

平成24年度決算に係る

定期監査調書

平成25年4月

総務部関西本部

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	2
6	主な事業に関する調べ	3
7	決算調書(総括表)	13
8	事業別実施状況調べ	13
9	予備費の充用調べ	13
10	繰越関係調べ	13
	(1) 継続費逋欠繰越調べ	13
	(2) 繰越明許費調べ	13
	(3) 事故繰越調べ	13
11	収入証紙取扱額調べ	13
12	収入事務処理状況調べ	13
	(1) 分担金及び負担金	13
	(2) 使用料	13
	(3) 手数料	13
	(4) 財産収入	13
	(5) 寄付金	13
	(6) 諸収入	14
	(7) 現金の取扱状況	14
13	税外収入未済額調べ	14
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	14
15	税外収入不納欠損額調べ	14
16	債務負担行為の状況調べ	15
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	16
	(1) 負担金	16
	(2) 補助金	16
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)	16
	(3) 交付金	16
	(4) 委託料	17
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)	20
18	工事請負費調べ	21
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)	21
19	財産に関する調べ	21
	(1) 公有財産	21
	(2) 金券類の受払状況	22
	(3) 基金	22
	(4) 債権	22
20	財産の貸付及び使用許可調べ	23
	(1) 土地及び建物	23
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	24
21	借受不動産明細調べ	24
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	24
	(1) 職員住宅	24
	(2) 職員駐車場	25
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	25
24	寄附物件の受納状況調べ	25
25	備品の処分状況調べ	25
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	25
27	貸付金等状況調べ	25
	(1) 総括表	25
	(2) 償還状況	25
28	企業誘致の状況	26
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	32
30	観光宣伝の状況	39
31	関西本部に入居している団体等の調べ	44
○	意見、要望等	44

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1)指摘事項

指 摘 事 項	措置状況等
行政財産使用料(建物)について、調定が遅延していた。	翌年度(平成24年度)分については、年度当初に調定を行い、所属の全体会議で周知を図ったとともに、過去の監査結果を電子会議室にまとめ各職員へ周知し、毎年度当初に再確認することとした。

(2)監査意見 該当なし

(3)決算審査意見 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況

該当なし

3 組織及び業務調べ

課 名	係(担当)名	課 の 主 な 所 掌 事 務
関西本部	企業立地・移住促進チーム	<ul style="list-style-type: none"> ・関西地域等の企業の誘致に関すること。 ・県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関すること。 ・県内への定住促進等に関すること。 ・県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関すること。 ・観光の宣伝に関すること。 ・関西地域の商況、中京地域の農産物市場の状況等の調査及び情報連絡に関すること。 ・県内物産の販路開拓、宣伝及び紹介に関すること。
	観光・情報発信チーム	
	販路開拓チーム	

4 職員の定員、現員調べ

(平成25年4月1日現在)

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備 考
	当該年度	24.4.1現在	当該年度	24.4.1現在	当該年度	24.4.1現在	当該年度	24.4.1現在	
定 員	7	8	2	2	0	0	9	10	
現 員	() 8	() 8	() 2	() 3	() 0	() 0	() 10	() 11	
過不足(△)	1	0	0	1	0	0	1	1	・予備定数 +1 ・大丸ピーコック派遣の所属替 △1
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	5	4	0	0	0	0	5	4	・一般事務 1名 ・販路開拓コーディネーター 3名 ・企業誘致担当参与 1名

5 役付職員の調べ

(平成25年4月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
本部長	米田 裕子	6	0	
副本部長	圓山 智則	0	0	
企業立地・移住促進チーム長	井手野 孝広	1	0	
観光・情報発信チーム長	玉野 俊雅	0	0	
販路開拓チーム長	吉田 幸雄	1	0	
主幹	棚田 一夫	2	0	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要
漫画・マンガ王国とっとりPR事業 (新規)	ア 目的及び事業の実施状況 (ア) 目的 平成24年度は「国際マンガサミット鳥取大会」が開催され、「まんが王国とっとり」建国イヤーとなったことから、関西においてマンガ・アニメ等と連携したPR活動を行う。
決算(見込)額 9,646千円 (財源内訳) 一般財源 9,646千円	(イ) 事業の実施状況 (1) 「大阪・新世界」と連携したPR ・ 通天閣に代表される「大阪・新世界」は、開設100年を迎え、それを記念して、大阪出身の漫画家「ゆでたまご」氏の代表作『キン肉マン』を使って各種イベントが実施された。
○将来ビジョン 01 「まんが王国とっとり」建国YEAR (3) 「まんが王国とっとり」の取組展開	その取組みの一つとして通天閣内に「キン肉マンミュージアム」が開設されそのミュージアムの一角に「まんが王国とっとりコーナー」を設置し、「国際まんが博」や本県の観光案内のPRを実施している。 ・ 7月28日(土)、29日(日)に開催された新世界100年まつりに鳥取県ブースを展開し、「まんが王国とっとり」や「国際まんが博」のPR、本県ゆかりの商品販売や写真撮影コーナーを設置してPRを行った。 『キン肉マン』作品に登場するキャラクターの砂像制作実演も行い、完成した砂像は通天閣内の「まんが王国とっとりコーナー」(前述)に展示している。
○政策項目 鳥取県の魅力を関西圏に情報発信・関西圏の情報を県内へ提供	・ 10月13日(土)、14日(日)に関西国際空港で開催された「Japan Pop Culture Festival 2013」に参加し、「まんが王国とっとり」や「国際まんが博」のPRを行った。 また、まんが王国とっとりPRキャラバン隊の「バードプリンセス」のステージや、本県出身の声優「下田麻美」氏によるステージも行った。
イ	平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 特になし
ウ	成果 ・ まんが、アニメ等に興味のある方を対象としたPRを行えた。 ・ 来場したお客様が個人のブログ等のインターネットに本県実施イベントに対する感想を掲載することで、情報発信に広がりを見せた。
エ	課題 ・ 来年度も「まんが王国とっとり」のPRが必要となるため、引き続き通天閣内の「まんが王国とっとりコーナー」等で多くの方に本県をPRしていく必要がある。 その際に、「鳥取自動車道の全線開通」や「とっとりグリーンウェイブ」のPRも併せて行うことで、より効果的なPRに勤める。

事業名	概要
<p>鳥取自動車道全通に向けた関西圏における情報発信</p> <p>決算（見込）額 13,950千円 （財源内訳） 一般財源 13,950千円</p> <p>○将来ビジョン 05 高速道路開通を見据えた産業振興 （1）鳥取自動車道、山陰道、倉吉道路等の開通を見据えた新たな物流・観光・企業誘致対策</p> <p>○政策項目 鳥取県の魅力を関西圏に情報発信・関西圏の情報を県内へ提供</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 本県の観光客誘致にとって、非常に大きな商圈である関西圏において本県の認知度や好感度向上並びに誘客促進を図るため、また、県外からの観光客の約7割が自家用車利用であることも踏まえ、「鳥取自動車道の全線開通」という機会を活用し、本県と鳥取自動車道の魅力を幅広く発信する。</p> <p>（イ）事業の実施状況 関西で特色のPR媒体や、鳥取自動車道の利用が想定される客層を訴求対象とする媒体でさまざまな本県PRを行うことにより、メディアミックスによる相乗的な魅力発信を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高速バスへのラッピングによるPR（新規） 大阪～鳥取間を結ぶ高速路線バスにラッピング広告を掲載し、高速バス利用者やバス路線上の住民等に対し、PRを実施した。 期間：平成24年6月30日～平成25年3月上旬（予定） ・高速道路SA（サービスエリア）でのPR SA内のインフォメーション付近に配架するパンフレット（特に観光マップ）は、SA利用者に活用されており、「鳥取自動車道全線開通」に併せて、「観光マップ」「ぴあ（関西版）鳥取県特集（8頁）」を始めとする関連媒体を配架し、SA等でPRを実施した。 期間：平成24年5月1日～平成25年2月28日 ・悠遊West（高速道路SA等で配布されるフリーペーパー）でのPR 高速道路利用者全般をターゲットとして、本県及び鳥取自動車道全線開通の情報発信に取り組んだ。 発行：3回（平成24年10月、12月、平成25年2月） 内容：1頁カラー広告 発行部数：100万部／隔月 配布場所：関西を中心に、中国、四国、九州にある主要SA、PA（パーキングエリア）ほか ・「あまから手帖」と連携した情報発信 関西の特色のある媒体で「食や旅に興味のある熟年世代の方」に影響力のある「あまから手帖」誌上において、関西圏で影響力のある鳥取にご縁の深い方々に鳥取の魅力を語っていただき、そのインタビュー記事に併せて、本県の食と観光を鳥取自動車道に絡めた編集記事を制作しPRを実施した。 インタビューには、大阪商工会議所佐藤会頭、ダイキン工業井上会長、モンベル辰野会長にご協力いただいた。 発行：平成25年3月23日（予定） 内容：13頁編集タイアップ記事

事業名	概要
鳥取自動車道全通に向けた関西圏における情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・「ぴあ」(冬の季刊誌)における情報発信 ドライバー、車利用の旅行者(若者)をターゲットとして、鳥取のグルメ、旅、ドライブ情報等を掲載し、情報発信に取り組んだ。 また、掲載後は抜き刷りにより、高速道路SA等に配架するPR素材として活用した。 発行：平成25年2月21日(予定) 内容：8頁編集タイアップ記事 配架場所：SA8箇所(大津・吹田・西宮名塩・加西各上下線SA) 配架期間：平成25年3月1日～31日 イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 <ul style="list-style-type: none"> ・関西において注目される媒体を活用して、「広く」「深く」情報発信するように心掛けた。 ・新たな媒体としては、高速路線バスへのラッピングというインパクトのある媒体を活用した。 ・既存媒体においても、「あまから手帖」において、関西の著名人に御協力をいただいたり、「ぴあ」のように継続性をもって、新たなトピックスを提示し続けるという取り組みを行った。 ウ 成果 <ul style="list-style-type: none"> ・高速バスラッピングは当初想定した成果のほか、熱心なバスファンのブログに掲載されるなどの副次的効果もあった。 ・悠遊Westは、高速道路のSA等で配布するフリーペーパーであるため、「鳥取自動車道」の利用が期待できる層に直接手に取っていただくことができた。 ・また、毎号100万部発行され、エリアも西日本全域に広がっており、他の媒体と比べての費用対効果が高い上、車内や自宅に持ち帰っても活用していただくことができている。 ・「あまから手帖」「ぴあ」については発刊前につき未記載 ・高速道路SAを活用した情報発信では、本県の魅力をマイカー利用者に対して直接的に訴えかけることができた。広告や配布パンフレットについての問い合わせが多く、掲載内容の評価も高い。 エ 課題 <ul style="list-style-type: none"> ・継続的な取り組みにより、本県に対する認識は徐々に高くなってきているが、関西における鳥取県の認知度向上の余地は大きく、行楽地の認知度は「山陰」より「北陸」「南紀」の方が高いのが現状である。 (例：カニや温泉といえば、北陸をイメージ) ・熊本県の「くまモンミリオンプロジェクト」や「おいしい!広島県」をキャッチフレーズとした広島県の「全力歓迎課」によるPRのように他県も関西圏でのPR活動を大変な熱意を持って実施しており、本県も積極的な取り組みを行わないと政策目標の達成が難しくなる。 ・マイカーでの来県者が多い本県にとって、高速道路SAでの情報発信は非常に効果が高い。今後も観光関係団体との連携による継続した取り組みが必要である。 ・平成25年度は、「鳥取自動車道全線開通」直後の観光誘客にとって大事な時期であり、「とっとりグリーンウェイブ」、「山陰海岸国立公園50周年(山陰海岸ジオパーク)」、「砂の美術館」等、「鳥取県を印象づける」話題は非常に多い。この話題を確実に認知度向上や誘客促進に結びつける必要がある。

