

平成25年度決算に係る

定期監査
決算審査
調査調書

平成26年8月

商工労働部兼農林水産部 市場開拓局 食のみやこ推進課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	1
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	7
8	事業別実施状況調べ	8
9	予備費の充用調べ	9
10	繰越関係調べ	9
	(1) 継続費逐次繰越調べ	9
	(2) 繰越明許費調べ	9
	(3) 事故繰越調べ	9
11	収入証紙取扱額調べ	9
12	収入事務処理状況調べ	9
	(1) 分担金及び負担金	9
	(2) 使用料	9
	(3) 手数料	9
	(4) 財産収入	9
	(5) 寄付金	9
	(6) 諸収入	10
	(7) 現金の取扱状況	10
13	税外収入未済額調べ	10
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	10
15	税外収入不納欠損額調べ	10
16	債務負担行為の状況調べ	10
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	11
	(1) 負担金	11
	(2) 補助金	11
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	15
	(3) 交付金	15
	(4) 委託料	16
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	19
18	工事請負費調べ	19
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	19
19	財産に関する調べ	19
	(1) 公有財産	19
	(2) 金券類の受払状況	20
	(3) 基金	20
	(4) 債権	20
20	財産の貸付及び使用許可調べ	20
	(1) 土地及び建物	20
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの)	20
21	借受不動産明細調べ	20
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	20
	(1) 職員住宅	20
	(2) 職員駐車場	20
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	20
24	寄附物件の受納状況調べ	20
25	備品の処分状況調べ	20
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	20
27	貸付金等状況調べ	20
	(1) 総括表	20
	(2) 償還状況	20
○	意見、要望等	20

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項・・・該当なし

(2) 監査意見・・・該当なし

(3) 決算審査意見・・・該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況・・・該当なし

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
食のみやこ推進課	普及推進担当	1 地産地消の推進に関すること。 2 県産農林水産物のPRに関すること 3 県産品の消費拡大、料理・加工品の開発、PRに関すること 4 農商工連携及び6次産業化の促進に関すること。
	6次化・農商工連携担当	

4 職員の定員、現員調べ

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		合計		備考
	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	26.4.1 現在	25.4.1 現在	
定員	4	3	4	3	0	0	8	6	
現員	() 4	() 3	() 4	() 3	() 0	() 0	() 8	() 6	
過不足(Δ)	0	0	0	0	0	0	0	0	
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	1	1	0	0	0	0	1	1	事務補助

