

平成24年度決算に係る

定期監査
決算審査
調書

平成25年8月

未来づくり推進局 広報課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	頁 1
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	//
3	組織及び業務調べ	//
4	職員の定員、現員調べ	//
5	役付職員の調べ	//
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	5
8	事業別実施状況調べ	6
9	予備費の充用調べ	7
10	繰越関係調べ	//
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	8
12	収入事務処理状況調べ	//
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	10
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	//
15	税外収入不納欠損額調べ	//
16	債務負担行為の状況調べ	11
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	//
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
18	工事請負費調べ	17
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	//
19	財産に関する調べ	//
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	18
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	
21	借受不動産明細調べ	//
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	//
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	19
24	寄附物件の受納状況調べ	//
25	備品の処分状況調べ	//
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	//
27	貸付金等状況調べ	//
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
○	意見、要望等	//

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

該当なし

(2) 監査意見

該当なし

(3) 決算審査意見

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況

該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
広報課	報道担当	1 県政に係る広報に関すること。 2 報道機関との連絡等に関すること。
	広報担当	

4 職員の定員、現員調べ

区分	種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
		25.4.1 現在	24.4.1 現在	25.4.1 現在	24.4.1 現在	25.4.1 現在	24.4.1 現在	25.4.1 現在	24.4.1 現在	
	定員	11	11					11	11	
	現員	11	11					11	11	
	過不足(△)	0	0					0	0	
	臨時職員	0	0					0	0	
	非常勤職員	3	3					3	3	県政記者室事務職員 県政だより制作関連事務職員 とっとり放送局運営事務職員

5 役付職員の調べ

(平成25年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
広報課長	片山彦志	0	4	
課長補佐	安養寺博	0	4	
課長補佐	小谷典正	2	4	
課長補佐	入江左和代	0	4	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要									
<p>県政だより広報費 決算額 49,960千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 49,960千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 広報紙「とっとり県政だより」により、県民に必要な県政情報、地域の歴史・文化、がんばっている人の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「とっとり県政だより」を毎月定期発行。市町村を通じ全世帯に配布するほか金融機関やコンビニなどに配架した。また、電子書籍版を作成し、ウェブでも閲覧できるようにした。 ○県政だよりにおいて6県と紙面交換を実施し、国際まんが博の開催をPRした。(6県：兵庫県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、鹿児島県) ○県政だよりへの広告掲載により収入を確保した。 ○年報「県政の動き」を発行した。 <table border="1" data-bbox="523 651 1353 853"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>発行回数 規格</th> <th>発行部数 配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広報紙 「とっとり県政だより」</td> <td>毎月1回 A4判、16頁</td> <td>207,000部/月 全世帯配布</td> </tr> <tr> <td>年報 「県政の動き」</td> <td>年1回 A4判、91頁</td> <td>ウェブ公開 県立図書館、公文書館</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ○若年層など自治会未加入のかたにも県政だよりを読んでもらうために行っているコンビニへの配架について、「ローソン」に加え、10月号から「ファミリーマート」への配架を開始した。 ○本県で開催するイベント等をPRするために行っている他県との紙面交換について、新たに広島県を加え、県外への情報発信機能を強化した。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県民アンケート(平成24年11月)の結果、約7割のかたが県政だよりから県政情報を入手していること、約5割のかたが今後充実すべき広報媒体と考えていることから、より県民に身近な広報誌となるよう、まんがを活用した広報を取り入れたり、ファミリーマートへの配架を新たに開始した。 ○県政だよりに寄せられた読者からの意見(H24; 2,830件)によってニーズを把握し、より読みたいと思われる情報の発信に努めた。 ○県政だよりへの企業広告掲載による広告収入について、平成23年度より136,500円多い2,164,050円の収入があり、県の財源確保に寄与した。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○引き続き紙面内容の充実を努め、分かりやすく、県民の皆さんに読みたいと思われる紙面とする。 ○今後とも、自治会未加入のかたへの到達度を高めるため、配架先の拡大、インターネットや県政テレビ番組など他の媒体による周知広報を図る。 	区分	発行回数 規格	発行部数 配布先	広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、16頁	207,000部/月 全世帯配布	年報 「県政の動き」	年1回 A4判、91頁	ウェブ公開 県立図書館、公文書館
区分	発行回数 規格	発行部数 配布先								
広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、16頁	207,000部/月 全世帯配布								
年報 「県政の動き」	年1回 A4判、91頁	ウェブ公開 県立図書館、公文書館								
<p>新聞テレビ等委託 広報費 決算額 122,071千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 122,071千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的な広報を行うことで、県政広報の効果的な実施を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新聞 <table border="1" data-bbox="432 1827 1485 2063"> <tbody> <tr> <td>・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</td> </tr> <tr> <td>・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(42回)</td> </tr> <tr> <td>・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(56回)、山陰中央新報(8回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各7回)</td> </tr> <tr> <td>・新聞折込：B3版 250,000部(10/6) 日本海、山中、朝日、読売、毎日、日経、産経</td> </tr> </tbody> </table> 	・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)	・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(42回)	・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(56回)、山陰中央新報(8回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各7回)	・新聞折込：B3版 250,000部(10/6) 日本海、山中、朝日、読売、毎日、日経、産経					
・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)										
・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(42回)										
・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(56回)、山陰中央新報(8回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各7回)										
・新聞折込：B3版 250,000部(10/6) 日本海、山中、朝日、読売、毎日、日経、産経										

