

平成26年度決算に係る  
定期監査調書

平成27年6月

未来づくり推進局 広報課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1	頁
	(1) 指摘事項		
	(2) 監査意見		
	(3) 決算審査意見		
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況		//
3	組織及び業務調べ		//
4	職員の定員、現員調べ		//
5	役付職員の調べ		//
6	主な事業に関する調べ	2	
7	決算調書（総括表）		(別途提出)
8	事業別実施状況調べ		//
9	予備費の充用調べ		//
10	繰越関係調べ		//
	(1) 継続費通次繰越調べ		
	(2) 繰越明許費調べ		
	(3) 事故繰越調べ		
11	収入証紙取扱額調べ	6	
12	収入事務処理状況調べ	7	
	(1) 分担金及び負担金		
	(2) 使用料		
	(3) 手数料		
	(4) 財産収入		
	(5) 寄付金		
	(6) 諸収入		
	(7) 現金の取扱状況		
13	税外収入未済額調べ	8	
14	未収金回収促進のための取り組み状況調べ		//
15	税外収入不納欠損額調べ		//
16	債務負担行為の状況調べ	9	
17	負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ		//
	(1) 負担金		
	(2) 補助金		
	(2-2) 補助金（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）		
	(3) 交付金		
	(4) 委託料		
	(4-2) 委託料（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）		
18	工事請負費調べ	21	
18-2	工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）		//
19	財産に関する調べ		//
	(1) 公有財産		
	(2) 金券類の受払状況		
	(3) 基金		
	(4) 債権		
20	財産の貸付及び使用許可調べ	22	
	(1) 土地及び建物		
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの）		
21	借受不動産明細調べ		//
22	職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ		//
	(1) 職員住宅		
	(2) 職員駐車場		
23	自動車（二輪を除く）の管理状況調べ		//
24	寄附物件の受納状況調べ		//
25	備品の処分状況調べ	23	
26	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ		//
	(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ		
	(2) 物品の照合		
27	貸付金等状況調べ		//
	(1) 総括表		
	(2) 償還状況		
○	意見、要望等		//

1 前年度指摘事項等に対する措置等

- (1) 指摘事項  
該当なし
- (2) 監査意見  
該当なし
- (3) 決算審査意見  
該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況  
該当なし

3 組織及び業務調べ

課 名	係（担当）名	課 の 主 な 所 掌 事 務
広報課	報道担当	1 県政に係る広報に関すること。 2 報道機関との連絡等に関すること。 3 県のイメージ創出及び情報発信に関すること。
	広報担当	
	とっとり発信担当	

4 職員の定員、現員調べ

区分	種別	事務職員		技術職員		現業職員		計		備 考
		27.4.1 現在	26.4.1 現在	27.4.1 現在	26.4.1 現在	27.4.1 現在	26.4.1 現在	27.4.1 現在	26.4.1 現在	
	定 員	12	12					12	12	
	現 員	12	12					12	12	
	過不足(△)	0	0					0	0	
	臨時職員	0	0					0	0	
	非常勤職員	3	3					3	3	県政記者室事務職員 県政だより制作関連事務職員 動画ちゃんねる運営事務職員

5 役付職員の調べ

(平成27年6月1日現在)

職 名	氏 名	在 職 期 間		備 考
		年	月	
広 報 課 長	片 山 彦 志	2	2	
課 長 補 佐	漆 原 芳 彦	1	2	
課 長 補 佐	八 本 晃 一	0	9	
課 長 補 佐	入 江 左 和 代	2	2	
課 長 補 佐	田 中 祥 一	1	2	(平成25年4月～ 企画課とっとり発信担当) 通算：2. 2

6 主な事業に関する調べ

事業名	概要															
<p>県政だより広報費</p> <p>決算額 60,170千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 60,160千円</p> <p>その他 10千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 広報紙「とっとり県政だより」により、県民に必要な県政情報、地域の歴史・文化、がんばっている人の取り組みなどのさまざまな情報を、タイムリーにわかりやすく、かつ県民が読みたいと思うような形で提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「とっとり県政だより」を毎月定期発行。市町村を通じ全世帯に配布するほか金融機関やコンビニなどに配架した。また、電子書籍版を作成し、ウェブでも閲覧できるようにした。</li> <li>○県政だよりにおいて6県と紙面交換を実施し、あいサポート・アートとっとりフェスタ及び山陰海岸ジオパークをPRした。 (6県：兵庫県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、鹿児島県)</li> <li>○年報「県政の動き」を発行した。</li> </ul> <table border="1" data-bbox="515 658 1348 831"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区 分</th> <th>発行回数</th> <th>発行部数</th> </tr> <tr> <th>規 格</th> <th>配 布 先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">広報紙 「とっとり県政だより」</td> <td>毎月1回</td> <td>206,500部/月</td> </tr> <tr> <td>A4判、16頁</td> <td>全世帯配布</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">年報 「県政の動き」</td> <td>年1回</td> <td>ウェブ公開</td> </tr> <tr> <td>A4判、75頁</td> <td>県立図書館、公文書館</td> </tr> </tbody> </table> <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○手話の動き、表紙絵の解説など、紙面だけでは伝わりにくい情報を分かりやすく紹介するため、AR動画を活用した。(平成27年1月号～毎号)</li> <li>※AR動画・・・パンフレット等に印刷した動画表示用の写真やイラストをスマートフォンに登録した専用カメラアプリを使って見ると動画が再生されるもの。</li> </ul> <p>ウ 成 果</p> <p>県政だよりに寄せられた読者からの意見(H26:2,642件)によって紙面に対する評価や県民の興味・関心を把握し、県政情報を親しみやすく、分かりやすく知らせることができた。</p> <p>エ 課 題</p> <p>引き続き紙面内容の充実に努め、分かりやすく、県民の皆さんに読みたいと思われる紙面づくりに取り組む。</p>	区 分	発行回数	発行部数	規 格	配 布 先	広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回	206,500部/月	A4判、16頁	全世帯配布	年報 「県政の動き」	年1回	ウェブ公開	A4判、75頁	県立図書館、公文書館
区 分	発行回数		発行部数													
	規 格	配 布 先														
広報紙 「とっとり県政だより」	毎月1回	206,500部/月														
	A4判、16頁	全世帯配布														
年報 「県政の動き」	年1回	ウェブ公開														
	A4判、75頁	県立図書館、公文書館														
<p>新聞テレビ等委託 広報費</p> <p>決算額 128,118千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 128,118千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況</p> <p>(ア) 目的 全庁の広報テーマを集約し、新聞、テレビ、ラジオ等、各種広報媒体の特性に応じて計画的な広報を行うことで、県政広報の効果的な実施を図る。</p> <p>(イ) 事業の実施状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○新聞             <table border="1" data-bbox="427 1547 1490 1749"> <tr> <td>・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)</td> </tr> <tr> <td>・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(35回)</td> </tr> <tr> <td>・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(68回)、山陰中央新報(7回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各8回)</td> </tr> </table> </li> <li>○テレビ             <table border="1" data-bbox="427 1805 1490 1980"> <tr> <td>・県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)</td> </tr> <tr> <td>・スポット広告(15秒または30秒)・・・22テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ369回放送)</td> </tr> </table> </li> <li>○ラジオ             <table border="1" data-bbox="427 2036 1490 2092"> <tr> <td>・スポット広告(20秒)：22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)</td> </tr> </table> </li> </ul>	・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)	・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(35回)	・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(68回)、山陰中央新報(7回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各8回)	・県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)	・スポット広告(15秒または30秒)・・・22テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ369回放送)	・スポット広告(20秒)：22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)									
・鳥取県からのお知らせ：全5段 日本海新聞(毎月第2・4木曜日)、山陰中央新報(毎月第2・4木曜日)																
・県政テレビ番組案内：番組放送日 日本海新聞(35回)																
・新聞広告：半5段又は全5段 日本海新聞(68回)、山陰中央新報(7回) 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞(各8回)																
・県政テレビ番組「週刊とり☆リンク」 山陰放送 毎週土曜日 午後9時54分～(4分番組)35回 コンパクトに旬の県政情報をお知らせする 聴覚障がい者向けに、字幕と手話を挿入(全回)																
・スポット広告(15秒または30秒)・・・22テーマ実施 日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ(各延べ369回放送)																
・スポット広告(20秒)：22テーマ実施 山陰放送(延べ220回放送)、FM山陰(延べ440回放送)																

