

平成 25 年 度 決 算 に 係 る

定 期 監 査 調 書
決 算 審 査

平成 26 年 8 月

未 来 づ ぐ り 推 進 局 広 報 課

1	前年度指摘事項等に対する措置等	頁1
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	//
3	組織及び業務調べ	//
4	職員の定員、現員調べ	//
5	役付職員の調べ	//
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	4
8	事業別実施状況調べ	5
9	予備費の充用調べ	7
10	繰越関係調べ	//
	(1) 継続費逐次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	7
12	収入事務処理状況調べ	7
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	8
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	//
15	税外収入不納欠損額調べ	//
16	債務負担行為の状況調べ	9
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	9
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	
18	工事請負費調べ	14
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	//
19	財産に関する調べ	//
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	15
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	
21	借受不動産明細調べ	//
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	//
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	//
24	寄附物件の受納状況調べ	//
25	備品の処分状況調べ	//
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	//
27	貸付金等状況調べ	//
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
○	意見、要望等	//

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

該当なし

(2) 監査意見

該当なし

(3) 決算審査意見

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況

該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係（担当）名	課の主な所掌事務
広報課	報道担当	1 県政に係る広報に関すること。 2 報道機関との連絡等に関すること。 3 県のイメージ創出及び情報発信に関すること。
	広報担当	
	とっとり発信担当	

4 職員の定員、現員調べ

区分	種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
		26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	
	定員	12	11					12	11	
	現員	12	11					12	11	
	過不足(△)	0	0					0	0	
	臨時職員	0	0					0	0	
	非常勤職員	3	3					3	3	県政記者室事務職員 県政だより制作関連事務職員 とっとり放送局運営事務職員

5 役付職員の調べ

(平成26年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
広報課長	片山彦志	1	4	
課長補佐	漆原芳彦	0	4	
課長補佐	小谷典正	3	4	
課長補佐	入江左和代	1	4	
課長補佐	田中祥一	0	4	(平成25年4月～企画課とっとり発信担当) 通算：1.4

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要											
<p>県政だより広報費</p> <p>決算額 51,979千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 51,970千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 広報紙「とっとり県政だより」により、県民に必要な県政情報、地域の歴史・文化、がんばっている人の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「とっとり県政だより」を毎月定期発行。市町村を通じ全世帯に配布するほか金融機関やコンビニなどに配架した。また、電子書籍版を作成し、ウェブでも閲覧できるようにした。 ○県政だよりにおいて7県と紙面交換を実施し、全国都市緑化フェア等をPRした。(7県：茨城県、兵庫県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、鹿児島県) ○年報「県政の動き」を発行した。 <table border="1" data-bbox="523 622 1342 824"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th>発行回数</th> <th>発行部数</th> </tr> <tr> <th>規格</th> <th>配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広報紙 「とっとり県政だより」</td> <td>毎月1回 A4判、16頁</td> <td>206,800部/月 全世帯配布</td> </tr> <tr> <td>年報 「県政の動き」</td> <td>年1回 A4判、78頁</td> <td>ウェブ公開 県立図書館、公文書館</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ○手話言語条例の制定に伴い、県民に挨拶等の簡単な手話を覚えていただけるよう、手話を紹介するコーナーを紙面に設けた。(平成25年12月号～毎号) ○本県で開催するイベント等をPRするために行っている他県との紙面交換について、スカイマークの米子-茨城便就航に伴い、茨城県との紙面交換を行った。(平成26年1月号) <p>ウ 成果</p> <p>県政だよりに寄せられた読者からの意見(H25;3,204件)によってニーズを把握し、県政情報を親しみやすく、分かりやすく知らせることができた。</p> <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○引き続き紙面内容の充実に努め、分かりやすく、県民の皆さんに読みたいと思われる紙面とする。 ○今後とも、自治会未加入のかたへの到達度を高めるため、配架先の拡大、インターネットなど他の媒体による周知広報を図る。 	区分	発行回数	発行部数	規格	配布先	広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、16頁	206,800部/月 全世帯配布	年報 「県政の動き」	年1回 A4判、78頁	ウェブ公開 県立図書館、公文書館
区分	発行回数		発行部数									
	規格	配布先										
広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回 A4判、16頁	206,800部/月 全世帯配布										
年報 「県政の動き」	年1回 A4判、78頁	ウェブ公開 県立図書館、公文書館										
<p>新聞テレビ等委託 広報費</p> <p>決算額 108,451千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 108,451千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的な広報を行うことで、県政広報の効果的な実施を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新聞 <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日) ・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(38回) ・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(60回)、山陰中央新報(10回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各8回) ○テレビ <ul style="list-style-type: none"> ・県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週水曜日 午後7時55分～(5分番組)38回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕(全回)と手話(年12回)を挿入 ・スポット広告(15秒または30秒)…23テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ441回放送) ○ラジオ <ul style="list-style-type: none"> ・スポット広告(20秒)：22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送) 											

