

平成 25 年度 決算 に 係 る

定 期 監 査 調 書

平 成 2 6 年 3 月

総務部関西本部

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	2
6	主な事業に関する調べ	3
7	決算調書(総括表)	13
8	事業別実施状況調べ	13
9	予備費の充用調べ	13
10	繰越関係調べ	13
	(1) 継続費逋欠繰越調べ	13
	(2) 繰越明許費調べ	13
	(3) 事故繰越調べ	13
11	収入証紙取扱額調べ	13
12	収入事務処理状況調べ	13
	(1) 分担金及び負担金	13
	(2) 使用料	13
	(3) 手数料	13
	(4) 財産収入	13
	(5) 寄付金	13
	(6) 諸収入	14
	(7) 現金の取扱状況	14
13	税外収入未済額調べ	14
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	14
15	税外収入不納欠損額調べ	14
16	債務負担行為の状況調べ	15
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	16
	(1) 負担金	16
	(2) 補助金	16
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)	16
	(3) 交付金	16
	(4) 委託料	17
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)	20
18	工事請負費調べ	21
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの)	21
19	財産に関する調べ	21
	(1) 公有財産	21
	(2) 金券類の受払状況	22
	(3) 基金	22
	(4) 債権	22
20	財産の貸付及び使用許可調べ	23
	(1) 土地及び建物	23
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	24
21	借受不動産明細調べ	24
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	24
	(1) 職員住宅	24
	(2) 職員駐車場	25
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	25
24	寄附物件の受納状況調べ	25
25	備品の処分状況調べ	25
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	25
27	貸付金等状況調べ	25
	(1) 総括表	25
	(2) 償還状況	25
28	企業誘致の状況	26
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	33
30	観光宣伝の状況	40
31	関西本部に入居している団体等の調べ	46
○	意見、要望等	46

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 該当なし

(2) 監査意見 該当なし

(3) 決算審査意見 該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況

該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
関西本部	企業立地・移住促進チーム	<ul style="list-style-type: none"> ・関西地域等の企業の誘致に関すること。 ・県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関すること。 ・県内への定住促進等に関すること。 ・県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関すること。 ・観光の宣伝に関すること。 ・関西地域の商況、中京地域の農産物市場の状況等の調査及び情報連絡に関すること。 ・県内物産の販路開拓、宣伝及び紹介に関すること。
	観光・情報発信チーム	
	販路開拓チーム	

4 職員の定員、現員調べ

(平成26年3月1日現在)

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備考
	当該年度	25.4.1現在	当該年度	25.4.1現在	当該年度	25.4.1現在	当該年度	25.4.1現在	
定員	7	7	2	2	0	0	9	9	
現員	()	()	()	()	()	()	()	()	
	8	8	2	2	0	0	10	10	
過不足(△)	1	1	0	0	0	0	1	1	・予備定数 +1
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	5	5	0	0	0	0	5	5	<ul style="list-style-type: none"> ・一般事務 1名 ・販路開拓コーディネーター 3名 ・企業誘致担当参与 1名

5 役付職員の調べ

(平成26年3月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
本部長	米田 裕子	6	11	
副本部長	圓山 智則	0	11	
企業立地・移住促進チーム長	井手野 孝広	1	11	
観光・情報発信チーム長	玉野 俊雅	0	11	
販路開拓チーム長	吉田 幸雄	1	11	
主幹	棚田 一夫	2	11	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要	要
<p>’13食博覧会・大阪出展事業</p> <p>決算(見込)額 13,660千円</p> <p>一般財源 13,660千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的</p> <p>4年に一度開催される食の祭典「’13食博覧会・大阪」において「笑顔ほころぶ鳥取っぶ」キャッチコピーとして以下を目的として本事業を実施した。</p> <p>(1) 鳥取県内事業者の新商品テストマーケティング及び商談</p> <p>(2) インパウンドも含めた観光誘客促進</p> <p>(3) 「食のみやこ鳥取県」に関する情報発信</p> <p>(4) 関西での鳥取県の認知度向上</p> <p>(5) 関西市場からの情報収集</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>[時期] 平成25年4月26日から5月6日まで(11日間)</p> <p>[場所] インテックス大阪6号館A(大阪市住之江区)</p> <p>[内容]</p> <p>○鳥取県ブースの出展(5小間)</p> <p>(1) インフォメーション</p> <p>(2) 匠の技術・新商品PR・インパクトブース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本県が誇る氷温技術や、先進的な水産技術などの匠の技術を紹介し、「食のみやこ鳥取県」をPR <p>(3) 物販ブース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農林水産加工品や関西初販売の商品など、試食宣伝を行いながら販売 <p>(4) 観光PRブース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光地の紹介やパンフレット配布などで本県の認知度向上を図るとともに、鳥取自動車道の全線開通や松江自動車道の全線開通も含めた「山陰大周遊キャンペーン」PRなどで観光誘客を実施 <p>(5) 体験・記念撮影ブース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山陰海岸ジオパークの貝殻を使ったアクセサリー作り(岩美町)や鳥取特産の梨の木を使ったストラップ作り(倉吉市)等を行って、自然豊かな鳥取県を家族連れを中心とした来場者にPR <p>(6) ブース内ステージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食に関する匠の技術の紹介や試食、観光PRなどを行い、来場者も参加出来るイベントやプレゼント企画等で集客を図った。 <p>○ふるさとステージ(6号館A)への参加(3回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・知事による本県PRとおさかなバンドの演奏 ・バードプリンセスによる本県PR ・打吹童子ばやしの披露 <p>○食博ビジネス商談会への参加(5月1日～2日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内事業者7社が(一社)大阪外食産業協会員のバイヤー(延べ19社)と商談(販路開拓コーディネーターが同行) <p>○その他、関西広域連合との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブースの共通装飾、観光PR、食文化体験(郷土料理の提供)など。 <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出展小間数は、前回(平成21年)の物販を中心とした2小間から、観光PR等を充実させるため、5小間に増加した。 	

13 食博覧会・大阪出展事業

- ・今回の内容は、インバウンド誘客を視野に入れ、「食と観光」を連動させたイベントを実施した。特に鳥取自動車道の全線開通もあり、食博を通じた観光誘客促進を行った。
- ・3日ごとに水産技術、氷温技術などのテーマを設けて、技術PR・物販を連動させた。
- ・鳥取県ブースにステージを設けて集客を高めるイベントを行うことで、多くの来場者にPRができるように努めた。
- ・クイズラリーで来場者が鳥取県ブースを周遊し、各ブースを訪れていただけるよう工夫した。
- ・関西広域連合の一員として観光PR（広域観光・文化振興局）、農林水産PR（広域産業振興局 農林水産部）を行った。

ウ 成果

- ・鳥取県ブースに10市町村、41企業・団体とともに参加した。
- ・鳥取県ブースには約6万人（全体で約65万6千人）が訪問し、多くの来場者に本県の食と観光PRや販売を行うことができた。
- ・物販では多くの商品が完売した。
- ・「鳥取自動車道全線開通」や「食のみやこ鳥取県」などの情報を、視覚・味覚・体験などを通して、来場者に提供できた。
- ・新商品の試食アンケート等を行って、消費地の情報収集を行うことができた。
- ・食博ビジネス商談会及び食博後の商談により、定番取引が57商品となった。（平成26年1月末現在）
- ・早期の出展意志を示したため、ブースの場所決定（コマ割り）などに鳥取県の希望が取り入れられ、PR効果が増大した。
- ・あわせて、（一社）大阪外食産業協会員などの鳥取県への認識が深まり、商品の定番化が増加した。

エ 課題

- ・イベント規模が大きく、日程も長期であり、イベントに関わる県内・関西の関係者が多いため、スケジュール管理の徹底や役割分担の明確化などで、効率的な業務の準備・実施が必要。（出展の目的や目指す方向性等を早期に明確にして、それに沿った準備を行うなど）
- ・継続的な観光PRで、本県に対する認識は徐々に高まっていると思われるが、他県も熱意を持って関西圏でPRしており、本県も注目の高い施設等で、単独又は観光団体等との連携で継続したPRの実施が重要。
- ・食博後の商談などで、販路開拓コーディネーターによる県内事業者の支援を行い、定番商品につないでいく取組を一層強化する必要がある。
- ・4年に一度のイベントであるため、今回の実施手順、実施状況や改善点などをきちんと引き継ぐ必要がある。

事業名	概要	要
<p>自然の恵みで魅力発信事業</p> <p>決算（見込）額 23,549千円 （財源内訳） 一般財源 23,549千円</p> <p>○将来ビジョン 1 新時代への扉をひらく （5）ようこそ、ようこそ鳥取県</p> <p>○政策項目 Ⅴ 彩り、輝き一鳥取の誇り</p> <p>3. スポーツツーリズム・エコツーリズムの振興 4. まんが王国とつとりの展開 6. 山陰海岸ジオパークなどの推進 7. 全国豊かな海づくり大会・全国植樹祭・全国都市緑化フェア等の成功</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的 本県にとって、関西圏が大きな商圏である現状を踏まえ、関西のマスコミ媒体（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等）を活用した情報発信やイベント開催を通して、本県の魅力（「とっとりグリーンウェイブ」、「まんが王国とっとり」、鳥取自動車道の全線開通、自然豊かな鳥取県等）をあらゆる角度からPRし、宿泊を中心とした観光誘客の促進を図る。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西圏のマスコミを活用した情報発信 年間を通して各マスコミ媒体を活用し、本県の旬の話題を発信した。 テレビ、ラジオ…毎日放送「ちちんぷいぷい」等23回 新聞、雑誌…朝日新聞、サンケイスポーツ、ぴあ等53回 平成20年度以降、メールマガジンの配信（毎週木曜日：約1,700名登録）に取り組むと共に、本部ホームページの更新頻度や内容の充実に取り組んだ。 また、これまでに培った人脈を活用したパブリシティの充実に取り組んだ。 さらに、「食博覧会大阪」や「Japan PopCulture Festival」等、関西圏で実施されるイベントに積極的に参加し、「関西の一員としての鳥取県」「関西に近い鳥取県」をPRした。 ・ 県内団体と連携した情報発信 県内観光関係団体等と連携して観光展を開催した。（11月16日：加西SA） 関西の大学と連携し、若者が魅力を感じる県内の観光素材を探し、PRするプロジェクトを実施した。（新規） ・ とっとりグリーンウェイブの情報発信 「おおさか子ども元気アップ新聞」において「まんが王国とっとり」のPR広告を掲出し、本県の魅力発信に取り組んだ。（新規） 昨年に引き続き、通天閣に代表される「大阪・新世界」と連携し、「まんが王国とっとり」のPRや本県の観光PRを実施した。 また、関西で最大級のマンガ・アニメイベント「日本橋ストリートフェスタ」に今年度も3月に出展予定である。 ・ 魅力いっぱいの映像作成 鳥取県の自然の美しさや観光地の素晴らしさをまとめた映像を情報を受け取る側である関西の方々の視点で作成中（3月完成予定・新規） ・ スカイマーク神戸ー米子便就航関連 昨年12月に就航したスカイマーク神戸ー米子便を神戸市（みなと総局空港事業室）とも連携して広く関西でPRしている。 <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西における情報発信拠点（注目される場所）を活用して、「広く」「深く」情報発信するように心掛けた。 ・ 県内団体との連携においては、今年度から受身ではなく、素材発掘等の事業も関西目線で実施した。 ・ とっとりグリーンウェイブの情報発信においては、知名度の低い「とっとりグリーンウェイブ」に関西でも有名な自然豊かな鳥取県の観光素材（鳥取砂丘、砂の美術館、大山等）を絡めてPRし、認知度向上を図りつつPRを行った。 ・ 「まんが王国とっとり」PRの取り組みに加え、これまでに醸成した関係性を生かした情報発信を実施した。 	

自然の恵みで魅力
発信事業

ウ 成 果

- ・ テレビ、新聞、雑誌で鳥取県特集の放送・掲載を行い、観光、特産品等の情報を幅広く発信した。
- ・ 職員がこれまでに培った人脈を活用して、テレビでのPR等を相当な安価で実施したほか、フリーペーパー等で無料での情報発信を行うことができた。
- ・ 素材発掘等の事業については、3月1日に県内で成果発表と今後の具体事業への検討を行う。
- ・ とっとりグリーンウェイブの情報発信においては、改めて自然豊かな鳥取県の観光素材（鳥取砂丘、砂の美術館、大山等）をPRすることができた。
- ・ 「まんが王国とっとり」PRで、これまでに醸成した関係性を生かし、旅番組での観光PRや新世界での関連イベントでの情報発信を実施した。
- ・ 関西マスコミからの番組提案が多くなりスポンサーではなく番組が提供できた。
- ・ スカイマーク神戸ー米子便については、神戸市と連携することにより在神戸マスコミでの露出ができたキャンペーン等もあり非常に効果的であった。
- ・ 平成24年観光客入込動態調査によると、関西からのお客様は対前年約80万人増の370万人で、県外観光客数の46.5%が関西圏から（地区別で第1位）であり、関西圏から本県へ訪れる観光客の観光消費額は約613億円（全体の42%）と推計されるなど、継続して行っている関西での情報発信の効果を示しているといえる。

（参考データ）H24観光客入込動態調査結果より

	観光客入込客数（千人）			観光消費額（億円）		
	H24	H23	H22	H24	H23	H22
全 体	11,459	11,209	11,224	1,451	1,360	1,227
関西圏	3,700	2,891	2,289	613	497	398

エ 課 題

- ・ 継続的に情報発信をすることで、鳥取県を印象付けることが重要であり、従来の取り組みにより、本県に対する認識は徐々に高くなってきているが、関西における鳥取県の認知度向上の余地は大きく、行楽地の認知度は「山陰」より「北陸」「南紀」の方が高いのが現状である。

