)	JR名古屋高島屋	砂丘らっきょう甘酢漬、イカ加工品、かに寿司、あごカツ、すき焼きコロッケ、さば寿司、ウインナー、公園だんご、ふるしきまんじゅう、プリン、パームクーヘン等(参加事業者11社)	鳥取県フェア	8/31(水)～9/6(火)	銀座三越	ながいもちくわ、カレーコロッケ、かに押し寿司、ふるしきまんじゅう、プリン、パームクーヘン、干しハタハタ等(参加事業者7社)	その他	鳥取県フェア	9/9(金)～9/11(日)	JR広島駅	・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨、その他県内各種特産品(参加事業者6社)	鳥取県フェア	10/26(水)～30(日)	イトーヨーカドー大宮店(埼玉)	ブルーベリー、梨酢、アゴだし、らっきょう、梨ラスリ、梨カレー、鬼太郎グッズ、ハム・ソーセージ、牛乳等(参加事業者30社)	食のみやこ鳥取県フェスタ	10/29(土)～30(日)	布勢運動公園	各種県内特産品 大山おこわ、ふるしきまんじゅう、味噌、てんぷら、やきとり、田楽(出展事業者6社)	名古屋本部合同物産展	11/29(月)～12/2(金)	中日ビル	とうふちくわ、ハム、ソーセージ、ヨーグルト、アゴだし、米、ながいも(参加事業者6社)	山陰物産展	H24.3.1(木)～3.6(火)	一畑百貨店	大山ハム、味噌、焼き鳥、らっきょう、天ぷら、風呂敷まんじゅう、公園だんご、大山おこわ、カレー、あごだし、日本酒、地ビール、牛骨ラーメン(参加事業者15社)	
区分	名称	時期	場所	内容																																																														
関西	鳥取うまいもん市場	12月を除く毎月末(金～月の4日間)	千里大丸プラザ	農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者44社)																																																														
	鳥取県フェア	6/1(水)～7(火)	大丸梅田店	かにずし、とうふちくわ、ハム、ソーセージ、生姜パウダー、ふるしきまんじゅう、パームクーヘン、手作りパン(参加事業者7社)																																																														
	鳥取県フェア	6/8(水)～14(火)	大丸須磨店	かにずし、とうふ、アゴちくわ、和牛佃煮、味噌、ふるしきまんじゅう、北条ワイン、生姜ジャム、梨サイダー、ドーナツ(参加事業者12社)																																																														
	鳥取県フェア	6/24(金)～26(日)	イオンモール京都ハナ	スイカ、その他県内各種特産品、とうふ、生姜パウダー、ハタハタ、ベニズワイガニ、ブルーベリージュース、らっきょう等(参加事業者16社)																																																														
	鳥取県フェア	9/21(水)～9/27(火)	大阪三越伊勢丹	ハム・かにずし・とうふ竹輪・ふるしきまんじゅう・アジフライ(参加事業者5社)																																																														
物産展	名古屋本部合同物産展	4月18日(月)～22日(金)	中日ビル	とうふちくわ、ハム、ソーセージ、ヨーグルト、アゴだし、米、ながいも(参加事業者6社)																																																														
	鳥取県フェア	6/8(水)～12(日)	イトーヨーカドー大宮店(埼玉)	トマトジュース、塩干物、とうふちくわ、やきとり、氷温米、梨サイダー他(参加事業者14社)																																																														
	鳥取県フェア	8/24(水)～30(火)	JR名古屋高島屋	砂丘らっきょう甘酢漬、イカ加工品、かに寿司、あごカツ、すき焼きコロッケ、さば寿司、ウインナー、公園だんご、ふるしきまんじゅう、プリン、パームクーヘン等(参加事業者11社)																																																														
	鳥取県フェア	8/31(水)～9/6(火)	銀座三越	ながいもちくわ、カレーコロッケ、かに押し寿司、ふるしきまんじゅう、プリン、パームクーヘン、干しハタハタ等(参加事業者7社)																																																														
その他	鳥取県フェア	9/9(金)～9/11(日)	JR広島駅	・JR広島駅前広場を活用した鳥取県フェア ・二十世紀梨、その他県内各種特産品(参加事業者6社)																																																														
	鳥取県フェア	10/26(水)～30(日)	イトーヨーカドー大宮店(埼玉)	ブルーベリー、梨酢、アゴだし、らっきょう、梨ラスリ、梨カレー、鬼太郎グッズ、ハム・ソーセージ、牛乳等(参加事業者30社)																																																														
	食のみやこ鳥取県フェスタ	10/29(土)～30(日)	布勢運動公園	各種県内特産品 大山おこわ、ふるしきまんじゅう、味噌、てんぷら、やきとり、田楽(出展事業者6社)																																																														
	名古屋本部合同物産展	11/29(月)～12/2(金)	中日ビル	とうふちくわ、ハム、ソーセージ、ヨーグルト、アゴだし、米、ながいも(参加事業者6社)																																																														
山陰物産展	H24.3.1(木)～3.6(火)	一畑百貨店	大山ハム、味噌、焼き鳥、らっきょう、天ぷら、風呂敷まんじゅう、公園だんご、大山おこわ、カレー、あごだし、日本酒、地ビール、牛骨ラーメン(参加事業者15社)																																																															
	<p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県フェアを協働で実施する物産協会とPDCAサイクルをしながら取り組むようにした。 ・県産品の情報発信が図れた。 ・物産展への出展により店舗の定番商品になったり、リピーターを獲得した事業者もあり、販路拡大が図れた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取の顔があちらこちらで見えるよう、物産展の回数を増やし、店舗の定番商品化や顧客獲得の機会を増やすためには、物産協会の体制の充実、新規出展者の発掘育成が必要である。 ・物産展を一過性のイベントに終わらせず、その後の購入につなげるアクションが必要である。 																																																																	

