

平成 24 年度 決算に係る

定期監査調書

平成 25 年 4 月

総務部 東京本部

1 前年度指摘事項等に対する措置等.....	1 頁
(1) 指摘事項	
(2) 監査意見	
(3) 決算審査意見	
2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況.....	1 頁
3 組織及び業務調べ.....	1 頁
4 職員の定員、現員調べ.....	2 頁
5 役付職員の調べ.....	2 頁
6 主な事業に関する調べ.....	3 頁
7 決算調書（総括表）.....	9 頁
8 事業別実施状況調べ.....	10 頁
9 予備費の充用調べ.....	11 頁
10 繰越関係調べ.....	11 頁
(1) 繼続費過次繰越調べ	
(2) 繰越明許費調べ	
(3) 事故繰越調べ	
11 収入証紙取扱額調べ.....	11 頁
12 収入事務処理状況調べ.....	11 頁
(1) 分担金及び負担金	
(2) 使用料	
(3) 手数料	
(4) 財産収入	
(5) 寄付金	
(6) 諸収入	
(7) 現金の取扱状況	
13 税外収入未済額調べ.....	12 頁
14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ.....	13 頁
15 税外収入不納欠損額調べ.....	13 頁
16 債務負担行為の状況調べ.....	13 頁
17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ.....	13 頁
(1) 負担金	
(2) 補助金	
(2-2) 補助金（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	
(3) 交付金	
(4) 委託料	
(4-2) 委託料（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	
18 工事請負費調べ.....	19 頁
18-2 工事請負費調べ（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）.....	19 頁
19 財産に関する調べ.....	19 頁
(1) 公有財産	
(2) 金券類の受払状況	
(3) 基金	
(4) 債権	
20 財産の貸付及び使用許可調べ.....	22 頁
(1) 土地及び建物	
(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	

21	借受不動産明細調べ	24頁
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	24頁
(1)	職員住宅	
(2)	職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ	26頁
24	寄附物件の受納状況調べ	26頁
25	備品の処分状況調べ	26頁
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	26頁
27	貸付金等状況調べ	26頁
(1)	総括表	
(2)	償還状況	
28	企業誘致等の状況	27頁
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	30頁
30	観光宣伝の状況	34頁
31	県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ	40頁
○	意見、要望等	40頁

## 1 前年度指摘事項等に対する措置等

### (1) 指摘事項

該当なし

### (2) 監査意見

該当なし

### (3) 決算審査意見

該当なし

## 2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況

指摘事項	措置てん末
<p><b>鳥取県東京本部について</b></p> <p>地方分権の進展により、国の情報収集を目的とした旧来型の東京事務所から、情報発信・企業誘致・ビジネスマッチング等の拠点へと求められる機能が変化してきている。</p> <p>平成20年度にこれまでの東京事務所から東京本部に改称し、今年度も事務分担の見直しを行うなど、機能強化を図っているところであるが、首都圏での自治体間競争はますます激化する状況にあり、今後、より一層の機能強化を図り、必要な予算措置や人員・体制を整備すべきである。</p> <p>併せて、県外本部間でこれまで以上に連携・情報交換を密に行い、企業誘致、販路開拓、I J U T A R N 等に関する情報・ノウハウを共有し、より効果的な業務を行うべきである。</p>	<p>首都圏における本県に関する情報の受発信、本県への企業や移住者の誘致、県産品の販路開拓等をより効果的に進めていくため、必要な人員や予算を配分し、状況に応じて柔軟で機動的かつ効率的な組織運営や予算執行を行い、十分な機能を発揮するようしていく。</p> <p>特に平成25年度は、東京のアンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」への関与を深め、県産食材の販路開拓機能を強化して、首都圏の実情に即した対応が迅速・的確に推進できる体制づくりや予算確保を行った。</p> <p>情報発信、移住定住、企業誘致等については、県外本部のみならず本庁関係課を交えた情報交換や協議調整を行う場を既に設けており、また、県外本部同士で情報交換等を行う機会も別途設定し情報・ノウハウの共有化を進めているが、今後もそうした場や機会を更に拡充して協力・連携を強化し、より効果的・効率的に業務を推進していく。</p>

## 3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
東京本部	総務チーム	<ul style="list-style-type: none"><li>各省その他の国の機関、中央諸機関及び都道府県中央連絡機関等との連絡に関する事。</li><li>県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関する事。</li></ul>
	情報発信チーム	<ul style="list-style-type: none"><li>県内物産の首都圏における販路開拓に関する事。</li><li>首都圏における商況等の調査及び情報連絡に関する事。</li></ul>
	販路開拓チーム	<ul style="list-style-type: none"><li>首都圏における本県観光情報等の発信に関する事。</li><li>首都圏の企業の誘致に関する事。</li></ul>
	産業振興・定住支援チーム	<ul style="list-style-type: none"><li>県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関する事。</li><li>県内への定住促進等に関する事。</li></ul>

## 4 職員の定員、現員調べ

(平成25年4月1日現在)

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	当該 年度	24.4.1 現在	当該 年度	24.4.1 現在	当該 年度	24.4.1 現在	当該 年度	24.4.1 現在	
定 員	12	10	2	3	0	0	14	13	
現 員	(1) 12	(1) 11	2	3	0	0	(1) 14	(1) 14	副本部長は欠員 うち1名育児休業中
過不足(△)	0	1	0	0	0	0	0	1	
派遣職員	7	5	2	1	0	0	9	6	
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	5	3	0	0	0	0	5	3	企業誘致専門員 1 販路開拓マネージャー 1 事務非常勤職員 1 観光物産説明員 1 観光食材説明員 1

## 5 役付職員の調べ

(平成25年4月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
本部長	大場 尚志	年 2	月 0	
副本部長				(欠員)
主幹	古川 義秀	1	0	出納員
主幹	宮脇 浩史	1	0	
主幹	田口 邦彦	0	0	

## 6 主な事業に関する調べ

事業名	概要														
首都圏販路開拓推進事業 (H21~ )  決算見込額 5,877千円 (財源内訳) 一般財源 5,855千円 その他(諸収入) 22千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況        (ア)目的        首都圏における県産食品・食材の販路開拓を推進するため、東京本部内に販路開拓マネージャー1名を配置し、首都圏の量販店、食品企業等に対する商品宣伝、取引斡旋その他の営業活動を行わせる。</p> <p>(イ)事業の実施状況        ・首都圏企業22社を訪問し、県産品を紹介した。        ・三越日本橋本店ほか首都圏の量販店3店舗と調整をとり、物産展やフェアを開催した。</p> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点        ・販路開拓先として、百貨店通販への売り込み強化を図り、県内企業10社延べ22商品が採用された。田手商店の白いか一夜干しなど好評な商品については、百貨店通販側からの要望により再々取り扱われるなど県産品の素晴らしさが認知されてきている。        ・昨年度は実績がなかった百貨店等と連携した物産展、フェアを今年度は5回開催し、県産品の認知度向上に努めた。</p> <p>ウ 成果        ・首都圏企業のニーズに合った県産品を提案することにより、県内企業延べ37社62商品の取扱が決定した。</p>														
○将来ビジョン  I ひらく (4)安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業	主な成果(商品の定番化) 事例														
II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とつとりの食の魅力の売り込みを図る。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>取引先企業名</th><th>県内企業名</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>三越伊勢丹通信販売(百貨店通販)</td><td>上野水産(紅ずわいがに棒肉、かにみそ)、前田水産(紅ずわいがにおこわ)、小倉水産(かにクリームコロッケ)、泊綜合食品(砂丘らっきょう[甘酢・塩])、田手商店(白いかの一夜干し、干しベラカレイ、山陰干物セット3回、1月分2つ)、ちむら(とうふちくわ)、寿製菓(因幡の白うさぎまんじゅう)、亀甲や(銘菓二十世紀)、京屋菓舗(砂丘の風紋)、ダイマツ(さばと南高梅の煮付け、紅鮭田舎味噌煮、煮付けセット、かにとろ丼、のどぐろ) 10社延べ22商品</td></tr> <tr> <td>千葉三越店(百貨店)</td><td>ちむら(練り物セット)、豊田アストリア(レトルトカレー・ビーフシチュー・セット) 2社2商品</td></tr> <tr> <td>紅貴庵(食品卸)</td><td>MK開発(白ネギ、ブロックソーセージ)、トマト工房ベジラボ(中玉トマト)、菌興椎茸共同組合(柳松茸)、深田農園(ホウレンソウ、水菜、ミックス野菜) 4社7商品</td></tr> <tr> <td>吉川水産(鮮魚販売)</td><td>鳥取県漁協(鮮魚類) 1社1商品</td></tr> <tr> <td>三徳(スーパー)</td><td>海産物のきむらや(アジの南蛮漬、境港産まいわしの南蛮漬) 1社2商品</td></tr> <tr> <td>ボダイヨーポレーション(食品卸)</td><td>鶴太屋(牛肉の佃煮)、鳥取中浦(するめ乾漬) 2社2商品</td></tr> </tbody> </table>	取引先企業名	県内企業名	三越伊勢丹通信販売(百貨店通販)	上野水産(紅ずわいがに棒肉、かにみそ)、前田水産(紅ずわいがにおこわ)、小倉水産(かにクリームコロッケ)、泊綜合食品(砂丘らっきょう[甘酢・塩])、田手商店(白いかの一夜干し、干しベラカレイ、山陰干物セット3回、1月分2つ)、ちむら(とうふちくわ)、寿製菓(因幡の白うさぎまんじゅう)、亀甲や(銘菓二十世紀)、京屋菓舗(砂丘の風紋)、ダイマツ(さばと南高梅の煮付け、紅鮭田舎味噌煮、煮付けセット、かにとろ丼、のどぐろ) 10社延べ22商品	千葉三越店(百貨店)	ちむら(練り物セット)、豊田アストリア(レトルトカレー・ビーフシチュー・セット) 2社2商品	紅貴庵(食品卸)	MK開発(白ネギ、ブロックソーセージ)、トマト工房ベジラボ(中玉トマト)、菌興椎茸共同組合(柳松茸)、深田農園(ホウレンソウ、水菜、ミックス野菜) 4社7商品	吉川水産(鮮魚販売)	鳥取県漁協(鮮魚類) 1社1商品	三徳(スーパー)	海産物のきむらや(アジの南蛮漬、境港産まいわしの南蛮漬) 1社2商品	ボダイヨーポレーション(食品卸)	鶴太屋(牛肉の佃煮)、鳥取中浦(するめ乾漬) 2社2商品
取引先企業名	県内企業名														
三越伊勢丹通信販売(百貨店通販)	上野水産(紅ずわいがに棒肉、かにみそ)、前田水産(紅ずわいがにおこわ)、小倉水産(かにクリームコロッケ)、泊綜合食品(砂丘らっきょう[甘酢・塩])、田手商店(白いかの一夜干し、干しベラカレイ、山陰干物セット3回、1月分2つ)、ちむら(とうふちくわ)、寿製菓(因幡の白うさぎまんじゅう)、亀甲や(銘菓二十世紀)、京屋菓舗(砂丘の風紋)、ダイマツ(さばと南高梅の煮付け、紅鮭田舎味噌煮、煮付けセット、かにとろ丼、のどぐろ) 10社延べ22商品														
千葉三越店(百貨店)	ちむら(練り物セット)、豊田アストリア(レトルトカレー・ビーフシチュー・セット) 2社2商品														
紅貴庵(食品卸)	MK開発(白ネギ、ブロックソーセージ)、トマト工房ベジラボ(中玉トマト)、菌興椎茸共同組合(柳松茸)、深田農園(ホウレンソウ、水菜、ミックス野菜) 4社7商品														
吉川水産(鮮魚販売)	鳥取県漁協(鮮魚類) 1社1商品														
三徳(スーパー)	海産物のきむらや(アジの南蛮漬、境港産まいわしの南蛮漬) 1社2商品														
ボダイヨーポレーション(食品卸)	鶴太屋(牛肉の佃煮)、鳥取中浦(するめ乾漬) 2社2商品														
	<p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>他所にもあるような商品は「鳥取らしさ」を感じられず、首都圏で販売しにくいので、秋田県と共にハタハタフェスティバルのように、それぞれのハタハタの特徴や違いを認知していただく機会を設けたり、県特産物ではない農産加工品(人参ジュース、エゴマ商品、ニンニク商品、スプラウトなど)や有機農産物などについては、ストーリー性のある商品づくりが必要である。</li> <li>大手卸等に売り込む際には、金属探知機を通すといった厳しい条件を課されることもあるが、県内の中小事業者には、それに対応できる体制や設備を十分備えている所が少ない。</li> </ul>														