事業名	概要	要
<p>新聞テレビ等委託 広報費</p> <p>決算額 122,071千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 122,071千円</p>	<p>○テレビ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週水曜日 午後7時55分～(5分番組) 42回(うち1回は30分番組) コンパクトに旬の県政情報をお知らせする※H24からの新番組(コンペで決定) 聴覚障がい者向けに、字幕(全回)と手話(年12回)を挿入 ・島根県との共同テレビ番組(制作テレビ局はコンペにより決定) 民放の放送エリアが山陰両県で共通している利点を活かし、両県の共通課題、行政情報等を取上げた特別番組を制作・放送(30分番組、字幕あり) 「熱血応援!まんが博&神話博」山陰中央テレビ 9月29日(土) 午前10時30分～11時 ・スポット広告(15秒または30秒)…21テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ338回放送) ケーブルテレビ5局(21テーマのうち3テーマ実施、延べ1,500回以上放送) <p>○ラジオ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スポット広告(20秒):22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送) <p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まんが王国ならではの広報として、新聞施策広告、テレビスポット等にマンガを活用し、県政情報を分かりやすく広報する工夫等に引き続き取り組んだ。 ・県政テレビについて、企画コンペを実施した結果、平成24年度から「週刊とり☆リンク」に刷新した。 ・11月に県民アンケートを実施し、広報媒体の見直しを行い、次年度の事業予算に順次反映した。 ・広報項目が集中する時期に、新聞折込広告を実施した。 <p>ウ 成果</p> <p>県政情報の広報について、その内容・対象に相応しい広報媒体への掲載や、マンガの活用などにより、県民に分かりやすく周知を図ることができた。 県民アンケートの結果に基づき、平成25年度予算要求において広報媒体の見直し等ができた。</p> <p>エ 課題</p> <p>広報すべき事項に漏れがないよう、また、効果的に発信するように、各部局広報担当者会議等を通じ、広報項目登録やパブリシティの実践等の徹底を図っているが、今後も引き続き取り組む必要がある。</p>	
<p>インターネット 広報費</p> <p>決算額 7,836千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 7,836千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的</p> <p>鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ県民等へわかりやすく提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況について</p> <p>○研修の実施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 とりネットCMS研修 東、西部で4～5月に5回開催 合計受講者数 169人 ※CMS…コンテンツ・マネージメント・システムの略。 ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。 2 ホームページ等基礎研修(CMS研修と同時開催) ホームページのアクセシビリティに関する研修を昨年度に引き続き実施した。 ※アクセシビリティ…高齢者や障がい者を含めた誰もがウェブコンテンツを支援なく利用できること。 <p>○ホームページ運用に係る各所属への指導、支援を継続して行った。</p>	

