

平成 26 年度決算に係る

定期監査調書

平成 27 年 4 月

総務部東京本部

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1 頁
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1 頁
3	組織及び業務調べ	2 頁
4	職員の定員、現員調べ	2 頁
5	役付職員の調べ	3 頁
6	主な事業に関する調べ	4 頁
7	決算調書（総括表）	1 2 頁
8	事業別実施状況調べ	1 2 頁
9	予備費の充用調べ	1 2 頁
10	繰越関係調べ	1 2 頁
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
11	収入証紙取扱額調べ	1 2 頁
12	収入事務処理状況調べ	1 2 頁
	(1) 分担金及び負担金	
	(2) 使用料	
	(3) 手数料	
	(4) 財産収入	
	(5) 寄付金	
	(6) 諸収入	
	(7) 現金の取扱状況	
13	税外収入未済額調べ	1 4 頁
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	1 4 頁
15	税外収入不納欠損額調べ	1 4 頁
16	債務負担行為の状況調べ	1 5 頁
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	1 6 頁
	(1) 負担金	
	(2) 補助金	
	(2-2) 補助金（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	
	(3) 交付金	
	(4) 委託料	
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	
18	工事請負費調べ	2 8 頁
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行したもの）	2 8 頁
19	財産に関する調べ	2 8 頁
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の受払状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
20	財産の貸付及び使用許可調べ	3 1 頁
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）	

21	借受不動産明細調べ	32頁
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ	33頁
	(1) 職員住宅	
	(2) 職員駐車場	
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ	34頁
24	寄附物件の受納状況調べ	35頁
25	備品の処分状況調べ	35頁
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	35頁
	(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	
	(2) 物品の照合	
27	貸付金等状況調べ	36頁
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
28	企業誘致等の状況	37頁
29	県内物産の展示、宣伝、紹介の状況	39頁
30	観光宣伝の状況	46頁
31	県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ	50頁
○	意見、要望等	50頁

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

指摘事項	当面の処理方針等
<p>「砂っぶ スナップ鳥取－汐留、緑と砂のロマン－」運營業務に係る委託契約について、契約締結の事務手続が遅延していた。</p> <p>・遡り日数：1か月8日</p>	<p>1 原因 砂像制作やイベント内容の調整に不測の日数を要したこと、また委託業者においても見積がイベント開始直前までにできなかったことが原因である。</p> <p>2 処理方針 指摘以降、イベントの実施にあたっては、上司が業務分担を柔軟に見直し、特定の担当者に業務多忙が生じないようにした。また、副査、上司及び会計担当者がイベント実施担当者に対し、進捗状況の報告を求め、大幅な会計手続の遅延が生じないようにした。</p> <p>3 再発防止策 請負業者との打合せを密に行う事で、双方ともに想定される業務の見通しを立てると共に、タイミングを逸することなく、早期に請負業者へ見積書の提出を求め、契約締結の事務手続を遅延なく行うよう努める。 また、担当チーム内で会計手続の進捗状況を確認することを徹底し、再発防止に努める。</p>

(2) 監査意見

該当なし

(3) 決算審査意見

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況

指摘事項	措置てん末
<p>移住定住は、本来、市町村が主体となっても取り組むべきものではあるが、県として地方創生の実現に向けて、県内への移住定住を促進させていくため、主幹部と連携し、県外本部の移住定住の窓口機能、情報発信機能を強化するとともに、県出身者に対するアプローチを積極的に行うべき。</p>	<p>とっとり暮らし支援課や（公財）ふるさととっとり暮らし支援機構と連携し、首都圏で初開催となる市町村参加型の相談会（年2回）を開催するとともに、「とっとり・おかやま新橋館」内に新たな観光・移住コーナーを設置し、来場者への情報発信や窓口相談対応を行った。また、大学の就職担当者との情報交換を密にするるとともに、県出身在校生に対し、就職相談会を実施した。</p>

3 組織及び業務調べ

課名	係(担当)名	課の主な所掌事務
東京本部	総務チーム	<ul style="list-style-type: none"> ・各省その他の国の機関、中央諸機関及び都道府県中央連絡機関等との連絡に関する事。 ・県行政に必要な情報の収集及び資料の調査に関する事。 ・首都圏における本県観光情報等の発信に関する事。 ・県内物産の首都圏における販路開拓に関する事。 ・首都圏における商況等の調査及び情報連絡に関する事。 ・アンテナショップの運営に関する事。 ・首都圏の企業の誘致に関する事。 ・県内産業の振興に係る情報収集及び連絡調整に関する事。 ・県内への定住促進等に関する事。
	情報発信チーム	
	販路開拓チーム	
	産業振興・定住支援チーム	

4 職員の定員、現員調べ

(平成27年4月1日現在)

種別	事務職員		技術職員		現業職員		計			備考
	当該年度	26.4.1現在	当該年度	26.4.1現在	当該年度	26.4.1現在	当該年度	26.4.1現在	26.4.1現在	
定員	15	15	0	0	0	0	15	15		H26.2.1橋上副主幹
現員	(1) 13	(1) 13	2	2	0	0	(1) 15	(1) 15		うち1名育児休業中
過不足(△)	△2	△2	2	2	0	0	0	0		
派遣職員	6	4	2	1	0	0	8	5		
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0		
非常勤職員	6	4	0	0	0	0	6	4		企業誘致専門員 1 事務非常勤職員 1 事務非常勤職員 1 (育児短時間勤務代替職員) 販路開拓マネージャー 1 観光等説明員 2 (アンテナショップ)

5 役付職員の調べ

(平成27年4月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
本部長	前田 修	年 1	月 0	
副本部長	吉井 美和子	0	0	出納員
主 幹	藤本 夏子	2	0	H27.4.1に昇任
主 幹	岸田 孝之	0	0	
主 幹	田口 邦彦	2	0	
主 幹	橋上 博文	0	0	H27.4.1に昇任

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要
<p>首都圏アンテナショップ・ビジネスセンター運営事業</p> <p>決算見込額 258,161千円 (財源内訳) 諸収入 8,507千円 一般財源 249,654千円</p> <p>○将来ビジョン 素材が良く、安全安心で、美味しい農林水産物、加工品など、本県の食の魅力を県内外に発信する。</p> <p>○政策項目 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっつりの食の魅力を売り込みを図る。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア)目的 岡山県と共同でアンテナショップを設置し、相乗効果により首都圏における情報発信、販路開拓等の一層の推進を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況 ○アンテナショップオープン及び運営 ①オープン日 平成26年9月28日 ②物販店舗及び飲食店舗の運営 鳥取・岡山両県の特産品等約1,700種類を取扱ったり、両県の食材を料理で提供し、首都圏での情報発信に資した。 ③観光・移住コーナーの運営 鳥取・岡山両県の観光、移住等に関するパンフレットを開架するとともに、スタッフを配置(鳥取県2人、岡山県2人)し、相談等に対する対応を行った。 ④催事スペース等の運営 2階に催事スペース、1階にプロモーションゾーンを設け、県内事業者が商品を展示・試食・試飲・販売等の機会を提供したり、移住に関する説明・相談会を開催した。 また、ビジネスセンターを設置し、県内事業者が首都圏における情報収集や販路開拓をする機会を提供した。 ⑤外国人の利用に対する対応 外国版(英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語)のフロアガイドを作 免税店の許可を運営事業者が申請中。</p> <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ○アンテナショップの設置場所 旧ショップと同じ新橋の設置であるが、JR新橋駅銀座口の目の前で分かりやすい場所に移転した。 ○アンテナショップの規模拡大に伴う機能拡充 ・観光・移住コーナーの設置(観光パンフレット等の開架、相談等への対応) ・催事スペースの設置 ・専従職員の配置(正職員2人、非常勤職員2人) ○アンテナショップの物販店舗、飲食店舗に係る運営事業者の納付率の見直し 旧ショップ)物販店舗 売上高に応じ、7%、5%、3% 飲食店舗 定額(賃貸物件の賃借料相当) 新ショップ)運営事業者の提案により決定 物販店舗 売上高の5% 飲食店舗 売上高の8%</p> <p>ウ 成果 ○岡山県と連携したことで、JR、東京メトロ銀座線、ゆりかもめ等、交通の便が良い要衝の地に、全国でも4番目の規模となるアンテナショップを開設することができ、9月28日のオープンから1月末までの4か月で約20万人の利用があった(旧ショップでは、オープン4か月で約2万5千人)。 ○岡山県と共同でアンテナショップを設置したことで、話題性もあり、多くのマスメディアに取り上げられた。 ・テレビ 18件(TV東京「ワールドサテライト」、NHK「情報まるごと」、日本テレビ「PON」等) ・ラジオ 3件(NHKラジオ第一「午後のまりやーじゅ」等) ・新聞 7件(朝日新聞、観光経済新聞、日本農業新聞等) ・雑誌 18件(旅の手帖、オレンジページ、サンケイリビング等) ・その他 13件(オレンジページネット、駅構内ポスター掲示等)</p>

事業名	概要
<p>首都圏アンテナショップ・ビジネスセンター運営事業(続き)</p>	<p>○ショップでは、約900種類の商品の展示販売、ビストロカフェ「もてなし家」では、県産食材を使用した料理を提供し、県産品・県産食材の認知度向上に努めた。</p> <p>○観光・移住コーナーでは、約400件の相談に対応した。相談の約7割は観光に関する相談であった。その他、移住・定住やふるさと納税に関する相談などもあった。</p> <p>○移住・定住に関しては、催事スペースを利用した説明会や夜間・休日の相談会なども開催され、首都圏の方の要望に対応した。</p> <p>○催事スペース及びプロモーションゾーンを設置したことで、県内事業者のアンテナショップ利用が増え、首都圏の消費者に商品等の情報を提供することができた。</p> <p>○プロモーションゾーン利用後にお客さまの声や運営事業者のアドバイスを返したり、注目商品のコーナーを設け、県産品等に対する首都圏消費者の感想・意見を返すなど、県内事業者の商品の開発や改良に寄与している。</p> <p>エ 課題</p> <p>○本県の認知度向上を図るため、様々な情報をアンテナショップで効果的に発信するための工夫をすること。</p> <p>○アンテナショップに継続してきていただくために、来館者が飽きないための催事等を企画・実施すること。</p> <p>○アンテナショップの共同設置者である岡山県やはす向かいにあるせとうち旬彩館を運営する香川県・愛媛県、その他首都圏にアンテナショップを設置している自治体との連携について検討すること。</p> <p>○銀座料理飲食業協同組合連合会加盟店をはじめアンテナショップ周辺の飲食店等を対象とした販路開拓の取組を検討すること。</p>

事業名	概要
<p>アキバ発！打って出るコンテンツビジネス応援事業</p> <p>決算見込額 7,914千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 7,914千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 首都圏における県内コンテンツ商品及び企業等の認知度向上と販路の拡大を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>○コンテンツオフィスの設置・運営に対する助成 県内コンテンツ商品等の情報発信や販路開拓を目的とし、一般社団法人山陰コンテンツビジネスパーク協議会が、まんがやアニメなどポップカルチャーの中心地である東京・秋葉原に開設したコンテンツ系ビジネスオフィスの設置・運営に対して助成をした。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>①施設名称：まんが王国とっとり秋葉原倶楽部 ②開設者：一般社団法人山陰コンテンツビジネスパーク協議会 ③開設時期：平成25年10月14日(月) ④開設場所：東京都千代田区外神田3-16-3 AKIHABARA KADAN 3F ⑤実施業務： ・県内と首都圏のコンテンツ企業間の取引等の仲介斡旋 ・県内企業が制作したコンテンツの表現、展示 ・県内企業が製造し、又は販売するコンテンツ商品の展示 ・鳥取県の観光情報等の発信</p> </div> <p>○大規模イベントへの出展 首都圏における「まんが王国とっとり」や県内コンテンツ商品等の認知度向上を図るため、まんがやアニメに関する日本最大のイベント「Anime Japan2015」に出展する。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>①催事名：Anime Japan2015 ②開催日：平成27年3月21日(土)～22日(日) ③場所：東京都江東区有明3-11-1 東京ビッグサイト ④来場者：2日間で12万人(目標) ⑤内容： ・まんが王国とっとりブースの設置 ・県内コンテンツ、県観光情報等のPR ・県内クリエイター紹介パンフレットの配布 等</p> </div> <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>○計画当初は、グッズ販売を主目的としたコンテンツ系アンテナショップを想定していたが、県内コンテンツ商品やこれを製作する企業等の数が少ないことから、平成25年度の開設から当面の間は、企業間取引を目的とするビジネスオフィスを設置し、ビジネス支援アドバイザーによる首都圏と県内コンテンツ企業等とのビジネスマッチングを促進させる方針に切り替えた。</p> <p>○「まんが王国とっとり秋葉原倶楽部」の運営が持続可能なものとなるよう、会員企業数(利用者)の増加に努めるとともに、経費の精査・節減に努めた。</p>