事業名	概要
<p>グレーター近畿 (大近畿) 経済交流推進事業</p> <p>決算(見込)額 5,643千円 (財源内訳) 一般財源 5,344千円 その他 299千円</p> <p>○将来ビジョン 1 新時代への扉 をひらく (2) 高付加価値 で打って出る産業</p> <p>○将来ビジョン 関西圏との経済交流 を活発化し、企業立 地(新規・県内増設) を推進</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 関西の企業に対して、県内への製造拠点、研究所の新設等の誘致活動を行うとともに、県内誘致企業の本社・親会社へアフターフォローを行い、県内製造拠点での課題聞き取りや増産投資の依頼をし、県内立地の促進による鳥取県産業全体の活性化や、雇用者数の増を図る。 また、関西の経済界との連携を密にし、県内の経済団体・企業と結びつけることで、県内企業との交流や受発注を開拓するなど、関西との人、物、情報の交流の活性化を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>(1) 「進出企業との意見交換会」の実施 進出企業が抱える問題点等の把握と本県の経済政策等をPRし意見交換することにより、本県と進出企業間の相互理解と連携を強化するため、進出地区別に開催した。(今年度で5回目)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時期 東部地区 6月20日 中部地区 6月13日 西部地区 6月6日 (延べ109人) ・場所 鳥取県関西本部交流室 ・参加者 進出企業、市町村、県、鳥取県産業振興機構ほか ・テーマ 本県の産業施策、産業展開の支援ネットワーク、採用計画、災害対応(節電)に関する情報交換 <p>(2) サポーターズ企業交流会 本県進出企業の本社・親会社の経営者や本県ゆかりの経済人に、知事、市町村長・商工会議所会頭等によるトップセールスを行い、関西経済界と本県との信頼関係の構築と経済交流の拡大を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時期 平成25年2月12日(137人) ・場所 ホテルグランヴィア大阪(大阪市北区) ・内容 県・物流企業によるプレゼン、(株)近鉄百貨店 飯田社長による講演「あべのハルカス近鉄本店の概要」、「関西とっとりPRサポーター」の任命 (本県の旬の食材を生かしたメニューを提供) <p>(3) 「県内視察」の実施 関西の経済団体等と協力して、関西圏の企業を県内の企業や鳥取自動車道、境港等のインフラ、試験研究機関等の視察に誘致するとともに、本県の経済界との交流等を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・守口門真商工会議所 9月11日～12日、44人 県内商工団体との意見交換会、菌じん研究所、県内企業等の視察 ・尼崎商工会議所 10月26日～27日、15人 食品関係部会による県西部地区(水温研究所等)の視察

事業名	概要
グレーター近畿 (大近畿) 経済交流推進事業	<p>(4) 商工会議所加入・展示会商談会への出展 関西企業の情報収集・情報発信のチャンネルを広げるため、関西圏の商工会議所に加入している。さらに、関西圏での展示商談会に、本県及び県内企業が出展し、本県のインフラや大学の研究、企業の技術等についてのPRや商談を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・【新規】東大阪産業フェア（東大阪市）10月13日～14日 主催 東大阪商工会議所 県内企業PR（県内企業2社出展）、本県の情報発信 ・テクノ Messe 東大阪2012（大阪市）11月7日～8日 主催 東大阪商工会議所他 関西最大級の展示商談会 県内企業PR（県内企業1社出展）、本県の情報発信 ・関西三都ビジネスフェア（大阪市）11月28日～29日 主催 姫路商工会議所 大阪・兵庫・京都のものづくり企業による総合展 県内企業PR（県内企業1社出展）、本県の情報発信 ・NIKKOフェア（尼崎市）2月7日～8日 主催 日興商会 オフィス商品を中心としたエコ・省エネ等をテーマとした商談会 県内企業PR（県内企業7団体・企業出展）、鳥取自動車道開通、災害リスクの少なさ、鳥取グリーンウェイブなど県の情報発信 岩美町による勇者エビ汁のPR（振舞） <p>(5) 提案型ビジネスマッチング商談会の開催 高度な技術や製品等を有する本県の中小企業等と関西の大手企業や特定分野の企業の提案型商談会を鳥取県産業振興機構と共同で実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・積水ハウス商談会 in 鳥取 期間 7月12日～13日 場所 鳥取市（鳥取県産業振興機構本部）、米子市（鳥取県産業振興機構西部支所） 参加 鳥取県側の参加企業21社 ・鳥取県LED関連企業商談会 in 関西 期間 7月25日～26日 場所 鳥取県関西本部交流室 参加 鳥取県側の参加企業5社（商談件数 42件） ・シャープー鳥取県商談会 期間 9月から11月にかけて 場所 鳥取県関西本部交流室、シャープ社の各事業拠点 参加 鳥取県側の参加企業7社（提案テーマ数 10件） <p>(6) 地元金融機関との意見交換（5月25日） 山陰合同銀行及び鳥取銀行の関西の支店職員へ本県の産業振興施策等を説明するとともに、関西の経済動向や企業誘致等に係る意見交換を実施し、情報の共有化と相互のスキルの向上を図った。 金融機関からは、商談会への出展の助成拡大等について意見があった。</p>

事業名	概要
グレーター近畿 (大近畿) 経済交流推進事業	<p>(7) 県内各商工会議所報等への寄稿(毎月) 関西本部が実施する事業の取組・募集の他、県内企業にとって重要と思われる関西圏の経済情報等を掲載した。</p> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 関西経済は、リーマンショック後の超円高等で苦境が続く中、東日本大震災によるサプライチェーンの揺らぎ、原発再稼動が困難なことから関西電力管内の電力需給が国内で最も逼迫(平成25年度以降の大幅な電気料金値上げが決まる)など、企業の投資マインドは冷え込んでいる。また、尖閣諸島問題以降、日本の最大の貿易相手国である中国との関係悪化で、中国進出企業や中国進出企業との取引企業へも、直接・間接の影響が及んでいる。 東南海地震等災害からのリスク分散やリスクから企業を守るためのBCP(事業継続計画)対応ニーズはあるものの、体力のある企業は多くなく、新規立地の際には円高、コスト対応等も兼ねた国外移転の動向が続き、国内事業所の集約・統廃合の動きも続いていることを踏まえ、次のような取組を行った。</p> <p>(1) 既進出企業 ①撤退の防止、②国内集約(統廃合)の場合のマザー工場機能の県内誘導、③既存工場の増設促進のためのアプローチとして、企業訪問、進出企業本社との意見交換会、サポーターズ企業交流会等により信頼関係構築、フォローを重点的に行った。</p> <p>(2) 新規企業 大地震の可能性の高い地域等からBCP、リスク分散等を考慮し県内に進出・増設した場合の優遇助成制度、事務系職種の事業立地を促進するための優遇助成制度など、本県の手厚い助成制度の周知を図った。 また、鳥取自動車道全通や境港、電力安定供給等インフラをPRした。</p> <p>(3) 在阪経済団体 加入7商工会議所との連携を強め、県内視察等の働きかけを行うとともに、展示商談会出展等、企業立地・経済交流につながる取組を行った。</p> <p>ウ 成果 ・関西からの新規企業立地…22年度1件、23年度3件、24年度4件 ・加入商工会議所会員企業等の県内視察実施や展示商談会参加により、鳥取県の地理的優位性・安全性や、境港・鳥取自動車道等のインフラ、試験研究機関、県の企業支援施策等について認知度の向上が図れた。 ・提案型ビジネスマッチング商談会(大手企業等が県内企業からの提案を1件ずつ聞く提案型商談会:3年目)の実施は、複数の商談が継続中など目覚ましい成果を挙げるとともに、県内企業の開発・プレゼン能力の両面に大きなレベルアップ効果があった。</p> <p>エ 課題 ・鳥取自動車道の全線開通による関西との時間的な近さや無料であること、境港の機能、県内優良企業の存在等の認知度が関西ではまだ低い。 ・企業が災害リスク分散を考える際、円高リスクの分散・対応やコスト対応も考えるため、国内投資に慎重で、国内工場の統廃合を考える傾向がある。 ・これらの課題に対応していくため、関西の経済団体との関係を一層活用しながら、本県の優位性・安全性・将来性を情報発信していく必要がある。</p>

事業名	概要										
<p>関西圏人材確保モデル事業</p> <p>決算（見込）額 350千円 （財源内訳） 一般財源 350千円</p> <p>○将来ビジョン 2 力をつなげ、 魅力あふれる地域を創る （3）定住人口の増加をめざして</p> <p>○政策目標 鳥取県への人材確保の促進</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 県内企業等への就職支援を主目的とする協定を締結（H22.7.14）した龍谷大学及び他大学の学生も取り込みながら、県出身学生等の県内企業等へのIJJターン促進を図るとともに、その基礎となる在學生、OB、地元企業等による県人ネットワーク形成、組織化を図る。 平成23年度事業棚卸しでの改善継続の評価結果を受け、ふるさと鳥取県定住機構と引き続き連携しつつ、県事業としては、ふるさと鳥取県定住機構単独では対応不可かつ長期的な観点からの取組みについて実施した。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="411 723 1449 1518"> <thead> <tr> <th data-bbox="411 723 515 801">区分</th> <th data-bbox="515 723 1449 801">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="411 801 515 1081">就職支援</td> <td data-bbox="515 801 1449 1081"> <ul style="list-style-type: none"> ・関西の県出身者等を対象とした就活生向けメールマガジンの発行（約170名） ・龍谷大学の県出身者による企業等でのインターンシップの実施（8～9月） ・就活生を対象にした県内バスツアー（企業視察、若手経済人との交流事業等）の実施（新規） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1081 515 1283">世代間交流</td> <td data-bbox="515 1081 1449 1283"> <ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大学の新生ガイダンス（4月）、交流事業（6月）と龍谷大学内Uターン就職準備ゼミ開催時（11月）での、県出身学生、OB、企業等による交流会の開催 ・龍谷大学と県内高校等との合同吹奏楽演奏会の開催（11月） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1283 515 1406">生涯学習</td> <td data-bbox="515 1283 1449 1406"> <ul style="list-style-type: none"> ・本県の歴史等をテーマとした県・龍谷大学連携講座（公開講座）の開講（5回シリーズ、10～11月、於：大阪市） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1406 515 1518">地域の活性化</td> <td data-bbox="515 1406 1449 1518"> <ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大学ボランティア・NPO活動センターによる智頭町での林業、森林体験学習プログラムの参加（8月） </td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本モデル事業の手法を関西の他大学へも活用することにより、メール配信や学内就職相談会により、学生に対する直接的な面談や接触機会が多くなり、より就活学生の希望や意向に添った情報提供、相談対応が可能となった。 ・中国5県等の連携により、合同企業面接会や関西の約20大学での合同Uターン主食相談会などが実施できた。 	区分	内容	就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・関西の県出身者等を対象とした就活生向けメールマガジンの発行（約170名） ・龍谷大学の県出身者による企業等でのインターンシップの実施（8～9月） ・就活生を対象にした県内バスツアー（企業視察、若手経済人との交流事業等）の実施（新規） 	世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大学の新生ガイダンス（4月）、交流事業（6月）と龍谷大学内Uターン就職準備ゼミ開催時（11月）での、県出身学生、OB、企業等による交流会の開催 ・龍谷大学と県内高校等との合同吹奏楽演奏会の開催（11月） 	生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の歴史等をテーマとした県・龍谷大学連携講座（公開講座）の開講（5回シリーズ、10～11月、於：大阪市） 	地域の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大学ボランティア・NPO活動センターによる智頭町での林業、森林体験学習プログラムの参加（8月）
区分	内容										
就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・関西の県出身者等を対象とした就活生向けメールマガジンの発行（約170名） ・龍谷大学の県出身者による企業等でのインターンシップの実施（8～9月） ・就活生を対象にした県内バスツアー（企業視察、若手経済人との交流事業等）の実施（新規） 										
世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大学の新生ガイダンス（4月）、交流事業（6月）と龍谷大学内Uターン就職準備ゼミ開催時（11月）での、県出身学生、OB、企業等による交流会の開催 ・龍谷大学と県内高校等との合同吹奏楽演奏会の開催（11月） 										
生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の歴史等をテーマとした県・龍谷大学連携講座（公開講座）の開講（5回シリーズ、10～11月、於：大阪市） 										
地域の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・龍谷大学ボランティア・NPO活動センターによる智頭町での林業、森林体験学習プログラムの参加（8月） 										

