

2回シリーズ開催

デジタルマーケティング 戦略実践講座

短期間で戦略的に業績を上げるには

今や経営戦略に必要不可欠な SNS・AI デジタルマーケティングを活用する極意を学ぶ

1st
7/11 火 10:30-16:30
(昼休憩1時間含む)

倉吉未来中心セミナールーム6
(倉吉市駄経寺町212-5)

2nd
7/21 金 10:30-16:30
(昼休憩1時間含む)

倉吉未来中心セミナールーム7
(倉吉市駄経寺町212-5)

目的 デジタルを活用して、売上増、事業拡大を目指す幹部層・実務担当者向けに、Web、SNS、AI等のデジタルツールを活用したマーケティング・ブランディングなど、導入しやすく即効性のあるデジタル活用の実践力を習得することを目的として開催します。

講師 谷田部 敦 氏
FunTre 株式会社 代表取締役社長

開催方法 ハイブリッド開催
会場 or オンライン (Cisco Webex)

定員 会場参加：20社 (1社2名まで) オンライン参加：無制限

対象者 デジタルマーケティングに興味ある方、または活用している事業主や経営者層および実務担当者。2回とも受講していただくことで高い研修効果が得られますので、原則連続での受講をお願いします。ただし、第1回、第2回単独での申込みも受け付けます。

参加費 無料 詳細は裏面をご覧ください ▶▶



- 本事業は厚生労働省の「地域活性化雇用創造プロジェクト」の採択を受け、地域に良質な雇用を産み出すため鳥取県が実施する事業（通称：地プロ）です。
- 事業の効果検証のため、利用企業は年2回の雇用実績調査にご協力ください。



Point ① 充実のカリキュラム

7/11
火

第1回：デジタルマーケティング基礎知識

デジタルマーケティングにおける目標設定
ターゲットの選定とコンセプトメイク
広報戦略と広告戦略の違い
SNSの種類と特徴
自社に適したデジタルマーケティング戦術の選定
キャッチコピーの作成

7/21
金

第2回：自社に合ったデジタルマーケティング 施策とSNS活用

Google マップの活用方法
Instagramの活用方法
LINE 公式アカウントの活用方法
YouTubeの活用方法
プレスリリースの活用方法
SEO対策

Point ② 実践経験豊富な講師



FUNTRE

やたべ あつし
谷田部 敦 氏

FunTre 株式会社 代表取締役社長



2011年、東京大学大学院理学系研究科卒業
大手外資系メーカーに就職、海外の輸出入業に
携わり、欧米等で新規ビジネス創出を手掛ける。
2013年、動画集客コンサルティング事業として
FunTre株式会社を創立。

アメリカを中心に、世界でヒットしている動画を月に1,000本以上
研究。ヒットする動画構造の理論を確立し、再現性のある動画集客
を仕組み化した。全国各地で年間140本以上の講座などを実施。
東京大学産学連携本部 アントレプレナー道場 メンター



詳しくは、FunTre (株)
ホームページより

Point ③ 社内で共有、参加しやすい環境づくり

- すべての講義を録画・閲覧できるようにしますので、当日急に出席できなくなっても、あとから講座を確認し、社内での共有が可能となります。
- オンラインで録画の視聴・社内での共有を円滑にするシステムを構築します。
- 専用のチャットツールを活用し、コミュニケーションをはかっています。



▶▶ お申し込み方法 ◀◀

お申し込みは「とっとり電子申請システム（以下 URL）からお願いします。

https://apply.e-tumo.jp/pref-tottori-u/offer/offerList_detail?tempSeq=8846



【とっとり電子申請システム】

- お申し込みは「とっとり電子申請システム」のみで受付致します。
「とっとり電子申請システム」を利用できない場合は個別にご相談ください。

- 「雇用人材局のメールサービス」にもご登録をお勧めします。以下の情報をメールでお届けします。

補助金の募集、セミナー開催、イベント案内、その他支援等、詳しくは、雇用人材局ホームページをご確認ください。

<https://www.pref.tottori.lg.jp/koyou-jinzai/>



【雇用人材局ホームページ】

問合せ先

〒680-8570 鳥取市東町1丁目220番地 鳥取県 商工労働部 雇用人材局 雇用政策課 担当:横山

電話: 0857-26-8476

E-Mail: koyouseisaku@pref.tottori.lg.jp