事業名	概要																																			
首都圏情報発信事業 決算見込額 3,690千円 (財源内訳) 一般財源 3,690千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況            (ア)目的            首都圏における鳥取県の認知度向上と誘客促進を図る。            (イ)事業の実施状況            ① マスメディアを活用した情報発信 (37~39頁30(2)②参照)            ② イベントでのPR            ○観光PRに重点を置いたもの</p>																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th><th>期間</th><th>場所</th><th>備考</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取県PRイベントin 羽田空港(第1回)</td><td>4月13日(金)~ 14日(土)</td><td>羽田空港第2 ターミナル</td><td rowspan="4">航空便の利用促進もPR</td></tr> <tr> <td>鳥取県PRイベントin 羽田空港(第2回)</td><td>6月8日(金)~9 日(土)</td><td>羽田空港第2 ターミナル</td></tr> <tr> <td>鳥取県PRイベントin 羽田空港(第3回)</td><td>8月3日(金)~4 日(土)</td><td>羽田空港第2 ターミナル</td></tr> <tr> <td>鳥取県PRイベントin 羽田空港(第4回)</td><td>11月14日(水) ~17日(土)</td><td>羽田空港第1・ 2ターミナル</td></tr> <tr> <td>越谷レイクタウンで の観光・物産PR</td><td>6月15日(金)~ 17日(日)</td><td>越谷レイクタ ウン</td><td>航空便の利用促進もPR</td></tr> <tr> <td>ガイナーレ戦での 観光PR(vsジェフ千</td><td>6月13日(水)</td><td>フクダ電子ア リーナ</td><td></td></tr> <tr> <td>JATA旅博</td><td>9月21日(金)~ 23日(日)</td><td>東京ビッグサ イト</td><td></td></tr> <tr> <td>銀座マルシェ</td><td>12月10日(月) ~14日(金)</td><td>銀座駅地下コ ンコース</td><td>物産もPR</td></tr> </tbody> </table>			名称	期間	場所	備考	鳥取県PRイベントin 羽田空港(第1回)	4月13日(金)~ 14日(土)	羽田空港第2 ターミナル	航空便の利用促進もPR	鳥取県PRイベントin 羽田空港(第2回)	6月8日(金)~9 日(土)	羽田空港第2 ターミナル	鳥取県PRイベントin 羽田空港(第3回)	8月3日(金)~4 日(土)	羽田空港第2 ターミナル	鳥取県PRイベントin 羽田空港(第4回)	11月14日(水) ~17日(土)	羽田空港第1・ 2ターミナル	越谷レイクタウンで の観光・物産PR	6月15日(金)~ 17日(日)	越谷レイクタ ウン	航空便の利用促進もPR	ガイナーレ戦での 観光PR(vsジェフ千	6月13日(水)	フクダ電子ア リーナ		JATA旅博	9月21日(金)~ 23日(日)	東京ビッグサ イト		銀座マルシェ	12月10日(月) ~14日(金)	銀座駅地下コ ンコース	物産もPR
名称	期間	場所	備考																																	
鳥取県PRイベントin 羽田空港(第1回)	4月13日(金)~ 14日(土)	羽田空港第2 ターミナル	航空便の利用促進もPR																																	
鳥取県PRイベントin 羽田空港(第2回)	6月8日(金)~9 日(土)	羽田空港第2 ターミナル																																		
鳥取県PRイベントin 羽田空港(第3回)	8月3日(金)~4 日(土)	羽田空港第2 ターミナル																																		
鳥取県PRイベントin 羽田空港(第4回)	11月14日(水) ~17日(土)	羽田空港第1・ 2ターミナル																																		
越谷レイクタウンで の観光・物産PR	6月15日(金)~ 17日(日)	越谷レイクタ ウン	航空便の利用促進もPR																																	
ガイナーレ戦での 観光PR(vsジェフ千	6月13日(水)	フクダ電子ア リーナ																																		
JATA旅博	9月21日(金)~ 23日(日)	東京ビッグサ イト																																		
銀座マルシェ	12月10日(月) ~14日(金)	銀座駅地下コ ンコース	物産もPR																																	
	<p>○物産PRに重点を置いたもの</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th><th>期間</th><th>場所</th><th>出品事業者</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取県フェア</td><td>6月15日(金) ~17日(日)</td><td>越谷イオンレ イクタウン店</td><td>14社 (食品)</td></tr> <tr> <td>山陰フェア</td><td>6月27日(水) ~7月3日(火)</td><td>三越百貨店 千葉店</td><td>2社 (食品)</td></tr> <tr> <td>ゲゲゲのふるさと鳥 取県フェア</td><td>8月29日(水) ~9月4日(火)</td><td>三越百貨店 銀座店</td><td>9社 (食品)</td></tr> <tr> <td>おいしい鳥取県フェ ア</td><td>11月28日(水) ~12月4日</td><td>三越百貨店 千葉店</td><td>3社 (食品)</td></tr> <tr> <td>フードコレクション鳥 取県特集</td><td>1月16日(水) ~22日(火)</td><td>三越百貨店 日本橋本店</td><td>17社 (食品)</td></tr> <tr> <td>島根・鳥取・山口・ 岡山フェア</td><td>1月19日(土) ~22日(火)</td><td>スーパー三徳 35店舗</td><td>13社 (食品)</td></tr> </tbody> </table>			名称	期間	場所	出品事業者	鳥取県フェア	6月15日(金) ~17日(日)	越谷イオンレ イクタウン店	14社 (食品)	山陰フェア	6月27日(水) ~7月3日(火)	三越百貨店 千葉店	2社 (食品)	ゲゲゲのふるさと鳥 取県フェア	8月29日(水) ~9月4日(火)	三越百貨店 銀座店	9社 (食品)	おいしい鳥取県フェ ア	11月28日(水) ~12月4日	三越百貨店 千葉店	3社 (食品)	フードコレクション鳥 取県特集	1月16日(水) ~22日(火)	三越百貨店 日本橋本店	17社 (食品)	島根・鳥取・山口・ 岡山フェア	1月19日(土) ~22日(火)	スーパー三徳 35店舗	13社 (食品)					
名称	期間	場所	出品事業者																																	
鳥取県フェア	6月15日(金) ~17日(日)	越谷イオンレ イクタウン店	14社 (食品)																																	
山陰フェア	6月27日(水) ~7月3日(火)	三越百貨店 千葉店	2社 (食品)																																	
ゲゲゲのふるさと鳥 取県フェア	8月29日(水) ~9月4日(火)	三越百貨店 銀座店	9社 (食品)																																	
おいしい鳥取県フェ ア	11月28日(水) ~12月4日	三越百貨店 千葉店	3社 (食品)																																	
フードコレクション鳥 取県特集	1月16日(水) ~22日(火)	三越百貨店 日本橋本店	17社 (食品)																																	
島根・鳥取・山口・ 岡山フェア	1月19日(土) ~22日(火)	スーパー三徳 35店舗	13社 (食品)																																	
	<p>○県産食材を使用した料理を提供するもの</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th><th>期間</th><th>場所</th><th>主な内容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>アカデミックレストラン</td><td>7月13日(金)</td><td>リビエラ青山 JAPANESE</td><td>鳥取県産食材の状況を学 びながら、創作和食を味 わってもらった。</td></tr> <tr> <td>食のみやこ鳥取県 フェア</td><td>7月17日(火)~8 月31日(金)</td><td>リビエラ青山 JAPANESE、リ ビエラ青山 ITALIANO</td><td>鳥取の夏の旬の食材を 使ったディナーコース料理 を提供した。</td></tr> <tr> <td>オレイン和牛の饗 宴</td><td>9月23日(日)</td><td>八方圓</td><td>オレイン酸で和牛のブラン ド化を進めている先進3県 で共同開催した。</td></tr> </tbody> </table>			名称	期間	場所	主な内容	アカデミックレストラン	7月13日(金)	リビエラ青山 JAPANESE	鳥取県産食材の状況を学 びながら、創作和食を味 わってもらった。	食のみやこ鳥取県 フェア	7月17日(火)~8 月31日(金)	リビエラ青山 JAPANESE、リ ビエラ青山 ITALIANO	鳥取の夏の旬の食材を 使ったディナーコース料理 を提供した。	オレイン和牛の饗 宴	9月23日(日)	八方圓	オレイン酸で和牛のブラン ド化を進めている先進3県 で共同開催した。																	
名称	期間	場所	主な内容																																	
アカデミックレストラン	7月13日(金)	リビエラ青山 JAPANESE	鳥取県産食材の状況を学 びながら、創作和食を味 わってもらった。																																	
食のみやこ鳥取県 フェア	7月17日(火)~8 月31日(金)	リビエラ青山 JAPANESE、リ ビエラ青山 ITALIANO	鳥取の夏の旬の食材を 使ったディナーコース料理 を提供した。																																	
オレイン和牛の饗 宴	9月23日(日)	八方圓	オレイン酸で和牛のブラン ド化を進めている先進3県 で共同開催した。																																	

事業名	概要			
	名称	期間	場所	主な内容
首都圏情報発信事業 (続き)	奇跡の和牛オレイン55と鳥取食材のタベ	10月9日(火)	ロイヤルパーク汐留タワーレストラン	影響力の強い人を対象に鳥取和牛オレイン55など県産食材をPRした。
	食のみやこ鳥取県フードフェア“鳥取の恵みのタベ”	10月10日(水)～26日(金)	ロイヤルパーク汐留タワーレストラン	鳥取和牛オレイン55など県産食材を使ったディナーコース料理を提供した。
	食のみやこ鳥取フェア	11月14日(水)～12月16日(日)	羽田空港ターミナル内レストラン13店舗	鳥取の冬の旬の食材を使った「鳥取メニュー」を提供した。
	秋田・鳥取まるごと！ハタハタまつり	11月1日(木)～12月20日(木)	両県ゆかりの店他(31店)	両県のはたはたを使った特別メニューを提供した。
	第1回県産食材活用料理試食会	11月27日(火)	齋麥と酒いなたやパレスビル店	鳥取県食材を使った料理の提供とPRを行った。
	第2回県産食材活用料理試食会	1月25日(金)	旬の味 十四郎	
<p>③ 旅行会社への情報提供 (11社 39頁30(2)④参照)      観光プロモーターと共に旅行会社を訪問し、鳥取県観光に関するニュース、各種資料、旬の情報を提供し、旅行商品造成の働きかけを行った。</p> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点      ・新たにゆかりの店を活用した試食会を実施し、飲食店関係者、マスコミ等に県産食材をPRした。</p> <p>ウ 成果      ・県フェアを通じて、県産品の魅力がバイヤーなどに伝わり、豊田アストリアのレトルトカレーなど定番化の動きが見られた。      ・羽田空港～鳥取・米子空港便について、平成24年度に期間限定ながら増便や大型化が行われたのは、首都圏における利用促進の取組が航空会社に評価されたことによるところも大きい。</p> <p>エ 課題      ・「とつとりグリーンウェイブ」など鳥取県のイメージアップ等を図る上で重要なポイントについて、情報発信をより積極的・重点的に行う必要がある。      ・引き続き首都圏でのアンテナショップの認知度向上を図りつつ、そこに集まる情報等を手がかりとして、販路開拓の取組を一層強化していく必要がある。      ・羽田空港～鳥取県内空港の航空便の利便性を更に高める(増便、大型化)ため、首都圏での誘客取組を更に強化する必要がある。</p>				

