

平成25年度決算に係る

定期監査  
決算審査  
調査書

平成26年8月

商工労働部兼農林水産部 市場開拓課

組織改正に伴い業務を引き継いだ機関  
商工労働部兼農林水産部  
販路拡大・輸出促進課

## 目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	1
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	4
8	事業別実施状況調べ	5
9	予備費の充用調べ	6
10	繰越関係調べ	6
	(1) 継続費逋欠繰越調べ	6
	(2) 繰越明許費調べ	6
	(3) 事故繰越調べ	6
11	収入証紙取扱額調べ	6
12	収入事務処理状況調べ	6
	(1) 分担金及び負担金	6
	(2) 使用料	6
	(3) 手数料	6
	(4) 財産収入	6
	(5) 寄付金	6
	(6) 諸収入	6
	(7) 現金の取扱状況	6
13	税外収入未済額調べ	6
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	6
15	税外収入不納欠損額調べ	6
16	債務負担行為の状況調べ	7
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	8
	(1) 負担金	8
	(2) 補助金	8
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	11
	(3) 交付金	11
	(4) 委託料	12
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	16
18	工事請負費調べ	18
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	18
19	財産に関する調べ	18
	(1) 公有財産	18
	(2) 金券類の受払状況	19
	(3) 基金	19
	(4) 債権	19
20	財産の貸付及び使用許可調べ	20
	(1) 土地及び建物	20
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	20
21	借受不動産明細調べ	20
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	20
	(1) 職員住宅	20
	(2) 職員駐車場	20
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	20
24	寄附物件の受納状況調べ	20
25	備品の処分状況調べ	21
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	21
27	貸付金等状況調べ	21
	(1) 総括表	21
	(2) 償還状況	21
○	意見、要望等	21

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 … 該当なし

(2) 監査意見 … 該当なし

(3) 決算審査意見 … 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況 … 該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
販路拡大・輸出促進課	物産振興担当	・商工物産の市場調査及び販路拡大に関すること。 ・物産振興及び匠の支援の総合調整に関すること。 ・伝統産業の振興に関すること。 ・鳥取県東京アンテナショップに関すること(東京本部の所掌に属するものを除く)。
	国内販路拡大担当	・農畜産物、林産物及び水産物の市場調査、販路拡大、ブランド化の推進に関すること
	輸出促進担当	・農林水産物の海外での販路拡大、輸出促進に関すること

4 職員の定員、現員調べ

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	
定員	7	6	4	3	0	0	11	9	
現員	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	
	7	5	4	4	0	0	11	9	
過不足(△)	0	△1	0	1	0	0	0	0	
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	0	0	0	0	0	0	0	0	