事業名	概	要
関西圏人材財 確保モデル 事業	<p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪問大学のキャリア担当部署の協力や学内相談会での就職相談により、就職に関するメールマガジン配信の対象者は、約170名（うち龍大生約50名）となり、年間延30回の配信を行った。 ・龍谷大学との就職支援を主目的とした協定の締結後（H22.7.14）、龍谷大学の県内就職者数は平成22年度7人、平成23年度9人と徐々に伸びている。 ・内定を得た学生やOBと後輩学生との交流イベントを11月28日に開催、昨年度に参加した学生が今年内定学生として後輩に向けたアドバイスを発表するなど、本県へのUターン就職を後輩へ好循環させる就活事業として実施できた。 ・世代間交流（交流会（延46人参加）、龍谷大学と県内高校等の合同吹奏楽演奏会）、生涯学習（連携講座（延87人受講）、地域の活性化（龍谷大学ボランティア・NPO活動センターによる体験プログラム）の実施により、IJUターンの基礎となる県人ネットワーク等の形成、組織化に寄与した。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各大学側の全面的な協力を得て、県出身学生への県内就職情報のメール配信の対象者は増加傾向にあるが、情報収集・コミュニケーション媒体も短期間で変遷しつつあり、単なるホームページ掲載、メール送受信のみでは学生への情報発信能力には欠けるといえ、ツイッターやフェイスブックなどの媒体導入も当然に必要となってくるため、ふるさと鳥取県定住機構との連携を密にし、取組を一層強化していく必要がある。 ・平成25年度には、新たな地域活性化等の取組みとして、龍大学長と鳥取県知事、京都府知事とのパネルディスカッションを実施予定である。 	

事業名	概	要
<p>メイドイン鳥取・関西販路開拓事業</p> <p>決算（見込）額 15,154千円</p> <p>一般財源 15,110千円</p> <p>その他 44千円</p> <p>○将来ビジョン なし</p> <p>○政策項目 関西における「食のみやこ鳥取県」のPRと県産品の販売・販路拡大</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 関西で県内事業者の販路開拓を進めて、県産品の販売を支援するとともに、「食のみやこ鳥取県」の認知度向上及び関西の消費者情報の収集・発信を行う。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <p>（1）販路開拓コーディネーター事業＜販路開拓コーディネーター2名設置＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内事業者の商品を関西での販路開拓に耐えうる商品に向上（ブラッシュアップ）して関西での定番商品化を進めるため、「商品クリニック」を実施し商品改良等の助言を行った。（2回（5月、11月）、県内） ・ 県内事業者の商品を関西企業バイヤー等に売り込むため、関西本部主催の「定期商談会」を実施（2回（7月、2月）、関西本部交流室） ・ 各コーディネーターが、県内事業者の商品を関西のバイヤーに売り込み定番商品化を支援した。（定番商品数H24.12末：277品目） <p>また、県内事業者と同行営業を行って営業力の向上を支援した。（同行営業回数H24.12末：36回）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ その他、関西のバイヤーを県内へ案内（商談等）、県内事業者への情報提供、民芸品の販路開拓支援等を行った。 <p>（2）「食のみやこ鳥取県」に関する情報発信及び販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 鳥取県フェアなどで、県産品の情報発信・販路開拓を行った。 ・ 食育・料理教室などで県産農畜水産物の情報発信・消費拡大を行った。 <p>（3）関西における流通情報の収集及び情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 農畜水産物に関する関西消費地情報を産地へフィードバック ・ 販路開拓情報、商談会情報、イベント情報等を県内に発信 など （「食のみやこ鳥取県」情報・販路開拓情報の発信H24.12末：457回） <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>関西で売れる商品づくりを行うため「商品クリニック」を実施し、商品力の向上のための助言を行った。 （講師：関西バイヤー、販路開拓コーディネーター等：86商品）</p> <p>ウ 成果</p> <p>（1）県産品の定番商品数の増加</p> <p>販路開拓コーディネーターが設置されて6年が経過して県産品の知識が増すに伴い、適切なバイヤーに適切な商品売り込むことができるようになり、定番商品数が増加している。 （定番商品数 H23実績（年間）198品目→H24.12月末実績 277品目）</p> <p>（2）商品クリニックの開催実績</p> <p>5月、11月に開催：県内事業者（延べ）58社の商品クリニックを実施</p> <p>（3）関西の消費者、バイヤー等からの情報収集と情報発信 （情報収集・情報発信 H23実績（年間）535回→H24.12月末実績457回）</p>	

事業名	概	要
メイドイン鳥取・関西販路開拓事業	<p>エ 課題</p> <p>(1) 商品力の向上</p> <p>県内事業者の商品については、年々定番商品数が増加しているが、商品力が未熟な商品について販売に苦慮する場合がある。</p> <p>このため、出来た物を売るという考えから、関西の消費者の立場に立った商品作りへと考えを改める必要がある。</p> <p>このため、商品クリニックへの新規参加事業者を増やしていくことが重要である。</p> <p>また、アドバイスを受けた商品について、在庫が無くなってから改良商品へ切り替えるなど、商品改善に時間がかかるという問題もある。</p> <p>さらに、年々販路開拓コーディネーターの業務量が増加しており、県内事業者の自立も課題である。</p> <p>(2) 県産品をいつでも買える店舗について</p> <p>千里大丸プラザ内に鳥取うまいもん市場「トリピーショップ」が平成24年3月にオープンし、県産品を常時買えるようになった。(平成24年12月末で約50品目)</p> <p>今後、新規のインショップ(鳥取コーナー)の開拓を行うと共に、トリピーショップの販売促進が課題である。(地元消費者へ認知度向上等)</p>	

7 決算調書

(総括表)

一般会計

別途提出

8 事業別実施状況調べ 別途提出

9 予備費の充用調べ 別途提出

10 繰越関係調べ 別途提出

11 収入証紙取扱額調べ 該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金 該当なし

(2) 使用料

(単位:円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
行政財産使用料	行政財産使用料		10	611,800	611,800		0		
							0		
	計(節)		10	611,800	611,800	0	0		
							0		
	計(節)		0	0	0	0	0		
目計			10	611,800	611,800	0	0		
合計			10	611,800	611,800	0	0		

(3) 手数料 該当なし

(4) 財産収入 該当なし

(5) 寄付金 該当なし

(6) 諸収入

(単位:円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
雑入	雑入	関西本部事務室光熱水費	44	868,329	821,553		46,776		2/1納入済
		関西本部コピー代	44	567,298	555,773		11,525		2/1納入済
		本部長宿舍貸付料	10	238,000	238,000				
		職員貸付料	10	1,884,000	1,884,000				
		関西本部ビジネスフォンリース料	6	5,430	5,430				
				0					
目計				3,563,057	3,504,756	0	58,301		
合計				3,563,057	3,504,756	0	58,301		

(7) 現金の取扱状況

ア 現金取扱状況 該当なし

イ 釣り銭の状況 該当なし

13 収入未済額調べ 該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ 該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ 該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

(単位：円)

事業名	種別	設定状況			当該事業の契約額等	執行(支出)状況					備考	
		議決	期間	限度額		設定年度の執行額 A	債務負担行為の期間			合計 A+B		
							23年度までの執行額	24年度執行額	25年度以降の執行予定額			計 B
鳥取県総務部関西本部執務室清掃作業委託	委託	H23.12.16	平成24年度～平成26年度	663,000	661,500	0	220,500	441,000	661,500	661,500		
						0			0	0		
						0			0	0		
						0			0	0		
						0			0	0		
						0			0	0		
						0			0	0		
						0			0	0		
						0			0	0		
合計				663,000	661,500	0	0	220,500	441,000	661,500	661,500	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1)負担金

(単位:円)

予算科目(目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等(規約、要綱等を含む。)	備考
県外事務所費	2,891,000	単県	関西本部執務室に係る管理費	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	24.4.16 外	2,408,940	大阪駅前第3ビル管理規程	
	225,000	単県	関西本部執務室に係る修繕積立金	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	24.4.16 外	186,740	大阪駅前第3ビル管理規程	
	3,363,000	単県	関西本部交流室に係る管理費	萬里商事(株)	定額	24.4.3 外	3,082,618	賃貸借契約	
	100,000	単県	平成24年度在阪府県協議会会費	在阪府県協議会	定額	24.9.26	100,000	在阪府県協議会会則	
支出金額が10万円未満のもの							505,100		
目計							6,283,398		
合計							6,283,398		

(2)補助金 該当なし

(3)交付金 該当なし

(4)委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付等 年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日)	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
					契約額							
				変更契約(最終)					契約形態			
県外事務所費	単 県	遊悠Westでの鳥取県 の観光に関する情報発 信(鳥取道)	西日本高速道路サー ビス・ホールディングス株 式会社	6,300,000	(H24.4.23) 5,040,000	H24.5.1 ~ H25.3.29	(免除) H24.4.19					
					()		随					
県外事務所費	単 県	「まんが王国とっとりIN 関西」企画運営業務委 託	株式会社つむら工藝	3,500,000	(H24.8.30) 3,499,999	H24.8.30 ~ H24.9.28	(免除) H24.9.28	H24.9.9	精	24.10.12	3,949,294	コンペティション
					(H24.9.7) 3,949,294		随	H24.9.30				
県外事務所費	単 県	春びあ関西版と連携し た鳥取県の観光情報 発信	びあ株式会社	3,150,000	(H24.12.7) 3,150,000	H24.12.7 ~ H25.3.31	(免除) H24.12.5					
					()		随					
県外事務所費	単 県	高速バスへのラッピン グ広告掲載等業務委 託	有限会社大文字広告社	2,129,000	(H24.4.26) 2,127,300	H24.4.26 ~ H25.3.29	(免除) H24.4.24					新規
					(H24.7.4) 2,127,300		随					
県外事務所費	単 県	新世界100年まつりに おける「まんが王国と っとり」PR事業	株式会社つむら工藝	1,785,000	(H24.6.22) 1,783,425	H24.6.22 ~ H24.7.31	(免除) H24.6.14	H24.7.29	精	24.9.3	1,924,125	新規 コンペティション
					(24.8.21) 1,924,125		随	H24.7.30				
県外事務所費	単 県	「平成24年度鳥取県 サポーターズ企業交流 会」運営業務委託	株式会社ホテルグラン ヴィア大阪	1,800,000	(H25.1.17) 1,696,845	~	(免除) H24.12.17					
					()		随					
県外事務所費	単 県	キン肉マンミュージアム 出展に係る委託費	日本橋まちづくり振興株 式会社	945,000	(H24.6.29) 945,000	H24.6.29 ~ H24.5.31	(免除) H24.6.25	H24.6.29	精	24.8.6	945,000	新規
					()		随	H24.7.31				
県外事務所費	単 県	SAVVY「ちょこっと旅」 広告掲出料	株式会社京阪神エルマ ガジン社	810,000	(H24.6.19) 796,440	H24.6.19 ~ H24.7.31	(免除) H24.6.18	H24.7.19	精	24.8.2	796,440	
					()		随	H24.7.25				
県外事務所費	単 県	国際まんが博広告掲 載委託	株式会社大和	656,250	(24.6.22) 656,250	H24.8.22 ~ H24.8.31	(免除) H24.8.21	H24.8.31	精	24.10.10	656,250	新規
					()		随	H24.9.25				
県外事務所費	単 県	通天交響楽団の鳥取 県中部での演奏	イーゼル芸術工房	465,600	(H24.9.4) 465,600	H24.9.4 ~ H24.9.23	(免除) H24.9.3	H24.9.23	精	24.9.14 外	465,600	新規
					()		随	H24.9.26				

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付等 年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日)	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
					契約額							
				変更契約(最終)					契約形態			
(契約年月日)	契約額	契約期間										
県外事務所費	単県	「鳥取県観光マップ」等の 関西地区SAへの配 架・掲出経費	西日本高速道路サー ビス・ホールディングス株 式会社	459,375	(H24.4.23) 459,375	H24.5.1 ~ H24.11.30	(免除) H24.4.23	H24.11.30	精	24.12.11	459,375	
					()		随	H24.12.3				
県外事務所費	単県	キン肉マンミュージアム のまんが王国とっとり コーナー設置業務	放送文化事業株式会社 大阪営業所	409,500	(H24.6.22) 409,500	H24.6.22 ~ H25.3.31	(免除) H24.6.21	H24.6.28	精	24.7.12	409,500	新規
					()		随	H24.7.2				
県外事務所費	単県	るるぶ情報版(中国四 国ドライブ)広告掲載委 託	株式会社デイリーイン フォメーション関西	378,000	(H25.1.25) 378,000	H25.1.25 ~ H25.3.31	(免除) H25.1.25					新規
					()		随					
県外事務所費	単県	「Pretty」8月号広告掲 出料	株式会社大新社	367,500	(H24.6.19) 367,500	H24.6.19 ~ H24.7.31	(免除) H24.6.18	H24.7.23	精	24.8.23	367,500	
					()		随	H24.7.31				
県外事務所費	単県	「Pretty」4月号広告掲 出料	株式会社大新社	367,500	(H25.1.25) 367,500	H25.1.25 ~ H25.3.31	(免除) H25.1.25					
					()		随					
県外事務所費	単県	鳥取県内企業等の視 察実施業務委託(守口 門真)	守口門真商工会議所	354,000	(H24.9.4) 354,000	H24.9.4 ~ H24.9.21	(免除) H24.9.3	H24.9.12	精	24.10.10	354,000	
					()		随	H24.10.1				
県外事務所費	単県	全関西ケーブルテレビ ジョンにおけるCM放映 経費	株式会社全関西ケーブ ルテレビジョン	315,000	(H24.6.19) 315,000	H24.6.19 ~ H24.9.30	(免除) H24.6.13	H24.9.30	前	24.9.10	315,000	新規
					()		随	H24.10.5				
県外事務所費	単県	JTB情報誌「葉」7月号 広告掲出料	株式会社Jプロデュース	315,000	(H24.6.19) 315,000	H24.6.19 ~ H24.7.29	(免除) H24.6.18	H24.7.1	精	24.8.2	315,000	
					()		随	H24.7.25				
県外事務所費	単県	新世界100年まつり ブース展覧に係る委託 業務	日本橋まちづくり振興株 式会社	315,000	(H24.7.18) 315,000	H24.7.18 ~ H24.7.29	(免除) H24.6.25	H24.7.29	精	24.8.6	315,000	新規
					()		随	H24.7.31				
県外事務所費	単県	御堂筋Kappo2012パ ナー掲出委託	株式会社電通 関西支 社	315,000	(H24.7.25) 315,000	H24.7.25 ~ H24.10.14	(免除) H24.7.19	H24.10.14	精	24.11.14	315,000	
					()		随	H24.11.5				