事業名	概要																											
(続き)	<p>【とっりの逸品ビジネス力向上研修事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県内事業者のビジネス力・商品力の向上を図るとともに、インターネット通販事業への県内事業者の取り組みを支援する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 スーパーマーケット・トレードショー出展を前提とした、商品力向上セミナーや商品審査等を実施した。 また、ネットビジネスへの参入を検討している事業者を対象としたネットショップ開設セミナーを実施した。</p> <table border="1" data-bbox="518 499 1401 927"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>名称</th> <th>時期</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>見本市</td> <td>スーパーマーケットトレードショー</td> <td>H24.2.1(水)～3(金)</td> <td>東京ビッグサイト</td> <td>スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(出展事業者10社)</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">研修会等</td> <td>商品企画力等向上セミナー(第1回)</td> <td>5/18(水)</td> <td>鳥取県商工会連合会</td> <td>商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品をもつ県内事業者を対象に、商品企画力を向上させるセミナーを実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)</td> </tr> <tr> <td>商品企画力等向上セミナー(第2回) (営業力強化セミナー)</td> <td>11/10(木)</td> <td>北栄町商工会館</td> <td>商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品をもつ県内事業者を対象に、営業力を強化させるセミナーを実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)</td> </tr> <tr> <td>食品商品審査</td> <td>8月</td> <td>—</td> <td>商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品を対象に、商品審査を実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)</td> </tr> <tr> <td>ネットショップ開設セミナー</td> <td>7月～8月</td> <td>鳥取市内、米子市内</td> <td>ネットショップ開設に向けてのセミナーを実施(導入編1回、企画編3回 全4回 それぞれ東・西部で開催)</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまで個別実施してきた事業を、商品力向上セミナー、マーケティング研修会、商品審査等で商品力・ビジネス力を身につけた上で、スーパーマーケット・トレードショーへ出展するという一連の事業とした。 ・ネットショップの開設支援のため、インターネット通販の基礎から開設まで学ぶセミナーの実施及び開設経費の一部支援までの一環とした事業とした。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品企画力等向上セミナーの開催により県内事業者のビジネス力、商品企画力の向上を図ることができた。 ・ネットショップ開設セミナーにより、ネットショップによる自社製品の販路開拓、情報発信を考えている県内事業者のスキルアップを図ることができた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス力・商品企画力が不足している事業者は多いため、継続して研修会等を実施していく必要がある。 	区分	名称	時期	場所	内容	見本市	スーパーマーケットトレードショー	H24.2.1(水)～3(金)	東京ビッグサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(出展事業者10社)	研修会等	商品企画力等向上セミナー(第1回)	5/18(水)	鳥取県商工会連合会	商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品をもつ県内事業者を対象に、商品企画力を向上させるセミナーを実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)	商品企画力等向上セミナー(第2回) (営業力強化セミナー)	11/10(木)	北栄町商工会館	商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品をもつ県内事業者を対象に、営業力を強化させるセミナーを実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)	食品商品審査	8月	—	商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品を対象に、商品審査を実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)	ネットショップ開設セミナー	7月～8月	鳥取市内、米子市内	ネットショップ開設に向けてのセミナーを実施(導入編1回、企画編3回 全4回 それぞれ東・西部で開催)
区分	名称	時期	場所	内容																								
見本市	スーパーマーケットトレードショー	H24.2.1(水)～3(金)	東京ビッグサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(出展事業者10社)																								
研修会等	商品企画力等向上セミナー(第1回)	5/18(水)	鳥取県商工会連合会	商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品をもつ県内事業者を対象に、商品企画力を向上させるセミナーを実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)																								
	商品企画力等向上セミナー(第2回) (営業力強化セミナー)	11/10(木)	北栄町商工会館	商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品をもつ県内事業者を対象に、営業力を強化させるセミナーを実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)																								
	食品商品審査	8月	—	商品開発中、又は既存商品の改良を検討している食品商品を対象に、商品審査を実施(参加事業者:スーパーマーケット・トレードショーに出展する事業10社)																								
	ネットショップ開設セミナー	7月～8月	鳥取市内、米子市内	ネットショップ開設に向けてのセミナーを実施(導入編1回、企画編3回 全4回 それぞれ東・西部で開催)																								

