

令和3年度決算に係る

定期監査

資料

決算審査

令和4年7月

商工労働部兼農林水産部
市場開拓局 販路拡大・輸出促進課

目 次

1	前年度指摘事項等に対する措置等	1 頁
	(1) 指摘事項	
	(2) 監査意見	
	(3) 決算審査意見	
2	前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項に対する処理状況	1 頁
3	職員の定員、現員調べ	1 頁
4	役付職員の調べ	1 頁
5	主な事業に関する調べ	2 頁
6	決算資料	6 頁
7	事業別実施状況調べ	7 頁
8	予備費の充用調べ	10 頁
9	現金の取扱状況	10 頁
	(1) 現金取扱状況	
	(2) つり銭の状況	
10	財産に関する調べ	10 頁
	(1) 公有財産	
	(2) 金券類の保有状況	
	(3) 基金	
	(4) 債権	
11	財産の貸付け及び使用許可調べ	12 頁
	(1) 土地及び建物	
	(2) 物品（1品の取得価格が100万円以上のもの及び寄附受納時の評価額が100万円以上のもの）	
12	借受不動産明細調べ	12 頁
13	職員駐車場の管理状況調べ	13 頁
	(1) 管理状況	
	(2) 減免の考え方	
	(3) 使用料の見直し	
14	寄附物件の受納状況調べ	13 頁
15	備品の処分状況調べ	13 頁
16	貸付金等状況調べ	13 頁
	(1) 総括表	
	(2) 償還状況	
○	意見、要望等	13 頁

1 前年度指摘事項等に対する措置等

(1) 指摘事項 ……該当なし

(2) 監査意見 ……該当なし

(3) 決算審査意見 ……該当なし

2 前年度県議会決算審査特別委員会の指摘事項（口頭指摘を含む。）に対する処理状況 ……該当なし

3 職員の定員、現員調べ

種別 区分	事務職員		技術職員		現業職員		合計		備考
	4.4.1 現在	3.4.1 現在	4.4.1 現在	3.4.1 現在	4.4.1 現在	3.4.1 現在	4.4.1 現在	3.4.1 現在	
定員	8	9	4	4			12	13	市場開拓局長含む
現員	() 6	() 10	() 6	() 4	()	()	() 12	() 14	市場開拓局長含む
過不足(Δ)	Δ2	1	2	0			0	1	予備定数配置1
臨時的 任用職員									
会計年度 任用職員									

4 役付職員の調べ

(令和4年7月1日現在)

職名	氏名	在職期間		備考
		年	月	
市場開拓局長	山本 紀子		3	
販路拡大・輸出促進課長	上月 光則	2	3	
参事	渡邊 比呂志	2	3	
課長補佐	山根 貴徳	3	3	
課長補佐	榎野 弘之	1	3	
課長補佐	横地 義照	1	3	

5 主な事業に関する調べ

(単位：千円)