事業名	概要
<p>アキバ発！打って出るコンテンツビジネス応援事業 (続き)</p>	<p>ウ 成果</p> <p>○ビジネス支援アドバイザーによる県内コンテンツ商品等の販路開拓や首都圏コンテンツ企業とのビジネスマッチング等の取組を行っており、首都圏企業の県内立地や首都圏からの受注につながった。</p> <p>(企業進出 2社)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内大手フィギュアメーカーの県内工場進出した(倉吉市、H26.12より稼働)。 ・スマートフォン用アプリ開発専門学校開校した(米子市、H27.4以降開校予定)。 <p>(ビジネスマッチング)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内クリエイターと首都圏ゲームメーカーとのゲームデザイン契約を締結した。 ・その他、倶楽部会員の自社努力により、自社商品の販路開拓を首都圏で展開した。 <p>○会員企業(利用者)からは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス支援アドバイザーの配置により、事業展開の相談やコンテンツ市場の情報収集を行うことができた。 ・大消費地の生の声を聞くことができ、商品の開発・研究や事業展開に役に立った。 ・アドバイザーの紹介がないと会えない方に会うことができ、人とのつながりが拡大した。 ・十年スパンで考えれば、県や県内企業にとっても結果が現れてくるものと実感しているとの評価をいただいている。 <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現状、県内コンテンツ商品やそれを製作するクリエイター、企業数はまだ少なく、販路開拓も十分な環境にないが、県内コンテンツ産業の振興を図るためには、今後も首都圏をはじめとする県外企業とのビジネスマッチングを促進し、受注の機会を増やしていくとともに、コンテンツ産業に携わる人材を継続して育成していく必要がある。

事業名	概 要																																																												
首都圏情報発信事業 決算見込額 9,018千円 (財源内訳) 一般財源 9,018千円	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 首都圏における鳥取県の認知度向上と誘客促進を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>① マスメディアを活用した情報発信 (P46～P49 30(4)参照) 新規企画「蟹取県」(カニバックキャンペーン)のPR連携として観光客誘致につながる情報発信を展開。</p> <table border="1" data-bbox="483 461 1461 678"> <thead> <tr> <th>名 称</th> <th>期 間</th> <th>場 所</th> <th>備 考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とっとり松葉がに2014解禁プレミア</td> <td>11月18日(火)</td> <td>とっとり・おみやま新橋館</td> <td>メディア向けセミナー</td> </tr> <tr> <td>プレスツアー</td> <td>1月13日(火)～1月14日(水)</td> <td>鳥取県内</td> <td>松葉がに、三朝温泉、ジオパーク等を紹介</td> </tr> </tbody> </table> <p>② イベントでのPR ○観光PRに重点を置いたもの</p> <table border="1" data-bbox="478 801 1457 1373"> <thead> <tr> <th>名 称</th> <th>期 間</th> <th>場 所</th> <th>備 考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>羽田・鳥取航空便PR</td> <td>4月21日(月)</td> <td>浜松町駅</td> <td>航空便の利用促進もPR</td> </tr> <tr> <td>羽田空港での観光プロモーション</td> <td>7月4日(金)～7月6日(日)</td> <td>羽田空港第二ターミナル</td> <td>航空便利用促進もPR</td> </tr> <tr> <td>横浜砂の彫刻展</td> <td>7月19日(土)～7月21日(月)</td> <td>横浜市内</td> <td>航空便の利用促進もPR</td> </tr> <tr> <td>山陰いいもの発表会</td> <td>12月17日(水)</td> <td>東京交通会館</td> <td>観光、特産品PR</td> </tr> <tr> <td>首都圏誘客キャンペーン</td> <td>12月17日(水)</td> <td>羽田空港第2ターミナル屋内展望フロア</td> <td>航空便の利用促進もPR</td> </tr> </tbody> </table> <p>○県産食材または県産食材を使用した料理を提供するもの</p> <table border="1" data-bbox="469 1435 1449 2123"> <thead> <tr> <th>名 称</th> <th>期 間</th> <th>場 所</th> <th>主 な 内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取和牛オレイン5特別メニュー提供</td> <td>6月15日(日)～7月15日(火)</td> <td>メルセデスベンツアップステアーズ</td> <td>鳥取和牛を使った特別コースを提供した。</td> </tr> <tr> <td>わだ家鳥取県フェア</td> <td>7月16日(水)～9月30日(火)</td> <td>わだ家2店舗</td> <td>県産食材を使った特別メニューを提供した。</td> </tr> <tr> <td>とっとりシカ肉フェア2014夏</td> <td>7月18日(金)～8月10日(日)</td> <td>首都圏レストラン6店舗</td> <td>県産鹿肉を使った特別メニューを提供した。</td> </tr> <tr> <td>新甘泉☆なつひめ2000人の大試食会</td> <td>8月28日(木)</td> <td>プランタン銀座</td> <td>情報発信力の強い銀座で、「新甘泉」・「なつひめ」の試食・販売を行った。</td> </tr> <tr> <td>東京駅での新甘泉のPR</td> <td>9月6日(土)</td> <td>東京駅八重洲中央コンコース</td> <td>新甘泉の展示、クイズ企画による新甘泉プレゼントを行った。</td> </tr> </tbody> </table>	名 称	期 間	場 所	備 考	とっとり松葉がに2014解禁プレミア	11月18日(火)	とっとり・おみやま新橋館	メディア向けセミナー	プレスツアー	1月13日(火)～1月14日(水)	鳥取県内	松葉がに、三朝温泉、ジオパーク等を紹介	名 称	期 間	場 所	備 考	羽田・鳥取航空便PR	4月21日(月)	浜松町駅	航空便の利用促進もPR	羽田空港での観光プロモーション	7月4日(金)～7月6日(日)	羽田空港第二ターミナル	航空便利用促進もPR	横浜砂の彫刻展	7月19日(土)～7月21日(月)	横浜市内	航空便の利用促進もPR	山陰いいもの発表会	12月17日(水)	東京交通会館	観光、特産品PR	首都圏誘客キャンペーン	12月17日(水)	羽田空港第2ターミナル屋内展望フロア	航空便の利用促進もPR	名 称	期 間	場 所	主 な 内 容	鳥取和牛オレイン5特別メニュー提供	6月15日(日)～7月15日(火)	メルセデスベンツアップステアーズ	鳥取和牛を使った特別コースを提供した。	わだ家鳥取県フェア	7月16日(水)～9月30日(火)	わだ家2店舗	県産食材を使った特別メニューを提供した。	とっとりシカ肉フェア2014夏	7月18日(金)～8月10日(日)	首都圏レストラン6店舗	県産鹿肉を使った特別メニューを提供した。	新甘泉☆なつひめ2000人の大試食会	8月28日(木)	プランタン銀座	情報発信力の強い銀座で、「新甘泉」・「なつひめ」の試食・販売を行った。	東京駅での新甘泉のPR	9月6日(土)	東京駅八重洲中央コンコース	新甘泉の展示、クイズ企画による新甘泉プレゼントを行った。
名 称	期 間	場 所	備 考																																																										
とっとり松葉がに2014解禁プレミア	11月18日(火)	とっとり・おみやま新橋館	メディア向けセミナー																																																										
プレスツアー	1月13日(火)～1月14日(水)	鳥取県内	松葉がに、三朝温泉、ジオパーク等を紹介																																																										
名 称	期 間	場 所	備 考																																																										
羽田・鳥取航空便PR	4月21日(月)	浜松町駅	航空便の利用促進もPR																																																										
羽田空港での観光プロモーション	7月4日(金)～7月6日(日)	羽田空港第二ターミナル	航空便利用促進もPR																																																										
横浜砂の彫刻展	7月19日(土)～7月21日(月)	横浜市内	航空便の利用促進もPR																																																										
山陰いいもの発表会	12月17日(水)	東京交通会館	観光、特産品PR																																																										
首都圏誘客キャンペーン	12月17日(水)	羽田空港第2ターミナル屋内展望フロア	航空便の利用促進もPR																																																										
名 称	期 間	場 所	主 な 内 容																																																										
鳥取和牛オレイン5特別メニュー提供	6月15日(日)～7月15日(火)	メルセデスベンツアップステアーズ	鳥取和牛を使った特別コースを提供した。																																																										
わだ家鳥取県フェア	7月16日(水)～9月30日(火)	わだ家2店舗	県産食材を使った特別メニューを提供した。																																																										
とっとりシカ肉フェア2014夏	7月18日(金)～8月10日(日)	首都圏レストラン6店舗	県産鹿肉を使った特別メニューを提供した。																																																										
新甘泉☆なつひめ2000人の大試食会	8月28日(木)	プランタン銀座	情報発信力の強い銀座で、「新甘泉」・「なつひめ」の試食・販売を行った。																																																										
東京駅での新甘泉のPR	9月6日(土)	東京駅八重洲中央コンコース	新甘泉の展示、クイズ企画による新甘泉プレゼントを行った。																																																										

事業名	概要
首都圏情報発信事業 (続き)	<p>③ 旅行会社への情報提供 (P49 30(6)参照) 観光プロモーターと共に旅行会社を訪問し、鳥取県観光に関するニュース、各種資料、旬の情報を提供し、旅行商品造成の働きかけを行った。</p> <p>イ 平成26年度事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・新アンテナショップの開店をきっかけとした鳥取県PRを重点的に行った。</p> <p>・羽田空港～鳥取・米子空港便の搭乗率向上、および航空便の利用促進を目的とした取組を重点的に行った。</p> <p>ウ 成果 ・「とっとり・おかやま新橋館」開設により、首都圏での観光PR、県産品の魅力などメディア等で露出される機会が増え、認知度の向上が図られた。</p> <p>・首都圏にて鳥取県がテレビ番組で取り上げられること(東京本部が関与しての実績)が増加(18本→49本)。</p> <p>・マスコミへの情報提供、PRキャラバンだけでなく、マスコミ向けセミナー、プレスツアーを組み合わせて実施し、多くのメディアに県内での取材を展開できるよう工夫した。</p> <p>エ 課題 ・「地方創生」「北陸新幹線の開通」など、ますます首都圏での地方自治体間の情報発信競争が激しくなることから、観光と物産、そして移住定住を連携させて、さらに効果的な情報発信を実施する必要がある。</p> <p>・スカイマークが本年度半期で撤退することが表明されているが、同搭乗率は今後の首都圏からの航空便数確保のためにも重要となることから「誘客」につながる情報発信について重点化していく。</p> <p>・「とっとり・おかやま新橋館」を活用したイベントや情報発信について積極的に取り組む。</p>

事業名	概要
<p>首都圏ゆかりネットワーク構築事業</p> <p>決算見込額 3,440千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 3,440千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 鳥取県に「ゆかり」のある(県出身者、県内での勤務経験者など)方々とのネットワークを分野別(メディア関係者、「食」関係者、官公庁、同窓会等)に構築・強化することで、県施策に協力いただき、首都圏での連携を深めるための関係づくりを目的とする。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>(1) 首都圏でのネットワーク構築 県出身、県勤務経験者等とのネットワークの構築と強化を目的として、県の政策・施策についての情報提供および意見交換などを実施する連携会議を実施。</p> <p>① ローカル局(山陰放送、山陰中央テレビ、日本海テレビ、日本海新聞社、山陰中央新報社)との「とっとり・おかやま新橋館」PR連携(7月14日)</p> <p>② 若手アーティスト・マスコミ関係者との意見交換会(3月2日開催予定)</p> <p>(2) 鳥取県ゆかりの店との連携 「鳥取県ゆかりの店」と連携して効果的な鳥取県のPRを首都圏で展開するため、同ネットワークの構築、及び「鳥取県ゆかりの店」との連携事業(鳥取県ゆかりの店ガイド作成、鳥取Fes)の実施。</p> <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 新規事業のため、該当なし。</p> <p>ウ 成果 ・首都圏の鳥取県出身者と連携して新日本海新聞社東京支社と「鳥取県ゆかりの店」のリサーチヤリスト作成などを展開。 ・「鳥取県ゆかりの店」冊子を作成して鳥取県出身の省庁関係者、メディア関係者、県人会などに配布。東京本部及びアンテナショップに配架。 ・鳥取県出身のメディア関係者、省庁関係者、飲食店などについて情報収集し、情報提供、懇親会などによりネットワークを構築した。</p> <p>エ 課題 ・鳥取県出身者とのネットワーク構築は東京本部の基幹業務であり、そのネットワークの維持・拡大についても引き続き展開することが重要となる。 ・分野別(省庁関係者、マスコミ関係者、飲食店など)ネットワークを構築し、県の施策事業にも有効に活用していくこと。</p>