5 役付職員の調べ

(平成26年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
市場開拓局長	森脇 光洋	0	4	
販路拡大・輸出促進課長	太田 裕司	1	7	
販路拡大・輸出促進課参事	木嶋 哲人	0	4	
販路拡大・輸出促進課長補佐	田中 稔	2	4	
販路拡大・輸出促進課長補佐	西谷 美樹子	2	4	
販路拡大・輸出促進課長補佐	田中 之康	0	4	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概	要																																																																																								
<p>食のみやこ鳥取県推進事業(とっとりの逸品販路拡大支援事業)</p> <p>決算額 18,407千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 18,407千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (4)素材が良く、安全安心で美味しい食の魅力を提供する「食のみやこ鳥取県」の推進と、それにふさわしい農林水産業</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっとりの食の魅力を売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県産品の情報発信及び販路拡大を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 量販店や百貨店での県フェア、パイヤー向けの商談会の開催・参加等により、マッチング・情報発信の場づくりを行った。また大都市圏レストランで鳥取フェアを開催し、一般消費者向けに鳥取食材の魅力のPRを行った。</p> <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・(一社)鳥取県物産協会と連携し、県内企業訪問を繰り返すなど新規事業者の発掘に取り組んだ。</p> <p>ウ 成果 主な実績(H25年度)</p> <table border="1" data-bbox="550 779 1428 1680"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>名称</th> <th>時期</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="14">百貨店や量販店での物産展、県フェア</td> <td>鳥取うまいもん市場</td> <td>12月を除く毎月第(金~月の4日間)</td> <td>ビーフカツ7千里中央店</td> <td>農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出店(参加事業者のべ42社)</td> </tr> <tr> <td>四国山陽山陰物産展</td> <td>4/10~16</td> <td>小田急藤沢店</td> <td>菓子、畜産物、弓浜餅(参加事業者3社)</td> </tr> <tr> <td>名古屋合同物産展</td> <td>4/22~26</td> <td>中日ビル</td> <td>農産物、水産物、畜産物、菓子、特産品(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>6/22~28</td> <td>阪急梅田本店</td> <td>農産物、水産物、菓子(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>6/5~11</td> <td>大丸梅田店</td> <td>水産物、畜産物、菓子(参加事業者4社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>6/28~30</td> <td>イオン茨木店</td> <td>農産物、水産物、畜産物、菓子、飲料、特産品(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>7/9~11</td> <td>JR広島駅</td> <td>農産物、水産物、畜産物、菓子、菓子(参加事業者8社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>8/28~9/3</td> <td>三越銀座店</td> <td>農産物、水産物、畜産物、菓子(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>8/28~9/3</td> <td>JR京都伊勢丹</td> <td>農産物、水産物、畜産物(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td>名古屋合同物産展</td> <td>12/2~6</td> <td>中日ビル</td> <td>農産物、水産物、畜産物、菓子、特産品(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>1/15~21</td> <td>日本橋三越本店</td> <td>農産物、水産物、畜産物、菓子(参加事業者14社)</td> </tr> <tr> <td>鳥取県フェア</td> <td>1/29~2/4</td> <td>伊勢丹浦和</td> <td>畜産物、水産物、菓子など(参加事業者7社)</td> </tr> <tr> <td>山陰物産展</td> <td>2/6~2/11</td> <td>一畑百貨店</td> <td>農産物、畜産物、水産物、菓子など(参加事業者17社)</td> </tr> <tr> <td>ぐるめ博覧会</td> <td>3/3~12</td> <td>あべのハルカス</td> <td>畜産物、水産物、菓子など(参加事業者6社)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">展示商談会</td> <td>スーパーマーケットレドショー</td> <td>2/12~14</td> <td>東京ビックサイト</td> <td>スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者10社)</td> </tr> <tr> <td>ジャパンインターナショナルフードショー</td> <td>8/21~23</td> <td>東京ビックサイト</td> <td>小売店、飲食業、流通業界専門の展示商談会(参加事業者4社)</td> </tr> <tr> <td>三井食品フードショー</td> <td>7/24~26</td> <td>東京ビックサイト</td> <td>三井食品に関する流通業界専門の展示商談会(参加事業者3社)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">飲食店での県フェア</td> <td>アークヒルズビアガーデン鳥取県フェア</td> <td>7/24~9/8</td> <td>アークヒルズ(アークカラヤン広場)</td> <td>県産野菜、白いかを使ったメニュー提供</td> </tr> <tr> <td>羽田空港レストラン鳥取県フェア</td> <td>11/9~12/15</td> <td>羽田空港内レストラン13店舗、空井販売6店舗</td> <td>各店舗において1品ずつ県産食材を使ったメニューを提供</td> </tr> <tr> <td>名古屋レストラン鳥取県フェア</td> <td>2/16~3/15</td> <td>自然の薬箱Cafe &amp; Kitchen</td> <td>県産野菜、水産物、畜産物を使ったメニュー及び飲料(酒、甘酒)を提供</td> </tr> </tbody> </table> <p>・消費者向け、業者向けなどそれぞれのコンセプトで様々なイベントの開催・参加により県産品の情報発信を図ることができた。 ・県フェアへの出展で店舗の定番になったり、リピーターを獲得した事業者もあり、販路拡大を図ることができた。</p> <p>エ 課題 ・引き続き、県外に売って出て行く新規出展者の発掘育成が必要。 ・県フェアを一過性のイベントに終わらせず、その後の購入につなげるアクションが必要。</p>	区分	名称	時期	場所	内容	百貨店や量販店での物産展、県フェア	鳥取うまいもん市場	12月を除く毎月第(金~月の4日間)	ビーフカツ7千里中央店	農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出店(参加事業者のべ42社)	四国山陽山陰物産展	4/10~16	小田急藤沢店	菓子、畜産物、弓浜餅(参加事業者3社)	名古屋合同物産展	4/22~26	中日ビル	農産物、水産物、畜産物、菓子、特産品(参加事業者7社)	鳥取県フェア	6/22~28	阪急梅田本店	農産物、水産物、菓子(参加事業者6社)	鳥取県フェア	6/5~11	大丸梅田店	水産物、畜産物、菓子(参加事業者4社)	鳥取県フェア	6/28~30	イオン茨木店	農産物、水産物、畜産物、菓子、飲料、特産品(参加事業者6社)	鳥取県フェア	7/9~11	JR広島駅	農産物、水産物、畜産物、菓子、菓子(参加事業者8社)	鳥取県フェア	8/28~9/3	三越銀座店	農産物、水産物、畜産物、菓子(参加事業者6社)	鳥取県フェア	8/28~9/3	JR京都伊勢丹	農産物、水産物、畜産物(参加事業者6社)	名古屋合同物産展	12/2~6	中日ビル	農産物、水産物、畜産物、菓子、特産品(参加事業者7社)	鳥取県フェア	1/15~21	日本橋三越本店	農産物、水産物、畜産物、菓子(参加事業者14社)	鳥取県フェア	1/29~2/4	伊勢丹浦和	畜産物、水産物、菓子など(参加事業者7社)	山陰物産展	2/6~2/11	一畑百貨店	農産物、畜産物、水産物、菓子など(参加事業者17社)	ぐるめ博覧会	3/3~12	あべのハルカス	畜産物、水産物、菓子など(参加事業者6社)	展示商談会	スーパーマーケットレドショー	2/12~14	東京ビックサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者10社)	ジャパンインターナショナルフードショー	8/21~23	東京ビックサイト	小売店、飲食業、流通業界専門の展示商談会(参加事業者4社)	三井食品フードショー	7/24~26	東京ビックサイト	三井食品に関する流通業界専門の展示商談会(参加事業者3社)	飲食店での県フェア	アークヒルズビアガーデン鳥取県フェア	7/24~9/8	アークヒルズ(アークカラヤン広場)	県産野菜、白いかを使ったメニュー提供	羽田空港レストラン鳥取県フェア	11/9~12/15	羽田空港内レストラン13店舗、空井販売6店舗	各店舗において1品ずつ県産食材を使ったメニューを提供	名古屋レストラン鳥取県フェア	2/16~3/15	自然の薬箱Cafe & Kitchen	県産野菜、水産物、畜産物を使ったメニュー及び飲料(酒、甘酒)を提供	
区分	名称	時期	場所	内容																																																																																						
百貨店や量販店での物産展、県フェア	鳥取うまいもん市場	12月を除く毎月第(金~月の4日間)	ビーフカツ7千里中央店	農産物、特産物、ふるさと認証食品等の出店(参加事業者のべ42社)																																																																																						
	四国山陽山陰物産展	4/10~16	小田急藤沢店	菓子、畜産物、弓浜餅(参加事業者3社)																																																																																						
	名古屋合同物産展	4/22~26	中日ビル	農産物、水産物、畜産物、菓子、特産品(参加事業者7社)																																																																																						
	鳥取県フェア	6/22~28	阪急梅田本店	農産物、水産物、菓子(参加事業者6社)																																																																																						
	鳥取県フェア	6/5~11	大丸梅田店	水産物、畜産物、菓子(参加事業者4社)																																																																																						
	鳥取県フェア	6/28~30	イオン茨木店	農産物、水産物、畜産物、菓子、飲料、特産品(参加事業者6社)																																																																																						
	鳥取県フェア	7/9~11	JR広島駅	農産物、水産物、畜産物、菓子、菓子(参加事業者8社)																																																																																						
	鳥取県フェア	8/28~9/3	三越銀座店	農産物、水産物、畜産物、菓子(参加事業者6社)																																																																																						
	鳥取県フェア	8/28~9/3	JR京都伊勢丹	農産物、水産物、畜産物(参加事業者6社)																																																																																						
	名古屋合同物産展	12/2~6	中日ビル	農産物、水産物、畜産物、菓子、特産品(参加事業者7社)																																																																																						
	鳥取県フェア	1/15~21	日本橋三越本店	農産物、水産物、畜産物、菓子(参加事業者14社)																																																																																						
	鳥取県フェア	1/29~2/4	伊勢丹浦和	畜産物、水産物、菓子など(参加事業者7社)																																																																																						
	山陰物産展	2/6~2/11	一畑百貨店	農産物、畜産物、水産物、菓子など(参加事業者17社)																																																																																						
	ぐるめ博覧会	3/3~12	あべのハルカス	畜産物、水産物、菓子など(参加事業者6社)																																																																																						
展示商談会	スーパーマーケットレドショー	2/12~14	東京ビックサイト	スーパーマーケットを中心とした流通業界専門の展示商談会(参加事業者10社)																																																																																						
	ジャパンインターナショナルフードショー	8/21~23	東京ビックサイト	小売店、飲食業、流通業界専門の展示商談会(参加事業者4社)																																																																																						
	三井食品フードショー	7/24~26	東京ビックサイト	三井食品に関する流通業界専門の展示商談会(参加事業者3社)																																																																																						
飲食店での県フェア	アークヒルズビアガーデン鳥取県フェア	7/24~9/8	アークヒルズ(アークカラヤン広場)	県産野菜、白いかを使ったメニュー提供																																																																																						
	羽田空港レストラン鳥取県フェア	11/9~12/15	羽田空港内レストラン13店舗、空井販売6店舗	各店舗において1品ずつ県産食材を使ったメニューを提供																																																																																						
	名古屋レストラン鳥取県フェア	2/16~3/15	自然の薬箱Cafe & Kitchen	県産野菜、水産物、畜産物を使ったメニュー及び飲料(酒、甘酒)を提供																																																																																						