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付等 年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
					変更契約(最終) (契約年月日) 契約額							
県外事務所費	単 県	国際まんが博PR放送 業務委託	大阪放送株式会社	315,000	(H24.7.25) 315,000	H24.7.25 ~ H24.7.28	(免除) H24.7.19	H24.7.28	精	24.8.23	315,000	新規
					()		随	H24.8.8				
県外事務所費	単 県	JPF2012に係る下田 麻美氏出演に係る業務 委託	株式会社アーツビジョン	293,400	(H24.10.12) 293,400	H24.10.12 ~ H24.10.13	(免除) H24.10.12	H24.10.13	精	24.11.6	293,400	新規
					()		随	H24.10.31				
県外事務所費	単 県	鳥取県内企業等視察 に係る業務委託(尼崎 商工会議所)	尼崎商工会議所	300,000	(H24.10.25) 273,850	H24.10.25 ~ H24.11.16	(免除) H24.10.24	H24.10.27	精	24.11.26	265,250	
					(H24.11.15) 265,250		随	H24.11.13				
県外事務所費	単 県	国際まんが博広告掲 載委託	株式会社大和	262,500	(H24.7.25) 262,500	H24.7.25 ~ H24.7.31	(免除) H24.7.20	H24.7.27	精	24.8.23	262,500	新規
					()		随	H24.7.30				
県外事務所費	単 県	平成24年度鳥取県関 西本部執務室清掃作 業委託	互光建物管理株式会社	661,500	(H24.4.1) 661,500	H24.4.1 ~ H27.3.31	(免除) H24.3.29	H24.4.23 外	精	24.5.14 外	165,375	
					()		随	H24.5.7 外				
県外事務所費	単 県	道の駅旅案内近畿版 広告掲載委託	株式会社ゼンリン	210,000	(H24.9.27) 210,000	H24.9.27 ~ H24.10.31	(免除) H24.9.27	H24.10.30	精	24.11.8	210,000	新規
					()		随	H24.10.26				
予定価格が20万円 未満のもの											2,846,720	
目 計											15,945,329	
合 計											15,945,329	

(4-2) 委託料(他課から予算の配当替又は令達を受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納付等 年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日)	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
					契約額							
				変更契約(最終)					(契約年月日)	契約期間		
人事管理費	単 県	平成24年度関西本部 職員接遇研修に係る業 務委託	株式会社インタープロス	237,800	(H24.5.11) 237,800	H24.5.11 ~ H24.5.23	(免除) H24.5.9	H24.5.23	精	H24.6.1	237,800	
							随	H24.5.23				
予定価格が20万円 未満のもの												
目 計											237,800	
農業総務費					()	~	()					
					()							
予定価格が20万円 未満のもの					()	~	()				126,000	
目 計											126,000	
観光費	単 県	毎日放送での鳥取県 の観光に関する情報発 信経費	合資会社ドマーニイン ターナショナル	1,500,000	(H24.7.26) 1,500,000	H24.7.26 ~ H24.7.28	(免除) H24.7.26	H24.7.28	精	H24.8.10	1,500,000	
					()		随	H24.7.31				
		朝日放送での鳥取県 の観光に関する情報発 信経費	合資会社ドマーニイン ターナショナル	1,500,000	(H24.8.22) 1,500,000	H24.8.22 ~ H24.9.30	(免除) H24.8.21	H24.10.7	精	H24.11.8	1,500,000	
					()		随	H24.10.29				
予定価格が20万円 未満のもの												
目 計											3,000,000	
合 計											3,363,800	

18 工事請負費調べ 該当なし

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの) 該当なし

19 財産に関する調べ

(1)公有財産

ア 土地

(平成25年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				本年度末		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日		面積(m ²)
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	16.20	39,559,000	増加	H				H	16.20	39,559,000
					減少	H				H		
					増加	H				H		
					減少	H				H		
計			16.20	39,559,000			0	0		16.20	39,559,000	
普通財産				0	増加	H				H	0.00	0
					減少	H				H		
					増加	H				H		
					減少	H				H		
計			0.00	0			0	0		0.00	0	
合計			16.20	39,559,000			0	0		16.20	39,559,000	

イ 建物

(平成25年1月31日現在)

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				本年度末		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日		面積(m ²)
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	186.74	139,991,000	増加	H				H	186.74	139,991,000
					減少	H				H		
					増加	H				H		
					減少	H				H		
計			186.74	139,991,000			0	0		186.74	139,991,000	
普通財産				0	増加	H				H	0.00	0
					減少	H				H		
					増加	H				H		
					減少	H				H		
計			0.00	0			0	0		0.00	0	
合計			186.74	139,991,000			0	0		186.74	139,991,000	

ウ 山林 該当なし

エ 不動産売却 該当なし

オ 財産の交換 該当なし

カ 動産(船舶、浮標、浮棧橋、浮ドック、航空機) 該当なし

キ 物権 該当なし

ク 無体財産権(特許権、著作権、商標権、実用新案件等) 該当なし

ケ 有価証券 該当なし

コ 出資による権利 該当なし

(2)金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成25年1月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		残 額	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 50,983	円 107,367	円 133,700	円 24,650	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	50,983	107,367	133,700	24,650	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成25年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		残 数	備 考
	購 入 枚 数	使 用 枚 数 及 び 金 額		
枚 87	枚 400	枚 372 518,730円	枚 115	

(3)基 金 該当なし

(4)債 権

債 権 の 名 称	前年度末現在高		本 年 度 中				本年度末現在高		備 考
	金 額	件 数	増		減		金 額	件 数	
			金 額	件 数	金 額	件 数			
交流室保証金	円 4,055,000	1	円		円		円 4,055,000	1	
							0	0	
							0	0	
合 計	4,055,000	1	0	0	0	0	4,055,000	1	

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

ア 土地

該当なし

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先 住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
行政財産	鳥取市関西事務所業務用	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	6.6㎡	H24.3.29	H17.3.31	H24.4.1 ～ H25.3.31	月額・年額 1,330	111,720	鳥取市尚徳町116 鳥取市長 竹内 功	
	米子市関西事務所業務用		3.3㎡	H24.3.29	S57.7.30		月額・年額 1,330	63,840	米子市加茂町1-1 米子市長 野坂 康夫	
	倉吉市関西事務所業務用		3.3㎡	H24.3.29	H9.10.1		月額・年額 1,330	63,840	倉吉市葵町722 倉吉市長 石田 耕太郎	
	岩美町関西事務所業務用		3.3㎡	H24.3.29	H22.3.23		月額・年額 1,330	63,840	岩美町浦富675-1 岩見町長 榎本 武利	
	八頭町関西事務所業務用		3.3㎡	H24.3.29	H21.3.26		月額・年額 1,330	63,840	八頭町郡家493 八頭町長 平木 誠	
	琴浦町関西事務所業務用		3.3㎡	H24.3.29	H20.3.28		月額・年額 1,330	63,840	琴浦町徳万591-2 琴浦町長 山下 一朗	
	国立大学法人鳥取大学大阪オフィス業務用		3.3㎡	H24.3.29	H16.12.1		月額・年額 1,330	63,840	鳥取市湖山町南4-101 鳥取大学長 能勢 隆之	
	社団法人鳥取県観光連盟		3.3㎡	H24.3.29	H19.3.30		月額・年額 1,330	42,560	鳥取市栄町606まるもビル5階 社団法人鳥取県観光連盟会長 中島 守	
	社団法人鳥取県物産協会		3.66㎡	H24.3.29	H21.4.16		月額・年額 1,330	42,560	鳥取市末広温泉町160 社団法人鳥取県物産協会会長 小谷 寛	
公益財団法人鳥取県産業振興機構	3.3㎡	H24.3.29	H9.8.1	月額・年額 1,330	31,920	鳥取市若葉台7-5-1 公益財団法人鳥取県産業振興機構理事長 金田 昭				
計							611,800			
普通財産							月額・年額			
計								0		
合計								611,800		

(2) 物 品(1品の取得価格が100万円以上のもの)

該当なし

21 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は面積	契約の状況				借受先	備考
					契約書の有無	借受期間	借料(円)			
							単価	本年度の借料	住所氏名	
建物	交流室	鳥取県関西本部分交流室として	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	217.24㎡	有	H23.6.1 H24.4.1 ~ H25.3.31	月額・年額 593,999	7,127,988	大阪市中央区平野町4丁目2番16号 日鉄御堂筋ビル6階 萬里商事株式会社	
建物	宿舍	本部長宿舍	大阪市淀川区東三国2-9	68.00㎡	有	H14.1.29 H24.4.1 ~ H25.3.31	月額・年額 131,500	1,578,000	大阪市城東区森之宮1丁目6-85 独立行政法人都市再生機構 西日本支社	
合計								8,705,988		

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

(1) 職員住宅

ア 管理状況

(平成24年4月30日現在)

宿舍名	所在地	戸数	入居戸数	貸付料(月額)	
				宿舍	駐車場
				円	円
アーベイン東三国	大阪市淀川区東三国2-9	1	1	23,800	-
ライフステーション新金岡	堺市北区新金岡町2-5-14	1	1	24,000	-
ノインツェーン・エルフ	大阪市北区大淀中1-11-1	1	1	15,000	-
セントラルコートⅠ	豊中市上新田1-74-1	1	1	17,700	-
コスモプレミアムベイ大阪	大阪市港区市岡1-1-26	4	4	14,500	-
エトワール池田	大阪市城東区関目5-19-4	1	1	20,200	-
イースコート桃山台	豊中市上新田3-5-1	1	1	10,900	-
アメニティ福島	大阪市福島区福島4-6-2	1	1	17,700	-
アパートメント玉川	大阪市福島区玉川2-6-1	1	1	14,600	-
アトレ万寿寺	京都市下京区万寿寺中之町84番地	1	1	10,300	-

イ 異動状況

月 別	前月末	当月減		当月増		当月末		調 定 額	収入済額	収入未済額
		うち減免	人	人	うち減免	人	人			
4月	15	2				13		212,200	/	/
5月	13					13	212,200			
6月	13					13	212,200			
7月	13					13	212,200			
8月	13					13	212,200			
9月	13					13	212,200			
10月	13					13	212,200			
11月	13					13	212,200			
12月	13					13	212,200			
1月	13					13	212,200			
2月						0				
3月						0				
合 計								2,122,000		

(2) 職員駐車場

ア 管理状況 該当なし

イ 異動状況 該当なし

23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ 該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ 該当なし