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
「食のみやこ鳥取県」輸出強化事業	74,891	62,089			12,801
将来ビジョン	1 ひらく 地域で・県外で・国外で新時代に向かって扉をひらく				
令和新時代創生戦略	Ⅲ幸せを感じながら鳥取の時を楽しむ (2) 働く場 ①次世代産業の成長による県経済の持続的発展と商圈拡大 SDGsゴール (08 働きがいも経済成長も)				
政策項目	Ⅱしごと新時代 ①農業生産9百億円・製造品出荷9千億円で挑戦				
<p>1 事業の目的、概要</p> <p>新しい生活様式での需要喚起対策（イベント、フェア、ネット中継販売等）の実施及び輸出に取り組み県内事業者の支援を行い、県産品の海外での販路拡大や認知度向上を図る。</p> <p>2 事業の内容、実施の状況</p> <p>(1) 新しい生活様式における「食のみやこ鳥取県」輸出促進事業</p> <p>県産品の輸出促進においては、コロナ禍により現地渡航が出来ない状況を踏まえて取捨選択しつつ、強弱のあるプロモーション活動を実施した。</p> <p>直行便で繋がる国・地域など繋がり強いエリアを中心に、インターネット媒体での情報発信やライブ配信販売等のほか、新しい生活様式でのプロモーションを国際観光誘客課とも連携し、インバウンド誘客を意識しながら実施した。</p> <p>【香港…県産品のブランド化推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鳥取すいかフェア in イオン香港 (7-8月) ⇒ 12店舗での販売が定着 ・鳥取すいかフェア in 香港そごう (7月) ⇒ 初開催。継続開催の要望あり ・鳥取徳島農産物フェア (二十世紀、新甘泉、鳥取和牛、星空舞) in イオン香港 (9月) ⇒ 継続開催要望あり ・鳥取和牛レストランフェアの開催 (9月) ⇒ 肉質日本一をPR (和牛焼肉純、西苑酒家、焼肉しん) ・大手旅行ガイド出版社 (Wow! Media) HP・Facebookにて県産食材の紹介記事を掲載 (7-12月、12回) 知名度Up ・国内在住香港人インフルエンサー招聘による情報発信 (12月来県) ⇒ Youtube、Facebook、Blogで発信し知名度Up ・鳥取食品祭 in 九號水産 (2-3月) ⇒ 食品のテスト販売により消費者ニーズを把握 ・「星空舞」商標登録 (1月14日) ⇒ 県産米のブランド化促進 <p>【台湾…県産品のブランド化推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・台湾高速鉄道車内誌にて新甘泉 (9月)、鳥取和牛 (1月) の広告を掲載 ⇒ 販売イベント等へと誘導 ・日本好き女性向けメディア (Japaholic) にて新甘泉 (9月)、鳥取和牛 (2月) 記事・Facebookリンク広告掲載 ⇒ 知名度Up ・台中高級スーパーで鳥取農大Global GAP新甘泉梨の店頭PR販売 ⇒ 生徒と現地とのオンライン意見交換を実施 ・台中高級スーパーでの鳥取物産展 (2月) ⇒ 友好提携先での鳥取県産品の知名度Up (裕毛屋) ・鳥取和牛ライブ配信販売 (1、2月) ⇒ 鳥取和牛の知名度向上及びコロナ禍でも輸出量維持 ・GOMAJI LIVE 鳥取 (2月) ⇒ 台湾お取り寄せECサイトでの食品のテスト販売でニーズを把握 ・鳥取フェア in 微風広場 (3月) ⇒ 高級モールでの食品のテスト販売により消費者ニーズを把握 ・「星空舞」商標登録 (3月1日) ⇒ 県産米のブランド化促進 <p>【中国…酒類を中心とした本県知名度の向上を促進】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・蘇州ジャパンブランド出展 (5月) ⇒ イオンモールで県産酒販売と観光情報発信 ・寧波阪急百貨店での県産酒プロモーション (10月) ⇒ 寧波ジャパンブランド出展と飲食店での県産酒フェア、スーパーイズミヤでの県産酒販売・観光情報発信 ・上海飲食店「岳」での鳥取県産酒フェア (2-3月) ⇒ 県産酒飲み比べメニュー提供や観光情報等を発信 ・「星空舞」商標登録 (2月7日) ⇒ 県産米のブランド化促進 <p>【新マーケットの開拓に向けた動きを加速】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEB商談会：韓国 (16件)、台湾 (16件)、マレーシア (16件)、香港 (9件)、シンガポール (12件) <p>《シンガポール》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ABCクッキングスタジオシンガポールの料理メニューで輝太郎柿をPR (10月) ⇒ 高島屋でも販売 ・高級日本料理店「Takayama」での県産酒(燗酒)フェア (2-3月) ⇒ 県産酒飲み比べメニューや料理とのペアリング提案 《タイ》・高級果物店「サンフレッシュ・タイランド」での富有柿PR販売 (12月) ⇒ 高島屋でジュース・パフェも提供 					

(2) 新しい生活様式における輸出促進活動支援事業費補助金

県内で生産された農林水産物及び食品の輸出活動について、コロナ禍の現状を考慮し輸出先国への渡航の有無に関わらずその経費への補助を行ったところ、12社、22件 [7,197千円] の活用があった。

(3) HACCP等対応施設整備緊急対策事業費補助金

輸出先国のバイヤー等が求めるISO、FSSC、JFC-C等、食品製造に係る衛生管理の安全認証(HACCP)の認定取得に必要な規格を満たすための施設整備費用に係る国の補助事業に(株)カンダ技工がフリーズドライ装置整備とFSSC22000の追加認証を行う事業 [50,130千円] を申請し、採択された。