事業名	概要																																						
<p>「食のみやこ鳥取県」首都圏メディアキャンペーン事業</p> <p>決算額 58,952千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 58,952千円</p> <p>○将来ビジョン I【ひらく】 (2)素材が良く、安全安心で、美味しい農林水産物、加工品など、本県の食の魅力を県内外に発信します。東京のアンテナショップに加え、大阪、名古屋、福岡等における情報発信機能を強化します。</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっつりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 首都圏における全国的なメディア露出など、従来の試食宣伝型に留まらないPRを展開し、県産農林水産物のブランド力形成を支援する。</p> <p>(イ)事業の実施状況 メディア露出効果の高いPRに取り組み、鳥取と牛オレイン55・梨新品種・食のみやこ鳥取県の知名度向上を目指すとともに、これら2品目以降にPR展開する品目の魅力探求など検討を進めた。</p> <table border="1" data-bbox="478 481 1364 1131"> <tr> <td><b>首都圏における鳥取県農産物の情報発信業務委託</b></td> <td><b>48,289,500</b></td> </tr> <tr> <td>・食のみやこ鳥取県アンバサダーの就任記者発表</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・ABCクッキングスタジオでのワークショップ&amp;アンバサダートークショー</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・日本外国特派員協会レストランタイアップ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・シェフ・パティシエタイアップ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・雑誌掲載(3回)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・ANAタイアップ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・野菜の日イベント</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・プロガーマーケティング、メディアミーティング</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・次世代リーディングブランド品目の調査</td> <td>ほか</td> </tr> <tr> <td><b>鳥取県農畜産物ブランド化女子会</b></td> <td><b>581,095</b></td> </tr> <tr> <td>・鳥取県農畜産物ブランド化女子会の開催(3回)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・新甘泉☆なつひめ 2,000人の大試食会(プランタン銀座)の実施</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・鳥取県産きぬむすめのPRに関する意見交換</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>鳥取和牛オレイン55空港看板の設置(畜産課執行)</b></td> <td><b>3,750,000</b></td> </tr> <tr> <td>・羽田空港及び県内2空港へPR看板を掲出</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>首都圏における食材PR(東京本部執行)</b></td> <td><b>3,977,900</b></td> </tr> <tr> <td>・雑誌「料理通信」での鳥取と牛オレイン55の情報発信</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・テレビでの県産食材PR(はなまるマーケット、蟹特番)</td> <td></td> </tr> </table> <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 情報発信効果が高い首都圏において、リーディングブランドとなることが期待される本県農林水産物の大々的なPRを実施することで「食のみやこ鳥取県」を定着させ、県産農林水産物の価値向上を図っていただくため、平成25年度から本事業を開始した。</p> <p>ウ 成果 ・メディア露出広告換算費752,824,196円 ・2014売れ筋ランキング(日本農業新聞) 新甘泉: 80位(H25)→20位(H26) ・認知度の向上 (食のみやこ鳥取県6.5%→10.0%、新甘泉6.0%→6.8%、なつひめ2.7%→3.4%、オレイン3.4%→4.1%:業務委託に含まれる認知度調査結果)</p> <p>エ 課題 H25年度は、イベント等で話題を提供することに特化した取組であったため、掲出内容がメディア主導となり、アピールしたい内容が消費者等に直接伝わりにくいものであった。このため、イベント等の話題性によりメディアへの露出を図り、興味を持った方々に「食のみやこ鳥取県」をより理解していただくために、連動してメディア広告等を実施することにより話題性と情報発信効果を高めることが必要。</p>	<b>首都圏における鳥取県農産物の情報発信業務委託</b>	<b>48,289,500</b>	・食のみやこ鳥取県アンバサダーの就任記者発表		・ABCクッキングスタジオでのワークショップ&アンバサダートークショー		・日本外国特派員協会レストランタイアップ		・シェフ・パティシエタイアップ		・雑誌掲載(3回)		・ANAタイアップ		・野菜の日イベント		・プロガーマーケティング、メディアミーティング		・次世代リーディングブランド品目の調査	ほか	<b>鳥取県農畜産物ブランド化女子会</b>	<b>581,095</b>	・鳥取県農畜産物ブランド化女子会の開催(3回)		・新甘泉☆なつひめ 2,000人の大試食会(プランタン銀座)の実施		・鳥取県産きぬむすめのPRに関する意見交換		<b>鳥取和牛オレイン55空港看板の設置(畜産課執行)</b>	<b>3,750,000</b>	・羽田空港及び県内2空港へPR看板を掲出		<b>首都圏における食材PR(東京本部執行)</b>	<b>3,977,900</b>	・雑誌「料理通信」での鳥取と牛オレイン55の情報発信		・テレビでの県産食材PR(はなまるマーケット、蟹特番)	
<b>首都圏における鳥取県農産物の情報発信業務委託</b>	<b>48,289,500</b>																																						
・食のみやこ鳥取県アンバサダーの就任記者発表																																							
・ABCクッキングスタジオでのワークショップ&アンバサダートークショー																																							
・日本外国特派員協会レストランタイアップ																																							
・シェフ・パティシエタイアップ																																							
・雑誌掲載(3回)																																							
・ANAタイアップ																																							
・野菜の日イベント																																							
・プロガーマーケティング、メディアミーティング																																							
・次世代リーディングブランド品目の調査	ほか																																						
<b>鳥取県農畜産物ブランド化女子会</b>	<b>581,095</b>																																						
・鳥取県農畜産物ブランド化女子会の開催(3回)																																							
・新甘泉☆なつひめ 2,000人の大試食会(プランタン銀座)の実施																																							
・鳥取県産きぬむすめのPRに関する意見交換																																							
<b>鳥取和牛オレイン55空港看板の設置(畜産課執行)</b>	<b>3,750,000</b>																																						
・羽田空港及び県内2空港へPR看板を掲出																																							
<b>首都圏における食材PR(東京本部執行)</b>	<b>3,977,900</b>																																						
・雑誌「料理通信」での鳥取と牛オレイン55の情報発信																																							
・テレビでの県産食材PR(はなまるマーケット、蟹特番)																																							