5 役付職員の調べ




(平成26年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
食のみやこ推進課長	中原 美由紀	2	4	
課長補佐	藤井 和則	3	4	
課長補佐	岡 秀一	0	4	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要																		
<p>食のみやこ鳥取県推進事業 【発見・体験「食のみやこ」推進事業】 決算額 28,209千円 (財源内訳) ○将来ビジョン I ひらく (4) 食のみやこ鳥取県 ○政策項目 II 産業未来・雇用創造 3 「食のみやこ鳥取県」の確立</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア) 目的 県民自らが「食のみやこ鳥取県」を実感・体験し、一人ひとりが広告塔として県内外に情報発信できるよう、鳥取の食を知る機会の創出とイメージ発信、食を切り口とした県民主体の取組の推進を図る。 (イ) 事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="451 573 1437 2040"> <thead> <tr> <th>事業区分</th> <th>事業主体</th> <th>事業内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食のみやこイメージ発信</td> <td>県</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・県産品を積極的にPR・販売する飲食店等を「食のみやこ鳥取県推進サポーター」として募集登録しPR資材を提供 (H24年度末：563業者、924店舗 ⇒H25年度末：636業者、1,111店舗) ・「食のみやこ鳥取県」推進サポーターのうち、特に活発な活動を行う方へ「食のみやこ鳥取県」推進三ツ星サポーターとして登録。 (H24年度末：8業者、9店舗 ⇒H25年度末：14業者、19店舗) ・「食のみやこ鳥取県」マーク推奨事業：「食のみやこ鳥取県推進サポーター」の「食のみやこ鳥取県」ロゴマークの商品パッケージ等への活用を支援 (12業者 補助金：950,135円) ・「地元の逸品再発見事業」：県内生産者等の製造現場や商品のこだわり、食文化をメディアで紹介 (BSSラジオ：51回/年、日本海新聞：全15段カラー1回・記事体広告12回/年) </td> </tr> <tr> <td>食のみやこ鳥取県づくり支援交付金</td> <td>民間</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・食のみやこ鳥取県のイメージアップや産品の特産化やブランド化につながる民間等の取組に対し助成 (因幡の塩鯖に関するイベント、名産あご竹輪でギネスに挑戦等) (15団体 交付金：8,092,458円(NPO法人養生の郷等)) </td> </tr> <tr> <td>鳥取県・秋田県共同ハタハタPR事業</td> <td>県</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏において秋田県とハタハタの共同PRを実施 (秋田・鳥取うまいぞ！ハタハタフェスティバル11/30-12/1築地本願寺前広場、秋田・鳥取まるごと！ハタハタまつり：11/1-12/31首都圏40店舗) </td> </tr> <tr> <td>県産魚ブランド発信事業</td> <td>鳥取県産魚PR推進協議会</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・県産魚（ハタハタ、松葉がに、白イカ等）のブランド発信に対する支援 (首都圏・関西圏への「とろはた」の試食PR・料理講習、堺市での「松葉がに」PR等) </td> </tr> <tr> <td>県産牛肉販売強化支援事業</td> <td>鳥取県牛肉販売協議会</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取和牛消費拡大のため、「土曜の牛」の日キャンペーン実施(12/21-1/21)および鳥取県牛肉販売協議会ホームページリニューアルに対する支援 (補助金：772,312円) </td> </tr> </tbody> </table>	事業区分	事業主体	事業内容	食のみやこイメージ発信	県	<ul style="list-style-type: none"> ・県産品を積極的にPR・販売する飲食店等を「食のみやこ鳥取県推進サポーター」として募集登録しPR資材を提供 (H24年度末：563業者、924店舗 ⇒H25年度末：636業者、1,111店舗) ・「食のみやこ鳥取県」推進サポーターのうち、特に活発な活動を行う方へ「食のみやこ鳥取県」推進三ツ星サポーターとして登録。 (H24年度末：8業者、9店舗 ⇒H25年度末：14業者、19店舗) ・「食のみやこ鳥取県」マーク推奨事業：「食のみやこ鳥取県推進サポーター」の「食のみやこ鳥取県」ロゴマークの商品パッケージ等への活用を支援 (12業者 補助金：950,135円) ・「地元の逸品再発見事業」：県内生産者等の製造現場や商品のこだわり、食文化をメディアで紹介 (BSSラジオ：51回/年、日本海新聞：全15段カラー1回・記事体広告12回/年) 	食のみやこ鳥取県づくり支援交付金	民間	<ul style="list-style-type: none"> ・食のみやこ鳥取県のイメージアップや産品の特産化やブランド化につながる民間等の取組に対し助成 (因幡の塩鯖に関するイベント、名産あご竹輪でギネスに挑戦等) (15団体 交付金：8,092,458円(NPO法人養生の郷等)) 	鳥取県・秋田県共同ハタハタPR事業	県	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏において秋田県とハタハタの共同PRを実施 (秋田・鳥取うまいぞ！ハタハタフェスティバル11/30-12/1築地本願寺前広場、秋田・鳥取まるごと！ハタハタまつり：11/1-12/31首都圏40店舗) 	県産魚ブランド発信事業	鳥取県産魚PR推進協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・県産魚（ハタハタ、松葉がに、白イカ等）のブランド発信に対する支援 (首都圏・関西圏への「とろはた」の試食PR・料理講習、堺市での「松葉がに」PR等) 	県産牛肉販売強化支援事業	鳥取県牛肉販売協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取和牛消費拡大のため、「土曜の牛」の日キャンペーン実施(12/21-1/21)および鳥取県牛肉販売協議会ホームページリニューアルに対する支援 (補助金：772,312円)
事業区分	事業主体	事業内容																	
食のみやこイメージ発信	県	<ul style="list-style-type: none"> ・県産品を積極的にPR・販売する飲食店等を「食のみやこ鳥取県推進サポーター」として募集登録しPR資材を提供 (H24年度末：563業者、924店舗 ⇒H25年度末：636業者、1,111店舗) ・「食のみやこ鳥取県」推進サポーターのうち、特に活発な活動を行う方へ「食のみやこ鳥取県」推進三ツ星サポーターとして登録。 (H24年度末：8業者、9店舗 ⇒H25年度末：14業者、19店舗) ・「食のみやこ鳥取県」マーク推奨事業：「食のみやこ鳥取県推進サポーター」の「食のみやこ鳥取県」ロゴマークの商品パッケージ等への活用を支援 (12業者 補助金：950,135円) ・「地元の逸品再発見事業」：県内生産者等の製造現場や商品のこだわり、食文化をメディアで紹介 (BSSラジオ：51回/年、日本海新聞：全15段カラー1回・記事体広告12回/年) 																	
食のみやこ鳥取県づくり支援交付金	民間	<ul style="list-style-type: none"> ・食のみやこ鳥取県のイメージアップや産品の特産化やブランド化につながる民間等の取組に対し助成 (因幡の塩鯖に関するイベント、名産あご竹輪でギネスに挑戦等) (15団体 交付金：8,092,458円(NPO法人養生の郷等)) 																	
鳥取県・秋田県共同ハタハタPR事業	県	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏において秋田県とハタハタの共同PRを実施 (秋田・鳥取うまいぞ！ハタハタフェスティバル11/30-12/1築地本願寺前広場、秋田・鳥取まるごと！ハタハタまつり：11/1-12/31首都圏40店舗) 																	
県産魚ブランド発信事業	鳥取県産魚PR推進協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・県産魚（ハタハタ、松葉がに、白イカ等）のブランド発信に対する支援 (首都圏・関西圏への「とろはた」の試食PR・料理講習、堺市での「松葉がに」PR等) 																	
県産牛肉販売強化支援事業	鳥取県牛肉販売協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取和牛消費拡大のため、「土曜の牛」の日キャンペーン実施(12/21-1/21)および鳥取県牛肉販売協議会ホームページリニューアルに対する支援 (補助金：772,312円) 																	

事業名	概要
(つづき)	<p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> ○フェイスブック等を利用してラジオ番組で放送した情報を再度発信するなど情報の二次利用にもつとめた。 <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「食のみやこ鳥取県」推進サポーターは、配布したノボリ等PR資材の設置や広告チラシへのロゴ使用などにより、広く県民への浸透が進み、事業者等自らの自発的な推進サポーターへの登録希望が増加している。 ○また、「食のみやこ鳥取県」のロゴマークについても、チラシや冊子だけでなく商品パッケージに活用していただける事業者が増加し、「食のみやこ鳥取県」としての認知がますます高まった。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○鳥取県のすぐれた農林水産物・加工品について広く県内外に浸透させるためには行政主導ではなく、民間との協働による取組が必要であり、その一策として「食のみやこ鳥取県推進サポーター」及び「三ツ星サポーター」について、今後もさらに登録数の増大を進め、県民運動としてさらに機運を盛り上げていくことが必要である。 ○食に関するイベントが県内各地で行われるようになったが、食のみやこ鳥取県づくり支援交付金やロゴマーク、メディアの活用、県外でのハタハタPRイベント等の実施により、今後も「食のみやこ鳥取県」を情報発信し、鳥取県の豊かな食文化を広く印象づける必要がある。