事業名	概要
<p>食のみやこ鳥取県推進事業(おいしい鳥取PR推進事業) 決算額 7,807千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 7,807千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっとりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<p>【農産物等販路開拓支援事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 農林水産物生産者の県外へ向けた販路開拓を支援する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 農業参入企業・農業法人等の創意工夫による新たな販路開拓のための活動(県外への積極的な販路開拓及び消費者等との交流活動)に対する助成を行った。</p> <p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 より多くの農業法人等が当補助金を活用できるように、以下に取り組んだ。 ・予算を有効に執行するため、精算段階で大幅な減額が生じることの無いよう申請段階でのチェックに努めた。 ・当制度の幅広い広報に努めた。</p> <p>ウ 成果 上記改善により、合計4件(H22実績:1件)の取組に対し助成することにより、主に関西地域へ鳥取県の農産物を幅広く普及宣伝した。 (船岡地域特産品振興協議会、智頭野菜新撰組、鳥取県産直協議会、農事組合法人八頭船岡農場)</p> <p>エ 課題 これまで、主に同一事業者の活用になっていたことから、助成制度の活用事業者を拡大するため、引き続き事業PRを行っていく必要がある。</p> <p>【県産品販売友好店提携事業】</p> <p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 生産者の販路開拓活動を支援するとともに、県産品をPRする。</p> <p>(イ)事業の実施状況 県産品販売に友好的な特定量販店(千里大丸プラザ(豊中市))と連携し、定期的に県フェアを開催することにより、県外での販路開拓の拠点(関西圏でのアンテナショップ的機能)として、生産者の販路開拓活動及び県産品のPRを行った。</p> <p>イ 平成23年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・物産販路開拓アドバイザー(県物産協会)等と連携し、企業訪問等により県フェアでの販売商品の掘り起こしや新規商品開発とデザイン改良等の支援を行った。 ・千里大丸プラザ鳥取県フェア活動報告会にて、同店店長及び派遣研修生を招き、関西販路開拓について講演・アドバイスをいただいたが、物産協会等の関係団体にも精力的に声かけを行い、参加者の確保に努めた。</p> <p>ウ 成果 ・平成24年3月に県とピーコックが協定締結し、千里大丸プラザにて「鳥取うまいもん市場～トリピーショップ～」がオープンし県産品(64品目:4月末現在)が常時販売されることになった。 ・新たに3業者(わったい菜、日南町地域振興公社、豊田アストリア)が鳥取県フェアの出展</p> <p>エ 課題 ・「鳥取うまいもん市場～トリピーショップ～」の安定した売上げを確保する必要がある。 ・「鳥取うまいもん市場～トリピーショップ～」「県フェア」への出展・出品希望者の掘り起こしを行う必要がある。 ・委託先の物産協会や関西本部とも連絡をしながら取り組んでいく。</p>

7 決算調書
(総括表)
一般会計

(単位:円)

区分	科目	予算				現額			決算額の内訳		翌年度繰越額	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	繰越事業費繰越額	繰越事業費及繰越額	繰越事業費及繰越額	繰越額	繰越額	繰越額	繰越額			
歳出	農業総務費	9,037,000	13,000,000	0	0	22,037,000	17,959,912	17,360,432	599,480	0	4,077,088		
	商業振興費	81,870,000	0	0	0	81,870,000	74,024,255	67,200,029	6,824,226	0	7,845,745		
	中小企業振興費	24,248,000	△ 3,205,000	0	0	21,043,000	12,007,472	12,007,472	0	0	9,035,528		
	合計	115,155,000	9,795,000	0	0	124,950,000	103,991,639	96,567,933	7,423,706	0	20,958,361		
同上財源内訳	財産貸付収入	0	0	0	0	0	11,944			0	△ 11,944		
	雑収入	24,340,000	0	0	0	24,340,000	25,572,328			0	△ 1,232,328		
	小計	24,340,000	0	0	0	24,340,000	25,584,272			0	△ 1,244,272		
	一般県費充当	90,815,000	9,795,000	0	0	100,610,000	78,407,367			0	22,202,633		
	合計	115,155,000	9,795,000	0	0	124,950,000	103,991,639			0	20,958,361		