7 決算調書  
(総括表)  
一般会計

(単位:円)

区分	科目	予算				現額			決算額 B	決算額の内訳		翌年 繰越 額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	繰越事業 繰越額	継続費及び 繰越事業 繰越額	繰越事業 繰越額	支出及び 流出増減	計 A		本 片	出納機関			
一	一般管理費	0	0	0	0	117,290	117,290	117,290	117,290	0	0	0	0	
歳	農業総務費	110,037,000	△ 5,000,000	0	0	105,037,000	105,037,000	92,380,137	87,764,581	4,615,556	0	12,656,863		
出	商業振興費	50,943,000	0	0	0	50,943,000	50,943,000	48,667,112	48,178,687	488,425	0	2,275,888		
	中小企業振興費	26,361,000	0	0	0	26,361,000	26,361,000	15,928,971	15,828,171	100,800	0	10,432,029		
	合計	187,341,000	△ 5,000,000	0	0	182,458,290	182,458,290	157,093,510	151,888,729	5,204,781	0	25,364,780		
一	一般県費充当	187,341,000	△ 5,000,000	0	0	182,458,290	182,458,290	157,093,510	151,888,729	5,204,781	0	25,364,780		
同 上 財 源 内 訳	合計	187,341,000	△ 5,000,000	0	0	182,458,290	182,458,290	157,093,510	151,888,729	5,204,781	0	25,364,780		

## 8 事業別実施状況調べ

(単位:円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
<b>(一般管理費)</b>					
赴任旅費	117,290	117,290	0	0	職員1名分の赴任旅費
目 計	117,290	117,290	0	0	
<b>(農業総務費)</b>					
(主)「食のみやこ鳥取県」首都圏メディアキャンペーン事業	66,429,000	58,951,693		7,477,307	主な事業に関する調べに記載
やらいや関西インショップ推進事業	5,000,000	4,662,769	0	337,231	阪急オアシス3店舗においてインショップ展開を合計49回実施し、農家所得の向上及び生産意欲の高揚に資することが出来た。
食のみやこ鳥取県推進事業(おいしい鳥取PR推進事業)	8,693,000	6,242,024	0	2,450,976	県産品販売に友好的な特定量販店(ピーコックストア千里中央店(豊中市))と連携し、定期的に県フェアを開催することにより、県外での販路開拓の拠点(関西圏でのアンテナショップの機能)とするなど、生産者の販路開拓活動及び県産品のPRを行った。
野菜ソムリエ県産食材魅力発信事業	915,000	504,000	0	411,000	日本野菜ソムリエ協会と連携し、協会公式SNS(メールマガジン4回、Facebook6回)で県産青果物の情報発信を行った。
食のみやこ鳥取ブランド団体支援交付金	24,000,000	22,019,651	0	1,980,349	各団体において、県内外への販路開拓、商品開発、地産地消の推進等の取組がなされた。実施団体数:8団体
目 計	105,037,000	92,380,137	0	12,656,863	
<b>(商業振興費)</b>					
(主)食のみやこ鳥取県推進事業(とっどりの逸品販路拡大支援事業)	20,323,000	18,407,042	0	1,915,958	主な事業に関する調べに記載
(一社)鳥取県物産協会運営費	24,583,000	24,223,070	0	359,930	(一社)鳥取県物産協会の自立運営体制の強化に資するため、職員人件費及び販路開拓の営業活動に要する経費に対する助成を行った。
共販組織等自立支援事業	4,837,000	4,837,000	0	0	県外への販路拡大を指向しているが、小規模で単独での取り組みが難しい県内の中小食品事業者を中心に組織された「鳥取県こだわり物産販売協同組合」の共同販売事業を支援した。
「食のみやこ鳥取県」とっどりの銘菓PR事業	1,200,000	1,200,000	0	0	鳥取県の銘菓を全国に紹介するため、鳥取県菓子工業組合の「ひろしま菓子博2013」出展を支援した。
目 計	50,943,000	48,667,112	0	2,275,888	
<b>(中小企業振興費)</b>					
ふるさと産業支援事業	18,369,000	10,920,541	0	7,448,459	県内ふるさと産業の振興に資するため、生産者の新商品開発・販路開拓・後継者育成事業に対して支援を行った。(新商品開発・販路開拓:24者、後継者育成:5者)また、民芸品販路開拓について(一社)物産協会に委託したほか、普及拡大促進用冊子の改訂・配布を行った。
弓浜産地維持緊急対策事業	7,992,000	5,008,430	0	2,983,570	鳥取県弓浜協同組合が主体となって取り組む人材育成・普及啓発、販路開拓及び新商品開発に対して、県・地元自治体(米子市・境港市)で支援を行った。また、平成25年8月に研修修了した研修生が起業するための立ち上がり支援を行った。
目 計	26,361,000	15,928,971	0	10,432,029	
合 計	182,458,290	157,093,510	0	25,364,780	