事業名	概要	要																		
<p>食のみやこ鳥取県 推進事業 【魅力ある商品づくり事業】 決算額 5,849千円 (財源内訳) 一般財源 5,842千円 その他 7千円 ○将来ビジョン I ひらく (4) 食のみやこ鳥取県 ○政策項目 II 産業未来・雇用創造 3 「食のみやこ鳥取県」の確立</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア) 目的 県産食材を使用するなど一定の基準を満たした加工食品を認証する「鳥取県ふるさと認証食品」の普及を図り、また、県産食材を用いた加工品開発やPR等を支援することにより、県産食材による加工食品の消費拡大を推進する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="454 472 1433 1171"> <thead> <tr> <th>事業区分</th> <th>事業主体</th> <th>事業内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">鳥取県ふるさと認証食品普及事業 </td> <td>県</td> <td>・県産の農林水産物を用いて県内で製造される「県ふるさと認証食品」の認証を行うとともに、消費者へのPRを実施</td> </tr> <tr> <td>ふるさと認証食品業者</td> <td>「鳥取県ふるさと認証食品パッケージ等改良支援事業」 認証食品の商品力向上のためパッケージ等の改良に対して支援(1業者 補助金:31,500円)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">とっとり魅力ある加工品づくり支援事業</td> <td>加工グループ、農業法人等</td> <td>「とっとりオリジナル加工品づくり支援事業」 地元食材を使用した加工品の開発及び販路開拓に対して支援(6団体 補助金:758,853円)</td> </tr> <tr> <td>加工グループ、農業法人</td> <td>「加工品ステップアップ支援事業」 地元食材を使用した既存加工品のレベルアップを図り量販店への販路拡大に対して支援(3団体 補助金:1,495,455円)</td> </tr> <tr> <td>県</td> <td>「加工品づくり勉強会」 農産加工グループ等の売れる商品づくり及び商品に応じた販売先や販路拡大のために有識者による講演会「消費者の声を活かし売れる商品(もの)づくり塾」を実施(H25.10.24 中部総合事務所)</td> </tr> <tr> <td>食のみやこ鳥取県特産品コンクールの開催</td> <td>県</td> <td>・県内加工業者による鳥取らしい新たな加工食品のコンクール・表彰(H25.8.6 鳥取県立福祉人材研修センター)を実施し、広く県内外にPR(応募:17商品、表彰:6商品 砂の丘(有限会社宝月堂)など)</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ○加工品づくり勉強会は、倉吉農業改良普及所、鳥取6次産業化サポートセンターと共同で年度内に3回開催した。共同で複数回開催することにより、効果的な学習につながった。(当課予算で1回・他予算で2回実施) ○ふるさと認証食品については、県商工会だよりや日本海新聞を利用して制度の周知につとめた。(H25年度 新規登録27件)</p> <p>ウ 成果 ○「鳥取県ふるさと認証食品」について、認証数が117商品(H18)から483商品(H25)と業者からの認証の要望が増加し、平成26年度末までの目標である500商品の認証が目前となるほど食品業者や消費者に広く制度をPRすることができた。 ○「とっとりオリジナル加工品づくり支援事業」について、6団体が商品の試作や販路拡大に向けたパッケージ作成等を行った。(商品例:梅酢、野菜ジャム、うど羊羹等) ○「加工品ステップアップ支援事業」について、3団体が加工品のレベルアップを図り、販路拡大のできる商品となった。(商品例:ニンジンジュース、夏いちごジェラート、ジビエ肉等)</p> <p>エ 課題 ○県産食材を使用するなど一定の基準を満たした加工食品を認証する「鳥取県ふるさと認証食品」について、制度・商品の認知度をさらに高めることによって、県産加工食品の消費の拡大を進めていく必要がある。 ○「食のみやこ鳥取県」を県内外に浸透させていくためには、豊かな食材を活用した加工品の品揃えと商品力の向上を図る必要があり、引き続き鳥取らしい加工品の開発・PRに対して支援を行っていく。</p>	事業区分	事業主体	事業内容	鳥取県ふるさと認証食品普及事業 	県	・県産の農林水産物を用いて県内で製造される「県ふるさと認証食品」の認証を行うとともに、消費者へのPRを実施	ふるさと認証食品業者	「鳥取県ふるさと認証食品パッケージ等改良支援事業」 認証食品の商品力向上のためパッケージ等の改良に対して支援(1業者 補助金:31,500円)	とっとり魅力ある加工品づくり支援事業	加工グループ、農業法人等	「とっとりオリジナル加工品づくり支援事業」 地元食材を使用した加工品の開発及び販路開拓に対して支援(6団体 補助金:758,853円)	加工グループ、農業法人	「加工品ステップアップ支援事業」 地元食材を使用した既存加工品のレベルアップを図り量販店への販路拡大に対して支援(3団体 補助金:1,495,455円)	県	「加工品づくり勉強会」 農産加工グループ等の売れる商品づくり及び商品に応じた販売先や販路拡大のために有識者による講演会「消費者の声を活かし売れる商品(もの)づくり塾」を実施(H25.10.24 中部総合事務所)	食のみやこ鳥取県特産品コンクールの開催	県	・県内加工業者による鳥取らしい新たな加工食品のコンクール・表彰(H25.8.6 鳥取県立福祉人材研修センター)を実施し、広く県内外にPR(応募:17商品、表彰:6商品 砂の丘(有限会社宝月堂)など)	
事業区分	事業主体	事業内容																		
鳥取県ふるさと認証食品普及事業 	県	・県産の農林水産物を用いて県内で製造される「県ふるさと認証食品」の認証を行うとともに、消費者へのPRを実施																		
	ふるさと認証食品業者	「鳥取県ふるさと認証食品パッケージ等改良支援事業」 認証食品の商品力向上のためパッケージ等の改良に対して支援(1業者 補助金:31,500円)																		
とっとり魅力ある加工品づくり支援事業	加工グループ、農業法人等	「とっとりオリジナル加工品づくり支援事業」 地元食材を使用した加工品の開発及び販路開拓に対して支援(6団体 補助金:758,853円)																		
	加工グループ、農業法人	「加工品ステップアップ支援事業」 地元食材を使用した既存加工品のレベルアップを図り量販店への販路拡大に対して支援(3団体 補助金:1,495,455円)																		
	県	「加工品づくり勉強会」 農産加工グループ等の売れる商品づくり及び商品に応じた販売先や販路拡大のために有識者による講演会「消費者の声を活かし売れる商品(もの)づくり塾」を実施(H25.10.24 中部総合事務所)																		
食のみやこ鳥取県特産品コンクールの開催	県	・県内加工業者による鳥取らしい新たな加工食品のコンクール・表彰(H25.8.6 鳥取県立福祉人材研修センター)を実施し、広く県内外にPR(応募:17商品、表彰:6商品 砂の丘(有限会社宝月堂)など)																		

