

平成24年度決算に係る

定期監査
決算審査
調査書

平成25年8月

商工労働部兼農林水産部
市場開拓局市場開拓課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	1
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	6
8	事業別実施状況調べ	7
9	予備費の充用調べ	9
10	繰越関係調べ	9
	(1) 継続費逋欠繰越調べ	9
	(2) 繰越明許費調べ	9
	(3) 事故繰越調べ	9
11	収入証紙取扱額調べ	9
12	収入事務処理状況調べ	9
	(1) 分担金及び負担金	9
	(2) 使用料	9
	(3) 手数料	9
	(4) 財産収入	9
	(5) 寄付金	9
	(6) 諸収入	10
	(7) 現金の取扱状況	10
13	税外収入未済額調べ	10
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	10
15	税外収入不納欠損額調べ	10
16	債務負担行為の状況調べ	11
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	12
	(1) 負担金	12
	(2) 補助金	12
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	14
	(3) 交付金	15
	(4) 委託料	16
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	22
18	工事請負費調べ	23
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	23
19	財産に関する調べ	23
	(1) 公有財産	23
	(2) 金券類の受払状況	24
	(3) 基金	24
	(4) 債権	24
20	財産の貸付及び使用許可調べ	25
	(1) 土地及び建物	25
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	25
21	借受不動産明細調べ	26
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	26
	(1) 職員住宅	26
	(2) 職員駐車場	26
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	26
24	寄附物件の受納状況調べ	26
25	備品の処分状況調べ	26
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	26
27	貸付金等状況調べ	26
	(1) 総括表	26
	(2) 償還状況	26
○	意見、要望等	26

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 該当無し

(2) 監査意見 該当無し

(3) 決算審査意見 該当無し

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況 該当無し

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
市場開拓課	・物産振興担当 ・農林水産物販路拡大担当	・商工物産の市場調査及び販路拡大に関する事 ・農畜産物、林産物及び水産物の市場調査、販路拡大及びブランド化の推進に関する事 ・特産品の愛用の促進に関する事 ・物産振興及び匠の支援の総合調整に関する事 ・伝統産業の振興に関する事

4 職員の定員、現員調べ

種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	25.4.1 現在	24.4.1 現在	25.4.1 現在	24.4.1 現在	25.4.1 現在	24.4.1 現在	25.4.1 現在	24.4.1 現在	
定員	6	7	3	3			9	10	
現員	() 5	() 7	() 4	() 3	()	()	() 9	() 10	
過不足(Δ)	Δ 1	0	1	0	0	0	0	0	
臨時職員	—	—	—	—	—	—	0	0	
非常勤職員	—	1	—	—	—	—	0	1	

5 役付職員の調べ

(平成25年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
市場開拓局長	三木 教立	1	4	
市場開拓課長	太田 裕司	0	7	
市場開拓課長補佐	田中 稔	1	4	
市場開拓課長補佐	西谷 美樹子	1	4	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概 要																																																							
<p>食のみやこ鳥取県推進事業(鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業)</p> <p>決算額 66,139千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 45,993千円 その他 20,146千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっどりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」を拠点として、県産品をはじめ観光などの本県の魅力を情報発信するとともに、首都圏情報をフィードバックするなど販路開拓、情報受発信を行うことにより、本県産業の振興を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>[主なもの] ○情報受発信 催事出展事業者に対する旅費支援、催事広告の掲載、アンテナショップ報告会の開催、物産観光説明員による物産・観光情報の受発信など ○販路開拓 「チャレンジ商品」の販売、東京本部販路開拓マネージャーと連携した量販店等のパイヤーへの売り込み</p> <p>[運営状況]</p> <table border="1" data-bbox="542 716 1404 963"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="3">物産店舗</th> <th colspan="3">レストラン</th> </tr> <tr> <th>買物客数</th> <th>営業日数</th> <th>売上高</th> <th>来客数</th> <th>営業日数</th> <th>売上高</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H20年度</td> <td>37,662名</td> <td>211日</td> <td>50,229千円</td> <td>13,497名</td> <td>171日</td> <td>50,092千円</td> </tr> <tr> <td>H21年度</td> <td>73,887名</td> <td>361日</td> <td>92,904千円</td> <td>21,972名</td> <td>291日</td> <td>75,727千円</td> </tr> <tr> <td>H22年度</td> <td>69,006名</td> <td>362日</td> <td>91,164千円</td> <td>18,544名</td> <td>293日</td> <td>60,283千円</td> </tr> <tr> <td>H23年度</td> <td>80,358名</td> <td>363日</td> <td>119,671千円</td> <td>19,195名</td> <td>292日</td> <td>63,780千円</td> </tr> <tr> <td>H24年度</td> <td>75,415名</td> <td>363日</td> <td>112,039千円</td> <td>17,052名</td> <td>286日</td> <td>48,033千円</td> </tr> <tr> <td>累計</td> <td>336,328名</td> <td>1,660日</td> <td>466,007千円</td> <td>90,260名</td> <td>1,333日</td> <td>297,915千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○情報受発信の強化 ・観光情報の提供や消費者情報の収集・フィードバックを行う職員を配置して情報受発信機能を強化した。(物販:4月から物産観光説明員1名、飲食:2月から食料観光説明員1名配置) ・新たなホームページの作成や、デジタルサイネージ及び飲食店舗の看板の設置により情報発信機能を強化した。</p> <p>ウ 成果</p> <p>県産品をはじめ本県の魅力の認知度向上、販路開拓の拠点としての機能を発揮した。</p> <p>○販路開拓・拡大 ・平成20年8月のオープン以降、アンテナショップ販売商品1,352商品(890社)(H25.3月末現在)を首都圏の卸小売業や外食店等に紹介した。 →132品目(68社)の採用決定に寄与。</p> <p>○テスト販売 ・県内事業者が新たに開発(改良)した475商品(223社)のテスト販売を実施した。(平成24年度末までの実績) →打って出る県内事業者支援及び商品開発・改良等に寄与</p> <p>○情報発信 ・テレビ、新聞等のメディアへの露出。(平成24年度末までの実績で606件) →県産品の認知度向上、県のPRに寄与</p> <p>○情報受信 ・アンテナショップでの催事に35事業者(99日間)が出展し、消費者への商品のPRを行った。 ・アンテナショップで収集した首都圏の消費者ニーズなど、各種情報を県内事業者に伝達した。 →県内事業者の「打って出る」意識の醸成や商品開発等に効果 ・物産観光説明員による情報発信件数(物産情報1,884件、観光情報667件、その他114件)</p> <p>エ 課題</p> <p>・アンテナショップを活用した販路開拓マネージャーによる量販店、飲食店等への売り込みの促進。 ・六次産業化や農商工連携、地域資源活用などで勝発された商品など、幅広く商品の掘り起こしを行うことが必要。 ・25年度末で現在の運営事業者との契約が終了するので、新たな契約に向けてアンテナショップ機能が最大限発揮することが出来るスキームを検討する必要がある。</p>	区分	物産店舗			レストラン			買物客数	営業日数	売上高	来客数	営業日数	売上高	H20年度	37,662名	211日	50,229千円	13,497名	171日	50,092千円	H21年度	73,887名	361日	92,904千円	21,972名	291日	75,727千円	H22年度	69,006名	362日	91,164千円	18,544名	293日	60,283千円	H23年度	80,358名	363日	119,671千円	19,195名	292日	63,780千円	H24年度	75,415名	363日	112,039千円	17,052名	286日	48,033千円	累計	336,328名	1,660日	466,007千円	90,260名	1,333日	297,915千円
区分	物産店舗			レストラン																																																				
	買物客数	営業日数	売上高	来客数	営業日数	売上高																																																		
H20年度	37,662名	211日	50,229千円	13,497名	171日	50,092千円																																																		
H21年度	73,887名	361日	92,904千円	21,972名	291日	75,727千円																																																		
H22年度	69,006名	362日	91,164千円	18,544名	293日	60,283千円																																																		
H23年度	80,358名	363日	119,671千円	19,195名	292日	63,780千円																																																		
H24年度	75,415名	363日	112,039千円	17,052名	286日	48,033千円																																																		
累計	336,328名	1,660日	466,007千円	90,260名	1,333日	297,915千円																																																		