事業名	概要
<p>インターネット 広報費</p> <p>決算額 7,836千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 7,836千円</p>	<p>イ 平成24年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ○平成22年の「アクセシビリティに関する日本工業規格(改正WEB-JIS)」改正に伴い、改正WEB-JISを踏まえて「とりネット」が年齢や障がいの有無、パソコンの環境に関わらず多くの利用者のかたにとって、目的の情報が得やすくなるよう配慮したものとなるよう、「鳥取県ウェブアクセシビリティ方針」を策定した。 ○編集を行う各所属の職員が注意すべき点をまとめた「鳥取県ウェブアクセシビリティガイドライン」を作成するとともに、職員研修会を実施して、ホームページのアクセシビリティの重要性等について周知を図った。 ○スマートフォンの普及を踏まえ、とりネットの表示について、スマートフォンの画面でも見やすくなるように対応した。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○バナー広告(19年度から開始) とりネットへのバナー広告掲載(企業の広告画像をとりネットトップページ下部に掲載)による広告収入により、県の財源確保に寄与した。 ・24年度収入額 156万円(H23年度収入額129万円 H22年度収入額150万円) ○全国植樹祭、危機管理など県政の主要施策に係るテーマサイトの作成支援を行い、適時的確な情報発信に寄与した。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○各所属サイトの見直し等を支援するとともに、とりネット全体を見直し、さらなる質の向上を図るとともに、スマートフォンの普及に対応したサイト作りを引き続き行う必要がある。 ○とりネットにおけるウェブアクセシビリティの目標を定めた「鳥取県ウェブアクセシビリティ方針」を達成するため、各所属へ「鳥取県ウェブアクセシビリティガイドライン」の周知を図り、多くの利用者のかたにとって使いやすいものとなるよう対応していく必要がある。

7 決算調書
(総括表)

一般会計

(単位：円)

区分	科目	予算				現額			決算額		決算額の内訳		翌年度繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	繰越事業費繰越額	継続費及び予備費支出及び流用増減	計A	予備費支出及び流用増減	計A	B	本庁	出納機関				
歳	一般管理費	0	0	0	190,070	190,070	190,070	190,070	190,070	0	0	0	0		
	小計	0	0	0	190,070	190,070	190,070	190,070	190,070	0	0	0	0		
出	広報費	242,830,000	0	0	0	242,830,000	208,599,686	208,599,686	208,599,686	208,599,686	0	0	0	34,230,314	
	小計	242,830,000	0	0	0	242,830,000	208,599,686	208,599,686	208,599,686	208,599,686	0	0	0	34,230,314	
同上	合計	242,830,000	0	0	190,070	243,020,070	208,789,756	208,789,756	208,789,756	208,789,756	0	0	0	34,230,314	
	雑入	230,000	0	0	0	230,000	207,728	207,728	207,728	207,728	0	0	0	22,272	
財源内	小計	230,000	0	0	0	230,000	207,728	207,728	207,728	207,728	0	0	0	22,272	
	一般県費充当	242,600,000	0	0	190,070	242,790,070	208,582,028	208,582,028	208,582,028	208,582,028	0	0	0	34,208,042	
内訳	合計	242,830,000	0	0	190,070	243,020,070	208,789,756	208,789,756	208,789,756	208,789,756	0	0	0	34,230,314	