事業名	概要																																																			
移住定住の取組	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県内企業が必要としている人材の確保や、移住・定住者の増加を図るため、(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携し、相談対応や情報発信を行った。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>(1)情報発信 ・東京本部内やふるさと回帰支援センター(有楽町)を始め、昨年オープンした「とっとり・おかやま新橋館」の観光・移住コーナーに関連資料を配架し、情報提供を行った。 ・「田舎暮らしの本」や「TURNS」等の移住定住専門誌に地域情報を掲載するとともに共催イベントを開催し、本県の住みやすさをPRした。</p> <p>(2)主なイベントでの相談対応</p> <table border="1" data-bbox="456 678 1422 891"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>期間</th> <th>場所</th> <th>相談者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取県IJUターン大相談会IN東京</td> <td>7/20</td> <td>都立産業貿易センター</td> <td>77名</td> </tr> <tr> <td>とうきょうの真ん中で“地方暮らし”を考える～ととりの場合～(鳥の劇場)</td> <td>10/18・19</td> <td>アーツ千代田3331</td> <td>45名</td> </tr> <tr> <td>「田舎暮らしの本」×鳥取県コラボセミナー</td> <td>11/22</td> <td>原宿(タウン・デザイン・カフェ)</td> <td>10名</td> </tr> <tr> <td>とっとりセレクション2014</td> <td>12/20・21</td> <td>とっとり・おかやま新橋館</td> <td>9名</td> </tr> <tr> <td>TURNS×鳥取県地方暮らしフェア</td> <td>1/31</td> <td>とっとり・おかやま新橋館</td> <td>19名</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ・「とっとり・おかやま新橋館」ができたことにより、相談窓口が増え、相談者の数が増えるとともに、平日時間外及び休日相談会の開催が可能となり、相談者にとって利用しやすい環境を整えることができた。 ・とっとり暮らし支援課や雇用人材総室と連携し、市町村が初めて参加した移住相談会(7月及び1月)や県内企業の就職担当者が参加した就職相談会(12月)を開催することにより、IJUターン希望者と接触する機会が増えた。 ・鳥取県技術人材バンク職員(2名、とっとり・おかやま新橋館2階ビジネスセンター内、雇用人材総室所管)と連携することにより、技術系の県内就職希望者の情報把握がより可能となった。</p> <p>ウ 成果 ・移住定住(田舎暮らし)関連では、Iターン者30名、Uターン者6名の移住が決定した。 ・就職関連では、Iターン者4名、Uターン者12名の県内就職が決定した。</p> <table border="1" data-bbox="446 1420 1414 1574"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th rowspan="2">相談件数(件)</th> <th colspan="3">左の内訳</th> <th rowspan="2">IJUターン実績(名)</th> </tr> <tr> <th>来所(名)</th> <th>訪問(名)</th> <th>電話他(件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>田舎暮らし</td> <td>907</td> <td>44</td> <td>270</td> <td>593</td> <td>36(I.30、U.6)</td> </tr> <tr> <td>就職</td> <td>636</td> <td>42</td> <td>78</td> <td>516</td> <td>16(I.4、U.12)</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>1,543</td> <td>86</td> <td>348</td> <td>1,109</td> <td>52(I.34、U.18)</td> </tr> </tbody> </table> <p>エ 課題 ・移住定住(田舎暮らし)希望者はIターン者が、就職希望者については、新卒等のUターン者がメインターゲットとなるため、それぞれにあった情報提供・相談対応が必要である。 ・移住定住については、メディアに数多く取り上げられることで、鳥取県の認知度向上を図ることが重要である。 ・就職促進については、依然として、希望職種と県内企業の採用職種に乖離が見られるため、県内企業の魅力を丁寧に説明することが必要である。</p>	名称	期間	場所	相談者数	鳥取県IJUターン大相談会IN東京	7/20	都立産業貿易センター	77名	とうきょうの真ん中で“地方暮らし”を考える～ととりの場合～(鳥の劇場)	10/18・19	アーツ千代田3331	45名	「田舎暮らしの本」×鳥取県コラボセミナー	11/22	原宿(タウン・デザイン・カフェ)	10名	とっとりセレクション2014	12/20・21	とっとり・おかやま新橋館	9名	TURNS×鳥取県地方暮らしフェア	1/31	とっとり・おかやま新橋館	19名	区分	相談件数(件)	左の内訳			IJUターン実績(名)	来所(名)	訪問(名)	電話他(件)	田舎暮らし	907	44	270	593	36(I.30、U.6)	就職	636	42	78	516	16(I.4、U.12)	計	1,543	86	348	1,109	52(I.34、U.18)
名称	期間	場所	相談者数																																																	
鳥取県IJUターン大相談会IN東京	7/20	都立産業貿易センター	77名																																																	
とうきょうの真ん中で“地方暮らし”を考える～ととりの場合～(鳥の劇場)	10/18・19	アーツ千代田3331	45名																																																	
「田舎暮らしの本」×鳥取県コラボセミナー	11/22	原宿(タウン・デザイン・カフェ)	10名																																																	
とっとりセレクション2014	12/20・21	とっとり・おかやま新橋館	9名																																																	
TURNS×鳥取県地方暮らしフェア	1/31	とっとり・おかやま新橋館	19名																																																	
区分	相談件数(件)	左の内訳			IJUターン実績(名)																																															
		来所(名)	訪問(名)	電話他(件)																																																
田舎暮らし	907	44	270	593	36(I.30、U.6)																																															
就職	636	42	78	516	16(I.4、U.12)																																															
計	1,543	86	348	1,109	52(I.34、U.18)																																															

7 決算調書
別途提出

8 事業別実施状況調べ
別途提出

9 予備費の充当調べ
該当なし

10 繰越関係調べ

- (1) 継続費逐次繰越調べ 該当なし
- (2) 繰越明許費調べ 該当なし
- (3) 事故繰越調べ 該当なし

11 収入証紙取扱額調べ 該当なし

12 収入事務処理状況調べ

- (1) 分担金及び負担金 該当なし
- (2) 使用料 該当なし
- (3) 手数料 該当なし
- (4) 財産収入 該当なし

(5) 寄付金

(平成27年1月31日現在)
(単位：円)

事業名	予算額	収入済額	寄付者	寄付の目的	備考
鳥取県こども未来基金寄付金	0	20,000	個人 1件	ふるさと納税	
合計	0	20,000			

(6) 諸収入

(平成27年1月31日現在)
(単位:円)

収入目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
		職員住宅貸付料	41	6,607,250	6,607,250	0	0		
		事務室転賃料	5	846,780	846,780	0	0		169,356 (公財) 鳥取県産業振興機構 169,356 (社) 鳥取県観光連盟 169,356 (一財) 鳥取開発公社 169,356 国立大学法人鳥取大学 169,356 (一財) 鳥取県物産協会 ※収入未済額については、2月上旬の納入期限内に収入済。
雑入	雑入	事務室転賃に係る光熱水費	23	50,257	47,527	0	2,730		3,289 (H25年度第4・四半期分) 2,469 (H26年度第1・四半期分) 2,879 (H26年度第2・四半期分) 2,730 (H26年度第3・四半期分)
		(旧) アンテナショップ納付金	7	3,091,468	3,091,468	0	0		旧アンテナショップ 運営事業者: (有)長生堂
		(旧) アンテナショップ等敷金返還金	2	43,622,516	0	0	43,622,516		旧アンテナショップ ※収入未済額については、2月上旬の納入期限内に収入済。
		預金利息等	2	33	33	0	0		6 (H26年度上期分) 27 (H26年度下期分)
	目計		80	54,218,304	10,593,058	0	43,625,246		
	合計		80	54,218,304	10,593,058	0	43,625,246		

(7) 現金の取扱状況

ア 現金取扱状況

(平成27年1月31日現在)

(単位：円)

収入科目(節)	収入済額	備	考
教育総務費寄付金	20,000	ふるさと納税	
合計	20,000 (1件)		

イ つり銭の状況

該当なし

13 税外収入収入未済額調べ

該当なし

14 未収金回収促進のための取り組み状況調べ

該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ

該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

(平成27年1月31日現在)
(単位：円)

事業名	種別	設定状況			当該事業の契約額等	設定年度の執行額 A	執行(支出)状況				備考
		議決 (補正・当初 別)	期間	限度額			債務負担行為の期間				
							25年度までの 執行額	26年度 執行額	27年度以降の 執行予定額	計 B	
鳥取県東京アンテナショップ 機能強化事業	借りあげ料	平成25年12月	H26	44,533,000	23,978,654	0	23,978,654	0	23,978,654	23,978,654	
首都圏アンテナショップ・ ビジネスセンター運営事業	借りあげ料	平成25年12月	H26~H30	508,000,000	495,177,314	0	163,047,362	332,129,952	495,177,314	495,177,314	
合 計				552,533,000	519,155,968	0	187,026,016	332,129,952	519,155,968	519,155,968	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1)負担金

(平成27年1月31日現在)

(単位:円)

予算科目(目)	予算額	区分	負担金の名称	支出先	負担率	支出年月日	支出金額	支出の根拠 法令名等(規 約、要綱等を 含む。)	備考
県外事務所費									
新規以外のもの							90,000		
目 計							90,000		
商業振興費	14,077,000	単 県	鳥取県・岡山県共 同アンテナショップ 運営協議会の負担 金	鳥取県・岡 山県共同ア ンテナショッ プ運営協議 会	定額	H26.5.20 H26.9.24 H27.1.14	9,468,000	鳥取県及び岡 山県による共 同アンテナ ショップの開 設に関する協 定	
新規以外のもの							0		
目 計							9,468,000		
合 計							9,558,000		

(2)補助金

予算科目(目 名)

① 国 補 分
該当なし

② 単 県 分

(平成27年1月31日現在)

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年 月 日	概算 払精 算払 の別	支出年月日		金 額
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
鳥取県コンテンツ 企業支援補助金 (H26年度)	(一社)山 陰コンテン ツビジネス パーク協議 会		報酬、共済費、賃 金、旅費、需用 費、役務費、委託 料、使用料及び賃 借料、工事請負 費、備品購入費、 負担金、補助及び 交付金	-	-	-	概 概	H26. 8. 21	4,300,000	
			(H26. 7. 15)	-	-	H26. 12. 19		950,232		
秋葉原に開設した コンテンツオフィ スの設置・運営等 に際し、一般社団 体法人山陰コンテン ツビジネスパーク 協議会が負担する 経費の一部につい て、補助を行う。			(補助率: 1/2)	H26. 12. 10						
			5,250,232	(H26. 8. 7) H26. 12. 15	-	-				
「鳥取県ゆかりの 店」冊子制作補助 金 (H26年度)	(株)新日 本海新聞社		首都圏における 「鳥取県ゆかり の店」冊子の制 作に要する編 集、取材、印 刷、発刊及び必 要と認められる 経費	H26. 6. 25	-	-				新規
			(定額)	H26. 8. 21	-	-				
首都圏において 「鳥取県ゆかりの 店」を中心とした 鳥取県の魅力を幅 広く紹介し、効果 的なPRを展開す るため発行される 「鳥取県ゆかりの 店」冊子の制作を 支援する。			3,000,000	H26. 8. 28	H27. 1. 30	H27. 1. 30				
単 県 分 計									5,250,232	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

(2-2)補助金(他課から予算の配当替え又は令達を受けて執行するもの)
該当なし

(3)交付金
該当なし

(4) 委託料

(平成27年1月31日現在)
(単位：円)

