

資料提供	
令和4年9月1日	
担当課 (担当者)	観光戦略課 (岩越、山下)
電話	0857-26-7271

キャンペーンビジュアル解禁！「蟹取県」9月1日からスタート

カニの水揚量日本一、消費量日本一など「5つのカニ日本一」を誇る鳥取県は、ベニズワイガニ漁が解禁となる9月1日（木）から「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を実施し、本県の特産であるカニのPR及び消費拡大を図ります。

本年度は蟹取県をもっと身近カニ感じていただくために、温泉やサウナ、絶景スポットなど旅行に行きたくなるコンテンツを蟹取県公式サイトで紹介していきます。また、蟹取県アンバサダーとして山崎怜奈（やまざき れな）さんが就任。県外出身者視点から鳥取の魅力を深掘り、PRしていきます。

記

1. 蟹取県アンバサダーとして、ラジオパーソナリティ・バラエティ番組などで活躍中の山崎怜奈さんが就任

全国の皆様に鳥取をもっと身近カニ感じてもらうため山崎怜奈さんが蟹取県アンバサダーに就任。今年の3月には自身がラジオパーソナリティを務める「山崎怜奈の誰かに話したかったこと」(TokyoFM)で平井知事とも共演。鳥取を身近カニ感じてもらう情報発信を一緒におこないます。

2. 宿泊チャレンジ

県内の対象宿泊施設に宿泊すると抽選で毎月100名に「鳥取の旬のカニ」が当たる宿泊キャンペーンを9月1日（木）本日から開始いたします。（2023年2月28日まで）

3. 鳥取県公認「メルカニ Shops」オープン

このコロナ禍でも全国の皆様に鳥取県の特産品をご自宅からでも購入できるよう、「メルカリ Shops」と鳥取県がコラボし、鳥取県公認「メルカニ Shops」をオープン。蟹取県公式サイト及びメルカリアプリで購入できます。

■販売期間：2022年9月15日（木）～2023年2月28日（火）

■出店事業者（24社※9/1時点）

- (1) 松葉がにやベニズワイガニ、カニ加工品などのカニ商品
- (2) 県産豚ウインナー、鳥取和牛、鳥取和牛入りカレーなどの肉製品
- (3) その他、梨の加工品やらっきょう漬、地酒等

4. #推し旅チャレンジ (Instagram)

「#鳥取といえば〇〇でしょ（梨、砂丘、温泉）」といった投稿テーマを毎月設定。投稿者にはカニや和牛などの豪華賞品が抽選で毎月3名様（総勢15名）に当たります。

■応募期間：（予定）2022年10月1日（土）～2023年2月28日（火）

■応募方法：

- (1) 蟹取県公式 Instagram (kanitoriken) をフォロー
- (2) 投稿テーマにあった写真を指定の「#（ハッシュタグ）」をつけて投稿

5. 「メルカニ Shops」祭り (Twitter)

蟹取県公式 Twitter (@kanitoriken) をフォロー、リツイートしてもらうだけで、「メルカニ Shops」出品商品を中心に鳥取県の特産品が毎月5名様（総勢20名）に当たります。

■応募期間：（予定）2022年10月1日（土）～2023年1月31日（火）

■応募方法：

- (1) 蟹取県公式 Twitter (@kanitoriken) をフォロー
- (2) 蟹取県公式 Twitter (@kanitoriken) から投稿された指定の内容をリツイート

(参考) キャンペーンサイト <https://kanitoriken.jp>