（例：カニや温泉といえば、北陸をイメージ）

- ・ 鳥根県の「神々の国しまね」プロジェクトや熊本県の「くまモンミリオンプロジェクト」のように他県も関西圏でのPR活動を大変な熱意を持って実施しており、本県も積極的な取り組みを行わないと政策目標の達成が難しくなる。
- ・ 平成26年度は、「まんが王国とっとり」、「鳥取自動車道の全線開通」、「砂の美術館を活用したPR」等継続してPRしていくべき素材のほか、「三朝温泉開湯850年」、「とっとり花回廊15周年」、「智頭急行開業20周年」等、「メモリアルで鳥取県を印象づける」話題は非常に多い。この話題を確実に認知度向上や誘客促進に結びつける必要がある。
- ・ 県内市町村や団体と協力して行うことで、鳥取と関西の考え方の違い等の問題点も見えるため、地元も一緒になって行うことが重要である。
- ・ 情報発信の際、適切な相手に適切な時期に適切な内容が提供されていない事例が散見される。（情報の出し手（鳥取県内の方）と受け手（関西の方）の認識のずれがある。）関西における本県の位置づけ（認知度や好感度等）を県内に継続的に伝えていく必要がある。
- ・ 関西でのスカイマーク神戸ー米子便の認知度は高いとは言えず、今後も神戸市との連携のもとさらに認知度を上げる取組が必要である。

事業名	概要										
関西圏人財確保モデル事業 決算（見込）額 472千円 （財源内訳） 一般財源 472千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>（ア）目的</p> <p>県内企業等への就職支援を主目的とする協定を締結（H22.7.14）した龍谷大学及び他大学の学生も取り込みながら、県出身学生等の県内企業等へのI J Uターン促進を図るとともに、その基礎となる在学生、OB、地元企業等による県人ネットワーク形成、組織化を図る。</p> <p>また、ふるさと鳥取県定住機構と引き続き連携しつつ、県事業としては、同機構単独では対応困難な長期的な観点からの取組みについて実施した。</p> <p>（イ）事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="421 712 1410 1406"> <thead> <tr> <th data-bbox="421 712 520 790">区分</th> <th data-bbox="520 712 1410 790">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="421 790 520 1021">就職支援</td> <td data-bbox="520 790 1410 1021"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学の県出身者による企業等でのインターンシップの実施（8～9月） ・ 就活生を対象にした県内バスツアー（企業視察、若手経済人との交流事業等）の実施（9月） ・ 大学内での就職相談会の実施（12月） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1021 520 1173">世代間交流</td> <td data-bbox="520 1021 1410 1173"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学の新生ガイダンス（4月）、交流事業（7月）、先輩学生との就職カフェ（1月）での、県出身学生、OB等による交流会の開催 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1173 520 1290">生涯学習</td> <td data-bbox="520 1173 1410 1290"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本県の歴史等をテーマとした県・龍谷大学連携講座（公開講座）の開講（4回シリーズ、10～11月、於：大阪市） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1290 520 1406">産学官連携</td> <td data-bbox="520 1290 1410 1406"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内展示会における龍谷大学の技術シーズの紹介（9月） </td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 5月から7月にかけて、関西圏の54大学に対し、過去3カ年の県出身学生のUターン就職状況の調査・取りまとめ（うち42校から回答）を行い、今後のUターン就職支援施策の戦略策定等の基礎資料とした。 ・ 関西における県出身学生等のI J Uターン就職をより推進するため、新たな大学との就職支援協定の締結に向けた働きかけを行った。 	区分	内容	就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学の県出身者による企業等でのインターンシップの実施（8～9月） ・ 就活生を対象にした県内バスツアー（企業視察、若手経済人との交流事業等）の実施（9月） ・ 大学内での就職相談会の実施（12月） 	世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学の新生ガイダンス（4月）、交流事業（7月）、先輩学生との就職カフェ（1月）での、県出身学生、OB等による交流会の開催 	生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本県の歴史等をテーマとした県・龍谷大学連携講座（公開講座）の開講（4回シリーズ、10～11月、於：大阪市） 	産学官連携	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内展示会における龍谷大学の技術シーズの紹介（9月）
区分	内容										
就職支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学の県出身者による企業等でのインターンシップの実施（8～9月） ・ 就活生を対象にした県内バスツアー（企業視察、若手経済人との交流事業等）の実施（9月） ・ 大学内での就職相談会の実施（12月） 										
世代間交流	<ul style="list-style-type: none"> ・ 龍谷大学の新生ガイダンス（4月）、交流事業（7月）、先輩学生との就職カフェ（1月）での、県出身学生、OB等による交流会の開催 										
生涯学習	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本県の歴史等をテーマとした県・龍谷大学連携講座（公開講座）の開講（4回シリーズ、10～11月、於：大阪市） 										
産学官連携	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内展示会における龍谷大学の技術シーズの紹介（9月） 										

関西圏人材
確保モデル
事業

ウ 成果

・過去3カ年の関西における県出身学生のUターン就職状況の調査・取りまとめの結果、平成23年度25.5%、平成24年度26.5%、平成25年度34.6%（※）と伸びており、当モデル事業の成果が数字的にも示された。

（※：県出身学生の就職状況の調査結果 54校中42校から回答）

区分	H23	H24	H25
県内就職者数	108人	111人	155人
全体就職者数	424人	419人	448人
割合	25.5%	26.5%	34.6%

・龍谷大学と連携した、世代間交流（交流会（延べ36人参加））、生涯学習（連携講座（延べ120人受講）、産官学連携（県内展示会での技術シーズ紹介）、政策学部学生による旅育事業（県内観光地の現地研修及び若者向けの鳥取の良さの提供）等の取り組みにより、I J Uターンの基礎となる県人ネットワーク等の形成、組織化に寄与した。なお、龍谷大学における平成25年度の県内出身卒業生の就職決定者35名のうち、県内企業（島根県が本社の企業を含む）には9名の就職が決定した。

・関西圏で龍谷大学に次ぐ県出身在籍者数が多い神戸学院大学と、就職支援協定締結の運びとなった。（2月22日に調印式）

エ 課題

・過去3カ年の関西における県出身学生のUターン就職状況の調査により、「理工系学部では、就職者数・就職率が低下傾向、男女別では、男子学生の伸びが低い」などの課題が浮き彫りとなり、これらを解決のための取り組みが必要である。

・当モデル事業の成果が数字的にも示されたが、今後、中核となる多くの人材確保に向けて、関西における県出身学生等のI J Uターン就職をより推進するため、新たな大学との就職支援協定の締結に向けた働きかけを更に行っていく必要がある。

事業名	概要	要
<p>メイドイン鳥取・ 関西販路開拓事業</p> <p>決算（見込）額 11,992千円</p> <p>一般財源 11,956千円</p> <p>その他 36千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 関西圏で、県産加工品の販売促進や販路開拓・販路拡大を行って定番商品数を増加させるとともに、消費者に「食のみやこ鳥取県」の認知度を高めていただき、県産農畜水産物の消費の拡大を図ることを目的に事業を実施した。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>(1) 販路開拓コーディネーター事業＜販路開拓コーディネーター2名設置＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「商品クリニック」の開催（2回（6月、12月）、県内、延24社参加） 県内事業者の商品を関西で一層の販路開拓を進められる商品に向上（ブラッシュアップ）して、関西での定番商品化を進めるため、関西のバイヤーや商工会議所等を講師に商品改良、経営改善等の助言を行った。 ・「定期商談会」の開催（2回（8月、2月）、関西本部交流室、延45社参加） 県内事業者の商品を関西バイヤー等に売り込むため、商談会を実施した。 ・県内事業者との同行営業（同行営業回数（12月末現在）20回） 県内事業者の営業力の向上を図り、営業の自立が図れるよう支援した。 ・コーディネーターによる営業（12月末時点 498回） 零細な県内事業者に代わって関西のバイヤーに商品を売り込み、また、バイヤーが求める商品を提案して定番商品化を支援した。 ・その他、関西のバイヤーを県内へ案内（商談等）、県内事業者への関西情報提供、民工芸品の販路開拓支援等を行った。（随時） <p>(2) 「食のみやこ鳥取県」に関する情報発信及び販路開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県フェアなどで県産品の情報発信・販路開拓を行った。（随時） ・旬の産物の試食宣伝販売などで県産農畜水産物の情報発信・消費拡大を行った。（随時） <p>(3) 関西における流通情報の収集及び情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産農畜水産物に関する関西消費地情報を産地へフィードバック（随時） ・販路開拓情報、商談会情報、イベント情報等を県内に発信など（随時） <p>(4) メイドインとっとり見える化推進事業の実施（緊急雇用創出事業） ＜販路開拓コーディネーター1名設置＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インショップの販売促進（ピーコックストア千里中央店「トリピーショップ」、いしはら商店（神戸市灘区）、あべのハルカス近鉄本店「鳥取特集コーナー」）試食宣伝販売やイベントなどでPRを行った。 ・新規インショップの開設に向けての情報収集 ・学校での食育・料理教室などで、県産農畜水産物の情報発信（12月末現在12回） <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西で売れる商品づくりを行うため「商品クリニック」を実施し、商品力の向上を進めているが、新たに商品開発分野を設けて品質改善等の支援を行った。 ・インショップの販売促進のため試食宣伝販売を行っているが、「トリピーショップ」の試食宣伝販売の実施は、不定期開催を毎月2回（各2日間）に変更した。 	

メイドイン鳥取・
関西販路開拓事業

・新規商品のモニターを行うため、「いしはら商店」に「鳥取チャレンジコーナー」を設置して、3か月ごとに5商品のモニター販売を行っている。

ウ 成 果

・県産品の定番商品の増加及び商品クリニックの開催
販路開拓コーディネーターが設置されて7年が経過し、県産品の知識が増加するに伴い、適切なバイヤーに適切な商品を売り込むことができるようになり、定番商品数が増加している。

<定番商品 目標数値(年間)220品目→(12月末現在)237品目>

(定番商品数の推移)

項 目	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25.12	合計
定番商品数	12	13	89	168	198	332	237	1,049
取引数	10	11	43	77	93	141	138	513

<営業活動(12月末現在)961回>

また、関西での競争に打ち勝つため、関西のバイヤー等を講師に商品クリニックを行って、商品力の向上を進めている。

<商品クリニック(12月末現在)34商品が改善>

・「食のみやこ鳥取県」の情報発信、関西流通情報の収集・発信

<情報収集・情報発信(12月末現在実績)319回>

・「いしはら商店」新規商品のモニター

お客様や店主等の意見を収集し、県内事業者にフィードバックした。

<(12月末現在実績)10事業者・12商品、9商品が定番商品へ>

エ 課 題

(ア) 販路開拓について

・県内事業者の商品については、年々定番商品数が増加しているが、商品力が未熟な商品について販売に苦慮する場合があるため、引き続き、商品力の向上が課題である。

・アドバイスを受けた商品について、在庫が無くなってから改良商品へ切り替えるなど、商品改善に時間がかかるという問題もある。

・商品クリニックへの参加事業者はこれまで47事業者であり、今後新規の参加事業者を増やしていくことが課題。

・これまで、関西のバイヤー88社と取引が成立したが、今後新たなバイヤーの発掘が必要。

・年々販路開拓コーディネーターの業務量が増加しており、経験を重ねた県内事業者自ら、コーディネーターを通さずに関西バイヤーへと営業ができるよう、県内事業者の早急な自立が課題。

・県内新商品情報収集が完全ではなく、より県内からの商品情報発信が求められる。

(イ) 県産品をいつでも買える店舗について

・消費者へ認知度向上・固定客の増加等によるインショップの販売促進のため、継続した効果的なPRの実施が課題

事業名	概要
<p>「あべのハルカス」 で鳥取県PR</p> <p>決算（見込）額 23,824千円</p> <p>一般財源 23,824千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的</p> <p>本県の観光客誘致や販路開拓にとって大きな商圈である関西圏において、本県の観光や食に関する魅力を幅広く発信し、本県に対する好感度の向上を図って観光客数を増加させ、また県産品の販路拡大を図ることを目的に事業を実施した。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <p>「あべのハルカス近鉄本店」を活用する理由として、日本一高いビルのため、でマスコミ等の注目が高く、関西以外の全国及び国外からも大きな集客力が見込まれ、本県のPR効果が大きく期待できる。また、(株)近鉄百貨店 代表取締役社長執行役員 飯田圭児氏に「とっとりふるさと大使」を委嘱し、本県の取組にご支援をいただいている。</p> <p>実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「街ステーション」でのPR <ul style="list-style-type: none"> ・「あべのハルカス近鉄本店」内のコミュニティースペースである「街ステーション」で、観光客数・宿泊客数の増加の観点で「ゆるキャラ」との記念撮影や、民芸品の製作体験などを通して観光等の情報発信を行った。 (8月～3月 計11回) ○「春びあ」での情報発信(2月 約7万部発行) <ul style="list-style-type: none"> ・ドライバーや車利用の若い旅行者をターゲットにハルカスでのイベント、物産情報を提供した。 ○鳥取県WEEK事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「街ステーション」で知事、社長、ふるさと大使等による本県PR、伝統工芸品関連の体験コーナーの実施等を予定。(平成26年4月) ○「鳥取特集コーナー」商品のPR <ul style="list-style-type: none"> ・(株)近鉄百貨店のご厚意で、県産品を一カ所でまとめて買える「鳥取特集コーナー」をB2に設置していただき(6月)、平成26年1月時点で県産品33商品を販売している。 ・県産品のファンを増やして販売向上を図るため、特設コーナーにて商品の試食宣伝販売を実施した。(8月、1月、2月に各1週間) ○「食のみやこ鳥取県」旬の食材のPR <ul style="list-style-type: none"> ・農産物、水産物の旬の時期にB2青果・鮮魚売場で試食宣伝販売を行った。 ・品目はすいか、二十世紀梨、白ねぎ、松葉がに(各2日間) ○鳥取県産米「おまちかね」の取組 <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取市国府町で「おまちかね」を30アール栽培 ・収穫後にB2特設コーナーで「おまちかね」試食宣伝販売を実施(10月) (副知事のトップセールス、プレゼント企画) ○「あまから手帖」と連携した本県の食材PR <ul style="list-style-type: none"> ・関西のグルメな方やプロのシェフが多く購読する媒体「あまから手帖」で、関西の有名フレンチシェフによるベニズワイガニ、白ねぎの取材旅行を掲載して本県食材をPRした。(12月) ・14Fハルカスキッチン「エ・オ」で、取材した本県の食材(ベニズワイガニ、白ねぎ等)を使用した創作料理の提供イベントを実施(2月) ・創作料理の提供イベント終了後、一定期間、同店で一般客に提供。(2月) ○「キッチンスタジオ」での料理教室(1月、3月 計3回) <ul style="list-style-type: none"> ・県産食材の信用性の向上とPRを行うため、9Fキッチンスタジオで関西の有名シェフによる県産食材を使用した料理教室を実施