事業名	概要	要
	<p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 まんが王国ならではの広報として、新聞施策広告、テレビスポット等にマンガ、アニメーションを活用し、県政情報を分かりやすく広報する工夫等に引き続き取り組んだ。 また、県政テレビ番組について、視聴率向上を目的に放送曜日、時間を変更するとともに、手話言語条例の施行を受け、全放送日で手話放送を実施した。</p> <p>ウ 成果 県政情報の広報について、その内容・対象に相応しい広報媒体への掲載や、マンガ、アニメーションの活用などにより、県民に分かりやすく周知を図ることができた。</p> <p>エ 課題 広報すべき事項に漏れがないよう、また、効果的に発信するように、各部局広報担当者会議等を通じ、広報項目登録やパブリシティの実践等の徹底を図っているが、今後も引き続き取り組む必要がある。</p>	
<p>インターネット 広報費</p> <p>決算額 12,868千円</p> <p>(財源内訳) 一般財源 12,868千円</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア) 目的 鳥取県公式ホームページ「とりネット」のトップページ周辺の運営や、各部局ページの作成支援等を通してその質を高めるとともに、県政情報等を迅速・的確に、かつ県民等へわかりやすく提供する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況について ○とりネットCMS研修の実施 東、中、西部で4～5月に6回開催 受講者数 120人 (内容) ・ホームページのアクセシビリティについて ・ホームページの操作実習 ※CMS…コンテンツ・マネージメント・システムの略。 ホームページの作成・管理を支援するシステムのこと。 ※アクセシビリティ…高齢者や障がい者を含めた誰もがウェブコンテンツを支援なく利用できること。</p> <p>○ホームページ運用に係る各所属への指導、支援を継続して行った。</p> <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ○障がい者や高齢者等の利便性向上のため、6月に音声読み上げサービスを導入した。併せて、音声読み上げが正しくできるように、コンテンツの配置領域を中央に統一した。 ページ数が多いため数年に分けて修正する必要があるため、平成26年度は4階層目まで修正を終え、平成27年度は5階層目以下を修正。 ○より効果的な情報発信の手法の一つとして、トップページのPR画像をローテーション表示できるよう改善した。(PR例：統一地方選挙、プレミアム宿泊券、響の森リニューアルオープン 等)</p> <p>ウ 成果 ○各所属のホームページの作成支援を行い、適時・的確な情報発信に寄与した。 ○サービス提供会社の情報によると、音声読み上げサービスを利用した閲覧の件数は月平均3,000～4,000と他の自治体に比べて多く、ユーザーのニーズに対応した情報発信を行うことができた。(他の自治体の平均的な閲覧件数は1,000件程度) ○特に重点的に取り組んだアクセシビリティの向上について、外部調査の結果、アクセシビリティが確保されていないページの割合が前回調査に比べて減少した。 (H25:20.66%→H26:18.67%)</p> <p>エ 課題 ○とりネットの総ページ数は約10万ページと膨大で、掲示の不要なページの削除や過去に作成されたページのアクセシビリティの確保など、コンテンツの整理整頓が必要。</p>	