9 予備費の充用調べ …該当なし

10 繰越関係調べ …該当なし

11 収入証紙取扱額調べ …該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) ~ (3) …該当なし

(4) 財産収入

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
財産貸付収入	財産貸付収入		1	6,000	6,000		0	公有財産事務取扱要領 電気通信事業法施行令	弓浜耕伝承館 内設置電柱等 敷地賃付料
		計(節)	1	6,000	6,000	0	0		
本庁執行分計(目)			1	6,000	6,000		0		
出納機関執行分計(目)							0		
目計			1	6,000	6,000		0		
合計			1	6,000	6,000		0		

(5) ~ (7) …該当なし

13 収入未済額調べ …該当なし

14 未回収収入促進のための取り組み状況調べ …該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ …該当なし



16 債務負担行為の状況調べ

(単位：円)

事業名	種別	設定状況			当該事業の契約 額等	設定年度 の執行額 A	執行(支出)状況				備考	
		議決	期間	限度額			24年度までの 執行額	債務負担行為の期間		合計 A+B		
								25年度執行額	26年度以降の 執行予定額			
弓浜跡産地維持緊急対策事業	補助金	平成22年3月	平成23年度から 平成25年度まで	補助金総額6,480 千円を限度とし て、平成22年度 に交付決定した 額から平成22年 度に交付した額 を差し引いた額	5,760,000	1,120,000	3,840,000	800,000	0	4,640,000	5,760,000	
合	計			0	5,760,000	1,120,000	3,840,000	800,000	0	4,640,000	5,760,000	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1)負担金 … 該当なし

(2)補助金

予算科目(農業総務費)

① 国 補 分 … 該当なし

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費 補助率及び 補助金額	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年 月 日	概算 払 精 算 の 別	支出年月日		金 額
おいしい鳥取PR推 進事業費補助金 (H15年度)	外7件		3,203,694				精算	H25.8.14	99,563	
							精算	H25.12.3	295,983	
生産者による試食宣 伝会経費等の助成	外7件		(補助率: 1/2 )	H25.4.17外	H25.5.31外		精算	H26.1.17	55,802	
							精算	H26.1.29	18,917	
				H25.4.22外	H25.8.5外	H25.8.6外	精算	H26.1.29	17,281	
							精算	H26.2.25	300,000	
やらいや関西イン ショップ推進事業費 補助金 (H24年度)	鳥取中央農業 協同組合		10,352,499 (補助率: 1/2 )	H24.5.15		H26.5.13	概算	H25.8.13	2,350,000	
							概算	H26.1.24	2,350,000	
農林水産業団体が 行うインショップの トライアル的な取組 に対する支援	鳥取中央農業 協同組合		4,662,769	H25.6.20	H26.3.31		戻入	H26.5.15	△ 37,231	
				H25.6.25	H26.4.18	H26.5.13				
未来の鳥取和牛づく り総合対策(オレイン 55PR対策) (H25年度)			(補助率: / )						600,000	畜産課に 配当替
牛肉販売協議会が行 う鳥取・米子空港へ のオレイン55看板設 置への支援										
本庁執行分計									6,548,954	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									6,548,954	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の( )書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の( )書きは補助金相当額である。									

予算科目(商業振興費)

① 国 補 分 該 当 無 し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備 考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 払精 算の 別	支出年月日		金 額
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
				共販組織自立支援事業費補助金 (H24年度)			9,802,604			H26.5.26
			概算					H25.10.23	2,418,000	
県内の中小食品事業者を中心に組織された「鳥取県こだわり物産販売協同組合」の共同販売事業への支援	こだわり物産販売協同組合		(補助率: 1/2) 4,837,000	H25.3.29	H26.3.31					
				H25.4.1	H26.4.18	H26.5.16				
「食のみやこ鳥取県」とっりの銘菓PR事業費補助金 (H24年度)	鳥取県菓子工業組合		3,936,000			H26.5.26	概算	H25.4.18	1,200,000	
				H25.4.5	—	H26.9.11				
鳥取県の銘菓を全国に紹介するため、鳥取県菓子工業組合の「ひろしま菓子博2013」出展を支援			(補助率: /) 1,200,000	H25.4.5	H26.8.24					
(一社)鳥取県物産協会運営費補助金 (H24年度)	(一社)鳥取県物産協会		24,322,361	H25.4.23		H26.5.23	概算	H25.5.20	11,717,000	
				H25.4.30	H26.3.31		概算	H25.10.18	11,717,000	
				H25.5.10	H26.4.21	H26.4.23	戻入		△ 254,385	
(一社)鳥取県物産協会の職員人件費及び販路開拓の営業活動に要する経費を助成			23,179,615							
本庁執行分計									29,216,615	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									29,216,615	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の( )書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の( )書きは補助金相当額である。									
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の( )書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の( )書きは補助金相当額である。									

予算科目(中小企業振興費)