事業名	概要
<p>「若い鳥取県応援団」連携PR事業 (H20~ )</p> <p>決算見込額 1,720千円 (財源内訳) 一般財源 1,720千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 首都圏在住の10~40代の若手鳥取県出身者を中心に組織する「若い鳥取県応援団」と連携し、若手ならではの斬新なアイデアと行動力・人脈を活用した本県のPR活動やイベントを実施する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 ○会議開催(21回)、メールを活用した情報交換などを隨時実施 ○イベント開催(応援団に委託して実施)            ①「AKIBAで探す まんが王国とつとり」勝手に生中継 日時:2012年7月1日(日) 会場:ベルサール秋葉原 内容:県主催イベントと連携し、オタクの聖地である秋葉原でまんが王国鳥取をPRした。            ②『co-tori ~鳥食・鳥酒・鳥器~』オープニングイベント 日時:2013年2月17日(日) 会場:代官山T-SITEほか 内容:代官山朝市に出店し、「鳥取を知り、鳥取を味わう会」を開催し、鳥取の食材や民芸品をPRした。</p> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・県のイベントと連携することにより、より効率的かつ効果的なPRを行った。</p> <p>ウ 成 果 ・①では、Ustream(注)で動画配信を行うことにより、web上でまんが王国鳥取のPRを行うことが出来た。 ・②では、首都圏に在住する女性を中心に鳥取のPRを行うことが出来た。</p> <p>エ 課 題 活動者をより若い層にも広げ、更に活動の継続・発展を図る必要がある。</p> <p>(注)Ustream(ユーストリーム)は、2007年3月に開始されたWeb上の動画共有サービスで、動画視聴者とのチャット機能や、視聴者からの投票機能などがある。</p>

事業名	概要
<p>総務行政情報収集発信事業 決算見込額 6,428千円 (財源内訳) 一般財源 6,414千円 その他(諸収入) 14千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 本県出身者などとの人的ネットワークの拡充を図るとともに、ホームページの運営、メールマガジンの配信などを通じて、首都圏で効果的な情報収集・発信等を行う。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 関東地区高校同窓会、町人会等への参加(13回)</li> <li>② 大山会(県出身の企業経営者・会社役員の会)への参加(2回、参加者:延38名)</li> <li>③ 鳥取21世紀の会(県内勤務経験者の会)への参加(2回、参加者:延29名)</li> <li>④ 因伯経営者倶楽部(県出身の会社経営者の会)への参加(2回、参加者:延60名)</li> <li>⑤ 鳥取大学、鳥取環境大学、県内商工団体等の首都圏における活動支援           <ul style="list-style-type: none"> <li>○鳥取大学ビジネス交流会・新技術説明会等(3回、参加者:約90名)</li> <li>○鳥取環境大学関東地区企業懇談会(1回、参加者:約29名)</li> </ul> </li> <li>⑥ 鳥取県ゆかりの芸術家の活動支援 個展、出展等の情報発信、表敬訪問などを実施(絵画、彫刻、陶芸など約5件)</li> <li>⑦ 電子メールによるメルマガ情報発信 「とっとり@東京インフォメーション」(45回) 首都圏の鳥取県関連情報を原則週1回配信(メルマガ登録者:1,030名→1,080名に増)</li> <li>⑧ 鳥取県東京本部ホームページの運営 首都圏の鳥取県関連情報を隨時掲載</li> <li>⑨ 東京鳥取県人会(会員約720名、県出身者又は県縁故者)の事務局業務 総会(1回:239名)、正副会長会・幹事会(4回)、部会(総務、広報、交流:6回)、会報発行(2回)、ガイナーレ鳥取応援デー、鳥取県学生寮との交流(入寮式、寮祭)</li> <li>⑩ 省庁・関係団体・他県等から(へ)の情報収集・発信</li> <li>⑪ 地元選出国会議員等との連絡調整</li> <li>⑫ 東京での連絡調整、提案要望活動等のサポート</li> </ul> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 「東京ならではの」「新鮮で旬な」情報を、首都圏在住で鳥取にゆかりのある方など出来るだけ多くの方々へ伝える。</p> <p>ウ 成 果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 首都圏の人的ネットワークやメールマガジン等を活用して鳥取県に関する情報をタイムリーに発信し、鳥取県の認知度の向上や県関係者の活動促進を図ることができた。</li> <li>② 県行政や県関係者に対する首都圏での活動支援を積極的に行うことができた。 (食のみやこ鳥取プラザの利用促進、ガイナーレ鳥取応援デーなど)</li> <li>③ 収集した情報は、データベースへ掲載すること等により、迅速に鳥取に提供した。</li> </ul> <p>エ 課 題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 引き続き首都圏の有益な人材、人脈を県政へ積極的に活用していく必要がある。</li> <li>② そのためにも、関係者・団体との情報交換等を一層充実させる必要がある。</li> </ul>

事業名	概要																																															
首都圏発！まんが王国とつとりPR事業 決算見込額 34,250千円 (財源内訳) 一般財源 34,250千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況            (ア)目的            「まんが王国とつとり」や「国際まんが博」の認知度向上と誘客促進を図る。            (イ)事業の実施状況</p> <p>① イベントでのPR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>期間</th> <th>場所</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>越谷レイクタウンでのPRイベント</td> <td>6月15日(金)～17日(日)</td> <td>越谷レイクタウン(埼玉県越谷市)</td> <td>・イオンとの共催 ・鳥取県の観光、物産のPRも実施</td> </tr> <tr> <td>AKIBAで探す「まんが王国とつとり」</td> <td>7月1日(日)</td> <td>ベルサール秋葉原(千代田区)</td> <td>・県が主催 ・鳥取県の観光、物産やとつとりバーガーフェスタのPRも実施</td> </tr> <tr> <td>市政会館での鳥取県PR</td> <td>7月17日(火)～30日(月)</td> <td>市政会館(千代田区)</td> <td>鳥取県観光のPRも実施</td> </tr> <tr> <td>コミックマーケット82</td> <td>8月10日(金)～12日(日)</td> <td>東京ビッグサイト(江東区)</td> <td>・県ブースを出展 ・鳥取県観光のPRも実施</td> </tr> <tr> <td>COMITIA101</td> <td>9月2日(日)</td> <td>東京ビッグサイト(江東区)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>クリエイティブマーケット東京</td> <td>10月23日(火)～25日(木)</td> <td>ホテルグランパシフィック(江東区)</td> <td>山陰コンテンツビジネスパーク協議会のブースで、鳥取県観光のPRも実施</td> </tr> </tbody> </table> <p>② PRリーフレットの書店配布            國際まんが博のPRリーフレット28万部を、首都圏を中心とした全国の書店250店の店頭で配布した。</p> <p>③ 明治大学との連携事業            ○孤独のグルメ谷口ジロー原画展(米沢嘉博記念図書館)            期間:6月1日(金)～9月30日(日)            来場者数:3,203名</p> <p>○鳥取県連携講座</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>講座名</th> <th>日程</th> <th>講師</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>久住昌之トークショー</td> <td>6月17日(土)</td> <td>久住昌之</td> <td>37名</td> </tr> <tr> <td>孤独のグルメ担当編集者トークショー</td> <td>7月26日(土)</td> <td>新保信長</td> <td>35名</td> </tr> <tr> <td>谷口ジローの味わい方</td> <td>9月30日(日)</td> <td>谷口ジロー、夏目房之介(まんが評論家)、宮本大人(明治大学准教授)</td> <td>約200名</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点            (新規事業)</p> <p>ウ 成果            「AKIBAで探す「まんが王国とつとり」」がマスコミで大きく取り上げられ、また、「コミックマーケット82」への出展の際には会場での資料配付数が1万を超える等、「まんが王国とつとり」の知名度を高めることができた。</p> <p>エ 課題            「まんが王国とつとり」の知名度をある程度は高めることができたが、他の自治体も同じような取組に力を入れ始めており、引き続きPRに努めることが必要。また、県内のコンテンツ産業の育成を図るために、今後は、当該産業の振興を図る見地からのサポートにも力を入れる必要がある。</p>	名称	期間	場所	備考	越谷レイクタウンでのPRイベント	6月15日(金)～17日(日)	越谷レイクタウン(埼玉県越谷市)	・イオンとの共催 ・鳥取県の観光、物産のPRも実施	AKIBAで探す「まんが王国とつとり」	7月1日(日)	ベルサール秋葉原(千代田区)	・県が主催 ・鳥取県の観光、物産やとつとりバーガーフェスタのPRも実施	市政会館での鳥取県PR	7月17日(火)～30日(月)	市政会館(千代田区)	鳥取県観光のPRも実施	コミックマーケット82	8月10日(金)～12日(日)	東京ビッグサイト(江東区)	・県ブースを出展 ・鳥取県観光のPRも実施	COMITIA101	9月2日(日)	東京ビッグサイト(江東区)		クリエイティブマーケット東京	10月23日(火)～25日(木)	ホテルグランパシフィック(江東区)	山陰コンテンツビジネスパーク協議会のブースで、鳥取県観光のPRも実施	講座名	日程	講師	参加人数	久住昌之トークショー	6月17日(土)	久住昌之	37名	孤独のグルメ担当編集者トークショー	7月26日(土)	新保信長	35名	谷口ジローの味わい方	9月30日(日)	谷口ジロー、夏目房之介(まんが評論家)、宮本大人(明治大学准教授)	約200名			
名称	期間	場所	備考																																													
越谷レイクタウンでのPRイベント	6月15日(金)～17日(日)	越谷レイクタウン(埼玉県越谷市)	・イオンとの共催 ・鳥取県の観光、物産のPRも実施																																													
AKIBAで探す「まんが王国とつとり」	7月1日(日)	ベルサール秋葉原(千代田区)	・県が主催 ・鳥取県の観光、物産やとつとりバーガーフェスタのPRも実施																																													
市政会館での鳥取県PR	7月17日(火)～30日(月)	市政会館(千代田区)	鳥取県観光のPRも実施																																													
コミックマーケット82	8月10日(金)～12日(日)	東京ビッグサイト(江東区)	・県ブースを出展 ・鳥取県観光のPRも実施																																													
COMITIA101	9月2日(日)	東京ビッグサイト(江東区)																																														
クリエイティブマーケット東京	10月23日(火)～25日(木)	ホテルグランパシフィック(江東区)	山陰コンテンツビジネスパーク協議会のブースで、鳥取県観光のPRも実施																																													
講座名	日程	講師	参加人数																																													
久住昌之トークショー	6月17日(土)	久住昌之	37名																																													
孤独のグルメ担当編集者トークショー	7月26日(土)	新保信長	35名																																													
谷口ジローの味わい方	9月30日(日)	谷口ジロー、夏目房之介(まんが評論家)、宮本大人(明治大学准教授)	約200名																																													

7 決算調書  
<別途提出>  
(括弧表)

一般会計

(平成25年1月31日時点)  
(単位:円)

区分	科 目	予算現額					翌年度 繰越額	繰引増減額	備考
		当 初 予算額	補 正 予算額	總 費 支 出 及 び 流用増減	予 備 費	計			
		A	B	C	A - B - C				
	一般管理費	0	0	3, 508, 446	3, 505, 946	0	2, 500	赴任旅費 まんが王国官房令達	
人事管理費	0	0	6, 862, 620	6, 862, 620	0	0	0	人事企画課令達	
広報費	0	0	416, 220	416, 220	0	0	0	未来戦略課令達	
財産管理費	0	0	1, 145, 000	1, 145, 000	538, 000	0	607, 000	財産管理課令達	
営外事務所費	81, 537, 000	0	0	△ 69, 615	81, 467, 385	64, 233, 083	0	17, 234, 302	
交通対策費	0	0	9, 589, 903	9, 589, 903	9, 007, 913	0	581, 990	観光PR課令達	
道家族等接護費	0	0	19, 990	19, 990	19, 990	0	0	福祉保健課令達	
農業経営費	0	0	232, 000	232, 000	231, 027	0	973	物産振興課令達	
農作物対策費	0	0	88, 599	88, 599	88, 599	0	0	0	物産振興課令達
林業振興費	0	0	157, 620	157, 620	0	0	157, 620	森林・林業総監令達	
商業振興費	0	0	6, 068, 518	6, 068, 518	3, 646, 013	0	2, 422, 505	市場開拓課令達	
工場業務費	0	0	4, 641, 000	4, 641, 000	2, 314, 588	0	2, 326, 412	企業説明課令達	
中小企業振興費	0	0	13, 707, 000	13, 707, 000	11, 453, 318	0	2, 253, 682	企業説明課令達	
観光費	0	0	4, 142, 000	4, 142, 000	2, 142, 000	0	2, 000, 000	観光PR課令達	
土木総務費	0	0	99, 140	99, 140	52, 300	0	46, 840	国土総務課令達	
合計	81, 537, 000	0	0	50, 608, 441	132, 145, 441	104, 511, 617	0	27, 633, 824	
同上	総入	570, 000	0	0	570, 000	328, 091	0	241, 909	
財源内訳	小計	570, 000	0	0	570, 000	328, 091	0	241, 909	
一括累費充当	80, 967, 000	0	0	50, 608, 441	131, 575, 441	104, 183, 526	0	27, 391, 915	
合計	81, 537, 000	0	0	50, 608, 441	132, 145, 441	104, 511, 617	0	27, 633, 824	