予算科目 (目)	国 単 備 の 別	委託料の名称	委託契約の相手方	当初契約			入札等			完了			支出の状況			備考
				予定価格	契約年月日 契約額	契約期間	年月日 契約保証金 納付年月 契約形態	年月日	年月日 履行検査 年月日	支出区分	支出年月日	金額				
													変更契約(最終) 契約年月日 契約額	契約期間	随	
県外事務所費	単県	AnimeJapan 2015 出展委託業務	一般社団法人山陰コジネスバーク協議会	2,704,320	(H26.12.25) 2,662,092	H26.12.25~ H27.3.31	H26.12.11 (免除)	-	-	概	H27.1.16	2,662,092	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。			
	単県	「句のとつとり」マスコミPRキャラバン(鳥取すいか)運営業務委託	(株)TM オフィス	210,000	(H26.6.6) 205,200	H26.6.6~ H26.7.31	H26.5.20 (免除)	H26.7.17	H26.7.25	精	H26.8.5	205,200	地方自治法施行令第167条の2第1項第1号による。			
	単県	「句のとつとり」マスコミPRキャラバン(鳥取の梨)運営業務委託	(株)TM オフィス	210,000	(H26.8.8) 205,200	H26.8.8~ H26.9.30	H26.7.28 (免除)	H26.9.26	H26.9.30	精	H26.10.15	205,200	地方自治法施行令第167条の2第1項第1号による。			
	単県	若い鳥取県応援団イベント「アーツトリ」の写真展示	個人(写真家)	500,000	(H26.7.16) 380,430	H26.7.16~ H26.7.21	H26.7.10 (免除)	H26.7.21	H26.8.7	精	H26.8.13	380,430	(新規)地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。			

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約				入札等 年月日	完了 年月日	支出の状況			備考		
				予定価格	契約年月日	契約期間	契約保証金 (契約保証金 納付等年月 日)			支出区 分	支 出 年 月 日	金 額			
														変更契約(最終)	
														契約年月日	契約期間
県外事務所費	単県	鳥取県・岡山県共同 アンテナショップ実 施業務委託	株式会社オ スマビー アール	3,400,000	(H26.11.12)	H26.11.12~ H26.12.25	H26.11.11 (免除)	H26.12.25				(新規)地方自 治法施行令第1 67条の2第1 項第2号によ る。			
予定価格が20万円未満 のもの															
目計											187,410				
商業振興費	単県	東京アンテナ ショップ原状回復 業務委託	(株)乃村工 藝社	8,111,160	(H26.8.27)	H26.9.1~ H26.10.31	H26.8.25 (免除)	H26.10.31	精	H26.12.12	3,640,332	8,629,560	(新規)地方 自治法施行令 第167条の2第 1項第2号によ る。 ※P25記載の業 務と一体的に 実施(科目: 中小企業振興 費)		

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等		完了 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	契約年月日	契約期間	年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	契約形態		支出区分	支出 年月日	金額	
									変更契約(最終)				
				契約年月日	契約額	契約期間	契約形態						
商業振興費	単県	東京アンテナ ショップ消防設備 等原状回復業務委 託	(株) コー レックス	631,800	(H26.9.1)	H26.9.1~ H26.10.31	H26.8.27 (免除)	H26.10.31	精	H26.11.18	631,800	(新規) 地方 自治法施行令 第167条の2第 1項第2号によ る。 ※P25記載の業 務と一体的に 実施 (科目: 中小 企業振興費)	
					-	-	随	H26.11.11					
	単県	平成26年度アン テナショップ等催 事出展報奨金関係 業務委託	(株) 鳥取県 物産協会	3,500,000	(H26.4.14)	H25.4.14~ H27.3.31	H26.4.7 (免除)	未了	概	H26.5.20 H26.12.4	1,750,000 1,750,000		地方自治法施 行令第167条の 2第1項第2号 による。
					(H26.12.19)	H25.4.14~ H27.3.31	随	未了					
	単県	「食のみやこ鳥取 プラザ」ダイレク トメールはがき制 作等業務委託	(株) 石田 紙器	200,000	(H26.4.21)	H26.4.21~ H26.8.31	H26.4.15 (免除)	H26.7.23	精	H26.5.20 H26.8.26	92,340 92,340		地方自治法施 行令第167条の 2第1項第1 号による。
				184,680		随	H26.8.8						
単県	食のみやこ鳥取プ ラザ2階を活用し た県産食材PR業 務委託	(有) 長生堂	2,940,000	(H26.5.1)	H26.5.1~ H26.9.30	H26.4.18 (免除)	H26.9.30	概	H26.7.4 H26.7.25	1,469,880 1,469,880	(新規) 地方 自治法施行令 第167条の2第 1項第2号によ る。		
				2,939,760		随	H27.1.13						
単県	「食のみやこ鳥取 プラザ」WEBサイ ト運用保守業務委 託	(株) LASSIC	673,000	(H26.3.28)	H26.4.1~ H26.8.31	H26.3.28 (免除)	H26.8.31	前	H26.7.11	672,624	地方自治法施 行令第167条の 2第1項第2号 による。		
				672,624		随	H26.9.30						

予算科目 (目)	国 道 単 独 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等		完了			支出の状況			備 考
				予定価格	契約年月日	契約 期間	年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	年月日	年月日	支出 区分	支 出 年 月 日	金 額			
													変更契約(最終)	契約 期間	
				契約 期間	契約 期間	契約 形態									
商業振興費	単 独	鳥取県・岡山県共 同アンテナシヨツ プ内装及び附帯設 備整備業務委託	(株) 東急不 動産	121,676,580	(H26.6.24)	H26.6.24~	H26.6.16	H26.9.4	精	54,340,200	H26.9.30		(新規) 地方自 治法施行令第1 67条の2第1 項第2号によ る。 岡山県と折半		
				(60,828,290)	(H26.9.3)	H26.6.24~	(免除)	H26.9.4							
	単 独	とっとり・おかや ま新橋館入居に伴 うサイン工事業務 委託	(株) タカ ラサイン	1,200,000	(H26.9.16)	H26.9.16~	H26.9.12	H26.9.27	精	575,190	H26.10.24		(新規) 地方 自治法施行令 第167条の2第 1項第2号によ る。 岡山県と折半		
				(600,000)	575,190	H26.9.27	(免除)	H26.9.27							
	単 独	鳥取県・岡山県共 同アンテナシヨツ プオーナー事業 務に係る委託	(株) 天満 屋アドセン ター事業部	8,000,000	(H26.8.28)	H26.8.28~	H26.7.23	H26.10.5	精	5,089,770	H26.12.12		(新規) 地方 自治法施行令 第167条の2第 1項第2号によ る。 岡山県と折半		
				(4,000,000)	3,998,700	H26.10.5	(免除)	H26.11.19							
単 独	「とっとり・おか やま新橋館」の2 階飲食店舗の環境 整備業務委託	(株) 稲田 屋本店	6,500,000	(H26.9.24)	H26.9.24~	H26.9.18	H26.9.27	精	3,250,000	H27.1.23		(新規) 地方自 治法施行令第 167条の2第1 項第2号によ る。 岡山県と折半			
			(3,250,000)	3,250,000	H26.9.27	(免除)	H26.12.24								
単 独	鳥取県・岡山県共 同アンテナシヨツ プ基本計画策定業 務追加業務	(株) 天満 屋アドセン ター事業部	3,456,000	(H26.5.8)	H26.5.8~	H26.5.7	H26.9.22	精	4,534,650	H27.2.28		地方自治法施 行令第167条の 2第1項第2号 による。 岡山県と折半			
			(1,728,000)	1,598,400	H27.2.28	(免除)	H27.2.28								

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等		完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	契約年月日	契約期間	年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	契約形態		支出区分	支 出 年 月 日	金 額		
									変更契約(最終)					
									契約年月日					契約額
商業振興費	単	羽田空港レストラ ン鳥取県・岡山県 フエア企画運營業 務	東京エア ポートレス トラン株式 会社	507,600	(H26.10.28)	H26.10.28~ H27.1.30	H26.10.27 (免除)	H27.1.30				(新規)地方自 治法施行令第1 67条の2第1 項第2号によ る。		
	単	平成26年度アテン デナレシヨツプ 業務委託					随	H27.1.30				販路開拓・輸 出促進課へ配 当替		
	単	アテンデナシヨツ プ「今月の注力商 品」販売業務委託										販路開拓・輸 出促進課へ配 当替		
予 定 価 格 が 20 万 円 未 満 の もの											0			
目計											79,813,584			
合計											83,453,916			

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替え又は令違を受けて執行したもの)

(平成27年1月31日現在)

(単位:円)

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約		入札等		完了 年月日	支出の状況			備考
				変更 契約	契約 金額	年月日 (契約締結 日)	契約 形態		年月日 履行検査	支出 区分	支 出 日	
交通対策費	単 県	「ことりっぶ鳥取 倉吉・米子」抜き 刷り小冊子作成業 務委託	株式会社 昭文社	1,998,000 (H26.10.23)	H26.10.23~ H27.2.3	H26.10.20 (免除)	随	H27.1.16	精			(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号に よる。
予定価格が20万 円未満のもの											0	
目 計											0	
	単 県	在京キー局テレビ 番組へのパブリシ ティー業務委託	株式会社 エフキッ ズ	1,350,000 (H26.7.28)	H26.7.28~ H26.8.15	H26.7.22 (免除)	随	H26.8.15	精	H26.9.9	1,350,000	(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号に よる。
	単 県	関東テレビ番組パ ブリシティー業務 委託	株式会社 エフキッ ズ	324,000 (H26.10.28)	H26.10.28~ H26.11.28	H26.10.28 (免除)	随	H26.11.20	精	H26.12.4	324,000	(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号に よる。
広報費	単 県	鳥取県PRリーフ レットデータ修正 及び増刷業務	株式会社 エーミラ イトイン	556,200 (H26.10.16)	H26.10.16~ H26.11.4	H26.10.15 (免除)	随	H26.11.4	精	H26.12.19	556,200	地方自治法施行令 第167条の2第1 項第2号による。
	単 県	都内テレビ局番組 内キャンペーン実 施業務委託	東京メメ ロポリタ ンテレビ ジョン株 式会社	2,160,000 (H27.1.26)	H27.1.26~ H27.2.27	H27.1.23 (免除)	随					(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号に よる。
予定価格が20万 円未満のもの											0	
目 計											2,230,200	

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考		
				予定価格	契約年月日 (契約額)	契約 期間			支出 区分	出 月 日	金 額			
													変更契約(最終)	
													契約年月日 (契約額)	契約 期間
労政総務費	単 県	打って出るコンテ ンツビジネス応援 事業	(一社) 山陰コン ビジネス バンク協 議会	6,898,000	(H25.12.27)	H25.12.27~	H25.12.16		概			地方自治法施行令 第167条の2第1 項第2号による。		
					1,966,954	H26.3.31	(免除)		H26.5.13	4,200,000				
					(H26.3.31)	H25.12.27~	随	H26.10.29	2,125,214					
予定価格が20万 円未満のもの										0				
目 計										6,325,214				
農業総務費	単 県	TBS「ひるお び」へのパブリシ ティ業務(8月)	株式会社 エフキッ ズ	432,000	(H26.8.18)	H26.8.18~	H26.5.20		精			(新規)地方自治 法施行令第167条の 2第1項第2号に よる。		
					432,000	H26.9.10	(免除)		H26.9.10	432,000				
							随							
		TBS「ひるお び」へのパブリシ ティ業務(9月)	株式会社 エフキッ ズ	432,000	(H26.9.5)	H26.9.5~	H26.7.28		精		(新規)地方自治 法施行令第167条 の2第1項第2号 による。			
		平成26年度鳥取県 農林水産物情報発 信業務	(株)料 理通信	2,500,000	(H26.9.26)	H26.9.26~	H26.9.25				(新規)地方自治 法施行令第167条 の2第1項第2号 による。			
											0			
予定価格が20万 円未満のもの											864,000			
目 計														