① 国 補 分 該 当 無 し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 払 算 払 の 別	支 出 年 月 日	金 額	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
				鳥取県弓浜産地維持緊急対策事業費補助金 (H19年度)	外4件		10,233,290			H26.4.22外
			概算					H25.4.5	480,000	
(補助率: 1/2、1/6)	H26.2.5外	H26.3.15外					概算	H25.4.8	1,300,000	
							概算	H25.8.13	320,000	
	H26.2.7外	H26.3.31外	H26.4.14外				概算	H25.9.18	416,055	
							概算	H25.9.19	858,950	
							概算	H26.1.20	267,148	
							戻入	H26.5.19	△ 169,776	
							戻入	H26.5.21	△ 144,661	
							戻入	H26.5.21	△ 232,772	
ふるさと産業支援事業補助金 (H16年度)	外26件	全部	15,993,276			H25.5.10外	精算	H25.5.23	46,156	
							概算	H25.5.10	600,000	
			(補助率: 1/2、ただし後継者育成事業の県外派遣事業は10/10)	H25.4.1外	H25.4.14外		精算	H25.5.23	50,455	
							精算	H25.8.6	139,843	
				H25.4.2外	H25.4.25外	25.5.9外	精算	H25.8.6	97,676	
							精算	H25.8.15	410,122	
							精算	H25.10.9	260,728	
							精算	H25.10.11	490,000	
							精算	H25.10.29	58,445	
							精算	H25.11.5	40,000	
県内ふるさと産業の振興に資するため、生産者の新商品開発・販路開拓・後継者育成事業に対して支援			8,141,072				精算	H25.11.7	176,262	
					精算	H25.11.20	121,586			
							精算	H25.11.20	179,458	
							精算	H25.12.19	1,000,000	
							精算	H26.1.16	28,220	
							精算	H26.1.29	46,081	
							精算	H26.2.3	54,915	
							精算	H26.2.3	676,025	
							精算	H26.3.7	37,154	
							精算	H26.3.11	142,447	
						精算	H26.3.13	93,419		
						精算	H26.4.4	73,770		
						精算	H26.4.22	89,532		
						精算	H26.4.24	1,620,000		
						精算	H26.5.1	600,000		
						精算	H26.5.1	1,000,000		
						精算	H26.5.9	8,778		
本庁執行分計								12,236,016		
出納機関執行分計								0		
単 県 分 計								12,236,016		
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の( )書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の( )書きは補助金相当額である。									

(2-2)補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行するもの) 該当なし

(3)交付金

予算科目(農業総務費)

① 国 補 分 該当無し

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 払精 算払 の別	支出年月日		金 額
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
食のみやこ鳥取ブランド団体支援交付金 (H25年度)	鳥取いなば農業協同組合外 7件		74,974,000	H25.6.21	H25.4.1	H26.4.14	精算	H26.3.10	1,826,000	
						外	精算	H26.4.16	1,800,000	
(補助率: 1/2)			H25.7.3	H26.3.31		精算	H26.4.21	1,535,376		
			外			精算	H26.5.1	872,275		
22,019,651			H25.7.8	H26.4.10	H26.4.7	精算	H26.5.21	15,986,000		
						外				
本庁執行分計									22,019,651	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									22,019,651	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の( )書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の( )書きは補助金相当額である。									

(4)委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国 道 補 正 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約原証券 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	契約年月日) 契約額 変更契約(最終) 契約額			契約期間	支出 区分	支出 年月日	
農業総務費	県	ピーコックスストア千里中 央店鳥取フェア販売・ 取引業務委託	(一社)鳥取県物産協会	3,496,400	H25.5.15 (H25.5.15) 3,496,400	H25.5.13 (免除)	H26.3.31	概算	25.08.03	1,748,200	鳥取県物産協会はピーコックスストア千里中央店 での鳥取県フェア実施において、県内生産者との 連絡調整、代金決済業務等を円滑に行うことが できる唯一の団体のため
					~ H26.3.31	随	H26.5.1	概算	25.11.06	1,748,200	
農業総務費	県	首都圏における鳥取県 農産物の情報発信業 務委託	電通ヤング・アンド・ル ビカム株式会社	48,385,000	H25.6.19) (H25.6.19) 48,289,500 (H26.3.19)	H25.5.31 (免除)	H26.3.31	概算	25.08.02	1,609,650	公募型プロポーザル選者により最優秀提案者と して選定された電通ヤングアンドルビカム株式会 社と契約を締結するため。
					~ H26.3.20		H26.5.9	概算	25.08.02	1,260,000	
								概算	25.08.02	6,772,500	
								概算	25.08.02	2,695,700	
								概算	25.09.24	3,402,000	
								概算	25.09.24	449,600	
								概算	25.09.24	318,675	
								概算	25.09.24	525,000	
								概算	25.09.24	1,932,000	
								概算	25.09.24	2,295,542	
								概算	25.09.25	1,008,000	
								概算	25.10.21	3,969,000	
								概算	25.10.21	798,000	
								概算	25.10.21	933,141	
								概算	25.10.21	1,580,250	
								概算	25.10.21	1,281,000	
				概算	25.10.21	4,175,493					
				概算	25.10.21	840,000					
				概算	25.10.21	945,000					
				概算	25.11.20	515,550					
				概算	25.11.20	840,000					
				概算	25.11.20	1,260,000					
				概算	25.12.16	903,000					
				概算	26.01.17	1,575,000					
				概算	26.01.17	630,000					
				概算	26.01.17	378,000					
				概算	26.02.10	689,850					
				概算	26.02.10	391,650					
				概算	26.03.14	446,250					
				精算	26.05.26	3,869,649					

予算科目 (目)	国 補 単 費 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			支出 年月日	金額		
											変更契約(最終)	
農業総務費	単費	野菜ソムリエ県産食材 魅力発信業務委託	フードテイクカバリー (株)	857,000 (H25.6.10) 504,000	H25.6.10 H26.3.14	H25.5.28 (免除)	H26.3.14	概算	25.06.21	504,000		
農業総務費	単費	首都圏等で行う新品 種PR関連業務委託	(一社)鳥取県物産協会	890,820 (H25.8.22)	H25.8.22 H26.1.31	H25.8.19 (免除)	H26.1.31	概算	25.08.28	890,820		
農業総務費	単費	日本外国特派員協会 鳥取のタベ&フー ドフェア実施業務委託	電通ヤング・アンドン・ル ビカム(株)	998,000 (H26.3.15) 832,650	H26.3.15 H26.3.31	H26.3.13 (免除)	H26.3.31	精算	26.05.21	832,650		
農業総務費		羽田空港第2ターミナ ルビル内広告掲出業 務に係る委託		( )		( )				3,150,000	畜産課に担当替	
予定価格が20万円 未満のもの										0		
本庁執行分計										56,115,579		
出納機關執行分計										3,977,900	東京本部	
目計										60,093,479		