事業名	概要
	<p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 まんが王国ならではの広報として、新聞施策広告、テレビスポット等にマンガ、アニメーションを活用し、県政情報を分かりやすく広報する工夫等に引き続き取り組んだ。</p> <p>ウ 成果 県政情報の広報について、その内容・対象に相応しい広報媒体への掲載や、マンガ、アニメーションの活用などにより、県民に分かりやすく周知を図ることができた。</p> <p>エ 課題 広報すべき事項に漏れがないよう、また、効果的に発信するように、各部局広報担当者会議等を通じ、広報項目登録やパブリシティの実践等の徹底を図っているが、今後も引き続き取り組む必要がある。</p>
<p>インターネット 広報費</p> <p>決算額 8,453千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 8,453千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ県民等へわかりやすく提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況について</p> <p>○研修の実施</p> <p>1 とりネットCMS研修 東、中、西部で4～5月に6回開催 合計受講者数 約100人 ※CMS…コンテンツ・マネージメント・システムの略。 ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。</p> <p>2 ホームページ等基礎研修 (CMS研修と同時開催) ホームページのアクセシビリティに関する研修を昨年度に引き続き実施した。 ※アクセシビリティ…高齢者や障がい者を含めた誰もがウェブコンテンツを 障なく利用できること。</p> <p>○ホームページ運用に係る各所属への指導、支援を継続して行った。</p> <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○とりネットの総ホームページ数が約20万ページを超え、サーバのデータ容量を圧迫していることから、不要となったページについて完全削除を行うことでサーバのデータ容量軽減につなげた。今後も定期的に不要ページを削除することで、サーバのデータ容量の軽減のみではなく、ページのチェック (情報が古くないか、アクセシビリティに配慮されているか) にもつなげていく。</p> <p>ウ 成果</p> <p>○中央病院のホームページのページ構成及びデザイン改修など各所属のホームページの作成支援を行い、適時・的確な情報発信に寄与した。</p> <p>エ 課題</p> <p>○各所属サイトの見直し等を支援するとともに、とりネット全体を見直し、さらなる質の向上を図るとともに、スマートフォンの普及に対応したサイト作りを引き続き行う必要がある。</p> <p>○とりネットにおけるウェブアクセシビリティの目標を定めた「鳥取県ウェブアクセシビリティ方針」を達成するため、各所属へ「鳥取県ウェブアクセシビリティガイドライン」の周知を図り、多くの利用者のかたにとって使いやすいものとなるよう対応していく必要がある。</p>

7 決算調書
(総括表)

一般会計

(単位：円)

区分	科目	予算			算現			決算額		決算額の内訳		翌年度繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	繰越事業費繰越額	継続費及び繰越額	予備費支出及び流用増減	計A	B	本庁	出納機関				
歳	広報費	236,712,000	423,000	0	0	0	237,135,000	196,044,560	196,044,560	0	0	41,090,440		
出	合計	236,712,000	423,000	0	0	0	237,135,000	196,044,560	196,044,560	0	0	41,090,440		
同上	雑入	224,000	338,000	0	0	0	562,000	330,478			0	231,522		
財源内訳	一般県費 充当	236,488,000	85,000	0	0	0	236,573,000	195,714,082			0	40,858,918		
	合計	236,712,000	423,000	0	0	0	237,135,000	196,044,560			0	41,090,440		

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果																				
(広報費) (主) ・県政だより等 広報費 (主) ・新聞テレビ等 委託広報費 (主) ・インターネット 広報費	237,135,000	196,044,560	0	41,090,440																					