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	契約年月日 契約額 契約(最終)	契約 期間			契約形態	支出 区分	出 月 日		金 額
中小企業振興費	単 県	東京ビジネスオ フィス受付業務委 託	エクレ (株)	1,340	(H26.4.1)	H26.4.1~ H26.9.30	H26.3.20 (免除)	H26.4.30 他	精	H26.5.16 他	1,316,043		
							指	H26.5.12 他					
中小企業振興費	単 県	東京アテナ シヨップ原状回復 業務委託	(株)乃村 工務社	4,308,840	(H26.8.27)	H26.9.1~ H26.10.31	H26.8.25 (免除)	H26.10.31	精	H26.12.12	4,308,840	(新規) 地方自治法施行令 第167条の2第1 項第2号による。 ※P19記載の業務 と一体的に実施 (科目：商業振興 費)	
							随	H26.11.26					
予算価格が20万 円未満のもの 目計	単 県	羽田空港における 鳥取県PR業務	株式会社 ビッグウ イング	975,240	(H26.4.1)	H26.4.1~ H26.4.30	H26.3.25 (免除)	H26.4.30	精	H26.5.15	975,240	地方自治法施行令 第167条の2第1 項第2号による。	
							随	H26.4.30					
観光費	単 県	「旅行読売7月号」 タイアップ記事制 作及び掲載業務の 委託	株式会社 旅行読売	1,080,000	(H26.4.23)	H26.4.23~ H26.6.2	H26.4.15 (免除)	H26.6.2	精	H26.6.27	1,080,000	地方自治法施行令 第167条の2第1 項第2号による。	
							随	H26.6.2					
観光費	単 県	タイアップ記事制 作及び掲載業務 「サンデー毎日」 (5月20日発売号)	有限会社 イメー ジトラ スト	432,000	(H26.4.16)	H26.4.16~ H26.5.20	H26.4.14 2014/4/18	H26.5.20	精	H26.6.5	432,000	地方自治法施行令 第167条の2第1 項第2号による。	
							随	H26.5.21					
観光費	単 県	チハテレ「シャ キット！」パブリ シティー業務委託	千葉テレ ビ放送株 式会社	972,000	(H26.6.30)	H26.6.30~ H26.7.31	H26.6.26 2014/3/28	H26.7.31	精	H26.9.12	972,000	(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号に よる。	
							随	H26.7.31					

予算科目 (目)	国 単 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	契約年月日 契約額	契約 期間			支出 区分	出 月 日	金 額		
													変更 契約 (最終)
観光費	単県	タイアアップ記事制作及び掲載業務(散歩の達人「女子旅」)	株式会社交通新聞社	1,080,000	(H26.7.14)	H26.7.14~ H26.9.30	H26.7.8 2014/6/16	H26.9.17 H26.9.22	精	H26.10.9	1,080,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。	
	単県	タイアアップ記事制作及び掲載業務「サンデー毎日」(9月発売号)	有限会社イメージイラスト	432,000	(H26.7.17)	H26.7.17~ H26.9.16	H26.7.15 (免除)	H26.9.16 H26.9.16	精	H26.10.20	432,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。	
	単県	タイアアップ記事制作及び掲載業務(OZ TRIP)	スターツ出版株式会社	1,620,000	(H26.7.22)	H26.7.22~ H26.9.8	H26.7.18 (免除)	H26.9.8 H26.9.8	精	H26.10.24	1,620,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。	
	単県	在京キー局テレビ番組へのパブリシティ業務委託	株式会社エフキッズ	1,350,000	(H26.7.28)	H26.7.28~ H26.8.15	H26.7.22 (免除)	H26.8.15 H26.8.19	精	H26.9.9	1,350,000	(新規)地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。	
	単県	タイアアップ記事制作及び掲載業務委託(マリオンフ&ブレゼント)	株式会社朝日エージェンシー	1,404,000	(H26.8.4)	H26.8.4~ H26.10.9	H26.7.25 (免除)	H26.10.9 H26.10.9	精	H26.10.28	1,404,000	(新規)地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。	
	単県	タイアアップ記事制作及び掲載業務委託(旅行読売11月号)	株式会社旅行読売出版社	540,000	(H26.9.17)	H26.9.17~ H26.10.2	H26.9.12 (免除)	H26.10.2 H26.10.2	精	H26.10.28	540,000	地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。	
	単県	タイアアップ記事制作及び掲載業務委託(旅の手帖2月号)	株式会社交通新聞社	1,080,000	(H26.11.21)	H26.11.21~ H27.1.10	H26.11.7 (免除)	H27.1.10 H27.1.13					地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。
	単県	タイアアップ記事制作及び掲載業務委託(日経おとなのOFF)	株式会社日経B P	324,000	(H27.1.27)	H27.1.27~ H27.3.6	H27.1.22 (免除)						(新規)地方自治法施行令第167条の2第1項第2号による。

予算科目 (目)	国補 単 の別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当初契約				完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	契約年月日		契約 期間		入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	支出 区分	出 月 日		金 額
					変更 契約 (最終)	契約 年月日							
観光費	単 県	タイアップ記事制作及び掲載業務委託(天然生活)	株式会社 エーミティ エイトン	1,620,000	(H27.1.29)	H27.1.29~ H27.3.20	H27.1.27 (免除)				地方自治法施行令 第167条の2第1 項第2号による。		
					1,620,000		随						
観光費	単 県	鳥取県内でのプレイ スツアー実施に關 する業務	株式会社 オズマ ピール	3,000,000	(H27.1.9)	H27.1.9~ H27.3.31	H27.1.9 (免除)				(新規)地方自治法 施行令第167条の 2第1項第2号に よる。		
					2,562,008		随						
予定価格が20万 円未満のもの													
目計										9,885,240			
合計										25,120,697			

- 18 工事請負費調べ
該当なし
- 18-2 工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したものの）
該当なし
- 19 財産に関する調べ
 - (1) 公有財産
 - ア 土地
該当なし
 - イ 建物
該当なし
 - ウ 山林
該当なし
 - エ 不動産売却等
該当なし
 - オ 財産の交換
該当なし
 - カ 動産
該当なし
 - キ 物権
該当なし
 - ク 無体財産権
該当なし
 - ケ 有価証券
該当なし

コ 出資による権利

(平成27年1月31日現在)

区分	内容	出資先	金額	備考
出捐金	都道府県会館建設に係る出捐金	東京都千代田区平河町2丁目6番3号 財団法人 都道府県会館	円 709,000,000	組織改正に伴う所管課の変更。 H6 200,000,000円 H7 290,000,000円 H8 219,000,000円
計			円 709,000,000	

(2) 金券類の受払状況
ア 金券の受払状況

(平成27年1月31日現在)

種別	前年度末	本年度中		本年度末	備考
		購入額	使用額		
郵便切手及び郵便はがき	円 18,425	円 10,532	円 11,100	円 17,857	
合計	18,425	10,532	11,100	17,857	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成27年1月31日現在)

前年度末未使用枚数	本年度中		差し引き
	購入枚数	使用枚数及び金額	
347枚	200枚	245枚 510,030円	302枚

(3) 基金
該当なし

(4) 債権

(平成27年1月31日現在)

債権の名称	前年度末現在高		本年度中		本年度末現在高		備考
	金額	件数	増		減		
			金額	件数	金額	件数	
鳥取県東京アンテナショップ貸室に係る敷金	49,955,535	1			49,955,535	1	鳥取県東京アンテナショップ貸室 賃貸借に係る敷金(平成23年4月 1日～平成26年9月30日)
東京ビジネスオフィス賃貸借に係る敷金	4,457,376	1			4,457,376	1	東京ビジネスオフィス賃貸借に係 る敷金(平成24年4月31日～平 成26年10月31日)
鳥取県・岡山県共同アンテナショップ賃貸借に係る敷金	76,881,936	1				1	鳥取県・岡山県共同アンテナシヨ ップ賃貸借に係る敷金(平成26年 4月2日～平成31年3月31日)
合計	131,294,847	3	0	0	54,412,911	2	76,881,936 1

20 財産の貸付け及び使用許可調べ
 (1) 土地及び建物

ア 土地 該当なし

イ 建物

(平成27年1月31日現在)

行政・普通 建物の 区分	貸付 (使用許可) 目的	所在地	数量 又は 面積	貸付 (使用許可) 年月日	当初貸付 (使用許可) 年月日	貸付 (使用許可) 期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先 住 氏 名	備 考
							単価	本年度の 貸付(使用)料		
借受不動産	事務所	千代田区平河町 2-6-3	㎡ 3.3	H26.4.1	H13.11.1	H26.4.1~ H27.3.31	月額・年額	169,356	鳥取市若葉台南7-5-1 (公財)鳥取県産業振 興機構	
							月額・年額	169,356	鳥取市栄町606 (公社)鳥取県観光連 盟	
							月額・年額	169,356	鳥取市西町2-311 (一財)鳥取開発公社	
							月額・年額	169,356	鳥取市湖山町南4-101 国立大学法人鳥取大学	
							月額・年額	169,356	鳥取市末広温泉町160 (一社)鳥取県物産協 会	
計										
合計							846,780	846,780		

(2) 物品
該当なし

21 借受不動産明細調べ

(平成27年1月31日現在)

区分	種別	借受(使用)目的	所在地	数量又は面積	契約書の有無	契約の状況			借受先		備考
						借受期間	借料(円)		住所名	氏名	
							単価	本年度の借料			
建物	鉄筋16階建 地上10階	東京本部事務室	千代田区平河町 2-6-3	245.7㎡	有	H26.4.1~ H27.3.31	月額 1,050,808	12,609,696	千代田区平河町2-6-3 (公財)都道府県会館 理事長 山田 啓二		
建物	鉄筋 地上1階、2階	アンテナショップ	港区新橋 1-11-7	2階 587.34㎡ 1階 354.01㎡ 計 941.35㎡	有	H26.4.2~ H31.3.31	月額 6,919,374	82,801,842	渋谷区道玄坂1-21-2 東急不動産(株) 執行役員本部長 岡田 正志		
合計								95,411,538			

2.2 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ
 (1) 職員住宅

ア 管理状況 (平成27年1月31日現在)

宿舎名	所在地	戸数	入居戸数	貸付料(月額)	
				宿舎	駐車場
職員宿舎(東京本部長)	豊島区千川二丁目8-8	戸 1	戸 1	円 44,200	円 -
職員宿舎(民間借上)	豊島区上池袋4	1	1	45,300	-
職員宿舎(民間借上)	文京区春日1-11-18	1	1	20,600	-
職員宿舎(民間借上)	練馬区豊玉北5-17-21	1	1	19,100	-
職員宿舎(民間借上)	新宿区四谷4-25-1	2	2	24,100	-
職員宿舎(民間借上)	練馬区桜台2-39-11	10	10	30,600~36,100	-
職員宿舎(民間借上)	板橋区赤塚新町3-32	4	4	44,600~46,800	-

イ 異動状況

(普通財産)

月別	前月末		当月減		当月増		当月末		調定額	収入済額	収入未済額
	人	人	うち減免	人	人	うち減免	人	人			
4月	12	1	-	8	-	-	19	-	円		
5月	19	0	-	0	-	-	19	-	651,050		
6月	19	0	-	0	-	-	19	-	641,000		
7月	19	0	-	0	-	-	19	-	641,000		
8月	19	0	-	0	-	-	19	-	641,000		
9月	19	0	-	0	-	-	19	-	641,000		
10月	19	0	-	1	-	-	20	-	687,800		
11月	20	0	-	0	-	-	20	-	687,800		
12月	20	0	-	0	-	-	20	-	687,800		
1月	20	0	-	0	-	-	20	-	687,800		
2月											
3月											
合計									6,607,250	6,607,250円	0円

(2) 職員駐車場
該当なし

2 3 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ
該当なし

2 4 寄附物件の受納状況調べ
該当なし

2 5 備品の処分状況調べ

品名 (規格・銘柄)	数量	(保管換年月日) 取得年月日	耐用年数	取得価格	不用決定年月日	不用とする理由	処分			備考
							売却棄却の別	売却方法・棄却理由	処分年月日	
回転椅子	1	H11.3.9	15年	31,500円	H26.10.7	老朽化により破損したため	棄却	老朽化により破損したため	H26.10.16	1,944円
冷凍ケース	1	H21.2.23	6年	525,000円	H26.12.18	老朽化したため	棄却	老朽化したため	H26.12.18	無償引取り
合計	2			556,500円						1,944円

2 6 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ
(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

該当なし

(2) 物品の照合

照合年月日	現物確認できなかった物品	現物が確認できなかった物品名	個数
平成27年2月16日 ～照合中	・ 有 ・ 無		

2.7 貸付金等状況調べ

(1) 総括表

該当なし

(2) 備選状況

該当なし

2.8 企業誘致等の状況

(1) 企業誘致

ア 重点分野

次の分野の企業誘致に重点的に取り組んだ。

- ① 県経済成長戦略の戦略推進分野である医療機器やICT、食品関連分野
- ② 「まんが王国とっとり秋葉原倶楽部」の展開に連動したコンテンツ産業関連分野

イ 企業訪問

訪問企業数 261社（延べ訪問件数380件、平成27年1月末まで）

ウ 成果

日々の地道な企業訪問はもとより、積極的に展示会やセミナーに参加し、様々な企業と接触したことにより、下記の事業所の新規立地（2件）が実現した。

(1) 株式会社グッドスマイルカンパニー（住所：東京都墨田区押上1-1-2）

- ①事業所名 鳥取倉吉工場（楽月工場）
- ②所在地 倉吉市秋喜234
- ③事業内容 キャラクターフィギュアの開発、製造
- ④雇用計画 100名程度
- ⑤設立日 平成26年12月5日
- ⑥立地理由 海外工場の人件費高騰や生産力依存のリスク回避、「まんが王国とっとり」に象徴される本県コンテンツ産業への理解。