「あべのハルカス」
で鳥取県PR

- グルメ大博覧会（全国物産展）への出展（10日間）
 - ・9F催会場にて実施されるグルメ大博覧会に本県から6社出展
 - ・「食のみやこ鳥取県」のPR等を予定（3月）
- (株)近鉄百貨店への商品提案等
 - ・外商・お歳暮・お中元カタログ等へ商品提案を行った。
 - ・(株)近鉄百貨店バイヤーの県内視察案内（10月）

- イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点
- ・平成25年度新規事業

ウ 成 果

- ・注目度の高いあべのハルカス近鉄本店で、本県の観光や食のイベントを行い毎月関西の消費者や、マスコミを通しての情報発信ができた。
- ・本県の観光地の紹介や体験を通して来店者に直接訴えかけることができた。
- ・旬の農水産物及び鳥取特集コーナー商品等の試食宣伝販売では、来店者に農水産物や商品の説明や直接食べていただくことで購入につながった。（近鉄米は栽培した米全量が1週間で完売）
- ・消費者に直接PRすることで、徐々に県産品のファンが増加しつつある。
- ・1月に行った「キッチンスタジオ」での料理教室（イタリアン）は、シェフの知名度の高さと、興味を引くメニューで早い段階で定員が埋まり（18人×2回/日開催）、関西の消費者に県産食材のPRができた。
- ・「あまから手帖」は関西圏を中心に10万部発行された。また、ハルカスダイニングで開催されたあまから手帖掲載の鳥取県食材を用いた創作メニューのお披露目会には、定員30名の公募に対し、226件・468名の応募があり、関西のグルメの方やプロのシェフ等に本県の食材をPRできた。
- ・「夏のおすすめ品カタログ」（社員向け）に「鳥取県特集」として特別枠で掲載された。
- ・近鉄法人外商扱いで「7年保存水（鳥取ウオーター）」が大阪市、大阪府に災害救命用品（良水備蓄用）として採用された。
- ・お歳暮カタログに10品採用された。「こだわり干物セット」が販売好調。

エ 課 題

- ・あべのハルカス近鉄本店でのPRは、市町村や団体等、調整先が多いため、スケジュール管理の徹底や連絡調整などの効果的な業務の実施が必要。
- ・「鳥取特集コーナー」を継続して設置していただくためには売上げが必要であり、固定客の増加や消費者への一層のPR、売れ筋商品の提案等が必要。（現状：月販売額 100千円～260千円）
- ・外商等の商品提案について、販路開拓コーディネーターによる県内事業者への支援による定番商品数の増加に向けた努力が引き続き必要（販路開拓コーディネーターが関与して定番商品となった数は1月末で39商品）
- ・県内事業者の課題として、時宜を得た提案やスケジュール管理などが不十分であり、販路開拓コーディネーターによる支援が必要。
- ・継続的な観光PRで、本県に対する認識は徐々に高まっていると思われるが、他県も熱意を持って関西圏でPRしており、本県も本施設を活用して、単独又は観光団体等との連携で継続した効果的なPRの実施が重要。
- ・観光誘客について、平成25年度の遷宮特需の反動減への対策が必要であり、関西のみならず国内外からの誘客が見込める「あべのハルカス」を活用した情報発信により一層取り組む必要がある。

7 決算調書

(総括表)

一般会計

別途提出

8 事業別実施状況調べ 別途提出

9 予備費の充用調べ 別途提出

10 繰越関係調べ 別途提出

11 収入証紙取扱額調べ 該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1) 分担金及び負担金 該当なし

(2) 使用料

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令等	備考
	節	細節							
行政財産使用料	行政財産使用料		10	593,180	593,180		0		
	計(節)		10	593,180	593,180	0	0		
	計(節)		0	0	0		0		
目計			10	593,180	593,180	0	0		
合計			10	593,180	593,180	0	0		

(3) 手数料 該当なし

(4) 財産収入 該当なし

(5) 寄付金 該当なし

(6) 諸収入

(単位:円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令等	備考
	節	目							
雑収入		関西本部事務室光熱水費	43	955,199	805,923		149,276		2/6納期
		関西本部コピ代	43	612,692	508,189		104,503		2/6納期
		本部長宿舍貸付料	10	238,000	238,000				
		職員貸付料	10	1,782,000	1,782,000				
		関西本部ビジネスフォニクス料	6	6,335	6,335				
		食博物販アース出展料	11	480,000	480,000				
		目計		4,074,226	3,820,447	0	253,779		
		合計		4,074,226	3,820,447	0	253,779		

(7) 現金の取扱状況

ア 現金取扱状況 該当なし

イ つり銭の状況 該当なし

13 収入未済額調べ 該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ 該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ 該当なし

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(単位:円)

予算科目(目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令名等(規約、要綱等を含む。)	備考
県外事務所費	2,891,000	単県	関西本部執務室に係る管理費	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	25.4.9 外	2,379,062	大阪駅前第3ビル管理規程	
	225,000	単県	関西本部執務室に係る修繕積立金	大阪駅前第3ビル管理者区分所有者協議会	定額	25.4.9 外	186,740	大阪駅前第3ビル管理規程	
	3,363,000	単県	関西本部交流室に係る管理費	萬里商事(株)	定額	25.4.9 外	3,030,484	賃貸借契約	
	100,000	単県	平成25年度在阪府県協議会会費	在阪府県協議会	定額	25.6.26	100,000	在阪府県協議会会則	
	4,250,000	単県	13食博覧会・大阪出展事業に係る小間料	食博覧会実行委員会		25.5.23	4,250,000	出展規定	
	527,000	単県	13食博覧会・大阪出展に係る電気設備工事・給排水設備費	食博覧会実行委員会		25.5.23	526,725	出展規定	
支出金額が10万円未満のもの							422,600		
目計							10,895,611		
合計							10,895,611		

(2) 補助金 該当なし

(3) 交付金 該当なし

(4)委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金納付等 年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考
				予定価格	変更契約(最終) (契約年月日) 契約額			支出 年月日	金額	
県外事務所費	単 県	13食博覧会・大阪出 展事業に係る企画・運 営業務委託	(株)ムラヤマ 大阪支 店	6,000,000	(H25.4.1) 5,999,700	(免除) H25.1.29	H25.5.31	精	6,804,903	新規 コンパティオン
					(25.6.13) 6,804,903	随	H25.5.31			
県外事務所費	単 県	[PrettyNurse]広告掲 出料	株式会社大新社	399,000	(H25.12.5) 399,000	(免除) H25.12.5	H25.12.9	精	399,000	新規
					(H24.9.7)	随	H26.1.6			
県外事務所費	単 県	「とっとりグリーンウェイ ブIPR」に係る砂像製作 委託業務	株式会社空間創研	5,218,500	(H25.5.8) 5,187,000	(免除) H25.5.1	H25.9.30	精	5,187,000	新規 選定業者が提案 したアイデアでかつ 展示実績のある 業者
					()	随	H25.10.3			
県外事務所費	単 県	郵便局現金封筒への 広告掲載	株式会社郵置企画	210,000	(H25.7.2) 210,000	(免除) H25.7.2	H25.8.8	精	210,000	新規
					()	随	H25.8.19			
県外事務所費	単 県	「とっとりグリーンウェイ ブIN関西」企画運営業 務委託	株式会社 笑栄堂	3,500,000	(H24.6.22) 3,499,999	(免除) H25.6.14	H25.8.4	精	3,937,324	コンパティオン
					(H25.8.1) 3,937,324	随	H25.8.13			
県外事務所費	単 県	「とっとりグリーンウェイ ブin京都市」企画運営 委託料	株式会社ジェイアール 西日本コミュニケーションズ 京都支店	3,300,000	(H25.8.27) 2,091,600	(免除) H25.8.26	H25.8.31	精	2,091,600	新規 会場等の利用申 請及び夜間整備 を行う指定業者
					() 3,937,324	随	H25.9.19			
県外事務所費	単 県	「平成25年度鳥取県 サポーターズ企業交流 会」運営業務委託	株式会社ロイヤルホテル	1,840,000	(H26.1.27) 1,617,588	(免除) H25.12.19				コンパティオン
					(H26.2.6) 1,692,589	随				
県外事務所費	単 県	JPF2013に係るまん が王国とっとりPRス ターシ出演業務	株式会社 AIR AGEN CY	263,840	(H25.10.23) 263,840	(免除) H25.10.23	H25.10.27	精	263,840	
					()	随	H25.11.11			
県外事務所費	単 県	あべのハルカスで鳥取 PR事業に係る業務委 託	株式会社 クリエ関西	3,000,000	(H25.11.15) 3,000,000	(免除) H25.11.14		概		新規 掲載並びに掲載 掲載と連携したイ ベント可能な業者
					()	随				
県外事務所費	単 県	あべのハルカス鳥取県 キャンペーン(プレゼン ト品手配)	株式会社ヘイセイ	351,000	(H25.7.31) 244,650	(免除) H25.7.24	H25.8.1	精	244,650	新規
					()	随	H25.8.12			

(単位:円)

予算科目 (目)	国 種 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			完了			支出の状況			備考	
				予定価格	(契約年月日)		入札等 年月日 (契約締結金納付等 年月日)	完了 年月日	支出 区分	支出 年月日	金額			
					契約金額	契約期間						契約形態		履行検査 年月日
県外事務所費	単県	おおさか子ども元気 アップ新聞広告掲出料	株式会社Jプロデュース		(H25.6.21) 1,155,000	H25.6.21 ~ H25.7.31	(免除) H25.6.21 随	H25.7.9 H25.8.13	精	H25.8.19	1,155,000	新規		
県外事務所費	単県	スマートフォンを活用し た鳥取県の観光に関 する情報発信	株式会社笑栄堂		(H25.7.18) 1,499,999	H25.7.18 ~ H26.2.28	(免除) H25.7.5 随		精	H25.10.22 外	1,499,999	新規	同一時期/コンテンツ を用いた情報発信 を他に行えない	
県外事務所費	単県	ピーコックストア千里中 央店トリピーショップ宣 伝販売業務委託	一般社団法人鳥取県物 産協会		(H25.5.17) 1,000,000	H25.5.17 ~ H26.3.31	(免除) H25.5.16 随		概	H25.6.25 外	1,000,000	新規		
県外事務所費	単県	守口門真商工会議所 の「鳥取県内企業等視 察実施業務」委託料	守口門真商工会議所		(H25.10.16) 359,050	H25.10.16 ~ H25.10.31	(免除) H25.10.15 随	H25.10.19 H25.11.1	精	H25.11.8 外	359,050			
県外事務所費	単県	体験！『水と緑のオア シンス鳥取』における講 演業務委託	(有)ガーデンルームス		(H25.7.16) 300,000	H25.7.28	(免除) H25.7.4 随	H25.7.28 H25.8.8	精	H25.8.14	300,000	新規		
県外事務所費	単県	大阪商工会議所機械 部会の県内視察実施 委託について	大阪商工会議所		(H25.11.8) 329,850	H25.11.8 ~ H25.11.25	(免除) H25.11.6 随	H25.11.14 H25.12.6	精	H25.12.17	310,850	新規		
県外事務所費	単県	着ぐるみスタッフ及び 書き割りパネル製作委 託	株式会社笑栄堂		(H25.4.25) 383,250	H25.4.25 ~ H25.5.10	(免除) H25.4.18 随	H25.5.6 H25.5.7	精	H25.5.23	383,250	新規		
県外事務所費	単県	着ぐるみスタッフ業務 委託	株式会社笑栄堂		(H25.5.23) 208,950	H25.5.23 ~ H25.5.28	(免除) H25.5.10 随	H25.5.26 H25.5.27	精	H25.6.24	208,950	新規		
県外事務所費	単県	朝日放送(ラジオ)での 鳥取県の観光に関する 情報発信	朝日放送株式会社		(H25.12.12) 525,000	H25.12.12 ~ H25.12.25	(免除) H25.12.12 随	H25.12.25						

(単位:円)

予 算 科 目 (目)	国 補 単 県 の 別	委 託 料 の 名 称	委 託 約 の 相 手 方	当 初 契 約		入 札 等 年 月 日 (契 約 契 金 納 付 等 年 月 日)	完 了 年 月 日 履 行 検 査 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予 定 価 格	契 約 額 (契 約 年 月 日) 契 約 額 (契 約 年 月 日)			契 約 期 間	支 出 区 分	支 出 年 月 日	
県外事務所費	単県	鳥取県魅力発信映像制作業務	株式会社ジェイアール西日本コミュニケーションズ	6,825,000	(H25.5.14) 6,825,000	(免除) H25.3.29					新規 コンペション
県外事務所費	単県	福利厚生会組織を活用した情報発信経費	株式会社リラックス・コミュニケーションズ	1,050,000	(H26.1.14) 1,050,000	(免除) H26.1.14					新規
県外事務所費	単県	平成25年度鳥取県関西本部執務室清掃作業委託	互光建物管理株式会社	661,500	(H24.4.1) 661,500	(免除) H24.3.29	H25.5.1		H25.5.29	165,375	債務負担
県外事務所費	単県	遊・悠WEST等での鳥取県の観光に関する情報発信(鳥取道)	NEXCO西日本コミュニケーションズ株式会社	5,701,500	(H25.4.1) 5,701,500	(免除) H25.4.1					同一時期/コンテンツを用いた情報発信を他に行えない
県外事務所費	単県	夏・あ関西西版と連携した鳥取県の観光情報発信	ひあ株式会社	4,000,000	(H25.5.8) 3,999,450	(免除) H25.5.8	H25.6.30		H25.8.19	3,999,450	同一時期/コンテンツを用いた情報発信を他に行えない
県外事務所費	単県	サンケイリビング(12月来号、神戸東・神戸明石)広告制作掲載	株式会社 産経アドス	336,000	(H25.12.11) 336,000	(免除) H25.12.10	H25.12.28		H26.1.17	336,000	H26.2交通対策費へ支出更正
県外事務所費	単県	シテイライフ(2014年1月号)広告制作掲載委託	株式会社 シテイライフ NEW	388,500	(H25.12.11) 388,500	(免除) H25.12.3	H25.12.27		H26.1.9	388,500	H26.2交通対策費へ支出更正
県外事務所費	単県	産経新聞朝刊(12月19日、大阪府下版)広告制作掲載委託	株式会社 産経アドス 岡山支社	472,500	(H25.12.17) 472,500	(免除) H25.12.16	H25.12.19		H26.1.17	472,500	H26.2交通対策費へ支出更正
県外事務所費	単県	産経新聞朝刊(12月19日、兵庫県下通し)広告制作掲載委託	株式会社 産経アドス 岡山支社	315,000	(H25.12.11) 315,000	(免除) H25.11.29	H25.12.19		H26.1.17	315,000	H26.2交通対策費へ支出更正
予定価格が20万円未満のもの										6,789,049	
目 計										36,821,290	
合 計										36,821,290	