事業名	概要
	<p>○ウェブアクセシビリティに関する日本工業規格 J I S X 8341-3 2010 (改正 W E B - J I S) に基づき、目標とするウェブアクセシビリティ方針を策定し、昨年度から試験を行い、結果を公表しているが、基準のハードルが高く完全に満たすことができていない。しかしながら、今後、障害者差別解消法等において、行政のホームページに求められるアクセシビリティのレベルは高くなると見込まれるため、どのようにしてそれをクリアしていくのかを検討していく必要がある。</p>
<p>とっとり 情報発信費</p> <p>決算額 80,235千円 (財源内訳) 一般財源 80,235千円</p> <p>○将来ビジョン 2 力をつなげ、 魅力あふれる地 域を創る。</p> <p>○政策項目 県外・海外向け 情報発信の強化</p>	<p>ア 目的及び事業の実施状況 (ア) 目的 本県の認知度・好感度向上のための情報発信の継続的強化を図り、イメージアップ・観光誘客・県民の誇り等に繋げるため、マスメディア等を有効に活用した県外への「とっとり情報」の発信を展開する。</p> <p>(イ) 事業の実施状況 庁内関係課と連携してマスメディア、インターネット、イベント等による県外向けの情報発信を実施した。</p> <p>&lt;通年メディア枠活用型情報発信&gt; ・ある程度の規模の金額をもって年間の放送時間・掲載枠を確保し、スケールメリットをいかした情報発信を展開した。 ・前年度12月に債務負担行為を設定し、年度当初までに業者選定、契約手続を完了して、年度当初からの切れ目のない露出を図った。 〔媒体等〕 テレビ(日本テレビ「火曜サプライズ」、日本テレビ「ヒルナンデス!」、テレビ朝日「旅サラダ」)、雑誌(権出版「Discover Japan」、光文社「STORY」、宝島社「リンネル」等)、メディアへのリリース(「砂丘らっきょう100周年」、「唱歌ふるさと100周年」、「全国障がい者芸術文化祭」、「首都圏での移住定住PRイベント」等)、マスコミキャラバン(「首都圏での移住定住PRイベント」等)</p> <p>&lt;フットワーク型情報発信&gt; ・随時発生する情報発信の必要性に対応するとともに、交渉による割安な媒体等を利用して、タイムリーかつ強力に情報発信を展開した。 〔主な掲載媒体、事業等〕 テレビ(TBSテレビ「いっぷく」、TBSテレビ「あさチャン」、韓国ケーブルテレビ局C&amp;Mで放映の鳥取県紹介番組、テレビ大阪特別番組等)、新聞(読売新聞、朝日新聞、日本経済新聞等)、雑誌(農村漁村文化協会「うかたま」)、メディアへのリリース(「鳥取県のジビエ」)、海外メディア特派員(東京駐在)招致、鳥取県に関するイメージ調査の実施、誘客グッズ作成等</p> <p>イ 平成26年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点 ○「ウェルカニキャンペーン」(観光戦略課が実施)に関するPRについては、広報課が中心となって、観光戦略課、水産課、食のみやこ推進課をはじめとする庁内関係課との連携を強化しながら推進した。 ○移住定住促進のPRに関して、とっとり暮らし支援課と連携し、ニュースリリース、マスコミキャラバンを実施し、首都圏でのPRをはかった。 ○まんが王国官房と連携し、鳥取砂丘コナン空港オープニングに際し在京海外メディアを招致し、海外への発信に取り組んだ。</p> <p>ウ 成果 ○「ウェルカニキャンペーン」等のPRを推進することを目的に、メディアで取り上げられるよう活動した結果、以下のとおりメディアで取り上げられた。</p>

事業名	概	要
	<p>※広報課が中心となって対応した主なものを列挙</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本テレビ「月曜から夜ふかし」 10月13日放送の番組にて、スターバックスの鳥取県進出の話題とともに、司会の村上信五氏が知事を訪問。その際に「ウェルカニキャンペーン」をPR。 (全国31局で合計約14分間放送)</li> <li>・TBSテレビ「ジョブチューン ～アノ職業のヒミツぶっちゃけます～」 10月25日放送の番組にて、知事が出演し、鳥取砂丘、ウェルカニキャンペーン、まんが王国とっとり、ホルモン焼きそば等をPR。 (全国28局で合計約17分間放送)</li> <li>・テレビ朝日「ビートたけしのTVタックル」 11月24日放送の番組にて、知事が出演し、ウェルカニキャンペーン、米子鬼太郎空港、鳥取砂丘コナン空港等をPR。 (全国24局で約19分間放送)</li> <li>・TBSテレビ「あさチャン」 1月7日放送の番組にて、松葉がに漁の様子等が取り上げられた。 (全国28局で合計約14分間放送)</li> <li>・テレビ朝日「旅サラダ」 1月10日放送の番組にて、倉吉、三朝温泉、松葉がに料理等が取り上げられた。 (全国27局で合計約22分間放送)</li> <li>・日本テレビ「火曜サプライズ」 下記のとおり全国28局で合計約30分間放送。 <ul style="list-style-type: none"> <li>①1月13日 鳥取港、松葉がに料理等(約15分間)</li> <li>②1月20日 大岩駅、ケーキ店等(約10分間)</li> <li>③2月3日 郡家駅、唐揚げ店(約5分間)</li> </ul> </li> </ul> <p>○移住定住首都圏PRイベント(10/18～19)について、メディアキャラバン等を実施した結果、新聞4紙、ウェブ11媒体に記事が掲載された。</p> <p>○鳥取砂丘コナン空港のオープニング(3/1)に、7つの国・地域のメディア17社を招致しプレスツアーを行った。その結果、香港、中国等のテレビ2番組で放映され、中国、台湾等のウェブ媒体約500件に掲載された。</p> <p>エ 課 題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・影響力のあるテレビ、インターネットを使った情報発信をさらに強化する必要がある。</li> <li>・パブリシティ活動中心によるテレビ番組招致を図るため、県外本部・庁内関係課や県内市町村との連携をより強化する必要がある。</li> </ul>	

## 7 決算調書

(総括表)

一般会計

(単位：円)

区分	科目	予 算 現 額					決算額 B	決算額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引増減額 A-B-C	備考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A		本庁	出納機関			
歳 出	広報費	337,955,000	0	0	0	337,955,000	313,176,311	304,246,112	8,930,199	0	24,778,689	
	合計	337,955,000	0	0	0	337,955,000	313,176,311	304,246,112	8,930,199	0	24,778,689	
同 上 財 源 内 訳	雑入	174,000	0	0	0	174,000	177,623	177,623	0	0	△ 3,623	
	小計	174,000	0	0	0	174,000	177,623	177,623	0	0	△ 3,623	
	一般県費 充 当	337,781,000	0	0	0	337,781,000	312,998,688	304,068,489	8,930,199	0	24,782,312	
	合計	337,955,000	0	0	0	337,955,000	313,176,311	304,246,112	8,930,199	0	24,778,689	