## 8 事業別実施状況調べ

&lt;別途提出&gt;

(平成25年1月31日現在)

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度 繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(県外事務所費)					
(主)首都圏販路開拓推進事業	5,877,000	3,012,869	0	2,864,131	
(主)首都圏情報発信事業	3,690,000	3,113,542	0	576,458	
広域連携PR推進事業	578,000	275,160	0	302,840	中国五県が連携して共同で観光物産情報のPRを行う。 中国ブロック観光情報交換会(年2回)、山陰山陽観光物産フェア(年1回)
国内交流等推進事業	731,000	615,000	0	116,000	首都圏の交流先自治体等が主催するイベント等へ県内自治体が参加する場合の側面支援等を行う。イベントへの参加実績(年4回)
(主)「若い鳥取応援団」連携PR事業	1,720,000	1,100,972	0	619,028	
(主)総務行政情報収集発信事業	6,428,000	4,596,177	0	1,831,823	
東京本部運営費	28,263,000	21,937,807	0	6,325,193	東京本部の運営に要する経費
(主)首都圏発！まんが王国とつとりPR事業	34,250,000	29,581,556	0	4,668,444	
目 計	81,537,000	64,233,083	0	17,303,917	
合 計	81,537,000	64,233,083	0	17,303,917	

9 予備費の充当調べ  
該当なし

10 繰越關係調べ  
(1) 繼続費遙次繰越調べ  
(2) 繰越明許費調べ  
(3) 事故繰越調べ

11 収入証紙取扱額調べ  
該当なし

12 収入事務処理状況調べ  
(1) 分担金及び負担金  
(2) 使用料  
(3) 手数料

(4) 財産収入

一

(平成25年1月31日現在)

（単位：円）					
收 入 目 科 件 數	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等 備 考
目	節	細 節			
財産貸付收入	財産貸付收入	職員住宅賃付料	13 2,439,800	2,439,800 0	
	目計		13 2,439,800	2,439,800 0	
	合計		13 2,439,800	2,439,800 0	

(5) 寄付金  
該当なし

## (6) 諸収入

(平成25年1月31日現在)

(単位：円)

収 目	入 科 目	細 節	件 数	調定金額	収入済額	不納 損額	収入未済額	根拠法令 名等	備 考
	職員住宅賃付料	21	933,733	933,733	0	0	0		
	宿舎火災保険料	1	7,500	7,500	0	0	0		
	事務室転貸料	3	384,160	384,160	0	0	0	164,640 ((財)鳥取県産業振興機構) 164,640 ((社)鳥取県観光連盟) 54,880 ((財)鳥取開発公社)	
雜 入	事務室転貸に 係る光熱水費	10	26,214	26,214	0	0	0	8,334 (H23年度第4・四半期分) 5,298 (H24年度第1・四半期分) 5,926 (H24年度第2・四半期分) 6,656 (H24年度第3・四半期分)	
	東京ビジネスオ フィス質貸借に 係る敷金返還金	1	173,664	173,664	0	0	0	東京ビジネスオフィス質貸契約の更新(H24.3. 3.0付)に伴い、賃料が減額変更になつたことに伴う敷 金の返還金	
	預金利息等	2	37	37	0	0	0	10 (H24年度上期分) 27 (H24年度下期分)	
	目 計	38	1,525,308	1,525,308	0	0	0		
	合 計	38	1,525,308	1,525,308	0	0	0		

(7) 現金の取扱状況

該当なし

13 税外収入収入未済額調べ  
該当なし

1 4 未収金回収促進のための取り組み状況調べ  
該当なし

1 5 税外収入不納欠損額調べ  
該当なし

1 6 債務負担行為の状況調べ  
該当なし

1 7 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ  
(1) 負担金

(平成25年1月31日現在)  
(単位:円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支 出 先	負担率	支出年月日 支 出 金 額	支出の根拠法令名等 (規約、要領等を含む)	備考
県外事務所費	500,000	単県	鳥取県・明治大学連携 講座に係る負担金	学校法人明治大学	定額	—	鳥取県・明治大学連携 講座開設に関する覚書	—
支出額が10万円 未満のもの						90,000		
目　　計						90,000		
合　　計						90,000		

(2) 補助金  
該当なし

(3) 交付金  
該当なし

## (4) 委託料

予算科目 (目)	国補 単県の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日	完了了 年月日	支出の状況		備考	
				予定価格 変更	契約年月日 契約(最終)			支出区分 履行検査 年月日	支出国 年月日		
単県	『AKIBAで探す「まんが王国とつどり』』運営業務	特定非営利活動法人秋葉原観光推進協会	16,000,000 (H24.5.7) (H24.6.27)	16,000,000 17,009,467	H24.5.7～ H24.7.31 ～	H24.4.24 (免除)	H24.7.31	概	H24.5.25 H24.6.29 H24.8.23	6,000,000 10,000,000 1,009,467	(新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。
単県	米沢嘉博記念図書館における谷口ジオ一原画展等運営業務	学校法人明治大学	500,000 (H24.5.31) 500,000 H24.10.12		H24.5.31～ H24.10.12 ～	H24.5.30 (免除)	H24.10.12	精	－	－	(新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。
単県	「COMITIA101」出展に係るブース設営等の業務	ホリデークラフツ富士(株)	498,750 (H24.8.14) 498,750 H24.9.7	498,750 (H24.8.30) 498,078	H24.8.14～ H24.9.7 ～	H24.8.3 (免除)	H24.9.7	精	H24.10.29	498,078	(新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。
単県	KNTクーポン券へ の広告掲載業務委託	近畿日本ツーリスト (株)	525,000 (H24.4.26) 525,000 H24.4.27		H24.4.26～ H24.4.27 ～	H24.4.20 (免除)	H24.4.27	精	H24.6.12	525,000	(新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。
単県	「若い鳥取県応援 団イベント」ブース 制作及び設営・撤去 業務委託	特定非営利活動法人秋葉原観光推進協会	500,000 (H24.6.8) 498,750 H24.7.6		H24.6.27～ H24.7.6 ～	H24.6.8 (免除)	H24.7.1	精	H24.7.17	498,750	(新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。

(平成25年1月31日現在)  
(単位:円)

予算科目 (目)	国庫 單県の別 委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約				入札等 年月日 (契約年月日) 履行保証金 (交付等年月日)	支出区分 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考			
			予定価格 変更	契約額 (最終) 契約年月日	契約期間 期 間	契約形態			支出年月日	支出額					
単県	「国際マンガ博」書店PR用リーフレット配布業務	(株)今井書店グループ	5,250,000 (H24.6.27)	5,250,000 H24.7.1~ H24.7.31	H24.6.26 (免除)	H24.7.31	H24.6.26 (新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。	H24.8.29		5,250,000					
単県	代官山朝市情報発信拠点設営業務	一般社団法人 Kid's Garden	200,000 (H24.11.2)	200,000 H24.11.15	H24.11.2~ (免除)	H24.11.1 (免除)	H24.11.1 (新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。	H24.11.26		200,000					
県外事務所費	「コミックマーケット82」出展に係るブース設営及び運営、PR等	(株)小学館 集英社プロダクション	5,850,000 (H24.8.9)	5,813,063 H24.8.31	H24.8.9~ (免除)	H24.8.8 (免除)	H24.8.8 (新規)地方自治法 施行令第167条の2 第1項第2号による。	H24.9.28		5,813,063					
予定価格が10万円未満のもの															
目　　計										1,097,403					
合　　計										30,891,786					
										30,891,786					

## (4-2) 委託料(他課から予算の配当替え又は令連を受けて執行したもの)

(平成25年1月31日現在)

予算科目 (目)	国県 単県 の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金 支給年月日) (契約年月日) 契約額	完了年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 変更契約(最終)			支出区分	支年月日	支出金額	
								履行検査 年月日	契約形態		
広報費											
予定価格が20万円 未満のもの											
目　　計											
財産管理費											
予定価格が20万円 未満のもの											
目　　計											
予算対策費											
目　　計											
予定価格が20万円 未満のもの											
目　　計											
「ANA」乗つて『まん が王国とつとり』へ! In羽田空港」ブース 設営業務	単県	タイアップ記事制作 及び掲載業務委託 〔Ozmagazine平成2 号〕	スタート出 版(株)	2,000,000	(H24.7.6) 1,575,000 H24.8.10	H24.7.6～ (免除)	H24.8.10	精	H24.9.14	1,575,000	(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号による。
「ラーラぱどタイアップ 業務委託	単県	「シティOL夏祭り20 12in椿山荘」出展に 係るブース設営及び 運営業務委託	(株)ぱど (株)ピック ウイング	1,260,000 2,000,000	(H24.4.12) 1,260,000 H24.4.27	H24.4.12～ (免除)	H24.4.10	精	H24.5.17	1,260,000	(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号による。
「渋谷ヒカリエ8Fで 「の島取県PR」企画 運営業務委託	単県	「シティOL夏祭り20 12in椿山荘」出展に 係るブース設営及び 運営業務委託	(株)読売 広告社	1,260,000 2,000,000	(H24.7.6) 1,113,000 H24.8.1	H24.7.6～ (免除)	H24.8.1	精	H24.8.23	1,113,000	(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号による。
都営浅草線のドア横 連合ポスター広告掲 載業務委託	単県	「渋谷ヒカリエ8Fで 「の島取県PR」企画 運営業務委託	ディアンド メント(株)	2,000,000 (H24.8.4)	(H24.7.25) 1,257,165 H24.8.10	H24.7.25～ (免除)	H24.7.12	精	H24.9.25	1,257,165	(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号による。
予定価格が20万円 未満のもの											
目　　計											

(平成25年1月31日現在)

(単位:円)

予京科 目 (目)	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約		入札等		完了支出行状況		備考	
			予定価格 (契約年月日)	契約額 (最終)	契約期間		年月日 (契約保証金 納付年月日)	履行検査 年月日		
					変更契約(最終)	契約額 (契約年月日)				
単県	ぐるなび飲食店情報 掲載委託	(株)ぐるな び	756,000 (H24.4.1)	756,000 H25.3.31	H24.4.1～ H24.4.31	(免除)	H24.3.27 H24.4.30地	H24.5.31他	567,000	
単県	都営浅草線のドア横 連合ポスター広告掲 載業務委託	(株)キヨウ エイアドイ ンターナ ショナル	456,750 (H24.4.10)	456,750 H24.10.24	H24.4.25～ H24.3.22	(免除)	H24.5.18地 H24.5.24地	H24.5.31他	新規 ※予定価格、契約 額は、他科目分を 含む額(交渉対策 費:100,000円)	
単県	都営浅草線のドア横 連合ポスター広告掲 載業務委託	(株)キヨウ エイアドイ ンターナ ショナル	420,000 (H24.9.11)	420,000 H25.3.31	H24.10.25～ H25.3.31	(免除)	H24.9.4 H24..11.30他	H24.12.7 H25.1.18	84,000 84,000	
単県	DMIはがきの子ザイ ン制作及び印刷、発 送業務委託	東京印刷 (株)	500,000 (H24.6.28)	— H25.3.11	H24.6.28～ H25.3.11	(免除)	H24.6.14 H24.7.6他	H24.7.6他 H24.11.13	73,222 71,870 78,808	
単県	毎日新聞アンテナ ショップ広告掲載業 務委託	(株)毎日企 画サー クス	231,000 (H24.9.26)	231,000 H25.3.31	H24.9.26～ H25.3.31	(免除)	H24.9.10 H24.9.28他	H24.8.14 H24.9.12 H24.11.13	新規 単価契約	
単県	県産食材PR試食会 の開催業務委託	(株)畠田屋 本店	450,000 (H25.10.17)	450,000 H24.12.31	H24.10.17～ H24.12.21	(免除)	H24.10.25地 H24.11.10	H24.11.1 H24.12.7	52,500 52,500	
単県	県産食材PR試食会 の開催業務委託	(有)豆本舗	450,000 (H25.1.8)	450,000 H25.2.28	H25.1.8～ H25.2.28	(免除)	H24.12.21 H24.12.12	H25.1.18 H24.12.12	450,000 新規	
予定価格が20万円 未満のもの										
目計									167,750	
									2,038,400	

