

令和 2 年度決算に係る

定期監査
資料
決算審査

令和 3 年 8 月

交流人口拡大本部観光交流局
国際観光誘客課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1頁
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1頁
3	職員の定員、現員調べ	1頁
4	役付職員の調べ	1頁
5	主な事業に関する調べ	2頁
6	決算資料(総括表)	5頁
7	事業別実施状況調べ	6頁
8	予備費の充用調べ	8頁
9	繰越関係調べ	8頁
	(1) 継続費通次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
10	収入証紙取扱調べ	8頁
11	現金の取扱状況	8頁
	(1) 現金取扱状況	
	(2) つり銭の状況	
12	財産に関する調べ	8頁
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の保有状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
13	財産の貸付け及び使用許可調べ	8頁
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品(1品の取得価格が100万円以上のもの及び寄附受納時の評価額が100万円以上のもの)	
14	借受不動産明細調べ	8頁
15	職員駐車場の管理状況調べ	8頁
	(1) 管理状況	
	(2) 減免の考え方	
	(3) 使用料の見直し	
16	寄附物件の受納状況調べ	8頁
17	備品の処分状況調べ	8頁
18	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	9頁
	(1) 亡失、損傷の報告状況	
	(2) 物品確認の実施状況	
19	貸付金等状況調べ	9頁
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
○	意見、要望等	9頁

- 1 前年度指摘事項等に対する措置等
該当なし
- 2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況
該当なし
- 3 職員の定員、現員調べ

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		合計		備考
	3.4.1 現在	2.4.1 現在	3.4.1 現在	2.4.1 現在	3.4.1 現在	2.4.1 現在	3.4.1 現在	2.4.1 現在	
定員	9	10	0	0	0	0	9	10	
現員	(1) 10	(0) 10	(0) 0	(0) 0	(0) 0	(0) 0	(1) 10	(0) 10	育休1名
過不足(Δ)	1						1		育休1名
臨時的 任用職員									
会計年度 任用職員	6	5	0	0	0	0	6	5	事務2名 国際交流員4名

4 役付職員の調べ

(令和3年8月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
副局長兼 国際観光誘客課長	矢吹 隆	1	4	
課長補佐	瀬良 知紀	3	4	出納員
課長補佐	古岡 伸也	2	1	
課長補佐	竹中 和彦	0	4	

5 主な事業に関する調べ

(単位：千円)

事業名	決算(見込)額	財 源 内 訳		
		国庫支出金	その他	一般財源
インバウンド推進多角化促進事業	97,468	1,004		96,464
鳥取元気プロジェクト	暮らし新時代づくり ⑧ジオ・星・食・自然・温泉や歴史・文化・マンガを活かし外国人宿泊客25万人へ			
元気づくり総合戦略	I 豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる ～鳥取+ismイズム～ (1) 観光・交流 (2) 外国人が憧れる鳥取			

(概 要)

ア 目的及び事業の実施状況

(ア) 目的

新型コロナウイルス感染症収束後の海外渡航規制緩和、インバウンド需要回復を見据え、国際定期便の運航再開や新規路線の誘致を推進するとともに、外国人観光客誘致を促進するため、東アジア主要市場(韓国・中国・香港・台湾)、東南アジア市場、欧米豪露市場向けにSNS等の発信による魅力情報発信、現地旅行会社やOTA(インターネットで取引を行う旅行会社)と連携したプロモーション等に取り組む。

(イ) 事業の実施状況

○韓国誘客対策

日韓関係悪化・新型コロナウイルス感染症の影響でエアソウルは令和元年10月1日以降、非運航となっており、運航再開に向けて航空会社や旅行会社に働きかけを行うとともに、県公式SNS等を活用した魅力情報発信に取り組んだ。