(2) 株式会社イーウエル（住所：東京都千代田区紀尾井町3-6）

- ①事業所名 米子オペレーションセンター
- ②所在地 米子市上福原1384-4
- ③事業内容 福利厚生代行サービスや健康支援サービスに伴う事務処理及び問い合わせ受付
- ④雇用計画 300名程度
- ⑤設立日 平成27年1月27日
- ⑥立地理由 業務内容の拡大に伴う事務処理量の増により、既存施設（松江市）の処理だけでは対応が困難になったため。

エ 課題等

- ・長期的に高品質且つ安定した生産を行うためには、コスト重視による海外工場生産の継続よりも、国内生産による自社の技術力保持やそれを行うための人材育成を重要視するメーカーも現れてきており、本社機能の地方移転による優遇税制措置の状況も踏まえながら、積極的な企業訪問活動を行っていくことが必要。
- ・企業が進出することにより、県内既存企業の経済活動が活発化するなどの好影響を与える企業を誘致していくことが必要。

(2) IJUターン促進

県内企業が必要としている人材の確保や、移住・定住者の増加を図るため、（公財）ふるさと鳥取県定住機構と連携し、下記のとおり相談対応を行った。

ア 移住定住(田舎暮らし)

(単位:名)

月	日	イベント名	場所	来場者数	移住定住相談
5	5	代官山 春花祭	代官山マンサード	10	3
5	9	平日ナイター相談会	旧アンテナショップ2階	1	1
5	25	鳥取来楽暮カフェ	ふるさと回帰支援センター	17	9
6	7	鳥取暮らし体験ツアー	鳥取県東部、若桜、岩美	18	7
6	8				
6	12	平日ナイター相談会	旧アンテナショップ2階	2	2
6	22	休日相談会	旧アンテナショップ2階	5	5
6	28	IJUカフェ 東京	品川宿交流館	20	1
7	10	平日ナイター相談会	旧アンテナショップ2階	2	2
7	20	鳥取県IJUターン大相談会IN東京	都立貿易センター(浜松町館・東京)	77	77
9	13	鳥取来楽暮カフェ	ふるさと回帰支援センター	17	16
9	20	新農業人フェア	池袋サンシャイン	1,386	15
9	21	ふるさと回帰フェア	東京国際フォーラム	14,117	34
10	18	とうきょうの真ん中で“地方暮らし”を考える～とつとりの場合～(鳥の劇場)	アーツ千代田3331	129	45
10	19				
10	25	鳥取暮らし体験ツアー	鳥取県西部大山、米子	22	9
10	26				
11	6	平日ナイター相談会	とっとり・おかやま新橋館	3	2
11	8	休日相談会	とっとり・おかやま新橋館	5	5
11	22	「田舎暮らしの本」×鳥取県コラボセミナー	原宿(タウン・デザイン・カフェ)	12	10
12	11	平日ナイター相談会	とっとり・おかやま新橋館	3	3
12	13	休日相談会	とっとり・おかやま新橋館	2	2
12	20	とっとりセレクション2014	とっとり・おかやま新橋館	129	5
12	21				
1	8	平日ナイター相談会	とっとり・おかやま新橋館	1	1
1	18	JOIN地方交流・地域おこしフェア	東京ビッグサイト	6,895	19
1	31	URNS×鳥取県地方暮らしフェア	とっとり・おかやま新橋館	78	19

イ 就職相談

(単位:名)

月	日	イベント名	場所	来場者数	就職相談
4	30	会員企業と学校法人との就職情報交換会	都立貿易センター(浜松町館・東京)	80大学中17大学訪問	
5	14	とっとり就職フェア(米子)	鳥取県産業体育館(鳥取県)	241・110社参加	
5	15	とっとり就職フェア(鳥取)	鳥取県産業体育館(鳥取県)	290・98社参加	
5	25	鳥取来楽暮カフェ	ふるさと回帰支援センター	17	3
6	9	都留文科大学Uターン個別相談	都留文科大学(山梨県)	—	1
6	12	平日ナイター相談会	旧アンテナショップ2階	2	2
6	19	青山学院大学Uターンセミナー	青山学院大学(渋谷キャンパス)	—	0
6	22	休日相談会	旧アンテナショップ2階	5	4
7	10	平日ナイター相談会	旧アンテナショップ2階	2	2
7	20	鳥取県IJUターン大相談会IN東京	都立貿易センター(浜松町館・東京)	77	4
9	8	会員企業と学校法人との就職情報交換会	都立貿易センター(浜松町館・東京)	80大学中13大学訪問	
9	13	鳥取来楽暮カフェ	ふるさと回帰支援センター	17	4
9	21	ふるさと回帰フェア	東京国際フォーラム	14,117	15
9	25	自治体Uターン情報交換会	株式会社クオリティ・オブ・ライフ		3大学・19県
9	30	企業と大学との情報交換会	米子コンベンションセンター2階		35大学62企業参加
11	6	平日ナイター相談会	とっとり・おかやま新橋館	3	3
11	8	休日相談会	とっとり・おかやま新橋館	5	1
11	14	神奈川大学Uターン就職相談セミナー	神奈川大学	7	0
12	1	東海大学Uターン就職相談会	東海大学	86	1
12	4	青山学院大学Uターンセミナー	青山学院大学	76	2
12	11	平日ナイター相談会	とっとり・おかやま新橋館	3	1
12	13	休日相談会	とっとり・おかやま新橋館	2	1
12	16	四大学(明治・法政・中央・日本女子)Uターン就職セミナー	明治大学	2	2
12	20	とっとりセレクション2014	とっとり・おかやま新橋館	129	9
12	21			企業(2日間)	12社
1	8	平日ナイター相談会	とっとり・おかやま新橋館	1	1
1	18	JOIN地方交流・地域おこしフェア	東京ビッグサイト	6,895	5
1	31	URNS×鳥取県地方暮らしフェア	とっとり・おかやま新橋館	78	10

29 県内物産の展示、宣伝、紹介の状況

(1) イベントでのPR

名 称	内 容	期 間	場 所	実 施 主 体	事 業 内 容
春の日本橋まつり	イベント、販売	4月6日(日)	日本橋(中央区)	東京本部、物産協会	・鳥取プラザ出店販売 ・県産食材、県観光PR
県産食材レシピ講習会	イベント	6月12日(木)	分とく山(港区)	販路拡大・輸出促進課、東京本部	・県産食材料理の講習会 ・雑誌でのPR
鳥取和牛特別コース提供	料理提供	6月15日(日)～7月15日(土)	メルセデスベンツアップステアーズ(港区)	販路拡大・輸出促進課、東京本部	・鳥取和牛特別コースの提供 ・テレビPR
らっきょう漬け講習会	販促PR	6月19日(木)、他	東京シティ青果(中央区)、他	東京本部、全農とっとり	・鳥取すいかの試食会等販促PR
大田市場「鳥取すいか」出荷セレモニー	販促PR	6月19日(木)	大田市場(大田区)	東京本部、全農とっとり	・鳥取すいかの試食会等販促PR
ラゾーナ川崎「鳥取県フェア」	販売	7月3日(木)～16日(水)	ラゾーナ川崎プラザ(川崎市)	物産協会	・県内事業者出店販売
イトーヨーカドー大宮宮原店「山陰うまいもの市」	イベント、販売	7月12日(土)	イトーヨーカドー大宮宮原店(さいたま市)	販路拡大・輸出促進課、東京本部、物産協会	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
わだ家鳥取県フェア	料理提供	7月16日(水)～9月30日(火)	わだ家2店舗(港区、中央区)	東京本部	・県産食材の料理提供
とっとり鹿肉フェア2014夏	料理提供	7月18日(金)～8月10日(日)	都内6店舗の飲食店	食のみやこ推進課、東京本部	・県産鹿肉の料理提供
銀座三越「鳥取県フェア」	イベント、販売	8月26日(火)～9月2日(火)	銀座三越(中央区)	販路拡大・輸出促進課、物産協会	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
大田市場「鳥取の梨」出荷セレモニー	イベント、販促PR	8月28日(木)	大田市場(大田区)	東京本部、全農とっとり	・二十世紀梨等の試食会等販促PR
プランタン銀座「新甘泉☆なつひめ2,000人の大試食会」	イベント、販売	8月28日(木)	プランタン銀座(中央区)	販路拡大・輸出促進課、東京本部、物産協会	・梨新品種の試食販売 ・県観光のPR
恵比寿三越「鳥取県フェア」	イベント、販売	9月3日(水)～9日(火)	恵比寿三越(渋谷区)	東京本部、物産協会	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
東京駅での新甘泉のPR	イベント	9月6日(土)	東京駅八重洲中央コンコース(中央区)	販路拡大・輸出促進課、東京本部	・新甘泉の展示PR ・新甘泉のプレゼント
東京鳥取県人会総会	イベント、販売	9月15日(月)	都市センターホテル(千代田区)	東京本部	・稲田屋出店販売 ・県産食材・県観光PR
アンテナショップオープンイベント【鳥取・岡山両県連携】	イベント	9月28日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)	東京本部、智頭町、他	・オープニングイベント(もちつき大会、観光PR等)
とっとり・おかやま新橋館×香川・愛媛せとうち旬彩館連携イベント福引抽選会【4県連携】	イベント	9月28日(日)～10月12日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)、香川・愛媛せとうち旬彩館(港区)	東京本部	・オープニング関連イベント(商品券等による販促PR、旅行券等による観光PR)

名 称	内 容	期 間	場 所	実 施 主 体	事 業 内 容
日本外国特派員協会での食のみやこ鳥取県の夕べ	イベント	10月8日(水)	日本外国人特派員協会(千代田区)	販路拡大・輸出促進課、東京本部	・鳥取県の食材のPR ・県産食材・地酒の試食会
中野にぎわいフェスタ	イベント、販売	10月11日(土)～12日(日)	中野サンプラザ前広場(中野区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
鳥取県・高知県まんが王国会議	イベント、販売	10月12日(日)～13日(月)	ベルサール秋葉原(千代田区)	まんが王国官房、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
鳥取ジビエ料理講習会	イベント	10月21日(火)	パッソ・ア・パッソ(江東区)	食のみやこ推進課、東京本部	・県産鹿肉の料理講習会
秋の日本橋まつり	イベント、販売	10月26日(日)	日本橋(中央区)	東京本部、物産協会	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
羽田空港レストランフェア【鳥取・岡山両県連携】	イベント、販売	11月1日(土)～30日(日)	羽田空港(大田区)	東京本部	・両県の食材を使用したレストランフェア ・アンテナショップ商品券等による販促PR
銀座料理飲食業組合「農産物チャリティー頒布会」	イベント、販売	11月1日(土)	数寄屋橋公園(中央区)	東京本部	・県産食材、県観光PR (一部、「とっとり・おかやま新橋館」出店販売)
築地市場鍋グランプリ	イベント、販売	11月2日(日)	築地市場(中央区)	食のみやこ推進課、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
アンテナショップフェスティバル	イベント、販売	11月1日(土)～3日(月)	ふくい南青山291(港区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
商店街と地方都市との交流物産展	イベント、販売	11月6日(木)～7日(金)	新橋駅SL広場(港区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
つくば国際エキスチェンジ「鳥取県物産展」	イベント、販売	11月16日(日)	つくば市ふれあいプラザ(つくば市)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
明治大学ホームカミングデー	イベント、販売	11月19日(日)	明治大学(千代田区)	教育学術振興課、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
ハタハタフェスティバル	イベント、販売	11月29日(土)～30日(日)	築地本願寺前広場(中央区)	食のみやこ推進課、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
山陰山陽観光物産フェア	イベント、販売	12月6日(土)～7日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)	東京本部	・県産食材(かに汁)試食提供、県観光PR
交通会館マルシェ(山陰いもの探検隊PRイベント)	イベント、販売	12月17日(水)	交通会館(千代田区)	交通政策課、東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
スーパー三徳「山陰・山陽フェア」	販売	1月24日(土)～27日(火)	スーパー三徳(新宿区、他)	物産協会	・県内事業者出店販売
伊勢丹浦和店「鳥取県フェア」	販売	1月28日(水)～2月3日(火)	伊勢丹浦和店(さいたま市)	物産協会	・県内事業者出店販売
鳥取和牛づくしフェア	イベント、販売	2月7日(土)～15日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)	東京本部、とっとり・おかやま新橋館	・鳥取和牛の試食 ・鳥取和牛の販売 ・鳥取和牛のコース提供
日本橋三越本店フードコレクション「鳥取特集」	イベント、販売	2月11日(水)～16日(月)	日本橋三越(中央区)	東京本部、物産協会	・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR

