

令和 2 年度決算に係る

定期監査
決算審査
資料

令和 3 年 8 月

交流人口拡大本部
観光交流局 まんが王国官房

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1
3	職員の定員、現員調べ	1
4	役付職員の調べ	1
5	主な事業に関する調べ	2
6	決算資料（総括表）	13
7	事業別実施状況調べ	14
8	予備費の充用調べ	15
9	繰越関係調べ	15
	(1) 継続費逐次繰越調べ	
	(2) 繰越明許費調べ	
	(3) 事故繰越調べ	
10	収入証紙取扱調べ	15
11	現金の取扱状況	15
	(1) 現金取扱状況	
	(2) つり銭の状況	
12	財産に関する調べ	15
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の保有状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
13	財産の貸付け及び使用許可調べ	15
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの及び寄附受納時の評価額が100万円以上のもの）	
14	借受不動産明細調べ	15
15	職員駐車場の管理状況調べ	15
	(1) 管理状況	
	(2) 減免の考え方	
	(3) 使用料の見直し	
16	寄附物件の受納状況調べ	15
17	備品の処分状況調べ	15
18	現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ	16
	(1) 亡失、損傷の報告状況	
	(2) 物品確認の実施状況	
19	貸付金等状況調べ	16
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
○	意見、要望等	16

1 前年度指摘事項等に対する措置等

該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況

指 摘 事 項	措 置 て ん 末
なし	

3 職員の定員、現員調べ

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		合 計		備 考
	3.4.1 現 在	2.4.1 現 在	3.4.1 現 在	2.4.1 現 在	3.4.1 現 在	2.4.1 現 在	3.4.1 現 在	2.4.1 現 在	
定 員	5	5					5	5	
現 員	() 5	() 5	()	()	()	()	() 5	() 5	
過不足(Δ)									
臨 時 的 任 用 職 員									
会 計 年 度 任 用 職 員	2	2					2	2	事務員1 まんが専門員1

4 役付職員の調べ

(令和3年8月1日現在)

職 名	氏 名	在 職 期 間		備 考
まんが王国官房長	森田 美穂	年 2	月 4	
課長補佐	野村 芳幸	3	4	(通算4年4ヶ月)

5 主な事業に関する調べ

(単位：千円)

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
まんが・アニメツーリズム推進事業	11,319,903				11,319,903
将来ビジョン					
令和新時代創生戦略	1. 豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる (1) 観光・交流 ②外国人が憧れる・訪れる鳥取				
政策項目	IV 暮らし新時代 ⑧ ジオ・星・食・自然・温泉や歴史・文化・マンガを活かし外国人宿泊客25万人へ				
(概 要)					
ア 目的及び事業の実施状況					
(ア) 目的					
まんが・アニメを活かした情報発信や国内外からの誘客を促進するため、本県ゆかりのまんが・アニメとタイアップしたプロモーションや県内周遊の仕組みづくりを行う。					
(イ) 事業の実施状況					
1 漫画「四十七大戦」との連携					
鳥取県が主人公の都道府県擬人化バトル漫画「四十七大戦」の2. 5次元舞台とタイアップし、本県の魅力を情報発信する予定で企画調整を行ったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により舞台の実施が困難となった。また、聖地巡礼マップについては、原作者の出版社移籍で調整に時間を要することとなり製作を見合わせた。					
2 アニメツーリズム協会との連携					
アニメツーリズム協会と連携し、妖怪文化をテーマとした催事「萬國妖怪博覧会」へ出展する予定で企画調整を行ったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、最終的に次年度開催の方向で調整することとなった。					
(予定されていた催事内容)					
・日時 令和3年1月30日(土) 10:00~19:00					
・会場 ところざわサクラタウン(埼玉県)					
・方法 リモート出演					
・内容 「トーク」「音楽・芸能」「展示」「物販」の4パートで展開するイベント					
※岩手鳥取徳島の3県知事等によるトークショー、妖怪研究者による放談、声優怪談会のほか、民族音楽ステージや、会場内でのフォトスポット、深川お化け縁日と協同して物販も予定されていた。					
3 海外プロモーション					
(1) 香港ブックフェアへの出展					
香港最大級の書籍の見本市である香港ブックフェアにアニメツーリズム協会や他自治体とともに出展し、まんが・アニメの聖地としてまんが王国とっとりをPRする予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で一度延期の後、最終的に中止となった。					
・期間 7月15日(水)~21日(火)→12月16日(水)~22日(火)→最終的に中止					
・場所 香港コンベンション&エキシビションセンター ジャパンパビリオン					
(参考：出展予定だった内容)					
○ブースイベント ・着ぐるみ撮影会の開催 ・SNSを活用した本県ブース情報の拡散					
・出張国際マンガコンテストの開催(ブース内で制作し応募)					
○ステージイベント ・鬼太郎コナン着ぐるみによるステージ(鳥取県クイズ大会など)					
○香港の主要メディアを活用した情報発信					