(平成25年1月31日現在)

(単位:円)

予算科目 (目)	国庫 単県 の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初 契約		入札等 年月日 (契約年月日) 契約額 (最終)	完了 年月日 (契約年月日) 履行検査 年月日	支出の状況			備考			
				予定価格 (契約年月日)	契約額 (最終)			支年月日	支年月日	金額				
中小企業振興費	単県	平成24年度東京ビジネスオフィス受付業務委託	エクレ(株)	(時間単価) 1,302	(契約年月日) H24.4.1 1,113	H24.4.1～ H26.3.31	H24.3.27 (免除)	一	箱	H24.5.17他	1,661,709 (新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号によ る。			
予定価格が20万円 未満のもの	目計							一般	一		0			
観光費	単県	「旅の手帖」でのタイアップ記事制作及び掲載業務委託	(株)交通新聞社	600,000	H24.9.3 525,000	H24.9.3～ H24.10.10	H24.8.30 (免除)	H24.10.10	箱	H24.11.9	1,661,709 (新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号によ る。			
	単県	「旅行誌統11月号」タイアップ記事制作及び掲載業務に係る委託	(株)旅行雑誌出版社	420,000	H24.9.25 420,000	H24.9.25～ H24.10.2	H24.9.19 (免除)	H24.10.2	箱	H24.10.24	525,000 (新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号によ る。			
	単県	「メトロガイド1月号」タイアップ記事制作及び掲載業務委託	(株)メトロ広告社	1,197,000	H24.11.9 1,197,000	H24.11.9～ H24.12.5	H24.11.7 (免除)	H24.12.5	箱	H24.12.13	420,000 (新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号によ る。			
	単県	タイアップ記事制作及び掲載業務(「OZTravel平成25年3月18日発売号」)	スタート出版版(株)	2,000,000	H25.1.21 2,000,000	H25.1.21～ H25.3.18	H25.1.17 (免除)	隨	箱	H24.12.5	1,197,000 (新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号によ る。			
予定価格が20万円 未満のもの	目計										0			
	合計										2,142,000			
											14,554,262			

18 工事請負費調べ  
該当なし

18-2 工事請負費調べ (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)  
該当なし

19 財産に関する調べ  
(1) 公有財産

ア 土地

(財源確保推進課所管)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況					(平成25年1月31日現在)			
			面積(m)	価額(円)	増減別	繰加	面積(m)	価額(円)	増減額(円)	登記年月日	面積(m)	価額(円)	備考
普通財産	職員宿舎(西巣鴨)	東京都豊島区西巣鴨二丁目22-30	628.51	不明	増加	H	—	—	—	H	628.51	不明	
	合計		628.51	—	減少	H	—	—	—	H	628.51	—	

イ 建物

(財源確保推進課所管)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況					(平成25年1月31日現在)			
			面積(m)	価額(円)	増減別	繰加	面積(m)	価額(円)	増減額(円)	登記年月日	面積(m)	価額(円)	備考
普通財産	職員宿舎(西巣鴨)	東京都豊島区西巣鴨二丁目22-30	844.45	50,631,000	増加	H	—	—	—	H	844.45	50,631,000	
	合計		844.45	50,631,000	減少	H	—	—	—	H	844.45	50,631,000	

ウ 山林 該当なし  
 工 不動産売却等 該当なし  
 才 財産の交換 該当なし  
 力 動産 該当なし  
 ハ 物権 該当なし  
 ク 無体財産権 該当なし  
 ケ 有価証券 該当なし  
 コ 出資による権利 該当なし

区分		内 容	出 資 先	金 領	備 考
出捐金		都道府県会館建設に係る出捐金	東京都千代田区平河町2丁目6番3号 財団法人 都道府県会館	709,000,000 円	組織改正に伴う所管課の変更。 H6 200,000,000円 H7 290,000,000円 H8 219,000,000円
計				709,000,000 円	

(2) 金券類の受払状況  
ア 金券の受払状況

種 别	前年度末	本 年 度 中		(平成25年1月31日現在)
		购 入 額	使 用 額	
郵便切手及び郵便はがき	円 13,525	円 5,900	円 6,600	円 12,825
合 計	13,525	5,900	6,600	12,825

イ タクシーチケットの受払状況

前年度末(使用枚数)	本 年 度 中		(平成25年1月31日現在) 差し引き
	購 入 枚 数	使 用 枚 数 及び金額	
306枚	200枚	284枚 396,470円	222枚

(3) 基 金  
該当なし

(4) 債 権

債権の名称	前年度末		本年度中		本年度末		(平成25年1月31日現在) 備考
	金額	件数	増	減	金額	件数	
東京ビジネスオフィス賃貸借 に係る敷金	4,631,040円	1件	円 173,664円	0件	4,457,376円	1件	

## 20 財産の貸付け及び使用許可調べ

## (1) 土地及び建物

## ア 土地

該当なし

イ 建 物  
 行政・普通  
 貸付  
 (使用許可)  
 目的  
 所 在 地  
 数量  
 又は  
 面積

(平成25年1月31日現在)

行政・普通 区分	貸付 (使用許可) 目的	所 在 地	数量 又は 面積	貸付 (使用許可) 年月日	当初貸付 (使用許可) 年月日	貸付 (使用許可) 期間	貸付 (使用) 料 (円)		備 考
							本年度の 貸付(使用)料	単価	
借受不動産	事務所	千代田区平野町 2-6-3	m <sup>2</sup> 3.3	H24.4.1	H13.11.1	H24.4.1～ H25.3.31	164,640	164,640	鳥取市若葉台南7-5-1 (住) 鳥取県産業振興機構 理事長 金田 昭
借受不動産	事務所	千代田区平野町 2-6-3	m <sup>2</sup> 3.3	H24.4.1	H19.4.1	H24.4.1～ H25.3.31	164,640	164,640	鳥取市米町606 (住) 鳥取県振興公團 会長 中島 守
借受不動産	事務所	千代田区平野町 2-6-3	m <sup>2</sup> 3.3	H24.12.1	H24.12.1	H24.12.1～ H25.3.31	54,880	54,880	鳥取市西御二丁目311 (住) 鳥取縣公社 理事長 大西 康隆
計									384,160
合計									384,160

## (2) 物品

（平成25年1月31日現在）									
品名	数量	規格・鉛柄	貸付期間		本年度の 貸付料	貸付先 住 所 氏 名	使用場所	貸付目的	備 考
			単価	月額・年額					
片袖机	1	ウチダ 1-566-2470	H23.4.1～ H26.3.31	月額・年額 0	円 0	鳥取市米町1606 (社) 鳥取県誘致連盟 会長 中島 守	東京本部	鶴光プロモーター業務	
回転椅子	1	ウチダ 1-215-3006	H23.4.1～ H26.3.31	月額・年額 0	円 0	鳥取市米町1606 (社) 鳥取県誘致連盟 会長 中島 守	東京本部	鶴光プロモーター業務	
片袖机	1	ウチダ 1-566-2470	H24.12.1～ H25.3.31	月額・年額 0	円 0	鳥取市西町二丁目311 (社) 鳥取県誘致公社 理事長 大西 康隆	東京本部	首脳遷移往定注目業務	
回転椅子	1	ウチダ 1-215-3006	H24.12.1～ H25.3.31	月額・年額 0	円 0	鳥取市西町二丁目311 (社) 鳥取県誘致公社 理事長 大西 康隆	東京本部	首脳遷移往定注目業務	

2.1 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受目(使用)的	所在地	数量又は面積	契約の状況			借受先
					契約書の有無	借受期間	借料(円)	
建物	鉄筋16階建 地上10階	東京本部事務室	千代田区平河町 2-6-3	245.7 m <sup>2</sup>	有	H24.4.1~ H25.3.31	月額・年額 1,021,620	千代田区平河町2-6-3 財)都道府県会館 理事長 山田 啓二
建物	鉄骨12階建 地上3階	東京ビジネスオフィス	東京都港区新橋二丁目19-4 SNTビル3階	106.1	有	H24.4.1~ H27.3.31	月額・年額 742,896	渋谷区桜丘町3-2-4 (株)コーレックス 代表取締役 片岡 隆
合計								21,174,192

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

(1) 職員住宅  
了 管理状況

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	賃料(円)	
				宿舎	駐車場
職員宿舎(東京本部長)	豊島区千川二丁目8-8	1 戸	1 戸	23,200 円	円
職員宿舎(西巣鴨:世帯)	豊島区西巣鴨二丁目22-30	10 戸	10 戸	18,600	—
職員宿舎(西巣鴨:単身)	豊島区西巣鴨二丁目22-30	4 戸	4 戸	14,100	—
職員宿舎(民間借上)	文京区春日一丁目11-18	1 戸	1 戸	13,600	—
職員宿舎(民間借上)	文京区白山二丁目33-3	1 戸	1 戸	14,000	—
職員宿舎(民間借上)	文京区白山一丁目23-12	1 戸	1 戸	13,400	—
職員宿舎(民間借上)	杉並区西荻北三丁目6-9	2 戸	2 戸	14,100	—

イ 異動状況

月別	前月末	当月減		当月増		当月末 うち減免	調定額	収入済額	収入未済額
		人	人 うち減免	人	人 うち減免				
4月	8	1	-	13	-	20	-	332,133	円
5月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
6月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
7月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
8月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
9月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
10月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
11月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
12月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
1月	20	0	-	0	-	20	-	334,800	
2月							0		
3月							0		
合計							3,345,333	3,345,333円	0円

(2) 職員駐車場  
該当なし

2.3 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ  
該当なし

2.4 寄附物件の受納状況調べ  
該当なし

2.5 備品の処分状況調べ  
該当なし

2.6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ  
該当なし

2.7 貸付金等状況調べ  
(1) 総括表  
該当なし

(2) 償還状況  
該当なし

## 2.8 企業誘致等の状況

### (1) 企業誘致

#### ア 重点分野

次の分野の企業誘致に重点的に取り組んだ。

- ①震災の影響もありリスク分散ニーズが高まっている情報産業の分野
- ②新事業展開の可能性が高い環境エネルギー関連の分野
- ③H24年度の県政の重点分野である漫画・アニメ関係産業の分野

#### イ 企業訪問

訪問企業数 308社（延べ訪問件数517件、平成25年1月末まで）

（内訳）

区分	訪問件数(実/延)	
	うち新規	
食品・バイオ	15/25	10/10
環境関係(太陽光等)	43/54	29/29
IT、情報通信関連	44/71	36/36
その他	206/367	135/135
計	308/517	210/210

#### ウ 成果

日々の地道な企業訪問はもとより、積極的に展示会やセミナーに参加して、様々な企業と接触したことや、県人のつながりを活かして日常的な関わりを保ち続けたこと、関係する地元企業への橋渡しに成功したこと等により、下記の事業所立地を実現することができた。

○新規立地：2社（ウッドプラスチックテクノロジー、デジタルハリウッド）

①事業所名 株式会社ウッドプラスチックテクノロジー

- ・立地場所 倉吉市谷灘手工業用地
- ・事業内容 ウッドプラスチックの用途開発、パレット製作
- ・従業員数 30名程度
- ・操業開始 平成25年5月（予定）
- ・立地理由 地盤等立地環境のよさ、豊富な森林資源等
- ・その他の 企業立地等事業補助金の先進技術加算を適用

②事業所名 デジタルハリウッド STUDIO 米子（地元企業(株)クレイドが事業受託）

- ・立地場所 米子市角盤町1丁目55番地2
- ・事業内容 デジタルハリウッド株式会社のノウハウを活かしたクリエーター育成
- ・雇用計画 3人（新規雇用）
- ・開講 平成24年12月
- ・立地理由 まんが王国に呼応した働きかけ、地元関係者の熱意
- ・その他の コンテンツ関連雇用事業補助金の対象に認定

## 工 課題等

- ・企業からは迅速な条件提示などを求められることが多いので、商工労働部と連携して速やかな対応を行うよう努力している。
- ・年度前半は円高傾向により製造業の海外移転指向が強く、国内移転のニーズは冷え込み気味だった。
- ・そうした中で、震災リスクの低い地域への移転に关心を持つ企業、チャイナリスクを回避するため国内回帰を考えている企業等への積極的な働きかけが課題。
- ・事務系職場へのニーズが強い県内の求人状況に鑑み、事務系部門の誘致にも力を入れる必要がある。