事業名	概要	要								
<p>とっとりジビエ利用促進総合対策事業(とっとりジビエ消費拡大事業) 決算額 5,049千円 (財源内訳) 一般財源 5,049千円</p> <p>○将来ビジョン I ひらく (4) 食のみやこ鳥取県 ○政策項目 II 産業未来・雇用創造 3 「食のみやこ鳥取県」の確立</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア) 目的 ジビエの消費拡大を図るため、ジビエ料理の普及・PR及びジビエを使った料理・加工品の開発支援を進めるとともに、都市部における県産ジビエのPRと販路開拓を行う。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <table border="1" data-bbox="456 465 1458 1637"> <thead> <tr> <th>事業項目</th> <th>事業内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ジビエの県内向け普及</td> <td> <p>ジビエ料理の県民への普及PRと料理人の技術向上を図るため、県産ジビエを使った調理講習会を開催した。</p> <p>1 県内消費者を対象とした料理教室(委託料:142,937円) ・講師:ペペネーロイタリア館 木下シェフ ・期日:平成25年11月4日(月・祝) ・会場:鳥取ガスサルーテ ・参加:19名</p> <p>2 県内飲食店シェフを対象とした調理講習会(委託料:750,000円) ・講師:荻野伸也シェフ ・期日:平成26年1月27日(月) ・会場:中国電力鳥取支社キッチンルーム 参加:30名</p> </td> </tr> <tr> <td>PRジビエを使った料理・加工品の開発と販路開拓</td> <td> <p>県内の飲食店等が行うジビエ料理や加工品の開発、販路開拓等の活動を支援した。(4業者 補助金:634,877円) 補助対象:加工グループ、推進サポーター等 補助率:2/3 実施主体:農産加工グループ、ジビエ振興に取り組む任意団体、飲食店(食のみやこサポーター)等</p> </td> </tr> <tr> <td>ジビエの都市部向けPRと販路拡大</td> <td> <p>都市部の料理人を対象に県産ジビエのPR及び商品力調査を行うとともに、都市部の消費者へPRし、販路開拓を促進した。</p> <p>1 レストランフェア「鹿肉普及キャンペーン『ジビエ2014冬』」でPR及びマッチング(委託料:1,638,000円) 若桜町のシカ肉を使ったメニューを提供 開催時期:平成26年1月24日(金)~2月16日(日) 事業主体:旨いぞニッポン実行委員会 開催場所:東京ミッドタウン及び麻布他の飲食店6店舗 ※メディアを対象とした前夜祭を1月23日(木)に参加店舗において開催</p> <p>2 都市部レストラン向け調理講習会及びマッチング(委託料:1,483,000円) ・講師:有馬邦夫シェフ ・期日:平成26年2月18日(火) ・会場:イタリアンレストラン「パッソ・ア・パッソ」(東京都江東区深川) ・参加:16名</p> <p>3 都市部有名シェフを対象としたモニター調査(16店舗)(委託料:399,999円)</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成25年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 鳥取県のジビエの消費拡大のため、各部署及び関係機関が情報の共有化し、一体的に取組を進めている。</p> <p>ウ 成果 ○東部地区を中心にジビエを扱う店舗(県内25店舗、うち東部21店舗)やジビエの加工品が増えるなど、徐々にジビエのPRと普及が進んでいる。 ○レストランフェアの参加店(6店舗)を対象にしたアンケートでは、「やわらかく美味しい」や「通年利用したい」など、県産ジビエを推奨する多くの意見があり、継続的取引につながるなど、販路拡大の成果があった。 ○都市部の有名シェフを対象にしたモニター調査においても、肉質、味、香りが良いといった意見があり、今後の県産ジビエの消費拡大に向けて貴重な意見を聞くことができた。</p>	事業項目	事業内容	ジビエの県内向け普及	<p>ジビエ料理の県民への普及PRと料理人の技術向上を図るため、県産ジビエを使った調理講習会を開催した。</p> <p>1 県内消費者を対象とした料理教室(委託料:142,937円) ・講師:ペペネーロイタリア館 木下シェフ ・期日:平成25年11月4日(月・祝) ・会場:鳥取ガスサルーテ ・参加:19名</p> <p>2 県内飲食店シェフを対象とした調理講習会(委託料:750,000円) ・講師:荻野伸也シェフ ・期日:平成26年1月27日(月) ・会場:中国電力鳥取支社キッチンルーム 参加:30名</p>	PRジビエを使った料理・加工品の開発と販路開拓	<p>県内の飲食店等が行うジビエ料理や加工品の開発、販路開拓等の活動を支援した。(4業者 補助金:634,877円) 補助対象:加工グループ、推進サポーター等 補助率:2/3 実施主体:農産加工グループ、ジビエ振興に取り組む任意団体、飲食店(食のみやこサポーター)等</p>	ジビエの都市部向けPRと販路拡大	<p>都市部の料理人を対象に県産ジビエのPR及び商品力調査を行うとともに、都市部の消費者へPRし、販路開拓を促進した。</p> <p>1 レストランフェア「鹿肉普及キャンペーン『ジビエ2014冬』」でPR及びマッチング(委託料:1,638,000円) 若桜町のシカ肉を使ったメニューを提供 開催時期:平成26年1月24日(金)~2月16日(日) 事業主体:旨いぞニッポン実行委員会 開催場所:東京ミッドタウン及び麻布他の飲食店6店舗 ※メディアを対象とした前夜祭を1月23日(木)に参加店舗において開催</p> <p>2 都市部レストラン向け調理講習会及びマッチング(委託料:1,483,000円) ・講師:有馬邦夫シェフ ・期日:平成26年2月18日(火) ・会場:イタリアンレストラン「パッソ・ア・パッソ」(東京都江東区深川) ・参加:16名</p> <p>3 都市部有名シェフを対象としたモニター調査(16店舗)(委託料:399,999円)</p>	
事業項目	事業内容									
ジビエの県内向け普及	<p>ジビエ料理の県民への普及PRと料理人の技術向上を図るため、県産ジビエを使った調理講習会を開催した。</p> <p>1 県内消費者を対象とした料理教室(委託料:142,937円) ・講師:ペペネーロイタリア館 木下シェフ ・期日:平成25年11月4日(月・祝) ・会場:鳥取ガスサルーテ ・参加:19名</p> <p>2 県内飲食店シェフを対象とした調理講習会(委託料:750,000円) ・講師:荻野伸也シェフ ・期日:平成26年1月27日(月) ・会場:中国電力鳥取支社キッチンルーム 参加:30名</p>									
PRジビエを使った料理・加工品の開発と販路開拓	<p>県内の飲食店等が行うジビエ料理や加工品の開発、販路開拓等の活動を支援した。(4業者 補助金:634,877円) 補助対象:加工グループ、推進サポーター等 補助率:2/3 実施主体:農産加工グループ、ジビエ振興に取り組む任意団体、飲食店(食のみやこサポーター)等</p>									
ジビエの都市部向けPRと販路拡大	<p>都市部の料理人を対象に県産ジビエのPR及び商品力調査を行うとともに、都市部の消費者へPRし、販路開拓を促進した。</p> <p>1 レストランフェア「鹿肉普及キャンペーン『ジビエ2014冬』」でPR及びマッチング(委託料:1,638,000円) 若桜町のシカ肉を使ったメニューを提供 開催時期:平成26年1月24日(金)~2月16日(日) 事業主体:旨いぞニッポン実行委員会 開催場所:東京ミッドタウン及び麻布他の飲食店6店舗 ※メディアを対象とした前夜祭を1月23日(木)に参加店舗において開催</p> <p>2 都市部レストラン向け調理講習会及びマッチング(委託料:1,483,000円) ・講師:有馬邦夫シェフ ・期日:平成26年2月18日(火) ・会場:イタリアンレストラン「パッソ・ア・パッソ」(東京都江東区深川) ・参加:16名</p> <p>3 都市部有名シェフを対象としたモニター調査(16店舗)(委託料:399,999円)</p>									

