

大阪ステーションシティ(アトリウム広場)でのデジタルサイネージ広告のイメージ。  
(JR 大阪駅は西日本で最大の乗降客数で、1日約290万人が利用。)  
サイネージ広告では、「とっとリアル・バビリオン」等の画像等を掲出する。

