

平成26年度決算に係る

定期監査
決算審査
調書

平成27年6月

商工労働部兼農林水産部 販路拡大・輸出促進課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	1
	(2) 監査意見	1
	(3) 決算審査意見	1
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	組織及び業務調べ	1
4	職員の定員、現員調べ	1
5	役付職員の調べ	1
6	主な事業に関する調べ	2
7	決算調書(総括表)	5
8	事業別実施状況調べ	6
9	予備費の充用調べ	8
10	繰越関係調べ	8
	(1) 継続費逋欠繰越調べ.....	8
	(2) 繰越明許費調べ.....	8
	(3) 事故繰越調べ.....	8
11	収入証紙取扱額調べ	8
12	収入事務処理状況調べ	9
	(1) 分担金及び負担金	9
	(2) 使用料	9
	(3) 手数料	9
	(4) 財産収入	9
	(5) 寄付金	9
	(6) 諸収入	9
	(7) 現金の取扱状況.....	9
13	税外収入未済額調べ	9
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ	9
15	税外収入不納欠損額調べ	9
16	債務負担行為の状況調べ	10
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ	11
	(1) 負担金	11
	(2) 補助金	11
	(2-2) 補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	14
	(3) 交付金	14
	(4) 委託料	15
	(4-2) 委託料(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)	19
18	工事請負費調べ	22
18-2	工事請負費調べ(他課から予算の配当替えを受けて執行したもの).....	22
19	財産に関する調べ	22
	(1) 公有財産	22
	(2) 金券類の受払状況	23
	(3) 基金	23
	(4) 債権	23
20	財産の貸付及び使用許可調べ	24
	(1) 土地及び建物.....	24
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの).....	24
21	借受不動産明細調べ	25
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ.....	25
	(1) 職員住宅	25
	(2) 職員駐車場	25
23	自動車(二輪を除く)の管理状況調べ	25
24	寄附物件の受納状況調べ	25
25	備品の処分状況調べ.....	25
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	25
	(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	25
	(2) 物品の照合	25
27	貸付金等状況調べ	25
	(1) 総括表	25
	(2) 償還状況	25
○	意見、要望等.....	25

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項

指 摘 事 項	措 置 状 況 等
鳥取県ふるさと産業支援事業(新商品開発・販路開拓)補助金について、実績報告書の受理が遅延しているものがあったので、今後このようなことのないよう適正に事務処理を行われたい。(参考)遅延日数:7か月5日	この度の実績報告書の受取の長期遅延の原因としては、補助事業に対する補助事業者側の理解不足だけでなく、課内の情報共有不足も一因であるため、以下のとおり再発防止策に取り組んでいる。 ・補助事業者に対して、補助金交付の条件等について改めて説明を徹底し、このような事態が生じないよう指導している。 ・補助事業及び委託業務の進捗状況について、課内で情報共有を図るシートを利用することにより、チェック体制を強化し、補助事業者指導の徹底を図っている。

(2) 監査意見…該当無し

(3) 決算審査意見…該当無し

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項(口頭指摘を含む。)に対する処理状況…該当無し

3 組織及び業務調べ

課 名	係(担当)名	課 の 主 な 所 掌 事 務
販路拡大・輸出促進課	物産・民工芸振興担当	・商工物産の市場調査及び販路拡大に関すること。 ・物産振興及び匠の支援の総合調整に関すること。 ・伝統産業の振興に関すること。 ・鳥取県東京アンテナショップに関すること(東京本部の所掌に属するものを除く)。
	国内販路拡大担当	・農畜産物、林産物及び水産物の市場調査、販路拡大、ブランド化の推進に関すること
	輸出促進担当	・農林水産物の海外での販路拡大、輸出促進に関すること

4 職員の定員、現員調べ

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		計		備 考
	27.4.1 現在	26.4.1 現在	27.4.1 現在	26.4.1 現在	27.4.1 現在	26.4.1 現在	27.4.1 現在	26.4.1 現在	
定 員	9	7	4	4	0	0	13	11	
現 員	()	()	()	()	()	()	()	()	
	9	7	4	4	0	0	13	11	
過不足(△)	0	0	0	0	0	0	0	0	
臨時職員	0	0	0	0	0	0	0	0	
非常勤職員	0	0	0	0	0	0	0	0	

5 役付職員の調べ

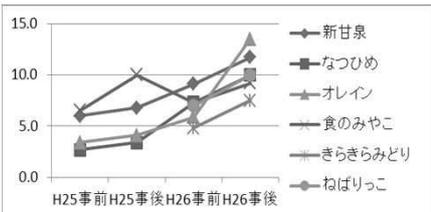
(平成27年6月1日現在)

職 名	氏 名	在職期間		備 考
		年	月	
市場開拓局長	森脇 光洋	1	2	
販路拡大・輸出促進課長	太田 裕司	2	5	
民工芸振興官	大江 啓司	0	2	
販路拡大・輸出促進課参事	木嶋 哲人	1	2	
課長補佐	田中 稔	3	2	
課長補佐	岸本 好博	0	2	
課長補佐	田中 之康	1	2	