25 備品の処分状況調べ

品 名 (規格・銘柄)	数量	(保管換年月日) 取得年月日	耐用年数	取得価格	不用決定 年月日	不用とする理由	処 分			備 考	
							売却・棄却の 別	売却方法・棄却理由	処分 年月日		売却額・処分費用
パソコン	2	H9.3.24	6	309,597	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H25.2.8	円 1,050	
ターミナルアダプター	1	H9.5.27	5	45,150	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H24.12.27		
デジタルカメラ	2	H12.5.9	5	39,000	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H24.12.27		
デジタルカメラ	1	H15.11.17	5	39,900	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却	型も古く、使用見込がないため	H24.12.27		
デジタルカメラ	1	H16.4.27	5	44,100	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H24.12.27		
ビデオデッキ	1	H8.9.27	5	38,831	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H24.12.27		3,675
携帯電話	5	H13.3.2	0	42	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H24.12.27		
携帯電話	2	H14.2.7	0	0	H24.12.19	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H24.12.27		
回転椅子(課長用)	1	H8.9.27	8	53,148	H24.12.12	耐用年数も過ぎ使用できなくなったため	棄却		H24.12.27		
写真機	1	S47.4.13	5	47,500	H24.12.7	古い型で故障しており使用見込がないため	売却	インターネットオークション	H25.2.26	2,860	
写真機	1	S48.5.15	5	41,000	H24.12.7	古い型で故障しており使用見込がないため	売却		H25.2.26	2,860	
合 計	18			658,268							10,445

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ 該当なし

27 貸付金等状況調べ 該当なし

28 企業誘致の状況

(1) 企業誘致の条件、目標等

- ・ 県内進出企業の本社・親会社フォローを徹底して行ない、現状・課題等の聞き取りを行うとともに、増設動向を把握する。
- ・ 鳥取自動車道の全線開通など関西にさらに近くなり、震災や津波のリスクが少なく、さらに進出への手厚い助成制度（大地震の可能性の高い地域等からBCP・リスク分散等を考慮して県内に進出・増設した場合の優遇助成制度や、事務系職種の事業立地を促進するための優遇助成制度等）を設けていること等を積極的にアピールしていく。
- ・ 関西圏の経済団体（関西経済連合会、大阪商工会議所、神戸商工会議所、京都商工会議所、姫路各商工会議所、東大阪商工会議所、尼崎商工会議所、守口・門真商工会議所）に加入しネットワークを拡大し、サテライト組織の設置（関経連）、セミナー開催、県内視察の実施、会報誌・マガジン等での情報提供等を通じて、県内経済団体・企業との経済交流や企業誘致に活用する。
- ・ 企業訪問に当たっては、境港の航路・機能性向上や鳥取自動車道全線開通等新たなインフラ整備の情報を説明するとともに、市町村、大学及び産業支援機関との連携をアピールし、本県のワンストップサービスの周知を図る。

(2) 企業訪問

①訪問企業数 462社（延べ訪問件数：674件） 1月末現在

②内訳

区分	既誘致企業 (87社)	平成24年度新規開拓企業 (119社)	その他（継続接触） (256社)
業種 (主なもの)	・食品・パテ 4	・食品・パテ 11	・食品・パテ 4
	・その他 83	・環境関連 10 (太陽光・エコ等)	・環境関連 3 (太陽光・エコ等)
		・IT、情報通信関連 25	・IT、情報通信関連 4
		・その他 73	・その他 245

(3) 企業の要望、課題等

- ア 関西経済は、リーマンショック後の「超円高」等で先の見えない苦境が続く中、東日本大震災の発生によるサプライチェーンの揺らぎ、円高の更なる進行等に追い討ちをかけられてきた。
- これに加え、原子力発電所の点検後の再稼動が困難であること等もあり、関西電力管内の電力需給は国内で最も逼迫。平成25年度以降の大幅な電気料金値上げが決まるなど、関西企業のマインドは更に冷え込んでいる。
- また、昨年の尖閣諸島問題以降、日本の最大の貿易相手国である中国（輸出入総額は16年度に米国を抜き、23年度には米国のほぼ倍となっている）との関係に暗雲が垂れ込め、中国進出企業をはじめ、中国進出企業と取引のある企業へも、直接・間接の影響が及んでいる。
- イ このような状況下、新規立地の体力がある企業は多くなく、新規立地の場合には、円高リスク対応等も兼ねて、東南アジア等、国外に移転する動向が続いている。国内投資には慎重な傾向が見られ、新規立地、販路開拓とも厳しい状況で、国内事業所の集約（統廃合）傾向も続いている。
- 従って、新規よりも既進出企業、既取引企業へのアプローチの重要性が、相対的に増している。
- ただし、国内での災害リスク分散やBCP対応を検討する企業も一定程度は存在、増加している。
- ウ 国内でのリスクハッジによる生産機能の分散化、国内生産機能の再編等の動きをとらえ、既進出企業、新規立地企業のニーズに沿ったきめ細やかな誘致活動を行うとともに、製造業をはじめ、高付加価値型のソフトウェア業や研究開発部門等の誘致を行っていく必要がある。
- エ DBS等境港航路の利用については、陸路コスト、便数、既取引物流事業者との関係により航路変更のハードルは高いが、ロシア航路や県の支援制度、ヤマトパッキングサービス等による流通機能の強化等に興味を示す企業もあり、今後、一層の周知を行っていく必要がある。
- オ 県内への新・増設の検討に当たり、「人材が確保できるのか」という声があり、また、従業員の転居・地方での生活への抵抗感がネックになる場合がある。IJUターンを含め、企業の望む人財確保や、鳥取の暮らしやすさを含めたPRなど、総合的なアプローチを行う必要がある。

(4) その他

ア 県内高等教育機関によるビジネス交流会

名称	時期	場所	演題・講師	出席者数
鳥取大学 ビジネス交流会	9月19日	関西本部 交流室	①「認知症予防に対するアロマセラピーの可能性」 谷口 美也子（医学部 保健学科生体制御学講座 助教） ②「沈香（じんこう）成分の効率的な生産技術の開発」 山本 福壽（農学部 生物資源環境学科国際環境科学講座 教授） ③「脳波や人体伝搬信号による利用者の継続的な認証の実用化技術」 中西 功（大学院工学研究科 情報エレクトロニクス専攻 准教授）	47名

イ ネットワーク形成の状況

①キーマンネットワーク事業

関西地区の各分野で活躍するキーマン、県出身者等から助言、助力を得た。

開催実績

会議等の名称	開催期日	主な出席者	概要
台湾台中市政府訪問団来阪歓迎レセプション	4月9日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会、視察）	4月17日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
国際観光文化交流協会1周年記念講演会	4月19日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（総会）	5月16日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
陸上自衛隊第三師団創立51周年記念行事	5月20日	米田本部長 棚田主幹	就職・定住等に係る情報収集・情報発信
大阪外食産業協会総会	5月24日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
本県の産業施策等に係る情報交換	5月25日	在関西地区山陰合同銀行・鳥取銀行行員、県産業振興機構理事長・職員、各市町関西事務所長	本県の産業施策に資する意見交換・情報収集
関西経済連合会定時総会	5月28日	会員企業等幹部（約400名） 米田本部長 井手野チーム長	関西圏の企業等との情報交換、情報収集
鳥取県サポーターズ企業地区別交流会（西部）	6月6日	米田本部長 企業立地・移住促進チーム他	進出企業への施策説明・情報提供、情報収集・意見交換
ロシア連邦ナショナルデーレセプション	6月12日	米田本部長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
鳥取県サポーターズ企業地区別交流会（中部）	6月13日	米田本部長 企業立地・移住促進チーム他	進出企業への施策説明・情報提供、情報収集・意見交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	6月19日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換

会議等の名称	開催期日	主な出席者	概要
鳥取県サトウ・ターナス企業地区別交流会（東部）	6月20日	米田本部長 企業立地・移住 促進チーム 他	進出企業への施策説明・情報提供、情報収集・意見交換
カンシャイン会（第1回）	6月21日	井手野チーム長	カンシャイン会員（鳥取勤務経験者等）との意見交換
白兔会 設立40周年記念パーティー	7月10日	米田本部長 他	観光施策、経済交流に係る意見・情報交換
関西演芸推進協議会 例会	7月19日	米田本部長	関西の上方落語家等との情報交換、情報収集
台北駐在大阪経済辦事処との懇談会	7月20日	台北駐在大阪経済 辦事処役員 米田本部長 北栄町長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
関西経済連合会と鳥取県との懇談会（第2回開催）	7月24日	平井知事 米田本部長 他	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
行財政近畿懇談会	7月25日	田中チーム長	経済交流に係る意見・情報交換
インドビジネスセミナー、在大阪・神戸 インド総領事等との夕食会	8月7日	米田本部長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
神戸商工会議所「支社長・支店 長懇談会」	8月1日	米田本部長	企業等との情報交換、情報収集
全国中小貿易業兵庫連盟定例会	8月17日	米田本部長	貿易に係る意見・情報交換 境港のポータル
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	8月21日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
関西経済連合会「ミモサ会」	9月13日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
鳥取県情報産業協会との交流・懇親会	9月14日	米田本部長	情報産業に係る意見・情報交換
鳥大ビジネス交流会	9月19日	米田本部長 田中副本部長 他	産学官連携に係る意見・情報交換
中国建国63周年及び日中国交 正常化40周年記念レセプション	9月28日	中国総領事館幹 部、企業代表者 (500名) 米田本部長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
大阪経済大学80周年記念式典	10月1日	米田本部長	産学官連携に係る意見・情報交換
台湾建国101年レセプション	10月5日	米田本部長 井手野チーム長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
ロシアビジネスセミナー	10月22日	福井副主幹	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
地方連携関西シンポジウム	10月22日	米田本部長	地域振興、経済交流に係る意見・情報交換
カンシャイン会（第2回）	10月23日	棚田主幹	カンシャイン会員（鳥取勤務経験者等）との意見交換
境港利用促進懇談会	10月30日	米田本部長 棚田主幹	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
鳥取環境大学関西地区企業懇談会	11月9日	米田本部長 他	産学官連携に係る意見・情報交換
守口門真商工会議所会員大会	11月10日	棚田主幹	企業等との情報交換、情報収集

会議等の名称	開催期日	主な出席者	概要
ファミリー創業50周年記念式典	11月15日	米田本部長	県内産業に係る意見・情報交換
姫路白鳥会総会・懇親会出席	11月19日	米田本部長 棚田主幹	山陰合同銀行姫路支店取引企業との懇談、意見交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	11月20日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
JR西日本関係者との情報交換会	11月26日	米田本部長	地域振興、観光振興、交通基盤に係る意見・情報交換
外務省関西大使との意見交換	11月29日	米田本部長 福井副主幹 他	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
近鉄イクスプレス販売との情報交換	11月29日	井手野チーム長 寺尾参与 他	国際物流と本県の産業施策に資する意見交換・情報収集
合銀大阪支店50周年「感謝の集い」（講演会・懇親会）	12月4日	米田本部長	地域振興、経済交流に係る意見・情報交換
台北駐大阪経済文化辦事処との懇親会	12月11日	米田本部長 田中チーム長	国際観光交流に係る意見・情報交換
大阪商工会議所会員交流大会	12月17日	米田本部長 棚田主幹	経済交流に係る意見・情報交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	12月18日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
大阪新年互礼会	1月4日	米田本部長	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
関西市場駐在協議会互例会	1月7日	米田本部長 吉田チーム長	新年挨拶、市場開拓に係る情報交換
南港市場新年互礼会	1月7日	宮邊副主幹	新年挨拶、市場開拓に係る情報交換
JATA会新年互礼会	1月7日	米田本部長 田中チーム長 他	新年挨拶、観光振興に係る情報交換
東大阪商工会議所新年賀会	1月7日	米田本部長 寺尾参与	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
新年互礼会（関西市場駐在協議会）	1月7日	吉田チーム長	新年挨拶、市場開拓に係る情報交換
尼崎商工会議所 新年互礼会	1月8日	米田本部長	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
守口門真商工会議所 新年互礼会	1月8日	棚田主幹	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
戦略21新年互礼会	1月10日	米田本部長 秋元副主幹 他	新年挨拶、観光振興に係る情報交換
関経連年頭会員懇親パーティー	1月11日	米田本部長 井手野チーム長	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
鳥取県産業振興機構定期総会・講演会	1月17日	米田本部長 寺尾参与	本県の産業施策に資する意見交換・情報収集
関西経済活性化シンポジウム	1月18日	田中副本部長 井手野チーム長	本県の産業施策に資する意見交換・情報収集
在阪中四国県事務所協議会所長次長会	1月23日	米田本部長 田中副本部長	中四国9県の連携に係る情報交換
ORA新年名刺交換会	1月24日	米田本部長	新年挨拶、経済交流に係る情報交換