3 事業成果(改善状況)・課題等

(1) 成果(改善状況)

・農林水産物・加工品の輸出額実績額及び目標額

(億円)

暦年	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R1(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R5(2023)
輸出実績額	11.01	15.24	18.88	24.31	22.77	25.87	
輸出目標額					9.00		16.60

平成29年度に策定された鳥取県農業生産1千億円達成プランでは、令和2年輸出額の目標額を9億円に設定していたが、実績額は253%の達成率となった。加えて令和5年輸出目標額を16.6億円としていたが、鳥取県農業生産1千億円達成プランの令和3年度改訂にあたり、輸出目標額を令和7年に33.11億円と上方修正した。

令和3年の輸出額を個別にみると、菓子等加工食品が7.20億円(前年比126%)、清酒が1.08億円(前年比153%)、和牛が0.57億円(前年比161%)、JA全農とつとりを除く農産物が0.52億円(前年比134%)、JA全農とつとりの青果全体で1.81億円(前年比110%)となった。

(2) 課題

・青果の輸出量維持

梨の生産量は減少傾向であり、海外の需要に応えることができていない。生産量の一定割合(5%程度)を輸出へ回せるようJA全農とつとりと連携しつつ、スイカ、柿、長芋など新たな輸出品目の育成と定番化により、青果輸出量の維持・増加を図る必要がある。

・輸入規制、国の動きへの対応

輸出は相手国との外交の上に成り立つことから、国家間の関係悪化により容易にその窓口は閉ざされる。中国、韓国へ輸出可能なアイテムは現状では限られ、ロシアへの輸出は当分望めない。一方、政府は農林水産物等の輸出額を2030(令和12)年に5兆円とする目標を定め、28の重点品目を集中支援する輸出拡大の実行戦略を策定したほか、環太平洋パートナーシップ協定(TPP11)や地域的な包括的経済連携(RCEP)協定など、海外との経済連携を強めており、このことに伴う関税動向などに注意しながら、輸出可能品目の掘り起こしに取り組む必要がある。

・海外での県産品知名度向上とインバウンドとの連携

農産物は輸出の実績以上に海外での産地イメージとブランド形成において重要な位置を占める。海外の人にも食べに来てもらうため、国際観光の誘客活動と連携した情報発信は欠かせない。現地でのイベントだけでなく、インターネットメディアなども活用し複合的な情報発信を海外でも継続的に実施する必要がある。

(単位：千円)

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
「食のみやこ鳥取県」ブランド化加速事業	53,697	53,697			
将来ビジョン	1 ひらく 地域で・県外で・国外で新時代に向かって扉をひらく				
令和新时代創生戦略	I 豊かな自然でのびのび鳥取らしく生きる (2) 農林水産業 ①農林水産業の活力増進 SDGsゴール(08 働きがいも経済成長も)				
政策項目	II しごと新时代 ①農業生産9百億円・製造品出荷9千億円に挑戦				
1 事業の目的、概要 鳥取和牛、五輝星(松葉がに)、新甘泉(梨)、輝太郎(柿)、星空舞等の県産食材について、県ゆかりのメディア関係者などによる「食のみやこ鳥取県ブランド化アドバイザー会議」を新設し、首都圏、国内の富裕層向けを中心に、高級料理店や高級ホテル、雑誌社とタイアップしたPR及び情報発信を行い、県産食材のファンを増やし定番化に繋げるとともに、「食のみやこ鳥取県」の認知度向上、より一層の高級ブランドとしてのイメージ定着を図る。					
2 事業の内容、実施の状況 【主な取組状況】					
大区分	小区分	内容			
富裕層	六本木ヒルズでの鳥取県体験イベント	六本木ヒルズで松葉がに、鳥取和牛、星空舞、ジビエ等を使ったメニュー提供等を開催			
	八芳園での鳥取県PRイベント	八芳園でジビエ、星空舞、とっておき等を使ったメニュー提供等を開催			
	ホテルニューオータニ東京での鳥取和牛PR	ホテルニューオータニ東京で鳥取和牛を使ったメニューを提供			
料理業界	県産食材ブランド化勉強会	首都圏の有名料理人を対象に旬の県産食材を提案する勉強会を開催			
	首都圏・関西圏高級レストラン等応援フェア	高級レストラン等と県産食材生産者応援のため、需要が落ち込んだ県産食材を使ったメニューを提供			
外国人等	ABCクッキングとの連携	クレアと連携し、中国深圳のABCクッキングスタジオで県産カニ等を使った料理教室を開催 また、国内在住の中国籍インフルエンサーを活用し、県内誘致による県の魅力発信を実施			
媒体活用	東京FMでの星空舞等PR	東京FMを活用し、星空舞のCM放送や生産者出演等を実施			
	BS11での星空舞等PR	星空舞の生産風景や料理の紹介に加え、県産食材を紹介する番組を制作・放映			
	YouTubeでの星空舞等PR	ギャル曾根のYouTube公式サイトの特設番組で知事出演による星空舞等をPR			
3 事業成果(改善状況)・課題等					
(1) 事業成果 特産物の認知度調査の推移(※県広報課が実施した令和3年度鳥取県に関するイメージ調査より) 鳥取和牛 5.6% (R2) ⇒6.2% (R3)、ジビエ 5.4% (R2) ⇒6.2% (R3)、 新甘泉 7.5% (R2) ⇒9.0% (R3)、いちご 11.9% (R2) ⇒12.1% (R3)、 カニ 29.8% (R2) ⇒30.2% (R3)					
(2) 課題 ・ブランド化アドバイザーからのアドバイスにより、ラジオやYouTubeを活用した情報発信に取り組んだが、情報発信効果を高めるために継続的な情報発信に取り組むことが必要。 ・ハイエンド客層に対する高級ブランドイメージの醸成や料理人と連携した料理業界内での認知度向上を図る取組は継続して実施することが必要。					