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果																				
(一般管理費) ・赴任旅費	190,070	190,070	0	0	財政課より所管替配当																				
目 計	190,070	190,070	0	0																					
(広報費) (主) ・県政だより等 広報費 (主) ・新聞テレビ等 委託広報費 (主) ・インターネット 広報費	242,830,000	208,599,686	0	34,230,314	<p>1 パブリシティ</p> <p>報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事記者会見の動画配信等をはじめ報道機関へ提供した資料をホームページに掲載して、県政に関する積極的な情報提供を図った。</p> <p>(1) 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>件 数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知事定例会見</td> <td>30回</td> </tr> <tr> <td>記者発表</td> <td>20回</td> </tr> <tr> <td>資料提供</td> <td>2,983件</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 通信社資料の即時利用</p> <p>iJAMPシステム(時事通信社管理)により、「官庁速報」掲載記事等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用した(システム利用料 15,076千円)。</p> <p>47ジャーナル(共同通信社管理)により、地方自治体、中央省庁関連ニュースを直接検索し、有益情報を利用した(システム利用料1,260千円)。</p> <p>2 各種媒体を活用した広報</p> <p>(1) 印刷物による広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(2) 新聞、テレビ、ラジオによる広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(3) 県庁構内及び県内主要駅前広告塔及び電光掲示板(県庁構内)による広報</p> <p>県政の重要施策やイベント等の周知を図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>広告塔</th> <th>電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁構内)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>34件</td> <td>66件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">国際まんが博開催、鳥取自動車道開通、米子ソウル便利用 など</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 ソーシャルメディア等を活用した情報発信</p> <p>(1) 動画による情報発信</p> <p>○平成23年から無料動画掲載サイトYouTubeに県公式チャンネルを開設したが、より見やすくリニューアルし「とっとり動画ちゃんねる」を県ホームページ内に開設した。</p> <p>また、「まんが王国とっとり」を県内外にPRするため、まんがに関連する様々な動画(生中継も含む)を配信した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・配信動画本数(平成24年度)：約220本 (平成23年度)：約150本 ・動画再生回数(平成24年度)：約775千回 (平成23年度)：50千回 	区 分	件 数	知事定例会見	30回	記者発表	20回	資料提供	2,983件	区 分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)	掲示テーマ数	34件	66件	掲示テーマ例	国際まんが博開催、鳥取自動車道開通、米子ソウル便利用 など	
区 分	件 数																								
知事定例会見	30回																								
記者発表	20回																								
資料提供	2,983件																								
区 分	広告塔	電光掲示板																							
設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)																							
掲示テーマ数	34件	66件																							
掲示テーマ例	国際まんが博開催、鳥取自動車道開通、米子ソウル便利用 など																								
・広告塔等活用広報事業																									
・広報活動管理費																									
・広報関係連絡調整費																									
・とっとり放送局運営事業																									

- (2) ツイッター、フェイスブック等のソーシャルメディアを活用した情報発信
- ツイッター、フェイスブックを利用し、鳥取県のイベント情報、注目情報などの発信を行った。
 - ・ツイッターのフォロワー数 11,143人 (25年6月6日時点)
 - 庁内におけるソーシャルメディアの利用促進を図るため、ソーシャルメディアに触れたことのない職員向けに研修を行った。
 - 庁内におけるソーシャルメディアの利用が進み、新規に3所属がツイッター、4所属がフェイスブックを利用して情報発信を行うこととなった。

- (3) とっとり動画コンテストの開催 (H24雇用基金 (重点分野))
- 「とっとり」の魅力・面白さを感じられる動画を幅広くコンテスト形式で募集し、鳥取の良いところを情報発信することで本県の知名度、イメージアップを図った。

(委託先: エムアンドエムドットコー (株))

[実施内容]

- 自然、食、マンガ、オールジャンルと部門を分けて一般のかたからインターネット上で動画作品を募集した。

- ・動画募集本数: 171本

- 応募された動画作品をインターネット上で人気投票 (一次審査) を実施し、上位作品について鳥取シネマ (鳥取市栄町606) で上映会を行った。

<上映会の内容>

- ・一次審査上位20作品の映画館での上映
- ・鳥取を舞台とした「ネギマン」の上映、関係者による制作話
- ・審査員による最終審査を行い、最優秀賞、優秀賞の決定 など