・香港最大のメディア2媒体とのタイアップ

(2) 台中市政府との連携事業

友好交流協定を締結している台中市政府と連携し、台中市内でまんが王国とっとりをPRするイベントを実施する予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により相手方政府から見合わせの申し入れがあり、中止となった。

(3) 上海でのプロモーション

現地業者と連絡を取り合い催事への出展可能性を模索したが、新型コロナウイルス感染拡大の影響でとりやめた。

4 まんが王国とっとり満喫周遊パスの発行

まんがの知名度を活かして外国人旅行者の県内周遊を促進するため、県内主要観光施設を割引価格で巡ることができるスタンプラリー付きの施設入場パスを発行する予定で企画調整を行ったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により海外からの渡航が不可能となり、当該企画の実施も見合わせた。

(参考：実施予定だった内容)

- ・実施期間 6月～2月
- ・対象施設 鳥取砂丘砂の美術館、鳥取二十世紀梨記念館なしっこ館、円形劇場くらしフィギュアミュージアム、青山剛昌ふるさと館、水木しげる記念館、とっとり花回廊
- ・販売価格 1000円(5歳以下無料)
- ・対象言語 韓国語、中国語繁体字、中国語簡体字、英語

5 まんが・アニメ資源活用誘客促進補助金

本県にゆかりのあるアニメ資源等を活かしたアニメツーリズムを推進した。

(1) 倉吉市

- 作品名 「ひなびた♪」
- 内 容 声優が出演する観光PR動画の制作
 - ・声優が市内の作品関連スポットや観光名所を実際に訪れて紹介する動画を制作しYouTubeチャンネルで配信した。

(2) 境港市

- 作品名 「ゲゲゲの鬼太郎」
- 内 容 水木しげるロードの地域団体と連携して「ゲゲゲのクリスマス」を開催した。
 - ・期 日 12月19日(土)
 - ・参加者 水木しげるロードを訪れる観光客及び境港市民
 - ・内 容 アニメ上映会、クイズラリー、ラッピングバス展示等

(3) 岩美町観光協会

- 作品名 「Free!」
 - ※新型コロナウイルス感染拡大の影響により事業実施が見送られた。

(4) 北栄町まんがのまちづくり企画実行委員会

- 作品名 「名探偵コナン」
- 内 容 コナン通りの賑わい創出を目的に周遊イベントを開催した。
 - ・催事名称 「名探偵コナン 誰解き探索(リサーチ)周遊ラリー」
 - ・催事内容 町内4か所を巡るクイズラリーの開催。
 - ・開催期間 10月3日(土)～10月25日(日)
 - ・参加者数 4,860人

(5) マンガ寺子屋実行委員会

- 作品名 「名探偵コナン」
- 内 容 イラストコンテスト、マンガ講座、イラスト作品展等を開催した。
 - ※計画されていた「青山剛昌先生と話そうDAY!」は新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止された。

(6) 水木しげるロード4000万人突破記念事業実行委員会

○作品名 「ゲゲゲの鬼太郎」

○内容 水木しげるロードの累計入込客数4000万人突破を祝い、来訪者に限定記念品を頒布する事業を開催した。

・期間 3月7日(日)～3月31日(水)