※ 東京本部は、マスコミへのPR、関係者へのチラシ配布、メールマガジン配信、ホームページへの掲載などにより、これらの催しの広報宣伝を行うとともに、催事の企画運営、運営スタッフ派遣などの支援を行った。

(2) マスメディアを活用した情報発信

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
テレビ	15	8月～9月	TV東京「ワールドビジネスサテライト」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		9月29日	日本テレビ「PON」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月5日	日本テレビ「Oha!4」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月17日	NHK「情報まるごと」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月22日	日本テレビ「News Every」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月16日	東京MXテレビ「モーニングGROSS」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月14日	TBSテレビ「ひるおび」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月24日	テレビ朝日「モーニングバード」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月5日	テレビ朝日「グッド・モーニング」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月11日	テレビ朝日「スーパーチャンネル」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月15日	KBS「瀬戸内海放送」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		12月8日	ケーブルテレビ	とっとり・おかやま新橋館紹介 (※主に岡山県の白桃ピオーネカレーを紹介)
		12月8日の週	日本テレビ「News Every」	とっとり・おかやま新橋館紹介 (松葉がにの紹介)
		1月4日～5日	CATV「いなばびよんぴよんTV」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		3月14予定	日本海テレビ「銀座線食う食うトレインツアー」	とっとり・おかやま新橋館紹介
ラジオ	3	9月28日	NHKラジオ第一「午後のまりやーじゅ」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月1日	文化放送「福井謙二グッモニ」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月8日	ラジオ日本「街角ステーション」	とっとり・おかやま新橋館紹介
新聞	21	6月20日	産経新聞	すいかマスコミPRキャラバン
		6月21日	朝日新聞	すいかマスコミPRキャラバン
		6月21日	読売新聞	すいかマスコミPRキャラバン
		6月21日	東京新聞	すいかマスコミPRキャラバン
		6月29日	九州スポーツ	すいかマスコミPRキャラバン
		6月29日	大阪スポーツ	すいかマスコミPRキャラバン
		6月29日	中京スポーツ	すいかマスコミPRキャラバン
		6月29日	東京スポーツ	すいかマスコミPRキャラバン
		7月3日	夕刊フジ	すいかマスコミPRキャラバン
		8月25日	東京新聞	梨マスコミPRキャラバン
		8月27日	朝日新聞	梨マスコミPRキャラバン
		8月28日	日刊ゲンダイ	梨マスコミPRキャラバン
		8月30日	九州スポーツ	梨マスコミPRキャラバン
		8月30日	大阪スポーツ	梨マスコミPRキャラバン
		8月30日	中京スポーツ	梨マスコミPRキャラバン
		8月30日	東京スポーツ	梨マスコミPRキャラバン
		8月30日	観光経済新聞	梨マスコミPRキャラバン
		9月2日	産経新聞	梨マスコミPRキャラバン
		1月1日	夕刊フジ	松葉がに

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
会員情報誌等	4	7月7日	定年時代	すいかマスコミPRキャラバン
		9月1日	定年時代	梨マスコミPRキャラバン
		9月25日	東京シティニュース	とっとり・おかやま新橋館紹介
		9月下旬	つなぐ通信	とっとり・おかやま新橋館紹介
雑誌	18	9月～10月	定年時代9月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		9月～11月	旅の手帖10月号、11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月～11月	旅行読売11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月	料理通信11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月19日	オレンジページ	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月	月刊ギフト	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月	サンケイリビング	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月19日	オレンジページ	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月	日本語ジャーナル	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月10日	metropolitan11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月21日	香港経済日報(三津公司)	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月22日	SHINRA	とっとり・おかやま新橋館紹介
		12月	月刊テレビガイド12月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		1月	文藝春秋	鍋特集(鳥取の食材を使った鍋を紹介)
		1月	料理通信2月号	食の文化遺産巡り鳥取県特集
		1月10日	月刊声優アニメディア2月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		1月24日	月刊テレビガイド3月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		1月26日	ほうおう松竹株式会社2月号(歌舞伎座会員誌)	とっとり・おかやま新橋館紹介
インターネット	9	5月	オレンジページnet	らっきょう
		9月30日～10月14日	オレンジページnet	とっとり・おかやま新橋館紹介
		6月20日	HANAKO Facebook	すいかマスコミPRキャラバン
		6月20日	jiji.comもぎたて便	すいかマスコミPRキャラバン
		6月27日	料理通信	すいかマスコミPRキャラバン
		8月21日	jiji.com	梨マスコミPRキャラバン
		8月22日	毎日新聞地方版	梨マスコミPRキャラバン
		8月28日	あんふあん	梨マスコミPRキャラバン
その他	6	9月28日～10月27日	JR西日本「特急スーパーいなば号」	アンテナショップ開店記念ヘッドマークを付けた「とっとり・おかやまももてなし号」の運行
		9月	東京メトロ銀座線新橋駅デジタルサイネージ	とっとり・おかやま新橋館紹介(岡山県事業)
		9月	JR東京駅デジタルサイネージ	とっとり・おかやま新橋館紹介(岡山県事業)
		9月	JR品川駅デジタルサイネージ	とっとり・おかやま新橋館紹介(岡山県事業)
		9月	東京メトロ主要駅ポスター	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月～3月	バス(スカイツリー～新橋)車内案内	とっとり・おかやま新橋館紹介
合計	74			

(3) アンテナショップのPR

ア 外販出店、アンテナショップにおけるイベント開催

名称	内容	期間	場所	実施主体	事業内容
春の日本橋まつり	イベント、販売	4月6日(日)	日本橋(中央区)	東京本部、物産協会	・鳥取プラザ出店販売 ・県産食材、県観光PR
東京鳥取県人会総会	イベント、販売	9月15日(月)	都市センターホテル(千代田区)	東京本部	・稲田屋出店販売 ・県産食材・県観光PR

名 称	内 容	期 間	場 所	実 施 主 体	事 業 内 容
アンテナショップ オープンイベント【鳥取・岡山両県連携】	イベント	9月28日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)	東京本部、 智頭町、他	・オープニングイベント(もちつき大会、観光PR等)
とっとり・おかやま新橋館×香川・愛媛せとうち旬彩館連携イベント福引抽選会【4県連携】	イベント	9月28日(日) ～10月12日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)、香川・愛媛せとうち旬彩館(港区)	東京本部	・オープニング関連イベント(商品券等による販促PR、旅行券等による観光PR)
中野にぎわいフェスタ	イベント、販売	10月11日(土) ～12日(日)	中野サンプラザ前広場(中野区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
鳥取県・高知県まんが王国会議	イベント、販売	10月12日(日) ～13日(月)	ベルサール秋葉原(千代田区)	まんが王国官房、 東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
築地市場鍋グランプリ	イベント、販売	11月2日(日)	築地市場(中央区)	食のみやこ推進課、 東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
アンテナショップフェスティバル	イベント、販売	11月1日(土) ～3日(月)	ふくい南青山291(港区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
商店街と地方都市との交流物産展	イベント、販売	11月6日(木) ～7日(金)	新橋駅SL広場(港区)	東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
明治大学ホームカミングデー	イベント、販売	11月19日(日)	明治大学(千代田区)	教育學術振興課、 東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売
ハタハタフェスティバル	イベント、販売	11月29日(土) ～30日(日)	築地本願寺前広場(中央区)	食のみやこ推進課、 東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県内事業者出店販売 ・県産食材、県観光PR
山陰山陽観光物産フェア	イベント、販売	12月6日(土) ～7日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)	東京本部	・県産食材(かに汁)試食提供、県観光PR
交通会館マルシェ(山陰いいもの探検隊PRイベント)	イベント、販売	12月17日(水)	交通会館(千代田区)	交通政策課、 東京本部	・「とっとり・おかやま新橋館」出店販売 ・県産食材、県観光PR
鳥取和牛づくしフェア	イベント、販売	2月7日(土)～ 15日(日)	とっとり・おかやま新橋館(港区)	東京本部、 とっとり・おかやま新橋館	・鳥取和牛の試食 ・鳥取和牛の販売 ・鳥取和牛のコース提供

イ 媒体掲載

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
テレビ	18	7月16日	「とっとり・おかやま新橋館」開設発表(記者会見)OHK・TSK・NKT・BSS4社	「とっとり・おかやま新橋館」開設にかかる記者会見
		8月～9月	TV東京「ワールドビジネスサテライト」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		9月28日	「とっとり・おかやま新橋館」オープン 日本テレビ 2番組 TBS 2番組 テレビ朝日 1番組 その他、岡山ローカル(5社)、鳥取ローカル(3社)など	「とっとり・おかやま新橋館」オープンPR

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
テレビ (続き)		9月29日	日本テレビ「PON」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月5日	日本テレビ「Oha!4」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月17日	NHK「情報まるごと」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月22日	日本テレビ「News Every」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月16日	東京MXテレビ「モーニングCROSS」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月14日	TBSテレビ「ひるおび」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月24日	TBS「Nスタ」	「とっとり・おかやま新橋館」などアンテナショップ特集
		10月24日	テレビ朝日「モーニングバード」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月5日	テレビ朝日「グッド・モーニング」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月	テレビ朝日「スーパー」チャンネル」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月15日	KBS「瀬戸内海放送」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		12月8日	ケーブルテレビ	とっとり・おかやま新橋館紹介 (※主に岡山県の白桃ピオーネカレーを紹介)
		12月8日の週	日本テレビ「News Every」	とっとり・おかやま新橋館紹介 (松葉がにの紹介)
		1月4日～5日	CATV「いなばびよんびよんTV」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		3月14予定	日本海テレビ「銀座線食う食うトレインツアー」	とっとり・おかやま新橋館紹介
ラジオ	3	9月28日	NHKラジオ第一「午後のまりやーじゅ」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月1日	文化放送「福井謙二グッドモニ」	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月8日	ラジオ日本「街角ステーション」	とっとり・おかやま新橋館紹介
新聞	7	5月2日	朝日新聞	とっとり・おかやま新橋館紹介
		8月26日	朝日夕刊	アンテナショップ関係
		9月27日	観光経済新聞	アンテナショップメニュー披露
		9月29日	日本農業新聞	アンテナショップ開店
		10月4日	観光経済新聞	アンテナショップ開店
		10月24日	朝日朝刊	アンテナショップ
		11月11日	旅行新聞	アンテナショップ
新聞折りページ・会員情報誌	5	9月25日	東京シティニュース	とっとり・おかやま新橋館紹介
		9月下旬	つなぐ通信	とっとり・おかやま新橋館紹介
		9月17日	定年時代	オレイン5.5プレゼント、アンテナショップ
		10月5日	メトロガイド11月号	アンテナショップ特集
		10月8日	朝日マリオンライフ・マリオンプレゼント	三朝温泉、アンテナショップ等
雑誌	18	9月～11月	旅の手帖10月号、11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月～11月	旅行読売11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月19日	オレンジページ	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月	月刊ギフト	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月	サンケイリビング	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月19日	オレンジページ	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月	日本語ジャーナル	とっとり・おかやま新橋館紹介
		10月	料理通信11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月21日	香港経済日報(三津公司)	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月22日	SHINRA	とっとり・おかやま新橋館紹介
		9月10日	旅の手帖10月号	アンテナショップオープン記念
		9月16日	秋びあ首都圏版	アンテナショップオープン記念
		10月2日	旅行読売	鳥取県東部+アンテナショップ