事業名	概	要																																																																																					
<p>食のみやこ鳥取県推進事業(ととりの逸品販路拡大支援事業)</p> <p>決算額 15,004千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 15,004千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、ととりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県産品の情報発信及び販路拡大を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 量販店や百貨店での県フェア、バイヤー向けの商談会及びバイヤー・マスコミ関係者向けのPR試食会の開催により、マッチング・情報発信の場づくりを行った。また大都市圏レストランでの鳥取フェアを開催し、一般消費者向けに鳥取食材の魅力のPRを行った。</p> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たにバイヤーなどを対象とした見本市であるシーフードショー、三井食品フードショーに取り組んだ。 ・バイヤーやマスコミ関係者等向けのPR試食会に新たに取り組んだ。 <p>ウ 成果</p> <p>主な実績(H24年度)</p>																																																																																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>名称</th> <th>時期</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="13">百貨店や量販店での物産展、県フェア</td> <td>鳥取うまいもん市場</td> <td>11月(毎月10日、20日) (金・月曜、2日間)</td> <td>ビコパルけり千里中央店</td> <td>県産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>名古屋本部合同物産展</td> <td>4/23~27</td> <td>中日ビル</td> <td>奥日野米、ハム、ソーセージ、ちくわ、あご入り鬆ふりだし(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>5/30~6/5</td> <td>大丸梅田店</td> <td>ふるしきまんじゅう、味噌、蒲鉾、ハム、ソーセージ(参加事業者4社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>6/14~16</td> <td>イオンレイクタウン</td> <td>ずいか、ちつきよう、まぐろ、ちくわ、ふるしきまんじゅう、レトルトカレー、紅ズワイガニ、梨ジュース(参加事業者16社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>7/18~24</td> <td>大丸須磨店</td> <td>吾左衛門寿司、蒲鉾、打吹公園団子、味噌、ふるしきまんじゅう(参加事業者8社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>8/22~28</td> <td>JR名古屋東鳥居</td> <td>打吹公園団子、かに寿司、ハム、ソーセージ、バームクーヘン(参加事業者13社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>8/29~9/4</td> <td>三越銀座店</td> <td>ちくわ、バームクーヘン、漬物、魚フライ、いわしの旨煮(参加事業者8社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>9/11~13</td> <td>JR広島駅</td> <td>二十世紀梨、ちつきよう、ブルーベリージュース、蒲鉾、生巻サイダー(参加事業者8社)</td> </tr> <tr> <td>名古屋本部合同物産展</td> <td>12/3~7</td> <td>中日ビル</td> <td>漬干物、ハム、ソーセージ、奥日野米、ヨーグルト、クッキー(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>1/16~22</td> <td>日本橋三越本店</td> <td>ちくわ、蒲鉾、いわしの旨煮、バームクーヘン、ふるしきまんじゅう、ハム、ソーセージ(参加事業者15社)</td> </tr> <tr> <td>山陰物産展</td> <td>2/7~12</td> <td>一畑百貨店</td> <td>味噌、薬膳きんつば、スプラウト、サムゲタン、クッキー、かにおこわ、ハム(参加事業者15社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>3/22~28</td> <td>三越高松店</td> <td>蒲鉾、いわしの旨煮、ふるしきまんじゅう、ハム、かにおこわ(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">見本市</td> <td>スーパーマーケットトレードショー</td> <td>2/13~15</td> <td>東京ビッグサイト</td> <td>スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>シーフードショー</td> <td>7/18~20</td> <td>東京ビッグサイト</td> <td>小売業、飲食業、流通業界専門の展示商談会(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>三井食品フードショー</td> <td>7/25~26</td> <td>東京ビッグサイト</td> <td>三井食品に関係する流通業界専門の展示商談会(参加事業者8社)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">飲食店での県フェア</td> <td>鳥取県フェア</td> <td>11/27</td> <td>稲田屋ハズビル店</td> <td>梨、ねぼりっこ、大山プロッコリー、紅ずいい等を使ったメニューを提供</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>1/25</td> <td>豆本舗(旬の味十四郎)</td> <td>白ハタ、蟹など水産物を使ったメニューを提供</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">PR試食会</td> <td>食のみやこ鳥取県フェア「食の魅力を伝える」</td> <td>10/10~26</td> <td>羽田パークビル</td> <td>県産野菜、オレイン55、魚を使ったコース料理を提供</td> </tr> <tr> <td>鳥取うまいもの祭り</td> <td>2/1~28</td> <td>名古屋国際ホテル</td> <td>ホテル内のレストラン3店で県産食材を使ったメニューを提供</td> </tr> </tbody> </table>	区分	名称	時期	場所	内容	百貨店や量販店での物産展、県フェア	鳥取うまいもん市場	11月(毎月10日、20日) (金・月曜、2日間)	ビコパルけり千里中央店	県産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者7社)	名古屋本部合同物産展	4/23~27	中日ビル	奥日野米、ハム、ソーセージ、ちくわ、あご入り鬆ふりだし(参加事業者7社)	鳥取県フェア	5/30~6/5	大丸梅田店	ふるしきまんじゅう、味噌、蒲鉾、ハム、ソーセージ(参加事業者4社)	鳥取県フェア	6/14~16	イオンレイクタウン	ずいか、ちつきよう、まぐろ、ちくわ、ふるしきまんじゅう、レトルトカレー、紅ズワイガニ、梨ジュース(参加事業者16社)	鳥取県フェア	7/18~24	大丸須磨店	吾左衛門寿司、蒲鉾、打吹公園団子、味噌、ふるしきまんじゅう(参加事業者8社)	鳥取県フェア	8/22~28	JR名古屋東鳥居	打吹公園団子、かに寿司、ハム、ソーセージ、バームクーヘン(参加事業者13社)	鳥取県フェア	8/29~9/4	三越銀座店	ちくわ、バームクーヘン、漬物、魚フライ、いわしの旨煮(参加事業者8社)	鳥取県フェア	9/11~13	JR広島駅	二十世紀梨、ちつきよう、ブルーベリージュース、蒲鉾、生巻サイダー(参加事業者8社)	名古屋本部合同物産展	12/3~7	中日ビル	漬干物、ハム、ソーセージ、奥日野米、ヨーグルト、クッキー(参加事業者7社)	鳥取県フェア	1/16~22	日本橋三越本店	ちくわ、蒲鉾、いわしの旨煮、バームクーヘン、ふるしきまんじゅう、ハム、ソーセージ(参加事業者15社)	山陰物産展	2/7~12	一畑百貨店	味噌、薬膳きんつば、スプラウト、サムゲタン、クッキー、かにおこわ、ハム(参加事業者15社)	鳥取県フェア	3/22~28	三越高松店	蒲鉾、いわしの旨煮、ふるしきまんじゅう、ハム、かにおこわ(参加事業者6社)	見本市	スーパーマーケットトレードショー	2/13~15	東京ビッグサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者7社)	シーフードショー	7/18~20	東京ビッグサイト	小売業、飲食業、流通業界専門の展示商談会(参加事業者7社)	三井食品フードショー	7/25~26	東京ビッグサイト	三井食品に関係する流通業界専門の展示商談会(参加事業者8社)	飲食店での県フェア	鳥取県フェア	11/27	稲田屋ハズビル店	梨、ねぼりっこ、大山プロッコリー、紅ずいい等を使ったメニューを提供	鳥取県フェア	1/25	豆本舗(旬の味十四郎)	白ハタ、蟹など水産物を使ったメニューを提供	PR試食会	食のみやこ鳥取県フェア「食の魅力を伝える」	10/10~26	羽田パークビル	県産野菜、オレイン55、魚を使ったコース料理を提供	鳥取うまいもの祭り	2/1~28	名古屋国際ホテル	ホテル内のレストラン3店で県産食材を使ったメニューを提供	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者向け、業者向けなどそれぞれのコンセプトで様々なイベントの開催・参加により県産品の情報発信を図ることができた。 ・県フェアへの出展で店舗の定番になったり、リピーターを獲得した事業者もあり、販路拡大を図ることができた。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県外に売って出て行く新規出展者の発掘育成が必要。 ・県フェアを一過性のイベントに終わらせず、その後の購入につなげるアクションが必要。
区分	名称	時期	場所	内容																																																																																			
百貨店や量販店での物産展、県フェア	鳥取うまいもん市場	11月(毎月10日、20日) (金・月曜、2日間)	ビコパルけり千里中央店	県産物、特産物、ふるさと認証食品等の出展(参加事業者7社)																																																																																			
	名古屋本部合同物産展	4/23~27	中日ビル	奥日野米、ハム、ソーセージ、ちくわ、あご入り鬆ふりだし(参加事業者7社)																																																																																			
	鳥取県フェア	5/30~6/5	大丸梅田店	ふるしきまんじゅう、味噌、蒲鉾、ハム、ソーセージ(参加事業者4社)																																																																																			
	鳥取県フェア	6/14~16	イオンレイクタウン	ずいか、ちつきよう、まぐろ、ちくわ、ふるしきまんじゅう、レトルトカレー、紅ズワイガニ、梨ジュース(参加事業者16社)																																																																																			
	鳥取県フェア	7/18~24	大丸須磨店	吾左衛門寿司、蒲鉾、打吹公園団子、味噌、ふるしきまんじゅう(参加事業者8社)																																																																																			
	鳥取県フェア	8/22~28	JR名古屋東鳥居	打吹公園団子、かに寿司、ハム、ソーセージ、バームクーヘン(参加事業者13社)																																																																																			
	鳥取県フェア	8/29~9/4	三越銀座店	ちくわ、バームクーヘン、漬物、魚フライ、いわしの旨煮(参加事業者8社)																																																																																			
	鳥取県フェア	9/11~13	JR広島駅	二十世紀梨、ちつきよう、ブルーベリージュース、蒲鉾、生巻サイダー(参加事業者8社)																																																																																			
	名古屋本部合同物産展	12/3~7	中日ビル	漬干物、ハム、ソーセージ、奥日野米、ヨーグルト、クッキー(参加事業者7社)																																																																																			
	鳥取県フェア	1/16~22	日本橋三越本店	ちくわ、蒲鉾、いわしの旨煮、バームクーヘン、ふるしきまんじゅう、ハム、ソーセージ(参加事業者15社)																																																																																			
	山陰物産展	2/7~12	一畑百貨店	味噌、薬膳きんつば、スプラウト、サムゲタン、クッキー、かにおこわ、ハム(参加事業者15社)																																																																																			
	鳥取県フェア	3/22~28	三越高松店	蒲鉾、いわしの旨煮、ふるしきまんじゅう、ハム、かにおこわ(参加事業者6社)																																																																																			
	見本市	スーパーマーケットトレードショー	2/13~15	東京ビッグサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者7社)																																																																																		
シーフードショー		7/18~20	東京ビッグサイト	小売業、飲食業、流通業界専門の展示商談会(参加事業者7社)																																																																																			
三井食品フードショー		7/25~26	東京ビッグサイト	三井食品に関係する流通業界専門の展示商談会(参加事業者8社)																																																																																			
飲食店での県フェア	鳥取県フェア	11/27	稲田屋ハズビル店	梨、ねぼりっこ、大山プロッコリー、紅ずいい等を使ったメニューを提供																																																																																			
	鳥取県フェア	1/25	豆本舗(旬の味十四郎)	白ハタ、蟹など水産物を使ったメニューを提供																																																																																			
PR試食会	食のみやこ鳥取県フェア「食の魅力を伝える」	10/10~26	羽田パークビル	県産野菜、オレイン55、魚を使ったコース料理を提供																																																																																			
	鳥取うまいもの祭り	2/1~28	名古屋国際ホテル	ホテル内のレストラン3店で県産食材を使ったメニューを提供																																																																																			