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要									
<p>「食のみやこ鳥取県」輸出促進活動支援事業</p> <p>決算額 30,205千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 30,205千円</p> <p>○将来ビジョン I【ひらく】 販売戦略を強化するなど、本県の農林水産物が国内外で有利販売されることを目指します。</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、ととりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 県産農林水産物等の輸出に取り組む事業者等が行う輸出活動を支援したことにより、輸出の拡大や海外における「鳥取県」の認知度向上など、県内農林水産業の振興を図る。</p> <p>(イ)事業の実施状況</p> <p>①全農・ドールと連携した農産物の輸出促進 平成26年3月、本県農産物等の輸出促進を図るため、JA全農とととり、(株)ドール、鳥取県が相互の連携を強化することについて、パートナー協定を締結。このパートナー協定締結後の取組として、香港向けのすいかの本格輸出、中国・台湾向けの二十世紀梨の輸出を行った。</p> <p>[取引及び販売促進活動の概要]</p> <table border="1" data-bbox="406 497 1120 629"> <thead> <tr> <th>輸出元</th> <th>輸出品目</th> <th>販売促進活動等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>香港</td> <td>すいか</td> <td>試食販売会(5店舗)</td> </tr> <tr> <td>中国・台湾</td> <td>二十世紀梨</td> <td>ネットショッピングオンラインショップ販売 試食販売会(3店舗)</td> </tr> </tbody> </table> <p>②鳥取県観光物産展inクアラルンプール マレーシア・クアラルンプールの百貨店で県産食品の販路開拓を図るために鳥取県観光物産展等を開催した。 ◇時期:平成26年9月5日(金)～14日(日) ◇場所:パピリオン内催事場(高級百貨店) ◇販売商品(事業者数:7社) 紅ズワイガニ、焙りほたるいか、のどぐろ、ハタハタ、生クリーム大福、梨、梨スパークリングワイン、梅ジュース、茶、アイスクリーム他(62品目)</p> <p>③海外輸出ビジネスパートナー招聘事業(JETROへ委託) 東南アジア地域への参入を支援するためにタイ・マカオからバイヤーを招聘し県内企業との商談会を開催した。 [タイバイヤー招聘] ◇時期:平成26年12月14日(日)～17日(水) ◇招聘バイヤー:ダイショー・ジャパン、Foods Classic ◇商談商品(事業者数:7社) 魚肉練り製品、紅ズワイガニ、コーヒー、ご飯の素、アイスクリーム他 [マカオバイヤー招聘] ◇時期:平成27年3月1日(日)～3日(火) ◇招聘バイヤー:日美食品有限公司 ◇商談商品(事業者数:7社) カニコロケ、混ぜご飯、紅ズワイガニ、イカ塩辛、かにみそ、黒ラッキョウ他</p> <p>④タイ・シンガポール食品市場調査事業 輸出への参入事業者を増やすため、事業者と共にタイ・シンガポールのバイヤー等を訪問し市場調査・商談を行った。 ◇時期:3月21日(土)～25日(水) ◇訪問先:百貨店、スーパー、輸入業者等 ◇商談商品(事業者数:5社) 白ネギ、紅ズワイガニ、アイスクリーム、ピンク醤油、ピンクカレー他</p> <p>⑤輸出に取り組む事業者の輸出促進活動経費の補助を行った。 ◇のべ35社</p>	輸出元	輸出品目	販売促進活動等	香港	すいか	試食販売会(5店舗)	中国・台湾	二十世紀梨	ネットショッピングオンラインショップ販売 試食販売会(3店舗)
輸出元	輸出品目	販売促進活動等								
香港	すいか	試食販売会(5店舗)								
中国・台湾	二十世紀梨	ネットショッピングオンラインショップ販売 試食販売会(3店舗)								

事業名	概要											
	<p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <p>JA全農とっとり、(株)ドール、鳥取県の3者連携による農産物の販路拡大や、農林水産物等の輸出に取り組む事業者に対する新たな支援制度の創設、今後輸出の拡大が期待できる東南アジア(マレーシア)での物産展の開催をすることにより、マーケットの拡大・輸出に取り組む事業者の拡大を進めた。</p> <p>ウ 成果</p> <p>主な実績(H26年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者向け、事業者向けなどそれぞれのコンセプトで様々なイベントの開催・参加により県産品の情報発信を図ることができた。 ・県フェアへの出展で店舗の定番になったり、リピーターを獲得した事業者もあり、販路拡大を図ることができた。 ・JA全農とっとり、(株)ドール、鳥取県の連携により、香港向けすいかの本格的な輸出、中国・台湾でドールの販売網を生かした二十世紀梨の輸出が行われた。 <p>①JA全農とっとり、(株)ドール、鳥取県の連携による果実等の輸出</p> <table border="1" data-bbox="406 616 890 734"> <thead> <tr> <th>輸出品目</th> <th>輸出元</th> <th>輸出実績(箱)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>すいか</td> <td>香港</td> <td>1,010</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">二十世紀梨</td> <td>台湾</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>中国</td> <td>494</td> </tr> </tbody> </table> <p>②鳥取県観光物産展inクアラルンプール 売り上げ:327万円 ※物産展終了後も生クリーム大福、焙りほたるいか等に発注有り。</p> <p>③タイ・マカオバイヤー招聘事業 コーヒーに発注、バンコク伊勢丹で紅ズワイガニ等の販売フェア開催要望有り。</p> <p>④タイ・シンガポール市場調査・商談 白ねぎ、長芋、甘蔗、ピンク醤油、ピンクカレーに発注、シンガポール高島屋でのフェアに参加依頼有り。</p> <p>⑤補助事業採択件数:35件</p> <p>エ 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外市場は拡大しつつあるが、他地域の産品との競争が非常に激しいため、本県の認知度を上げ県産品のブランド化を図る必要がある。 ・市場の拡大を県内産業の振興に結びつけるためには、輸出により収益を拡大する事業者を増やす必要があり、さらに県内事業者が輸出に参入しやすい状況を作る必要がある。 	輸出品目	輸出元	輸出実績(箱)	すいか	香港	1,010	二十世紀梨	台湾	2,000	中国	494
輸出品目	輸出元	輸出実績(箱)										
すいか	香港	1,010										
二十世紀梨	台湾	2,000										
	中国	494										