(4-2) 委託料(他課から予算の配当替又は令達を受けて執行したもの)

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金納付等 年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	変更契約(最終) 契約年月日 契約額			契約期間	契約形態	支出 区分	
人事管理費	単 県	平成25年度鳥取県関 西本郡様週研修に係 る委託費	(株)インターブロス	(H25.4.8) 235,600	(H25.4.8) 235,600	(免除) H25.4.5	H25.4.15 H25.4.15	精	H25.4.26	235,600	
予定価格が20万円 未満のもの										235,600	
目 計											
労務総務費	単 県	平成25年度神戸市灘 区域内におけるメイドイ ンとつとり見える化推進 事業委託	いしはら商店	(H25.7.1) 270,000	(H25.7.1) 270,000	(免除) H25.6.19	H25.10.15 H25.10.18	精	H25.11.5 外	180,000	新規
予定価格が20万円 未満のもの										438,270 618,270	
目 計											
観光費	単 県	都市緑化フェアPR放 送業務委託(ABCラジ オ)	株式会社エー・ビー・ シーメディアコム	(H25.10.10) 420,000	(H25.10.10) 420,000	(免除) H25.10.10	H25.10.19 H25.10.22	精	H25.11.5	420,000	
観光費	単 県	都市緑化フェアPR放 送業務委託(ラジオ大 阪)	大阪放送株式会社	(H25.10.3) 315,000	(H25.10.3) 315,000	(免除) H25.10.3	H25.10.8 H25.10.22	精	H25.11.5	315,000	
観光費	単 県	朝日放送での鳥取県 の観光に関する情報発 信経費	合資会社ドマーニイン ターナショナル	(H25.10.3) 1,200,000	(H25.10.3) 1,200,000	(免除) H25.10.3	H25.10.17 H25.10.22	精	H25.11.5	1,200,000	同一時期/コンテンツ を用いた情報発信 を他に行えない
観光費	単 県	朝日新聞(12/27、 兵庫全県、全15段)広 告作成・掲載委託	株式会社山陰アサヒ・ア ド	(H25.12.25) 682,500	(H25.12.25) 682,500	(免除) H25.12.24	H25.12.27 H26.1.6	精	H26.1.10	682,500	
観光費	単 県	朝日放送での鳥取県 の観光に関する情報発 信経費	合資会社ドマーニイン ターナショナル	(H26.1.14) 1,200,000	(H26.1.14) 1,200,000	(免除) H26.1.14					同一時期/コンテン ツを用いた情報発信 を他に行えない
予定価格が20万円 未満のもの										2,617,500	
目 計											
合 計										3,471,370	

18 工事請負費調べ 該当なし

18-2 工事請負費調べ(他課から予算の配当替え又は令選を受けて執行したもの) 該当なし

19 財産に関する調べ
(1)公有財産
ア 土地

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				本年度末		備考			
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日		面積(m ²)	価額(円)	
					増加 減少									
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	16.20	39,559,000	増加 減少	H H						16.20	39,559,000	
計			16.20	39,559,000	増加 減少	H H		0				16.20	39,559,000	
普通財産					増加 減少	H H						0.00	0	
計			0.00	0	増加 減少	H H		0				0.00	0	
合計			16.20	39,559,000				0				16.20	39,559,000	

イ 建物

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況				本年度末		備考			
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日		面積(m ²)	価額(円)	
					増加 減少									
行政財産	鳥取県関西本部	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	186.74	139,991,000	増加 減少	H H						186.74	139,991,000	
計			186.74	139,991,000	増加 減少	H H		0				186.74	139,991,000	
普通財産					増加 減少	H H						0.00	0	
計			0.00	0	増加 減少	H H		0				0.00	0	
合計			186.74	139,991,000				0				186.74	139,991,000	

ウ 山林 該当なし

エ 不動産売却 該当なし

オ 財産の交換 該当なし

カ 不動産(船舶、浮標、浮桟橋、浮ドック、航空機) 該当なし

キ 物権 該当なし

ク 無体財産権(特許権、著作権、商標権、実用新案等) 該当なし

ケ 有価証券 該当なし

コ 出資による権利 該当なし

(2)金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成26年1月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		残 額	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 14,320	円 148,700	円 132,740	円 30,280	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスフリーペードカード	0	0	0	0	
合 計	14,320	148,700	132,740	30,280	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成26年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		残 数	備 考
	購 入 枚 数	使 用 枚 数 及 び 金 額		
枚 266	枚 200	枚 299 388,440円	枚 167	

(3)基 金 該当なし

(4)債 権

債 権 の 名 称	前年度末現在高		本 年 度 中				本年度末現在高		備 考
	金 額	件 数	増		減		金 額	件 数	
			金 額	件 数	金 額	件 数			
交流室保証金	円 4,055,000	1	円		円		円 4,055,000	1	
							0	0	
							0	0	
合 計	4,055,000	1	0	0	0	0	4,055,000	1	

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

ア 土地

該当なし

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先		備考	
							単価	本年度の貸付(使用)料	住氏名	所名		
行政財産	鳥取市関西事務所	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	6.6㎡	H25.3.25	H17.3.31	H25.4.1 ~ H26.3.31	月額・年額 1,330	111,720	鳥取市尚徳町116			
	米子市関西事務所		3.3㎡	H25.3.26	S57.7.30		月額・年額 1,330	63,840	鳥取市長 野坂 康夫			
	倉吉市関西事務所		3.3㎡	H25.3.26	H9.10.1		月額・年額 1,330	63,840	倉吉市長 石田 耕太郎			
	岩美町関西事務所		3.3㎡	H25.3.26	H22.3.23		月額・年額 1,330	63,840	岩美町浦富675-1 岩見町長 榎本 武利			
	八頭町関西事務所		3.3㎡	H25.3.26	H21.3.26		月額・年額 1,330	63,840	八頭町郡家493 八頭町長 井山 愛治			
	琴浦町関西事務所		3.3㎡	H25.3.27	H20.3.28		H25.4.1~ H25.9.30	月額・年額 1,330	31,920	琴浦町徳万591-2 琴浦町長 山下 一郎		
	国立大学法人鳥取大学大阪オフィス業務用		3.3㎡	H24.3.29	H16.12.1		H25.4.1 ~ H26.3.31	月額・年額 1,330	63,840	鳥取市湖山町南4-101 鳥取大学長 豊島 良太		
	公益社団法人鳥取県観光連盟		3.3㎡	H25.3.27	H19.3.30			月額・年額 1,330	42,560	鳥取市栄町606まるもビル5階 公益社団法人鳥取県観光連盟会長 中島 守		
	一般社団法人鳥取県物産協会		3.66㎡	H25.3.27	H21.4.16		月額・年額 1,330	31,920	鳥取市末広温泉町160 一般社団法人鳥取県物産協会会長 小谷 寛			
	公益財団法人鳥取県産業振興機構		3.3㎡	H25.3.27	H9.8.1		月額・年額 1,330	55,860	鳥取市若菜台7-5-1 公益財団法人鳥取県産業振興機構理事長 金田 昭			
計							593,180					
普通財産							月額・年額					
計								0				
合計								593,180				

(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)

該当なし

21 借受不動産明細調べ

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は積面	契約書の有無	契約の状況			借料(円)		借先住所名	備考
						借受期間	単価	本年度の借料	月額・年額	月額・年額		
建物	交流室	鳥取県関西本都 交流室として	大阪市北区梅田1-1-3-2200 大阪駅前第3ビル22階	217.24㎡	有	H23.6.1 H25.4.1 ~ H26.3.31	月額・年額 593,999	7,127,988	大阪中央区平野町4 丁目2番16号 日鉄御堂ビル6階 萬里商事株式会社			
建物	宿舎	本部長宿舎	大阪市淀川区東三国2-9	68.00㎡	有	H14.1.29 H25.4.1 ~ H26.3.31	月額・年額 131,500	1,578,000	大阪東区森之宮1 丁目6-85 独立行政法人都市再生機構 西日本支社			
合計								8,705,988				

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

(1) 職員住宅
ア 管理状況

(平成25年4月30日現在)

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	賃付料(月額)	
				宿舎	駐車場
アベイ東三国	大阪市淀川区東三国2-9	1	1	23,800	-
アレジオ中之島	大阪市西区土佐堀一丁目5-23	1	1	13,800	-
ライオン・エル7	大阪市北区大淀中1-11-1	1	1	15,000	-
セントコート1	豊中市上新田1-74-1	1	1	17,700	-
コスモプレイムハイ大阪	大阪市港区市岡1-1-26	4	4	14,500	-
エトリル池田	大阪市城東区関目5-19-4	1	1	20,200	-
イースコート桃山台	豊中市上新田3-5-1	1	1	10,900	-
アメリ子福島	大阪市福島区福島4-6-2	1	1	17,700	-
アパルトガト玉川	大阪市福島区玉川2-6-1	1	1	14,800	-
アトレ万寿寺	京都市下京区万寿寺中之町84番地	1	1	10,300	-

イ 異動状況

月別	前月末		当月減		当月増		当月末		調定額	収入済額	収入未済額
	人	うち減免	人	うち減免	人	うち減免	人	うち減免			
4月	13						13		202,000		
5月	13						13		202,000		
6月	13						13		202,000		
7月	13						13		202,000		
8月	13						13		202,000		
9月	13						13		202,000		
10月	13						13		202,000		
11月	13						13		202,000		
12月	13						13		202,000		
1月	13						13		202,000		
2月							0				
3月							0				
合計									2,020,000		

(2) 職員駐車場

- ア 管理状況 該当なし
- イ 異動状況 該当なし
- 23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ 該当なし
- 24 寄附物件の受納状況調べ 該当なし
- 25 備品の処分状況調べ 該当なし
- 26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ 該当なし
- 27 貸付金等状況調べ 該当なし

県外本部 個別様式

28 企業誘致の状況

(1) 企業誘致の条件、目標等

- ・ 県内進出企業の本社・親会社フォローを徹底して行ない、現状・課題等の聞き取りを行うとともに、増設動向を把握する。
- ・ 鳥取自動車道の全線開通やスカイマーク米子-神戸便の就航など関西にさらに近くなり、震災や津波のリスクが少なく、さらに進出への手厚い助成制度（大地震の可能性の高い地域等からBCP・リスク分散等を考慮して県内に進出・増設した場合の優遇助成制度や、事務系職種の事業立地を促進するための優遇助成制度等）を設けていること等を積極的にアピールしていく。
- ・ 関西圏の経済団体（関西経済連合会、大阪商工会議所、神戸商工会議所、京都商工会議所、姫路各商工会議所、東大阪商工会議所、尼崎商工会議所、守口・門真商工会議所）に加入しネットワークを拡大し、ネット組織の設置（関経連）、個別商談会の実施、県内視察の実施、展示会への出展、会報誌・メルマガ等での情報提供等を通じて、県内経済団体・企業との経済交流や企業誘致に活用する。
- ・ 企業訪問に当たっては、境港の航路・機能性向上や鳥取自動車道全線開通、スカイマーク米子-神戸便の就航等新たなインフラ整備の情報を説明するとともに、市町村、大学及び産業支援機関との連携をアピールし、本県のワストップサービスの周知を図る。

(2) 企業訪問

①訪問企業数 481社（延べ訪問件数：695件） 1月末現在

②内 訳

区 分	既誘致企業 (86社)	平成25年度新規開拓企業 (176社)	その他（継続接触） (219社)
業 種 主 な も の ()	・ 食品・パティ	4	・ 食品・パティ 18
	・ 環境関連	1	・ 環境関連 5
			（太陽光・エコ等）
			・ IT、情報通信関連 4
	・ その他 81	・ その他 149	・ IT、情報通信関連 5
			・ その他 194

(3) 企業の要望、課題等

- ア 関西経済は、平成24年秋以降、緩やかに持ち直してきている。日本全体の動きに比べて力強さに欠けて低調との見方もされるが、あまり変動しないで安定的な底堅さを見せているとの評価もある。企業の生産活動を示す指標である鉱工業生産指数は、平成12年11月を底に持ち直しの動きが続き、主要産業である電気機械、電子部品デバイスなどが平成25年度に入って改善傾向で推移している。名目ベースでみた貿易統計（大阪税関）の輸出額が、平成25年度に入って前年比で増加が続き、電気機械、一般機械、化学製品といった関西で比重の高い業種の製品の輸出が伸びている。
- イ このような状況は、年初からの円安傾向の定着が輸出増に寄与している面もあるが、1年程度の円安では、物価・賃金も安い東南アジア等、国外移転の歯止めまでには至らず、国内投資にも慎重な傾向が見られ、新規立地、販路開拓とも厳しい状況が続いている。
- ウ 鳥取県の時間的近接性、大規模災害に対する安全性、東アジアに向けた地理的優位性、手厚い産業支援施策、県内企業や大学等の優れた技術・研究などの関西における認知度は、いまだ低い状況である。よって、引き続き、関西圏経済交流推進事業を推進し、新規立地等の検討の可能性がある企業に対しては、本県の優遇助成制度をはじめ、優位性のあるポイントをより周知する必要がある。
- エ 既進出企業に対しては、①撤退の防止、②国内集約（統廃合）の場合にはマザー工場機能の県内誘導、③既存工場の増設等、を促進するため、立地企業の御用聞きとして、関西本部内にある鳥取・倉吉などの関西事務所、鳥取大学大阪オフィス、鳥取県産業振興機構等とも連携を図ることでワストップに取り組めるメリットも最大限活かした活動を行っていく必要がある。
- オ 今後の人口減少社会において、活力ある地域を維持し、県人口の減少傾向の歯止めのためにも、雇用の場の確保、企業立地の推進、産業の創出等が必要であり、近年その支援策にも注力し、県内への企業立地が昨年度は過去最高となっているが、今後の事業開始、安定創業に向け、中核となる企業の求める人材確保は急務となっている。