事業名	概要																																																				
<p>とっとり美食Brand戦略推進事業</p> <p>決算額 12,442千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 12,442千円</p> <p>○将来ビジョン I【ひらく】地域で・県外で・国外で新時代に向かって扉をひらく ○政策項目 II 産業未来・雇用創造 梨の新品種栽培面積を2.5倍(現在69ha)に拡大するなど、付加価値の高い県産品ブランドを推進します。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 従来の試食宣伝型に留まらない効果的な首都圏におけるコミュニケーション戦略を展開し、食を介して鳥取県の認知度を向上させることにより、県産農林水産物のブランド力形成を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 リーディングブランドとなることが期待される梨新品種(なつひめ、新甘泉)、鳥取和牛オレイン55について次の取組を行った。</p> <table border="1" data-bbox="483 504 1337 1164"> <thead> <tr> <th colspan="2">【鳥取和牛オレイン55】</th> <th></th> </tr> <tr> <th>内容</th> <th></th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">情報誌やフェアによる情報発信</td> </tr> <tr> <td>・料理通信1月号掲載</td> <td></td> <td rowspan="4">2,550千円</td> </tr> <tr> <td>産地取材2P、フェア告知1P</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・掲載誌面の抜刷印刷を使用しイベント等で配布</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・オレイン55フェア開催(H24.12.6~H25.1.31)</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">ブロガーによる情報発信</td> </tr> <tr> <td>・ブロガーツアー</td> <td></td> <td rowspan="2">2,447千円</td> </tr> <tr> <td>・宣伝用写真撮影、宣伝用コピー考案</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">フードフェアの開催</td> </tr> <tr> <td>・オレイン55フェア開催(H24.10.25~11.25)</td> <td></td> <td rowspan="2">557千円</td> </tr> <tr> <td>渋谷珈琲「sesto senso H」</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">【梨新品種「なつひめ」「新甘泉】</td> </tr> <tr> <th>内容</th> <th></th> <th>金額</th> </tr> <tr> <td colspan="3">梨新品種ブランド化に係る首都圏情報発信計画の作成・実施業務</td> </tr> <tr> <td>PR計画の作成/梨のパッケージ案等のデザイン/写真撮影/レシピ開発/梨専用サイト構築等</td> <td></td> <td>5,985千円</td> </tr> <tr> <td colspan="3">銀座三越鳥取県フェアにおけるPR業務(梨新品種PR)</td> </tr> <tr> <td>銀座三越(9/2)、アラン銀座前(9/3)</td> <td></td> <td>833千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>平成23年度に推進体制を整備し、取組を開始した。平成24年度からは鳥取和牛オレイン55のPRを本格的に行うとともに、梨新品種のPRを開始した。</p> <p>ウ 成果</p> <p>(オレイン55) オレイン55に相応しいクラス感の高い媒体を介して、「奇跡の和牛・鳥取和牛オレイン55」の美味しさと魅力を発信できた。あわせてシェフなど協力いただいた方にも理解を深めていただけた。</p> <p>(梨新品種) 女子会主体で旬の短い梨新品種について、試食PR及びアンケート調査を行った。一般消費者の梨に対する嗜好データなどが無い中、直に消費者に接して意見を集めたことで、PRの方向性検討の材料となった。</p> <p>エ 課題</p> <p>・多くの情報の中で、消費者に訴求するには、短期集中的かつ複層的に媒体を活用して消費者を引きつけるPRを展開しなければならない。 ・平成25年度以降は、より高い効果が得られるよう推進体制・取組の方向を見直し、メディア露出を中心に集中的にPR展開を進めることとした。</p>	【鳥取和牛オレイン55】			内容		金額	情報誌やフェアによる情報発信			・料理通信1月号掲載		2,550千円	産地取材2P、フェア告知1P		・掲載誌面の抜刷印刷を使用しイベント等で配布		・オレイン55フェア開催(H24.12.6~H25.1.31)		ブロガーによる情報発信			・ブロガーツアー		2,447千円	・宣伝用写真撮影、宣伝用コピー考案		フードフェアの開催			・オレイン55フェア開催(H24.10.25~11.25)		557千円	渋谷珈琲「sesto senso H」		【梨新品種「なつひめ」「新甘泉】			内容		金額	梨新品種ブランド化に係る首都圏情報発信計画の作成・実施業務			PR計画の作成/梨のパッケージ案等のデザイン/写真撮影/レシピ開発/梨専用サイト構築等		5,985千円	銀座三越鳥取県フェアにおけるPR業務(梨新品種PR)			銀座三越(9/2)、アラン銀座前(9/3)		833千円
【鳥取和牛オレイン55】																																																					
内容		金額																																																			
情報誌やフェアによる情報発信																																																					
・料理通信1月号掲載		2,550千円																																																			
産地取材2P、フェア告知1P																																																					
・掲載誌面の抜刷印刷を使用しイベント等で配布																																																					
・オレイン55フェア開催(H24.12.6~H25.1.31)																																																					
ブロガーによる情報発信																																																					
・ブロガーツアー		2,447千円																																																			
・宣伝用写真撮影、宣伝用コピー考案																																																					
フードフェアの開催																																																					
・オレイン55フェア開催(H24.10.25~11.25)		557千円																																																			
渋谷珈琲「sesto senso H」																																																					
【梨新品種「なつひめ」「新甘泉】																																																					
内容		金額																																																			
梨新品種ブランド化に係る首都圏情報発信計画の作成・実施業務																																																					
PR計画の作成/梨のパッケージ案等のデザイン/写真撮影/レシピ開発/梨専用サイト構築等		5,985千円																																																			
銀座三越鳥取県フェアにおけるPR業務(梨新品種PR)																																																					
銀座三越(9/2)、アラン銀座前(9/3)		833千円																																																			