・場所 水木しげるロード

6 まんが王国とっとりPR映像の制作

新型コロナウイルス感染拡大によりオンラインイベントの実施頻度が高まっている状況を鑑み、まんが王国ととりの主要観光スポットである水木しげるロード、コナン通り、鬼太郎空港、コナン空港を中心にPR映像を制作し、オンラインでの効果的なPRに繋げた。

- (1) 撮影場所
- ・鳥取砂丘コナン空港
 - ・北栄町(青山剛昌ふるさと館、米花商店街、コナン通り、コナン駅)
 - ・コナン列車 ・米子鬼太郎空港
 - ・境港市(水木しげるロード、水木しげる記念館) ・鬼太郎列車
- (2) 制作内容
- ・様々なタイプの動画に活用できる「映像素材」を制作
 - ・編集映像は、15秒程度及び30秒程度のもの
 - ・日本語テロップ、英語テロップ、テロップなしの3パターンで制作

7 AR(拡張現実)の技術を活用したフォトフレームの設置

観光スポットとしての魅力を向上し、新型コロナウイルス感染症収束後のアニメツーリズム推進に繋げるため、AR(拡張現実)の技術を活用した「ARフォトフレーム」を制作した。

- ・設置場所 米子鬼太郎空港 1F～3Fの各フロア(6カ所)
- ・実施内容 空港内に設置したARマーカーをスマートフォンで読み込むと、ゲゲゲの鬼太郎のキャラクターのイラストをスマートフォンに取り込むことができる。AR(拡張現実)の技術により、それらのイラストと一緒に自身も写真を撮ることが可能。

イ 令和2年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- ・これまで「妖怪パワー発進事業」の中で取り組んできた「岩手鳥取徳島3県連携事業」を、より効果的なPRに繋げるため、3県協議のうえアニメツーリズム協会主催「萬國妖怪博覧会」への出展に再整理した。(なお、新型コロナウイルス感染拡大の影響により結果的に次年度開催することとなった。)

ウ 成果及び効果

- ・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、主要な事業の実施を見合わせる中、オンラインイベントなどで活用できる映像素材を制作し水木しげる生誕祭等で活用する等、Webやデジタルを活用して効果的な情報発信に繋げた。

エ 課題

- ・新型コロナウイルス感染症の影響で、インバウンドはもとより、国内観光誘客も軒並み打撃を受けている。感染症収束後のV字回復を見据えた取り組みを行っていく必要がある。

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
まんが王国とっとり妖怪パワー発進事業	10,899,240				10,899,240
将来ビジョン					
令和新時代創生戦略	1. 豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる(1) 観光・交流 ②外国人が憧れる・訪れる鳥取				
政策項目	IV 暮らし新時代 ⑧ ジオ・星・食・自然・温泉や歴史・文化・マンガを活かし外国人宿泊客25万人へ				
(概要)					
ア 目的及び事業の実施状況					
(ア) 目的					
故水木しげる先生の遺業をたたえ、妖怪パワーにより本県の魅力の発信と観光誘客を推進する。					
(イ) 事業の実施状況					
1 ゲゲゲ忌鳥取コラボデーの開催					
東映アニメーションや調布市と連携し、調布市主催の水木先生の命日を偲ぶ催事「ゲゲゲ忌」で鳥取コラボデーを開催し、水木ファンを中心とした来場者にまんが王国とつとりをPRすることで、首都圏での情報発信、認知度向上及び本県への誘客促進を図った。					
(1) アニメ特別上映会					
・日時 令和2年11月28日(土)、29日(日) 18:00~20:40					
・場所 イオンシネマ シアタス調布(調布市)及びオンライン配信					
・内容 鳥取県が舞台のアニメ「ゲゲゲの鬼太郎」を放映するとともに、アニメ出演声優や水木しげる記念館館長のトークショーにより本県をPRした。					
・その他 プレゼント抽選会を開催、鳥取県を紹介する鬼太郎テレビCMを幕間で放映した。					
(2) 調布駅前広場での鳥取県PR(ブース出展、ステージショー)					
・日時 令和2年11月21日(土)、22日(日) 11:00~16:00					
・場所 調布駅前広場					
・内容					
・鳥取県物産品の販売(鳥取県物産協会が実施)					
・鳥取県ブースの設置(アニメ鬼太郎の鳥取ゆかりのシーンのパネル展示他)					
・妖怪着ぐるみステージショー					
・調布駅前広場特設ステージ(トレーラーステージ)					
・着ぐるみ10体による鳥取県PRステージ(水木しげる記念館長出演)					
2 水木しげる生誕祭					
水木しげる先生のふるさとへの功績に感謝し、その生誕を皆で祝うイベントを開催した。境港市内(水木しげる記念館前)で水木先生の生誕をお祝いする催しを開催するとともに、声優トークショーなどをオンラインで配信した。					
・開催日時 3月7日(日)(水木しげる先生の誕生日3月8日直前の日曜日に実施)					
・開催場所 水木しげる記念館前(オンラインでも配信)					
・開催内容 お祝いせんべい配布、バースデーカード贈呈 声優トークショーパブリックビューイング					
・オンラインの視聴人数					
3月7日~6月30日で約67,000人(契約期間以降は東映アニメーションが無償でオンライン配信)					