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
雑誌 (続き)		11月10日	metropolitan11月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		12月	月刊テレビガイド12月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		1月10日	月刊声優アニメディア2月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		1月24日	月刊テレビガイド3月号	とっとり・おかやま新橋館紹介
		1月26日	ほうおう松竹株式会社2月号(歌舞伎座会員誌)	とっとり・おかやま新橋館紹介
インター ネット	1	9月30日 ～10月14日	オレンジページnet	とっとり・おかやま新橋館紹介
その他	7	9月28日 ～10月27日	JR西日本「特急スーパーいなば号」	アンテナショップ開店記念ヘッドマークを付けた「とっとり・おかやまももてなし号」の運行
		9月	東京メトロ銀座線新橋駅デジタルサイネージ	とっとり・おかやま新橋館紹介(岡山県事業)
		9月	JR東京駅デジタルサイネージ	とっとり・おかやま新橋館紹介(岡山県事業)
		9月	JR品川駅デジタルサイネージ	とっとり・おかやま新橋館紹介(岡山県事業)
		9月	東京メトロ主要駅ポスター	とっとり・おかやま新橋館紹介
		11月18	メディア向けセミナー	とっとり・おかやま新橋館紹介(とっとり松葉がに2014解禁プレミア)
		10月～3月	バス(スカイツリー～新橋)車内案内	とっとり・おかやま新橋館紹介
合計	59			

30 観光宣伝の状況

(1) 主なPRイベントの実施

名 称	期 間	場 所	備 考
羽田・鳥取航空便PR	4月21日	浜松町駅	航空便利用促進等PR
ガイナレ戦での観光PR(vs Y.S.C.横浜)	5月4日	ニッパツ三ツ沢球技場	観光・物産、航空便利用促進等PR
ガイナレ戦での観光PR(vs FC町田セルビア)	8月10日	町市立陸上競技場	観光・物産、航空便利用促進等PR
羽田空港での観光プロモーション	7月4日～7月6日	羽田空港第二ターミナル	観光・物産、航空便利用促進等PR
横浜砂の彫刻展	7月19日～7月21日	横浜	航空便利用促進等PR
山陰いいもの発表会	12月17日	東京交通会館	観光、特産品PR(JR・鳥根県との連携)
首都圏誘客キャンペーン	12月17日	羽田空港第2ターミナル屋内展望フロア	航空便利用促進等PR
三井アウトレットパーク木更津での観光PR	1月10日～1月11日	木更津アウトレット	航空便の利用促進等PR(観光連盟と連携)

(2) マスメディアへの情報提供事業

名 称	期 間	場 所	備 考
とっとり松葉がに2014解禁プレミア	11月18日	とっとり・おかやま新橋館	メディア向けセミナー
プレスツアー	1月13日～1月14日	鳥取県内	松葉がに、三朝温泉、ジオパーク等を紹介

(3) 明治大学との連携事業

- リバティアカデミーオープン講座 明治大学・鳥取県連携講座
 ファッションデザイナー山縣良和 講演会—山陰とファッションの融合—
 日 程：平成26年12月6日(土)
 来場者数：約200名
 内 容：世界的な鳥取県出身ファッションデザイナーである山縣良和氏によるファッション及び鳥取県についての講演会。山陰をテーマにした山縣氏のブランド「Written afterwards」など具体的な取組を紹介。

(4) マスメディアを活用した情報発信

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
テレビ	49	4月21日	BSS「テレポート山陰」	羽田空港での鳥取県PR
		6月16日～20日	フジテレビ「スーパーニュース」	お天気コーナーでのトリピー出演
		7月16日	「とっとり・おかやま新橋館」開設発表(記者会見) OHK・TSK・NKT・BSS 4社	「とっとり・おかやま新橋館」開設にかかる記者会見
		7月7日、14日	千葉テレビ「シャキット」	山陰海岸ジオパーク等
		8月11日～15日	テレビ東京「おはすた」	山陰海岸ジオパーク特集
		8月12日～15日	TBS「あさチャン」	鳥取県特集

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容	
テレビ (続き)		8月27日	TBS「ひろおび」	「新甘泉」PR	
		9月8日	TBS「Nスタ」	「新甘泉」PR	
		9月9日	東京ベイネットワークテレビ	「新甘泉」PR	
		9月17日	テレビ神奈川	鳥取県観光PR	
		9月28日	「とっとり・おかやま新橋館」オープン 日本テレビ 2番組 TBS 2番組 テレビ朝日 1番組 その他、岡山ローカル(5社)、鳥取ローカル(3社)など	「とっとり・おかやま新橋館」オープンPR	
		10月24日	TBS「Nスタ」	「とっとり・おかやま新橋館」などアンテナショップ特集	
		11月25日	テレ朝「テレビタックル」	蟹取県等	
		12月16日	「山陰うまいもの隊」記者会見 日テレ 2番組 テレ朝 1番組 BSS、NKT、TSK	山陰の食・観光のPR	
		12月16日	羽田空港での鳥取県PR MXテレビ TSK	鳥取～神戸～羽田便の紹介	
		1月9日	「白鵬」関×「白鵬」鳥取和牛 贈呈PR 日テレ 2番組 TBS 1番組 テレ朝 1番組 テレ東 2番組 BSS、TSK、NKT	鳥取和牛「白鵬」等、特産品のPR	
		2月9日～13日	MXテレビ「5時に夢中」	鳥取県PR	
		2月～3月予定	東南アジア「山陰特集」 3番組(予定)	山陰PR	
	新聞	25	4月12日	東京新聞	鳥取民芸美術館、山根窯
			5月2日	朝日新聞	アンテナショップ、とうふちくわ
5月3日			観光経済新聞	首都圏PRキャラバン	
5月7日			読売新聞夕刊	すなば珈琲	
5月12日			日本経済新聞	岩井屋の女将	
5月29日			読売新聞夕刊	浦富海岸特集	
6月1日			旬刊旅行新聞	首都圏キャラバン、露天風呂宿	
6月28日			観光経済新聞	マスコミキャラバン(花回廊、皆生、すいか)	
8月5日			日経産業新聞	妖怪スタンプラリー	
8月12日			日経夕刊	花火の場所取り・鳥取県最短の一時間	
8月26日			朝日夕刊	アンテナショップ関係	
9月9日			交通新聞	ジオパーク広告	
9月23日			朝日新聞朝刊	アンテナショップ関係	
9月27日			観光経済新聞	アンテナショップメニュー披露	
9月29日			日本農業新聞	アンテナショップ開店	
10月4日			観光経済新聞	アンテナショップ開店	
10月15日			朝日新聞	移住定住イベント(10月18～19日)	
10月16日			毎日新聞	移住定住イベント(同上)	
10月24日			朝日朝刊	アンテナショップ	
11月15日			観光経済新聞	ウェルカニ	
11月11日			旅行新聞	アンテナショップ	
11月18日			日刊スポーツ等 3紙	松葉がに解禁プレミア	
1月30日			日刊ゲンダイ	山陰海岸、三朝、倉吉、オレイン55等	

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容		
会員情報誌等	20	4月26日	日経プラス1	さじアストロパーク		
		5月1日	三越の旅 vol.194	しゃんしゃん祭、浦富海岸		
		5月20日	タウン誌『Iazuda』 含む8誌(『おかやま』 『ひろしま』『NICE TOWN』『まつやま』 『Green』『こうち』 『なら』)	ジオ、砂美等		
		8月1日	JAF MATE	植田正治写真美術館		
		8月4日	定年時代	ジオパーク		
		8月9日	日経プラス1	鬼太郎列車		
		9月17日	定年時代	オレイン55プレゼント、アンテナショップ		
		10月5日	メトロガイド11月号	アンテナショップ特集		
		10月8日	朝日マリオンライブ・マリオンプレゼント	三朝温泉、アンテナショップ等		
		10月20日	メトロミニッツ	鳥取の地酒		
		12月15日	定年時代12月下旬号	ウェルカニキャンペーン		
		12月26日	JCB THE GOLD 1月号	鳥取観光		
		1月5日	定年時代1月上旬号	松葉がに		
		雑誌	38	4月1日	旅なかま	「しゃんしゃん」祭等
				4月1日	旅行読賣	三朝温泉開湯850年、砂の美術館
4月7日	日経MJ			すなば珈琲		
4月15日	バイク旅行2014春号			岩ガキ		
5月2日	旅行読売6月号			すなば珈琲、大山、旅館大橋		
5月7日	DiscoverJapan			水木しげる記念館		
5月10日	BE-PAL			大山関係		
5月20日	旅の手帖			大山夏山開き、鳥取城		
5月20日	ひととき6月号			鳥取民藝		
5月20日	サンデー毎日			白いか特集		
6月2日	旅行読売7月号			三朝温泉、ジオ・砂美、岩ガキ、民芸美術館等		
6月8日	日経MJ			鳥取港～隠岐クルーズ		
6月20日	旅の手帖			(米子駅、三朝温泉開湯850年)		
7月16日	さぼーと			全国障がい者フェスティバル		
7月17日	両親の集い					
8月20日	JR時刻表9月号			山陰海岸ジオパーク広告		
8月24日	ことりっぶMagazine Vol.2			鳥取県の見どころ		
9月1日	URNS vol.10			地域おこし協力隊・アート Trotty・鳥取生まれの美味しいお店等		
9月2日	旅行読売10月号			皆生温泉若女将、花回廊		
9月10日	旅の手帖10月号			アンテナショップオープン記念		
9月11日	散歩の達人MOOK女子旅行体験部			山陰海岸ジオパーク		
9月12日	OZ TRIP秋号			大山ダウンヒル、花回廊、皆生温泉等		
9月12日	バイク旅行 2014秋号			隼まつり		
9月16日	秋びあ首都圏版			アンテナショップオープン記念		
9月28日	サンデー毎日			鳥取・若桜鉄道ミュージアム夢の機関車運転士		
10月1日	BikeJIN			大山環状道路の紅葉		
10月2日	旅行読売			鳥取県東部+アンテナショップ		
11月10日	旅の手帖			ウェルカニ、岩井温泉		
11月2日	旅行読売12月号			イナバスター、三朝、砂たまご		
11月6日	DiscoverJapan12月号			延興寺窯		
11月15日	バイク旅行冬号			水木しげるロード、松葉がに		
12月1日	旅行読売 1月号	開運八社、砂の美術館3D				
12月1日	散歩の達人MOOK	東京駅かにめし				
1月1日	翼の王国H27.1月号	光集落、鏝絵				

区分	件数	放映・掲載時期	番組・媒体名	情報発信の内容
雑誌 (続き)		1月1日	ノーマライゼーション1 月号	全国障がい者フェスティバル
		1月20日	ひととき2月号	松葉がに特集
		1月10日	旅の手帖2月号	松葉がに、皆生、三朝、倉吉
		2月2日	旅行読売3月号	若桜鉄道
インター ネット	2	11月18日	松葉がに解禁プレミア (web日刊スポーツ、35-4 5WOMAN)	
合計	134			

(5) 観光情報説明会の開催

名称	期間	場所	実施主体	PR内容	出席者数
第54回中国ブ ロック観光情報 交換会	6月19日(木)	都道府県会館 401会議室	中国五県物産 観光協議会	花回廊・皆生温 泉等県西部を中 心に紹介	80名
第55回中国ブ ロック観光情報 交換会	10月16日(木)			あいサポートフ ェスタ等秋の鳥 取県情報	80名

(6) 旅行会社への情報提供

観光プロモーターとともに旅行会社を訪問して、旬の観光情報を提供した。

訪問時期	旅行会社名	情報提供の内容
4月～1月	JTB、近畿日本ツーリスト、 ANAセールス、日本旅行、 クラブツーリズム、三越トラ ベルなど 11社	<ul style="list-style-type: none"> ・とっとり観光ニュース(毎月発行) ・観光ガイドマップ、写真データなど ・イベント、旬の情報(鳥取砂丘、砂の美術館、 大山・三徳山の紅葉、アイサポートフェスタ ・鳥取砂丘コナン空港など)

3.1 県外本部・代表部庁舎に入居している団体等の調べ

(平成27年1月31日現在)

団 体 名	職員数 人	当初入居 の年月日	面 積 ㎡	職員1人 当たりの 面 積 ㎡	使用料 貸付料 (月又は年額) 円	減免率 %	共益費等の 負担方法	備 考
(公財)鳥取県 産業振興機構	1	H13.11.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按分	
(社)鳥取県観 光連盟	1	H19.4.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按分	
(一財)鳥取開 発公社	1	H24.12.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按分	
(公財)ふるさ と鳥取県定住 機構	2	H23.4.1	—	—	—	—	—	県委託業 務実施の ため
国立大学法人 鳥取大学	1	H26.4.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按分	
(一財)鳥取県 物産協会	1	H26.4.1	3.3	3.3	169,356	0	職員数で按分	

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等

該当無し

(2) 監査委員事務局に対する要望等

該当なし