(4) その他

ア 県内高等教育機関によるビジネス交流会

名称	時期	場所	演題・講師	出席者数
山陰（鳥取・島根）発新技術説明会	7月12日	大阪国際会議場	①小型魚肉を短時間で大型成型化する通電加熱接着促進技術 森 信寛（農学部生物資源環境学科教授） ②新生児・乳児用新型喉頭鏡 三浦 真澄（医学部附属病院総合周産期母子医療センター 助教） ③大気浮遊粒子状物質（黄砂・汚染物質成分）の簡易判別装置の創出 大西 一成（医学部社会医学講座 助教） ④バイオマテリアル技術による生理活性バイオリマー製造 築瀬 英司（大学院 工学研究科 化学・生物応用工学専攻 教授） ※その他鳥根大学の講師による講演	100名
鳥取大学ビジネス交流会	12月4日	関西本部交流室	①新発想のフィルムを持ったフィルム押出『円形翼 バタフライ風車』 原 豊（大学院工学研究科・機械宇宙工学専攻 准教授） ②筋活動電位に基づく筋疲労予測とリハビリテーションへの応用 楠田 大輔（大学院工学研究科・情報エレクトロニクス専攻 助教） ③再生医療・細胞工学分野で活用できる3次元培養基材の開発 櫻井 敏彦（大学院工学研究科・化学生物応用工学専攻 准教授） ④M期の制御に着目する非遺伝毒性発がん物質の検出 井上 敏昭（染色体工学研究センター・医学部生命科学科 准教授） ⑤新規素材キナノファイバーによる作物病害防除資材の開発 江草 真由美（産学・地域連携推進機構プロジェクト研究員）	60名
鳥取大学・米子高専・神戸高専・鳥取県産業技術センター合同ビジネス交流会	3月7日（予定）	ものづくりビジネスセンター大阪	①表面結晶構造を制御したチタン被覆材料の開発と環境・エネルギー関連部材への応用 玉井 博康（鳥取県産業技術センター機械素材研究所 無機材料科長） ②省エネルギー性能実現のための熱源機台数制御方式の改善と調整 前原 勝樹（米子工業高等専門学校建築学科 准教授） ③酵素を利用した水産廃棄物からのマリノコラーゲンプロダクト製造 大城 隆（鳥取大学大学院工学研究科 化学・生物応用工学専攻 教授）	

イ ネットワーク形成の状況

①キーマンネットワーク事業

関西地区の各分野で活躍するキーマン、県出身者等から助言、助力を得た。

開催実績

会議等の名称	開催期日	主な出席者	概要
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	4月16日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
ぐるなびオープンニングレセプション内覧会	4月23日	米田本部長	県産品販路開拓、産業振興に係る意見・情報交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	5月21日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
台湾三三会訪日団による講演会・懇親商談会	5月21日	井手野チーム長	経済交流に係る意見・情報交換
台北駐在大阪経済辦事処との懇談会	5月24日	米田本部長 北栄町松本町長 他	国際交流、地域交流に係る意見・情報交換
岡山県大阪事務所との懇談	5月27日	米田本部長 圓山副本部長	地域交流、産業振興に係る意見・情報発信・交換
関西経済連合会定時総会	5月27日	米田本部長 井手野チーム長	関西圏の企業等との情報交換、情報収集
カンシャイン会（第1回）	5月29日	圓山副本部長	カンシャイン会員（鳥取勤務経験者等）との意見交換
ロシア連邦ナショナルツアーレセプション	6月11日	米田本部長 井手野チーム長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
関西経済連合会「ミモザ会」	6月13日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	6月18日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
鳥取県サトウタース企業交流会（鳥取県への進出から10年未満）	7月4日	米田本部長 企業立地・移住 促進チーム 他	進出企業への施策説明・情報提供、情報収集・意見交換
りそなアソシア・セフィア財団理事長との面談	7月12日	米田本部長 井手野チーム長	地域振興、産学官連携に係る意見・情報交換
島根県大阪事務所との懇談	7月22日	米田本部長 井手野チーム長	地域交流、産業振興に係る意見・情報交換
JR西日本との懇話会	7月23日	米田本部長 玉野チーム長	地域交流、観光振興に係る意見・情報交換
鳥取県サトウタース企業交流会（鳥取県への進出から10年以上）	7月24日	米田本部長 企業立地・移住 促進チーム 他	進出企業への施策説明・情報提供、情報収集・意見交換
関西経済連合会と鳥取県との意見交換会	7月25日	平井知事 米田本部長 他	経済交流、各地域情報の収集・意見交換
地方公共団体フォーラム（UFJ銀行主催）	7月26日	米田本部長 井手野チーム長	地域振興に係る研修、意見・情報交換
台北駐在大阪経済辦事処との懇談会	8月20日	米田本部長、 北栄町松本町長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
異業種交流会水会	8月21日	米田本部長	異業種経済交流に係る意見・情報交換
西日本高速道路（株）関係者との意見交換	8月22日	米田本部長	地域交流、観光振興に係る意見・情報交換
中国建国64周年記念レセプション	9月27日	米田本部長 井手野チーム長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換
台湾102周年レセプション	10月4日	米田本部長 井手野チーム長	国際交流、経済交流に係る意見・情報交換

会議等の名称	開催期日	主な出席者	概要
関西中小企業異業種交流会	10月10日	米田本部長、井手野チーム長 他	地域交流、経済交流に係る意見・情報交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	10月15日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
江原道観光レセプション	10月21日	米田本部長 玉野チーム長	国際交流、観光振興に係る意見・情報交換
サンシャイン会（第2回）	10月29日	棚田主幹	サンシャイン会員（鳥取勤務経験者等）との意見交換
地方連携関西シホ'ジウム	10月31日	米田本部長 玉野チーム長 福井副主幹	地域振興、経済交流に係る意見・情報交換
外務省大阪分室と関西主要自治体との懇談会	11月1日	米田本部長	国際交流、地域交流に係る意見・情報交換
台北駐在大阪経済辦事処との懇談会	11月8日	米田本部長 秋元副主幹	国際交流、地域・経済交流に係る意見・情報交換
鳥取環境大学関西地区企業懇談会	11月9日	米田本部長 圓山副本部長 他	産学官連携に係る意見・情報交換
守口門真商工会議所会員大会	11月9日	棚田主幹	経済交流に係る意見・情報交換
姫路白鳥会総会・懇親会出席	11月19日	米田本部長 福井副主幹	山陰合同銀行姫路支店取引企業との懇談、意見交換
関西経済活性化シホ'ジウム	12月2日	圓山副本部長	経済交流に係る意見・情報交換
鳥取大学ビ'ジ'ス交流会	12月4日	米田本部長 圓山副本部長 他	経済交流に係る意見・情報交換
大阪商工会議所会員交流大会	12月13日	井手野チーム長	経済交流に係る意見・情報交換
大阪新年互礼会	1月6日	米田本部長	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
関西市場駐在協議会互例会	1月6日	米田本部長 吉田チーム長	新年挨拶、市場開拓に係る情報交換
南港市場新年互礼会	1月7日	本田技師	新年挨拶、市場開拓に係る情報交換
JATA会新年互礼会	1月7日	米田本部長 他	新年挨拶、観光振興に係る情報交換
東大阪商工会議所新年賀会	1月7日	井手野チーム長 寺尾参与	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
守口門真商工会議所 新年互礼会	1月7日	米田本部長 棚田主幹	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
戦略21新年互礼会	1月9日	米田本部長 秋元副主幹	新年挨拶、観光振興に係る情報交換
関経連年頭会員懇親ハ'ーティー	1月9日	米田本部長 井手野チーム長	新年挨拶、経済交流に係る情報交換
関西広域連合で考える男女共同参画フォーラム	1月17日 18日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
神戸商工会議所女性経営者倶楽部（例会）	1月21日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
サンシャイン会（第3回）	1月28日	福井副主幹	サンシャイン会員（鳥取勤務経験者等）との意見交換

会議等の名称	開催期日	主な出席者	概要
鳥取県産業振興機構会員総会・懇親会	2月6日	米田本部長	本県の産業施策に資する意見交換・情報収集
鳥取県林・タース企業交流会	2月12日	米田本部長 企業立地・移住 促進チーム 他	進出企業への施策説明・情報提供、情報収集・意見交換
在阪支社長・支店長と大阪商工会議所役員・議員との懇談会	2月28日	米田本部長	経済交流に係る意見・情報交換
ごうぎん満福の会（講演会・懇談会）（予定）	3月5日	米田本部長	地域振興、経済交流に係る意見・情報交換
守口門真商工会議所大商業祭（予定）	3月23日	棚田主幹	経済交流に係る意見・情報交換

②関西地区県人会等

関西地区の県人会総会等に参加し、県情報の発信を行った。

名 称	総会等開催時期	備 考
鳥取県ファンの集いin関西（関西鳥取県人会）	9月28日	
大阪鳥取県人会	7月3日、9月28日、12月3日、1月24日	
京都鳥取県友会	6月2日、10月14日、12月2日	
神戸鳥取県人会	5月26日、1月19日	
尼崎鳥取県人会	4月6日、12月4日	
伊丹鳥取県人会	4月13日、1月25日	
奈良鳥取県人会	5月25日	
姫路鳥取県人会	8月10日	
関西地区鳥取県人（友）会役員の集い	7月1日、11月5日	
関西いなば会	4月13日、10月19日	
関西岩美倶楽部	5月18日	
中央育英高同窓会関西支部	6月2日	
倉吉西高尚操会同総会	6月9日	
関西水陵会（米子南高）	6月15日	
関西鴨水会（倉吉東高）	6月23日	
鳥取西高近畿同窓会	6月30日	
双葉会（鳥取商高）	7月6日	
翠陵会（八頭高）	7月7日	
関西翠会（米子西高）	9月7日	
関西八頭町会	10月5日	
米子高専同窓会設立総会	10月12日	新規設立
関西米工会	10月27日	
関西鹿野会	11月9日	
進修会（倉吉農高）	11月9日	
京阪神東雲会（鳥取東高）	11月16日	
関西日南町人会	11月17日	
伯友会	11月22日	
琴浦町西日本地区交流会	11月24日	
関西・倉吉中部会	12月14日	
関西米城会	2月9日	
関西地区同窓会情報交換会（予定）	3月12日	

③鳥取学出前講座

鳥取の魅力を関西で広く知っていただくため、大阪鳥取県人会と共催で講座を開催した。

名 称	開催期日	講座テーマ
第1回鳥取学出前講座	4月18日・19日	鳥取ご当地グルメのススメ
第2回鳥取学出前講座	5月23日・24日	風とコナンのまちづくり
第3回鳥取学出前講座	6月20日・21日	田舎でつくり高付加価値
第4回鳥取学出前講座	7月18日・19日	とっとりの観光を語る 山陰道全線開通後の山陰再発見
第5回鳥取学出前講座	8月29日・30日	天下豪商「淀屋」と倉吉の「牧田淀屋」
第6回鳥取学出前講座	9月19日・20日	地域の災害史から学もの ～鳥取大震災・鳥取大火を中心に～
第1回鳥取学出前講座	10月17日・18日	鳥取藩32万石 -池田家が遺(のこ)したもの-
第2回鳥取学出前講座	11月29日・30日	大山からはじまる山陰活性化
第3回鳥取学出前講座	12月19日・20日	甦る弥生の国邑(こくゆう) -大山山麓の弥生時代と妻木晩田遺跡-
第4回鳥取学出前講座	1月16日・17日	参画と協働のむらづくり
第5回鳥取学出前講座	2月20日・21日	南極と地球環境
第6回鳥取学出前講座	3月13日・14日	鳥取固有の酒米「強力(ごうりき)」の魅力

ウ 商談会等による販路拡大とPR

①見本市・商談会への参加

名 称	開催期日	場 所	摘 要
テクノフェスタ東大阪 2012	11月6日～7日	マイトームおおさか (大阪市)	県内企業2社と同時出展
NIKKOフェア	2月6日～7日	都ホテルニューアルカイツ他 (尼崎市)	・「スカイマークの神戸⇄米子鬼太郎空港便 就航」、「無料の鳥取自動車道」PR ・県内2団体(展示ブース:町、鳥取 環境大学)、県内3団体・企業(即売 ブース:食品、雑貨、化粧品等)も同 時出展 ・岩美町のイチゴ汁のPR(振舞)

②個別商談の実施

名 称	期 日	内 容
関西経済連合会会員 企業との個別商談	9月末～3月	「関西経済連合会サテライトチーム」の協力を得て、同会会員企業に対して、高度な技術や製品等を有する県内中小企業等の技術を提案してマッチングを行う個別商談を実施 ①関経連法人全会員(1,100社程度)へ県内企業リスト資料抜粋版(30社程度)を送付 ②県内企業リストに関心等のある関経連会員企業へ詳細なリスト資料(100社程度)を送付して、マッチングなどの調整 ③県内企業と関経連会員企業との個別商談の実施

※(公財)鳥取県産業振興機構と共催

エ 鳥取県内視察

期 日	内 容
7月14～15日	・MEST27期鳥取研修会（関西経営幹部親睦会） ※タインリス青谷、奥大山工業の森工場等の視察
9月6～7日	・はりま産学交流会 ※とっとり産業フェスティバル、県内企業等の視察
9月20～21日	・パブリック・アフェアーズ懇談会（関西大手企業広報担当幹部の懇談会） ※鳥取環境大学、全国都市緑化フェア主会場（湖山池公園）等の視察
10月18～19日	・守口門真商工会議所 ※県内商工団体との意見交換会、鳥取県金属熱処理協同組合等の視察
11月13～14日	・大阪商工会議所 ※県内商工団体との懇談会、県内企業等の視察
11月29～30日	・M&Bソリューション会（関西大手企業の医療関係の勉強会） ※鳥取大学医学部附属病院等の視察