イ 令和2年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- ・首都圏での効果的な情報発信を行うため、調布市主催の催事「ゲゲゲ忌」で鳥取コラボデーを開催した。同催事は調布市と東映アニメが連携実施しているものであり、アニメ声優のトークショーなど特別感のあるイベントで効果的なPRを行うことができた。
- ・岩手鳥取徳島3県連携事業は、アニメツーリズム協会が主催する催事「萬國妖怪博覧会」への出展（「アニメツーリズム推進事業」）に整理し直した。

ウ 成果及び効果

- ・水木しげる生誕祭では、新型コロナ感染拡大防止対策を取りながら、リアル会場とオンラインを併用しハイブリットで開催したところ、イベント終了直後のオンライン視聴者数は17,905人と極めて高い数値を記録し、国内外での認知度向上に繋げることができた。オンラインでは半年間のアーカイブ配信も実施しており、6万を超える視聴回数を記録するなど、継続的な鳥取の魅力発信にもつながっている。
- ・また、境港市内でのリアルイベント開催により、新型コロナ感染拡大の影響で観光客が減少している水木しげるロードの賑わいづくりに貢献した。

エ 課題

- ・新型コロナウイルス感染症の影響で、水木しげるロード入り込み客数をはじめ観光誘客が軒並み打撃を受けている。感染症収束後のV字回復を見据えた取り組みを行っていく必要がある。

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
世界が認めた漫画家・谷口ジロー顕彰事業	8,500,000				8,500,000
将来ビジョン					
令和新時代創生戦略	1. 豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる(1) 観光・交流 ② 外国人が憧れる・訪れる鳥取				
政策項目	IV 暮らし新時代 ⑧ ジオ・星・食・自然・温泉や歴史・文化 ・マンガを活かし外国人宿泊客25万人へ				
(概要)					
ア 目的及び事業の実施状況					
(ア) 目的					
世界的な漫画家である谷口ジロー先生の出身地である本県が、世界各地のファンにとって聖地となることを目指し、鳥取県内において原画展を開催し、谷口作品の魅力やゆかりの地について情報発信する。					
(イ) 事業の実施状況					
(1) 概要					
谷口ジロー氏が令和3年に漫画家デビュー50年を迎える記念すべき年に同氏の業績を振り返りその魅力に迫る原画展を、全国に先がけ本県内で開催した。					
なお、県内全域での話題づくりと観光客の広域周遊に繋げるため、米子市と鳥取市の2会場で同時開催した。					
(2) 内容					
ア 米子会場					
・名称 「描くひと 谷口ジローの世界」					
・期間 令和3年1月23日(土)～2月21日(日)					
・場所 米子市美術館 第3・4展示室(米子市中町12)					
・内容 デビューから未完の遺作まで幅広い作品の原画を展示					
・点数 200点					
・来場者数 6,970人					
イ 鳥取会場					
・名称 「谷口ジローの世界2 描かれた鳥取」					
・期間 令和3年1月25日(月)～2月21日(日)					
・場所 ギャラリー鳥たちのいえ(鳥取市本町1丁目201)					
・内容 鳥取が舞台となった名作の原画を展示					
・点数 52点					
・来場者数 1,643人					
(3) その他 会期中の2月11日が谷口ジロー氏の命日に当たることから、遺業をたたえ冥福を祈る特別パネルを両会場に展示した。					
イ 令和2年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点					
・従来は鳥取市のみで開催しているが、メイン会場を米子市美術館とし、県東部地区のみならず県内全域で谷口ジロー作品に触れる機会を提供した。					
・鳥取米子両会場で開催することにより、観覧者の県内の東西の往来を促すとともに、島根県や関西山陽いずれからも来県しやすい展示体制とした。					
・会期前、会期中の告知に注力した。					

