

物流の2024年問題の解決を目指す

令和6年度鳥取県

「トリロジ」

ロゴマークデザイン

大募集

賞金

10万円

どなたでも  
ご応募  
いただけます！



詳しくはコチラ

地域の生活や産業を支える物流に深刻な影響を及ぼす「物流の2024年問題」。

私たちの暮らしや産業を支える物流やロジスティクスを身近なものと考え、

親しみのあるものとして問題解決に向けて考えて行く必要があります。

鳥取県は関係機関と共に、「『トリロジ』(送る/届く/渡す)推進運動」を宣言(令和5年12月19日)しました。

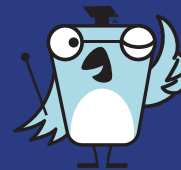
今回、「トリロジ」ロゴマークデザインを募集いたします。

採用されたロゴは、今後鳥取県のグッズやポスター、パンフレット、Webページなど

幅広い用途で使用させていただく予定です。ぜひ、皆さまのご応募お待ちしております！！

#### 募集内容

採用者	1名
賞金	採用された方には、賞状と賞金10万円を贈与いたします。 ※18歳未満の方の作品が採用となった場合、賞金相当額の図書カードを贈呈します。
募集期限	2024年6月28日(金)必着
参加資格	①鳥取県内外にかかわらず、どなたでも参加可能です。 ②一人何点でも応募可能です。 ※18歳未満の場合は、保護者の許可をいただいている方に限ります。
応募作品の条件	①「トリロジ」の文字をデザインに含めること。 ②時間外労働の規制によるモノが運べないなどの「物流の2024年問題」の解決には、荷主企業や運送事業者の取組みだけでなく、県民の理解と協力が必要であり、問題解決を目指すことをイメージできるもの。 ③親しみやすく、「『トリロジ』(送る/届く/渡す)推進運動」を推進していくのにふさわしいもの。 ④ポスター、パンフレット、ホームページなどの広範囲に利用可能なもの ⑤ロゴマークデザインはデジタルデータのみとし、「2,000px×2,000px」の範囲内のもので、JPEG又はPNG形式で作成してください。 ⑥作品は応募者自身が制作したオリジナルであり、未発表のものとしてください。 ⑦著作権、意匠権、商標権、肖像権その他第三者の権利を侵害しないものとしてください。



#### トリロジってなに？

鳥取県のロジスティクス(物が効率よく生産・流通する仕組み)における、物流の2024年問題(輸送距離の制限や物流費の値上がりなど)の解決に向け、運送事業者による効率的な経営、荷主・運送事業者の連携による適正な運賃の整備、物流等に対する県民の理解促進を図る取り組みのことを言います。

#### お問い合わせ先

鳥取県商工労働部通商物流課  
「トリロジ」ロゴマークデザイン募集担当  
〒680-8570 鳥取市東町1丁目220番地

✉ tsushou-butsuryu@pref.tottori.lg.jp  
☎ 0857-26-7661