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(農業総務費) (主) 食のみやこ鳥取県推進事業(おいしい鳥取県PR推進事業) 伯州綿ブランド化支援事業 食のみやこ鳥取ブランド首都圏等発信事業	8,717,000 320,000 13,000,000	7,807,066 30,000 10,122,846		909,934 290,000 2,877,154	「6主な事業に関する調べ」に記載 西部総合事務所農林局事業 全国に向け「食のみやこ鳥取県」を発信するため首都圏で情報発信を図った。 ・日本野菜ソムリエ協会と連携し、首都圏のマスコミ、飲食業界関係者を対象にした県産食材発表会(うまいものコレクション)を開催するとともに、首都圏の野菜ソムリエ協会提携レストラン9店舗において鳥取県フェアを行った。 ・鳥取和牛オレイン55のブランド構築に向けたコンセプト作成を行った。
目 計	22,037,000	17,959,912	0	4,077,088	
(商業振興費) (主) 食のみやこ鳥取県推進事業(とっとりの逸品販路拡大支援事業) (主) 食のみやこ鳥取県推進事業(鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業) (社) 鳥取県物産協会自立運営支援事業	12,939,000 62,423,000 6,508,000	11,057,481 56,587,902 6,378,872	0 0 0	1,881,519 5,835,098 129,128	「6主な事業に関する調べ」に記載 「6主な事業に関する調べ」に記載 (社) 鳥取県物産協会の自立運営体制の強化に資するため、職員人件費及び販路開拓の営業活動に要する経費に対する助成を行った。
目 計	81,870,000	74,024,255	0	7,845,745	
(中小企業振興費) 手仕事担い手育成支援事業 ふるさと産業支援事業 伝統産業振興事業 弓浜緋産地維持緊急対策事業	1,581,000 11,211,000 1,165,000 7,086,000	635,277 5,883,874 683,871 4,804,450		945,723 5,327,126 481,129 2,281,550	伝統工芸等の担い手を確保し、県内の優れた技能を次世代に引き継ぐため、研修受入先等への支援を行った。 <研修受入先>牛ノ戸焼 ふるさと産業(手仕事の地場産業)の事業者及び業界が行う販路開拓・商品開発の取組に対して支援を行った。 <事業内容> ・ふるさと産業元気な企業育成事業費補助金 手描染 アトリエカワハラ外9件 ・とっとりの匠支援事業費補助金 鳥取工芸の会外13件 鳥取県伝統工芸士の現況調査、工芸品PRパンフレット「鳥取の手仕事」更新版作成など、伝統工芸品産業の振興を図った。 鳥取県弓浜緋協同組合の行う後継者養成等の事業を支援し、弓浜緋の産地としての維持を図る取組を行った。平成22年8月に修了した第1期生に対して行う修了後助成を終了した。 <事業の概要> ○研修従事者：3名 ○研修期間： 第2期 平成22年9月～平成25年8月 ○主な研修場所：弓浜がすり伝承館
目 計	21,043,000	12,007,472	0	9,035,528	
合 計	124,950,000	103,991,639	0	20,958,361	

- 9 予備費の充用調べ・・・該当無し
- 10 繰越関係調べ・・・該当無し
- 11 収入証紙取扱額調べ・・・該当無し
- 12 収入事務処理状況調べ
(1)～(3)・・・該当無し

(4) 財産収入

(単位：円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
財産貸付収入	財産貸付収入	弓浜がすり伝承館内に設置されている電柱等に係る貸付料相当額	1	6,000	6,000	0	0	公有財産事務取扱要領 電気通信事業法施行令	
		弓浜がすり伝承館染色室の転貸に係る貸付料相当額	1	5,944	5,944	0	0	公有財産事務取扱要領第 4章第2節第3款第8の5	
	計(節)		2	11,944	11,944	0	0		
	本庁執行分計(目)		2	11,944	11,944	0	0		
	出納機関執行分計(目)		0	0	0	0	0		
	目計		2	11,944	11,944	0	0		
	合計		2	11,944	11,944	0	0		

(5) 寄付金・・・該当無し

(単位：円)

(6) 諸収入

目	収入科		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	目	節							
		アンテナショップ 物販店舗売上納付金	12	6,338,581	6,338,581	0	0	食のみやこ鳥取プラザ物 販店舗運営業務委託契約 書	
		アンテナショップ 飲食店舗納付金	12	13,516,112	13,516,112	0	0	食のみやこ鳥取プラザ飲 食店舗運営業務委託契約 書	
雑入	雑入	アンテナショップ クヤード利用費用	5	53,620	53,620	0	0	鳥取県東京アンテナ ショップストックヤード 兼事務室利用契約書	
		アンテナショップ クヤード利用料金	1	113,400	113,400	0	0	鳥取県東京アンテナ ショップストックヤード 兼事務室利用契約書	
		アンテナショップ 変更契 約書の締結に伴い発生し た差額敷金の返還	1	5,550,615	5,550,615	0	0	貸室賃借契約書 (SNT ビル)	
		本庁執行分計 (目)	31	25,572,328	25,572,328	0	0		
		出納機関執行分計 (目)		0	0	0	0		
		目計		25,572,328	25,572,328	0	0		
		合計		25,572,328	25,572,328	0	0		

(7) 現金の取扱状況 . . . 該当無し

13 収入未済額調べ . . . 該当無し

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ . . . 該当無し

15 税外収入不納欠損額調べ . . . 該当無し

16 債務負担行為の状況調べ

(単位：円)

事業名	種別	設定状況			当該事業の契約 額等	設定年度 の執行額 A	執行(支出)状況			合 計 A+B	備考
		議決	期間	限度額			22年度までの	債務負担行為の期間	計		
							執行額	24年度以降の 執行予定額			
アンテナショップ賃借料	使用・ 賃借料	平成22年9月	23年度から 25年度まで	123,225,000	123,223,653	0	43,294,797	79,928,856	123,223,653	123,223,653	
弓浜耕産地維持緊急対策研修 支援事業補助	補助金	平成23年2月	23年度から 25年度まで	補助金総額6,480 千円を限度とし て、平成22年度に 交付決定した額 から平成22年度 に交付した額を差 し引いた額	6,480,000	1,120,000	1,920,000	2,720,000	4,640,000	5,760,000	
合 計				123,225,000	129,703,653	1,120,000	45,214,797	82,648,856	127,863,653	128,983,653	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

- (1)負担金 …該当無し
 (2)補助金

予算科目(農業総務費)