予 算 科 目 (目)	国 補 単 費 の 別	委 託 料 の 名 称	委 託 約 の 方 相 手	当 初 契 約			入 札 等 年 月 日 (契 約 保 証 金 納 付 等 年 月 日)	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考	
				予 定 価 格	契 約 年 月 日 (契 約 年 月 日) 契 約 額	契 約 期 間			契 約 形 態	支 出 区 分	支 出 年 月 日		金 額
商業振興費	単 費	県外推進等出展事業 者への旅費支援業務 委託	(一社)鳥取県物産協会	1,680,000	(H25.04.05) 1,680,000	H25.4.5 H26.3.31	省 略 (免 除)	H26.3.31	概算	25.05.01	1,680,000	県内全域の物産振興を目的に設立された県内 唯一の社団法人で、過去の実績を踏まえ同協会 でなければ効果的の実施が見込めないため	
				( )	( )	~	随	H26.4.23	精算	26.05.16	△ 871,500		
商業振興費	単 費	スーパーマーケット レジャーショー出展業務 委託	(一社)鳥取県物産協会	2,246,000	(H25.05.14) 2,246,000	H25.5.14 H26.3.28	H25.5.14 (免 除)	26.03.28	概算	25.06.05	2,246,000	県内公共的団体で唯一出展予定であり、全国規模 で見本市へ出展経験があるなど豊富な経験とノ カウを有しているため	
				( )	(H25.9.19) 2,918,000	~	随	26.04.23	戻入	26.05.16	△ 225,975		
商業振興費	単 費	アークヒルズピアガー デンでの鳥取県フェア 実施業務委託	鳥取県こだわり物産販 売協同組合	600,000	(H25.7.12) 600,000	H25.7.12 H25.9.27	H25.7.12 (免 除)	H25.9.27	概算	25.08.13	600,000		
				( )	( )	~	随	H25.10.30	戻入	25.11.15	△ 55,923		
商業振興費	単 費	羽田空港内レストラン スタッフ産地招聘業務 委託	鳥取県こだわり物産販 売協同組合	307,994	(H25.8.26) 307,994	H25.8.26 H25.10.18	H25.8.26 (免 除)	H25.10.18	概算	25.09.05	307,994		
				( )	( )	~	随	H25.10.30	戻入	25.11.15	△ 138,055		
商業振興費	単 費	イオン茨木ショッピング センター鳥取県フェア 運営業務委託	(一社)鳥取県物産協会	3,000,000	(H25.6.17) 3,000,000	H25.6.17 H25.8.31	H25.6.17 (免 除)	H25.8.31	概算	25.07.01	3,000,000	県内事業者の連絡調整を行うなど本物産展を主 催し、また、会員企業が出展することから本業務 を行うことができる唯一の団体であるため	
				( )	( )	~	随	H25.9.11					
商業振興費	単 費	ジャパン・インターナ ショナル・ショー出展業務委託	(一社)境港市産振興協 会	1,000,000	(H25.5.2) 1,000,000	H25.5.2 H25.10.31	H25.04.17 (免 除)	H25.10.31	概算	25.05.20	1,000,000	水産振興関連事業を多く実施し、過去に同県本 市の出展経験もあり、豊富な経験とノウハウにより 同協会で行うことができれば効果的の実施が見込め ないため	
				( )	( )	~	随	H26.2.7					



予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			完了 年月日	支出の状況			備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間		入札等 年月日 (契約保証金 納付年月日)	支出 区分	支 出 年 月 日		金 額
商業振興費	単県	三越銀座店鳥取県フェアPR業務委託	(一社)鳥取県物産協会	984,144	(H25.6.11) 984,144	H25.6.11 ~ H25.9.30	H25.9.11	精算	25.09.19	980,082	物産展の主催であり本業務を行うことの出来る 唯一の団体であるため	
商業振興費	単県	食のみやこ鳥取県フェア実施業務委託	フードディスプレイパ ー株式会社	315,000	(H26.2.14) 315,000	H26.2.14 ~ H26.3.20	H26.3.17	精算	25.03.26	315,000		
商業振興費	単県	三井食品フードショー 出展業務委託	こだわり物産販売協同 組合	600,000	(H25.6.26) 600,000	H25.6.26 ~ H25.8.30	H25.8.30	精算	25.12.10	525,224	新規	
予定価格が20万円 未満のもの										149,838		
本庁執行分計										10,184,685		
出納機関執行分計										63,840	東京本部	
目 計										10,248,525		
予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			完了 年月日	支出の状況			備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間	入札等 年月日 (契約保証金 納付年月日)	支出 区分	支 出 年 月 日	金 額		
											変更契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約形態
中小企業振興費	単県	県内販路開拓支援(ふ るさと産業支援分)業 務委託	一般社団法人鳥取県物 産協会	700,000	(H25.4.25) 699,300	H25.4.25 ~ H26.3.31	H26.3.31	概算	25.05.16	699,300		
中小企業振興費	単県	鳥取県の民工芸品販 売店マップ版下作成業 務		( )	( )		随	買入	26.05.14	△ 177,117	観光政策課に配当替	
予定価格が20万円 未満のもの										116,000		
本庁執行分計										84,000		
出納機関執行分計										722,183		
目 計										0		
合 計										722,183		
										71,064,187		