- 応募された動画についてはとっとりネット内の「とっとり動画ちゃんねる」で動画配信している。

4 市町村等との連絡調整

鳥取県内市町村の広報コンクールを実施した。

目 計	242,830,000	208,599,686	0	34,230,314	
合 計	243,020,070	208,789,756	0	34,230,314	

9 予備費の充用調べ (単位: 円)

該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費逐次繰越調べ

該当なし

(2) 繰越明許費調べ

該当なし

(3) 事故繰越調べ

該当なし

1 1 収入証紙取扱額調べ

該当なし

1 2 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金

該当なし

(2) 使用料

該当なし

(3) 手数料

該当なし

(4) 財産収入

該当なし

(5) 寄附金

該当なし

(6) 諸収入

(単位：円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	目							
雑収入		とりネットバナー広告掲載料	5	1,560,000	1,560,000	0	0	鳥取県広告事業実施要綱	
		とっとり県政だより広告掲載料	12	2,164,050	2,164,050	0	0	とっとり県政だよりへの広告掲載に関する契約書	
		公益財団法人日本広報協会委託金	1	34,650	34,650	0	0		
		iJAMPサーブিস料(企業局分)	1	144,900	144,900	0	0		
		非常勤職員雇用保険料	37	28,931	28,931	0	0		
		県政、県議会記者室電話代	8	122,887	122,887	0	0		
		本庁執行分計(目)	64	4,055,418	4,055,418	0	0		
		出納機関執行分計(目)		0	0	0	0		
		目計		4,055,418	4,055,418	0	0		
		合計		4,055,418	4,055,418	0	0		

(7) 現金の取扱状況
該当なし

13 税外収入未済額調べ
該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ
該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ
該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況		当該事業の 契約額等	設定年度の 執行額 A	執行(支出)状況				備考	
		議決	期間			限度額	債務負担行為の期間				合計 A+B
							23年度までの 執行額	24年度 執行額	25年度以降の 執行予定額		
とりネットC MSサーバー 賃借料及び運 用管理委託	借上料 委託料	平成21年 3月	平成22年度 から 平成26年度 まで	千円 21,774	円 0	円 8,335,982	円 4,167,992	円 7,293,986	円 19,797,960	円 19,797,960	
平成24年度県 政テレビ番組 制作放送費	役務費	平成23年 9月	平成24年度	36,903	0	0	35,030,000	0	35,030,000	35,030,000	
合計				58,677	0	8,335,982	39,197,992	7,293,986	54,827,960	54,827,960	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

- (1) 負担金
該当なし
- (2) 補助金
該当なし
- (2-2) 補助金 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)
該当なし
- (3) 交付金
該当なし

(4) 委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 原 の 別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約締結 年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考
				予定価格	契約額 (契約年月日)			支出区分	支出年月日	
広報費	単 県	「とっとり県政 だより」レイアウト・デザイン業務	(株)ジェイエ・エス	5,313,000 (H24.4.1)	H24.4.1 ~ H25.2.28	H24.3.26 (免除)	H24.5.7 外	精算	4,735,500	平成22年1月に 子サインコンペを 実施のうえ契約
"	"	「とっとり県政 だより」レイアウト・デザイン業務	(株)エムアド ンドエム ットコー	483,000 (H25.2.7)	H25.2.7 ~ H25.3.31	H25.1.18 (免除)	H25.3.29 外	精算	483,000	平成25年1月に 子サインコンペを 実施のうえ契約
"	"	「とっとり県政 だより」HTML L化業務	特定非営利 活動法人と っとり未来	288,000 (H24.4.6)	H24.4.6 ~ H25.3.31	H24.4.4 (免除)	H24.5.11 外	精算	158,760	HTML:インターネ ットのホームページ を作成する際に 用いる基礎的言語
"	"	「とっとり県政 だより」配布事 務	鳥取市ほか 18件	18,605,568 (H24.4.1)	H24.4.1 ~ H25.3.31	- (免除)	H24.4.27 外	概算	18,605,568	県内全市町村と委 託契約を締結する 必要あり。
"	"	「とっとり県政 だより」電子書 籍化業務	(株)ソン ズ	328,000 (H24.4.9)	H24.4.9 ~ H25.3.28	H24.4.3 (免除)	H24.4.27 外	精算	262,080	
"	"	とりネットCM Sサーバ等管理 運営業務	(株)鳥取 県情報セン ター	13,698,946 (H22.3.29)	H22.4.1 ~ H26.12.31	H22.3.17 (免除)	H24.6.1 外	精算	2,862,632	債務負担行為 (平成22年度から 平成26年度まで)