- ① 国 補 分 …該当無し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年)	交付先	間接	補助対象経費 補助率及び補助金額	実施計画承認又は内示年月日	着手年月日	額の確定年月日	支出の状況		備考	
				交付申請年月日	完了年月日	検査年月日	概算 精算 精算 精算 精算 精算	支出年月日		金額
事業の内容			交付決定年月日	実績報告年月日	審査・現地調査年月日					
おいしい鳥取PR推進事業費補助金 (H15年度)	船岡地域特産品振興協議会 外3件		1,447,463			H24.1.20外		H24.1.27	37,885	
			(補助率: 1/2)	H23.8.11外	H23.12.25外		H24.3.2	195,562		
生産者による試食 宣伝会経費等の助成			664,458	H23.8.22外	H24.1.12外	H24.1.18外		H24.3.22	335,000	
								H24.5.17	96,011	
本庁執行分計									664,458	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									664,458	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

予算科目(商業振興費)

- ① 国 補 分 …該当無し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年)	交付先	間接	補助対象経費 補助率及び補助金額	実施計画承認又は内示年月日	着手年月日	額の確定年月日	支出の状況		備考	
				交付申請年月日	完了年月日	検査年月日	概算 精算 精算 精算 精算	支出年月日		金額
事業の内容			交付決定年月日	実績報告年月日	審査・現地調査年月日					
社団法人鳥取県物産協会自立運営支援事業費補助金 (H19年度)	(社)鳥取県物産協会		6,428,120							
			8,035,150			H24.5.15	概算	H23.5.2	3,254,000	
鳥取県物産協会の自立運営に資するための経費への助成			6,378,872	H23.4.15	H24.3.31			H23.11.8	3,254,000	
				H23.4.19	H24.4.20	H24.5.11	精算	H24.5.18	△ 129,128	
ととりの逸品インターネット通販支援事業費補助金 (H23年度)	(株)マルワフーズ渡辺水産		200,000							
				(補助率: 1/2)	H23.9.22	H24.1.13		精算	H24.1.25	100,000
ネットショップ開設経費の助成			100,000	H23.9.30	H24.1.13	H24.1.16				
本庁執行分計									6,478,872	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									6,478,872	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

予算科目(中小企業振興費)
① 国 補 分 ……該当無し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年)	交付先	間接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 精算 別の別	支出年月日		金 額
				交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
鳥取県ふるさと産業元気な企業育成事業費補助金(H16年度)	手描染 アトリエカワハラ外9件		7,225,267			H23.7.27外	精算	H23.8.9外	3,396,092	
ふるさと産業の販路開拓・新商品開発への助成			(補助率:1/2)	H23.3.15外	H24.6.30外					
とっとり匠支援助事業費補助金(H14年度)	鳥取工芸の会外13件		3,167,949			H22.5.14外	精算	H21.5.24外	1,499,775	
民芸品の新規販路開拓に対する助成			(補助率:1/2)	H23.3.14外	H23.4.19外					
手仕事担い手育成支援事業費補助金(平成16年度)	鳥取市	一部	510,000			H23.7.26	精算	H23.8.4	255,000	
伝統工芸等の後継者を受入れる事業者等に研修経費等を助成			(補助率:1/2)	H23.4.1外	H24.6.30					
鳥取県弓浜産地維持緊急対策事業費補助金(平成19年度)	鳥取県弓浜産地維持のための後継者養成等の事業に対し助成		10,960,251			H24.5.10外	概算	H23.4.12外	4,616,500	
弓浜産地の産地維持のための後継者養成等の事業に対し助成			(補助率:1/2)	H23.3.18外	H24.3.31外					精算
				H23.4.1外	H24.4.19外	H24.4.19外	精算	H24.5.22	△ 492,494	
本庁執行分計										
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									9,499,555	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

(2-2)補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行するもの)……該当無し

(3)交付金 ……該当無し

(4) 委託料

(単位：円)

予算科目 (目)	国補単 単別の別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考
				予定価格	変更契約 (契約年月日) 契約額	契約期間 (最終)			支出 年月日	金額	
	単県	千里大丸プラザ 鳥取県フェアに 係る販売・取引 業務委託	(社)鳥取県 県物産協会	3,406,040	(H23.4.11) 3,406,040	H23.4.11 ~ H24.3.30	H23.4.4 (免除)	H24.3.30	精算	3,181,140	(社)鳥取県物産協会は、備ビーコック ストア(千里大丸プラザ)での鳥取県 フェア実施に当たり、期間をとおしての 販売員の派遣、県内生産者と備ビーコック ストアとの連絡調整、代金決済業務を 円滑に行うことができている唯一の団体であ るため。
				2,593,500	(H.23.9.1) 2,593,500	H23.9.1 ~ H23.11.30	H23.8.30 (免除)	H24.1.30	概算	5,137,755	鳥取県は、県産農林水産物の魅力を発信 するため、社団法人日本野菜ソムリエ協 会の「自治体パートナー」として平成22 年度に登録されており、本事業は、この 連携を活かして首都圏において鳥取ブラ ンドを発信することを目的としている。 ・フードデイスカバリー(株)は、唯一 の野菜ソムリエ認定機関として野菜ソム リエ協会の事業運営受託業務を行ってい る企業であり、同協会のネットワークを 活用してイベントを実施する本件事業を 受託できるのは同社しかないため。
農業総務費	単県	食のみやこ鳥取 ブランド首都圏 等情報発信業務 委託	フードデー スカバリー (株)	4,200,000	(H24.1.18) 4,200,000	H24.1.18 ~ H24.3.30	H24.1.13 (免除)	H24.3.30	概算 精算	2,100,000 2,100,000	新報 (株)トレードマーク鳥取の親会社は首 都圏に本社がある(株)トレードマーク で企業テレビCM、グラフィック広告、 宣伝活動、プロモーション戦略他トータ ルプロデュースを実施しておりソフトラ ウェアの白戸家CMを手がけるなどメデイ ア戦略に秀でており、平成23年度のブラ ンド化女子会の外部アドバイザーを依頼 (農政課)。 ・ブランド化女子会に対し、情報戦略の 基礎について勉強会を開催、ブランド化 女子会によるアイディア及び企画書に対す る助言や効果的な実施方法についてアド バイスを受けている。 ・県では鳥取和牛オレイン55について首 都圏で情報発信によるブランド化を図る 上で、ブランド化女子会の提案をもとに 構築することとしており、女子会の考え 方を熟知し、効果的な事業実施を行える のは当該企業しか見込めないと想定され る。