オ 龍谷大学との連携事業等

名 称	開催期日	場 所	概 要
龍谷大ふるさとタイム交流会	4月8日	龍大 深草キャンパス	新生と在学生の交流、鳥取県、関西本部等のPR
龍谷大ととりの集い	7月2日	龍大 深草キャンパス	本県出身の龍大生とOBや鳥取青年会議所役員との交流会
龍谷大生のインターシップ	8月～9月	県内企業等	県内企業等でのインターシップの実施（2人）
展示会での龍谷大学技術シーズ紹介	9月6、7日	鳥取産業体育館	とっとり産業フェスティバルでの技術シーズの紹介
とっとりWORKWORK（ワカワ）ハズラー【他大学OP型】	9月13日	鳥取県内	県内企業（2社）視察、県内若手経済人との交流会
県・龍大連携講座「まるごと鳥取県！—ととりの歴史探訪—」	10月5、12、19日、11月2日	龍大 梅田キャンパス	県の歴史、史跡、神話をテーマとした公開講座
龍大校内相談会	12月4日	龍大 深草キャンパス	龍谷大学内での県内企業就職相談会
鳥取県就職フェアin深草	1月14日	龍大 深草キャンパス	内定先輩学生等を招いての就活レクチャー・交流会

カ 関西圏の大学を対象に県出身学生のUターン就職状況等の調査

調 査 概 要	調 査 時 期	調 査 結 果
関西圏の主要大学に対し、県出身学生の3カ年のUターン就職状況等について調査を実施依頼大学数54校のうち、42校からの回答を得た（回答率77.8%）	平成25年5月～7月	Uターン就職率 H23 25.5% H24 26.5% H25 34.6%

※(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携して実施

キ 関西圏の大学との就職支援に関する連携協定の締結

協定締結の大学	締 結 日	内 容
神戸学院大学	2月22日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 学生に対する県内企業情報、各種就職イベント等の周知 ・ 学内で行う就職相談会、企業説明会等の開催 ・ 学生の保護者に対するIJUターン就職に関する情報提供 ・ 学生の就職に係る情報交換及び実績把握 ・ その他学生のIJUターン就職促進

※(公財)ふるさと鳥取県定住機構を含めた3者協定

29 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

(1) ミッション進捗状況(1月31日現在)

項目	実績数	ミッションの目標数値(年間)
①県内事業者の定番取引成約状況	定番商品数 (1月末) 237品目	目標:年間210品目
	取引数 (1月末) 138取引	—
②商品改善等の助言指導(商品クリニック)事業者数	(H25 1回目)延べ31事業者 (H25 2回目)延べ29事業者	目標:年間40事業者
③情報の収集・発信数(販路開拓に関する情報・食のみやこ鳥取県に関する情報)	(1月末) 351回	目標:年間530回

注)③は販路開拓チーム員全員の合計

(2) 商品クリニック・定期商談会の状況(関西本部主催)

名称	期間	場所	内容	来場者
第3回商品クリニック	6月26日	鳥取県庁議会棟	・商品クリニック(頻出事項説明、個別クリニック、経営相談、商品開発)の実施	商品クリニック(延べ)31事業者
第7回商談会	8月7日	関西本部	・テーマ「素材としても使いたい鳥取の加工食品」県内22事業者出展	商談会63社(117名)のバイヤー等
営業研修会	12月3日	西部総合事務所	・関西圏に打って出る事業者研修会	研修会23名
第4回商品クリニック	12月3日	西部総合事務所	・商品クリニック(個別クリニック、経営相談、商品開発)の実施	商品クリニック(延べ)29事業者
第8回商談会	2月13日	関西本部	・テーマ「とつとりの特産品を使った加工食品」に23事業者出展	商談会79社(122名)のバイヤー等

(3) 百貨店及び大手スーパー等での鳥取フェア・イベント

名称	期間	場所	関係機関	内容
第1回山陰うまいもの市	4月17日～22日	イトヨーカドーアリオ八尾店	イトヨーカドー物産協会	加工品、菓子類の販売(山本おたふく堂、クレープ、おしどり調剤薬局、田村商店、清月、大山ハム、豊田アストリア)、観光PR
'13食博覧会・大阪への鳥取県ブースの出展	4月26日～5月6日	インテックス大阪6号館A	食博覧会実行委員会、関西本部	技術PRブース、物販ブース、観光PRブース、ステージでの本県の匠の技術の紹介、物販及び観光PRなど
イスマヤ山陰フェア	5月17日～19日	イスマヤ関西80店舗	イスマヤ関西本部	物産販売(大山ハム、丸京製菓)、農産(プロコリー)、水産(境港鮮魚)の販売
阪急百貨店まるごと鳥取フェア	5月22日～28日	阪急百貨店うめだ本店	阪急百貨店うめだ本店、物産協会、関西本部	物産販売(7社)、農畜水産物販売、観光PR、ゆるきゃらによるPR、プレゼント企画等
大丸梅田店鳥取フェア	6月5日～11日	大丸梅田店	大丸梅田店、物産協会、関西本部	加工品・菓子類の販売(山本おたふく堂、田村商店、つくしんぼ、高塚かまぼこ店)、ゆるきゃらによるPR
すいか試食宣伝販売	6月14日	阪急百貨店うめだ本店	関西本部	鳥取すいか試食宣伝販売、ゆるきゃらによるPR
イトン茨木鳥取県フェア	6月28日～30日	イトン茨木ショッピングセンター	イトン、市場開拓課、関西本部	物産販売、農畜水産物販売、観光PR、知事トップセールス
すいか試食宣伝販売	7月6日～7日	あべのハルカ近鉄本店	関西本部	すいか試食宣伝販売
関西スーパー鳥取フェア	7月13日～14日	関西スーパー61店舗	関西スーパー、大海、関西本部、JA全農とつとり	県産魚、すいか・白ねぎ試食宣伝販売等
二十世紀梨試食宣伝販売	8月22日	阪急百貨店うめだ本店(B1)	関西本部	二十世紀梨試食宣伝販売知事トップセールス

名称	期間	場所	関係機関	内容
阪急百貨店二十世紀梨試食販売	8月29日～31日	阪急百貨店うめだ本店(B2)	中青、関西本部、JA全農とっとり他	二十世紀梨試食宣伝販売 ゆるキャラによるPR
鳥取特集コーナー試食宣伝販売	8月29日～9月4日	あべのハルカ近鉄本店	関西本部	中浦食品、鶴太屋、ハiei、鶴乃齋、は一と食品鳥取、日南トキ加工、角屋食品、小倉水産食品、藤井酒造
JR京都伊勢丹鳥取フェア	8月28日～9月3日	JR京都伊勢丹	物産協会 関西本部	県産品の販売(高塚かまぼこ店、アベ鳥取堂、か俱樂部、DARAZ、大山ハム)、とっとりグリーンフェアPR
二十世紀梨試食宣伝販売	8月30日～9月1日	JR京都伊勢丹	関西本部	二十世紀梨試食宣伝販売
二十世紀梨試食宣伝販売	8月31日～9月1日	あべのハルカ近鉄本店	関西本部	二十世紀梨試食宣伝販売
第2回山陰うまいもの市	10月16日～21日	イトヨーカドーアリオ八尾店	イトヨーカドー物産協会	加工品、菓子類の販売(山本おたふく堂、か俱樂部、ちむら、大山ハム、田村商店)
うめきたぐらんフロント食育	10月18日～20日 10月18日～11月4日	うめきたぐらんフロント大阪	ぐらんフロント EMKイ開発 関西本部	県産野菜のマルシェ等のイベント メニュー提供(ブロッコリー、白ねぎ、ねばりっこ、梨等)
「おまちかね」試食宣伝販売	10月24日	あべのハルカ近鉄本店	ライスフレンド(株) 関西本部	近鉄米(おまちかね)試食宣伝販売 弓浜緋糸繰り実演(街ステーション)
関西スーパー鳥取フェア	11月16日～17日	関西スーパー62店舗	関西スーパー、大海、 関西本部、JA全農	県産魚、野菜・果実等の販売 白ねぎ・ブロッコリー試食宣伝販売
鳥取県松葉がいの日記念フェア	11月20日～24日	あべのハルカ近鉄本店	(株)マルカ 関西本部	松葉がいの販売・試食、親がいの販売、プレゼント企画等
白ねぎ試食宣伝販売	11月23日～24日	あべのハルカ近鉄本店	関西本部	白ねぎ試食宣伝販売
人参試食宣伝販売	12月17日	阪神百貨店	JA鳥取西部、JA全農とっとりほか	人参(ジュース)試食宣伝販売
鳥取特集コーナー試食宣伝販売	1月30日～2月1日	あべのハルカ近鉄本店	関西本部	丸綜商品、鳥取特集コーナー商品の試食宣伝販売(販売は2/5まで)
鳥取特集コーナー試食宣伝販売	2月13日～19日	あべのハルカ近鉄本店	関西本部	EMU、豊田アストリア、鳥取特集コーナー商品の試食宣伝販売
あべのハルカグルメ大博覧会	3月3日～12日	あべのハルカ近鉄本店	あべのハルカ近鉄本店、物産協会、 関西本部	「よ～いドン!おすすめ3」vs「ぐるなび食市場」への出展(県内6社)、観光PR等
あまから手帖連携本県食材PRイベント	2月22日 2月23日～3月1日	あべのハルカ近鉄本店 あべのハルカ近鉄本店	関西本部 関西本部	ハルカスタインク「E・O」での本県食材PRイベント 一般客への提供(1日15食)

(4)「食のみやこ鳥取県」のPR等

名称	期間	場所	関係機関	内容
ピーコックストア鳥取フェア	5月～3月(12月除く)	ピーコックストア千里中央店	ピーコックストア 県物産協会等	野菜・加工品等の販売及び試食販売等
ピーコックストアオープンイベント	5月18日～19日	ピーコックストア千里中央店	市場開拓課 関西本部	プレゼント企画、ゆるキャラによるPR等
らっきょうフェア	6月1日	ピーコックストア千里中央店	ピーコックストア関西本部	らっきょう試食宣伝販売
兵庫県立美術館とっとりグリーンフェアPR	6月8日～9日	兵庫県立美術館	いしはら商店 関西本部	いしはら商店による鳥取県産品の販売
琴浦町特産市	6月14日	神戸東灘森・東部管内郵便局	琴浦町	野菜・果実・加工品等の販売

名 称	期 間	場 所	関係機関	内 容
いしはら商店協 定締結バント	7月13日	いしはら商店	関西本部	鳥取県といしはら商店の「食のみやこ 鳥取県」協定書お披露目バント
西宮郵便局倉吉 市物産展	7月26日	西宮郵便局	倉吉市	農産物、加工品等の販売
尼崎塚口本町郵 便局物産展	8月9日	尼崎塚口本町郵 便局	岩美町	農産物、加工品等の販売
兵庫県立美術館 とっとりグリーンウエ イPR	7月27日～ 28日	兵庫県立美術館	いしはら商店 関西本部	いしはら商店による鳥取県産品の販売
柿のついで京都 夏祭り	7月30日～ 8月1日	柿のついで京都	柿のついで京都、 関西本部	砂像展示、かの甲羅投げ、ゆるキャラPR、 抽選会、観光PR等
梨(優秋)モニター販 売	9月4日	ピーコックスト ア千里中央店	JA鳥取中央 研修生対応	梨(優秋)のモニター販売
二十世紀梨試食 宣伝販売	9月7日～ 8日	ピーコックストア 千里中央店	ピーコックストア 研修生対応	二十世紀梨試食宣伝販売
福島よってこい や祭り	9月21日～ 22日	福島区下福島グ ラウンド	よってこいや祭り 実行委員会、琴浦 町、関西本部	琴浦町(大山乳業)の出展
尼崎元浜郵便局 物産展	9月20日	尼崎元浜郵便局	岩美町	農産物、加工品等の販売
西宮郵便局倉吉 市物産展	9月20日	西宮郵便局	倉吉市	農産物、加工品等の販売
梨(秋甘泉)モニター 販売	9月24日	ピーコックストア 千里中央店	JA鳥取中央 研修生対応	梨(秋甘泉)のモニター販売
輝太郎柿試食宣 伝販売	10月8日、 12日	ピーコックストア 千里中央店	JA鳥取中央 研修生対応	輝太郎柿の試食宣伝販売
トリビショップ 改装 半年祭	10月26日～ 27日	ピーコックストア 千里中央店	関西本部	感謝抽選会、試食宣伝販売、ゆるキャラに よるPR等
いしはら商店チャ レンジ商品試食販売	11月2日	いしはら商店	関西本部	第2回チャレンジ商品の試食宣伝販売
久米にこにこ市	11月5日	サンキュー菜鮮果	久米にこにこ市 倉吉普及所	農産物、加工品等の販売
とっとり松葉が に祭り	11月16日	堺中央総合卸売 市場	とっとり松葉がに 祭り実行委員会、 関西本部	松葉がに販売、料理教室、試食等 (約1万5千人来場)
芦屋郵便局倉吉 市物産展	12月13日	芦屋郵便局	倉吉市	農産物、加工品等の販売
いしはら商店チャ レンジ商品試食販売	1月18日	いしはら商店	関西本部	第3回チャレンジ商品の試食宣伝販売
ピーコックストアでの試 食販売に係る感謝状贈呈	1月18日	ピーコックストア 千里中央店	関西本部	ピーコックストアでの試食販売第100回記念に 係る感謝状贈呈((株)鳥取県食)、プレゼント企画
鳥取和牛レイン55 エフ	2月9日	阪急西宮ガーデン ズ	畜産課 関西本部	鳥取和牛レイン和牛の料理ライブショー・試食 販売、知事トップセールス
レイン和牛の饗宴イ ベント	2月9日	ホテルニューオー タニ大阪	畜産課 関西本部	鳥取・大分・長野・石川県によるレイン5 5のPRバント
神戸空港8周年開 港記念バント	2月16日	神戸空港	関西本部 いしはら商店	いしはら商店による鳥取県産品の販売、 観光PR
トリビショップ 2周 年祭	3月7日～ 8日	ピーコックストア 千里中央店	関西本部	感謝抽選会、試食宣伝販売、ゆるキャラに よるPR等