事業名	概	要																																											
<p>「食のみやこ鳥取県」首都圏メディアキャンペーン事業</p> <p>決算額 70,068千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 70,068千円</p> <p>○将来ビジョン I【ひらく】 (2)素材が良く、安全安心で、美味しい農林水産物、加工品など、本県の食の魅力を県内外に発信します。東京のアンテナショップに加え、大阪、名古屋、福岡等における情報発信機能を強化します。</p> <p>○政策項目 II 産業未来・雇用創造 東京のアンテナショップに加え他地域でも提携ショップを国内外で開設するなど、とっつりの食の魅力の売り込みを図ります。</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア)目的 首都圏における全国的なメディア露出など、従来の試食宣伝型に留まらないPRを展開し、県産農林水産物のブランド力形成を図った。</p> <p>(イ)事業の実施状況 リーディングブランド(鳥取和牛オレイン55、梨新品種(新甘泉、なつひめ)、ねばりっこ、大山ブロッコリーきらきらみどり)を中心にメディア露出効果の高いPRを実施し、認知度向上に取り組んだ。</p> <p>【主な実施内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> MercedesBenzとのコラボレーション 有名シェフとのコラボレーション 梨新品種 大試食会(プランタン銀座) 高級フルーツ店とのコラボレーション(京橋千疋屋) 日本外国特派員協会との連携 野菜の日イベント出展(東京ソラマチ) 雑誌イベントとの連携(25ans、料理王国、料理通信) 女性ライフスタイル誌への掲載(Mart、クロワッサン) パワーブロガーによる情報発信 <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 イベント等の話題性によりメディアへの露出を図り、見聞きし、興味を持った方々に「食のみやこ鳥取県」をより理解していただくための産地や食材のアピールとしてメディア広告などを連動して実施することにより話題性と情報発信効果を高めた。</p> <p>ウ 成果</p> <ul style="list-style-type: none"> メディア露出広告換算費 912,416,214円 認知度 <p>【事業実施前後のWEB調査】 (単位:%)</p> <table border="1" data-bbox="391 896 798 1097"> <thead> <tr> <th rowspan="3">サンプル</th> <th colspan="4">サンプル</th> </tr> <tr> <th colspan="2">1000</th> <th colspan="2">600</th> </tr> <tr> <th>H25事前</th> <th>H25事後</th> <th>H26事前</th> <th>H26事後</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新甘泉</td> <td>6.0</td> <td>6.8</td> <td>9.1</td> <td>11.7</td> </tr> <tr> <td>なつひめ</td> <td>2.7</td> <td>3.4</td> <td>7.3</td> <td>10.0</td> </tr> <tr> <td>オレイン</td> <td>3.4</td> <td>4.1</td> <td>5.9</td> <td>13.5</td> </tr> <tr> <td>食のみやこ</td> <td>6.5</td> <td>10.0</td> <td>7.3</td> <td>9.2</td> </tr> <tr> <td>きらきらみどり</td> <td></td> <td></td> <td>4.8</td> <td>7.5</td> </tr> <tr> <td>ねばりっこ</td> <td></td> <td></td> <td>7.0</td> <td>10.0</td> </tr> </tbody> </table>	サンプル	サンプル				1000		600		H25事前	H25事後	H26事前	H26事後	新甘泉	6.0	6.8	9.1	11.7	なつひめ	2.7	3.4	7.3	10.0	オレイン	3.4	4.1	5.9	13.5	食のみやこ	6.5	10.0	7.3	9.2	きらきらみどり			4.8	7.5	ねばりっこ			7.0	10.0	<p>イ イベント等の話題性によりメディアへの露出を図り、見聞きし、興味を持った方々に「食のみやこ鳥取県」をより理解していただくための産地や食材のアピールとしてメディア広告などを連動して実施することにより話題性と情報発信効果を高めた。</p> <p>ウ 成果</p>  <p>エ 課題</p> <p>リーディングブランド品目にこだわらず話題性の高い食材を中心に「食のみやこ鳥取県」のイメージアップキャンペーンを実施することが必要である。</p> <ul style="list-style-type: none"> インパクトや話題性の高いイベントやメディア広告を強化することで認知度の更なる向上を目指すことが必要である。 県産食材のPRや産地紹介等を通じて「鳥取県」の認知度、好感度を向上させることにより、観光誘客にも繋げていく。特に観光キャンペーン等との連携を図ることによる効果的な取組を進めることが必要である。
サンプル	サンプル																																												
	1000		600																																										
	H25事前	H25事後	H26事前	H26事後																																									
新甘泉	6.0	6.8	9.1	11.7																																									
なつひめ	2.7	3.4	7.3	10.0																																									
オレイン	3.4	4.1	5.9	13.5																																									
食のみやこ	6.5	10.0	7.3	9.2																																									
きらきらみどり			4.8	7.5																																									
ねばりっこ			7.0	10.0																																									

7 決算調書
(総括表)
一般会計

(単位:円)

区分	科目	予算額			現額			決算額 B	決算額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び繰越事業費繰越額	継続費及び繰越事業費繰越額	備出費用増減	計 A		本庁	出納機関			
農業	総務費	148,949,000	8,000,000	0	0	0	156,949,000	133,014,675	129,935,383	3,079,292	4,000,000	19,934,325	
商業	振興費	51,104,000	7,000,000	0	0	0	58,104,000	47,409,096	47,367,566	41,530	7,000,000	3,694,904	
中小企業	振興費	84,874,000	△ 19,845,000	0	0	0	65,029,000	36,118,400	36,118,400	0	0	28,910,600	
合計		284,927,000	△ 4,845,000	0	0	0	280,082,000	216,542,171	213,421,349	3,120,822	11,000,000	52,539,829	
一般	県費充当	284,927,000	△ 4,845,000	0	0	0	280,082,000	216,542,171	213,421,349	3,120,822	11,000,000	52,539,829	
合計		284,927,000	△ 4,845,000	0	0	0	280,082,000	216,542,171	213,421,349	3,120,822	11,000,000	52,539,829	
同上	財源内訳												