(単位：千円)

事業名	決算額	財源内訳			
		国庫支出金	起債	その他	一般財源
新型コロナ安心対策認証店特別応援事業	129,398	129,398			
将来ビジョン	1 ひらく 地域で・県外で・国外で新時代に向かって扉をひらく				
令和新时代創生戦略	Ⅲ 幸せを感じながら鳥取の時を楽しむ (2) 働く場 ① 次世代産業の成長による県経済の持続的発展と商圈拡大 SDGsゴール (08 働きがいも経済成長も)				
政策項目	Ⅱ しごと新时代 ① 農業生産9百億円・製造品出荷9千億円に挑戦				
<p>1 事業の目的、概要 鳥取県新型コロナ安心対策認証店として認証された飲食店等の需要喚起を図るため、販売店舗のみで利用可能な25%プレミアム付きお食事クーポン券を発行する。</p> <p>2 事業の内容、実施の状況 (1) 販売期間：令和3年9月29日(水)～令和4年1月31日(月) ※巡回訪問で感染予防対策が確認できた店舗から順次販売を開始 (2) 利用期間：令和3年9月29日(水)～令和4年3月31日(木) (3) プレミアム率：25% (1店舗当たり補助上限額：20万円) ※販売枠1,000千円/店舗 (4) 額面等：1冊5,000円(500円×10枚) [販売価格：1冊4,000円]</p> <p>3 事業成果(改善状況)・課題等 (1) 参加店舗：1,058店(東部487店、中部186店、西部385店) (2) 販売額：額面5億6,226万円 (プレミアム分補助額1億1,245万2千円) (3) 参加店舗・不参加店舗(参加しない理由)の声 ・参加店舗…GoToイート食事券は1,000円券だったので、1,000円以上のメニューがなく参加できなかったが、500円券だと使えるメニューがあるので参加した。 …GoToイートは後払いだったので、使用から入金までに1か月程度かかっていたが、このキャンペーンでは4,000円分は先にお客様からもらえるのが良い。 …チケットを店独自で作ろうか悩んでいたところ、県で作ってもらい助かった。 …新型コロナ安心対策認証店になった甲斐があったと思った。 ・不参加店舗…メニュー単価が安いので(喫茶店で1品300円等)参加できない。 …他市町村の地域振興券と時期が重複すると手間なので、時期をずらしてほしい。 …店での販売は手間がかかるので、GoToイートや次回使える割引券の方が良い。 …1～2人で経営しているため、食事券の手続きにまで手が回らない。</p>					