ウ 成果及び効果

- ・事前の広報に力を入れたこともあり、新型コロナウイルス感染拡大で山陰以外からの往来を控えている中でも2会場で合計8,600人を超える大変多くの方々にご来場いただき、谷口ジロー作品の魅力に触れる機会を提供することができた。
- ・メイン会場である米子市美術館には、約7,000人が観覧に訪れ、ふるさと鳥取が誇る偉大な漫画家・谷口ジロー氏を認識していただくことができた。鳥取会場のギャラリー鳥たちのいえでも、前年度の倍以上の方々に来場していただき、県内の広域的な動きに繋げることができた。

エ 課題

- ・谷口ジロー先生が「鳥取が誇るべき世界的な偉大な漫画家」であることを、今後もより一層多くの県民はもとより県外の人へも周知する必要がある、原画展など谷口ジロー作品の魅力を体感できる機会を今後も継続的に設けていく必要がある。
- ・谷口ジロー氏はヨーロッパとりわけフランスでの評価・人気が非常に高く、インバウンド促進のひとつの切り口として重要性が高い。「ふるさと鳥取での顕彰」に加え、海外からの誘客に繋がる効果的なPRを今後検討していく必要がある。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響で、インバウンドに関する観光誘客が軒並み打撃を受けている。感染症収束後のV字回復を見据えた取り組みを行っていく必要がある。

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
まんが王国コナンで誘客促進事業	15,885,100	3,490,300			12,394,800
将来ビジョン					
令和新時代創生戦略	1. 豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる(1)観光・交流 ②外国人が憧れる・訪れる鳥取				
政策項目	IV 暮らし新時代 ⑧ジオ・星・食・自然・温泉や歴史・文化 ・マンガを活かし外国人宿泊客25万人へ				
(概要)					
ア 目的及び事業の実施状況					
(ア) 目的					
名探偵コナンの国内外での高い知名度を活かし、「鳥取＝コナン」を発信することで本県への誘客を促進する。					
(イ) 事業の実施状況					
1 「名探偵コナンまつりinまんが王国とっとり」の開催					
アニメ名探偵コナンの声優によるトークショー「名探偵コナンまつりinまんが王国とっとり」をオンラインにて開催し、まんが王国ととりのPRを行った。主要キャラクターを演じる声優が一堂に会する特別なイベントであり、全国各地から多数の応募があり、まんが王国ととりの効果的なPRに繋げることができた。					
<ul style="list-style-type: none"> ・日時 令和2年11月3日(火・祝) 午後1時から2時まで ・方法 事前収録したトークショーの映像をYouTubeでオンライン配信 ・内容 アニメ出演声優による鳥取県のPR、アニメ収録秘話披露など ・応募 事前申込制(無料) ・視聴数 最大2,646人 ※申込数3,691件(県外3,277、県内414) 					
2 鳥取砂丘コナン空港装飾拡充					
愛称にふさわしい空港を目指すため、鳥取砂丘コナン空港のコナン装飾の拡充整備を行うと同時に、観光スポットとして認知度を高めるため国内外への情報発信を行い、目的地としての魅力向上を図り誘客促進に繋げた。					
<ul style="list-style-type: none"> ・整備内容 <ul style="list-style-type: none"> ・「コナンキャラクターウォール」の新設 ・コミック背表紙の秘密を紹介した「コナンミニライブラリー」の新設 ・作中に登場する「阿笠博士の発明品」展示のリニューアル ・空港の顔である「国際線ターミナル入口」のデザインリニューアル ・その他(トイレ装飾の新設、隠れキャラの追加等) ・整備期日 令和2年9月19日(土) ・整備場所 鳥取砂丘コナン空港 国際線ターミナル1F及び2F 					
3 名探偵コナン列車運行					
名探偵コナンの人気キャラクターのイラストがラッピングされた列車の運行を行った。					
<ul style="list-style-type: none"> ・列車内容 <ul style="list-style-type: none"> ・ピンク色車両(大小さまざまなコナンのイラスト) ・青赤車両(コナン&怪盗キッドの青車両、新一&蘭の赤車両) ※2両2編成で運行 ・運行路線 主に山陰本線の鳥取駅～米子駅間 					