・広報活動管理費																									
・広告塔等活用広 報事業																									
・広報関係連絡 調整費																									
・ソーシャルメデ ィア活用事業																									
・マルチメディア 対応広報コンテ ンツ制作事業																									
・知事定例記者会 見における手話 通訳対応関係事 業																									
					<p>1 パブリシティー</p> <p>報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事記者会見の動画配信等をはじめ報道機関へ提供した資料をホームページに掲載して、県政に関する積極的な情報提供を図った。</p> <p>特に、「鳥取県手話言語条例」の制定に伴い、ろうあ者への県政情報発信の更なる強化のため、知事定例記者会見において手話通訳者を配置し、ろうあ者に対してリアルタイムでの情報発信を行った。</p> <p>(1) 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>件 数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知事定例会見</td> <td>27回</td> </tr> <tr> <td>記者発表</td> <td>27回</td> </tr> <tr> <td>資料提供</td> <td>2,826件</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 通信社資料の即時利用</p> <p>iJAMPシステム(時事通信社管理)により、「官庁速報」掲載記事等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用した(システム利用料 15,076千円)。</p> <p>47ジャーナル(共同通信社管理)により、地方自治体、中央省庁関連ニュースを直接検索し、有益情報を利用した(システム利用料1,260千円)。</p> <p>2 各種媒体を活用した広報</p> <p>(1) 印刷物による広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(2) 新聞、テレビ、ラジオによる広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(3) 県庁構内及び県内主要駅前広告塔及び電光掲示板(県庁構内)による広報</p> <p>県政の重要施策やイベント等の周知を図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>広告塔</th> <th>電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁構内)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>36件</td> <td>87件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">全国都市緑化フェア、手話言語条例制定、チャイルドシート など</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 ソーシャルメディア等を活用した情報発信</p> <p>(1) 動画による情報発信</p> <p>○無料動画掲載サイトYouTubeに開設した県公式チャンネルをより見やすくリニューアルした「とっとり動画ちゃんねる」を活用して、動画による情報発信を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・配信動画本数(平成25年度)：約140本 (平成24年度)：約220本 ・動画再生回数(平成25年度)：約470,000回 (平成24年度)：約775,000回 <p>○鳥取県すみます芸人((株)よしもとクリエイティブエージェンシー)の「ほのまる」を活用した動画による情報発信を行い、行政の内容に笑いの要素を取り入れることで、幅広い年齢層に情報発信を行うことができた。中でも「【ちょっとためになる漫才】熱中症を防ごう!」の動画は、鳥取県庁が「熱中症予防声かけプロジェクト(一般社団法人日本エンパワーメントコンソーシアム運営)」2013最優秀行政民間団体賞を受賞する際に、ユニークな取組として評価された。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ほのまるによる配信動画本数：35本 動画再生回数：約26,000回 	区 分	件 数	知事定例会見	27回	記者発表	27回	資料提供	2,826件	区 分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)	掲示テーマ数	36件	87件	掲示テーマ例	全国都市緑化フェア、手話言語条例制定、チャイルドシート など	
区 分	件 数																								
知事定例会見	27回																								
記者発表	27回																								
資料提供	2,826件																								
区 分	広告塔	電光掲示板																							
設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)																							
掲示テーマ数	36件	87件																							
掲示テーマ例	全国都市緑化フェア、手話言語条例制定、チャイルドシート など																								