事業名	概要
<p>やらいや関西インショップ推進事業</p> <p>決算額 3,319千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 3,319千円</p> <p>○将来ビジョン (4)安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p> <p>○政策項目 Ⅱ産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっとりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的</p> <p>(1) 関西の複数箇所で「食のみやこ鳥取県」の顔が見えるインショップ展開を図るため、農林水産団体が作成したプランに基づき実施するトライアル的取組に対して効果的な支援を行い、実施店舗と連携したインショップシステムの構築を行う。</p> <p>(2) 関西でのインショップ展開を支援することで、安全・安心な鳥取県産品のPRを行い、県産品の販路拡大と生産者の所得向上に繋げる。</p> <p>(イ)事業の実施状況 平成24年度は、鳥取中央農業協同組合の「阪急オアシスにおけるインショップ展開プラン」(3カ年)を認定し、阪急オアシスでのインショップ(鳥取産直市)の拡大を支援した。</p> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 新規事業のため、特になし</p> <p>ウ 成果 阪急オアシスの箕面店(毎月第2・4木金)、南千里店(毎月5日)、日生中央店(毎月15日)の3店舗で、合計67回の鳥取産直市を実施(販売額:35,198千円)し、鳥取県農林水産物の新たな販路拡大ができ、農家所得の向上及び生産意欲の高揚に資することが出来た。</p> <p>エ 課題 関西でのインショップシステムのトライアル的取組としてスタートすることが出来たが、インショップ自体は、夏以降の野菜の価格低迷や出荷量の落ち込みなどにより販売額は当初計画に届かなかった。 今後は、プラン期間終了後の継続的運営を見据え、経費節減、高額商品の販売、売価設定の改善等の方策を検討、実施するよう事業主体へ促していく。</p>

7 決算調書
(総括表)
一般会計

(単位:円)

区分	科目	予算				現額			決算額の内訳		翌年度繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	繰越事業費 繰越額	繰越事業費 繰越額	繰越事業費 繰越額	繰越事業費 繰越額	計 A	決算額 B	本庁			
歳出	一般管理費	0	0	0	0	402,772	402,772	402,772	402,772	402,772	0	0	
	農業総務費	59,083,000	0	0	0	59,083,000	59,083,000	47,842,870	47,111,235	731,635	0	11,240,130	
	商業振興費	116,618,000	2,907,000	0	0	119,525,000	119,525,000	110,704,109	104,973,819	5,730,290	0	8,820,891	
	中小企業振興費	20,438,000	0	0	0	20,438,000	20,438,000	13,103,934	13,045,134	58,800	0	7,334,066	
	合計	196,139,000	2,907,000	0	0	199,448,772	199,448,772	172,053,685	165,532,960	6,520,725	0	27,395,087	
同上財源内訳	財産貸付収入	0	0	0	0	0	0	7,021			0	△ 7,021	
	雑収入	19,717,000	0	0	0	19,717,000	19,717,000	20,145,327			0	△ 428,327	
	小計	19,717,000	0	0	0	19,717,000	19,717,000	20,152,348			0	△ 435,348	
	一般県費充当	176,422,000	2,907,000	0	0	179,731,772	179,731,772	151,901,337	151,901,337		0	27,830,435	
	合計	196,139,000	2,907,000	0	0	199,448,772	199,448,772	172,053,685			0	27,395,087	

8 事業別実施状況調べ

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(一般管理費) 赴任旅費	402,772	402,772	0	0	職員2名分の赴任旅費
目 計	402,772	402,772	0	0	
(農業総務費)					
(主) とっとり美食Brand戦略推進事業	13,207,000	12,441,757	0	765,243	主な事業に関する調べに記載
(主) やらいや関西インショップ推進事業	7,500,000	3,319,000	0	4,181,000	主な事業に関する調べに記載
食のみやこ鳥取県推進事業(おいしい鳥取PR推進事業)	9,094,000	7,391,209	0	1,702,791	県産品販売に友好的な特定量販店(千里大丸プラザ(豊中市))と連携し、定期的に県フェアを開催することにより、県外での販路開拓の拠点(関西圏でのアンテナショップ的機能)とするなど、生産者の販路開拓活動及び県産品のPRを行った。
野菜ソムリエ県産食材魅力発信事業	5,282,000	4,739,719	0	542,281	日本野菜ソムリエ協会と連携し、食のみやこ鳥取県大使による情報発信、都市圏でのらっきょう漬け方講習会を実施した。また、首都圏のマスコミ、飲食業界関係者を対象にしたアカデミックレストランで鳥取県フェアを行った。
食のみやこ鳥取ブランド団体支援交付金	24,000,000	19,951,185	0	4,048,815	各農林水産業団体において、県内外への販路開拓、商品開発、地産地消の推進等の取組がなされた。 実施団体数：9団体
目 計	59,083,000	47,842,870	0	11,240,130	