事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果																				
(広報費) (主) ・ 県政だより等 広報費 (主) ・ 新聞テレビ等 委託広報費 (主) ・ インターネット 広報費 (主) ・ とっとり情報発 信費	337,955,000	313,176,311	0	24,778,689																					
・ 広報活動管理費 ・ 広告塔等活用広 報事業 ・ 広報関係連絡 調整費 ・ ソーシャルメ ェディア利活用事業 ・ マルチメディア 対応広報コンテ ンツ制作事業					<p>1 パブリシティ</p> <p>報道機関に対して、記者発表・資料提供を行うほか、知事記者会見の動画配信等をはじめ報道機関へ提供した資料をホームページに掲載して、県政に関する積極的な情報提供を図った。</p> <p>特に、「鳥取県手話言語条例」の制定に伴い、ろうあ者への県政情報発信の更なる強化のため、知事定例記者会見において手話通訳者を配置し、ろうあ者に対してリアルタイムでの情報発信を行った。</p> <p>(1) 県政記者クラブに対する記者発表及び資料提供</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>件 数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知事定例会見</td> <td>24回</td> </tr> <tr> <td>記者発表</td> <td>15回</td> </tr> <tr> <td>資料提供</td> <td>3,089件</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 通信社資料の即時利用</p> <p>iJAMPシステム(時事通信社管理)により、「官庁速報」掲載記事等を各職員のパソコンから直接検索し、有益な情報を即時利用した(システム利用料 15,507千円)。</p> <p>47ジャーナル(共同通信社管理)により、地方自治体、中央省庁関連ニュースを直接検索し、有益情報を利用した(システム利用料1,296千円)。</p> <p>2 各種媒体を活用した広報</p> <p>(1) 印刷物による広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(2) 新聞、テレビ、ラジオによる広報</p> <p>6 主な事業に関する調べに記載</p> <p>(3) 県庁構内及び県内主要駅前広告塔及び電光掲示板(県庁構内)による広報</p> <p>県政の重要施策やイベント等の周知を図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>広告塔</th> <th>電光掲示板</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設置場所</td> <td>4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)</td> <td>1箇所(県庁構内)</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ数</td> <td>19件</td> <td>115件</td> </tr> <tr> <td>掲示テーマ例</td> <td colspan="2">第14回全国障がい者芸術・文化祭とっとり大会、危険ドラッグ、ペアレンタルコントロール など</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 ソーシャルメディア等を活用した情報発信</p> <p>(1) 動画による情報発信</p> <p>○とっとりネット内に開設している動画集約ページ「とっとり動画ちゃんねる」(YouTube上の県公式チャンネルの画像を掲載)を活用して、動画による情報発信を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 配信動画本数(平成26年度)：約210本 (平成25年度)：約140本</li> <li>・ 動画再生回数(平成26年度)：約457,000回 (平成25年度)：約470,000回</li> </ul> <p>○「とっとり動画ちゃんねる」を活用し、鳥取県民の日をテーマとした音楽を入れた動画を公開した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ロック調の曲 動画再生回数：1,248回(平成27年3月31日現在)</li> <li>・ フォーク調の曲 動画再生回数：665回(平成27年3月31日現在)</li> </ul> <p>(2) ツイッター、フェイスブック等のソーシャルメディアを活用した情報発信</p> <p>○ツイッター、フェイスブックを利用し、鳥取県のイベント情報、注目情報などの発信を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ツイッターのフォロワー数 17,816人(平成27年3月31日現在 前年比+3,459人)</li> </ul>	区 分	件 数	知事定例会見	24回	記者発表	15回	資料提供	3,089件	区 分	広告塔	電光掲示板	設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)	掲示テーマ数	19件	115件	掲示テーマ例	第14回全国障がい者芸術・文化祭とっとり大会、危険ドラッグ、ペアレンタルコントロール など	
区 分	件 数																								
知事定例会見	24回																								
記者発表	15回																								
資料提供	3,089件																								
区 分	広告塔	電光掲示板																							
設置場所	4箇所(県庁構内、鳥取駅前、倉吉駅前、米子駅前)	1箇所(県庁構内)																							
掲示テーマ数	19件	115件																							
掲示テーマ例	第14回全国障がい者芸術・文化祭とっとり大会、危険ドラッグ、ペアレンタルコントロール など																								
・ 知事定例記者会 見における手話 通訳対応関係事 業																									

事業名	予算額	支出済額	翌年度繰越額	差引残額	事業の計画と実績・成果																													
広報連絡協議会運営支援事業					<p>○庁内におけるソーシャルメディアの利用促進を図るため、ソーシャルメディアに触れたことのない職員向けに研修を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東部(9月19日) 受講者数:17人</li> <li>・講師:鳥取環境大学今井副学長</li> </ul> <p>○年々庁内におけるソーシャルメディアの利用が進んでおり、ラインなど新たな媒体で情報発信する所属が現れた。</p> <p>&lt;公式ソーシャルメディアのアカウント数(平成27年3月31日現在)&gt; ( )は前年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ツイッター 23(21)</li> <li>・フェイスブック 32(23)</li> <li>・ユーチューブ 3(2)</li> <li>・ニコニコチャンネル 1(1)</li> <li>・ブログ 9(9)</li> <li>・ライン 1&lt;新規&gt;</li> </ul> <p>○内容を分かりやすく短時間で伝えることができ印象に残りやすい、動画による情報発信を促進するため、職員向けの研修を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東部(2月26日、3月4日) 受講者数:21人</li> <li>・講師:広報課非常勤職員(広報専門員)</li> </ul> <p>(3) とっとりCM絵コンテ×コンテスト</p> <p>○「冬の節電」をテーマに一般の方から絵コンテ(アイデア)を募集し、県政CMを制作した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;最優秀賞&gt;鳥取市立中ノ郷中学校2年 松下朋花さん</li> <li>&lt;応募総数&gt;128作品</li> <li>&lt;放送期間&gt;1月24日~2月2日</li> <li>&lt;放送局&gt;県内民放3局</li> </ul> <p>4 鳥取県広報連絡協議会の活動への支援</p> <p>(1) 広報ワークショップの開催</p> <p>広報連絡協議会会員等を対象に、広報誌作成における技術力の向上をめざし、ワークショップ(5回)を開催した。</p> <p>(2) ふるさと鳥取ファンクラブ会員の運営</p> <p>会員を募り、会員を通じて鳥取県の魅力を発信した。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>会員数</th> <th>会費</th> <th>会員特典</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">5,506人 (平成26年度末)</td> <td>普通会員 2年間 2,000円</td> <td>『とっとりNOW』、観光施設利用券の送付、協賛店での割引 など</td> </tr> <tr> <td>特別会員 5年間10,000円</td> <td>上記に加え、『とっとりNOW』に芳名記載</td> </tr> <tr> <td>ふるさと会員 1年間 10,000円以上の ふるさと納税者</td> <td>『とっとりNOW』送付</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 鳥取県総合情報誌『とっとりNOW』の発行</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>号数</th> <th>発行日</th> <th>発行部数</th> <th>仕様・企画</th> <th>配布先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>102号</td> <td>6月1日</td> <td>10,000部</td> <td rowspan="4">A4判36頁</td> <td rowspan="4">・県内外の書店、キオスク等で販売 ・マスコミ関係者、とっとりふるさと大使、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布</td> </tr> <tr> <td>103号</td> <td>9月1日</td> <td>10,000部</td> </tr> <tr> <td>104号</td> <td>12月1日</td> <td>10,000部</td> </tr> <tr> <td>105号</td> <td>3月1日</td> <td>10,000部</td> </tr> </tbody> </table>	会員数	会費	会員特典	5,506人 (平成26年度末)	普通会員 2年間 2,000円	『とっとりNOW』、観光施設利用券の送付、協賛店での割引 など	特別会員 5年間10,000円	上記に加え、『とっとりNOW』に芳名記載	ふるさと会員 1年間 10,000円以上の ふるさと納税者	『とっとりNOW』送付	号数	発行日	発行部数	仕様・企画	配布先	102号	6月1日	10,000部	A4判36頁	・県内外の書店、キオスク等で販売 ・マスコミ関係者、とっとりふるさと大使、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布	103号	9月1日	10,000部	104号	12月1日	10,000部	105号	3月1日	10,000部
	会員数	会費	会員特典																															
5,506人 (平成26年度末)	普通会員 2年間 2,000円	『とっとりNOW』、観光施設利用券の送付、協賛店での割引 など																																
	特別会員 5年間10,000円	上記に加え、『とっとりNOW』に芳名記載																																
	ふるさと会員 1年間 10,000円以上の ふるさと納税者	『とっとりNOW』送付																																
号数	発行日	発行部数	仕様・企画	配布先																														
102号	6月1日	10,000部	A4判36頁	・県内外の書店、キオスク等で販売 ・マスコミ関係者、とっとりふるさと大使、ふるさと鳥取ファンクラブ会員等に配布																														
103号	9月1日	10,000部																																
104号	12月1日	10,000部																																
105号	3月1日	10,000部																																
目計	337,955,000	313,176,311	0	24,778,689																														
合計	337,955,000	313,176,311	0	24,778,689																														