## オ その他

- ・来年度東京本部で行う「アキバ発！打って出るコンテンツビジネス応援事業」において、鳥取県から秋葉原へコンテンツ企業の出店が見込まれるため、東京でのビジネスマッチングが進み、企業誘致の可能性が高まることも期待。

## (2) IJUターン促進

### ア 目的等

県内企業が必要としている人材の確保や、移住・定住者の増加を図るために、(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携し、相談対応や情報発信を行う。

### イ 取組状況

#### ①電話等での個別対応

首都圏在住で鳥取県にIJUターンを希望する方の相談に応じ、仕事や暮らしの情報提供やマッチング等を行った。  
(平成25年1月末時点)

区分	相談 人数	相談 件数	左の内訳			IJUターン実績
			来所	訪問	電話他	
田舎暮らし	179	1,385	55	117	1,213	10(I8・U2)
就職	337	941	75	19	847	17(I6・U11)
計	516	2,326	130	136	2,060	27(I14・U13)

#### ②イベントでの対応

各種イベントに参加して積極的に相談に応じるとともに、情報発信を行った。

### ○移住相談

月	日	イベント名	場所	来場者	相談者
6	9~15	IJUチラシ展示会	HW品川	45	-
6	23	新・農業人フェア	池袋サンシャイン	1,038	6
6	30	鳥取来楽暮らしフェ	ふるさと回帰支援センター	29	12
7	28	鳥取来楽暮らしフェ	大阪シティプラザ	34	4
8	27~28	鳥取物産展	三越銀座店	-	-
9	17	ふるさと回帰フェア	早稲田大学	18,460	16
10	13	鳥取来楽暮らしフェ	リセットカフェ虎ノ門	31	16
10	20	新農業人フェア	池袋サンシャイン	895	7
11	10	鳥取体験ツアー	鳥取東部・中部	24	20
11	23	JOIN地域交流フェア	スタディアムプレス青山	685	14
12	2~3	ハタハタフェア	築地本願寺	-	22
12	9	朝日UI相談会	有楽町マリオン	36	5
1	12	とつとり・しまね企業ガイダンス	産業貿易センター台東館	262	6
1	19	新農業人フェア	池袋サンシャイン	735	6
1	25	智頭町WEEKセミナー	リセットカフェ虎ノ門	34	4
1	27	地域おこし協力隊セミナー	アーク千代田、日南町ブース	-	2

## ○就職相談

月	日	イベント名	場所	来場者数	相談者数
6	26	早稲田大学 第5回学内企業説明会	戸山キャンパス 学生会館	45	4
6	30	鳥取来楽暮カフェ	ふるさと回帰支援センター	29	5
7	20	東洋大学 公務員・Uターン相談会	大学2号館20階	55	0
9	17	ふるさと回帰フェア	早稲田大学	18,460	4
11	14	明治大学 公務員・Uターン相談会	明治大学 アカデミーコモン	51	2
11	15	青山学院大学 公務員・Uターン相談会	青山学院大学 学生ホール	45	0
11	29	関東大学の就職担当者と県内企業採用担当者との情報交換会	県庁講堂	大学 企業	9校 30
11	30	関東大学の就職担当者の県内企業訪問	県内全域	企業	3
12	1	県内企業説明会	全国町村会館	企業 来場者	20 44
12	6	東京農業大学 公務員・Uターン相談会	世田谷キャンパス 桜ヶ丘アリーナ	393	4
1	12	とっとり・しまね企業ガイドンス	産業貿易センター(台東館)	262	12
1	12	とっとり・しまね 居酒屋交流会	浅草	28	—
1	17	東海大学 公務員・Uターン相談会	東海大学 湘南キャンパス 松前記念講堂	177	0

### ③都内拠点等での情報発信

東銀座のふるさと回帰支援センターや新橋の鳥取県アンテナショップ、ビジネスオフィスに企業ガイドや暮らしガイド等の資料を置いて情報提供を行った。

### ④マスメディアを活用した情報発信

とっとり暮らしについて様々なメディアへを活用してPR活動を行った。

#### <主な掲載先>

田舎暮らしの本、TURNS、遊居人、ソトコト など各誌

日本テレビ系列の「月曜から夜ふかし」（マツコ・デラックス出演）

### ⑤首都圏大学と県内企業との情報交換会の開催（11/29）

首都圏の大学の就職担当者を鳥取に招き、県内企業の採用担当者との情報交換会を開催した。

## ウ 改善点

- ・移住定住については、メディアへの露出機会を増やすとともに、カフェ形式の相談会を実施するなど、相談者の来やすい環境を整えた。
- ・県の主催する観光・物産イベントにも積極的に参加し、移住相談などを数多く行った。
- ・就職促進については、新たな取組として、首都圏の大学と県内企業との情報交換会を開催するとともに、その参加企業を集めて東京で企業説明会を開催した。

## エ 成果

### ①移住定住分野では、Uターン者2名、Iターン者8名の移住が決定した。

今年度末までには、更にIターン11名の移住が見込まれている。

### ②就職相談分野では、Uターン者11名、Iターン者6名の就職が決定した。

今年度末までには、更なるUターン就職が見込まれる。

### ③相談件数が昨年度の同時期に比べ、3倍（805→2,326）に増え、移住者も2倍（13→27）に増えた。

## オ 課題

### ①移住定住については、メディアに数多く取り上げられることで成果が上がるるので、効果的なメディア露出を増やしていく工夫が必要。

### ②就職促進については、大学生等の希望職種と県内企業の採用職種とのマッチングが重要。

## 29 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

### (1) イベントでのPR

名称	内容	期間	場所	実施主体	事業内容
富士通さくら祭りでの物産PR	販売	4月1日(日)	富士通リフレ川崎工場(川崎市)	鳥取プラザ JA鳥取いなば 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・鳥取県観光のPRも実施
ショッピングセンターでのマンガ王国PRイベント	販売	4月30日(祝・月)	MrMAX町田店(町田市)	県観光連盟 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・マンガ王国鳥取や観光のPRも実施
ショッピングセンターでのマンガ王国PRイベント	販売	5月4日(祝・金)	MrMAX藤沢店(藤沢市)	県観光連盟 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・マンガ王国鳥取や観光のPRも実施
らっきょう漬け方講習会	講習会	5月30日(水)	ちばコープ(松戸市)	JA全農とつどり 東京本部	・らっきょうの漬け方講習 ・鳥取県観光のPRも実施
	講習会	5月31日(木)	東京シティ青果(中央区)		
	講習会	6月1日(金)	渋谷区文化総合センター(渋谷区)		
越谷レイクタウンでのPRイベント	販売	6月15日(金) ~17日(日)	イオンレイクタウン店(越谷市)	市場開拓課 東京本部 県物産協会	・食品売場で鳥取県フェアの開催(14社) ・鳥取県観光のPRも実施
山陰フェア	販売	6月27日(水) ~7月3日(火)	三越百貨店千葉店(千葉市)	東京本部	・地下食品催事コーナーでフェア開催(2社) ・鳥取県観光のPRも実施
AKIBAで探す「まんが王国とつどり」	販売	7月1日(日)	ベルサール秋葉原(千代田区)	東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・マンガ王国鳥取や観光のPRも実施
アカデミックレストラン	講習会	7月13日(金)	リビエラ青山JA PANESE(港区)	市場開拓課 東京本部	県産食材のセミナーの開催
食のみやこ鳥取県フェア	料理提供	7月17日(火) ~8月31日(金)	リビエラ青山JA PANESE、リビエラ青山ITALIANO(港区)	市場開拓課 東京本部	期間限定メニューを提供するフェア開催
山陰山陽観光物産フェア	販売	8月1日(水) ~2日(木)	日本橋プラザ前イベントスペース(中央区)	中国五県物産観光協議会	・鳥取プラザ出店販売 ・各県特産品の販売 ・鳥取県観光のPRも実施
ゲゲゲのふるさと鳥取県フェア	試食	8月29日(水) ~9月4日(火)	三越百貨店銀座店(中央区)	市場開拓課 東京本部 県物産協会	・地下食品催事コーナーでフェア開催(10社) ・なつひめ、新甘泉のPR試食販売
鳥取梨PR試食販売会	試食・販売	9月1日(土)	三越百貨店千葉店(千葉市)	東京本部	・二十世梨、新甘泉のPR試食販売 ・鳥取県観光のPRも実施
梨新品種PRイベント	試食・販売	9月3日(月)	プランタン銀座前イベントスペース(中央区)	市場開拓課 東京本部	なつひめ、新甘泉のPR試食販売
商店街と地方都市との交流物産展	販売	9月6日(木) ~7日(金)	新橋SL広場(港区)	鳥取プラザ 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・鳥取県の観光PRも実施

名 称	内 容	期 間	場 所	実 施 主 体	事 業 内 容
野菜ソムリエ協会コンベンション	イベン ト	9月7日（金）	野菜ソムリエ協会本部(渋谷区)	市場開拓課 東京本部	なつひめ、新甘泉のPR
オレイン和牛の饗宴	イベン ト	9月23日（日）	八方園 (港区)	畜産課 市場開拓課 東京本部	オレイン和牛のブランド化を進める3県のマスコミ向け共同イベント
奇跡の和牛オレイン55と鳥取食材のタペ	イベン ト	10月9日（火）	ロイヤルパーク 汐留タワーレス トラン (港区)	市場開拓課 東京本部	オレイン55など県産食材をPR
食のみやこ鳥取県フードフェア“鳥取の恵みのタペ”	食材紹 介	10月10日（水） ～26日（金）	ロイヤルパーク 汐留タワーレス トラン (港区)	市場開拓課 東京本部	期間限定メニューを提供
秋田・鳥取まるごと！ハタハタまつり	食材紹 介	11月1日（木） ～12月10日（日）	両県ゆかりの店 他(31店) (千代田区、他)	市場開拓課 東京本部	ハタハタを使用した特別メニューを提供
食のみやこ鳥取フェア	食材紹 介	11月14日（水） ～11月14日（日）	羽田空港ターミナル内レストラン13店舗 (大田区)	市場開拓課 東京本部	期間限定メニューを提供
アンテナショッピングフェスティバル	販売	11月2日（金） ～4日（日）	ふくい南青山29 1（港区）	鳥取プラザ 東京本部	・鳥取プラザ出店販売 ・鳥取県の観光PRも実施
おいしい鳥取県フェア	販売	11月28日（水） ～12月4日（火）	三越百貨店 千葉店 (千葉市)	東京本部	・地下食品催事コーナーでフェア開催（3社） ・鳥取県観光のPRも実施
秋田・鳥取うまいぞ！ハタハタフェスティバル	イベン ト	12月1日（土） ～2日（日）	築地本願寺前広場 (中央区)	食のみやこ 推進課 東京本部	・秋田県と連携してハタハタをPR ・鳥取県観光のPRも実施 ・鳥取プラザ出店販売
フードコレクション鳥取県特集	販売	1月16日（水） ～22日（火）	三越百貨店 日本橋本店 (中央区)	東京本部 県物産協会	・地下食品催事コーナーでフェア開催（17社） ・鳥取県観光のPRも実施
島根・鳥取・山口・岡山フェア	販売	1月19日（土） ～22日（火）	スーパー三徳35 店舗 (新宿区、他)	東京本部 県物産協会	・食品売場でフェア開催（13社） ・鳥取県観光のPRも実施

※ 東京本部は、マスコミへのPR、関係者へのチラシ配布、メールマガジン配信、ホームページへの掲載などにより、これらの催しの広報宣伝を行うとともに、催事の企画運営、運営スタッフ派遣などの支援を行った。