②関西地区県人会等

関西地区の県人会総会等に出席し、県情報の発信を行った。

名 称	総会等開催時期	備 考
鳥取県ファンの集いin関西（関西鳥取県人会）	8月25日	
大阪鳥取県人会	6月22日、8月25日、10月25日、1月18日	
京都鳥取県友会	6月2日、11月18日、2月9日	
神戸鳥取県人会	5月27日、1月27日	
尼崎鳥取県人会	4月7日、12月4日	
伊丹鳥取県人会	4月21日、2月24日	
関西地区鳥取県人（友）会役員の集い	6月27日、2月27日	
中央育英高同窓会関西支部定期総会	6月3日	
奈良鳥取県人会	5月12日	
姫路鳥取県人会	6月30日	
鳥取西高近畿同窓会	6月16日	
関西水陵会（米子南高）	6月16日	
関西鴨水会（倉吉東高）	6月24日	
双葉会（鳥取商高）	7月7日	
関西いなば会	7月28日（設立総会）、10月27日	新規設立
日野高校同窓会	10月13日	
京阪神青果市場鳥取県人会	6月23日、1月14日	
関西八頭町会定期総会	10月6日	
京阪神東雲会総会（鳥取東高）	11月17日	
関西鹿野会定期総会	11月17日	
大山ファンクラブ交流会	11月11日	
伯友会	11月30日	
関西岩美倶楽部設立総会	11月25日	新規設立
関西・倉吉中部会	12月15日	

③鳥取学出前講座

鳥取の魅力に関西で広く知っていただくため、大阪鳥取県人会と共催で講座を開催した。

名 称	開催期日	講座テーマ
第19期	第1回鳥取学出前講座	4月26日・27日 古事記神話の舞台・山陰
	第2回鳥取学出前講座	5月24日・25日 天女の降る里 湯梨浜のまちづくり
	第3回鳥取学出前講座	6月28日・29日 地域の絆 リズムにのせて
	第4回鳥取学出前講座	7月19日・20日 「オリジナル紙芝居による地域興し」
	第5回鳥取学出前講座	8月30日・31日 「エコ製品の販路開拓戦略」
	第6回鳥取学出前講座	9月27日・28日 きのこの研究拠点 とっとり
第20期	第1回鳥取学出前講座	10月11日・12日 マツガサミットと境港の観光振興
	第2回鳥取学出前講座	11月29日・30日 “とっとり陶窯展 in大阪” 開催連携講演 吉田璋也と鳥取の民藝
	第3回鳥取学出前講座	12月20日・21日 南部町のまちづくり
	第4回鳥取学出前講座	1月24日・25日 田舎から世界へ～丸京製菓の挑戦～
	第5回鳥取学出前講座	2月21日・22日 鳥取県の平家落人伝説
	第6回鳥取学出前講座	3月21日・22日 三朝温泉の地酒を飲もう！～IWC金メダル日本酒の秘話～

ウ 商談会等による販路拡大とPR

①見本市・商談会への参加

名 称	開催期日	場 所	摘 要
東大阪産業フェア 2012	10月13日～14日	八戸ノ里公園 （東大阪市）	県内企業2社と同時出展
テクノメッセ東大阪 2012	11月7日～8日	マイトームおおさか （大阪市）	県内企業1社と同時出展
関西三都ビルズフェア	11月28日～29日	マイトームおおさか （大阪市）	県内企業1社と同時出展

②提案型ビジネスマッチング商談会開催

名 称	開催期日	場 所	摘 要
「積水ハウス商談会 in 鳥取」	7月12日～13日	鳥取県産業振興機構本部（鳥取市）並びに同機構西部支所（米子市）	県側参加企業等 20社
「シャープ - 鳥取県商談会」	9月～11月	鳥取県関西本部交流室（大阪市）並びにシャープ社の各事業拠点	県側参加企業数 7社 （提案テーマ数 10件）
「鳥取県LED関連企業商談会 in 関西」	7月25日～26日	鳥取県関西本部交流室（大阪市）	県側参加企業数 5社 （商談件数 全42件）

※(財)鳥取県産業振興機構と共催

エ 鳥取県内視察

期日	内 容
9月11～12日	○守口門真商工会議所 ※県内商工団体との意見交換会、菌じん研究所、県内企業等の視察
10月26～27日	○尼崎商工会議所 ※食品関係部会による県西部地区（氷温研究所等）の視察
2月22～23日	○関西生産性本部 ※氷温研究所、DBSクルーズ、ヤマトパッキングサービス等の視察

オ 龍谷大学との連携事業等

名 称	開催期日	場 所	概 要
龍谷大ふるさとタイム交流会	4月13日	龍谷 深草キャンパス	新入生と在学生の交流、鳥取県、関西本部等のPR
龍谷大学内相談会	4月26日、27日	龍大 深草・瀬田キャンパス	龍谷大学内での県内企業就職相談会
龍谷大とっとりの集い	6月27日	龍谷 深草キャンパス	本県出身の龍大生とOBや鳥取青年会議所役員との交流会
鳥取WORKWORK（ワクワ）パスタア-【他大学OP型】	8月21日	鳥取県内	県内企業視察、県内若手経済人との交流会、就職フェア視察
龍谷大夏季国内体験学習プログラム	8月27日～30日	智頭町内	林業・森林学習体験プログラムの実施
龍谷大生のインターンシップ	8月～9月	県内企業等	県内企業等でのインターンシップの実施（3人）
県・龍大連携講座「まるごと鳥取県！-とっとりの魅力再発見-」	10月1、15、22、29日、11月5日	龍大 梅田キャンパス	県の歴史、文化、文学、自然をテーマとした公開講座
吹奏楽フェスタ in まんが王国とっとり	11月11日	倉吉未来中心	龍谷大と県内高校7校及び県内中学校選抜による合同演奏会
鳥取県Uターン就職準備ゼミ【他大学OP型】	11月24日	龍谷 梅田キャンパス	内定先輩学生等を招いての就職ゼミ、相談会
就職準備カフェ in 龍大	11月28日	龍大 深草キャンパス	OB、内定先輩学生等を招いての就活レクチャー・交流会

2 9 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

(1) ミッション進捗状況 (12月31日現在)

項 目		実 績 数	ミッションの目標数値 (年間)
①県内事業者の定番取引成約状況	定番商品数	(12月末) 277品目	目標：年間210品目
	取 引 数	(12月末) 124取引	—
②商品改善等の助言指導(商品クリニック)事業者数		(H24 1回目) 延べ35事業者 (H24 2回目) 延べ23事業者	目標：年間40事業者
③情報の収集・発信数(販路開拓に関する情報・食のみやこ鳥取県に関する情報)		(12月末) 457回	目標：年間530回

注) ③は販路開拓チーム全員の合計

(2) (関西本部主催) 商品クリニック・定期展示商談会

名 称	期 間	場 所	内 容	来場者
第1回商品クリニック及び定期展示商談会説明会・研修会	5月15日～16日	中部総合事務所	・商品クリニック(オープンクリニック、個別クリニック)の実施 ・平成24年度に関西本部で実施予定の商談会の説明会 ・関西で販路開拓を行う際の営業方法等の研修会	説明会46名 商品クリニック(延べ)35事業者
第5回商談会	7月5日	関西本部	・農畜産加工品及び菓子・スイーツをテーマに16事業者出展	45社(62名)の パイヤ等
第2回商品クリニック	11月14日	西部総合事務所	・商品クリニック(オープンクリニック、個別クリニック)の実施	(延べ)23事業者
第6回商談会	2月13日	関西本部	・水産加工品・酒類、飲料をテーマに16事業者出展	

(3) 百貨店及び大手スーパーでの鳥取フェア

名 称	期 間	場 所	事業主体	内 容
試飲イベント	4月26日～5月2日	京阪百貨店	千代むすび酒造、北条ワイン醸造所	地酒、ワインの試飲販売
鳥取水産フェア	5月19日～21日	イセミヤ西宮ガーデンズ店	イセミヤ	鮮魚、水産加工品の販売
鳥取フェア	5月30日～6月5日	大丸梅田店	大丸梅田店	加工品、菓子類の販売(山本おたふく堂、あぶい蒲鉾、田村商店、大山ハムが出展)
山陰鳥取フェア	6月7日～13日	京阪百貨店守口店	京阪百貨店	地下催事場：鮮魚、らっきょう販売、大乳、大山ハム、北条ワイン、石谷精菓堂等
鳥取フェア	7月14日～15日	イセミヤ西宮ガーデンズ	イセミヤ西宮ガーデンズ	鮮魚、水産加工品の販売
鳥取フェア	7月18日～24日	大丸須磨店	大丸須磨店	山本おたふく堂、高塚かまぼこ店、米吾、千年王国、主食屋、石谷精菓堂、田村商店
鳥取フェア	7月21日～22日	イセミヤ4店舗	イセミヤ	鮮魚、水産加工品の販売
鳥取フェア	8月22日～28日	名古屋高島屋	名古屋高島屋	山本おたふく堂、高塚かまぼこ店、米吾、千年王国、石谷精菓堂、田村商店等
二十世紀梨試食販売	8月30日	阪神梅田本店西宮ガーデンズ	大阪中央青果(株)	二十世紀梨大使等による試食販売
鳥取うまいもんフェア	9月7日～13日	イセミヤ西宮ガーデンズ店	イセミヤ	農畜水産物・加工品等の販売
鳥取鮮魚フェア	9月27日	京阪百貨店守口店	京阪百貨店	日本海直送切り市、鮮魚販売

名称	期間	場所	事業主体又は出展者	内容
JA鳥取中央直送市	毎月	阪急アイン南千里・箕面・日生中央	JA鳥取中央	野菜・果実・加工品等
天下の台所八軒屋浜市	毎月第1日曜	八軒屋浜	大起水産	水産物販売
天神橋商店街IN大山望	毎月第1木か金	天神橋2丁目商店街	EMKI開発(大山望)	伯耆町の野菜・果実・加工品等
大山望直送市	鳥取フェアの土曜	千里大丸プラザ	EMKI開発(大山望)	伯耆町の野菜・果実・加工品等(冬期除く)
いわみ農産直送市	鳥取フェアの土曜	千里大丸プラザ	(有)いわみ農産直送市	岩美町の野菜・果実・加工品等(冬期)
JA鳥取いなば直送市	鳥取フェアの金曜	千里大丸プラザ	JA鳥取いなば	野菜・果実・加工品等(7月～)

(5) 商談会(関西本部主催定期商談会以外)

名称	期間	場所	事業主体	内容	来場者
ジャポニクス商談会	6月26日	大阪国際会議場	ジャポニクス	県内1社出展	
日本アケス展示商談会	7月12日	インテックス大阪6号館	日本アケス	県内66社出展	約5,000名
三井食品関西メニュー提案会	8月2日	マイトームおおさか	三井食品(株)関西支社	県内16社出展	
買いまっせ!大阪(売れ筋商品発掘市)	9月7日	大阪国際会議場	大阪商工会議所	県内6社出展	買手企業54社
伯耆酪農商事鳥取県産品商談会	9月28日	大阪商工会議所	伯耆酪農商事(株)	県内20社出展	
酒の極大阪千鳥足フェア(日本酒商談会)	10月3日	大阪市ユース・ツ	後谷(株)他	県内2社出展	
商談・販路開拓市	10月17日	神戸商工会議所会館	神戸商工会議所	県内5社出展	買手企業26社
全国こだわりの食材商談会	11月13日	大阪産業創造館	大阪産業創造館	県内2社出展	買手企業250名
食の販路拡大フェア	2月4~5日	大阪産業創造館	大阪産業創造館	県内出展なし	関西ハイヤー27社
こらぼdeジャポニクス展示商談会	2月7日	とりぎん文化会館	市場開拓課	県内43社出展	関西ハイヤー18社

(6) 鳥取の旬の食材食べ方教室等

名称	期間	場所	事業主体	内容	出席者
らっきょう漬方教室	5月30日	阪急西宮ガーデンズ	JA鳥取いなば、全農とっとり、関西本部	らっきょう甘酢漬け・料理教室	28名
鳥取の旬の食べ方教室(マグロ)	7月2日	阪急西宮ガーデンズ	関西本部	マグロ料理教室	27名
ハタハタ、白ねぎ、ブロッコリー料理教室	9月26日	阪急西宮ガーデンズ	関西本部	ハタハタ、白ねぎ、ブロッコリーの料理教室	30名
キッズ・キッチン子ども料理教室	11月11日、17日、18日	キッズキッチンカモキッチンスタジオ(神戸市)	カモキッチンスタジオ	鳥取県の郷土料理をテーマに開催	
ブロッコリー・白ねぎ料理講習	12月6日	大阪市中央卸売市場	白ねぎ研究協会、JA全農とっとり、関西本部、大果大阪(株)	白ねぎ・ブロッコリーを使った料理の紹介	西船場小PTA 24名
ブロッコリー・白ねぎ料理講習	12月7日	大阪市中央卸売市場	白ねぎ研究協会、JA全農とっとり、関西本部、大果大阪(株)	白ねぎ・ブロッコリーを使った料理の紹介	高見小・西野田幼稚園PTA 22名