名 称	期 間	場 所	関係機関	内 容
県産品試食イベント	5月18日	ヒールコックスストア千里中央店	(株)エイセイ	試食宣伝販売
	5月19日		(株)エイセイ	〃
	6月15日		日南トマト、菌興椎茸	〃
	6月16日		日南トマト、菌興椎茸	〃
	6月29日		(株)エイセイ	〃
	6月30日		(株)エイセイ	〃
	7月20日		アグリ琴浦	〃
	7月21日		(株)エイセイ	〃
	7月30日		おしどり調剤薬局	〃
	8月17日		鳥取東伯ミート	〃
	8月18日		鳥取東伯ミート	〃
	8月30日		(株)エイセイ	〃
	9月22日		おしどり調剤薬局	〃
	9月23日		おしどり調剤薬局	〃
	9月28日		(株)エイセイ	〃
	9月29日		(株)エイセイ	〃
	10月19日		日南トマト加工	〃
	10月20日		日南トマト加工	〃
	10月26日		おしど調剤薬局	〃
	10月26日		梨工房・日南トマト	〃
	10月27日		(有)AONケミカル	〃
	10月27日		梨工房・日南トマト	〃
	11月16日		手づくり梨工房	〃
	11月17日		日南トマト加工	〃
	11月30日		友田セリング	〃
	12月1日		(有)AONケミカル	〃
	12月14日		鳥取カレー研究所	〃
	12月15日		エムケイ開発(株)	〃
	12月20日		(株)エイセイ	〃
	12月21日		(株)エイセイ	〃
	1月18日		エムケイ開発(株)	〃
	1月19日		手づくり梨工房	〃
	1月20日		(有)AONケミカル	〃
1月30日	(株)エイセイ	〃		
2月20日	(株)エイセイ	〃		
2月21日	高田商店	〃		
2月22日	日南振興(株)	〃		
2月23日	(有)AONケミカル	〃		
3月		調整中		
	毎月		(株)鳥取県食	「氷温熟成米」の試食宣伝販売
JA鳥取中央直送市	毎月	阪急オアシ南千里・箕面・日生中央	JA鳥取中央	野菜・果実・加工品等の対面販売
天下の台所八軒屋浜市	毎月第1日曜	八軒屋浜	大起水産	水産物販売
天神橋商店街IN大山望	毎月第1木か金	天神橋2丁目商店街	エムケイ開発	伯耆町の野菜・果実・加工品等
大山望直送市	鳥取フェア時	ヒールコックスストア千里中央店	エムケイ開発 研修生対応	伯耆町の野菜・果実・加工品等の対面販売

(5) 商談会 (関西本部主催定期商談会以外)

名称	期間	場所	主催者	内容	備考
食博ビジネス商談会	5月1日～2日	インテックス大阪	食博覧会実行委員会	県内7社参加	ORA会員との商談
伊藤忠食品展示商談会	7月31日～8月1日	インテックス大阪	伊藤忠食品	県内1社・1高校出展	
フェアックス関西2013	9月11日	インテックス大阪	フェアックス関西運営委員	県内3社出展(江府町関係)	
買いませ！大阪(売れ筋商品発掘市)	10月4日	大阪府立体育会館	大阪商工会議所	県内4社出展	買手企業68社
天下の台所	11月20日	大阪産業創造館	大阪産業創造館	県内1社出展	買手約250名
アグリワード EXPO2013	2月20日～21日	アジア太平洋トレードセンター	日本政策金融公庫	県内10社・団体出展	

(6) 鳥取の旬の食材食べ方教室等

名称	期間	場所	関係機関	内容	出席者
大津がスモール「キットコム」	5月19日	滋賀県大津市	大阪がスビジネスクリエイト、関西本部	親子料理教室、クイズラリー、観光PR等	
鳥取の旬の食べ方教室(ハクハク)	5月24日	阪急百貨店うめだ本店	関西本部	ハクハクの南蛮漬け	
鳥取の旬の食べ方教室(ブロッコリー、鶏)	5月26日	阪急百貨店うめだ本店	関西本部	鶏とブロッコリーのコク旨中華炒め	
らっきょう漬け方教室	5月30日	阪急西宮ガーデンズ	JA鳥取いなば	らっきょう甘酢漬け方・料理教室	28名
阪急百貨店キッチンステージらっきょう漬け方教室	5月30日	阪急百貨店うめだ本店	大果大阪青果(株)、JA全農とっとり、関西本部	らっきょうの漬け方・試食	
鳥取の旬の食べ方教室(らっきょう)	5月31日	阪急百貨店うめだ本店	JA全農とっとり、関西本部	らっきょう漬け方教室	約100名(3回)
あべのハルカス近鉄本店キッチンスタジオでの料理教室	1月12日	あべのハルカス近鉄本店	関西本部	伊礼アツ松本シェフによる県産食材を使用した料理教室	18名×2回
鳥取和牛レイン55食べ方教室	2月10日	阪急西宮ガーデンズ	畜産課 関西本部	レイン和牛の食べ方教室	
あべのハルカス近鉄本店キッチンスタジオでの料理教室	3月16日	あべのハルカス近鉄本店	関西本部	フレンチ山口シェフによる県産食材を使用した料理教室	18名×2回
あべのハルカス近鉄本店キッチンスタジオでの料理教室	3月30日	あべのハルカス近鉄本店	関西本部	日本料理坂根シェフによる県産食材を使用した料理教室	18名×2回

(7) 食育教室(学校関係)

学校名	期間	場所	関係機関	内容	出席者
西船場小学校	5月25日	大阪市西区	大果大阪青果(株)、JA全農とっとり、関西本部	らっきょうの漬け方・試食、鳥取県の紹介	5年生 38名
晴美台幼稚園	5月30日	大阪府堺市晴美台	JA鳥取中央、東果大阪(株)、関西本部	らっきょうの漬け方、鳥取県の紹介	保護者 15名
大阪成蹊短期大学	6月4日～5日	大阪府大阪市	JA全農とっとり 関西本部、大阪府大阪北部青果(株)	鳥取の農業・らっきょうの甘酢漬け紹介・試食、すいかの紹介	栄養コース 75名
鷺州小学校	6月15日	大阪市福島区	JA鳥取中央 大阪中央青果(株) 関西本部	すいか、らっきょう、鳥取県の紹介	4年生・保護者 80名

学校名	期間	場所	関係機関	内容	出席者
西野田幼稚園	9月6日	大阪市福島区	大果大阪青果(株) JA全農とっとり 関西本部	二十世紀梨の食育	園児・ 保護者 約200名
長尾保育園	9月13日	大阪府枚方市	JA鳥取中央、JA全農 とっとり、関西本部 大阪中央青果(株)	二十世紀梨の食育	園児・ 保護者 80名
のびてゆく幼稚園	10月30日	大阪府高槻市	関西本部 大阪中央青果(株)	果樹提供に係る現地訪問	

(8) 物産販売及びPR

名称	期間	場所	関係機関	内容	来場・出席者
凄腕職人街inWest	5月29日～ 6月4日	阪急百貨店うめ だ本店	阪急百貨店う めだ本店	弓浜絃 南家氏出展	
ピリケさんへのらっ きょう奉納	5月31日	通天閣	関西本部	ピリケさんへのらっきょう奉納	
ラジオ大阪での鳥取す いかPR	6月13日	ラジオ大阪	関西本部	鳥取すいかのPR	
鳥取すいか初販売式	6月14日	大阪市中央卸売 市場本場	JA全農とと り、大阪中央青 果(株)、関西本 部	・関係者挨拶 ・わかとりメイPR ・小学生すいかの試食	約200名
大栄すいか試食宣伝 会	6月16日～ 17日	せんちゅうパ ル広場	JA鳥取中央北 栄堂農センター	大栄すいかの試食宣伝会	
毎日放送(ちちんぶ いぶい):すいか	6月27日	毎日放送	関西本部	すいかのPR及び視聴者プレゼント	
鳥取すいかPR	6月28日	阪神甲子園球場	JA全農とと り、関西本部	・すいかうちわ配布 ・すいかプレゼント ・わかとりメイ始球式	約3万人
産経新聞すいか読者 プレゼント企画	6月29日	産経新聞紙面	JA全農とと り、関西本部	すいかのPR及び読者プレゼント(J A全農とっとり提供)	
民芸展示会	7月6日～ 14日	テイエフ(大阪市 北区天神橋)	テイエフ	鳥取イベント(民芸展示会)	
第38回この道ひとす じ日本の伝統展	7月17日～ 22日	大阪カシマヤ	大阪カシマヤ	絃、因州和紙、竹細工等	—
毎日放送(ちちんぶ いぶい):カマガロ	7月18日	毎日放送	関西本部	カマガロのPR及び視聴者プレゼント	
二十世紀梨初販売式	8月26日	大阪市中央卸 売市場本場	JA全農とと り、大果大阪、 関西本部	知事挨拶、販売セミナー・園児試 食	約500名
毎日放送(ちちんぶ いぶい):二十世紀梨	9月5日	毎日放送	関西本部	二十世紀梨PR及び視聴者プレゼント	
とっとりマルシェ(民工 芸展)	9月2日～ 8日	ギャラリー遊気Q (大阪市中央区)	ギャラリー遊気Q	鳥取の7組の作家がつくる鳥 取の工芸品作品展	
弓浜絃展	9月3日～ 8日	(神戸) ギャラリー 北野坂	鳥取県弓浜絃 協同組合	鳥取県弓浜絃協同組合の弓浜 絃展	
鳥取県ファンのつどい in関西	9月28日	リーガロイヤルホテル	関西本部	いしはら商店による県産品販 売	約300名
第5回弓浜絃大阪展 示即売会	10月26日～ 29日	鳥取県弓浜絃協 同組合	弓浜絃協同組 合	弓浜絃の展示商談会	
ピリケさんへの松葉 がに奉納	11月20日	通天閣	関西本部	ピリケさんへの松葉がに奉納	

名称	期間	場所	関係機関	内容	来場・出席者
あまから手帖本県食材PR	12月23日発売	あまから手帖	関西本部	本県農産・水産物の産地情報等紹介（ベニズワイガニ、白ねぎ）	
毎日放送（ちちんぷいぷい）松葉がに	1月9日	毎日放送	関西本部	松葉がにのPR及び視聴者プレゼント	
林ター企業交流会での県産品PR	2月12日	リーガロイヤルホテル	関西本部	県産加工品の試食PR（かろや商店、青木商店、大山ハム）	
凄腕職人街	2月20日～25日	近鉄百貨店上本町店	近鉄百貨店	弓浜緋 南家氏出展	

(9) 鳥取県内情報収集

訪問者	期間	訪問先
廣嶋販路開拓コーディネーター	6月27日	鳥取市（砂丘福祉作業所、(株)戸信）
浜口販路開拓コーディネーター（山陽百貨店平山部長同行）	7月2日	鳥取市（串惣）琴浦町（高塚かまぼこ、鳥取東伯ミート、大山乳業）境港市（川口水産、小倉水産食品）米子市（前田水産）
安場販路開拓コーディネーター（マネキン2名）	9月30日	鳥取市（わったい菜、佐々木山光園、AONケミカル、鳥取市ふるさと物産館）
浜口販路開拓コーディネーター（近鉄百貨店、ジャパンFC）	10月29日	境港市（大海、さかな工房）米子市（(株)ダイマツ）
安場販路開拓コーディネーター、福田研修生ほか	12月4日	米子市（(株)丸綜、因州幸直、(有)いけがみ、ロッシュ）境港市（(有)海崎水産、(株)角屋食品）
浜口販路開拓コーディネーター（大丸興行㈱ 川手マネージャー）	2月27日	境港市（川口商店、境港水産物直売センター、丸八水産、かこの渡辺、友田セリング、なかうら）

(10) 鳥取県内からの視察対応

期間	相手方	人数	訪問先	対応者
5月17日	内田隆嗣議員	1名	関西本部、ビーコックス7千里中央店	三木局長、圓山副本部長、吉田チーム長、浜口C、福田研修生
7月24日	森岡・砂場・国岡議員	3名	関西本部、あべのハルカス近鉄本店、阪急百貨店うめだ本店	米田本部長
8月7日	県外本部長	3名	関西本部、あべのハルカス近鉄本店、いしはら商店	米田本部長
12月12日	鳥取市ふるさと現地塾	30名	関西本部、いしはら商店等	米田本部長、吉田チーム長、浜口C
1月30日	市場開拓課	1名	食みや林ター企業訪問（いしはら商店、居酒屋たぬき等）等	本田技師、浜口C、井賀C

30 観光宣伝の状況

(1) 報道機関等への情報の提供・県内取材

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
ラジオ大阪	4月2日放送		鳥取県	食博覧会大阪 鳥取自動車道全線開通	情報提供
ラジオ大阪	4月5日放送		鳥取県	食博覧会大阪 鳥取自動車道全線開通	情報提供
トラベルニュース	4月10日掲載		鳥取県	山陰特集（鳥取自動車道PR）	
サンケイスポーツ	4月15日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
遊悠West	4月20日発行		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
旅行新聞	4月21日掲載		鳥取県	山陰特集（鳥取自動車道PR）	
産経新聞	4月23日掲載		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
サンケイスポーツ	5月7日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
フジサンケイ・ビジネスアイ	5月25日掲載		鳥取県	鳥取自動車道全線開通 都市緑化フェア	
夏ぴあ（関西版）	5月28日発行		鳥取県	鳥取県特集（8ページ）	
夏ぴあ（関西版） （首都圏版）	5月28日発行		鳥取県	都市緑化フェア	情報提供
サンケイスポーツ	6月10日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
遊悠West	6月20日発行		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	6月27日放送		鳥取県	鳥取すいか	
おおさか子ども元気アップ新聞	7月上旬配布		鳥取県	まんが王国とっとり	
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	7月18日放送		鳥取県	まぐろ	
産経新聞	7月19日掲載		鳥取県	まんが王国とっとり	
サンケイスポーツ	8月12日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
遊悠West	8月20日発行		鳥取県	鳥取自動車道全線開通 都市緑化フェア	
産経新聞	8月31日掲載		鳥取県	都市緑化フェア	
秋ぴあ（関西版） （首都圏版）	9月1日発行		鳥取県	都市緑化フェア	情報提供
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	9月5日掲載		鳥取県	二十世紀梨	
サンケイスポーツ	9月9日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
秋旨ぴあ	9月10日発行		鳥取県	都市緑化フェア	情報提供
NHK 「週末応援対☆あ ほやねん！すきや ねん！」	9月14日放送		鳥取県	鳥取県PR （県出身学生とのコラボ）	情報提供