予算科目 (目)	国補単別の別 単	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初		契約		入札等 年月日 (熟慮締結 年月日)	完了 年月日	支出の状況		備考
				予定価格	変更契約 (契約年月日) 契約額	契約 期間	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	
"	単	平成24年度とり ネットCMS操 作研修	(株)ソ ン	277,000	(H24.4.4) 277,200	H24.4.25 ~ H24.5.11	H24.3.28 (免除)	H24.5.11	精算	H24.6.22	277,200	
"	"	とりネットCM Sソフトウェア 保守等業務	(株)ソ ン	315,000	(H24.4.1) 315,000	H24.4.1 ~ H25.3.31	H24.4.1 (免除)	H25.3.31	精算	H25.4.12	315,000	
"	"	とりネットCMS 利活用・改修業 務	(株)ソ ン	24,990 円/日	(H24.4.1) 24,990 円/日	H24.4.1 ~ H25.3.22	H24.3.15 (免除)	H25.3.18	精算	H24.7.31 外	1,656,480	CMSソフトウエア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
"	"	まんが王国広報 関係委託費									8,127,945	まんが王国官房へ 配当替え
"	"	メディアミックス による広告制 作業務委託 (いじめを許さ ない)	(株)エム アド ット	815,850	(H24.10.19) 813,750	H24.10.19 ~ H24.12.5	H24.10.18 (免除)	H24.12.5	精算	H24.12.18	813,750	制作会社選定のた めの企画コンペを 実施したところ、 最適と判断された ため。
"	"	メディアミックス による広告制 作業務委託 (全国植樹祭式 典参加者募集)	(株)エム アド ット	815,850	(H24.10.31) 808,500	H24.10.31 ~ H24.12.15	H24.10.23 (免除)	H24.12.15	精算	H24.12.19	808,500	制作会社選定のた めの企画コンペを 実施したところ、 最適と判断された ため。
"	"	新聞広告「鳥取 県からの知らせ」 版下作成業 務委託	(株)セイ ン	1,260,000	(H24.4.1) 1,260,000	H24.4.1 ~ H25.3.21	H24.2.21 (免除)	H25.3.21	精算	H25.5.22 外	1,260,000	版下作成会社選 定のための企画 の実施したところ を、最適と判断 されたため。