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
					<p>(2) ツイッター、フェイスブック等のソーシャルメディアを活用した情報発信</p> <p>○ツイッター、フェイスブックを利用し、鳥取県のイベント情報、注目情報などの発信を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ツイッターのフォロワー数 14,500人 (平成26年3月31日現在 前年比+3,357人) <p>○庁内におけるソーシャルメディアの利用促進を図るため、ソーシャルメディアに触れたことのない職員向けに研修を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東部(9月9日)、西部(8月28日)で各1回開催 合計受講者数：27人 <p>○庁内におけるソーシャルメディアの利用が進み、新たに1所属がツイッター、7所属がフェイスブックを利用して情報発信を行うこととなった。</p> <p><公式ソーシャルメディアの開設状況 平成26年3月31日現在></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ツイッター 21アカウント ・フェイスブック 23アカウント ・ユーチューブ 2アカウント ・ニコニコチャンネル 1アカウント ・ブログ 9アカウント <p>○内容を分かりやすく短時間で伝えることができ印象に残りやすい、動画による情報発信を促進するため、職員向けの研修を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東部(10月24日)、西部(10月25日)で各1回開催 合計受講者数：12人 <p>(3) 地域資源を生かしたCM・動画ビジネス支援業務 (H25雇用基金 (起業支援型))</p> <p>○県内のCM制作会社が行う顧客を拡大する取組 (県外への販路拡大) を支援することで、動画による鳥取県の認知度向上及び人や自然など地域資源の活用を図ることを目的に業務の委託を行った。(委託先：(株)エムアンドエムドットコー)</p> <p>[実施内容]</p> <p>ア 関西・首都圏でのCM制作業務の販路拡大活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ■県外の企業に鳥取県内で企業CM等を作成していただくことを目的に県外の企業に訪問営業を行った。(計62件) <p>訪問先での動画制作に対する反応は高かったものの、継続的な訪問及び情報を求められた。動画としての受注は2件。(それ以外にパネル制作が2件)</p> <p>今後の展開としては、東京事務所の開設を目標に事業展開を図り、「地域資源の活用」につなげていく。</p> <p>イ 鳥取CMフェスティバルの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ■「鳥取の魅力を再発見」をテーマに公募した動画作品の上映会を行った。 <p>開催日：2月23日、会場：ギャラリーそら (鳥取市)</p> <p><上映会の内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「映像を通じた鳥取県の魅力発信」をテーマに著名映像クリエイターによるトークセッション <p>コーディネーター：清水増夫氏 (NPO法人とっとりフィルムコミッション理事長)</p> <p>パネリスト：中江康人氏 (株)AOI Pro. 常務取締役)</p> <p>東田眞生氏 (株)シースリーフィルム CM監督)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一次審査上位20作品の上映 ・鳥取を舞台としたCM及び県政広報CMを視聴することができる鳥取CM作品展の開催 <ul style="list-style-type: none"> ■応募された動画については「とっとり動画ちゃんねる」で配信している。
目 計	237,135,000	196,044,560	0	41,090,440	
合 計	237,135,000	196,044,560	0	41,090,440	

9 予備費の充用調べ (単位:円)

該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費逐次繰越調べ

該当なし

(2) 繰越明許費調べ

該当なし

(3) 事故繰越調べ

該当なし

11 収入証紙取扱額調べ

該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金

該当なし

(2) 使用料

該当なし

(3) 手数料

該当なし

(4) 財産収入

該当なし

(5) 寄附金

該当なし

(6) 諸収入

(単位：円)

目	収入科		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令等	備考
	目	細節							
雑入	雑入	日本財団助成金	1	320,000	320,000	0	0		
		iJAMPサービス料(企業局分)	1	144,900	144,900	0	0		
		非常勤職員雇用保険料	36	28,762	28,762	0	0		
		県政、県議会記者室電話代	8	118,699	118,699	0	0		
		本庁執行分計(目)	46	612,361	612,361	0	0		
		出納機関執行分計(目)		0	0	0	0		
		目計		612,361	612,361	0	0		
		合計		612,361	612,361	0	0		

(7) 現金の取扱状況

該当なし

00

13 税外収入未済額調べ

該当なし

14 未回収収入促進のための取り組み状況調べ

該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ

該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況		当該事業の 契約額等	執行(支出)状況					備考	
		議決	期間		限度額	設定年度の 執行額 A	債務負担行為の期間				合計 A+B
							24年度までの 執行額	25年度 執行額	26年度以降の 執行予定額		
とりネットC MSサーバー 賃借料及び運 用管理委託	借上料 委託料	平成21 年 3月	平成22年度 から 平成26年度 まで	千円 21,774	円 0	円 12,503,974	円 4,167,992	円 3,125,994	円 19,797,960	円 19,797,960	
合計				21,774	0	12,503,974	4,167,992	3,125,994	19,797,960	19,797,960	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金
該当なし

(2) 補助金
該当なし

(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)
該当なし

(3) 交付金
該当なし

(4) 委託料

(単位：円)