イ 令和2年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- ・新型コロナウイルス感染拡大の影響によりリアルイベントが実施できない中、コナンまつりをオンライン開催し、全国各地のファンの来県意欲の醸成に繋げた。
- ・空港装飾の拡充にあたっては、コナンファンを中心に多くの観光客がぜひ来場したいという特別感を感じられる装飾となるよう調整を図った。

ウ 成果及び効果

- ・「名探偵コナンまつり in まんが王国とっとり」は、アニメの主要声優が一堂に会して出演する極めて特別なイベントであるが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、史上初のオンライン開催となった。オンラインであっても主要4声優は出演し、視聴者数も2,000人を超えるなど、大変好評であった。北栄町やコナン空港等の紹介も盛り込み、多くのコナンファンに鳥取県内のコナンスポットをPRできた。
- ・鳥取砂丘コナン空港及び名探偵コナン列車は、国内外問わず多くの観光客にとって「一度は見たい特別な空港・列車」として広く認知されている。とりわけ空港はリニューアルにより一層話題となり、本県の認知度向上に大きく寄与している。

エ 課題

- ・新型コロナウイルス感染症の影響で、青山剛昌ふるさと館入館者数をはじめ観光誘客が軒並み打撃を受けている。感染症収束後のV字回復を見据えた取り組みを行っていく必要がある。

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
まんが王国発ソフトパワー事業	51,595,679				51,595,679
将来ビジョン					
令和新時代創生戦略	1. 豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる(1) 観光・交流 ②外国人が憧れる・訪れる鳥取				
政策項目	IV 暮らし新時代 ⑧ジオ・星・食・自然・温泉や歴史・文化 ・マンガを活かし外国人宿泊客25万人へ				
(概要)					
ア 目的及び事業の実施状況					
(ア) 目的					
鳥取県の強みの一つであるまんがを活用した「まんが王国とっとり」の取組みを推進し、国内外に情報発信することにより観光誘客、地域振興に資する。					
(イ) 事業の実施状況					
1 まんが王国とっとり国際マンガコンテストの開催					
(1) 本県発の国際マンガコンテストを継続開催し、新たな人材の発掘・育成を行うとともに、まんが王国とつとりを世界に発信した。					
○部門 1コマ漫画、4コマ漫画、ストーリー漫画					
○賞 最優秀賞、優秀賞、審査員特別賞、U-15賞					
○テーマ「風」					
○応募数 712点(うち海外21か国・地域から155点の応募)					
(2) 「動画版!マンガアワードSHOW2021」の公開					
○公開日 3月25日(木)(YouTube「まんが王国とっとりチャンネル」にて)					
○内容等 ・人気声優の宮田幸季さん及び青山吉能さんの受賞作品アテレコ、トークショー ・受賞作品紹介及び審査員による講評 ・最優秀賞受賞者のコメント					
※例年開催している表彰式は新型コロナウイルス感染症の影響により中止					
(3) 作品集の発行					
○受賞作品と最終選考作品を掲載 1,050部発行					
2 国際声優コンテスト「声優魂」鳥取大会の開催					
地元の中高生に夢にチャレンジする機会を提供するため、国際声優コンテスト全国大会の地方予選を兼ねた鳥取大会を開催した。※全国大会は新型コロナウイルス感染症の影響により中止					
○一次選考 8月上旬(動画データによる審査)					
・参加者数 81名(県外43名含む)					
○決勝審査 8月23日(日)(動画データによる審査)					
・決勝出場者 16名(県外9名含む)					
※令和元年度鳥取大会の最優秀賞受賞者(鳥取西高校)は、全国大会でもグランプリを受賞。 (平成29年度鳥取大会最優秀賞受賞者が全国大会でもグランプリ受賞、平成27年度鳥取大会最優秀賞受賞者が全国大会で準グランプリ受賞するなど、鳥取大会はレベルが高いと業界内でも高く評価されており、「まんが王国とっとり」の認知度向上の大きな一助になっている。)					
3 まんが王国活動支援補助金					
県民の方々と一体となり地域を盛り上げていただけるようなまんが・アニメ等を活用した取り組みで地域活性化又は誘客促進を図る事業を支援した。					

