

<別紙>

【参考情報①】

<通天閣観光株式会社と鳥取県との関わり>

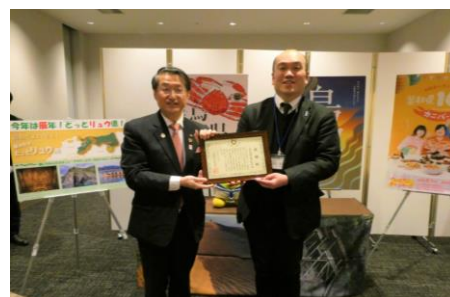
- 高井社長は大変な鳥取県ファンで、ご家族との鳥取旅行やインターネット通販での鳥取の特産品購入など、何かにつけて鳥取のことを気にかけていただいております。
- 通天閣では、通年にわたり鳥取県の観光パンフレットコーナーを設置していただいております。国内外の観光客の皆様へのPRにご協力いただいております。
- 平成24年度以降、スイカや米、カニなど鳥取県の旬の農林水産物を「ビリケンさん」に奉納し、特産品の販路開拓や観光誘客などを祈願しています（写真参照）。
- 令和3年には「ビリケンさん」を関西とっとりPRサポーターに委嘱し、様々な機会での鳥取県の情報発信に寄与いただいております。



【参考情報②】

<通天閣観光株式会社から鳥取県への「企業版ふるさとの納税」の概要>

- 納付日：令和6年7月
寄附額：100万円
寄附対象事業：鳥取県へいらっしやい事業
（関西圏からの観光誘客や情報発信を行う事業）
その他：通天閣観光株式会社からは、令和4年度から毎年鳥取県への寄附をいただいております。



昨年度の感謝状贈呈式

【参考情報③】

<高井社長から鳥取県への重大発表(サプライズプレゼント)について>

- 「鳥取愛」に溢れる高井社長がこの度考案された「とっとりリアル・ピースサイン」。
これを鳥取県にご提案されたいとのこと。
自由と平和と鳥取県の発展を表す県章を指で表したサインで、これを大阪発でバズらせていきたいとの御意向です。