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(商業振興費) (主) 食のみやこ鳥取県 推進事業(とっとり の逸品販路拡大 支援事業)	19,188,000	15,003,878	0	4,184,122	主な事業に関する調べに記載
(主) 食のみやこ鳥取県 推進事業(鳥取県 東京アンテナ ショップ機能強化 事業)	70,479,000	66,138,581	0	4,340,419	主な事業に関する調べに記載
(社)鳥取県物産 協会運営費	23,409,000	23,232,562	0	176,438	(社)鳥取県物産協会の自立運営体制 の強化に資するため、職員人件費及び 販路開拓の営業活動に要する経費に対 する助成を行った。
共販組織等自立支 援事業	6,449,000	6,329,088	0	119,912	県外への販路拡大を指向しているが、 小規模で単独での取り組みが難しい県 内の中小食品事業者を中心に組織され た「鳥取県こだわり物産販売協同組 合」の共同販売事業を支援した。
目 計	119,525,000	110,704,109	0	8,820,891	
(中小企業振興費) 手仕事担い手育成 支援事業	3,096,000	1,273,458	0	1,822,542	伝統工芸等の担い手を確保し、県内の 優れた技能を次世代に引き継ぐため、 研修受入先等への支援を行った。 <研修受入先>因州・中井窯
ふるさと産業支援 事業	11,074,000	6,091,616	0	4,982,384	ふるさと産業(手仕事の地場産業)の 事業者及び業界が行う販路開拓・商品 開発の取組に対して支援を行った。
弓浜耕産地維持緊 急対策事業	6,268,000	5,738,860	0	529,140	鳥取県弓浜耕協同組合の行う後継者養 成等の事業を支援し、弓浜耕の産地と しての維持を図る取組を行った。 <事業の概要> ○研修従事者:3名 ○研修期間: 第2期 平成22年9月~平成25年8月 ○主な研修場所:弓浜がすり伝承館
目 計	20,438,000	13,103,934	0	7,334,066	
合 計	199,448,772	172,053,685	0	27,395,087	

- 9 予備費の充用調べ . . . 該当無し
- 10 繰越関係調べ . . . 該当無し
- 11 収入証紙取扱額調べ . . . 該当無し
- 12 収入事務処理状況調べ
(1) ~ (3) . . . 該当無し

(4) 財産収入

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
財産貸付収入	財産貸付収入	弓浜がすり伝承館内に設置されている電柱等に係る貸付料相当額	1	6,000	6,000	0	0	公有財産事務取扱要領電気通信事業法施行令	
		弓浜がすり伝承館染色室の転貸に係る貸付料相当額	1	1,021	1,021	0	0	公有財産事務取扱要領第4章第2節第3款第8の5	
	計(節)		2	7,021	7,021	0	0		
	本庁執行分計(目)		2	7,021	7,021	0	0		
	出納機関執行分計(目)		0	0	0	0	0		
	目計		2	7,021	7,021	0	0		
	合計		2	7,021	7,021	0	0		

(5) 寄付金 . . . 該当無し

(6) 諸収入 (単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令等	備考
	節	目							
雑収入		アンテナシヨップ物販店舗売上納付金	12	7,080,730	7,080,730	0	0	食のみやこ鳥取プラザ物販店舗運営業務委託契約書	
		アンテナシヨップ飲食店舗納付金	12	12,909,264	12,909,264	0	0	食のみやこ鳥取プラザ飲食店舗運営業務委託契約書	
		アンテナシヨップストアクヤード利用費用	3	29,310	29,310	0	0	鳥取県東京アンテナシヨップストアクヤード兼事務室利用契約書	
		アンテナシヨップストアクヤード利用料金	1	113,400	113,400	0	0	鳥取県東京アンテナシヨップストアクヤード兼事務室利用契約書	
		非常勤職員雇用保険料	12	12,623	12,623	0	0	雇用保険法	
	本庁執行分計(目)		40	20,145,327	20,145,327	0	0		
	出納機関執行分計(目)			0	0	0	0		
	目計			20,145,327	20,145,327	0	0		
	合計			20,145,327	20,145,327	0	0		

- (7) 現金の取扱状況 . . . 該当無し
- 13 収入未済額調べ . . . 該当無し
- 14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ . . . 該当無し
- 15 税外収入不納欠損額調べ . . . 該当無し

16 債務負担行為の状況調べ

(単位:円)

事業名	種別	設定状況		限度額	当該事業の契約額等	設定年度の執行額 A	執行(支出)状況				備考	
		議決	期間				債務負担行為の期間		合計 B	合計 A+B		
							23年度までの執行額	24年度執行額				25年度以降の執行予定額
アンテナショップ賃借料	使用・賃借料	平成22年9月	23年度から25年度まで	123,225,000	123,223,653	0	43,294,797	39,964,428	39,964,428	123,223,653	123,223,653	
弓浜絆産地維持緊急対策研修支援事業補助	補助金	平成23年2月	23年度から25年度まで	補助金総額6,480千円を限度として、平成22年度に交付決定した額から平成22年度に交付した額を差し引いた額	6,480,000	1,120,000	1,920,000	1,920,000	800,000	4,640,000	5,760,000	
合 計				123,225,000	129,703,653	1,120,000	45,214,797	41,884,428	40,764,428	127,863,653	128,983,653	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1)負担金 該当無し

(2)補助金

予算科目(農業総務費)

① 国 補 分 該当無し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検査 年月日	概算 精算 精算 精算 精算 精算 精算	支出年月日		金額
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
おいしい鳥取PR推進事業費補助金 (H15年度)	外6件		1,584,121			H24.5.10外	精算	H24.5.24	19,630	
			(補助率: 1/2)	H24.4.2外	H24.4.20外		精算	H25.1.9	53,410	
生産者による試食宣伝会経費等の助成	外6件		776,240	H24.4.5外	H24.4.20外	H24.5.9外	精算	H25.2.6	158,406	
							精算	H25.2.25	300,000	
							精算	H25.2.25	7,621	
							精算	H25.3.19	193,173	
							精算	H25.4.8	44,000	
やらいや関西インショップ推進事業費補助金 (H24年度)	鳥取中央農業協同組合		8,964,097	H24.5.15		H25.5.22	概算	H24.10.29	1,660,000	
			(補助率: 1/2)	H24.5.23	H25.3.31		概算	H25.1.4	1,659,000	
農林水産業団体が 行うインショップの トライアル的な取組に 対しての支援			3,319,000	H24.5.31	H25.4.19	H25.5.21				
本庁執行分計									4,095,240	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									4,095,240	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

予算科目(商業振興費)

① 国 補 分 該当無し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費 補助率及び 補助金額	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備 考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年 月 日	概算 払 精 算 の 別	支出年月日		金 額
事業の内容				交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
共販組織自立支援 事業費補助金 (H24年度)	鳥取県こだわり 物産販売協同 組合		9,493,633			H25.5.10	概算	H24.4.17	1,612,000	
			(補助率: 2/3)	H24.3.28	H25.3.31		概算	H24.7.2	1,612,000	
共同販売組織の自 立運営へ向けた積極 的な取組に対するの 支援			6,329,088	H24.4.1	H25.4.30	H25.5.10	概算	H24.10.1	1,612,000	
							精算	H25.1.4	1,612,000	
								H25.5.22	△ 118,912	
(社)鳥取県物産協 会運営費補助金 (H 24年度)	(社)鳥取県物 産協会		23,232,562	H24.4.26		H25.5.9	概算	H24.5.23	5,852,000	
			(補助率: 10/10)	H24.4.27	H25.3.31		概算	H24.7.17	5,852,000	
(社)鳥取県物産協 会の自立運営体制 の強化のための経費 助成			23,232,562	H24.5.11	H25.4.19	H25.5.2	概算	H24.10.15	5,852,000	
							精算	H25.1.24	5,852,000	
								H25.5.10	△ 175,438	
本庁執行分計									29,561,650	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									29,561,650	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

予算科目(中小企業振興費)