事業名	概要
(つづき)	<p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○様々な課題を解決するため、今後も関係機関と連携を密にするとともに、庁内においても部局横断的に取組を推進する。 ○県内向けジビエ料理の普及とPRを図るため、引き続き調理講習会（消費者及び飲食店シェフ向け）を開催する。 ○とっとりジビエのブランド化のため、関係団体や事業者の現状を踏まえながら、連携してジビエの衛生的な取扱い向上や安全なジビエの流通の取組を推進する。 ○県東部での活動は活発化したが、全県的な取り組みへの発展が今後の課題である。

7 決算証書

(総括表)

一般会計

(単位：円)

区分	科目	予 算 現 額				決算額 B	決算額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減		計 A	本 庁			
歳 出	一般管理費	0	0	0	95,570	95,570	95,570	0	0		
	農業総務費	66,898,000	△3,110,000	0	0	63,788,000	52,734,249	51,858,166	876,083	11,053,751	
	合 計	66,898,000	△3,110,000	0	95,570	63,883,570	52,829,819	51,953,736	876,083	11,053,751	
同 財 源 内 訳	雑 入	7,000	0	0	0	7,000	7,524	7,524	0	△524	
	小 計	7,000	0	0	0	7,000	7,524	7,524	0	△524	
内 訳	一般県費	66,891,000	△3,110,000	0	95,570	63,876,570	52,822,295	51,946,212	876,083	11,054,275	
	合 計	66,898,000	△3,110,000	0	95,570	63,883,570	52,829,819	51,953,736	876,083	11,053,751	

8 事業別実施状況調べ

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(一般管理費) 赴任旅費	95,570	95,570	0	0	職員1名分の赴任旅費
目計	95,570	95,570	0	0	
(農業総務費) 食のみやこ鳥取 県推進事業(発 見・体験「食の みやこ」推進事 業)	32,289,000	28,208,854	0	4,080,146	「主な事業に関する調べ」に記載
食のみやこ鳥取 県推進事業(魅 力ある商品づく り事業)	7,829,000	5,849,473	0	1,979,527	「主な事業に関する調べ」に記載
食のみやこ鳥取 県推進事業(魅 力ある食づくり 事業)	11,193,000	9,553,143	0	1,639,857	<p>県産食材を用いた名物料理の開発・PRを支援、また、料理教室等により旬の県産食材を使った料理や地元へ伝わる郷土料理の普及を図った。</p> <p>○新・名物料理コンテスト受賞料理を大手旅行誌に掲載し、情報発信した。</p> <p>○とっとりバーガーフェスタ支援事業では、「とっとりバーガーフェスタ2013全国ご当地バーガーグランプリ」(H25.10月開催)には、県内外から37チームが参加し、約5万人が来場。本戦以外にも県内外で連携イベントを開催し、鳥取県の情報発信につながった。</p> <p>○とっとりオリジナルメニューづくり支援事業では、2団体が地元の食材を活かした米粉のシフォンケーキ、大山どり唐揚げ弁当等の特色のある料理メニューを開発した。</p> <p>○旬の県産食材を使った料理教室や郷土料理講習会により、県産食材等の良さや調理方法を広めることができた。</p>
食のみやこ鳥取 米消費拡大事業	4,090,000	3,199,576	0	890,424	<p>県産米と県産米粉の消費拡大を図るための事業を行った。</p> <p>○夏休みチャレンジ自分で作ろう米飯朝ごはん 応募者数：491名(県内小学5,6年生)</p> <p>○ごはんを食べよう学校給食支援事業 県産米を使用した米飯給食の回数増に伴う小麦粉パンとの経費差額を助成した。(境港市、八頭町)</p>