予算科目 (目)	国 補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考
				予定価格	変更契約 (契約年月日) 契約額	契約期間 (最終)			支出 年月日	金額	
農業総務費	単 県	イオンモール京 都ハナ鳥取物産 展PR業務委託	(社)鳥取 県物産協会	469,000	(H23.6.15) 468,856	H23.6.24 ~ H23.6.27	H.23.6.13 (免除)	H23.6.27 H23.7.29	精算	468,856	新規
	単 県	鳥取ブランドS HOW(仮称) ほか食材調達・ 取引業務委託	(社)鳥取 県物産協会	997,500	(H23.9.30) 997,500	H23.9.30 ~ H24.1.27	H.23.9.27 (免除)	H24.1.27 H24.2.15	概算 精算	997,500 △ 212,409	新規 (社)鳥取県物産協会は、県内全域の物産 振興を目的として設立された県内唯一の 社団法人であり、過去の実績から県内物 産に精通しているなど、同協会できなけれ ば効果的な事業実施ができないため。
	単 県	福岡市鳥取県人 会での食のみや 二鳥取県PR業 務委託	鳥取情報文 化研究所	210,000	(H23.12.6) 210,000	H23.12.6 ~ H23.12.10	H23.12.6 (免除)	H23.12.10 H23.12.22	精算	210,000	新規
	予定価格が20 万円未満のもの 本庁執行分計 出納機関執行分計 目計									876,278 14,859,120 215,760 15,074,880	

予算科目 (目)	国補単別の別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考		
				予定価格	変更契約(最終)			支出区分	支出年月日		金額	
商業振興費	単県	ネットショップ開設セミナー実施業務委託	(株) L A S S I C	1,349,250	(H23.5.19) ~ (H23.10.3)	H23.5.13 (免除)	H23.10.21	概算	H23.7.1	1,317,750	公募型プロポーザル	
	単県	鳥取県東京アンテナショップ催事業務	(社) 鳥取県物産協会	4,500,000	(H23.4.1) ~ (H24.3.31)	H23.3.22 (免除)	H24.3.31	概算 概算 精算	H23.4.22 H23.9.26 H24.5.18	2,250,000 2,250,000 △ 1,740,000	民芸を含む県内全域の物産振興を目的として設立された県内唯一の社団法人であり、過去の実績から県内物産に精通しているなど、鳥取県物産協会でないため効果的な事業実施ができないため。	
	単県	「チャレンジ商品」販売業務	柳長生堂	4,666,800	(H23.4.1) ~ (H24.3.31)	H23.3.28 (免除)	H24.3.31	概算 精算	H23.5.9 H24.5.29	2,333,400 △ 655,123	鳥取県東京アンテナショップ物産販売店の運営事業者である(有)長生堂でないため効果的な事業実施ができないため。	
	単県	首箱園での県産品販売ブース設置業務に係る関連業務	柳長生堂	630,000	(H23.6.27) ~ (H24.3.31)	H23.6.27 (免除)	H24.3.31	概算 精算	H23.7.28 H24.5.23	315,000 315,000	新規	
	単県	平成23年度ビジネス力・商品力向上事業に係る業務委託	鳥取県商工会連合会	2,500,000	(H23.4.1) ~ (H24.3.31)	H23.3.24 (免除)	H23.3.31	概算 概算 精算	H23.6.13 H23.10.5 H24.5.21	1,250,000 1,250,000 △ 473,610	新規 県内の公共的団体に「スーパーマーケット・トレードショー」への出展を予定しているのは鳥取県商工会連合会のみ。同会は、これまでも全国規模のさまざまな見本市に出展し、かつ、出展企業に対しその後のフォローを行うなど見本市への出展に係る豊富な経験とノウハウを有している。また、同会はこれまで各種ビジネスセミナー等を開催するなど、セミナー開催に係る豊富なノウハウを有している。	
	単県	ジェイアール名古屋タカヤマヤ鳥取県物産展PR業務委託	(社) 鳥取県物産協会	300,000	(H23.8.17) ~ (H23.9.30)	H23.8.17 (免除)	H23.9.30	精算	H23.10.18	275,940		
	単県	三越銀座店鳥取県フェアPR業務委託	(社) 鳥取県物産協会	997,262	(H23.8.24) ~ (H23.9.30)	H23.8.24 (免除)	H23.9.30	精算	H23.11.21	969,329	民芸を含む県内全域の物産振興を目的として設立された県内唯一の社団法人であり、過去の実績から県内物産に精通しているなど、鳥取県物産協会でないため効果的な事業実施ができないため。	
	予定価格が20万円未満のもの										72,000	
	本庁執行分計										9,729,686	
	出納機関執行分計										4,432,210	東京本部
目計										14,161,896		