① 国 補 分 該 当 無 し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費 補助率及び 補助金額	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備 考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 払精算 の別	支出年月日		金 額
				交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
鳥取県弓浜紼産地 維持緊急対策事業 費補助金 (H19年度) 弓浜紼の産地維持 のための後継者養成 等の事業に対し助成	鳥取県弓浜紼 協同組合		10,641,000 (補助率: 1/2)			H25.5.8外	概算	H24.4.17	1,460,000	
							概算	H24.4.25	480,000	
				H24.3.22外	H25.3.31外		概算	H24.7.24	960,000	
							概算	H24.7.24	480,000	
							概算	H24.10.15	276,500	
				H24.4.1外	H25.3.31外	H25.5.8外	概算	H24.10.15	480,000	
鳥取県とつとりの匠 支援事業費補助金 (H14年度) 民工芸品の新規販 路開拓に対する助成	(社)鳥取県物 産協会	全 部	2,106,356 (補助率: 10/10)			H25.5.7	概算	H24.4.17	2,100,000	
				(H24.3.28)	H25.3.31		概算	H25.3.6	84,000	
				H25.1.29外			精算	H25.3.28	30,000	
				(H24.4.1)			精算	H25.5.10	△ 30,000	
			2,106,356	H25.2.15外	H25.4.19	H25.5.2	精算	H25.5.10	△ 77,644	
鳥取県ふるさと産業 元気な企業育成事業 費補助金 (H16年度) ふるさと産業の販路 開拓・新商品開発へ の助成	(社)鳥取県物 産協会	全 部	1,865,315 (補助率: 10/10)			H25.5.7	概算	H24.4.18	6,000,000	
				H24.3.27	H25.3.31		精算	H25.5.10	△ 4,134,685	
			1,865,315	H24.4.1	H25.4.19	H25.5.2				
手仕事担い手育成支 援事業費補助金 (H16年度) 伝統工芸等の後継 者を受入れる事業者 等に研修経費等を助 成	鳥取市	部	2,040,000 (補助率: 1/2)			H25.4.11	精算	H25.4.17	1,020,000	
				H24.4.1	H25.3.31					
			1,020,000	H24.4.26	H25.4.3	H25.4.11				
本庁執行分計									9,414,843	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									9,414,843	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

(2-2)補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行するもの) 該 当 無 し

(3) 交付金

予算科目(農業総務費)

① 国 補 分 該当無し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費 補助率及び 補助金額	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備 考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 払精 算払 の別	支出年月日		金 額
食のみやこ鳥取ブランド団体支援交付金 (H24年度)	鳥取いなば農業協同組合外 8件		72,636,000 (補助率: 1/2)	H24.5.28	H24.4.1	H25.5.1	精算	H25.2.20	843,628	
							外	H25.5.13	463,129	
				H24.6.12	H25.3.31		精算	H25.5.13	2,595,000	
				外			精算	H25.5.13	7,000,000	
食のみやこ鳥取県推進に向けた自主的な取組を行う農水産業団体に対し支援			19,951,185	H24.6.29	H25.4.10	H25.4.15	精算	H25.5.13	8,468,000	
							精算	H25.5.13	581,428	
本庁執行分計									19,951,185	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									19,951,185	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

(4)委託料

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備 考		
				予定価格	契約年月日 契約額 変更契約(最終) 契約年月日 契約額	契約期間			支 出 区 分	支 出 年 月 日	金 額			
													契約期間	契約形態
農業総務費	単 県	千鳥大丸プラザ鳥取 県フェアに係る販売・ 取引業務委託	(社)鳥取県物産協会	2,770,400	(H24.4.17) 2,770,400	H24.4.17 ~ H25.3.31	H24.4.12 (免除)	H25.3.31	概	H24.5.24	1,267,600	鳥取県物産協会は千 鳥大丸プラザでの鳥 取県フェア実施におい て、県内生産者との 連絡調整、代金決済 業務等を円滑に行う ことのできる唯一の 団体のため		
					()		随	H25.5.2	概	H24.9.11	1,267,600			
									精	H25.5.14	90,640			
農業総務費	単 県	野菜ソムリエ県産食材 販売力発信業務委託	フードデイスカバリー (株)	5,282,000	(H24.5.16) 4,339,125	H24.5.16 ~ H25.3.25	H24.5.15 (免除)	H25.3.25	概	H24.6.11	2,941,575	同社は唯一の野菜ソ ムリエ認定機関として 野菜ソムリエ協会の専 業運営委託業務を 行っており、同協会の ネットワークを活用してイ ベントを実施する本件 事業を受託できるの は同社しかいないた め		
					(H24.12.12) 4,598,571		随	H25.4.9	精	H25.4.26	1,656,996			
農業総務費	単 県	アカデミックレストラン 鳥取県ごだわり物産販 売協同組合	鳥取県ごだわり物産販 売協同組合	357,937	(H24.6.13) 357,937	H24.6.13 ~ H24.10.31	H24.6.7 (免除)	H24.9.28	概	H24.6.27	357,937	平成23年度に鳥取和 牛オレイン55のブラン ド化に向けての戦略 企画・実施業務を受 託しており、鳥取県が 目指す情報発信の方 向性を熟知している 同社しか効果的な事 業実施ができな い		
農業総務費	単 県	鳥取和牛オレイン55 ブランド化戦略に係る 首都圏等での情報発 信	(株)トレードマーク鳥取	2,450,000	(H24.7.24) 2,446,500	H24.7.24 ~ H25.3.22	H24.7.6 (免除)	H25.3.13	概	H24.11.12	1,060,000	平成23年度に鳥取和 牛オレイン55のブラン ド化に向けての戦略 企画・実施業務を受 託しており、鳥取県が 目指す情報発信の方 向性を熟知している 同社しか効果的な事 業実施ができな い		
					()									
									精	H24.10.23	△ 82,365			

予算科目 (目)	国補単位の別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付年月 日)	完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			契約形態	支出区分	支出年月日		金額
農業総務費	単県	「鳥取和牛オレイン55 フードフェア」プロモ- ション業務	鳥通ヤング・アンド・ル ビカム(株)	600,000	(H24.10.19) 556,500	H24.10.19 ~ H24.11.30	H24.10.18 (免除)	H24.11.30	H24.12.17	556,500			
農業総務費	単県	銀座三越鳥取県フェア におけるPR業務(契 新品種PR)	(社)鳥取県物産協会	-	(H24.8.24) 1,583,400	H24.6.6 ~ H24.10.31	H24.8.13 (免除)	H24.10.22	H24.11.21	569,265	商業振興費の契約の 変更契約としての取 扱いのため		
農業総務費	単県	「鳥取和牛オレイン5 5」情報発信業務	(株)料理通信社	2,550,000	(H25.7.10) 2,549,612	H24.7.10 ~ H25.3.22	H24.7.5 (免除)	H25.2.28	H25.3.15	2,549,612	雑誌発行元との直接 契約であるため、契 約相手が1人しかい ない。		
農業総務費	単県	梨新品種ブランド化に 係る首都圏情報発信 計画の作成・実施業務	(株)サンビジネス	5,985,000	(H24.7.24) 5,985,000	H24.7.24 ~ H25.3.22	H24.6.1 (免除)	H25.3.18	H25.4.17	5,985,000	公募型プロポーザル により決定		
農業総務費	単県	関西圏常設型イン- ショップでの試食宣伝 等支援業務委託	一般社団法人鳥取県 物産協会	500,000	(H24.4.5) 500,000	H24.4.5 ~ H25.3.31	H24.4.2 (免除)	H25.3.31	H25.5.14	201,200			
予定価格が20万円 未満のもの										340,200			
本庁執行分計										20,148,260			
出納機関執行分計										126,000	関西本部		
目計										20,274,260			

