



響かせよう トットリズム♪ 地域づくり活動レビュー発表団体

トットリズム県民運動のモデル的な取組をプレゼンテーションする団体の紹介です。

団体名・発表者

NPO法人八東川清流クラブ（所在地 八頭町）
理事長 矢部 博祥

団体の概要

自然荒廃や水質汚染が進む八東川を何とかしたいと思い、平成15年ボランティア団体を発足。平成20年にはNPO法人として認証され、地域住民や自治体、鳥取環境大学等と連携した清掃活動「八東川クリーンアップ大作戦」、子どもたちに川遊びや水生生物と触れ合ってもらう「川遊びフェスタin八東川」を開催。また、小学校での出前教室や水質・生物調査を行うなど、多彩な環境啓発活動を実施している。

取り組み内容

◎八東川クリーンアップ大作戦

地域住民をはじめ、多くの人々が参加する清掃イベント。平成27年度からは、周辺自治体や公立鳥取環境大学と連携して実行委員会を組織し活動を実施。

◎八東川水生生物調査

八東川の環境の課題を把握し、生物(主として、魚・昆虫)の調査や水質判定を行っている。

◎川遊びフェスタin八東川

子どもを対象にカヌー遊び・いかだ下り・魚のつかみ取り・水中綱引き・水生生物調査などの川に親しむイベントを実施。

◎小学校への環境教育の出前授業

小学校に出かけて、児童を対象に環境に関する出前授業の実施。



団体名・発表者

鳴り石の浜プロジェクト（所在地 琴浦町）
サブリーダー 上田 啓悟

団体の概要

平成23年の山陰自動車道東伯中山道路の開通により国道9号の交通量が激減し、沿線の店舗の倒産や廃業が危惧される中、あまり知られていなかった国道9号沿いにある楕円形の礫石が集積した浜に着目し、その石がカラコロと鳴ることから『鳴り石の浜』と名付け、地元のボランティアと共に海岸を整備したり、遊歩道や展望台を整備したり、独自のアイデアで様々な活動を展開。修学旅行の訪問先となったり、雑誌等で紹介されたりして、多くの人々が訪れる観光地となった。今では、地元の人々が『鳴り石の浜』を新たな地域の誇りと認識されるスポットとなり、平成28年度にはよりよい地域づくりに取り組んでいる団体として「ふるさとづくり大賞」の団体表彰（総務大臣表彰）に選ばれた。

主な取組

◎自然海岸『鳴り石の浜』の保全維持活動

地元住民やボランティアとして多く参加している清掃活動。

◎鳴り石祭り

夕日を眺めながら楽しむイベントとして実施しており、地元住民を中心に多くの来場者で盛り上がるイベント。

◎鳴り石カフェ

鳴り石の浜の入口にあった空き店舗をメンバーの出資によって改装。。地元の主婦手作りのランチや特別支援学校の生徒が作った野菜の販売をしている。

◎鳴り石BAR(バー)

定例ミーティングを鳴り石BARとして、毎月1回夕日の見える時間帯から開催している。



団体名・発表者

NPO法人万葉のふるさと国府創生会（所在地 鳥取市）
理事長 上山 忠久

団体の概要

世代間の交流がない、地域の人が集まれる場所がない、観光客とのふれあいの場所がないといった課題を解決するため、平成27年にNPO法人万葉のふるさと国府創生会を設立。トットリズム推進補助金（交流サロン型）を活用し、平成29年10月に空き家を改装した地域交流サロン「一の宮」を開設。週5日開館し、カフェをはじめ、多世代が楽しめるイベントや地域住民の懇親会を開催。店内には地元産の物産販売コーナーを設置し、観光客等の地域外からの来場者も多く、地域内外の人が交流するイベントを企画するなど国府町の新たな交流拠点としての活動に取り組んでいる。

主な取組

◎交流サロンの宮の運営

地域の憩いの交流施設として地域住民を中心に地域外の人も交流できる多目的サロンの運営。

◎各種イベントの実施

毎月、ものづくりイベントや親子で歴史勉強会など多世代が楽しめるイベントを開催。

◎サロンの宮運営委員会の開催

月に1回程度、自治会、婦人会、PTA等が連携し地域ぐるみでイベントの企画や運営に関する会議の開催。



団体名・発表者

29ロードネットワークス（所在地 鳥取市）
事務局長 植田 英樹

団体の概要

平成27年に国道29号沿線の活性化を目指して設立。29（肉）をテーマに国道29号線を「おいしくたのしい」エリアとして加盟団体、周辺自治体、地域住民と連携しながら、鳥取しかないオンリーワンの魅力を創造し、来訪者・観光客の増加による地域活性化を図る取組を行っている。肉を食べながら国道29号線を29キロを歩くウォーキングイベント「29ロードウォーク」は鳥取県東部の恒例イベントとなっており、毎年県内外から多くの参加者が集まっている。

主な取組

◎29ロードウォーク

若桜駅から鳥取駅まで約29キロを肉を食べながら歩くウォーキングイベント。

◎29グルメイベント

29日に開催するグルメイベント。11月には1129（いいにく）として「いなばのジビエ推進協議会」と連携したグルメイベントを開催。

◎29ロードブランド戦略会議

29ロードの知名度アップと継続的な事業運営による地域づくりを推進するために参加団体による意見交換、事業の企画検討などを協議を定期的に行う。

◎言葉の力を考えるフォーラム

29ロードの原点ともいえる「言葉の力」を考え、情報創造力を学び、沿線の実践的活性化に結び付けるフォーラムを開催。