予 算 科 目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相 方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	了 年月日 履行検査 年月日	支 出 の 状 況		備 考	
				予定価格	契 約 年 月 日 (契 約 年 月 日)	契 約 期 間 (最 終)			支 出 区 分	支 出 日 年月日		金 額
中小企業振興費												
予定価格が20 万円未満のもの										267,750		
本庁執行分計										267,750		
出納機関執行分計										267,750		
目 計												
合 計										29,504,526		

(4-2)委託料(他課から予算の配当替を受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額			支出 区分	支出 年月日		金額
労政総務費	単 県	食のみやこ鳥取 県産品常設販売 PRコーナー一設 置運営業務委託	鳥取県商工 会連合会	11,733,729	(H23.4.1) 11,733,729	H23.3.14 ()	H24.3.31	概算	H23.6.13	5,866,865	鳥取県商工会連合会は、「とっとり自慢」等の優れた 県産品の独自認定制度を有し、幅広く県産品の販売 拡大、消費宣伝を業務内容としている等、同会ではな ければ効果的な事業実施ができないため。
						H23.3.14 ()	H24.4.24	概算	H23.10.5	5,866,864	
						随		精算	H24.5.21	△ 1,172,936	
労政総務費	単 県	平成23年度鳥取 県産品情報発信 等支援システム データ入力等業 務委託	(社)鳥取県 物産協会	2,196,732	(H23.7.29) 2,190,366	H23.7.29 ()	H24.3.31	概算	H23.8.16	2,190,366	民工芸を含む県内全域の物産振興を目的として設立 された県内唯一の社団法人であり、過去の実績から 県内物産に精通しているなど、鳥取県物産協会ではな ければ効果的な事業実施ができないため。
						H23.7.29 ()		精算	H24.5.18	△ 91,580	
						随	H24.5.11				
予 定 価 格 が 20 万 円 未 満 の 本 庁 執 行 分 計 出 納 機 関 執 行 分 計 目 計	単 県	平成23年度県内 物産販路開拓等 支援業務委託	(社)鳥取県 物産協会	44,331,000	(H23.4.1) 44,328,268	H23.3.11 ()	H24.3.31	概算	H23.4.15	15,560,000	民工芸を含む県内全域の物産振興を目的として設立 された県内唯一の社団法人であり、過去の実績から 県内物産に精通しているなど、鳥取県物産協会ではな ければ効果的な事業実施ができないため。
						H23.3.11 ()		概算	H23.7.12	9,605,000	
						随	H24.5.11	概算	H23.9.29	9,605,000	
				(H23.10.4) 44,832,478				概算	H23.11.15	504,210	
								概算	H23.12.21	9,558,268	
								精算	H24.5.18	△ 3,724,777	
水産業振興費	単 県	全国豊かな海づく り大会物産展示 販売コーナーの 設置運営業務委 託	(社)鳥取県 物産協会	1,000,000	(H23.9.22) 997,550	H23.9.16 ()	H23.12.1	概算	H23.4.15	500,000	新規 民工芸品から食品に至る鳥取県全体の物産振興を 目的とした唯一の公益法人であり、行幸宮における 鳥取県産品の展示販売において最も適した団体であ るため。また、過去の行幸宮等においても物産展示 販売業務を受託しており、運営上のノウハウを有して いるため。
						H23.9.16 ()	H23.12.1	精算	H23.10.26	497,550	
						随	H23.12.1				
目 計											
合 計											
											54,764,830