<地域拠点形成事業（2件）>

- 境港市：水木しげる記念館企画展示室リニューアル、水木しげるロード夜間演出照明整備、はまる一歩バスフルラッピング・内装の妖怪装飾
- 北栄町：コナン通りARシステムを活用した周遊システム整備、コナン通り等コナン装飾の整備

<特定イベント事業（1件）>

- 米子映画事業実行委員会：第十次米子映画事業に向けた「3分映画宴特別編」開催
※新型コロナウイルス感染拡大を受け、当初予定していた開催内容を縮小し、オンラインで実施。

イ 令和2年度の事業実施に当たり改善等に取り組んだ点

- ・国際マンガコンテストの募集にあたり、前年度以上に国内外への周知を図り、応募数は過去最多となった。

ウ 成果及び効果

- ・国際マンガコンテストの実施により、まんが制作を通じて国内外へ広くまんが王国とっとりの認知度向上を図ることができた。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響で、部活動等の成果を発揮する機会が失われる（声優魂全国大会、全国高校総体、NHK全国放送コンテストの中止など）中、国際声優コンテスト鳥取大会をデータ審査に切り替えて実施したことで、地元のみならず全国の中高生にとっての貴重な発表の場を提供できた。（応募者からも喜びの声が多数寄せられた。）
- ・まんが王国とっとり活動支援補助金により、関係機関の活動が活性化するとともに、拠点市町に新たな魅力が付加され、まんが王国とっとりの一層の魅力向上に繋がるとともに、誘客促進及び交流人口拡大の大きな後押しとなる。

エ 課題

- ・当該事業で展開している観光誘客、地域振興に資する取り組みを、今後も切れ目なく継続して実施していく必要がある。
- ・まんが王国とっとり活動支援補助金の交付にあたっては、市町村や民間団体などの各団体が主体性を発揮し自立できるよう、引き続き促していく必要がある。
- ・事業の実施にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を十分に行い実施する必要がある。

6 決算資料
 一般会計(歳入) (単位:円)

区分	科目	予算額			現 額	調 定 額 A	収入済額 B	不納欠損額 C	収入未済額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	計						
歳入	商工費国庫補助金	7,750,000	0	7,750,000	0	3,490,300	0	0		
	合計	7,750,000	0	7,750,000	0	3,490,300	0	0		

一般会計(歳出) (単位:円)

区分	科目	予算額			現 額	支出済額 (決算額) B	支出済額の内訳		翌年 繰越 額 C	差引残額 (不用額) A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	計 A			本 庁	出納機関			
歳出	観光費	130,582,000	△ 10,759,000	0	0	98,199,922	98,199,922	0	0	21,623,078	
	合計	130,582,000	△ 10,759,000	0	0	98,199,922	98,199,922	0	0	21,623,078	

7 事業別実施状況調べ

(単位：円、%)