(2) マスメディアを活用した情報発信

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
テレビ	6	7月2日	月曜から夜ふかし(日本テレビ)	鳥取県の地域事情や課題と併せて、観光・物産も紹介
		7月7日	めざましどようび(フジテレビ)	鳥取プラザ紹介
		9月12日	PON!(日本テレビ)	鳥取プラザ紹介
		9月26日	レディース4(テレビ東京)	鳥取プラザ紹介
		12月6日	QUEEN'S PAD ~ステキな明日へのメッセージ(BS11)	鳥取プラザ紹介
		12月26日	超タイムショック	鳥取プラザ紹介
ラジオ	3	5月11日	I AM (J-WAVE)	鳥取プラザ紹介
		9月8日	松永二三男のタラジ(ラジオ日本)	鳥取プラザ紹介
		11月29日	レインボータウンFM・『みさよのふるさと自慢味自慢』	・鳥取プラザ紹介 ・ハタハタフェスティバル
新聞	58	4月10日	読売新聞	鳥取プラザ紹介
		4月~	東京新聞(32回)	鳥取プラザ広告
		6月6日	農業共済新聞	鳥取プラザ紹介
		6月23日	読売新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月23日	東京新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月23日	日本農業新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月30日	観光経済新聞	すいかマスコミキャラバン
		7月1日	九州スポーツ、大阪スポーツ、中京スポーツ、東京スポーツ	すいかマスコミキャラバン
		8月24日	東京新聞	梨マスコミキャラバン
		8月25日	読売新聞	梨マスコミキャラバン
		9月1日	九州スポーツ、大阪スポーツ、中京スポーツ、東京スポーツ	梨マスコミキャラバン
		9月1日	観光経済新聞	梨マスコミキャラバン
		9月27日	毎日新聞	鳥取プラザ広告
		10月9日	読売新聞	鳥取プラザ紹介
		11月1日	日刊スポーツ	鳥取プラザ紹介
		11月10日	観光経済新聞	ハタハタイベント
		11月14日	東京新聞	松葉がにマスコミキャラバン
		11月21日	旅行新聞	松葉がにマスコミキャラバン
		11月24日	観光経済新聞	松葉がにマスコミキャラバン
		11月27日	みなと新聞	ハタハタイベント
		11月27日	朝日新聞	ハタハタイベント
		11月29日	産経ビジネスアイ	ハタハタイベント
		11月29日	毎日新聞	鳥取プラザ広告
		12月9日	日経MJ	ハタハタイベント
		1月1日	東京新聞	鳥取プラザ紹介
		1月14日	九州スポーツ、大阪スポーツ、中京スポーツ、東京スポーツ	松葉がにマスコミキャラバン

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
新聞折込・フリーペーパー・会員情報誌	8	4月18日	東京リビング新聞	鳥取プラザ紹介
		7月2日	定年時代（朝日新聞）	すいかマスコミキャラバン
		8月20日	定年時代（朝日新聞）	鳥取プラザ紹介
		9月3日	定年時代（朝日新聞）	梨マスコミキャラバン
		10月号	メトロガイド	鳥取プラザ紹介
		11月5日	ラーラぱど	ハタハタイベント、鳥取プラザの紹介
		12月3日	定年時代（朝日新聞）	ハタハタイベント
		1月7日	定年時代（朝日新聞）	松葉がにマスコミキャラバン
雑誌	11	5月	月刊ギフト	鶴太屋牛肉の佃煮
		6月	月刊ギフト	琴浦町商工会連合会の商品、鳥取和牛オレイン55
		6月	「東京で味わうご当地の味全国アンテナショップめぐり」（地球の歩き方）	鳥取プラザ紹介
		6月	オレンジページ	鳥取プラザ紹介
		6月	ViVi（講談社）	鳥取プラザ紹介
		7月3日	サンデー毎日	すいかマスコミキャラバン
		7月	まっふる夏遊び首都圏版	鳥取プラザ紹介
		9月4日	サンデー毎日	梨マスコミキャラバン
		9月	d design travel	鳥取プラザ紹介
		1月7日	女性セブン	松葉がに
		1月	ガバナンス1月号	ハタハタイベント
インターネット	35	4月～	アンテナショップポータルサイト「風土47」(11回)	鳥取プラザ紹介
		4月19日	レッツエンジョイ東京	鳥取プラザ紹介
		6月	オレンジページnet	すいか
		6月21日	jiji.com	すいかマスコミキャラバン
		6月21日	YAHOO!JAPANニュース	すいかマスコミキャラバン
		6月21日	毎日jp	すいかマスコミキャラバン
		6月22日	共同通信社47news元気！ふるさと発信	すいかマスコミキャラバン
		6月27日	新橋経済新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月30日	kankokeizai.com	すいかマスコミキャラバン
		8月	オレンジページnet	新甘泉
		8月24日	jiji.com	梨マスコミキャラバン
		8月24日	YAHOO!JAPANニュース	梨マスコミキャラバン
		8月24日	毎日jp	梨マスコミキャラバン
		8月30日	新橋経済新聞	鳥取プラザ4周年
		9月1日	kankokeizai.com	梨マスコミキャラバン
		11月13日	47行政ジャーナルフェイスブック	松葉がにマスコミキャラバン
		11月13日	jiji.com	松葉がにマスコミキャラバン
		11月14日	共同通信社47news元気！ふるさと発信	松葉がにマスコミキャラバン
		11月14日	「料理通信」TRIPPA通信	松葉がにマスコミキャラバン
		11月26日	朝日マリオン・コム	ハタハタイベント
		11月29日	銀座経済新聞	ハタハタイベント
		11月29日	SankeiBiz	ハタハタイベント
		11月30日	共同通信社47news元気！ふるさと発信	ハタハタマスコミキャラバン
		12月18日	新橋経済新聞	アンテナショップ40万人突破
		12月	オレンジページnet	松葉がに
その他	3	5月1日	2012有楽町・銀座アンテナショップめぐり	鳥取プラザ広告
		7月14日～8月31日	2012ふるさとアンテナシヨップめぐりキャンペーン	鳥取プラザ広告
		7月21日～8月12日	ボリショイサーフィン東京公演配付うちわ	鳥取プラザ広告
合計	124			

### 3.0 観光宣伝の状況

#### (1) まんが王国とっとりのPR

##### ①イベントでのPR

名称	日時	場所	備考
越谷レイクタウンでのPRイベント	6月15日(金) ～17日(日)	越谷レイクタウン(埼玉県越谷市)	・イオンとの共催 ・鳥取県の観光、物産や航空便利用促進のPRも実施
AKIBAで探す「まんが王国とっとり」	7月1日(日)	ベルサール秋葉原(中央区)	・県が主催 ・鳥取県の観光、物産やとっとりバーガーフェスタのPRも実施
市政会館での鳥取県PR	7月17日(火) ～30日(月)	市政会館(千代田区)	鳥取県観光のPRも実施
コミックマーケット82	8月10日(金) ～12日(日)	東京ビッグサイト(江東区)	・県ブースを出展 ・鳥取県観光のPRも実施
COMITI A101	9月2日(日)	東京ビッグサイト(江東区)	
クリエイティブマーケット東京	10月23日(火) ～25日(木)	ホテルグランパシフィック(江東区)	山陰コンテンツビジネスパーク協議会のブースで鳥取県観光のPRも実施

##### ②マスメディアを活用した情報発信

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
テレビ	2	6月2日	NHKNEWS(NHK)	谷口ジロー原画展
		7月1日～ 7月2日	PON!(日本テレビ)	『AKIBAで探す「まんが王国とっとり」』
ラジオ	1	5月10日	くにまるジャパン(文化放送)	まんが王国とっとり、『AKIBAで探す「まんが王国とっとり」』
新聞	4	5月10日	朝日新聞	まんが王国とっとり、『AKIBAで探す「まんが王国とっとり」』
		5月29日～ 7月6日	サンケイスポーツ他16件	『AKIBAで探す「まんが王国とっとり」』
		6月15日～ 6月16日	読売新聞(埼玉版)他3件	越谷レイクタウン鳥取県フェア
		8月3日	東京新聞	赤井孝美氏
フリー ペーパー	1	11月1日	R25	マンガサミット
雑誌	3	6月22日、 26日	懸賞ナビ	『AKIBAで探す「まんが王国とっとり」』
		6月29日	週刊アスキー	『AKIBAで探す「まんが王国とっとり」』
		12月15日	宣伝会議	まんが王国とっとりの取組等
インターネット	6	5月18日	マンタンウェブ等他10件	谷口ジロー原画展
		5月29日 ～7月6日	livedoorニュース等他226件	『AKIBAで探す「まんが王国とっとり」』
		6月1日	毎日新聞デジタル	コミックマーケット出展
		6月4日	ITmedia	コミックマーケット出展
		7月21日	R25	コミックマーケット出展
		8月8日	47ニュース	まんが王国とっとりの取組
合計	17			

### ③明治大学との連携事業

- 孤独のグルメ谷口ジロー原画展  
 ・場所：明治大学（米沢嘉博記念図書館）  
 ・期間：6月1日（金）～9月30日（日）  
 ・来場者数：3,203名

### ○鳥取県連携講座

場所	日程	内容	参加人数
明治大学 (千代田区)	6月17日（土）	久住昌之トークショー	37名
	7月26日（土）	孤独のグルメ担当編集者トークショー	35名
	9月30日（日）	谷口ジローの味わい方	約200名

### （2）その他のPR

#### ①イベントでのPR

名 称	期 間	場 所	実施主体	実 施 内 容
鳥取県PRイベントin羽田空港（第1回）	4月13日（金）～14日（土）	羽田空港第2旅客ターミナル（大田区）	交通政策課 東京本部 観光連盟	・鳥取県観光・航空便利用促進のPR ・着ぐるみも出演
Mr. Max（町田多摩境店）での観光・物産PR	4月30日（月祝）	町田市	東京本部 交通政策課 観光連盟	・鳥取プラザ出店 ・鳥取県観光、物産のPR ・着ぐるみも出演
Mr. Max（湘南藤沢店）での観光・物産PR	5月4日（金祝）	神奈川県藤沢市		
砂丘らっきょうの漬け方講習会	5月30日（水）	ちばコープ（松戸市）	全農とっとり 東京本部	・らっきょうの漬け方講習
	5月31日（木）	東京シティ青果（築地市場）	東部農林局	・鳥取県観光、物産のPR
	6月1日（金）	渋谷区文化総合センター（渋谷区）	野菜ソムリエ協会 東京本部	
鳥取県PRイベントin羽田空港（第2回）	6月8日（金）9日（土）	羽田空港第2旅客ターミナル（大田区）	交通政策課 東京本部 観光連盟	・鳥取県観光・航空便利用促進のPR ・着ぐるみも出演
ガイナーレイベント（vs ジェフ千葉）	6月13日（水）	フクダ電子アリーナ（千葉市）	ガイナーレ 広報課 東京本部	・鳥取県観光のPR ・白ネギ配布 ・着ぐるみも出演
越谷レイクタウン鳥取県フェアPRキャラバン	6月14日（木）	埼玉県内各所	東京本部	・越谷レイクタウン鳥取県フェアのPR ・バードプリンセスも出演
日本酒フェア	6月15日（金）	池袋	鳥取県酒造組合 東京本部	鳥取県観光、地酒のPR
すいかキャラバン	6月21日（木）22日（金）	都内各所	東京本部 観光連盟	・鳥取すいかのPR ・とっとり観光親善大使も出演
東京駅でのPRイベント（JR東海）	7月14日（土）	東京駅	JR東海 東京本部	鳥取県観光のPR
イオン秦野SCでの観光PR	7月14日（土）15日（日）	神奈川県秦野市	東京本部 交通政策課 観光連盟	・鳥取県観光のPR ・着ぐるみ、バードプリンセスも出演
アンテナショップめぐりキャンペーンPRイベント	7月17日（火）	秋葉原駅	東京本部	鳥取県観光のPR