名称	期間	場所	事業主体	内容	出席者
白ねぎ料理講習	1月17日	阪急西宮ガーデンズ	白ねぎ料理研究会、JA全農、関西本部	ブロッコリー、白ねぎを使った料理の紹等	25名
アガレイ料理教室	1月18日～19日	大阪ガススクッキングスクール千里	関西本部、大阪ガス	アガレイ料理教室	19名 16名
ハタハ料理教室	2月18日	阪急百貨店キッチンスタジオ	関西本部、鳥取県漁協PR推進協議会	ハタハ料理教室	

(7) 食育教室 (学校関係)

学校名	期間	場所	事業主体	授業内容	出席者
梅花女子大学	6月5日	大阪府茨木市	JA全農とっとり 関西本部、大阪府 大阪北部青果(株)	鳥取の農業・らっきょうの甘酢漬け紹介・試食宣伝、すいかの紹介	1年生 77名
晴美台幼稚園	6月14日	大阪府堺市晴美台	全農とっとり、東果大阪(株)、関西本部	らっきょうの漬方、鳥取県の紹介	保護者 15名
鷺州小学校	6月15日	大阪市福島区	JA鳥取中央 大阪中央青果(株) 関西本部	すいか、らっきょう、鳥取県の紹介	4年生・ 保護者 80名
伝法幼稚園	9月6日	大阪市此花区	大果大阪青果(株) JA全農とっとり 関西本部	二十世紀梨の食育	園児・ 保護者約 200名
高見小学校	9月24日	大阪市此花区	大果大阪青果(株)、JA全農とっとり、JA鳥取西部、関西本部	ブロッコリー-食育	6年生 111名
西船場小学校	9月24日	大阪市西区	大果大阪青果(株)、JA全農とっとり、JA鳥取西部、関西本部	ブロッコリー-食育	5年生 38名
梅花女子大学	11月17日	鳥取市福部町 らっきょうほ場等	JA鳥取いなば、関西本部、大阪府、大阪北部青果(株)	らっきょうの栽培について(圃場での授業)、梨狩り	1年生 76名
小曾根小学校	1月22日	大阪府豊中市小曾根	JA全農とっとり、関西本部、大果	白ねぎの栽培指導、白ねぎ料理実習	5年 66名
西船場小学校	1月26日	大阪市西区	JA全農とっとり、伯耆酪農商事、関西本部	県産白ねぎ・牛乳食育(土曜授業)	児童・ 保護者 500名

(8) 梨の樹を活用した総合学習の支援

学校名	期間	場所	事業主体	授業内容	出席者
安岡寺小学校	4月20日	高槻市安岡寺小学校	安岡寺小学校 関西本部	授粉と鳥取県の農業について	5年生72名
安岡寺小学校	5月18日	〃	〃	摘果・小袋掛けと今後の管理について	5年生72名
安岡寺小学校	6月29日	〃	〃	大袋掛けと今後の管理について	5年生72名
安岡寺小学校	9月14日	〃	〃	収穫作業と美味しい梨の選び方について	5年生72名
安岡寺小学校	1月25日	〃	安岡寺小学校 関西本部 梨記念館	せん定の目的と梨の樹の管理・土作りについて	5年生72名
安岡寺小学校	2月22日	〃	安岡寺小学校	総合学習発表会	5年生72名

(9) 物産販売及びPR

名称	期間	場所	事業主体	内容	来場・出席者
大栄すいか試食宣伝会	6月16日～17日	せんちゅうパル広場	JA鳥取中央北栄営農センター	大栄すいかの試食宣伝会	
鳥取すいか販売レモン	6月19日	大阪市中央卸売市場本場	JA全農とっとり、大阪中央青果(株)、関西本部	・関係者挨拶 ・わかとりメイツPR ・せり人への花束贈呈 ・小学生すいかの試食	約200名
毎日放送(ちちんぷいぷい):すいか	6月20日	毎日放送	関西本部	すいかのPR及び視聴者プレゼント	
鳥取すいかPR	6月23日	阪神甲子園球場	JA全農とっとり、関西本部	・すいかうちわ配布 ・すいかプレゼント ・わかとりメイツ始球式	約3万人
毎日放送(ちちんぷいぷい):加ガゴ	7月13日	毎日放送	関西本部	加ガゴのPR及び視聴者プレゼント	
新世界100年まつり	7月28日～29日	通天閣特設会場	新世界100周年実行委員会	物産販売及びまんが王国とっとりPR	
千里大丸でのまんが博・トリビュショップPR	7月13日	千里大丸プラザ	関西本部	まんが博・トリビュショップ等PR	花トリビュ
セントレジスホテル大阪 ツル・ド・ジャポン鳥取県	7月20～29日	セントレジスホテル大阪	セントレジスホテル大阪、関西本部	本県産農畜水産物、加工品等の食材利用料理提供	
第37回この道ひとすじ日本の伝統展	7月18～24日	大阪カシマヤ	大阪カシマヤ	緋、因州和紙、竹細工等:県内8事業者出展	
梨(夏さやか)モニター販売	8月11日	千里大丸プラザ	園芸試験場、関西本部	モニター販売	関係者4名
鳥取の手仕事展(民芸品)	8月15～9月2日	滋賀県「季の雲」	滋賀県長浜市	鳥取の民芸品の展示販売	
ハウス二十世紀梨販売促進	8月18日	千里大丸プラザ	千里大丸プラザ、関西本部	試食販売等	
鳥取県ファンつどいin関西	8月25日	リーガロイヤルホテル	関西本部	二十世紀梨PR	約300名
二十世紀梨初販売式	8月30日	大阪市中央卸売市場本場	JA全農とっとり	知事挨拶、販売レモン・園児試食	約500名
通天閣「ヒリッさん」二十世紀梨の奉納	8月30日	通天閣	関西本部	「ヒリッさん」二十世紀梨の奉納	
梨(優秀)試食販売	9月5日	阪急アリス南千里	JA鳥取中央	試食販売	関係者3名
毎日放送(ちちんぷいぷい):二十世紀梨	9月6日	毎日放送	関西本部	二十世紀梨PR及び視聴者プレゼント	
梨(優秀)試食販売	9月8日	千里大丸プラザ	千里大丸プラザ、園試	試食販売	
NHK大阪放送会館での梨販売PR	9月7～9日	NHK大阪放送会館	関西本部	二十世紀梨PR	
八頭町物産展	9月14日	東成管内郵便局	八頭町	八頭町農産物、加工品の販売	
二十世紀梨、なつひめ、新甘泉販売促進	9月15日	千里大丸プラザ	千里大丸プラザ、園試	試食販売等	
梨(秋甘泉)試食販売	9月21日	千里大丸プラザ	千里大丸プラザ、園試	試食販売・モニター	関係者4名
柿(輝太郎)試食販売	10月5日	千里大丸プラザ	千里大丸プラザ、園試	試食販売・モニター	関係者4名

名 称	期 間	場 所	事業主体	内 容	来場・出席者
御堂筋kappo	10月14日	御堂筋	御堂筋kappo実行委員会	物産販売及びまんが王国ととりPR(鬼太郎グッズ、生姜バター、乳製品等)	約40万人
第4回弓浜緋大阪展示即売会	10月19日～22日	鳥取県弓浜緋協同組合	関西本部	弓浜緋の展示商談会	
とっとり陶芸展 in大阪	12月1日～5日	関西本部交流室	日本海新聞	県内9窯元出展	来場者 200名
毎日放送(ちちんぷいぷい)松葉がに	1月17日	毎日放送	関西本部	松葉がにのPR及び視聴者プレゼント	
悠遊West松葉がにPR	1月20日～	高速道路SA	SAフリーパーク	松葉がにのPR	

(10) 鳥取県内情報収集

訪 問 者	期 間	訪 問 先
宮辺副主幹	5月1日～2日	鳥取市賀露町(浜勝商店、賀露中央海鮮市場協同組合(かろいち)、浜下商店、中村商店)
浜口販路開拓コーディネーター(サヤ(株)木本課長同行)	5月15日～16日	倉吉市(鶴太屋)
井賀販路開拓コーディネーター((株)じょう同行)	5月21日～22日	境港市(境港水産卸売市場、共和産業(株)、(株)角屋食品、千代むすび酒造)
井賀販路開拓コーディネーター(セントジスホテル料理長同行)	6月18日～19日	大江の郷、田中農場、梅津酒造、境港水産卸売市場、共和産業(株)、こだわり野菜工房、あきたブルーベリー農園、香取村等
井賀販路開拓コーディネーター(グイン福祉サービス(株)課長他)	9月11日	(株)高田商店・鳥取大丸
吉田販路開拓チーム長	10月26日	(株)東亜青果、(財)水温協会
宮辺・井賀・浜口販路開拓コーディネーター	11月6日	田畑商店、泊綜合食品、すずかけ、鹿野そば道場、西本酒造、北条ワイン醸造所
井賀・浜口販路開拓コーディネーター	2月7日	コホデジャンプ 展示商談会
浜口、井賀販路開拓コーディネーター	2月8日	物産観光やず、福田養蜂場、夢豆庵、池田堂デザイン、センヤク、菌興椎茸、大陸

(11) 鳥取県内からの視察対応

期 間	相 手 方	人 数	訪 問 先	対 応 者
4月12日	市場開拓局長	1名	阪急アリス守口店・箕面店、鳥取ゆかりの店「郷音」、千里大丸プラザ「トリビュショップ」	米田本部長、吉田チーム長、宮辺副主幹、澤口研修生
4月17日	(本監査)監査委員、事務局	3名	千里大丸プラザ「トリビュショップ」、大丸梅田店・阪神百貨店梅田本店	米田本部長、吉田チーム長、宮辺副主幹、澤口研修生
7月18日	統括監他	2名	千里大丸プラザ「トリビュショップ」	澤口研修生
9月29日	鳥取県水産産業経営支援協議会視察	17名	大阪中央卸売市場、阪急アリス守口店、阪神百貨店、西宮阪急、イミヤ西宮G、	宮辺副主幹
1月16日	市場開拓課長	2名	千里大丸プラザ「トリビュショップ」	澤口研修生

(12) 関係機関との連携会議・セミナー

期 間	主 催	会 議 名	内 容	対 応 者
5月25日	鳥取県産魚PR推進協議会	鳥取県産魚PR推進協議会総会	H23実績報告、H24事業計画等協議	宮辺副主幹
7月11日	市場開拓課	産業振興機構コーディネーター等との意見交換会	各コーディネーターの活動状況、情報共有等の意見交換	吉田販路開拓チーム長
8月1日	鳥取県牛肉販売協議会	鳥取県牛肉販売協議会幹事会	鳥取県牛肉販売に係る関係機関情報交換	吉田販路開拓チーム長

期 間	主 催	会 議 名	内 容	対 応 者
9月25日	市場開拓課	トリビ-ショップの現状について意見交換	トリビ-ショップの現状について意見交換	吉田販路開拓チーム長、澤口研修生
10月4日	市場開拓課	H25予算に係る関係機関情報交換会	H25予算に係る関係機関情報交換	吉田販路開拓チーム長、宮辺副主幹
11月2日	市場開拓課	情報交換(トリビ-ショップ等)	H25予算に係る関係機関情報交換	吉田販路開拓チーム長、宮辺副主幹、澤口研修生
11月16日	市場開拓課	H25予算に係る関係機関情報交換会	H25予算に係る関係機関情報交換	吉田販路開拓チーム長
12月4日	大阪府中央卸売市場	大阪府中央卸売市場・関西市場駐在協議会意見交換会	指定管理者制度等に関する意見交換会	吉田販路開拓チーム長
12月11日	鳥取県牛肉販売協議会	鳥取県牛肉販売協議会幹事会	鳥取県牛肉販売に係る関係機関情報交換	宮辺副主幹