予算科目 (目)	国 道	委託料の名称	委託相手の	当 格	初		人 等	了 日	支 出 の 状 況		備 考
					予 定 額	契 約 額			支 出 区 分	支 出 日	
広報費	豊 県	「とっとり県政 だより」レイ アウト業務	(株)エムア ドエムコ ニ	5,313,000	(H25.4.1) 5,313,000	H25.3.26 (免除)	H25.4.30 外	精算	H25.5.29 外	5,187,000	平成25年1月に 子会社との契約 実施のうえ契約
"	"	「とっとり県政 だより」レイ アウト業務	(株)エムア ドエムコ ニ	441,000	(H25.11.29) △126,000	随	H25.4.30 外	精算	H26.4.14	441,000	
"	"	「とっとり県政 だより」H T M L化業務	特定非営利 活動法人未 来	288,000	(H25.4.1) 158,760	H25.3.22 (免除)	H25.4.25 外	精算	H25.5.14 外	158,760	電子入札(見積)の 結果を5年以上同 業者と随契約 HTMLインターネ ットの作成する際 にツジをいれる基 礎的言語を 用いて全市を網 絡させる必要あり
"	"	「とっとり県政 だより」配布 業務	鳥取市ほか 18件	18,526,656	(H25.4.1) 18,526,656	— (免除)	H25.4.27 外	概算	H25.7.17 外	18,526,656	
"	"	「とっとり県政 だより」電子 書籍業務	(株)ソ ンズ	284,000	(H25.4.5) 249,480	随	H25.4.27 外	精算	H25.5.14 外	249,480	
"	"	「とっとりCM Sサーバ等管理 運営業務	(株)鳥取 県情報セ ンター	13,698,946	(H22.3.29) 13,597,500	H22.3.17 (免除)	H25.7.2 外	精算	H25.7.24 外	2,862,632	債務負担行為 (平成22年度から 平成26年度まで)
"	"	「とっとりCM S操作研修	(株)ソ ンズ	218,400	(H25.4.8) 218,400	一般	H25.5.17 外	精算	H25.6.6	218,400	

予算科目 (目)	国 道	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初		契約		入札等 年月日 (契約締結 等)	完了日 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考
				予定価格	契約額 (契約年月日)	契約額 (最終)	契約期間			支出区分	支出年月日	
広報費	〃	とりネットCM Sソフウェア 保守等業務	(株)ソン ス	315,000	(H25.4.1) 315,000	H25.4.1 H26.3.31	H25.4.1 (免除)	H26.3.31	精算	H26.4.23	315,000	
〃	〃	とりネットCMS 活用・改修業 務	(株)ソン ス	24,990 円/日	(H25.4.1) 24,990 円/日	H25.4.9 H26.3.21	H25.3.18 (免除)	H26.3.20	精算	H25.8.6 外	2,407,965	CMSソフトウェア の開発・販売元で あるが、対応で あきない。
〃	〃	マルチメディア 制作業務	(株)エム アド ソフウェア	962,850	(H25.8.1) 945,000	H25.8.1 H25.11.10	H25.7.22 (免除)	H25.11.10	精算	H25.11.22	945,000	制作会社と 判断された ため。
〃	〃	マルチメディア 制作業務	(株)エム アド ソフウェア	808,500	(H25.9.12) 808,500	H25.9.12 H25.10.10	H25.8.28 (免除)	H25.10.4	精算	H25.10.10	808,500	制作会社と 判断された ため。
〃	〃	新聞広告の 制作業務	(株)セイ ン	1,260,000	(H25.4.1) 1,260,000	H25.4.1 H26.3.27	H25.2.1 (免除)	H26.3.20	精算	H26.5.2 外	1,260,000	版下作成 のため、 判断され たため。
〃	〃	まんがの 制作業務	(株)ラ ック	52,500 外	(H25.4.18) 52,500 外	H25.4.18 H26.3.31	H25.4.11 (免除)	H25.6.7 外	精算	H25.6.13 外	1,125,600	県政広 告のため 判断され たため。
予算 残高											880,005	
本庁 執行分											35,385,998	
出納 機関 執行分											0	
目 計											35,385,998	
合 計											35,385,998	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 格 格 格	初 契 約		入札等 年月日 (契約締結 等日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況		備 考
					予 定 価 格	契 約 期 間			支 出 分 区	支 出 日 年 月 日	
児童福祉総務費	単 県	平成25年度県政 広報の新聞掲載 に関する契約 (日本海新聞)	(株)新日 本海新聞社	425,250	H25.4.1 ~ H26.3.31	H25.3.11 (免除)	H26.2.13	精 算	H25.8.13 他	425,250	
予 定 価 格 が 20 万 円 未 満 の もの										0	
本 庁 執 行 分 計										425,250	
出 納 機 関 執 行 分 計										0	
目 計										425,250	
労 政 総 務 費	国 補	地域資源を生か したCM・動画ビ ジネス支援業務	(株)エム アンドエム ドットコー	9,817,500	H25.5.14 ~ H26.3.31	H25.5.2 (免除)	H26.3.31	精 算	H26.5.20	9,817,500	ホ ー ム ペ ー ジ 制 作 、 映 像 制 作 、 開 催 を 一 括 で 受 け 取 る の 県 内 の 企 業 は 大 一 の 企 業 で あ る た め。
予 定 価 格 が 20 万 円 未 満 の もの										0	
本 庁 執 行 分 計										9,817,500	
出 納 機 関 執 行 分 計										0	
目 計										9,817,500	