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
産経新聞	9月17日掲載		鳥取県	都市緑化フェア	
大阪日刊スポーツ	9月28日掲載		鳥取県	都市緑化フェア	
ラジオ大阪 「ほんまもん！原 田年晴です」	10月7日放送		鳥取県	鳥取自動車道全線開通 都市緑化フェア	
ラジオ大阪 「スパメン！」	10月8日放送		鳥取県	鳥取自動車道全線開通 都市緑化フェア	
運転免許JAPAN	10月8日発行		鳥取県	鳥取自動車道全線開通	
ABCラジオ 「柴田博のほたる まち旅行社」	10月12日放送		鳥取県	鳥取自動車道全線開通 都市緑化フェア	
サンケイスポーツ	10月15日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
朝日放送 「おはよう朝日で す」	10月17日放送		鳥取県	都市緑化フェア	
産経新聞	10月18日掲載		鳥取県	都市緑化フェア	
ABCラジオ 「柴田博のほたる まち旅行社」	10月19日放送		鳥取県	鳥取自動車道全線開通 都市緑化フェア	
旅行新聞	10月21日掲載		鳥取県	山陰特集	
マスコミキャラバン	10月23日実施		鳥取県	スカイマーク就航	5社＋神戸市
ラジオ大阪 「原田年晴の『の りのりトラベラー』」	10月28日放送		鳥取県	鳥取の旅と松葉がに	情報提供
サンケイスポーツ	11月11日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
冬びあ（関西版） （首都圏版）	11月15日発行		鳥取県	スカイマーク就航	情報提供
関西冬食本	11月21日発行		鳥取県	スカイマーク就航	情報提供
LAZUDA	11月25日掲載		鳥取県	スタッフラリー	情報提供
サンケイスポーツ	12月9日発行		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
PrettyNurse	12月9日発行		鳥取県	三朝温泉850年	
三朝温泉PRマスコミキャラバン	12月12日・13日実施	京阪神各マスコミ	鳥取県	三朝温泉	7社訪問
ABCラジオ 「柴田博のほたる まち旅行社」	12月12日放送		鳥取県	三朝温泉850年	情報提供
ラジオ大阪 「高岡美樹のべっ ぴんラジオ」	12月12日放送		鳥取県	三朝温泉850年	情報提供

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
ABCラジオ 「武田和歌子のび たつと。」	12月13日放送		鳥取県	あべのハルカ 冬の鳥取	
産経新聞	12月19日掲載		鳥取県	スカイマーク就航	
朝日新聞	12月27日掲載		鳥取県	スカイマーク就航	
シティライクNEW	12月27日配布		鳥取県	スカイマーク就航	
大阪スポーツ	12月29日掲載		鳥取県	スカイマーク就航	
サンケイリビング	12月末発行		鳥取県	スカイマーク就航	
Shufoo	1月1日～31日 掲載		鳥取県	あべのハルカ 冬の鳥取PR	
スポーツ報知	1月2日掲載		鳥取県	三朝温泉宿泊券プレゼント 企画	情報提供
サンケイスポーツ	1月2日掲載		鳥取県	三朝温泉宿泊券プレゼント 企画	情報提供
サンケイスポーツ	1月8日掲載		鳥取県	プレゼント企画	情報提供
毎日放送 「ちちんぷいぷい」	1月9日放送		鳥取県	松葉がに	
朝日放送 「おはよう朝日土 曜日です」	1月25日放送		鳥取県	皆生温泉 スカイマーク就航	
朝日放送 「今ちゃんの実は …」	1月29日放送		鳥取県	鳥取の食	情報提供
リョクラブ 会員向けチラシ	2月1日発行		鳥取県	三朝温泉850年	
朝日放送 「ごきげんブランニュー」	2月10日放送		鳥取県	三朝温泉	情報提供
ラジオ大阪 「原田年晴ののり のりトラベラー」	2月11日放送		鳥取県	若桜SL 松葉がに	情報提供
毎日放送 「VOICE」	2月14日放送		鳥取県	スカイマーク	情報提供
讀賣テレビ 「ytvアナウンサー 向上委員会ギュー ン」↑	2月21日放送		鳥取県	未定	情報提供
春ぴあ（関西版）	2月20日 発行予定		鳥取県	あべのハルカ 三朝温泉・花回廊	
春ぴあ（関西版） （首都圏版）	2月20日 発行予定		鳥取県	三朝温泉850年	情報提供
関西テレビ 「ギョクセキっ！」	3月3日 放送予定		鳥取県	未定	情報提供
ラジオ大阪 「高岡美樹のべっ ぴんラジオ」	3月4日 放送予定		鳥取県	あべのハルカ	情報提供

内 容	時 期	場 所	実施主体	主なPR内容	備 考
ABCラジオ 「柴田博のほたる まち旅行社」	3月8日 放送予定		鳥取県	あべのハルカス	情報提供
あまから手帖	3月22日 発行予定		鳥取県	あべのハルカス 三朝温泉、花回廊	

(2) 各種観光展等への参加及び実施

名 称	時 期	場 所	実施主体	内 容	来場者数
MBSキャラ祭り	3月30日 ～4月7 日	毎日放送本社 (大阪市)	毎日放送	観光PR	数万人
食博覧会大阪	4月26日 ～5月6 日	インテックス大阪 (大阪市)	食博覧会実行 委員会	観光PR、特産品販 売	約65万人
鳥取フェア	5月22日 ～28日	阪急うめだ本店 (大阪市)	鳥取県	観光PR、特産品販 売	数千人
ヒリケンへのら っきょう奉納	5月31日	通天閣 (大阪市)	鳥取県	鳥取県PR	数百人
とっとりグリーン ソウエイブ(兵庫)	6月8日 ～9月1 日	兵庫県立美術館 (神戸市)	鳥取県	観光PR、特産品販 売	約18万人
山陰海岸ゾウ パークPRイベント in大阪	6月23日	ティーズスクエア (大阪市)	鳥取県	山陰海岸ゾウパ ークPR	数千人
イワ茨木鳥取 県フェア	6月28日 ～30日	イワ茨木 (茨木市)	鳥取県	観光PR、特産品販 売	数千人
着ぐるみ大集 合	7月27日 ～28日	あべのハルカス (大阪市)	近鉄百貨店	観光PR	数千人
とっとりグリーン ソウエイブ(大阪)	8月2日 ～4日	NHK大阪放送会館 (大阪市)	鳥取県	観光PR	約2万3千人
とっとりグリーン ソウエイブ(京都)	8月30日 ～31日	JR京都駅 (京都市)	鳥取県	観光PR、特産品販 売・PR	乗降人員 約63万人
鳥取県キャンペ ーン	8月1日 ～7日	あべのハルカス (大阪市)	近鉄百貨店	観光PR、特産品PR	数千人
鳥取を知ろ う!	8月5日 9月1日 9月22日 10月24日 11月23日 12月22日 1月11日 2月15日 3月5日 3月8日	あべのハルカス (大阪市)	鳥取県	観光PR、特産品PR、 伝統工芸体験等	数千人
中四国9県観 光展	10月12日 ～13日	JR大阪駅 (大阪市)	在阪中四国県 事務所協議会	観光PR、特産品のP R	約2万人
Japan PopCul ture Festival	10月26日 ～27日	関西国際空港 (大阪府泉佐野市)	実行委員会	観光PR、まんが王 国とっとりPR	約5千人

名称	時期	場所	実施主体	内容	来場者数
空の日イベント	11月10日	神戸空港 (神戸市)	神戸空港利用 促進協議会	観光PR、特産品販 売	数千人
高速道路SAで の観光PRイベ ント	11月16日	加西SA (兵庫県加西市)	鳥取県観光連 盟	観光PR、特産品PR	数千人
ヒリケンへの松 葉がに奉納	11月20日	通天閣 (大阪市)	鳥取県	鳥取県PR	数百人
新世界なつか しの昭和マツ ピ	11月30日 ～12月1 日	スパワールド* 下広場 (大阪市)	実行委員会	観光PR	数千人
スカイマーク就航街 頭キャンペーン	12月16日	ポートライナー三宮駅 (神戸市)	鳥取県	就航便PR、観光PR	数百人
スカイマーク就航イ ベント	12月20日	神戸空港 (神戸市)	鳥取県	就航便PR、観光PR	数百人
Curry X'mas ABC	12月21日 ～25日	ABCリハ* -テ* ッキ (大 阪市)	朝日放送	鳥取県観光PR	数千人
神戸空港開港 8周年イベ ント	2月16日	神戸空港(神戸市)	神戸空港利用 促進協議会	就航便PR、観光PR、 特産品販売	実施前
日本橋ストリートフ ェスタ	3月21日 予定	日本橋筋商店街 (大阪市)	実行委員会	「まんが王国とっ とり」PR	実施前

(3) 観光等情報発信の状況

ア 鳥取県情報の発信

観光・物産等の情報を、在阪のテレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ホームページ等を利用し、関西地域に情報発信した。

放映・掲載実績

(単位：件)

区分	テレビ	新聞	雑誌	その他	計	内容
観光	23	34	19	29	105	「グリーンウェイ」など
物産	22	26	6	23	77	旬の特産物など
計	45	60	25	52	182	

また、メールマガジン「まいど！鳥取県関西本部です！」を毎週木曜日に配信し、本県の観光・物産情報等を発信している。そのほか、関西本部ホームページでの情報更新も随時行っているところ。

イ 関西情報の発信

関西の経済、文化等の情報を、上記メールマガジンやホームページ等を利用し、県内の関係者・団体に情報発信している。

(4) 観光宣伝の課題等

ア 平成25年度は、「とっとりグリーンウェイ」、「鳥取自動車道の全線開通」、「スカイマーク就航」など、新たなトックスを活用したほか、日本一のビル「あべのハルカス」などのタイムリーな媒体との連携やテレビ・ラジオのようなインパ* 外のある媒体の重点活用、更には福利厚生団体の会報誌といった新たな媒体・新たな手法によるPRに取り組んだ。

このような取り組みを継続していくことにより、本県に対する認識は徐々に高くなってきているが、関西における鳥取県の認知度向上の余地は大きく、行楽地の認知度は「山陰」より「北陸」「南紀」の方が高いのが現状である。

(例：かや温泉といえば、北陸をイメージ)

また、鳥取県旅館ホテル生活衛生同業組合加入施設宿泊者統計等によると主要3温泉地の宿泊客は昨年比113%となり、遷宮特需の恩恵を受けた。各温泉地では特需による宿泊客等のリ* -ター確保に向けさまざまな活動をされているが、特需の落ち着きによる宿泊客の減少対策が必要である。

平成26年度は、「あべのハルカス」グランドオープン後の多客期の活用、「鳥取自動車道全線開通」の継続的PR等、観光誘客にとって大事な時期であり、「三朝温泉開湯850年」、「とっとり花回廊15周年」、更に認知度向上や誘客促進に結びつける必要がある。

イ 単一の広報媒体のみを利用してPRするのではなく、複数の媒体を活用して重点的にPRする工夫も必要である。

- ・テレビと雑誌に対して時期を同じくPRするなどして、視聴者の印象に残るPRに努める。
- ・メールマガジンやホームページといった一見地味な取組も継続することで大きな成果を発揮してくる。このことを念頭に地道なPRも並行して行う。
- ・広くPRする手法に加え、PR対象（又はPRに使用する媒体）を絞り込むことにも留意する。

ウ 情報発信の際、適切な相手に適切な時期に適切な内容が提供されていない事例が散見される。（情報の出し手（県内の方）と受け手（関西の方）の認識のずれがある。）

- ・引き続き、本県ゆかりのマスコミ関係者との意見交換の場を設ける。
- ・意見交換の場で出た意見などを県内の関係団体へ積極的にフィードバックする。
- ・関西において、本県がどのような位置づけ（認知度や知名度等）にあるのかを県内に継続的に伝えていく。

エ イベント実施と連携を取った広報を心がける必要がある。

- ・イベントを単発的に実施するのではなく、当該イベントと絡めた事前広報を展開し、イベントの周知を図るとともに、開催機運の醸成を図ることが重要である。
- ・また、開催後には、当該イベントで得られた成果（鳥取県に対する認知度の高まりや新たな販路の開拓等）を定着させるような広報展開を図ることが重要である。

「智頭急行20周年」、「砂の美術館」等、「鳥取県を印象づける」話題は非常に多い。この話題を確

31 県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ

(平成26年1月31日現在)

団体名	職員数 人	当初入居 の年月日	面積 ㎡	職員1人 当たりの 面積 ㎡	使用料 貸付料 (月額又は年額) 円	減免率	共益費等の 負担方法	備考
鳥取市	2	H17.3.31	6.6	3.3	111,720		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
米子市	1	S27.7.30	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
倉吉市	1	H9.10.1	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
岩美町	1	H22.3.23	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
八頭町	1	H21.3.26	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
琴浦町	0	H20.3.28	0	3.3	31,920		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	H25.9.30まで
国立大学法人鳥取大学	1	H16.12.1	3.3	3.3	63,840		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
公益社団法人鳥取県観光連盟	1	H19.3.30	3.3	3.3	42,560	1/3	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
一般社団法人鳥取県産協	1	H21.4.16	3.66	3.66	31,920	1/2	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
公益財団法人鳥取県産業振興機構	2	H9.8.1	6.6	3.3	55,860	1/2	全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	
公益財団法人ふるさと鳥取県定住機構	3	H23.4.1	9.9	3.3	-		全体の月額使用料×使用面積/執務室全面積	県委託事業

- 意見、要望等
- (1) 業務に関する要望等

特になし

- (2) 監査委員事務局に対する意見・要望等

特になし