8 事業別実施状況調べ

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(農業総務費) (主)「食のみやこ鳥取県」首都圏メディアキャンペーン事業	73,226,000	70,067,872	0	3,158,128	主な事業に関する調べに記載
やらいや関西インショップ推進事業	5,000,000	2,500,000	0	2,500,000	阪急オアシス3店舗においてインショップ展開を合計49回実施し、農家所得の向上及び生産意欲の高揚に資することが出来た。
食のみやこ鳥取県推進事業(おいしい鳥取PR推進事業)	10,228,000	5,606,897	0	4,621,103	県産品販売に友好的な特定量販店(ピーコックストア千里中央店(豊中市))と連携し、定期的に県フェアを開催することにより、県外での販路開拓の拠点(関西圏でのアンテナショップ的機能)とするなど、生産者の販路開拓活動及び県産品のPRを行った。
野菜ソムリエ県産食材魅力発信事業	994,000	356,400	0	637,600	日本野菜ソムリエ協会と連携し、協会公式SNS(メールマガジン4回、Facebook6回)で県産青果物の情報発信を行った。
食のみやこ鳥取ブランド団体支援交付金	28,311,000	23,378,708	0	4,932,292	各団体において、県内外への販路開拓、商品開発、地産地消の推進等の取組がなされた。実施団体数：9団体
(主)「食のみやこ鳥取県」輸出促進支援事業	34,190,000	30,204,798	0	3,985,202	主な事業に関する調べに記載
「食のみやこ鳥取県」農産物等海外販路拡大事業	5,000,000	900,000	4,000,000	100,000	輸出促進のため、現地小売店や関係機関等の訪問及び海外バイヤーの招聘等によりニーズ調査や競合商品等に関する情報収集及び商談を行った。
目 計	156,949,000	133,014,675	4,000,000	19,934,325	
(商業振興費) 食のみやこ鳥取県推進事業(とっとり逸品販路拡大支援事業)	24,321,000	21,484,007	0	2,836,993	百貨店、量販店、飲食店など様々な場所で県フェアを開催するとともに、大規模な見本市に参加するなど県内事業者の県外に向けた販路開拓支援及び県外量販店等とのマッチングや情報交換の場を提供した。
(一社)鳥取県物産協会運営費	23,559,000	22,928,089	0	630,911	(一社)鳥取県物産協会の自立運営体制の強化に資するため、職員人件費及び販路開拓の営業活動に要する経費に対する助成を行った。
共販組織等自立支援事業	3,224,000	2,997,000	0	227,000	県外への販路拡大を指向しているが、小規模で単独での取り組みが難しい県内の中小食品事業者を中心に組織された「鳥取県こだわり物産販売協同組合」の共同販売事業を支援した。
「とっとり・おかやま新橋館」ふるさと名物振興券発行事業	7,000,000	0	7,000,000	0	岡山県と共同で運営している東京アンテナショップにおいてふるさと名物振興券を発行する。
目 計	58,104,000	47,409,096	7,000,000	3,694,904	

(単位：円)

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果
(中小企業振興費) ふるさと産業支援事業	14,386,000	10,930,876	0	3,455,124	県内ふるさと産業の振興に資するため、生産者の新商品開発・販路開拓・後継者育成事業に対して支援を行った。(新商品開発・販路開拓：17者、後継者育成：5者)また、(一社)物産協会に委託し研修会開催等により販路開拓支援を行った。
弓浜産地維持緊急対策事業	5,670,000	1,840,484	0	3,829,516	鳥取県弓浜産地協同組合が主体となって取り組む人材育成・普及啓発、販路開拓及び新商品開発に対して、県・地元自治体(米子市・境港市)で支援を行った。また、平成25年8月に研修修了した研修生が起業するための立ち上がり支援を行った。
食の安全・安心プロジェクト推進事業	43,338,000	23,168,145		20,169,855	食品製造事業者の衛生管理技術の向上やHACCP、ISO等の認証取得支援を行うため、相談窓口を設置するとともに、研修会の開催、認証取得に要する費用に対する助成を行った。
食品加工技術高度化支援事業	1,635,000	178,895		1,456,105	県内中間加工業者が大手食品製造企業等からの食品加工に関する要求に対応できるよう、食品加工技術に関する専門家を県内加工業者現場に派遣し、実践的な助言指導を行った。
目計	65,029,000	36,118,400	0	28,910,600	
合計	280,082,000	216,542,171	11,000,000	52,539,829	

9 予備費の充用調べ…該当なし

10 繰越関係調べ

(1) 継続費通次繰越調べ…該当なし

(2) 繰越明許費調べ

(単位:円)

科目	事業名	金額	翌年度繰越額	左の財源内訳			繰越理由
				既収入特定財源 —	未収入特定財源		
					国庫	一般財源	
農業総務費	「食のみやこ鳥取県」農産物等海外販路拡大事業	5,000,000	4,000,000	4,000,000			国の経済対策補正により行う事業について、年度内の事業完了が困難なため。
商業振興費	「とっとり・おかやま新橋館」ふるさと名物振興券発行事業	7,000,000	7,000,000	7,000,000			年度内に事業完了することが困難なため。 (地域住民生活等緊急支援のための交付金充当事業)
合 計		12,000,000	11,000,000	0	11,000,000	0	

(3) 事故繰越調べ…該当なし

11 収入証紙取扱額調べ…該当なし

12 収入事務処理状況調べ

(1)～(3)…該当なし

(4) 財産収入

目	収入科目		件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
	節	細節							
財産貸付収入	財産貸付収入		1	6,000	6,000		0	公有財産事務取扱要領 電気通信事業法施行令	弓浜耕伝承館 内設置電柱等 敷地貸付料
	計(節)		1	6,000	6,000	0	0		
	本庁執行分計(目)		1	6,000	6,000	0	0		
	出納機関執行分計(目)						0		
	目計		1	6,000	6,000	0	0		
	合計		1	6,000	6,000	0	0		

(5)～(7)…該当なし

13 収入未済額調べ…該当なし

14 未収金回収促進のための取組状況調べ…該当なし

15 税外収入不納欠損額調べ…該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

(単位：円)

事業名	種別	設定状況			当該事業の契約額等	設定年度の執行額 A	執行(支出)状況			合計 A+B	備考	
		議決 (補正・当初の別) 平成25年3月当初補 正 平成25年10月補 (補正) 平成26年3月 (補正)	期間	限度額			25年度までの 執行額	債務負担額 26年度執行額	27年度以降の 執行予定額			計 B
平成25年度食の安全・安心プロジェクト推進事業	補助金		平成26年度から平成27年度まで	補助金総額50,000千円を限度として、平成25年度に交付決定した額から、平成25年度に交付した額を差し引いた額	19,530,700	0	0	14,798,346	1,861,800	16,660,146		
平成26年度食の安全・安心プロジェクト推進事業	補助金		平成27年度から平成28年度まで	補助金総額50,000千円を限度として、平成26年度に交付決定した額から、平成26年度に交付した額を差し引いた額	2,019,000	0	0	0	2,019,000	2,019,000		
首都圏メディアアキヤンペーン	委託料		平成27年度から平成27年度まで	72,019,000	—	0	0	0	72,019,000	72,019,000		
合 計					21,549,700	0	0	14,798,346	75,899,800	90,698,146		

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金…該当なし

(2) 補助金

予算科目(農業総務費)