予算科目 (目)	国補単位の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初		契約		入札等 年月日 (契約締結 年月日)	完了 年月日	支出の状況		備考
				予定価格	変更	契約 年月日	契約 金額			支出 区分	支出 年月日	
林業振興費	単県	第64回全国植樹祭関係運行事業 対応業務	(株)オース ガナイズ	1,985,000	(H25.4.5) 1,984,500	H25.4.5 ~ H25.5.28	H25.2.22 (免除)	H25.5.28 履行検査日	精算	H25.6.21	1,984,500	報道対応のため 取材製作であり 過去のイベント の実績がある。
"	"	第64回全国植樹祭・地方事務視察行幸啓アールバム等制作業務	(株)新日本海新聞社	3,149,000	(H25.5.20) 2,520,000	H25.5.20 ~ H26.2.14 H25.5.20 ~ H26.2.28	H25.5.17 (免除)	H25.6.3 外	精算	H25.7.16 他	2,520,000	行幸啓に係る撮影 には高い技術が必 要であり、公費に 対しては高い技術 を要する。
予算単価が20万円未満のもの											0	
本庁執行分計											4,504,500	
出納機關執行分計											0	
目計											4,504,500	
公園費	単県	平成25年度全国都市緑化祭お成りアールバム制作業務	(株)新日本海新聞社	1,399,000	(H25.10.4) 1,375,500	H25.10.4 ~ H25.11.8	H25.9.20 (免除)	H25.11.8	精算	H25.11.15	1,375,500	行幸啓に係る撮影 には高い技術が必 要であり、公費に 対しては高い技術 を要する。
"	"	平成25年度全国都市緑化祭に係る取材台設業務	(株)電通 西日本	249,000	(H25.10.4) 204,750	H25.10.4 ~ H25.10.11	H25.9.26 (免除)	H25.10.11	精算	H25.11.6	204,750	行幸啓に係る撮影 には高い技術が必 要であり、公費に 対しては高い技術 を要する。
予算単価が20万円未満のもの											0	
本庁執行分計											1,580,250	
出納機關執行分計											0	
目計											1,580,250	

18 工事請負費調べ

該当なし

18-2 工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）

該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成26年3月31日現在)

種別	前年度末	本年度中		本年度末	備考
		購入額	使用額		
郵便切手及び郵便はがき	円 0	円 0	円 0	円 0	
合計	0	0	0	0	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成26年3月31日現在)

前年度未使用枚数	本年度中		本年度未使用枚数
	購入枚数	使用枚数及び金額	
26 枚	30 枚	5 枚 7,800 円	51 枚

(3) 基金

該当なし

(4) 債権

該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ
該当なし

21 借受不動産明細調べ
該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ
該当なし

23 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ
該当なし

24 寄付物件の受納状況調べ
該当なし

25 備品の処分状況調べ
該当無し

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ
該当無し

27 貸付金等状況調べ
該当なし

○ 意見、要望等
なし