区分	主な取組
航空会社や旅行会社との連携	・仁川国際空港を発着する約2時間30分のエアソウル無着陸遊覧飛行が行われ、機内で搭乗客へのノベルティ配布、観光PR動画放映、抽選会当選者への記念品贈呈等の観光プロモーションを実施(2月2回、3月3回) ・旅行会社ホームページに鳥取県観光特集記事やPR動画を掲載して、集中的に鳥取県のPRを実施(3月・2旅行社)
情報発信	・韓国旅行雑誌「AB Road」での鳥取の桜名所特集(3月・4Pカラー)や大阪在住の韓国人YouTuberのFAMツアー(令和2年8月)による鳥取県旅行動画(40分)を配信 ・公式SNS(ブログ、Facebook、Instagram)を通じて本県の旬な観光情報を定期的(週3回程度)に発信
その他	・在大韓民国日本国大使館公報文化院と連携した県PRイベント「鳥取ウィークの開催(公報文化院SNSで本県観光情報を集中発信)」(令和2年11月)

○香港誘客対策

新型コロナウイルス感染症の影響で香港航空が令和2年2月18日以降、欠航となっており、運航再開に向けて航空会社や旅行会社に働きかけを行うとともに、県公式SNS等を活用した魅力情報発信に取り組んだ。

区分	主な取組
航空会社や旅行会社との連携	・香港航空との定期的なWEB会議実施のほか、香港大手旅行社と連携して、鳥取県の観光地や特産品を紹介するオンラインライブツアー等を開催(10月、12月、2月)
情報発信	・日本在住香港人インフルエンサーを鳥取県に招き、県内観光地取材し、FacebookやYouTubeを通じて本県の観光情報を発信(3月) ・香港大手旅行雑誌社と連携して鳥取県のコロナ対策情報や県内観光地情報を配信(4月、8月、2月) ・香港インフルエンサーと連携し、鳥取県の食や観光地の動画配信や鳥取県の特産品が当たるキャンペーンなどを実施(8月、10月) ・鳥取県公式SNS(Facebook、Instagram、YouTube)を通じて本県の旬な観光情報を定期的(週3回程度)に発信
その他	・香港在住の香港ととり応援団との近況報告会の開催や県観光パンフレットの配架

による情報発信

○中国誘客対策

新型コロナウイルス感染症の影響で上海吉祥航空が、令和2年2月11日以降、欠航となっており、運航再開に向けて航空会社や旅行会社に働きかけを行うとともに、県公式SNS等を活用した魅力情報発信に取り組んだ。

区分	主な取組
航空会社や旅行会社との連携	<ul style="list-style-type: none"> 上海吉祥航空本社において、鳥取県観光情報や上海で流通している県産品(菓子、コーヒー、健康食品等)の紹介、抽選企画等を行いライブで配信(3月) 鳥根県と連携して山陰観光特集ページを中国最大手のOTAホームページ内に開設したほか、中国国内インフルエンサー2名による山陰旅行おすすめ記事をSNSで配信
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 上海伊勢丹での鳥取県観光地の紹介、訪日に係るアンケート等を実施(8月) 鳥取県の旅の思い出、おすすめの観光地又は行ってみたい観光地を投稿すると抽選でプレゼントが当たるキャンペーン等を実施(2回) 鳥取県のウインタースポーツ、星取県、サイクリング、自然の4テーマについて、それぞれの分野に強い中国国内のインフルエンサー4名が自身のSNSで配信(3月) 鳥取県公式SNS(WEIBO、WeChat)を通じて本県の旬な観光情報を定期的(週3回程度)に発信
その他	<ul style="list-style-type: none"> 鳥根県と連携し、山陰観光・上海駐在員事務所を継続設置するとともに、山陰両県による上海旅行博へ出展(11月)

○台湾誘客対策

台湾からのチャーター便・定期便誘致に向けて航空会社や旅行会社に働きかけを行うとともに、台湾の大手航空会社と連携した鳥取県PRイベントの開催や県公式SNS等を活用した魅力情報発信に取り組んだ。