事業名	予 算 現 額						支出済額 (決算額) B	翌年度 繰越額 C	差引残額 (不用額) A-B-C	執行率 B/A	事業計画と実績・成果、 不用額の理由等
	当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A						
(主)まんが・ アニメーション・ リズム推進事業	26,150,000	△ 5,736,000	0	△ 3,150,000	17,264,000	11,319,903	0	5,944,097	65.5%	主な事業に関する調べのとおり 【流用】 妖怪パワーから100千円流用 谷口ジョー一顕彰へ4,250千円流用 ソフトパワーから1,000千円流用 【差引残額が予算額の3割以上の理由】 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて 事業が中止となったため。 ※年度未まで実施予定で進捗していたため2月 補正段階では減額ができなかったもの。	
(主)まんが王 国ととり妖 怪パワー発進 事業	11,000,000	0	0	△ 100,000	10,900,000	10,899,240	0	760	99.9%	主な事業に関する調べのとおり 【流用】 アニメーションリズムへ100千円流用	
(主)世界が認 めた漫画家・ 谷口ジョー一 顕彰事業	8,500,000	0	0	4,250,000	12,750,000	8,500,000	0	4,250,000	66.6%	主な事業に関する調べのとおり 【流用】 アニメーションリズムから4,250千円流用 【差引残額が予算額の3割以上の理由】 国庫補助が不採択となったため。(国庫補助不 採択により、財源確保するため一般財源事業費 の流用を行った)	
(主)まんが王 国コナンで誘 客促進事業	17,405,000	△ 600,000	0	0	16,805,000	15,885,100	0	919,900	94.5%	主な事業に関する調べのとおり	
(主)まんが王 国発ソフトパ ワー事業	67,527,000	△ 4,423,000	0	△ 1,000,000	62,104,000	51,595,679	0	10,508,321	83.0%	主な事業に関する調べのとおり 【流用】 アニメーションリズムへ1,000千円流用	
目 計	130,582,000	△ 10,759,000	0	0	119,823,000	98,199,922	0	21,623,078	81.9%		
合 計	130,582,000	△ 10,759,000	0	0	119,823,000	98,199,922	0	21,623,078	81.9%		

- 8 予備費の充用調べ 該当なし
- 9 繰越関係調べ
 (1) 継続費逐次繰越調べ 該当なし
 (2) 繰越明許費調べ 該当なし
 (3) 事故繰越調べ 該当なし
- 10 収入証紙取扱調べ 無
- 11 現金の取扱状況
 (1) 現金取扱状況 該当なし
 (2) つり銭の状況 該当なし
- 12 財産に関する調べ
 (1) 公有財産
 ア 土地 該当なし
 イ 建物 該当なし
 ウ 山林 該当なし
 エ 不動産売却等 該当なし
 オ 財産の交換 該当なし
 カ 動産 該当なし
 キ 物権 該当なし
 ク 無体財産権 該当なし
 ケ 有価証券 該当なし
 コ 出資による権利 該当なし
- (2) 金券類の保有状況
 ア 金券の保有状況 有
 イ タクシーチケットの保有状況

(令和3年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本年度中		本年度末未使用枚数
	購入枚数	使用枚数及び金額	
28枚	0枚	7枚 14,480円	21枚

- (3) 基金 該当なし
 (4) 債権 該当なし

- 13 財産の貸付け及び使用許可調べ
 (1) 土地及び建物
 ア 土地 該当なし
 イ 建物 該当なし
 (2) 物品 該当なし
- 14 借受不動産明細調べ 該当なし
- 15 職員駐車場の管理状況調べ 該当なし
- 16 寄附物件の受納状況調べ 該当なし
- 17 備品の処分状況調べ

品名	取得年月日	不 用 決 定 年 月 日	処分				備考	
			売 払 棄 却 の 別	売 払 方 法 ・ 棄 却 理 由	処 分 年 月 日	売 払 額		処 分 費 用
ゲゲゲの鬼太郎の着ぐるみ	H20.3.31	R2.7.28	棄却	著作権者からの廃棄指示(経年劣化による)	R2.8.11	-	66,000円	
ゲゲゲの鬼太郎の着ぐるみ	H20.8.29	R2.7.28	棄却	著作権者からの廃棄指示(経年劣化による)	R2.8.11	-	66,000円	
合計							66,000円	

18 現金、有価証券、物品の亡失、損傷調べ

- (1) 亡失、損傷の報告状況 無
- (2) 物品確認の実施状況 有

19 貸付金等状況調べ

- (1) 総括表 該当なし
- (2) 償還状況 該当なし

○ 意見、要望等 なし