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(つづき)					○米粉消費拡大事業 米粉の利用促進や米粉商品の学校給食での使用増に向け、県米粉食品普及推進協議会と県学校給食会に対して助成した。
とっとり県産品PR事業	1,054,000	874,390	0	179,610	県産品の利用を促進するため、県産品の登録制度の創設や「鳥取物がたり」のロゴマークの作成によって、県産品を県内外に広く紹介し、県産品の消費拡大や県内産業の活性化につなげた。 ○県産品利用促進協議会を開催し、「鳥取物がたり」のロゴデザインを選定。(H25.7) ○県内事業者の募集開始。(H25.12) ○「鳥取物がたり」登録産品 (H25年度末：54産品、22事業者)
とっとりジビエ利用促進総合対策事業(とっとりジビエ消費拡大事業)	7,333,000	5,048,813	0	2,284,187	「主な事業に関する調べ」に記載
目計	63,788,000	52,734,249	0	11,053,751	
合計	63,883,570	52,829,819	0	11,053,751	

- 9 予備費の充用調べ 該当なし
- 10 繰越関係調べ 該当なし
- 11 収入証紙取扱額調べ 該当なし
- 12 収入事務処理状況調べ
(1) 分担金及び負担金
(2) 使用料 該当なし
(3) 手数料 該当なし
(4) 財産収入 該当なし
(5) 寄付金 該当なし

(6) 諸収入

(単位：円)

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	目							
雑入	雑入	非常勤職員 雇用保険料 本人負担分	12	7,524	7,524	0	0	雇用保険法	
	本庁執行分計(目)			7,524	7,524	0	0		
	出納機関執行分計(目)			0	0	0	0		
	目計			7,524	7,524	0	0		
	合計			7,524	7,524	0	0		

(7) 現金の取扱状況 . . . 該当なし

13 税外収入未済額調べ . . . 該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ . . . 該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ . . . 該当なし

16 債務負担行為の状況調べ . . . 該当なし

1 7 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(単位：円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠法令等 (規約、要領等を含む)	備考
農業総務費									
支出額が10万円 未満のもの							5,000		鳥取県米粉食品普及推 進協議会 鳥取市富安2丁目89 -4
本庁執行分計									
出納機関執行分計									
目計							5,000		
合計							5,000		

(2) 補助金

予算科目 (農業総務費)

① 国 補 分 該当なし

② 単 県 分

(単位：円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交付先	補助対象経費 補助率及び 補助金額	実施計画承認 又は内示年月日	着手 年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考
			交付申請 年月日	完了 年月日	検査 年月日	概算 精算 の別	支出 年月日	金額	
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (美味しい郷土料理普及推進事業) (平成20年度)	公益社団 法人鳥取 県栄養士 会 倉吉市駄 経寺町21 2-5	900,000		—	H26.4.18	概算 概算	H25.5.16 H26.3.7	600,000 300,000	
			H25.4.24	H26.3.31					
鳥取の伝統料理・ 旬の料理の普及		(補助率:定額) 900,000	H25.5.7	H26.4.9	H26.4.16				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (調理の技普及推進事業) (平成20年度)	一般社団 法人鳥取 県日本調 理技能士 会 東伯郡三 朝町片柴 952-1 外1件	1,119,457		—	H25.4.18	概算 概算 精算 精算	H25.4.24 H25.5.2 H26.4.24 H25.5.1	300,000 300,000 239,457 280,000	
			H25.4.16	H26.3.31					
県産食材を利用し た料理講習会等		(補助率:定額) 1,119,457	H25.4.17	H26.4.10	H26.4.11				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (鳥取県ふるさと認証食品パッ ケージ等改良支援事業) (平成20年度)	(有)長田 茶店 米子市旗 ヶ崎2141	63,000		—	H25.10.4	精算	H25.10.15	31,500	
H25.6.27			H25.9.10						
商品力向上のため のパッケージ改良 等		(補助率:1/2) 31,500	H25.6.27	H25.9.26	H25.9.27				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (県産牛肉販売強化支援事業) (平成20年度)	鳥取県牛 肉販売協 議会 西伯郡大 山町小竹 1291-1	1,567,125		—	H26.4.22	概算 精算	H25.12.24 H26.5.13	644,000 128,312	
			H25.7.5	H26.3.31					
県産牛肉販売拡大 のためのPR		(補助率:1/2以 下) 772,312	H25.7.10	H26.4.15	H26.4.16				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (ごはんを食べよう学校給食支援事 業) (平成20年度)	鳥取県農 業協同組 合中央会 鳥取市末 広温泉町 723	2,102,085		—	H26.4.8	概算 精算	H25.5.9 H26.4.15	400,000 300,686	
			H25.4.4	H26.3.20					
県産米の米飯学校 給食の回数増に伴 う差額補填		(補助率:1/3) 700,686	H25.4.5	H26.3.24	H26.4.2				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (とっとりバーガーフェスタ支援事 業) (平成20年度)	とっとり バーガー フェスタ 実行委員 会	12,623,180		—	H26.5.13	概算 概算	H25.7.1 H25.11.13	2,000,000 2,000,000	
			H25.6.17	H26.3.10					
とっとりバーガーフェ スタの開催		(補助率:定額) 4,000,000	H25.6.20	H26.3.31	H26.4.23				

(単位：円)