9 予備費の充用調べ（単位：円）

該当なし

10 繰越関係調べ

（1）継続費逐次繰越調べ

該当なし

（2）繰越明許費調べ

該当なし

（3）事故繰越調べ

該当なし

11 収入証紙取扱額調べ

該当なし

1 2 収入事務処理状況調べ  
 (1) 分担金及び負担金  
 該当なし

(2) 使用料  
 該当なし

(3) 手数料  
 該当なし

(4) 財産収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
物品売払収入	物品売払収入		1	1,100	1,100	0	0	鳥取県PR用ピンバッチ交付要領	広報課受付分
	物品売払収入		68	35,800	35,800	0	0	鳥取県PR用ピンバッチ交付要領	県民課受付分
	計(節)		69	36,900	36,900	0	0		
本庁執行分計(目)			69	36,900	36,900	0	0		
出納機関執行分計(目)				7,800	7,800	0	0		
目計			69	44,700	44,700	0	0		
合計			69	44,700	44,700	0	0		

(5) 寄附金  
 該当なし

## (6) 諸収入

(単位：円)

収入科目			件数	調定金額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	根拠法令名等	備考
目	節	細節							
違約金	違約金		1	997	997	0	0		テレビ大阪番組放送業務委託に係る違約金
本庁執行分計(目)			1	997	997	0	0		
出納機関執行分計(目)					0	0	0		
目計				997	997	0	0		
雑入	雑入	県政、県議会記者室電話代	8	105,946	105,946	0	0		
		iJAMPサービス料 (企業局分)	1	149,040	149,040	0	0		
本庁執行分計(目)			9	254,986	254,986	0	0		
出納機関執行分計(目)				0	0	0	0		
目計				254,986	254,986	0	0		
合計				255,983	255,983	0	0		

(7) 現金の取扱状況  
該当なし1.3 税外収入未済額調べ  
該当なし1.4 未収金回収促進のための取り組み状況調べ  
該当なし1.5 税外収入不納欠損額調べ  
該当なし

16 債務負担行為の状況調べ

事業名	種別	設定状況			当該事業の 契約額等	執行（支出）状況					備考	
		議決 (補正・当初の 別)	期 間	限 度 額		設定年度の執 行額 A	債務負担行為の期間					合 計 A+B
							25年度までの 執行額	26年度 執行額	27年度以降の 執行予定額	計 B		
とりネットCMSサーバー賃借料及び運用管理委託	借上料委託料	平成21年3月(当初)	平成22年度から平成26年度まで	千円 21,774	円 20,185,641	円 326,340	円 16,671,966	円 3,187,335	円 0	円 19,859,301	円 20,185,641	
とりネットCMSサーバー賃借料及び運用管理委託	借上料委託料	平成26年3月(当初)	平成27年度から平成31年度まで	千円 25,124	円 24,321,885	円 1,547,925	円 0	円 0	円 22,773,960	円 22,773,960	円 24,321,885	
とっとり情報発信費	委託料	平成25年12月	平成26年度	千円 20,000	円 19,980,000	円 0	円 0	円 19,980,000	円 0	円 19,980,000	円 19,980,000	
とっとり情報発信費	委託料	平成26年12月	平成27年度	千円 20,000	円 19,996,000	円 0	円 0	円 0	円 19,996,000	円 19,996,000	円 19,996,000	
合 計					84,483,526	1,874,265	16,671,966	23,167,335	42,769,960	82,609,261	84,483,526	

17 負担金、補助金、交付金及び委託料支出状況調べ

(1) 負担金

(単位：円)

予算科目 (目)	予算額	区分	負担金の名称	支 出 先	負担率	支出年月日	支 出 金 額	支出の根拠法令名等 (規約、要領等を含む)	備 考
広報費	246,672	単県	ポプラ鳥取県情報コーナー用の什器製作業務に係る負担金	(株)ポプラ	定額	H26.6.9	246,672	鳥取県情報コーナー用の什器製作業務に係る覚書 (H26.4.25締結)	
新規以外のもの							0		
本庁執行分計							246,672		
出納機関執行分計							0		
目 計							246,672		
合 計							246,672		

(2) 補助金

予算科目 (広報費)

①国補分

該当なし

②単県分

(単位:円)