18 工事請負費調べ・・・該当無し

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)・・・該当無し

19 財産に関する調べ

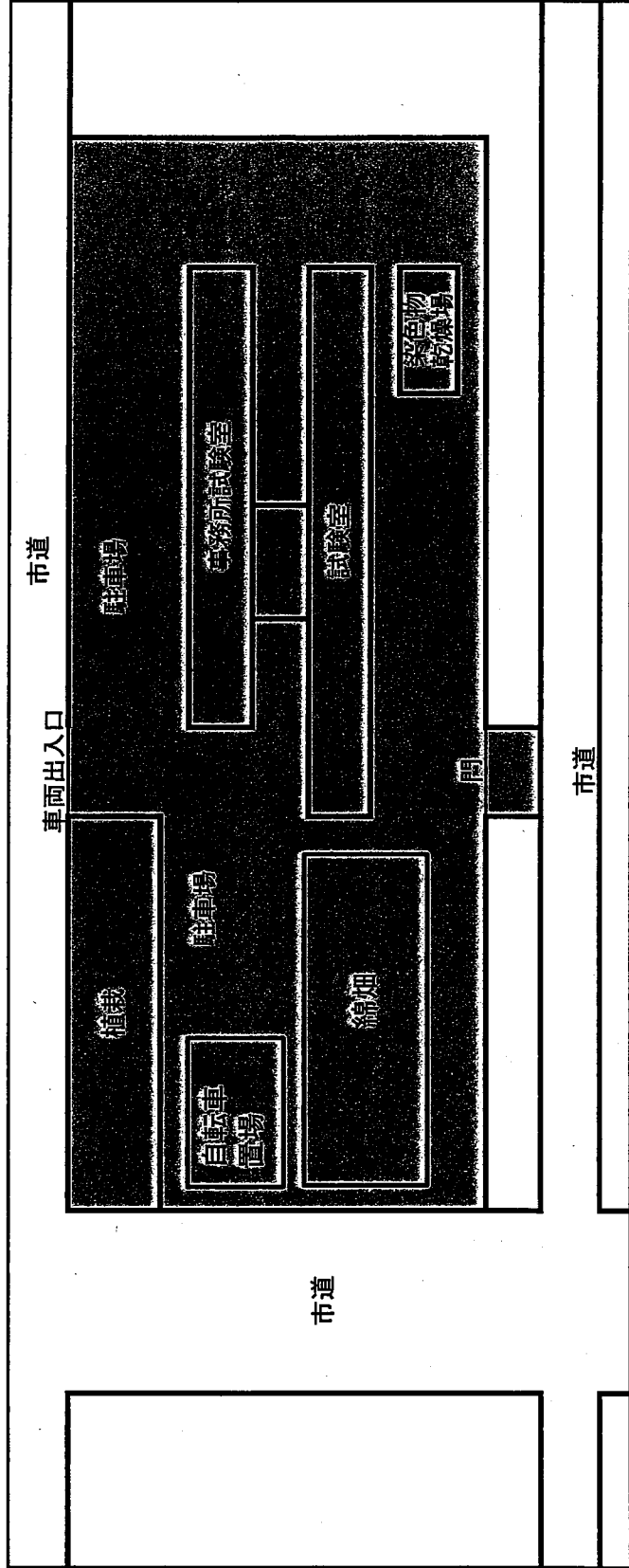
(1)公有財産
ア 土地

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況			本年度末		備考	
			面積(m)	価額(円)	異動日	面積(m)	価額(円)	増減理由	登記年月日		面積(m)
普通財産	弓浜がすり伝承館	堺港市麦垣町86-2	2,764.26	43,902	H 増加			H	2,764.26	43,902	
計			2,764.26	43,902		0	0		2,764.26	43,902	

(平成24年3月31日現在)

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況			本年度末		備考	
			面積(m)	価額(円)	異動日	面積(m)	価額(円)	増減理由	登記年月日		面積(m)
普通財産	弓浜がすり伝承館	堺港市麦垣町86-2	523.28	13,280,666	H 増加			H	523.28	13,280,666	
計			523.28	13,280,666		0	0		523.28	13,280,666	

(平成24年3月31日現在)



ウ～コ 山林、不動産売却等、財産の交換、動産、物権、無体財産権、有価証券、出資による権利・・・該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成24年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購入額	使用額		
郵便切手及び郵便はがき	円 1,000	円 22,050	円 8,300	円 14,750	帳簿管理されていない有価物 (官製はがき233枚、往復はがき31枚)が発見され、 H24.3.21に受入処理
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	1,000	22,050	8,300	14,750	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成24年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末	備 考
	購入枚数	使用枚数及び金額		
28枚	0枚	4枚 7,190円	24枚	22年度監査調査では当該年度末枚数を26枚としていたが、実際には28枚であった。

(3) 基金・・・該当無し

(4) 債権・・・該当無し

20 財産の貸付け及び使用許可調べ
 (1) 土地及び建物
 ア 土地

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る	境港市麦垣町86-2	2,764.26 ㎡	H23.4.1	H19.7.1	H23.4.1 ～ H25.10.31		0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜絆協同組合	無償貸付
計								0		

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る	境港市麦垣町86-2	523.28 ㎡	H23.4.1	H19.7.1	H23.4.1 ～ H25.10.31		0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜絆協同組合	無償貸付
計								0		

...該当無し

(2) 物品

21 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は積面	契約の状況			借受先		備考
					契約書の有無	借受期間	借料(円) 単価 月額	住所 氏名		
建物	鉄骨造	アンテナショップ	東京都港区新橋2-19-4	52.6坪	有	H23.4.1~H26.3.31	3,330,369	川崎市川崎区員塚一丁目13-1 (株)エスエヌモバイル 代表取締役 橋本 諭		
合計							3,330,369			

- 22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ...該当無し
 23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ...該当無し
 24 寄附物件の受納状況調べ...該当無し
 25 備品の処分状況調べ...該当無し
 26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ...該当無し
 27 貸付金等状況調べ...該当無し
 ○ 意見、要望等
 (1) 業務に関する要望等
 なし

(2) 監査委員事務局に対する意見・要望等
 なし