補助金等の名称 (補助金の倉庫年度)	交付先	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手 年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考
			交付申請 年月日	完了 年月日	検査 年月日	概算 精算 の別	支出 年月日	金額	
事業の内容		補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (食のみやこ鳥取県マーク推奨事業) (平成24年度)	株式会社 杉川商店 東伯郡琴 浦町八橋	1,917,790		—	H25.8.12	精算 精算 精算 精算 精算 精算 精算 精算 精算 精算 精算 精算 精算	H25.8.2 H25.8.5 H25.8.27 H25.9.11 H25.11.14 H25.12.5 H26.1.8 H26.3.7 H26.3.13 H26.5.15 H26.5.15 H26.5.15 H26.5.15 H26.5.15 H26.5.19 H26.5.19	15,750 26,250 53,025 136,500 50,000 19,950 49,875 17,325 77,070 23,625 148,590 52,500 94,500 150,000 35,175	
			H25.4.1	H25.7.19					
ロゴマークの商品 パッケージ等への 活用	928 外11件	(補助率:1/2) 950,135	外	外	H25.8.6				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (県産魚ブランド発信事業) (平成20年度)	鳥取県産 魚PR推 進協議会	2,724,468		—	H26.5.2	概算 精算	H25.5.23 H26.5.19	1,000,000 362,233	
			H25.5.8	H26.3.31					
県産魚消費拡大の ためのPR	鳥取市賀 露町西4 丁目1806	(補助率:1/2) 1,362,233	H25.5.10	H26.4.18	H25.4.30				
食のみやこ鳥取県推進事業費補助金 (ジビエビジネス化支援事業) (平成25年度)	ペペネー ロイタリ ア館	1,020,319		—	H26.5.2	精算 精算 精算 精算	H26.5.19 H26.5.19 H26.5.19 H26.5.21	287,938 36,573 241,151 69,215	
			H25.5.28	H26.3.31					
ジビエ消費拡大及 び新商品開発	鳥取市弥 生町30 8-2 他3件	(補助率:2/3) 634,877	他	他	H26.4.30				
米粉活用普及推進事業費補助金 (米粉消費拡大事業) (平成21年度)	鳥取県米 粉食品普 及推進協 議会	519,033		—	H26.5.8	概算 精算	H25.4.25 H26.5.16	200,000 141,276	
			H25.4.8	H26.3.31					
米粉食品・料理の PR	鳥取市富 安2-89-4	(補助率:1/2、 定額) 341,276	H25.4.11	H26.4.18	H26.4.24				
米粉活用普及推進事業費補助金 (米粉消費拡大事業) (平成21年度)	公益財団 法人鳥取 県学校給 食会	604,850		—	H26.5.2	概算 精算	H25.5.10 H26.5.14	300,000 300,000	
			H25.4.12	H26.3.31					
米粉を使った給食 用食材の開発等	鳥取市安 長字前内 387-1	(補助率:定 額) 600,000	H25.4.26	H26.4.18	H26.4.24				

(単位：円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交付先	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手 年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考		
			交付申請 年月日	完了 年月日	検査 年月日	概算 別	支出 年月日	金額			
事業の内容		補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日						
食のみやこ鳥取県づくり支援交付金 (一般枠) (平成22年度) 民間による食のみ やこ鳥取県の推進 のための取組み (情報発信、ブラ ンド化推進、特産 品開発、名物料理 作り等)	NPO法人 養生の郷 倉吉市関 金町大鳥 居193-1 外10件	14,749,359		—	H26.5.13 外	概算	H25.6.26	400,000			
			H25.11.8 外	H26.3.31 外		概算	H25.7.1	430,000			
		(補助率:1/2以 下) 7,105,116						概算		H25.7.11	150,000
								概算		H25.9.10	300,000
								精算		H25.9.11	748,990
								概算		H25.11.18	375,000
								概算		H25.11.29	333,000
								概算		H25.12.9	140,000
								精算		H26.1.7	124,644
								精算		H26.2.10	375,000
								精算		H26.2.10	436,532
								精算		H26.3.6	1,500,000
								精算		H26.3.10	355,250
								精算		H26.3.14	247,393
食のみやこ鳥取県づくり支援交付金 (特別枠) (平成22年度) 民間による食のみ やこ鳥取県の推進 のための取組み (食の文化的側面 等の発信)	『美水の 郷』食の 魅力再発 見事業実 行委員会 米子市淀 江町西原 1129-1 外3件	1,553,657		—	H26.4.15 外	概算	H25.10.8	120,000			
			H25.11.18 外	H26.3.31 外		概算	H25.10.8	120,000			
		(補助率:10/10以 下) 987,342						概算		H25.11.19	120,000
								精算		H25.12.12	250,000
								概算		H26.2.18	130,000
								精算		H26.4.24	250,000
加工品ステップアップ支援事業費補 助金 (平成22年度) 既存加工品のレベ ルアップ・販路拡 大に対する支援	日南トマ ト加工 (株) 日野郡日 南町霞7 40 外2件	2,990,910		—	25.12.25 外	精算	H26.1.15	1,000,250			
			H25.9.19 外	25.11.26 外		精算	H26.1.29	255,205			
		(補助率:1/2) 1,495,455					精算	H26.3.28		240,000	
とっとりオリジナル加工品づくり支援事業 (平成18年度)								228,420	東部振 興課へ 配当替		
地元食材を用いた加工品開発と販路拡大											
とっとりオリジナルメニューづくり支援事業 (平成19年度)									219,762	東部振 興課へ 配当替	
県産食材を使った料理開発、PR等の支援											

(単位：円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着 手 年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備 考
				交付申請 年月日	完 了 年月日	検 査 年月日	概算 精算 の別	支 出 年月日	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日			
本庁執行分計								21,448,571	
出納機関執行分計								687,083	総合 事務所
単 県 分 計								22,135,654	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記載する場合の()書きは補助金相当額である。								