予 算 科 目 (目)	国 道 単 独 費 用 区 分	委託料の名称	委託契約の相手方	当 初 契 約			完了年月日	支 出 の 状 況			備 考					
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契約期間		入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	履行検査 年月日	支 出 区 分		支 出 年 月 日	金 額			
														変更契約(最終)		契約形態
														(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	
商業振興費	単 独	平成24年度アンテナショップ推進委託業務	(社)鳥取県物産協会	3,500,000	(H24.4.1) 3,500,000	H24.4.1 ~ H25.3.31	H24.3.26 (免除)	H25.3.31	概	H24.5.23	1,750,000	鳥取県物産協会はアンテナショップを配置している等、同協会で行なわれるべき事業が実施できないため				
					()		随	H25.5.2	概	H24.9.11	1,750,000					
									精	H25.5.10	△ 1,750,000					
									精	H25.5.10	△ 85,000					
商業振興費	単 独	アンテナショップWEBサイト再構築・運用保守業務委託	(株)LASSIC	2,400,000	(H25.1.9) 2,367,330	H25.1.9 ~ H25.3.31	H25.1.8 (免除)	H25.3.31	概	H25.2.15	2,367,330	公募型プロポーザルにより決定				
					()		随	H25.4.15								
商業振興費	単 独	平成24年度「チャレンジ商品」販売委託業務	(有)長生堂	2,616,000	(H24.4.1) 2,616,000	H24.4.1 ~ H25.3.31	H24.3.30 (免除)	H25.3.31	概	H24.5.31	1,308,000	アンテナショップ物産販売店舗の同社で行なわれるべき事業実施できないため				
					()		随	H25.5.13	精	H25.5.27	△ 295,959					
商業振興費	単 独	平成24年度首柳園での県産品販売ブース設置関連業務	(有)長生堂	840,000	(H24.4.1) 840,000	H24.4.1 ~ H25.3.31	H24.3.26 (免除)	H25.3.31	概	H24.5.31	420,000					
							随	H25.5.13	概	H25.1.21	420,000					
									精	H25.5.27	△ 74,600					
商業振興費	単 独	アンテナショップ商品改良アドバイザー会および報告会開催業務委託	(社)鳥取県物産協会	311,850	(H24.7.6) 311,850	H24.7.6 ~ H25.3.29	H24.7.5 (免除)	H25.3.31	概	H24.7.27	311,850					
					()		随	H25.5.2	精	H25.5.10	△ 122,980					

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			完了 年月日	支出の状況			備 考		
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間		入札等 年月日 (契約締結 年月日)	支出 区分	支出 年月日		金額	
							変更契約(最終)						履行検査 年月日
				(契約年月日) 契約額	(契約年月日) 契約額	契約期間	契約形態						
商業振興費	単 県	ロイヤルパークグワタ ワーレストランでの鳥 取県フェア等実施業務	鳥取県こだわり物産販 売協同組合	1,764,000	(H24.10.3) 1,764,000	H24.10.3 ~ H24.12.28	H24.10.2 (免除)	H24.10.31	概	H24.10.19	1,764,000	県内食品等製造販売 事業者を会員とする 販路開拓団体であ り、県内物産に精通 し、代金決済等のワ クを有している。主 た、フェア終了後継続 的な取引に繋がる食 材があった場合、同 組合が代金決済業務 を行うこととなるた め、同組合でなければ 効果的業務実施が できない。	
商業振興費	単 県	平成24年度首都圏権 謀等出展業務者への 旅費支援業務委託	(社)鳥取県物産協会	1,680,000	(H24.6.6) 1,680,000	H24.6.6 ~ H25.3.31	省略 (免除)	H25.3.31	概	H24.6.25	1,680,000	県内全域の物産振興 を目的に設立された 県内唯一の社団法人 で、過去の実績を踏 まえ同協会で行われ ば効果的業務実施が 見込めないため	
商業振興費	単 県	ジャパンインターナシ ョナルショーフードショー 出展業務委託	(社)境港市産振興協 会	1,000,000	(H24.6.13) 1,000,000	H24.6.13 ~ H24.9.30	H24.6.12 (免除)	H24.9.10	概	H24.6.27	1,000,000	水産振興関連事業を 多く実施し、過去に同 県本市の出展経験も あり、豊富な経験と ノウハウにより同協会 であれば効果的業務 実施が見込めないた め	
商業振興費	単 県	イオンレイクタウン鳥 取県フェア運営業務委 託	(社)鳥取県物産協会	740,000	(H24.6.11) 740,000	H24.6.11 ~ H24.9.30	H24.6.11 (免除)	H24.7.17	精	H24.7.26	850,000		
					(H24.7.10) 850,000		随	H24.7.17					

予算科目 (目)	国権単位の別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日	支出の状況			備考		
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			契約形態	履行検査日 年月日	支出区分		支出年月日	金額
商業振興費	単県	ジェイアール名古屋タ カシマヤ鳥取物産展P R業務委託	(社)鳥取県物産協会	312,174	(H24.8.7) 312,174	H24.8.22 ~ H24.8.28	H24.8.1 (免除)	H24.10.5	精	H24.10.18	312,174			
商業振興費	単県	スーパーマーケットト レードショー出展業務 委託	鳥取県商工会連合会	1,394,000	(H24.10.2) 1,394,000	H24.10.2 ~ H25.3.27	H24.9.25 (免除)	H25.3.27	概	H24.10.24	1,394,000	県内公共的団体に唯 一出展予定であり、 全国規模見本市へ出 展経験があるなど豊 富な経験とノウハウを有 しているため		
商業振興費	単県	三越銀座店鳥取県フェ アPR業務委託	(社)鳥取県物産協会	1,003,800	(H24.6.6) 1,003,800	H24.6.6 ~ H24.9.30	H24.6.1 (免除)	H24.10.22	精	H24.11.21	956,350	物産展の主催であり 本業務を行うことの 出来る唯一の団体で あるため		
商業振興費	単県	鳥取県東京アンテナ ショップレストランを活 用した催事実施業務 委託	(株)ホテルセントパレ ス倉吉	1,661,600	(H25.2.1) 1,661,600	H25.2.1 ~ H25.3.31	H25.2.1 (免除)	H25.3.31	概	H25.2.27	1,661,600	アンテナ飲食店舗 の同社でなければ効 果的業務実施できな いため		
商業振興費	単県	アンテナショップ看板 (2階)の設置	(有)エス・エイチ・ピー	992,250	(H25.1.29) 992,250	H25.1.29 ~ H25.2.28	随 (免除)	H25.2.1	精	H25.2.27	992,250			

予算科目 (目)	国補単位の別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			完了年月日	支出の状況			備考		
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間		入札等 年月日 (契約保証金 納付等毎月 日)	履行検査 年月日	支出 年月日		支出 区分	金額
商業振興費	単県	鳥取県東京アンテナショップ改善業務委託	(株)乃村工務社	4,609,000	(H24.8.3) 4,599,000	H24.8.3 ~ H24.8.31	随 (免除)	H24.8.31	H24.10.5	精	4,599,000	アンテナショップは、内装デザインも含め総合評価方式により整備実施した。このたびの売場改善についても、当初の内装デザインを使用することから、当初施工業者の同社に委託するもの。	
商業振興費	単県	名古屋国際ホテルでの鳥取県フェア開催に係る業務委託		()	()	~	()				525,000	名古屋代表部へ配当替え	
商業振興費	単県	鳥取県ソラチカマルシェ出店に係る経費		()	()	~	()				315,000	交通政策課へ配当替え	
予定価格が20万円未満のもの											439,103		
本庁執行分計											21,382,162		
出納機関執行分計											3,844,066	東京本部	
目計											25,226,228		
中小企業振興費	単県	県内販路開拓支援(ふるさと産業支援分)業務委託	(社)鳥取県物産協会	700,000	(H24.5.9) 699,300	H24.5.9 ~ H25.3.31	H24.4.27 (免除)	H25.3.31	H24.6.13	概	699,300		
予定価格が20万円未満のもの											△ 339,556		
本庁執行分計											359,744		
出納機関執行分計											0		
目計											359,744		
合計											45,860,232		