補助金等の名称 (補助金の創設年度)	交付先	間 接	補助対象経費	実施計画承認 又は内示年月日	着手 年月日	額の確定 年月日	支出の状況			備考
				交付申請 年月日	完了 年月日	検 査 年月日	概算払 精算払 の別	支 出 年月日	金 額	
鳥取県広報連絡 協議会運営事業 補助金 (平成13年度)	鳥取県広 報連絡協 議会		31,551,000	—	—	(未)				概 概 概 概
				H26.3.18	—	—	H26.7.22	6,800,000		
協議会の運営を 支援			(補助率:定額)  26,510,000	—	—	—		H26.10.16	6,800,000	
				H26.4.1	—	—		H27.1.16	6,110,000	
本庁執行分計								計	26,510,000	
出納機関執行分計									0	
単 県 分 計									26,510,000	

(2-2) 補助金 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

該当なし

(3) 交付金

該当なし

(4) 委託料

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更契約 (最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
広報費	単 県	「とっとり県政 だより」レイア ウト・デザイン 業務	(株)エムア ンドエムド ットコー	4,989,600	(H26.4.1) 4,989,600	H26.4.1 ～ H27.2.28	H26.3.19 (免除)	H26.4.7 外	精算	H26.5.19 外	4,989,600	平成25年1月に デザインコンペを 実施のうえ契約
					( )	～	随	H26.4.7 外				
"	"	「とっとり県政 だより」配布事 務	鳥取市ほか 18件	18,496,320	(H26.4.1) 18,496,320	H26.4.1 ～ H27.3.31	— (免除)	H26.4.25 外	概算	H26.7.7 外	18,496,320	地方公共団体との 契約
					( )	～	随	H26.4.25 外				
"	"	とりネットCM Sサーバ等管理 運營業務	(株)鳥取 県情報セン ター	13,698,946	(H22.3.29) 13,597,500	H22.4.1 ～ H26.12.31	H22.3.17 (免除)	H26.7.8 外	精算	H26.7.30 外	2,208,315	債務負担行為 (平成22年度から 平成26年度まで)
					(H26.4.1) 13,658,841	H26.4.1 ～ H26.12.31	一般	H26.7.9 外				
"	"	とりネットCM Sサーバ等シス テム管理運營業 務	(株)鳥取 県情報セン ター	14,908,320	(H26.12.4) 14,845,680	H27.1.1 ～ H31.10.31	H26.11.26 (免除)	H27.3.31	精算			債務負担行為 (平成27年度から 平成31年度まで)
						～	一般					
"	"	とりネットCMS 利活用・改修業 務	(株)ソ ンズ	25,704	(H26.4.1) 25,704	H26.4.1 ～ H27.3.31	H26.3.19 (免除)	H27.3.31	精算	H27.3.3 外	2,252,772	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
				円/日	( )	～	随					
"	"	とりネットに係 るシステム移行 業務	(株)鳥取 県情報セン ター	1,606,500	(H26.10.9) 1,606,500	H26.10.20 ～ H26.12.31	H26.10.2 (免除)	H26.12.31	精算	H27.2.6	1,606,500	現在稼働中のとり ネットのシステム を構築・運用保守 管理している者し か対応できない。
					( )	～	随	H27.1.26				



予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更契約 (最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契約形態	履行検査 年月日				
広報費	単 県	とりネットCM Sに係るシステム 移行業務	(株) ソンズ	648,000	(H26.10.4) 648,000	H26.10.20 ～ H26.12.31	H26.9.30 (免除)	H26.12.31	精算	H27.1.15	648,000	CMSソフトウェア の開発・販売元で ある者しか対応で きない。
					( )	～	随	H27.1.6				
"	"	メディアミックス による広告制作 業務委託(あい サポート運 動)	(株)シセイ 堂デザイン	839,160	(H26.9.2) 837,000	H26.9.2 ～ H26.10.26	H26.8.18 (免除)	H26.10.14	精算	H26.10.24	837,000	制作会社選定のた めの企画コンペを 実施したところ、 最適と判断された ため。
						～	随	H26.10.14				
"	"	新聞広告「鳥取 県からのお知らせ」 版下作成業務 委託	(株)シセイ 堂デザイン	1,296,000	(H26.4.1) 1,296,000	H26.4.1 ～ H27.3.31	H26.3.13 (免除)	H27.3.23	精算	H26.4.28 外	1,296,000	版下作成会社選定 のための企画コン ペを実施したところ、 最適と判断された ため。
						～	随	H27.3.23				
"	"	まんがを活用し た新聞広告・テ レビスポット制 作業務委託	(株)ラ・コ ミック	54,000 外	(H26.4.1) 54,000 外	H26.4.1 ～ H27.3.31	H26.2.24 (免除)	H26.4.3 外	精算	H26.4.28 外	1,294,920	県政広報キャラク ターを活用したま んが広告を制作す るためキャラクター 制作会社に委託
						～	随	H26.4.3 外				
"	"	テレビスポット CM制作業務委託	(株)シセイ 堂デザイン	84,240	(H26.4.1) 84,240	H26.4.1 ～ H27.3.31	H26.2.19 (免除)	H26.5.13 外	精算	H26.5.20 外	926,640	版下作成会社選定 のための企画コン ペを実施したところ、 最適と判断された ため。
						～	随	H26.5.13 外				

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契約形態	履行検査 年月日				
広報費	単 県	とっとり情報 発信費のうち 基幹的情報発 信業務	(株)中国四 国博報堂	19,980,000	(H26.2.28) 19,980,000	H26.2.28 ~ H27.3.31	H26.2.24 (免除)	H27.3.31	概 概 概	H26.5.20 H26.9.11 H26.12.9	5,000,000 5,000,000 5,000,000	プロポーザル選 考による業者選 定
				/	( )	~	随	(未)		計	15,000,000	
"	"	DBSクルー ズフェリー船 内電照看板広 告掲出業務	DBSクル ーズフェリ ー(株)	9,840,000	(H26.4.1) 9,840,000	H26.4.1 ~ H27.3.31	H26.3.28 (免除)	H27.3.31	概 概 概	H26.7.17 H26.10.20 H27.1.23	2,460,000 2,460,000 2,460,000	同社が独占的に 取り扱っている (同社の運行す るフェリーの船 内)ため、他者 では実施できな い。
				/	( )	~	随	(未)		計	7,380,000	
"	"	ガイナール鳥 取のアウェイ 戦での鳥取県 魅力発信業務	(株)SC鳥 取	2,500,000	(H26.4.21) 2,499,444	H26.4.21 ~ H26.11.30	H26.4.17 (免除)	H26.9.14	概 概 概	H26.5.2 H26.7.28 H26.8.21	1,400,000 700,000 399,444	業務実施に係る アウェイチーム との交渉は、J リーグ加盟クラ ブである同社以 外にはできな い。
				/	( )	~	随	H26.10.1		計	2,499,444	
"	"	オンラインメ ディア管理シ ステム活用支 援業務	メルトウォ ータージャ パン(株)	2,268,000	(H26.4.1) 2,268,000	H26.4.1 ~ H27.3.31	H26.3.26 (免除)	H27.3.31	前	H26.4.16	2,268,000	世界中のオンラ インメディア情 報を取り扱うこ とが可能で、無 制限に活用でき るのは同社以外 には実施できな い。
				/	( )	~	随	(未)				