① 国 補 分……該当なし

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の 名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備 考
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 払精算 払の別	支出年月日	金 額	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
おいしい鳥取PR推進 事業費補助金 (H15年度)	居酒屋大サー カスin熊本鳥 取県チーム外9 件		3,822,099			H26.6.5外	精算	H26.6.13	300,000	
						精算	H26.7.17	58,209		
生産者による試食宣 伝会経費等の助成			(補助率: 1/2) 1,385,719	H26.4.17外	H26.5.23外		精算	H26.9.18	164,154	
							精算	H26.10.7	143,660	
			H26.4.23外	H26.5.26外	H26.5.26外	精算	H26.11.17	269,155		
						精算	H26.12.12	144,402		
						精算	H27.2.6	125,598		
						精算	H27.4.27	113,610		
						精算	H27.4.30	35,000		
						精算	H27.5.8	31,931		
「食のみやこ鳥取県」 輸出促進活動事業費 補助金 (H26年度)	有限会社太田 酒造場外32件		35,639,020		H26.6.5外	H26.8.12外	精算	H26.8.27	231,926	
				H26.5.20外	H26.7.5外		精算	H26.9.26	478,977	
農林水産物等の輸出 に取り組む事業者の 輸出促進活動に補助			(補助率: 2/3) 23,576,359	H26.6.5外	H26.7.30外	H26.8.4外	精算	H26.10.7	196,558	
							精算	H26.10.28	337,465	
							概算	H26.11.14	2,500,000	
							精算	H26.12.9	259,273	
							精算	H26.12.17	342,000	
							精算	H27.1.20	438,666	
							精算	H27.1.22	225,598	
							精算	H27.3.5	170,822	
							精算	H27.3.5	1,048,323	
							精算	H27.3.5	214,630	
							精算	H27.4.8	378,106	
							精算	H27.4.24	200,873	
							精算	H27.5.8	466,080	
							精算	H27.5.11	161,483	
							精算	H27.5.13	167,280	
							精算	H27.5.15	126,428	
							精算	H27.5.15	544,247	
							精算	H27.5.19	453,840	
							精算	H27.5.19	261,040	
							精算	H27.5.19	197,104	
精算	H27.5.19	530,800								
精算	H27.5.22	1,257,766								
精算	H27.5.22	866,292								
精算	H27.5.22	181,620								
精算	H27.5.22	2,601,900								
精算	H27.5.25	167,280								
精算	H27.5.25	167,280								
精算	H27.5.25	671,144								
精算	H27.5.25	744,280								
精算	H27.5.25	154,830								
精算	H27.5.25	6,126,914								
精算	H27.5.25	705,534								

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年 月 日	概算 払 精 算 払 の 別	支出年月日		金 額
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
平成26年度やらいや 関西インショップ推進 事業費補助金 (H24年度)	鳥取中央農業 協同組合		6,176,635			H27.2.26	概算	H26.8.1	2,500,000	
			(H26.6.27)							
農林水産業団体が行 うインショップのトライ アル的な取組に対して の支援			(補助率: 1/2) 2,500,000	H26.11.4 (H26.7.25) H26.11.18	H27.1.31 H27.2.3	H27.2.20				
鳥取県食のみやこ鳥 取ブランド団体支援交 付金 (H24年度)	湖山池漁業協 同組合外8件		65,791,000	H26.6.20	H26.4.1	H26.10.31外	精算	H26.11.10	86,466	
							精算	H27.4.17	1,041,187	
食のみやこ鳥取県推 進に向けた自主的な 取組を行う農水産業 団体に対し支援			(補助率: 1/2) 19,286,984	H26.7.1 外	H27.3.31		精算	H27.5.8	3,819,000	
							精算	H27.5.8	2,695,000	
				H26.7.10	H26.10.17外	H26.10.30外	精算	H27.5.8	1,800,000	
							精算	H27.5.8	1,239,095	
							精算	H27.5.15	738,000	
							精算	H27.5.15	7,000,000	
他の地方公共団体の みに交付するもので 交付決定額(変更後) が3,000万円未満のも の										
本庁執行分計									46,749,062	
出納機関執行分計										
単 県 分 計									46,749,062	
表の補足説明	<p>1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。</p> <p>2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。</p>									

予算科目(商業振興費)

① 国 補 分…該当なし

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年 月 日	概算 払 精 算 払 の 別	支出年月日		金 額
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
				一般社団法人鳥取県 物産協会運営費補助 金 (H24年度)	(一社)鳥取県 物産協会		24,093,924			H27.5.7
(一社)鳥取県物産協 会の職員人件費及び 販路開拓の営業活動 に要する経費を助成	(補助率: 10/10)	H26.4.10	H27.3.31				H26.10.14	11,779,000		
共販組織自立支援事 業費補助金 (H24年度)	鳥取県こだわり 物産販売協同組 合		8,993,082			H27.5.7	概算 概算 戻入	H26.4.28	1,612,000	
県内の中小食品事業 者を中心に組織され た「鳥取県こだわり 物産販売協同組合」の 共同販売事業への支 援			(補助率: 1/3)	H26.4.1	H27.3.31			H26.11.13	1,612,000	
他の地方公共団体の みに交付するもので 交付決定額(変更後) が3,000万円未満のも の										
本庁執行分計									25,925,089	
出納機関執行分計										
単 県 分 計									25,925,089	
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。									

予算科目(中小企業振興費)

① 国 補 分…該当なし

② 単 県 分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考	
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年 月 日	概算 払 精 算 払 の 別	支出年月日		金 額
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日				
				弓浜産地維持緊急 対策事業費補助金 (事業費・人件費) (H19年度)	鳥取県弓浜緋 協同組合		3,628,447			H27.5.12
弓浜緋の産地維持の ための需要開拓、意 匠開発等の事業に対 し助成	(補助率: 1/2、1/6)	H26.3.27	H27.3.31				H26.10.14	1,919,033		
弓浜産地維持緊急 対策事業費補助金 (研修修了者助成) (H19年度)	鷲見千春 外1件		526,109			H26.9.11外	概算 戻入 概算 戻入	H26.4.28	183,880	
弓浜緋の産地維持の ため後継者育成事業 を修了した者が起業 等をするための経費 に対して助成			(補助率: 1/2)	H26.4.1外	H26.8.31外			H26.9.18	△3,378	
						H26.9.10外		H26.4.28	111,500	
								H26.10.1	△28,948	