(4-2) 委託料(他課から予算の配当替を受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 費 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			人札等 年月日 (契約保証金 納付年月 日)	完了		支出の状況			備考
				予定価格	契約年月日 契約額	契約期間		年月日 履行検査 年月日	年月日	支出 区分	支出 年月日	金額	
労政総務費													
予定価格が20万円 未満のもの												0	
本庁執行分計												0	
出納機関執行分計												1,367,000	東京本部
目 計												1,367,000	
林業振興費		第64回全国植樹祭物 産展示販売コーナーの 設置運営業務委託	(一社)鳥取県物産協 会	1,000,000 (H25.4.30) 997,550	H25.4.30 ~ H25.7.31	H25.4.15 (免除)	H25.6.4			概算	H25.5.26	500,000	民工芸から食品に至る鳥 取県全体の物産振興を目 的とした唯一の公益法人で あり、行幸啓における鳥取 県産品の展示販売におい て最も適した団体である。 また、過去の行幸啓におい ても物産展示販売業務を受 託しており運営上のノウハ ウを有している。
予定価格が20万円 未満のもの													
本庁執行分計												0	
出納機関執行分計												997,550	
目 計												997,550	

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日	支出の状況			備 考	
				予定価格	変更契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約期間			契約形態	支出 区分	支出 年月日		金額
公園費		第30回全国都市緑化 フェア物産展示販売 コーナー設置運営業務 委託	(一社)鳥取県物産協 会	1,000,000 (H25.10.2) 350,000 ( )	H25.10.2 H25.11.30 ~	H25.10.1 (免除)	H25.11.19	精算	H25.12.10	350,000	民工芸から食品に至る鳥 取県全体の物産振興を目 的とした唯一の公益法人で あり、行幸啓における鳥取 県産品の展示販売におい て最も適した団体である。 また、過去の行幸啓におい ても物産展示販売業務を受 託しており運営上のノウハ ウを有している。		
予定価格が20万円 未満のもの										0			
本庁執行分計										350,000			
出納機関執行分計										0			
目 計										350,000			
商業振興費	単 県	子ヤレレンジ商品販売業 務	(有)長生堂	2,126,400 (H25.4.1) 2,126,400 ( )	H25.4.1 H26.3.31 ~	H25.3.27 (免除)	H26.3.31	概算	25.05.20	1,063,200		アンテナショップ物産販売店舗 の同社でなければ効果的 な事業実施できないため	
予定価格が20万円 未満のもの													
本庁執行分計			(株)ホテルセントパ ルス 又倉吉	960,000 (H25.4.1) 960,000 ( )	H25.4.1 H26.3.31 ~	H25.3.27 (免除)	H26.3.31	概算	25.05.29	480,000		アンテナショップ飲食店舗の同 社でなければ効果的の事業 実施できないため	
出納機関執行分計										△ 337,110			
目 計										1,498,970			
合 計										1,498,970			
										4,213,520			

18 工事請負費調べ・・・該当なし

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)・・・該当なし

19 財産に関する調べ

(1)公有財産  
ア 土地

(平成26年3月31日現在)

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				本年度末		備考	
			面積(m <sup>2</sup> )	価額(円)	異動日	面積(m <sup>2</sup> )	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m <sup>2</sup> )		価額(円)
行政財産					H					0.00	0	
					H					0.00	0	
					H					0.00	0	
					H					0.00	0	
計			0.00	0					0.00	0		
普通財産	弓浜がすり伝承館	堺港市美垣町86-2	2,764.26	43,902	H					2,764.26	43,902	
					H							
					H							
					H							
計			2,764.26	43,902					2,764.26	43,902		

イ 建物

(平成26年3月31日現在)

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				本年度末		備考	
			面積(m <sup>2</sup> )	価額(円)	異動日	面積(m <sup>2</sup> )	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m <sup>2</sup> )		価額(円)
行政財産					H					0.00	0	
					H					0.00	0	
					H					0.00	0	
					H					0.00	0	
計			0.00	0					0.00	0		
普通財産	弓浜がすり伝承館	堺港市美垣町86-2	523.28	13,280,666	H					523.28	13,280,666	
					H							
					H							
					H							
計			523.28	13,280,666					523.28	13,280,666		

ウ山林へコ出資による権利・・・該当なし

(2)金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成26年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 15,920	円 0	円 7,870	円 8,050	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	15,920	0	7,870	8,050	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成26年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末	備 考
	購入枚数	使用枚数及び金額		
9枚	枚	2枚	7枚 0	
		円		

(3)基 金 …該当なし

(4)債 権 …該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

ア 土地

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図るため	境港市麦垣町86-2	2,764.26 m <sup>2</sup>	H23.4.1	H19.7.1	H23.4.1~ H25.10.31	月額・年額	0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜併協同組合	無償貸付
				H25.11.1		0				
計	電力供給配電線支事物設置のため	境港市麦垣町86-2	電柱 2本 支線 2条	H22.4.1	H22.4.1	H22.4.1~ H27.3.31	年額	6,000	米子市加茂町2-51 中国電力(株)米子営業所	
						6,000				

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図るため	境港市麦垣町86-2	523.28 m <sup>2</sup>	H23.4.1	H19.7.1	H23.4.1~ H25.10.31	月額・年額	0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜併協同組合	無償貸付
				H25.11.1		0				
計								0		

(2) 物品 … 該当なし

21 借受不動産詳細調べ … 該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ … 該当なし

23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ … 該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ … 該当なし

25 備品の処分状況調べ

品名 (規格・銘柄)	数量	(保管換年月日) 取得年月日	耐用年数	取得価格	不用決定年月 日	不用とする理由	処分				備考
							売却の別	売却方法・売却理由	処分 年月日	売却 額・処分 費用 円	
回転椅子	1	H12.4.4	15年	30,450円	H25.12.4	経年劣化による破損	売却	経年劣化による破損	H25.12.4	-	
回転椅子	1	H12.5.25	15	30,450	H25.12.4	経年劣化による破損	売却	経年劣化による破損	H25.12.4	-	
合計	2			60,900						0	

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ ……該当なし

27 貸付金等状況調べ ……該当なし

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する要望等 ……特になし

(2) 監査委員事務局に対する意見・要望等 ……特になし