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
広報費	単 県	観光PR用資 材(うちわ) 制作業務	(株)北陽毎 日広告社鳥 取支社	2,300,400	(H26.5.21) 2,300,400	H26.5.21 ~ H26.6.20	H26.5.16 (免除)	H26.6.20	精	H26.7.24	1,300,400	当社が保有する デザインデータ を修正活用する ため
					( )	~	随	H26.7.9				
"	"	「うかたま」 編集サポート 業務	(株)中国四 国博報堂	541,177	(H26.8.20) 541,177	H26.8.20 ~ H27.3.5	H25.3.28 (免除)	H26.8.6	精	H26.3.12	541,177	新規 年間契約でのア プローチによる 成果であり、同 社以外には実施 できない。
					( )	~	随	H27.3.5				
"	"	C&M社関係 者の来県に係 る調整業務	(株)中海テ レビ放送	600,000	(H26.5.7) 595,726	H26.5.7 ~ H26.5.11	H26.5.7 (免除)	H26.5.11	精	H26.6.13	595,726	かねてよりC& Mと交流があ り、同社と連絡 調整・交渉を効 率的かつ有利に 進めることが出 来るのは同社以 外にはない。
					( )	~	随	H26.5.11				
"	"	日韓共同制作 番組の放送に 係る調整業務 (平成26年 度1回目)	(株)中海テ レビ放送	3,500,000	(H26.6.11) 2,952,835	H26.6.11 ~ H26.8.31	H26.6.10 (免除)	H26.8.29	精	H26.9.16	2,952,835	同上
					( )	~	随	H26.9.4				
"	"	日韓共同制作 番組の放送に 係る調整業務 (平成26年 度2回目)	(株)中海テ レビ放送	3,500,000	(H26.9.19) 3,393,360	H26.9.19 ~ H26.12.31	H26.9.19 (免除)	H27.1.23	精	H27.2.17	3,393,360	同上
					( )	~	随	H27.1.28				

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額		
				変 更 契 約 ( 最 終 )									履 行 検 査 年 月 日
					(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			契約形態				
広報費	単 県	在京キー局テ レビ番組への パブリシティ 業務	(株)エフキ ッツ	2,160,000	(H26.12.22) 2,160,000	H26.12.22 ~ H27.1.30	H26.12.22 (免除)	H27.1.9	精	H27.2.3	2,517,588	独自のルートに より実現性が高 まった企画であ り、同社以外に は実施できな い。	
					(H27.1.13) 2,517,588	~	随	H27.1.19					
"	"	テレビ大阪番 組放送業務	(有)えいと	1,500,000	(H26.11.20) 1,490,400	H26.11.20 ~ H26.12.31	H26.11.20 (免除)	H27.1.19	概 精	H26.12.8 H27.2.10 計	745,200 744,203 1,489,403		新規 番組制作会社と の直接契約
					( )	~	随	H27.1.22					
"	"	「鳥取県に関す るイメージ調 査」業務	楽天リサー チ(株)	1,730,700	(H26.12.10) 1,730,700	H26.12.10 ~ H27.1.23	H26.12.8 (免除)	H27.1.22	精	H27.3.23	1,730,700	業務内容に前回 調査との比較・ 分析を含めてお り、同社以外に はできない。	
					( )	~	随	H27.2.9					
"	"	在京海外メデ ィア特派員プ レスツアー実 施業務	(一社)共同 通信社	2,881,656	(H27.2.12) 2,881,656	H27.2.12 ~ H27.3.31	H27.2.10 (免除)	H27.3.11	精	H27.3.27	2,856,816		新規 日本唯一の世界 標準の広報通信 社であり、同社 のほかには実施 できない。
					(H27.3.6) 2,856,816	~	随	H27.3.12					
"	"	新聞広告掲載 業務(読売)	(株)よみう り企画	1,242,000	(H27.3.13) 1,242,000	H27.3.13 ~ H27.3.31	H27.3.12 (免除)	H27.3.31				系列代理店との 直接契約。交渉 ・営業提案によ る特別企画のた め、同社以外に はできない。	
					( )	~	随						

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
広報費	単 県	新聞広告掲載 業務(朝日)	(株)山陰 アサヒアド	1,080,000	(H27.3.13) 1,080,000	H27.3.13 ~ H27.3.31	H27.3.12 (免除)	H27.3.31				系列代理店との 直接契約。交渉 ・営業提案によ る特別企画のた め、同社以外に はできない。
"	"	新聞広告掲載 業務(日経)	(株)シセイ 堂デザイン	864,000	(H27.3.13) 864,000	H27.3.13 ~ H27.3.31	H27.3.12 (免除)	H27.3.31				系列代理店との 直接契約。交渉 ・営業提案によ る特別企画のた め、同社以外に はできない。
"	"	在京キー局テ レビ番組への パブリシティ 業務										東京本部へ配当 替
"	"	日経MJ記事 広告制作及び 掲載業務										東京本部へ配当 替
"	"	都内テレビ局 番組内キャン ペーン実施業 務										東京本部へ配当 替
"	"	タイアップ記 事制作及び掲 載業務委託										東京本部へ配当 替
"	"	JR東日本主 要駅PR媒体 活用「鳥取Fes! 2015」業務										東京本部へ配当 替
"	"	「24時間テレビ 37」名古屋栄海 上における鳥 取県PR業務										名古屋代表部へ 配当替