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金等の創設年度)	交付先	間接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手年月日	額の確定 年月日	支出の状況		備考		
				交付申請 年月日	完了年月日	検 査 年月日	概算 払精算 払の別	支出年月日		金 額	
事業の内容			補助率及び 補助金額	交付決定 年月日	実績報告 年月日	審査・現地 調査年月日					
ふるさと産業支援事業 (新商品開発・販路開 拓)補助金 (H16年度)	鳥取県伝統工 芸士会外16件		11,051,305			H26.6.18外	精算	H26.5.22	57,344		
				H26.3.27外	H26.6.6外		精算	H26.5.29	17,588		
				H26.4.3外	H26.6.13外	H26.6.13外	精算	H26.6.24	375,208		
							精算	H26.6.24	55,804		
							精算	H26.6.25	81,439		
							精算	H26.10.30	67,075		
							精算	H26.11.14	263,424		
							精算	H26.11.26	38,168		
							精算	H26.11.26	89,448		
							精算	H26.12.15	500,000		
							精算	H27.1.27	500,000		
							精算	H27.2.24	24,081		
							精算	H27.4.20	500,000		
県内ふるさと産業の振 興に資するため、生産 者の新商品開発・販 路開拓に対して支援			(補助率: 1/2)				精算	H27.5.8	1,000,000		
			4,501,616				精算	H27.5.8	251,913		
ふるさと産業支援事業 (後継者育成)補助金 (H16年度)	倉吉市 外4件	一部	10,878,800			H27.4.16外	概算	H26.5.15	600,000		
				H26.4.1外	H27.3.31外		概算	H26.10.27	82,500		
							概算	H26.11.25	82,500		
							概算	H27.1.9	82,500		
							概算	H27.1.30	82,500		
				H26.4.1外	H27.4.13外	H27.4.15外	概算	H27.2.13	75,000		
							概算	H27.2.24	82,500		
							概算	H27.3.9	82,500		
							概算	H27.3.10	75,000		
							精算	H27.4.24	1,200,000		
食の安全・安心プロ ジェクト推進事業補助 金 (H23年度)	共和産業株式 会社外7件		30,349,900	H25.6.25外	H25.7.18外	H26.8.26外	精算	H26.8.18	1,879,490		
							精算	H26.9.8	1,641,124		
				H25.7.1外	H26.7.17外		精算	H26.9.8	2,000,000		
				(補助率: 1/2)			精算	H26.9.16	2,000,000		
							精算	H26.9.26	2,243,000		
HACCP等の食の衛生 管理に係る認証取得 にかかる経費を補助			14,545,714	H25.7.18外	H26.7.29外	H26.8.20外	精算	H26.9.26	1,575,000		
							精算	H26.10.20	1,812,000		
							精算	H26.12.17	1,395,100		
他の地方公共団体の みに交付するもので 交付決定額(変更後) が3,000万円未満のも の											
本庁執行分計										26,597,814	
出納機関執行分計											
単 県 分 計											26,597,814
表の補足説明	1 「交付申請年月日」及び「交付決定年月日」欄の()書きは、変更に係るものの当初の年月日である。 2 翌年度繰越分の期間・繰越事業費を「備考」欄に記入する場合の()書きは補助金相当額である。										

(2-2)補助金(他課から予算の配当替えを受けて執行するもの)・・・該当なし

(3)交付金・・・該当なし

(4)委託料

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)		完了 年月日			支出の状況			備考
				予定価格	変更契約(最終) 契約年月日 契約額	契約期間	契約形態	年月日	年月日	支出 区分	支出 年月日	金額			
農業総務費	単県	ピーコックストア千里中央店鳥取県フェア販売・取引業務委託	一般社団法人鳥取県物産協会	4,106,040	(H26.4.4) 4,104,840	H26.4.4 ~ H27.3.31	H26.4.3 (免除)	H27.3.31	概算	H26.4.22	2,052,420	鳥取県物産協会はピーコックストア千里中央店での鳥取県フェア実施において、県内生産者との連絡調整、代金決済業務等を円滑に行うことができる唯一の団体のため			
農業総務費	単県	首都圏等で行う梨新商品PR関連業務委託	(一社)鳥取県物産協会	976,601	(H26.8.22) 689,312	H26.8.22 ~ H26.11.28	- (免除)	H26.11.12	精算	H27.2.4	689,312				
農業総務費	単県	タイ・シンガポールでの借上車による移動業務委託	株式会社JTB中国四国鳥取支店	540,000	(H27.3.12) 526,600	H27.3.12 ~ H27.3.31	- (免除)	H27.3.31	精算	H27.4.9	565,760				
農業総務費	単県	海外輸出ビジネスパートナー招聘事業委託	独立行政法人日本貿易振興機構鳥取貿易情報センター	3,319,890	(H26.4.16) 3,319,890	H26.4.16 ~ H26.12.31	- (免除)	H27.3.31	精算	H27.4.22	877,594	(独法)日本貿易振興機構が有する海外ハイヤーとのネットワークを活用して実施するものであり、同機構以外では行うことができない事業を委託するものため。			
農業総務費	単県	鳥取観光物産展開催業務委託	JTB西日本法人営業大阪支店	5,871,534	(H26.8.5) 5,871,534	H26.8.5 ~ H26.12.31	- (免除)	H26.12.31	精算	H27.5.20	5,285,085	観光戦略課が東南アジアでの観光事業をJTB西日本に既に委託しており、今回の観光物産展と連携した事業ができるのはJTB西日本しか存在しないため。			