区分	主な取組
航空会社や旅行会社との連携	<ul style="list-style-type: none"> 大手航空会社と連携した鳥取県観光・県産食材PRイベントの実施(1月、3月) 現地駐在員による旅行社及び一般消費者向け観光情報説明会開催(9月、10月) 現地旅行会社との共催による台北市内での鳥取県PRイベントの実施(12月)
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 台湾内国際旅行博への出展(8月、10月)や日本国内在住インフルエンサーによる県内観光地取材(10月) 鳥取県公式SNS(Facebook、Instagram、YouTube)を通じて本県の旬な観光情報を定期的(週3回程度)に発信
その他	<ul style="list-style-type: none"> 台湾で人気のキャラクターを利用した観光動画発信及びSNSでのイラスト配信(11月～3月)

○東南アジア誘客対策

東南アジアからの観光客誘致に向けて航空会社や旅行会社との連携、県公式SNS等を活用した魅力情報発信に取り組んだ。

区分	主な取組
航空会社や旅行会社との連携	<ul style="list-style-type: none"> タイ大手航空会社と連携した鳥取県産食材を使った機内食レストランでの鳥取県PR(3月)やHISバンコクが運営するSNS(Facebook、Instagram)において本県の観光情報を発信 HISシンガポールと連携し、店舗壁面広告やオンラインツアー(1～3月に4回)を実施したほか、現地旅行社等と連携し、県内の小学校とのオンライン交流(2月)を実施 HISベトナムと連携し、SNS(Facebook)を通じて本県の旬な観光情報を定期的(週3回程度)に発信、国際旅行博VITM(Vietnam International Travel Mart)での観光PR(11月)、ベトナム語版パンフレット作成配布
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> バンコク日本博での観光PR(9月)やシンガポール現地で活躍する日本人インフルエンサーによるSNS(Facebook、Instagram)を通じた本県の旬な観光情報の定期的(週3回程度)な発信 将来的な外国人の誘客や海外人材の雇用につなげるため、海外人材活用に関心のある県内観光事業者(6事業者が参加)と県内外国人労働者の中で最多(国籍別)のベトナムの大学等をつなぐオンライン交流ツアーを

実施。

○欧米豪露市場

欧米豪露からの観光客誘致に向けて旅行会社との連携、県公式SNS等を活用した魅力情報発信に取り組んだ。

区分	主な取組
旅行会社との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・大手OTAと連携した米加豪向けキャンペーンの実施（1月～3月） ・豪州旅行会社の日本駐在員による県内視察（2月）
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社への定期的（月1回）なニュースレターの配信 ・公式SNS（ブログ、Facebook、Instagram）に定期的（週3回程度）を通じて本県の旬な観光情報を定期的に発信（随時） ・豪州旅行会社とのオンラインセミナー・商談会への参加（8月） ・米国オンライン旅行博への出展（12月）や米国オンライン訪日旅行セミナーへの参加（2月） ・人気の在京ニュージーランド人Youtubeクリエイター・アンジェラ・アン氏（登録者数約27万人）と米国等、国内外の外国人40名がオンライン上で郷土料理「いただき」づくりを体験。アンジェラ氏が体験内容についてSNSで発信した投稿には500を超える「いいね」がついた。

イ 令和2年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- ・米子鬼太郎空港発着の国際定期便の路線拡大、積極的な海外プロモーション等の効果により、平成30年の外国人延べ宿泊者数は約19.5万人を達成したが、令和元年以降、国際情勢や新型コロナウイルス感染拡大に伴う世界的な海外渡航規制の影響により、大幅な落ち込みとなっている。
- ・このような中、これまでの鳥取県ファンを維持しつつ、新規顧客を獲得するために、SNSを活用した情報発信を継続的に実施するとともに、航空会社・旅行会社等とのWeb会議による情報交換、オンライン商談会への参加等のプロモーション活動、国内在住外国人向けの情報発信等に取り組んでいる。