予算科目 (目)	国補単別の別 単県	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約締結 年月日)	完了 年月日	支出の状況		備考	
				予定価格	契約 年月日	契約 期間			支出 区分	支出 年月日		金額
"		メディアアミックス メスによる広告制 作業務委託 (国際まんが博 開幕)	(株)トレ ドマーケ 取	変更 契約 年月日	契約 期間	契約 形態	履行 年月日					
				815,850 (H24.6.19) 815,850	H24.6.19 H24.8.3	H24.6.18 (免除)	H24.8.3		精算	H24.8.21	815,850	
予定価格が20 万円未満のも の						随	H24.8.3				1,199,100	
本庁執行分計											42,381,365	
出納機関執行分 計											0	
目計											42,381,365	
合計											42,381,365	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国 補 単 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初		約		入札等 年月日 (契約締結 年月日)	完了 年月日	支 出 の 状 況		備 考
				予定価格	変更 契約 金額	契約 期間	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	
広報費	単 県	国際まんが博の 周知に関する新 聞広告制作及び 掲載業務に係る 契約	(株)新日 本海新聞社	600,000	(H24.7.20) 585,375	H24.7.20 ~ H24.8.3	H24.7.19 (免除)	H24.8.1	精算	H24.9.11	585,375	
予定価格が20 万円未満のも の											0	
本庁執行分計											585,375	
出納機関執行分 計											0	
目 計											585,375	
児童福祉総務 費	単 県	平成24年度県政 広報の新聞掲載 に関する変更契 約(日本海新 聞)	(株)新日 本海新聞社	637,875	(H24.6.11) 637,875	H24.6.11 ~ H25.3.31	H24.6.7 (免除)	H25.2.10	精算	H24.8.13 他	637,875	
予定価格が20 万円未満のも の											0	
本庁執行分計											637,875	
出納機関執行分 計											0	
目 計											637,875	
医務費	単 県	平成24年度テレ ビスポット放送 に係る変更契約 変更契約(NK T)	日本海テレ ビジョン (株)	1,155,000	(H24.11.15) 1,155,000	H24.11.15 ~ H25.3.31	H24.11.8 (免除)	H25.3.31	精算	H25.4.16	1,155,000	

予算科目 (目)	国補単県の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初			入札等 年月日 (契約締結 年月日)	完了 年月日	支出の状況		備考	
				予定価格	契約 期間	契約 期間			支出 区分	支出 年月日		金額
医務費	単県	平成24年度テレビ 放送ポット放送 に係る変更契約 (BS)	(株)山陰 放送	(契約年月日) 契約額 (H24.11.16) 1,155,000	契約 期間 H24.11.16 ~ H25.3.31	契約形態 H24.11.9 (免除)	H25.3.31	精算	H25.4.17	1,155,000		
医務費	"	平成24年度テレビ 放送ポット放送 に係る変更契約 (TS)	山陰中央テ レビジョン 放送(株)	(H24.11.16) 1,155,000	H24.11.16 ~ H25.3.31	随	H25.3.31	精算	H25.4.16	1,155,000		
予定価格が20 万円未満のもの										0		
本庁執行分計										3,465,000		
出納機関執行分 計										0		
目計										3,465,000		
労政総務費	国補	「とっとり動画 コンテンツ」実 施業務	(株)エム アドエム ドットコー	(H24.7.24) 5,644,800	H24.7.24 ~ H25.3.31	H24.7.4 (免除)	H25.3.31	精算	H25.4.26	6,437,078	プロポーザルを 施のうえ契約	
予定価格が20 万円未満のもの				(H25.2.18) 6,437,078	H24.7.24 ~ H25.3.31	随	H25.4.26			0		
本庁執行分計										6,437,078		
出納機関執行分 計										0		
目計										6,437,078		

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成25年3月31日現在)

種別	前年度末	本年度中		本年度末	備考
		購入額	使用額		
郵便切手及び郵便はがき	円 0	円 176,200	円 176,200	円 0	
合計	0	176,200	176,200	0	

注1 本庁分について記載すること。

2 鳥取県物品事務取扱規則第3条第2項第3号に規定する金券類について記載すること。

3 鳥取県物品事務取扱規則の運用方針及び留意事項第17条関係の3の区分により記載すること。

イ タクシーチケットの受払状況

(平成25年3月31日現在)

前年度未使用枚数	本年度中		本年度未使用枚数
	購入枚数	使用枚数及び金額	
45枚	1枚	19枚 30,590円	26枚

注 上記アに同じ。

(3) 基金

該当なし

(4) 債権

該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

該当なし

21 借受不動産明細調べ

該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

該当なし

- 2 3 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ
該当なし
- 2 4 寄付物件の受納状況調べ
該当なし
- 2 5 備品の処分状況調べ
該当無し
- 2 6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ
該当無し
- 2 7 貸付金等状況調べ
該当なし
- 意見、要望等
なし