予算科目 (目)	国 補 単 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考	
				予定価格	変更契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約期間			契約形態 (免除)	支出 区分		支出 年月日
農業総務費	単 県	首都圏における鳥取 県農林水産物の情報 発信業務委託	電通ヤング・アワード・ル ビカム株式会社	66,000,000	(H26.6.26) 65,998,800	H26.6.26 ~ H27.3.31	- (免除)	H27.3.31	概算	H26.8.14	2,199,960	<ul style="list-style-type: none"> ・前年度実施した公募型プロ ポータルには主立った広告代理 店が参加した ・事業目的から統一感と継続的 な取組が必要 ・ブランドイメージの定着及び リーディングブランドに精通して いる ・前年度構築した事業コンセプト やメディア、店舗のつながりを継 続させる ・前年度事業実施において事業 成果をあげている ・以上のことから前年度受託者と 随意契約を実施
							随	H27.4.28	概算	H26.8.14	1,856,520	
									概算	H26.8.14	1,995,840	
									概算	H26.8.14	7,581,600	
									概算	H26.8.14	1,890,000	
									概算	H26.9.29	7,581,600	
									概算	H26.9.29	1,001,160	
									概算	H26.9.29	2,518,560	
									概算	H26.10.21	5,947,579	
									概算	H26.10.21	5,358,960	
									概算	H26.10.21	272,160	
									概算	H26.12.24	1,982,880	
									概算	H26.12.24	7,581,600	
					概算	H26.12.24	1,845,720					
					概算	H26.12.24	2,231,280					
					概算	H26.12.24	902,880					
					概算	H27.1.29	2,588,760					
					概算	H27.1.29	395,280					
					概算	H27.2.23	3,730,266					
					概算	H27.3.10	1,840,320					
					精算	H27.5.20	4,695,226					
予定価格が50万円 未満のもの										966,148		
本庁執行分計										77,894,786		
出納機関執行分計										2,645,192		
目計										80,539,978		

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)		完了 年月日		支出の状況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間	契約形態	履行検査 年月日	支出 区分	支出 年月日	金額			
商業振興費	単県	外食ビジネスウィーク 出展業務委託	一般社団法人 境港水 産振興協会	1,300,000	(H26.4.9) 1,300,000	H26.4.9 ~ H26.9.19	H26.4.1 (免除)	H26.9.19	概算	H26.4.18	1,300,000	同協会は、境港水産業の振興発 展のために設立された団体であ り、水産振興に関わる事業を数 多く実施している。また、昨年度 にジャパン・インターナショナル・ シーフードショー出展業務へ出展 した実績があるなど、豊富な経 験とノウハウを有しており、同協 会でなければ効果的な事業実施 はできないため。		
商業振興費	単県	イオンモール伊丹昆陽 鳥取フェア運営業務委 託	(一社)鳥取県物産協 会	3,000,000	(H26.5.30) 3,000,000	H26.5.30 ~ H26.9.30	H26.5.22 (免除)	H26.9.31	概算	H26.6.19	3,000,000	物産展の主催であり本業務を行 うことの出来る唯一の団体であ るため		
商業振興費	単県	銀座三越鳥取県フェア PR業務委託	一般社団法人 鳥取県 物産協会	912,600	(H26.6.11) 912,600	H26.6.11 ~ H26.10.31	H26.6.2 (免除)	H26.10.31	精算	H26.12.10	909,000	物産展の主催であり本業務を行 うことの出来る唯一の団体であ るため		
商業振興費	単県	県外催事等出展事業 者への旅費支援業務 委託	(一社)鳥取県物産協 会	1,680,000	(H26.4.10) 1,680,000	H26.4.10 ~ H27.3.31	- (免除)	H27.3.31	概算 戻入	H27.4.24 H27.5.11	1,680,000 △641,550	県内全域の物産振興を目的に 設立された県内唯一の社団法人 で、過去の実績を踏まえ同協会 でなければ効果的な事業実施が具 込めないため		
商業振興費	単県	スーパーマーケット・ト レードショー出展業務 委託	(一社)鳥取県物産協 会	2,334,400	(H26.7.9) 2,334,400	H26.7.9 ~ H27.3.31	H26.6.27 (免除)	H27.3.31	戻入	H27.5.11	2,334,400 △211,863	県内公共の団体で唯一出展予 定であり、全国規模見本市へ出 展経験があるなど豊富な経験と/ ノウハウを有しているため		
予定価格が50万円 未満のもの											970,038			
本庁執行分計											9,340,025			
出納機関執行分計														
合計											9,340,025			

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況		備考	
				予定価格	変更契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約期間			契約期間	支出 区分		支出 年月日
中小企業振興費	単 県	食の安全安心プロジェクト推進事業業務委託	(地独)鳥取県産業技術センター	9,627,000	(H26.4.1) 9,627,000 ()	H26.4.1 ~ H27.3.31	H27.3.31 H27.4.30	H27.3.31	概算	H27.7.29	2,406,750	当該委託業務は、食品製造業における衛生管理技術や県内企業への状況を熟知している(地独)鳥取県産業技術センターと契約し実施することが最も効果的であるため
中小企業振興費	単 県	県内販路開拓支援(ふるさと産業支援事業分)業務委託	一般社団法人 鳥取県物産協会	1,000,000	(H26.5.2) 999,000 ()	H26.5.2 ~ H27.3.31	H26.4.21 (免除)	H27.3.31	概算	H26.5.19	999,000	(一社)鳥取県物産協会は、民工業を含む県内全域の物産振興を目的として設立された県内唯一の社団法人であり、過去の実績から県内物産に精通しており、これ以外に効果的に事業実施できないため。
予定価格が50万円未満のもの											140,400	
本庁執行分計											9,222,816	
出納機関執行分計												
目計											9,222,816	
合計											99,102,819	

(4-2)委託料(他課から予算の配当替を受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日 履行検査 年月日	支出の状況			備考
				予定価格	変更契約(最終) (契約年月日) 契約額	契約期間			支出 区分	支出 年月日	金額	
労政総務費	国	首都圏販路開拓支援 業務委託	(一社)鳥取県物産協 会	5,265,000 (H26.4.1) 5,265,000 ()	H26.4.1 ~ H27.3.31	H27.3.28 (免除)	H27.3.31 H27.4.27	概算	26.04.18	2,086,000	協会は、県内全域の物産振興を目的として設立された県内唯一の一般社団法人であり、過去の実績から県内物産に精通している。協会は、県外のスーパー・百貨店等に於いて年20回以上催事を開催し、豊富な知識・ノウハウを有しており、今回設置するマネージャーと連携が可能。	
労政総務費	国	県内展示会・ウェブを活用した民工芸振興 業務委託	株式会社 鳥取たくみ	3,513,000 (H26.11.18) 3,512,236 ()	H27.11.18 ~ H27.11.30	H26.11.13 (免除)	H27.3.31 H27.4.20	概算 概算 概算	26.07.25 26.10.10 27.01.14	1,060,000 1,060,000 1,059,000	株式会社鳥取たくみは、新住民芸運動において大きな業績を残した吉田章也が設置した「たくみ工芸店」「たくみ割烹」の運営を主に営む事業者であり、県内全域の民工芸品について精通し豊富な知識・ノウハウを有しており、今回実施する事業の委託先として最適である。	
予定価格が50万円未満のもの												
本庁執行分計											6,350,084	
出納機関執行分計												
目計											6,350,084	