ウ 成果及び効果

- ・東京オリパラでのインバウンド機運醸成を見込んで米子香港便（香港航空）が令和3年11月から、米子上海便（上海吉祥航空）が令和3年8月からの運航再開計画を検討中
- ・大手訪日旅行サイトであるラナーゴ主催のアンケート調査（令和2年12月）で「コロナが終息したら行ってみたい県」の17位にランクイン。中国5県では広島県に次いで2位。
- ・香港人を対象とした調査会社の調査で「コロナ終息後の日本の行きたい地域」10位にランクイン（5月）
- ・各市場で県公式Facebook、Instagram等のSNSによる情報発信の結果、「いつか行ってみたいと思っていたので動画で見られてよかった」「コロナが落ち着いたら行ってみたい」等の好意的なコメント多数あり。

【県内での外国人延べ宿泊者数（従業員10人以上の施設のみ、令和2年1月～12月の計）】

区分	韓国	香港	中国	台湾	東南アジア	欧米豪
宿泊者数(人)	590	6,270	5,440	3,310	3,520	2,310
対前年比(%)	-98.5%	-87.0%	-70.4%	-83.0%	-54.3%	-81.3%

※東南アジアは、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピンの合計

※欧米豪は、米国、英国、カナダ、フランス、ドイツ、豪州、ロシア、イタリア、スペインの合計

エ 課題

- ・新型コロナウイルス感染症終息後のインバウンド需要の回復を見据え、新型コロナウイルス感染症の収束後に即した密になりにくい個人や小グループ旅行対策の強化に加え、国際定期便の運航再開や新規路線の誘致活動を推進する。あわせて、快適に旅行できる受入環境整備ときめ細かな魅力の発信を通じてインバウンド客の滞在時間増・消費額増大につなげる。

6 決算資料
一般会計(歳入)

(単位:円)

区分	科目	予算			現額	調定額	収入済額	不納欠損額	収入未済額	備考
		当初予算額	補正予算額	繰越事業費繰越財源充当額						
歳入	商工費国庫補助金	1,500,000	0	0	1,500,000	1,006,600	1,006,600	0	0	
	合計	1,500,000	0	0	1,500,000	1,006,600	1,006,600	0	0	

一般会計(歳出)

(単位:円)

区分	科目	予算			現額	支出済額(決算額)	支出済額の内訳		翌年度繰越額	差引残額(不用額)	備考
		当初予算額	補正予算額	繰越事業費繰越額			本庁	出納機関			
歳出	一般管理費	0	0	0	364,290	364,290	364,290	0	0	0	
	交通対策費	233,307,000	△ 217,307,000	0	16,000,000	10,398,669	10,398,669	0	0	5,601,331	
	観光費	328,537,000	△ 159,055,000	0	169,482,000	129,949,282	126,465,782	3,483,500	0	39,532,718	
	合計	561,844,000	△ 376,362,000	0	185,846,290	140,712,241	137,228,741	3,483,500	0	45,134,049	

7 事業別実施状況調べ

(単位：円、%)