30 観光宣伝の状況

(1) 報道機関等への情報の提供・県内取材

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
トラベルニュース	4月10日掲載		鳥取県	山陰特集（まんが王国とっとり）	
旅行新聞	4月21日掲載		鳥取県	山陰特集（まんが王国とっとり）	
フジサンケイ・ビジネスアイ	4月28日掲載		鳥取県	まんが王国とっとり	
フジサンケイ・ビジネスアイ	5月1日掲載		鳥取県	まんが王国とっとり	情報提供
サンケイスポーツ	5月7日掲載		鳥取県	牛骨ラーメンフェスティバル企画	
大阪日日新聞	5月24日掲載		鳥取県	ジオ女子旅	情報提供
夏ぴあ（関西版）	6月1日発行		鳥取県	国際まんが博	情報提供
週刊ポスト	6月11日発行		鳥取県	国際まんが博	
サンケイスポーツ	6月11日掲載		鳥取県	鳥取すいかフェスティバル企画	
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	6月20日放送		鳥取県	鳥取すいか	
大人組	6月30日発行		鳥取県	国際まんが博	情報提供
JTB旅物語 「葉」	7月1日発行		鳥取県	国際まんが博、アニカルまつり	
とっとりを語る記者の集い	7月4日開催	関西本部 交流室	鳥取県	鳥取県に関する旬の情報の紹介、意見交換	マスコミ関係者 10名
全関西ケーブルテレビジョン	7月6日～9月30日放送		鳥取県	国際まんが博	
サンケイスポーツ	7月9日掲載		鳥取県	あごだしフェスティバル企画	
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	7月12日放送		鳥取県	まぐろ	
SAVVY「ちょこっと旅」	7月19日発行		鳥取県	国際まんが博、鳥取の観光地	
トリックアートin京セラドーム 入場者パンフ	7月21日～8月26日掲載		鳥取県	国際まんが博	
大阪プレス 入場者パンフ	7月22日掲載		鳥取県	国際まんが博	
Pretty	7月23日発行		鳥取県	国際まんが博、鳥取の観光地	
産経新聞	7月27日掲載		鳥取県	国際まんが博	
毎日放送 せやねん！	7月28日放送		鳥取県	まんが王国とっとり	
ラジオ大阪	7月28日放送		鳥取県	国際まんが博	
ポンバシマップ	8月1日発行		鳥取県	国際まんが博	
産経新聞	8月28日掲載		鳥取県	国際まんが博	情報提供

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
毎日新聞	8月30日掲載		鳥取県	NHKイベント・国際まんが博	
産経新聞	8月31日掲載		鳥取県	NHKイベント・国際まんが博	
旅行新聞	9月1日掲載		鳥取県	国際まんが博	
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	9月6日放送		鳥取県	二十世紀梨	
サンケイスポーツ	9月26日掲載		鳥取県	国際まんが博	情報提供
毎日自動車新聞	9月下旬発行		鳥取県	鳥取の観光地	情報提供
モーニングタイムス	9月発行		鳥取県	鳥取の観光地	
朝日放送 東西芸人2人旅	10月6日放送		鳥取県	まんが王国とっとり	
サンケイスポーツ	10月15日掲載		鳥取県	グリーンスクール関金宿泊券 プレゼント企画	
遊悠West	10月20日発行		鳥取県	鳥取自動車道	
旅行新聞	10月21日発行		鳥取県	山陰特集（鳥取の観光地）	
サンケイスポーツ	10月24日掲載		鳥取県	塚かに祭り	情報提供
道の駅旅案内	10月下旬発行		鳥取県	鳥取自動車道	
Meets	11月1日発行		鳥取県	鳥取の観光地（民工芸）	
サンケイスポーツ	11月12日掲載		鳥取県	松葉がにプレゼント企画	
Meets	12月1日発行		鳥取県	鳥取の観光地（三徳山）	情報提供
三朝温泉PRマスコミキャラ バン	12月13日・14日 実施	京阪神各 マスコミ	鳥取県	三朝温泉	7社訪問
遊悠West	12月20日発行		鳥取県	鳥取自動車道	
大阪スポーツ	12月29日掲載		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
サンケイスポーツ	1月1日掲載		鳥取県	三朝温泉宿泊券プレゼント 企画	
スポーツ報知	1月1日掲載		鳥取県	三朝温泉宿泊券プレゼント 企画	
ABCラジオ	1月5日放送		鳥取県	お種さん	情報提供
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	1月17日放送		鳥取県	松葉がに	
よみうりテレビ 「す・またん」	1月22日放送		鳥取県	鳥取牛カレー	情報提供
とっとり語る記者の集い	2月12日開催	グランヴィア 大阪	鳥取県	鳥取県に関する旬の情報 の紹介、意見交換	マスコミ関係者 15名

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
テレビ大阪 「ローカル線ぶらり途中下車」	2月16日 放送予定		鳥取県	鳥取の観光地	情報提供
朝日放送 「ごきげんプランニ」	2月18日 放送予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通、鳥取の観光地	
遊悠West	2月20日 発行予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
ぴあ（関西版）	2月21日 発行予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通、鳥取の観光地	
Meets	3月1日 発行予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通、鳥取のカー	
神戸新聞	3月掲載予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
週刊日日新聞	3月9日 掲載予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
大阪スポーツ	3月14日 掲載予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	情報提供
るるぶ	3月22日 発行予定		鳥取県	鳥取の観光地	情報提供
ラジオ大阪	3月20日 放送予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通ほか	
ラジオ大阪	3月23日 放送予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通ほか	
ABCラジオ	3月23日 放送予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	情報提供
あまから手帖	3月23日 発行予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通、鳥取の観光地	
週刊日日新聞	3月23日 掲載予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
Pretty	3月25日 発行予定		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	

(2) 各種観光展等への参加及び実施

名 称	時 期	場 所	実施主体	内 容	来場者数
キヌ肉マンミュージアムオープン	6月29日	通天閣（大阪市）	新世界100周年キヌ肉マンプロジェクト推進委員会	観光PR、特産品販売	数百人
山陰海岸ジオパークPRイベントin大阪	7月14日	テイクススクエア（大阪市）	鳥取県	山陰海岸ジオパークPR	数千円
トリックアートin京セラドーム	7月21日 8月1日	京セラドーム（大阪市）	週刊大阪日日新聞社	観光PR	期間中約6万人
キヌ肉マンまつり	7月28日～29日	新世界周辺（大阪市）	新世界100周年キヌ肉マンプロジェクト推進委員会	観光PR、特産品販売	約6千人
NARUTO映画公開イベント	7月28日～29日	近鉄百貨店あべの本店（大阪市）	近鉄百貨店	観光PR、特産品販売	数百人

名 称	時 期	場 所	実施主体	内 容	来場者数
ラッピングはくと出発式	8月3日	JR京都駅 (京都市)	JR西日本	観光PR	数千人
山陰DCPRイベント	8月18日～19日	JR京都駅 (京都市)	JR西日本	鳥取県観光PR、山陰DCPR、特産品販売	数万人
ヒリックへの梨奉納	8月30日	通天閣(大阪市)	通天閣観光	鳥取県PR	数百人
NHK大阪放送局でのPRイベント	9月7日～9日	大阪市内 (NHK大阪放送局)	鳥取県	観光PR、特産品販売	約2万2千人
通天交響楽団出張公演	9月7日・8日・23日	とっとりマカド・リムワールド倉吉会場ほか	鳥取県	観光PR	数千人
山陰DCPRイベント	9月8日～9日	JR大阪駅 (大阪市)	鳥取県	観光PR、山陰DCPR、特産品販売	数千人
ロトルサミット	9月16日～17日	中国自動車道加西サービスエリア (兵庫県加西市)	鳥取県観光連盟ほか	観光、特産品情報のPR	数千人
中国四国9県観光展	9月22日～23日	JR大阪駅 (大阪市)	中国四国9県	観光、特産品情報のPR	約1万8千人
Japan Pop Culture Festival	10月13日～14日	関西国際空港 (大阪府泉佐野市)	実行委員会	観光PR、まんが王国とっとりPR、特産品販売	約6千人
加西SAイベント	3月30日予定	中国自動車道加西サービスエリア (兵庫県加西市)	鳥取県観光連盟	鳥取県観光PR	実施前
日本橋ストーリーフェスタ	3月24日予定	日本橋筋商店街 (大阪市)	実行委員会	「まんが王国とっとり」PR	実施前

(3) 観光等情報発信の状況

ア 鳥取県情報の発信

観光・物産等の情報を、在阪のテレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ホームページ等を利用し、関西地域に情報発信した。

放映・掲載実績

(単位：件)

区 分	テレビ	新聞	雑誌	その他	計	内 容
観 光	14	32	20	44	110	「まんが王国とっとり」など
物 産	12	25	8	33	78	旬の特産物など
計	26	57	28	77	188	

また、メールマガジン「まいど！鳥取県関西本部です！」を毎週木曜日に配信し、本県の観光・物産情報等を発信している。そのほか、関西本部ホームページでの情報更新も随時行っているところ。

イ 関西情報の発信

関西の経済、文化等の情報を、上記メールマガジンやホームページ等を利用し、県内の関係者・団体に情報発信している。

(4) 観光宣伝の課題等

ア 平成24年度は、「まんが王国とっとり建国」、「鳥取自動車道の全線開通」、「JRグループと共同実施する観光キャンペーン」など、新たなトピックスを活用したほか、100周年を迎えた通天閣といったタイムリーな媒体との連携や高速路線バスの車体へのラッピング広告のようなインパクトのある媒体の活用、更には「あまから手帖」と鳥取ゆかりの著名人とのコラボによるPRといった新たな媒体・新たな手法によるPRに取り組んだ。

このような取り組みを継続していくことにより、本県に対する認識は徐々に高くなってきているが、関西における鳥取県の認知度向上の余地は大きく、行楽地の認知度は「山陰」より「北陸」「南紀」の方が高いのが現状である。

(例：加や温泉といえば、北陸をイメージ)

また、鳥取県旅館ホテル生活衛生同業組合加入施設宿泊者統計等によると宿泊施設の利用客が東日本大震災前と比較して減少している。

この現状を放置しておけば、関西本部の政策目標である「関西圏からの観光入込客数240万人(平成24年度)」の達成は厳しいと判断せざるを得ず、さらなるてこ入れが必要である。

平成25年度は、「鳥取自動車道全線開通」直後の観光誘客にとって大事な時期であり、「緑化フェア」、「山陰海岸国立公園50周年(山陰海岸ジオパーク)」、「砂の美術館」等、「鳥取県を印象づける」話題は非常に多い。この話題を確実に認知度向上や誘客促進に結びつける必要がある。

イ 単一の広報媒体のみを利用してPRするのではなく、複数の媒体を活用して重点的にPRする工夫も必要である。

- ・テレビと雑誌に対して時期を同じくPRするなどして、視聴者の印象に残るPRに努める。
- ・メールマガジンやホームページといった一見地味な取組も継続することで大きな成果を発揮してくる。このことを念頭に地道なPRも並行して行う。
- ・広くPRする手法に加え、PR対象(又はPRに使用する媒体)を絞り込むことにも留意する。

ウ 情報発信の際、適切な相手に適切な時期に適切な内容が提供されていない事例が散見される。

(情報の出し手(県内の方)と受け手(関西の方)の認識のずれがある。)

- ・引き続き、本県ゆかりのマスコミ関係者との意見交換の場を設ける。
- ・意見交換の場に出た意見などを県内の関係団体へ積極的にフィードバックする。
- ・関西において、本県がどのような位置づけ(認知度や知名度等)にあるのかを県内に継続的に伝えていく。

エ イベント実施と連携を取った広報を心がける必要がある。

- ・イベントを単発的に実施するのではなく、当該イベントと絡めた事前広報を展開し、イベントの周知を図るとともに、開催機運の醸成を図ることが重要である。
- ・また、開催後には、当該イベントで得られた成果(鳥取県に対する認知度の高まりや新たな販路の開拓等)を定着させるような広報展開を図ることが重要である。

31 県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ

(平成25年1月31日現在)

団体名	職員数 人	当初入居 の年月日	面積 m ²	職員1人 当たりの 面積 m ²	使用料 貸付料 (月額又は年額) 円	減免率	共益費等の 負担方法	備考
鳥取市	2	H17.3.31	6.6	3.3	111,720		全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
米子市	1	S27.7.30	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
倉吉市	1	H9.10.1	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
岩美町	1	H22.3.23	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
八頭町	1	H21.3.26	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
琴浦町	1	H20.3.28	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
国立大学法人鳥取大学	1	H16.12.1	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
社団法人鳥取県観光連盟	1	H19.3.30	3.3	3.3	42,560	1/3	全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
社団法人鳥取県物産協会	1	H21.4.16	3.66	3.66	42,560	1/3	全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	
公益財団法人鳥取県産業振興機構	1	H9.8.1	3.3	3.3	31,920	1/2	全体の月額使用料×使用面積／執務室全面積	

○ 意見、要望等

(1)業務に関する要望等

特になし

(2)監査委員事務局に対する意見・要望等

特になし