(単位:円)

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			履行検査 年月日	支出 区分	支 出 年 月 日		金 額
商業振興費	県	アンテナショップ「チャレンジ商品」販売業務委託	有限会社長生堂	1,304,000	(H26.4.4) 899,904	H26.4.4 ~ H26.8.31	H26.4.4 (免除)	H27.1.19	概算	H26.5.9	899,904	鳥取県東京アンテナショップ物産販売店舗の運営事業者である(有)長生堂でなければ効果的な事業が実施できないため。	
商業振興費	県	アンテナショップ「今月の注力商品」販売業務委託	株式会社福田屋本店	783,000	(H27.1.21) 430,000	H27.1.21 ~ H27.3.31	H27.1.16 (免除)	H27.3.31	精算	H27.5.21	135,522		
予定価格が50万円未満のもの											63,515		
本庁執行分計											605,688		
出納機関執行分計													
目計											605,688		

(単位:円)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当初契約			入札等 年月日 (契約保証金 納付等年月 日)	完了 年月日	支出の状況			備考	
				予定価格	(契約年月日) 契約額	契約期間			履行検査 年月日	支出 区分	支出 年月日		金額
観光費	県	日本外国特派員協会 招聘業務委託	株式会社JTBC中国四 国鳥取支店	(契約年月日) 契約額 (H26.4.18) 1,320,040 ()	契約期間 H26.4.18 ~ H26.4.23	H26.4.14 (免除)	H26.4.23	精算	H26.5.21	1,022,439	(株)JTBCは招聘に 応じる日本外国特 派員協会のプレス ツアーを多数取り 扱っており、業務 に精通し、調整を 円滑に行うことが できると協会事務 局からの推薦が あったため。		
予定価格が50万円 未済のもの										295,495			
本庁執行分計										1,317,934			
出納機関執行分計													
目計										1,317,934			
障がい者自立支援事業費	県	第14回全国障がい者 芸術・文化祭物産展示 販売コーナー設置運営	一般社団法人鳥取県 物産協会	(H26.10.29) 548,750	H26.10.29 ~ H26.11.30	H26.10.22 (免除)	H26.11.30	精算	H27.1.8	475,074	民工芸から食品 に至る鳥取県全 体の物産振興を 目的とした唯一の 公益法人であり、 行幸啓における鳥 取県産品の展示 販売において最も 適した団体であ る。また、過去の 行幸啓においても 物産展示販売業 務を委託しており 運営上のノウハウ を有している。		
予定価格が50万円 未済のもの													
本庁執行分計										475,074			
出納機関執行分計													
目計										475,074			
合計										8,748,780			

18 工事請負費調べ…該当なし

19 財産に関する調べ

(1)公有財産

ア 土地

(平成27年3月31日現在)

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況					本年度末		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)		価額(円)
普通財産	弓浜がすり伝承館	境港市麦垣町86-2	2,764.26	43,902	増加	H				H	2,764.26	43,902	
					減少	H				H			
			増加	H					H	0.00	0		
			減少	H					H				
計			2,764.26	43,902			0	0		2,764.26	43,902		
合計			2,764.26	43,902			0.00	0.00		2,764.26	43,902		

イ 建物

(平成27年3月31日現在)

行政・普通財産の区分	施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況					本年度末		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)		価額(円)
普通財産	弓浜がすり伝承館	境港市麦垣町86-2	523.28	13,280,666	増加	H				H	523.28	13,280,666	
					減少	H				H			
			増加	H					H	0.00	0		
			減少	H					H				
計			523.28	13,280,666			0	0		523.28	13,280,666		
合計			523.28	13,280,666			0.00	0.00		523.28	13,280,666		

ウ山林～コ出資による権利 …該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

(平成27年3月31日現在)

種 別	前年度末	本 年 度 中		本年度末	備 考
		購 入 額	使 用 額		
郵便切手及び郵便はがき	円 8,050	円 960	円 1,554	円 7,456	
収入印紙	0	0	0	0	
収入証紙	0	0	0	0	
タクシークーポン券	0	0	0	0	
鉄道バスプリペイドカード	0	0	0	0	
合 計	8,050	960	1,554	7,456	

イ タクシーチケットの受払状況

(平成27年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末	備 考
	購入枚数	使用枚数及び金額		
7枚	60枚	16枚	49枚	2枚廃棄 (書き損じ)
		76,110円		

(3) 基 金…該当なし

(4) 債 権…該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物
ア 土地

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図るため	境港市麦垣町86-2	2764.26㎡	H25.11.1	H19.7.1	H25.11.1~H30.3.31	月額・年額 0	0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜耕協同組合	無償貸付
	電力供給配電線支事物設置のため	境港市麦垣町86-2	電柱 2本 支線 2条	H22.4.1	H22.4.1	H22.4.1~H27.3.31	月額・年額 6,000	6,000	米子市加茂町2-51 中国電力(株)米子営業所	
計										
合計								6,000		

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所氏名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	組合の行う伝統技術の伝承及び後継者の育成を支援し、産地の維持を図るため	境港市麦垣町86-2	523.28㎡	H25.11.1	H19.7.1	H25.11.1~H30.3.31	月額・年額 0	0	境港市麦垣町86 鳥取県弓浜耕協同組合	無償貸付
計										
合計								0		

(2) 物品…該当なし

- 21 借受不動産明細調べ…該当なし
- 22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ…該当なし
- 23 自動車(二輪を除く)の管理状況調べ…該当なし
- 24 寄附物件の受納状況調べ…該当なし
- 25 備品の処分状況調べ…該当なし
- 26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ
 (1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ … 該当無し

(2) 物品の照合

照合年月日	現物確認できなかった物品	現物が確認できなかった物品名	個数
26年10月28日 ～	・ 有		
26年12月4日	・ 無		

- 27 貸付金等状況調べ…該当なし
- 意見、要望等
 (1) 業務に関する要望等…特になし
 (2) 監査委員事務局に対する意見・要望等…特になし