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約の 相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 ( 最 終 )			契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
広報費	単 県	テレビ番組で の鳥取県の魅 力紹介業務										
"	"	「田舎暮らしの 本」とのタイア ップによる移 住定住促進パ ンフレット業 務										とっとり暮らし 支援課へ担当替
"	"	唱歌ふるさと 誕生100周年記 念フォーラム 委託										文化政策課へ配 当替
"	"	鳥取の民工芸 と食イベント 実施業務										観光戦略課へ配 当替
"	"	「三徳山国立公 園編入記念イ ベント」出演に 関する業務										緑ゆたかな自然 課へ担当替
"	"	「三徳山国立公 園編入記念イ ベント」出演者 招聘に係る業 務										緑ゆたかな自然 課へ担当替
50万円未満の もの												
本庁執行分計												
出納機関執行 分計												
目 計												
合 計												

(4-2) 委託料 (他課から予算の配当替えを受けて執行したもの)

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変 更 契 約 ( 最 終 )			契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
企画総務費	単 県	メディアミックスによる広告制作業務委託 (ペアレンタルコントロール)	(株)ジェイ・エス・エス	839,160	(H27.2.5) 838,080	H27.2.5 ~ H27.3.10			H27.1.23 (免除)	H27.3.3	精算	H27.3.17
						~	随	H27.3.3				
予定価格が50万円未満のもの											0	
本庁執行分計											0	
出納機関執行分計											0	
目 計											838,080	
児童福祉総務費	単 県	平成26年度県政広報の新聞掲載に関する契約 (日本海新聞)	(株)新日本海新聞社	653,400	(H26.4.1) 653,400	H26.4.1 ~ H27.3.31	H26.3.13 (免除)	H27.3.27	精算	H26.11.13 他	653,400	
						~	随	H27.3.27				
予定価格が50万円未満のもの											0	
本庁執行分計											0	
出納機関執行分計											0	
目 計											653,400	

予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年月日	金 額	
				変更 契 約 ( 最 終 )	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間	契 約 形 態	履 行 検 査 年 月 日				
生活習慣病予 防対策費	単 県	平成26年度県政 広報の新聞掲載 に関する契約 (日本海新聞)	(株)新日 本海新聞社	1,312,200	(H26.4.1) 1,312,200	H26.4.1 ~ H27.3.31	H26.3.13 (免除)	H27.3.27	精算	H27.4.15	1,312,200	
								H27.3.27				
予定価格が50万 円未満のもの											0	
本庁執行分計											0	
出納機関執行分 計											0	
目 計											1,312,200	
障がい者自立 支援事業費	単 県	第14回全国障が い者芸術・文化 祭とっとり大会 等お成りアルバ ム制作委託業務	(株)新日 本海新聞社	2,624,000	(H26.10.30) 2,484,000	H26.10.30 ~ H26.12.3	H26.10.17 (免除)	H26.12.15	精算	H27.1.5	2,516,400	お成りに係る撮影 には高い技術が必要 でありあわせて 芸文祭公式記録業 務を請け負っている ため。
					(H26.11.27) 32,400	H26.10.30 ~ H26.12.15	随	H26.12.15				
予定価格が50万 円未満のもの											0	
本庁執行分計											0	
出納機関執行分 計											0	
目 計											2,516,400	



予算科目 (目)	国 補 単 県 の 別	委託料の名称	委託契約 の相手方	当 初 契 約			入札等 年月日 (契約保証金納付 等年月日)	完 了 年 月 日	支 出 の 状 況			備 考	
				予定価格	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間			支出 区分	支 出 年 月 日	金 額		
				変更契約(最終)	(契約年月日) 契 約 額	契 約 期 間							契 約 形 態
観光費	単 県	観光PR用資材 (うちわ)制作 業務	(株)北陽毎 日広告社鳥 取支社	2,300,400	(H26.5.21) 2,300,400	H26.5.21 ~ H26.6.20	H26.5.16 (免除)	H26.6.20	精算	H26.7.24	1,000,000	当社が保有するデ ザインデータを修 正活用するため。	
							随	H26.7.9					
観光費	"	日韓共同制作番 組の放送に係る 調整業務(平成 26年度3回 目)	(株)中海テ レビ放送	3,500,000	(H27.1.23) 2,984,875	H27.1.23 ~ H27.3.31	H27.1.23 (免除)	H27.3.31					かねてよりC&Mと交 流があり、同社と連絡 調整・交渉を効率的か つ有利に進めることが 出来るのは同社以外に はない。
							随						
予定価格が50万 円未満のもの 本庁執行分計													
出納機関執行分 計											0		
目 計											1,000,000		
交通対策費	単 県	在京キー局テレ ビ番組へのパブ リシティ業務	(株)エフキ ッツ	2,700,000	(H27.1.16) 2,700,000	H27.1.16 ~ H27.3.31	H27.1.13 (免除)	H27.3.17	精算				独自のルートによ り実現性が高まった 企画であり、同 社以外には実施で きない。
							随	H27.3.20					
予定価格が50万 円未満のもの 本庁執行分計													
出納機関執行分 計											0		
目 計											0		

18 工事請負費調べ

該当なし

18-2 工事請負費調べ（他課から予算の配当替えを受けて執行したもの）

該当なし

19 財産に関する調べ

(1) 公有財産

該当なし

(2) 金券類の受払状況

ア 金券の受払状況

該当なし

イ タクシーチケットの受払状況

(平成27年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本年度中		本年度末未使用枚数
	購入枚数	使用枚数及び金額	
51 枚	0 枚	12 枚	39 枚
		10,140 円	

(3) 基金

該当なし

(4) 債権

該当なし

20 財産の貸付け及び使用許可調べ

該当なし

21 借受不動産明細調べ

該当なし

22 職員住宅及び職員駐車場の管理状況調べ

該当なし

23 自動車（二輪を除く）の管理状況調べ

該当なし

24 寄付物件の受納状況調べ

該当なし

25 備品の処分状況調べ

該当無し

26 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(1) 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

該当無し

(2) 物品の照合

照合年月日	現物確認できなかった物品	現物確認できなかった物品名	個数
平成26年10月23日	・有 ・無	パソコン (MAC6100166)	1
		飯山電気ディスプレイ18インチ (AS4611VT)	2
		ビデオデッキ (ナショナルマックロードAG-2670)	1

27 貸付金等状況調べ

該当なし

○ 意見、要望等

なし