6 決算資料

一般会計（歳入）

（単位：円）

区分	科目	予 算 現 額				調 定 額 A	収入済額 B	不納欠損額 C	収入未済額 A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越財源充当額	計					
歳 入	農林水産業費 国庫補助金	152,375,000	753,280,000	0	905,655,000	333,815,878	333,815,878	0	0	
	商工費 国庫補助金	14,698,000	0	0	14,698,000	7,000,000	7,000,000	0	0	
	財産貸付収入	0	0	0	0	6,000	6,000	0	0	
	繰越金	0	0	(2,968,000) 2,968,000	(2,968,000) 2,968,000	(2,968,000) 2,968,000	(2,968,000) 2,968,000	0	0	
	合 計	167,073,000	753,280,000	(2,968,000) 2,968,000	(2,968,000) 923,321,000	(2,968,000) 343,789,878	(2,968,000) 343,789,878	0	0	

一般会計（歳出）

（単位：円）

区分	科目	予 算 現 額					支出済額 （決算額） B	支出済額の内訳		翌年度 繰越額 C	差引残額 （不用額） A-B-C	備 考
		当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A		本 庁	出納機関			
歳 出	一般管理費	0	0	0	130,000,000	130,000,000	129,999,310	129,999,310	0	0	690	
	農業総務費	228,922,000	745,233,000	0	0	974,155,000	410,595,046	399,438,550	11,156,496	459,888,140	103,671,814	
	商業振興費	43,571,000	0	0	0	43,571,000	37,755,250	37,755,250	0	0	5,815,750	
	中小企業振 興費	(0) 29,433,000	(0) △5,170,000	(2,968,000) 2,968,000	(0) 0	(2,968,000) 27,231,000	(2,968,000) 17,770,691	(2,968,000) 17,770,691	(0) 0	(0) 0	(0) 9,460,309	
	観光費	4,595,000	0	0	0	4,595,000	3,242,376	3,242,376	0	0	1,352,624	
	合 計	(0) 306,521,000	(0) 740,063,000	(2,968,000) 2,968,000	(0) 130,000,000	(2,968,000) 1,179,552,000	(2,968,000) 599,362,673	(2,968,000) 588,206,177	(0) 11,156,496	(0) 459,888,140	(0) 120,301,187	

7 事業別実施状況調べ

(単位：円)

事業名	予 算 現 額					支出済額 (決算額) B	翌年度 繰越額 C	差引残額 (不用額) A-B-C	執行率 B/A	事業計画と実績・成果、 繰越、不用額の理由等
	当初予算額	補正予算額	継続費及び 繰越事業費 繰越額	予備費 支出及び 流用増減	計 A					
配当替分（一般 管理費） 新型コロナから 立ち上がる観光 支援事業	0	0	0	130,000,000	130,000,000	129,999,310	0	690	100%	・新型コロナウイルス感染症緊急 事態対策調整費事業から所管替え 配当
目 計	0	0	0	130,000,000	130,000,000	129,999,310	0	690	100%	
（農業総務費） （主）「食のみや こ鳥取県」ブラン ド化加速事業	45,000,000	0	0	9,805,000	54,805,000	53,696,282	0	1,108,718	98.0%	主な事業に関する調べのとおり ・農林水産物消費回復緊急支援事 業から流用
（主）「食のみ やこ鳥取県」輸 出強化事業	116,500,000	△29,167,000	0	0	87,333,000	74,890,640	0	12,442,360	85.8%	主な事業に関する調べのとおり
デジタル化で取 組む販路開拓支 援事業	29,750,000	0	0	0	29,750,000	25,453,116	0	4,296,884	85.6%	オンラインで顧客と繋がる仕組み の構築を目指し、WEB物産展の開催 やWEBアンテナショップの開設等 を行うとともに、自らネット販売 に取組む事業者を支援した。
食のみやこ鳥取 県推進事業（お いしい鳥取PR 推進事業）	36,772,000	0	0	0	36,772,000	31,710,074	0	5,061,926	86.2%	県内農協、漁協等が行う県内外へ の販路開拓、商品開発等の取組み を支援した。また県外百貨店等で 鳥取フェア等を開催した。
GI（地理的表 示）保護制度登 録産品拡大・ブ ランド化事業	900,000	△600,000	0	0	300,000	0	0	300,000	0.0%	GI登録産品の県内外への認知度向 上の取組みを支援した。 【不用額の発生理由】 新型コロナウイルス感染症の影響 により、対面での試食販売やPR活 動が実施できなかったため。