名 称	期 間	場 所	実施主体	実 施 内 容
シティOL夏祭り in椿山莊	7月31日(火)	椿山莊(文京区)	東京本部 交通政策課	・鳥取県観光・航空便利用促進のPR ・着ぐるみも出演
中国五県観光物産フェア	8月1日(水) 2日(木)	日本橋プラザビル 南広場(中央区)	東京本部 観光連盟	・鳥取県観光、物産のPR ・鳥取プラザ出店 ・とっとり観光親善大使も出演
鳥取県PRイベン ト in羽田空港(第 3回)	8月3日(金) 4日(土)	羽田空港第2旅客 ターミナル(大田 区)	交通政策課 東京本部 観光連盟	・鳥取県観光・航空便利用促進のPR ・着ぐるみも出演
梨キャラバン	8月23日(木) 24日(金)	都内各所	東京本部 観光連盟	・二十世紀梨のPR ・わかとりメイツも出演
三越銀座店ゲゲゲ のふるさと鳥取県 フェア	8月28日(火) ~9月4日(火)	三越銀座店(中央 区)	市場開拓課 東京本部	・鳥取県観光、物産のPR ・着ぐるみも出演
アンテナショップ 開店4周年記念フ ェア	8月29日(水)	食のみやこ鳥取ブ ラザ(港区)	東京本部	鳥取県観光、物産のPR
三越千葉店梨PR 試食販売	9月1日(土)	三越千葉店(千葉 市)	東京本部	二十世紀梨、鳥取県観光、 物産のPR
プランタン銀座PR 試食販売会	9月3日(月)	プランタン銀座 (中央区)	東京本部	二十世紀梨、鳥取県観光、 物産のPR
商店街と地方都市と の交流物産展	9月6日(木) ~7日(金)	JR新橋駅前SL 広場(港区)	東京本部	・鳥取県観光、物産のPR ・鳥取プラザ出店
野菜ソムリエコンベ ンション	9月7日(金)	渋谷	市場開拓課 東京本部	・鳥取県観光、物産のPR
加藤尚子ボーラ銀座 レセプション	9月7日(月)	銀座	市場開拓課 東京本部	・鳥取県観光、物産のPR
大橋小学校の梨収穫 祭(国内交流)	9月10日(月)	松戸市	東京本部	・二十世紀梨、鳥取県観光 のPR
JATA旅博	9月20日(木) ~23日(日)	東京ビッグサイト (江東区)	観光連盟 東京本部	鳥取県観光のPR
オレイン55PRイ ベント	9月23日(日)	八芳園(目黒区)	市場開拓課 畜産課 東京本部	オレイン55、鳥取県観光、 物産のPR
松戸まつり (国内交流)	10月6日(土) ~7日(日)	松戸駅前	東京本部	・鳥取プラザ出店 ・鳥取県観光、物産のPR
モリシア津田沼PR イベント	10月6日(土)	津田沼	東京本部 観光連盟	山陰DC、鳥取県観光のP R
ととの日イベントin 築地	10月7日(日)	築地市場	食のみやこ推 進課 東京本部	・ハタハタ、鳥取県観光、 物産のPR ・着ぐるみも出演
目黒童謡コンサート (国内交流)	10月14日(日)	めぐろバーシモン ホール(目黒区)	東京本部	鳥取県観光のPR
ポールスマミザー講演 会	10月17日(水)	井の頭公園	公園自然課 東京本部	鳥取県観光のPR
アンテナショップフ ェスティバル	11月2日(金) ~4日(日)	ふくい南青山291 (港区)	鳥取プラザ 東京本部	・鳥取プラザ出店 ・鳥取県観光のPR
旅フェア	11月9日(金)	池袋サンシャイン 60(豊島区)		鳥取県観光のPR
武蔵野青空市 (国内交流)	11月11日(日)	武蔵野市	岩美町 東京本部	鳥取県観光、物産のPR

名 称	期 間	場 所	実施主体	実 施 内 容
ガニキャラバン	11月12日(月) ～13日(火)	都内各所	東京本部 観光連盟	松葉がにのPR
鳥取県PRイベン ト in 羽田空港(第 4回)	11月14日(水) ～17日(土)	羽田空港第1・2 旅客ターミナル (大田区)	交通政策課 東京本部 観光連盟	・鳥取県観光、航空便の利 用促進のPR ・着ぐるみも出演
羽田空港レストラン フェア	11月14日(水) ～12月16日(日)	羽田空港第1・2 旅客ターミナル (大田区)	市場開拓課 東京本部	鳥取県観光、物産、食材の PR
PR試食会(いなた や)	11月27日(火)	稻田屋(丸の内店)	東京本部	鳥取県の食材・食品のPR
秋田鳥取ハタハタフ ェスティバル	12月1日(土) ～2日(日)	築地本願寺	食のみやこ推 進課 東京本部 観光政策課 交通政策課	・はたはた、鳥取県観光、 物産のPR ・鳥取プラザ出店 ・着ぐるみも出演
銀座マルシェ	12月10日(月) ～14日(金)	銀座駅地下コンコ ース	市場開拓課 交通政策課 東京本部	・鳥取県観光、物産のPR ・着ぐるみも出演
トレッサ横浜でのD CPR	12月16日(日)	横浜	東京本部 観光連盟	山陰DC、鳥取県観光のP R
鳥取Fes	12月17日(月) ～2月28日(木)	都内各所	東京本部	鳥取県観光、物産のPR
日本橋三越本店での 鳥取県フェア	1月16日(水) ～22日(火)	日本橋三越本店	東京本部	・鳥取県観光、物産のPR ・着ぐるみも出演
ふるさと祭り東京で のPR	1月18日(金) ～19日(土)	東京ドーム(文京 区)	東京本部	・鳥取県観光のPR ・着ぐるみも出演
三徳での鳥取・島根 フェア	1月19日(土) ～22日(火)	都内各所	東京本部	鳥取県物産のPR
PR試食会(十四郎)	1月25日(金)	十四郎(日本橋)	東京本部	鳥取県の食材・食品のPR
JTB船橋支店での PR	1月27日(日)	JTB船橋支店 (船橋市)	東京本部 観光連盟	鳥取県観光のPR

## ②マスメディアを活用した情報発信

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情 報 発 信 の 内 容
テレビ	1	11月30日	ガチガセ	トリビーガがゆるキャラ相撲大会に出演
ラジオ	1	11月29日	レインボータウンFM・ 『みさよのふるさと自慢 味自慢』	・鳥取プラザ紹介 ・ハタハタフェスティバル
新聞	21	6月23日	読売新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月23日	東京新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月23日	日本農業新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月30日	観光経済新聞	すいかマスコミキャラバン
		7月1日	九州スポーツ、大阪スポ ーツ、中京スポーツ、東 京スポーツ	すいかマスコミキャラバン
		7月12日	新潟新報	岩井窯
		7月13日	東京新聞	明治大学との連携
		7月20日	東京新聞	松戸市立大橋小学校との二十世紀梨を 通じた交流
		7月27日	東京新聞	童謡の里めぐろ保存会との童謡を通じ た交流

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
新聞		8月 2日	山口新聞	山陰山陽観光物産フェア
		8月10日	東京新聞	若い鳥取県応援団
		8月11日	観光経済新聞	山陰山陽観光物産フェア
		11月10日	観光経済新聞	ハタハタイベント
		11月14日	東京新聞	松葉がにマスコミキャラバン
		11月21日	旅行新聞	松葉がにマスコミキャラバン
		11月24日	観光経済新聞	松葉がにマスコミキャラバン
		11月27日	みなと新聞	ハタハタイベント
		11月27日	朝日新聞	ハタハタイベント
		11月29日	産経ビジネスアイ	ハタハタイベント
		12月 9日	日経MJ	ハタハタイベント
		1月14日	九州スポーツ、大阪スポーツ、中京スポーツ、東京スポーツ	松葉がにマスコミキャラバン
新聞折込・フリーペーパー・会員情報誌	8	4月27日	ノジュール4月号	トットリーネ、花回廊
		7月 2日	定年時代（朝日新聞）	すいかマスコミキャラバン
		7月22日	シティリビング	しゃんしゃん祭り
		8月 5日	ラーラばど8月号	夏の鳥取旅行特集（砂丘、三徳山他）
		11月 5日	ラーラばど11月号	ハタハタイベント、航空便、鳥取プラザ紹介
		12月 3日	定年時代（朝日新聞）	ハタハタイベント
		12月 5日	メトロガイド1月号	皆生温泉、境港
		1月 7日	定年時代（朝日新聞）	松葉がにマスコミキャラバン
雑誌	14	5月	月刊ギフト	鶴太屋牛肉の佃煮
		4月 4日	旅行読売5月号	民藝と温泉
		5月23日	VIVI	トリンドル玲奈さんのコーナーで鳥取プラザ紹介
		6月	月刊ギフト	琴浦町商工会連合会の商品、鳥取和牛オレイン55
		7月 3日	サンデー毎日	すいかマスコミキャラバン
		7月10日	旅の手帖8月号	海宿山宿特集（関金の湯楽里、大山の暖暖）
		8月10日	OZmagazine	砂の美術館、民藝など鳥取県東部の観光、物産
		10月 2日	旅行読売11月号	民藝、ジオパーク
		10月10日	旅の手帖	民藝
		11月 1日	すこやかファミリー11月号	鳥取砂丘、砂の美術館周辺のウォーキングコース
		11月20日	ひととき12月号	民藝美術館、石谷家、倉吉線鉄道博物館等（岡山～鳥取紀行で）
		1月 7日	女性セブン	松葉がに
		1月	ガバナンス1月号	ハタハタイベント
		1月25日	孫の力	鳥取県東部の方言
インターネット	24	5月18日	マンタンウェブ等他10件	谷口ジロー原画展
		6月	オレンジページnet	すいか
		6月 1日	毎日新聞デジタル	コミックマーケット出展
		6月 4日	ITmedia	コミックマーケット出展
		6月21日	jiji.com	すいかマスコミキャラバン
		6月21日	YAHOO!JAPANニュース	すいかマスコミキャラバン
		6月21日	毎日jp	すいかマスコミキャラバン
		6月22日	共同通信社47news元気！ふるさと発信	すいかマスコミキャラバン
		6月27日	新橋経済新聞	すいかマスコミキャラバン
		6月30日	kankokeizai.com	すいかマスコミキャラバン
		8月	オレンジページnet	新甘泉

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
インターネッ ト		11月13日	47行政ジャーナルフェイ スブック	松葉がにマスコミキャラバン
		11月13日	jiji.com	松葉がにマスコミキャラバン
		11月14日	共同通信社47news元気！ ふるさと発信	松葉がにマスコミキャラバン
		11月14日	「料理通信」TRIPPA通信	松葉がにマスコミキャラバン
		11月15日	東京ベイ経済新聞	羽田空港レストランフェア
		11月26日	朝日マリオン・コム	ハタハタイベント
		11月29日	銀座経済新聞	ハタハタイベント
		11月29日	SankeiBiz	ハタハタイベント
		11月30日	共同通信社47news元気！ ふるさと発信	ハタハタマスコミキャラバン
		12月18日	新橋経済新聞	アンテナショップ40万人突破
		12月	オレンジページnet	松葉がに
		12月25日	OZmall	鳥取県東部と鳥取美人物語
		1月10日	PenOnline	植田正治生誕100年
合 計		6 9		

### ③観光情報説明会の開催

名称	期間	場所	実施主体	P R 内容	出席者数
第48回中国ブ ロック観光情報 交換会	6月21日(木)	都道府県会館 401会議室 (千代田区)	中国五県物産 観光協議会	まんが王国とつ とり、国際まん が博	60名
第49回中国ブ ロック観光情報 交換会	10月18日(木)			とつとりグリー ンウェイブ(都 市緑化フェア 等)	58名

### ④旅行会社への情報提供

観光プロモーターとともに旅行会社を訪問して、旬の観光情報を提供した。

訪問時期	旅行会社名	情報提供の内容
4月～1月	JTB、近畿日本ツーリスト、 ANAセールス、日本旅行、 クラブツーリズム、三越トラ ベルなど 11社	・とつとり観光ニュース(毎月発行) ・観光ガイドマップ、写真データなど ・イベント、旬の情報(鳥取砂丘、砂の美術館、 大山・三徳山の紅葉、国際まんが博など)

## 3.1 県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ

(平成25年1月31日現在)

団体名	職員数 人	当初入居 の年月日	面積 m <sup>2</sup>	職員1人 当たりの 面積 m <sup>2</sup>	使用料 貸付料 (月又は年額) 円	減免率 %	共益費等の 負担方法	備考
(財)鳥取県産業振興機構	1	H13.11.1	3.3	3.3	164,640	0	職員数で按分	
(社)鳥取県観光連盟	1	H19.4.1	3.3	3.3	164,640	0	職員数で按分	
(財)鳥取開発公社	1	H24.12.1	3.3	3.3	54,880	0	職員数で按分	H24.12.1 入居
(財)ふるさと鳥取県定住機構	2	H23.4.1	—	—	—	—	—	県委託業務実施のため

## ○ 意見、要望等

## (1) 業務に関する意見・要望等

該当無し

## (2) 監査委員事務局に対する要望等

該当なし