(2-2) 補助金 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの) . . . 該当なし

(3) 交付金 . . . 該当なし

(4) 委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約		入札等 年月日 (契約保証金納 付年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	契約年月日 契約額			契約 期間	支出 区分	支出 年月日		金 額
農業総務費	単県	食のみやこ鳥取県 PRに係る新聞広 告制作・掲載業務	(株)新日本 海新聞社	(H25.4.5) 3,108,000	H25.4.5 ~ H26.3.31	H25.3.19 (免除)	H26.3.31	精算 精算	H25.5.16 H26.4.23	3,024,000 84,000	新聞への広告 掲載であるた め	
農業総務費	単県	鳥取県ふるさと認 証食品PRに係る 新聞広告制作・掲 載業務の契約	(株)新日本 海新聞社	(H26.3.18) 800,000	H26.3.18 ~ H26.3.31	H26.3.18 (免除)	H26.3.31	精算	H26.4.16	800,000	(新規)	
農業総務費	単県	食のみやこ鳥取県 PRパンフレット (8P)英語版下製 作業務委託	(株)シセイ 堂デザイン	(H25.9.26) 294,000	H25.9.26 ~ H25.10.15	H25.9.26 (免除)	H25.10.15	精算	H25.10.29	294,000	(新規)	
農業総務費	単県	食のみやこ鳥取県 PR広告版下作 成・掲載委託業務	(株)新日本 海新聞社	(H26.2.18) 210,000	H26.2.18 ~ H26.3.31	H26.2.18 (免除)	H26.3.31	精算	H26.4.16	210,000		
農業総務費	単県	鳥取県・秋田県共 同ハタハタPR業 務委託	(株)エイエ イピー	(H25.9.13) 6,412,875	H25.9.11 ~ H26.1.31	H25.9.13 (免除)	H26.1.31	概算 精算	H25.11.7 H26.3.6	3,000,000 3,372,975		
農業総務費	単県	「料理王国」への 鳥取県産食材紹介 に係る現地取材、 情報提携業務」	株式会社C U I S I N E K I N G D O M	(H25.8.28) 294,000	H25.8.28 ~ H25.11.8	H25.8.27 (免除)	H25.11.6	精算	H25.11.15	294,000		
農業総務費	単県	平成25年度と つとりジビエ料理 PR普及(鳥取県 内及び都市部の料 理人向け)委託 業務	株式会社 メディアエ トキエ	(H25.8.30) 2,632,999	H25.8.30 ~ H26.3.31	H25.8.19 (免除)	H26.3.28	精算	H26.5.16	2,632,999		

予算科目 (目)	国単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	契約年月日 契約額	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
農業総務費	単県	平成25年度とつとり ジビエ料理教室(県内一般 消費者向け)委託	鳥取ガス株式会社	238,000	(H25.7.18) 238,000	H25.7.18 ~ H26.3.31	H25.6.26 (免除)	H26.1.10	精算	H26.3.12	142,937	
農業総務費	単県	平成25年度とつとり ジビエ・メディアPR委託 業務	旨いぞニッポン実行委 員会	798,000	(H26.1.20) 798,000	H26.1.20 ~ H26.3.31	H26.1.15 (免除)	H26.3.10	精算	H26.3.27	798,000	
農業総務費	単県	平成25年度とつとり ジビエ首都圏PR委託 業務	旨いぞニッポン実行委 員会	840,000	(H25.10.30) 840,000	H25.10.30 ~ H26.3.31	H25.10.4 (免除)	H25.3.31	精算	H26.5.16	840,000	
農業総務費	単県	食のみやこ鳥取県PR 番組の制作・放送業務	(株)山陰放送鳥取支社	3,150,000	(H25.4.5) 3,150,000	H25.4.5 ~ H26.3.31	H25.3.18 (免除)	H26.3.31	精算	H25.5.22 H25.6.13 H25.7.10 H25.8.13 H25.9.13 H25.10.18 H25.11.15 H25.12.12 H26.1.23 H26.2.17 H26.3.13 H26.4.11	262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500 262,500	ラジオ放送の委託であるため
農業総務費	単県	ご当地グルメ等による 食のみやこ鳥取県PR 業務委託	とつとりご当地グルメ コミュニケーション	633,000	(H25.7.5) 633,000	H25.7.5 ~ H26.3.31	H25.6.14 (免除)	H26.1.6	概算 戻入	H25.7.24 H26.2.14	633,000 △12,235	(新規)
農業総務費	単県	とつとり県産品ロゴ デザイン・版下作成 業務	(有)あっぷるはうす	800,000	(H25.11.5) 787,500	H25.11.5 ~ H25.11.29	H25.7.19 (免除)	H25.11.29 H26.1.17	精算	H26.1.23	787,500	
農業総務費	単県				(H25.11.28) 787,500	H25.11.5 ~ H26.1.17	随	H26.1.17				

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了日 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	契約年月日 (最終)	契約 期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
農業総務費	単県	新・名物料理大賞 受賞料の記事広 告作成・掲載業務	(株)エス・ アイ・シー	810,000	(H26.1.17) 809,570	H26.1.15 ~ H26.3.31	H26.1.16	H26.3.31	精算	H26.5.9	809,970	
予定価格が 20万円未満 のもの 本庁執行分計					()		随				47,250	(株)CUI S I N E K I N G D O M
出納機関執 行分計											20,908,396	
目計											0	
合計											20,908,396	

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国補 単 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納 付等年月日)	完了 年月日 履行検 年月日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	契約年月日 契約額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額	
労政総務費	単県	平成25年度 起業支援型雇 用創造事業 (県産食材供 給システム構 築業務)	株式会社食の みやこ鳥取	10,763,000	(H25.5.17) 10,210,137	H25.5.17 ~H26.3.31	H25.5.15 (免除)	H26.3.31	概算 精算	H25.7.2 H26.5.19	7,000,000 1,005,276	
労政総務費	単県	食のみやこ鳥 取県情報発信 システム開発 事業(緊急雇 用基金)業務 委託	アカデミアシ ステムズ株式 会社	8,000,000	(H25.8.7) 7,999,996	H25.8.7 ~H26.3.31	H25.7.26 (免除)	H26.3.31	概算 概算 概算 戻入	H25.8.29 H25.12.4 H26.2.10 H26.5.27	2,500,000 2,500,000 2,999,996 △3,014043	(新規)
予定価格が20万 円未満のもの											0	
本庁執行分計											12,991,229	
出納機関執行分計											0	
目 計											12,991,229	
合 計											12,991,229	

18 工事請負費調べ・・・該当なし

18-2 工事請負費調べ (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)・・・該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産・・・該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成26年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 130	円 2,660	円 800	円 1,990	
収入印紙					
収入証紙					
タクシークーポン券					
鉄道バスプリペイドカード					
合 計	130	2,660	800	1,990	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成26年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末未使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
73枚	0枚	0枚 円	73枚

(3) 基金 . . . 該当なし

(4) 債 権 . . . 該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ . . . 該当なし

21 借受不動産明細調べ . . . 該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ . . . 該当なし

23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ . . . 該当なし

24 寄附物件の受納状況調べ . . . 該当なし

25 備品の処分状況調べ . . . 該当なし

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ . . . 該当なし

27 貸付金等状況調べ . . . 該当なし

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等 . . . 特になし

(2) 監査委員事務局に対する要望等 . . . 特になし