農林水産物消費回復緊急支援事業	0	100,000,000	0	△9,805,000	90,195,000	80,335,327	0	9,859,673	89.1%	新型コロナウイルス感染症の影響により、需要が落ち込んだ米、牛肉、乳製品等の消費回復・拡大に取り組む事業者を支援するとともに、GoToイート食事券の販売・利用期間を2か月延長した。 ・「食のみやこ鳥取県」ブランド化加速事業へ流用
(主) 新型コロナ安心対策認証店特別応援事業	0	200,000,000	0	0	200,000,000	129,397,747	0	70,602,253	64.7%	主な事業に関する調べのとおり
県産米消費拡大緊急支援事業	0	45,000,000	0	0	45,000,000	0	45,000,000	0	0.0%	新型コロナウイルス感染症の影響により、需要が落ち込んだ米の需要喚起対策に取り組む事業者を支援した。 【不用額の発生・繰越理由】 関係機関等との調整に時間を要し、年度内完了が困難となるため、11月補正予算で繰越要求。
新型コロナ安心対策認証店特別応援事業(第2弾)	0	430,000,000	0	0	430,000,000	15,111,860	414,888,140	0	3.5%	鳥取県新型コロナ安心対策認証飲食店の需要喚起を図るため、販売店舗のみで利用可能な25%プレミアム付き食事券を発行する。 【不用額の発生・繰越理由】 関係機関等との調整に時間を要し、年度内完了が困難となるため、11月補正予算で繰越要求。
目 計	228,922,000	745,233,000	0	0	974,155,000	410,595,046	459,888,140	103,671,814	42.1%	
(商業振興費) 食のみやこ鳥取県推進事業 (とっとりの逸品販路拡大支援事業)	14,698,000	0	0	0	14,698,000	11,818,046	0	2,879,954	80.4%	首都圏、関西圏等の百貨店、量販店、飲食店等において県フェアを開催した。

鳥取県物産協会 運営費	28,873,000	0	0	0	28,873,000	25,937,204	0	2,935,796	89.8%	展示会や百貨店への催事出展等を実施し、県産品の売込を行った。
目 計	43,571,000	0	0	0	43,571,000	37,755,250	0	5,815,750	86.7%	
(中小企業振興 費) ふるさと産業支 援事業	9,228,000	△1,000,000	0	0	8,228,000	6,744,188	0	1,483,812	82.0%	販路開拓、後継者育成を行う県内事業者を支援した。
食の安全・安心 プロジェクト推 進事業	(0) 20,205,000	(0) △4,170,000	(2,968,000) 2,968,000	(0) 0	(2,968,000) 19,003,000	(2,968,000) 11,026,503	(0) 0	(0) 7,976,497	58.0%	食品製造事業者の衛生管理技術の向上や、FSSC、ISO等の輸出向け国際認証取得支援を行うため、相談窓口の設置、研修会を開催するとともに、認証取得に要する費用を助成した。 【不用額発生理由】 相談窓口の専門員の欠員により、人件費が想定を下回ったため。また、当初見込みよりも補助金の交付申請が少なかったため。
目 計	(0) 29,433,000	(0) △5,170,000	(2,968,000) 2,968,000	(0) 0	(2,968,000) 27,231,000	(2,968,000) 17,770,691	(0) 0	(0) 9,460,309	65.3%	
(観光費) とっとりの民工 芸振興事業	4,595,000	0	0	0	4,595,000	3,242,376	0	1,352,476	70.6%	県外での展示会開催やオンライン販売を実施した。
目 計	4,595,000	0	0	0	4,595,000	3,242,376	0	1,352,476	70.6%	
合 計	(0) 306,521,000	(0) 740,063,000	(2,968,000) 2,968,000	(0) 130,000,000	(2,968,000) 1,179,552,000	(2,968,000) 599,362,673	(0) 459,888,140	(0) 120,301,187	50.8%	