(4-2) 委託料(他課から予算の配当を受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国 庫 單 位 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)		完了 年月日			支出の状況			備考
				予定価格	変更契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約期間	契約形態	履行検査 年月日	支出 年月日	支出 区分	金額				
												(契約年月日) 契約額	契約期間	契約形態	
労政総務費		觀光物産車内PR販売 子スト業務委託	(株)アベ鳥取堂	8,695,000	(H24.7.6) 8,695,000	H24.7.6 ~ H25.1.31	H24.7.4 (免除)	H25.1.31	概	H24.7.31	4,347,500	特急スーパーはく との車内販売実 績を有する県内唯 一の事業者である ため			
予定価格が20万円 未満のもの											0				
本庁執行分計											4,928,086				
出納機関執行分計											100,000	東京本部			
目計											5,028,086				
合計											5,028,086				

18 工事請負費調べ…該当無し

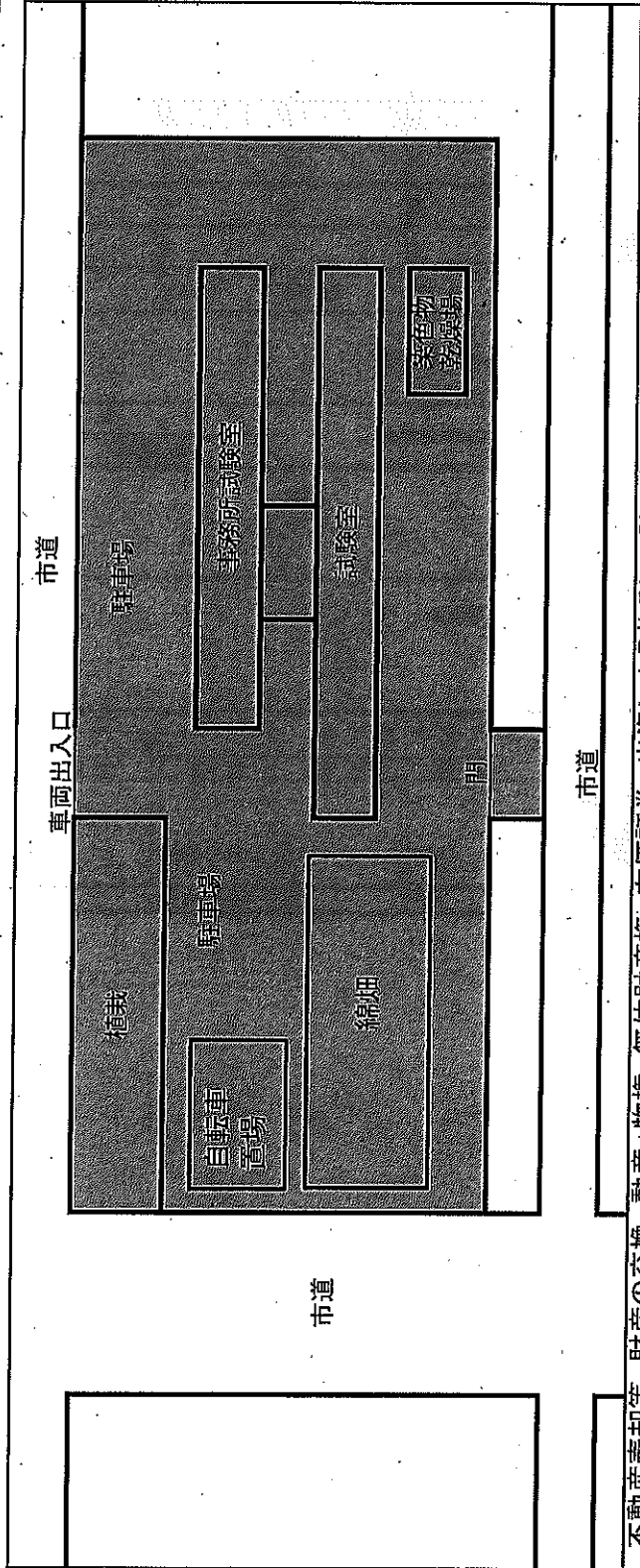
18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)…該当無し

19 財産に関する調べ

(1)公有財産
ア 土地

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況		本年度末		備考
			面積(m ²)	価額(円)	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	
普通財産	弓浜がすり伝承館	堺港市美垣町86-2	2,764.26	43,902	H	増加	2,764.26	43,902	
計			2,764.26	43,902		減少	2,764.26	43,902	

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況		本年度末		備考
			面積(m ²)	価額(円)	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	
普通財産	弓浜がすり伝承館	堺港市美垣町86-2	523.28	13,280,666	H	増加	523.28	13,280,666	
計			523.28	13,280,666		減少	523.28	13,280,666	



ウ～コ 山林、不動産売却等、財産の交換、動産、物権、無体財産権、有価証券、出資による権利…該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成25年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購入額	使用額		
郵便切手及び郵便はがき	円 14,750	円 60,605	円 59,435	円 15,920	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスフリーカード	0	0	0	0	
合 計	14,750	60,605	59,435	15,920	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成25年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末	備 考
	購入枚数	使用枚数及び金額		
24枚	0枚	15枚 261,960円	9枚	

(3) 基金・・・該当無し

(4) 債 権

(平成25年3月31日現在)

債権の名称	前年度末現在高		本 年 度 中				本年度末現在高		備 考
	金額	件数	増		減		金額	件数	
鳥取県東京アンテナショップ貸室賃貸借に係る敷金	0円	1	49,955,535円	0	0円	0	49,955,535円	1	鳥取県東京アンテナショップ貸室賃貸借に係る敷金(平成23年4月1日～平成26年3月31日)
合 計	0円	1	49,955,535円	0	0円	0	49,955,535円	1	

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物
ア 土地

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用許可)先		備考
							単価	本年度の貸付(使用)料	
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る	境港市麦垣町86-2	2,704.26 ㎡	H23.4.1	H19.7.1	H23.4.1 ~ H25.10.31	0	貸付(使用許可)先 住氏 境港市麦垣町86 鳥取県弓浜耕協同組合	無償貸付
計							0		

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用許可)先		備考
							単価	本年度の貸付(使用)料	
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図る	境港市麦垣町86-2	523.28 ㎡	H23.4.1	H19.7.1	H23.4.1 ~ H25.10.31	0	貸付(使用許可)先 住氏 境港市麦垣町86 鳥取県弓浜耕協同組合	無償貸付
計							0		

(2) 物品

…該当無し

21 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は 面積	契約の状況			借受先		備考
					借受期間	借入 単価	借利率(円) 本年度の借 利率	住所名	氏名	
建物	鉄骨造	アンテナショップ	東京都港区新橋2-19-4	52.6坪	H23.4.1~H26.3.31	月額	3,330,369	3,330,369	川崎市川崎区貝塚一丁目13-1 (株)エスエヌティエル 代表取締役 橋本 諭	
合計										

- 22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ...該当無し
- 23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ...該当無し
- 24 寄附物件の受納状況調べ...該当無し
- 25 備品の処分状況調べ...該当無し
- 26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ...該当無し
- 27 貸付金等状況調べ...該当無し
- 意見、要望等
(1)業務に関する要望等
特になし

(2) 監査委員事務局に対する意見・要望等
特になし