事業名	当年度予算額			実績額			執行率 B/A	事業計画と実績・成果、 不用額の理由等					
	当初予算額	修正予算額	補正予算額	継続費及び繰越事業費	繰越額	予備費 支出及び 流用増減			計 A	支出済額 (決算額) B	翌年度 繰越額 C	差引残額 (不用額) A-B-C	
(一般管理費)													
一般管理費	0	0	0	0	0	364,290	364,290	364,290	0	0	0	100%	課員の赴任旅費。
(一般管理費) 目計	0	0	0	0	0	364,290	364,290	364,290	0	0	0	100%	
(交通対策費)													
国際航空便就航 促進事業	37,722,000	△ 31,722,000	0	0	0	0	6,000,000	6,000,000	0	0	0	100%	県内空港利用によるチャーター便就航に向け、事前に集中的な情報発信を実施。
国際定期便利用 促進事業	195,585,000	△ 185,585,000	0	0	0	10,000,000	4,398,669	4,398,669	0	5,601,331	44%	・海外との往来再開に向けてインバウンド客に安心安全情報を発信するため、県内宿泊施設や観光施設の新設型コロナ対策動画等を作成 ・新型コロナウイルス等の影響により、米子ソウル便がR1.10から非運航、米子香港便・上海便がR2.2から欠航しており、運航支援経費等が未執行。	
(交通対策費) 目計	233,307,000	△ 217,307,000	0	0	0	16,000,000	10,398,669	10,398,669	0	5,601,331	65%		
(観光費)													
外国人観光客送 客促進事業	59,500,000	△ 54,500,000	0	0	0	5,000,000	300,000	300,000	0	4,700,000	6%	・訪日旅行を取り扱う旅行会社に対し往来再開後の本県の観光等の魅力発信経費を支援。 ・新型コロナウイルスの影響で旅行商品造成・販売支援やバス代補助等ができなかったことによる執行残。	
環日本海定期客船 航路利用促進費	6,475,000	△ 5,575,000	0	0	0	900,000	0	0	0	900,000	0%	新型コロナウイルス等の影響により、環日本海定期貨客船航路がR1.11から運休しており、境港駅へのシャトルバス運行経費・利用促進経費等が未執行。	

国際観光推進費	68,062,000	△ 31,016,000	0	0	37,046,000	31,798,239	0	5,247,761	86%	山陰・中国五県、東京、関西など、他の自治体と連携した外国人観光客誘致事業（YouTube広告を活用した中国地方周遊動画配信、関西連携による台湾向けオンライン商談会開催等）を実施。また、海外向け多言語観光ホームページやSNSでの観光情報の発信により本県の魅力を広くPR。
インバウンド推進多 角化促進事業	193,000,000	△ 67,964,000	0	0	125,036,000	97,467,043	0	27,568,957	78%	「5 主な事業に関する調べ」に記載
国際観光交流人 口拡大事業	1,500,000	0	0	0	1,500,000	384,000	0	1,116,000	26%	・外国人を対象とした文化体験教室や、県内企業と外国人人材との意見交換を実施。 ・新型コロナウイルスの影響から、オンラインで実施したため、経費が大幅に削減され不用額が発生。
(観光費) 目計	328,537,000	△ 159,055,000	0	0	169,482,000	129,949,282	0	39,532,718	77%	
合計	561,844,000	△ 376,362,000	0	364,290	185,846,290	140,712,241	0	45,134,049	76%	

8 予備費の充用調べ
該当なし

9 繰越関係調べ
該当なし

10 収入証紙取扱調べ
有 ・ 無

11 現金の取扱状況
該当なし

12 財産に関する調べ
(1) 公有財産
該当なし

(2) 金券類の保有状況
ア 金券の保有状況
 有 ・ 無

イ タクシーチケットの保有状況

(令和3年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本年度中		本年度末未使用枚数
	購入枚数	使用枚数及び金額	
87枚	0枚	7枚 29,930円	80枚

(3) 基金
該当なし

(4) 債権
該当なし

13 財産の貸付け及び使用許可調べ
該当なし

14 借受不動産明細調べ
該当なし

15 職員駐車場の管理状況調べ
該当なし

16 寄附物件の受納状況調べ
該当なし

17 備品の処分状況調べ
該当なし

18 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

(1) 亡失、損傷の報告状況

有 ・ 無

(2) 物品確認の実施状況

該当なし

19 貸付金等状況調べ

該当なし

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等

--

注1 本表には、できるだけ何らかの意見・要望等を記載してください。

2 記載する内容

- ①業務の効率化に関する意見等、②制度改正等に関する意見等、③事務の改善に関する意見等、④事務の執行上、支障となっている事項等⑤その他（事業所管課への要望や県政全般に対する意見・要望等）

(2) 監査委員事務局に対する要望等

(例：日程、資料様式、その他監査に関する要望、改善点等)

--