8 予備費の充用調べ・・・該当なし

9 現金の取扱状況

(1) 現金取扱状況・・・該当なし

(2) つり銭の状況・・・該当なし

10 財産に関する調べ

(1) 公有財産

ア 土地

(令和4年3月31日現在)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況					本年度末		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)		価額(円)
普通財産	弓浜がすり伝承館	境港市麦垣町86-2	2,764.26	43,902	増加	R				R	2,764.26	43,902	
					減少	R				R			
計			2,764.26	43,902							2,764.26	43,902	
合計			2,764.26	43,902							2,764.26	43,902	

イ 建物

(令和4年3月31日現在)

行政・普通財産の区分	機関名又は施設名等	所在地	前年度末		本年度異動状況					本年度末		備考	
			面積(m ²)	価額(円)	増減別	異動日	面積(m ²)	価額(円)	増減理由	登記年月日	面積(m ²)		価額(円)
普通財産	弓浜がすり伝承館	境港市麦垣町86-2	523.28	13,280.666	増加	R				R	523.28	13,280.666	
					減少	R				R			
計			523.28	13,280.666							523.28	13,280.666	
合計			523.28	13,280.666							523.28	13,280.666	

ウ 山林・・・該当なし

- エ 不動産売却等 . . . 該当なし
- オ 財産の交換 . . . 該当なし
- カ 動 産（船舶、浮標、浮棧橋、浮ドック、航空機） . . . 該当なし
- キ 物 権 . . . 該当なし
- ク 無体財産権（特許権、著作権、商標権、実用新案権等） . . . 該当なし
- ケ 有価証券 . . . 該当なし
- コ 出資による権利 . . . 該当なし

(2) 金券類の保有状況

ア 金券の保有状況

有 ・ 無

イ タクシーチケットの保有状況

(令和4年3月31日現在)

前年度末未使用枚数	本 年 度 中		本年度末未使用枚数
	購 入 枚 数	使用枚数及び金額	
13枚	0枚	1枚 1,720円	12枚

注 本庁分について記載すること。

(3) 基 金 . . . 該当なし

(4) 債 権

(令和4年3月31日現在)

債権の名称	前年度末		本 年 度 中				本年度末		備 考
	金 額	件 数	増		減		金 額	件 数	
	金 額	件 数	金 額	件 数	金 額	件 数	金 額	件 数	
弓浜がすり 伝承館（電 力供給配電 線支持物設 置のため）	24,000円	1	0円	1	6,000円	1	18,000円	1	
合 計	24,000円	1	0円	1	6,000円	1	18,000円	1	

1 1 財産の貸付け及び使用許可調べ

(1) 土地及び建物

ア 土地

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	弓浜耕保存会が行う弓浜耕の製造及び伝統技術の伝承に使用するため	境港市麦垣町86-2	2764.26 m ²	R2.7.1	R2.7.1	R2.7.1 ~ R4.3.31	月額・年額 0	0	個人	文書ID : 20-00080227 無償貸与
	電力供給配電線支持物設置のため	境港市麦垣町86-2	電柱2本 支線2条	R2.4.1	H22.4.1	R2.4.1 ~ R7.3.31	月額・年額 6,000	6,000	米子市加茂町2-51 中国電力(株) 米子営業所	文書ID : 19-00287791
計								6,000		
合計								6,000		

イ 建物

行政・普通財産の区分	貸付(使用許可)目的	所在地	数量又は面積	貸付(使用許可)年月日	当初貸付(使用許可)年月日	貸付(使用許可)期間	貸付(使用)料(円)		貸付(使用許可)先住所名	備考
							単価	本年度の貸付(使用)料		
普通財産	弓浜耕保存会が行う弓浜耕の製造及び伝統技術の伝承に使用するため	境港市麦垣町86-2	523.28 m ²	R4.4.1	R2.7.1	R4.7.1 ~ R4.3.31	月額・年額 0	0	個人	文書ID : 20-00080227 無償貸与
計								0		
合計								0		

(2) 物 品 (1品の取得価格が100万円以上のもの及び寄附受納時の評価額が100万円以上のもの) . . . 該当なし

1 2 借受不動産明細調べ . . . 該当なし

13 職員駐車場の管理状況調べ・・・該当なし

14 寄附物件の受納状況調べ・・・該当なし

15 備品の処分状況調べ

16 貸付金等状況調べ・・・該当なし

○ 意見、要望等

(1) 業務に関する意見・要望等・・・該当なし

(2) 監査委員事務局に対する要望等・・・該当なし