

応募期限：3月14日（木）までをお願いします。

ようこそようこそ鳥取県運動取組指針（改定案）

についてご意見をお寄せください！

鳥取県では、ようこそようこそ鳥取県観光振興条例に基づき「ようこそようこそ鳥取県運動取組指針」を策定（平成22年5月策定、以降2回改定）し、県民一人ひとりが本県観光の担い手であるとの認識のもと、観光振興を図り、活力に満ちた地域社会を形成していく取組の方向性を提示し、県民運動として推進しています。このたび計画期間の満了に伴い、取組指針の改定を行いますので、広く県民の皆様の御意見をお聴きするため、下記のとおりパブリックコメントを実施します。

1. 改定のポイント、新たに位置づける取組

- (1) ねんりんピックや大阪・関西万博などを契機とし、より一層、県民の「おもてなしの心」にあふれた魅力ある観光地づくりを推進する。
- (2) 経済効果が高い国内外の「高付加価値旅行者」を新たにメインターゲットに設定した誘客施策を推進する。
- (3) SDGsに基づき、観光産業の高付加価値化を図り、収益力を高めることで観光振興が地域経済に好循環を生む『持続的な観光地域づくり』を推進する。
- (4) 国際的リゾートホテル開業等を契機に「砂丘」「大山」「三徳山」など世界に誇れる観光資源を活用したアドベンチャーツーリズムの推進など、魅力ある観光地“鳥取”の形成を促進する。
- (5) テレワークの普及や若年層を中心とした価値観の多様化を受け、ワーケーションや地域貢献型の旅など本県ならではの“新しい旅のカタチ”を提案し、リピーターを獲得していく。
- (6) 重点市場である韓国・香港・台湾、訪日数が上位の東南アジア、高付加価値旅行者層のシェアが高い欧米市場など多角的な市場での誘客を推進するとともに、万博を契機としたインバウンド誘客を促進する。

2. 基本目標と数値目標

基本目標 『観光振興を通じた活力ある地域社会の形成』

数値 目標	観光入込客数(実人数) 毎年11,000千人	1人あたり観光消費額 30,000円
	宿泊者数(実人数) 2,800千人	県外客の来訪回数 3回以上 70%
	外国人延べ宿泊者数 300千人泊	(達成目標年度：令和9年度)



3. 具体的な取組内容

テーマⅠ<新>持続的な観光地域づくりの推進

- ① 地域一体となった観光地づくり、高付加価値化
- ② 観光資源の活用と保全
- ③ DMOを中心とした観光地域づくりの推進
- ④ 鳥取観光を担う人材育成と基盤づくり
- ⑤ 観光DXの推進

テーマⅡ 魅力ある観光地“鳥取”の形成

- ① 鳥取砂丘を活用した「観光地 鳥取」の形成
- ② 霊峰「大山」のブランドイメージ形成とスポーツツーリズムの推進
- ③ 「食のパラダイス鳥取県」の発信による観光誘客
- ④ 観光資源の磨き上げとアドベンチャーツーリズムの展開
- ⑤ 周遊性を高める仕組みづくりと情報・アクセスの整備
- ⑥ 誰もが安心して楽しめるユニバーサルツーリズムの推進
- ⑦ お客様の心に響くおもてなしの向上

テーマⅢ 国内誘客戦略

- ① 新たな形の旅の提案
- ② 誘客キャンペーンと戦略的な情報発信・誘客の展開
- ③ 県境にとらわれない広域観光の推進
- ④ MICEや教育旅行等誘致による来訪機会の拡大

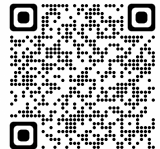
テーマⅣ インバウンド観光の推進

- ① 戦略的なプロモーションと情報発信の強化
- ② 航路の安定運行と多彩な玄関口の設定
- ③ 受入環境の整備

ようこそようこそ鳥取県運動取組指針の改定案の閲覧方法

- ・県庁観光戦略課のウェブページからダウンロードできるほか、県庁県民参画協働課、各総合事務所県民福祉局、日野振興センター日野振興局、東部・八頭庁舎、県立図書館および各市町村役場でも閲覧できます。
(ウェブページのアドレス：<http://www.pref.tottori.lg.jp/102457.htm>)
- ・郵送をご希望される方は、下記の問い合わせ先までご連絡ください。

ウェブページ
QRコード



応募方法

- ・電子メール、県の電子申請サービスによる応募フォーム、郵送またはファクシミリでお寄せいただくか、意見箱への投函（上記県の機関）および市町村役場窓口のいずれでも応募できます。
- ・提出される様式は自由ですが、このチラシ（裏面）もご利用になれます。

結果の公表

いただいたご意見への対応については、後日、とりまとめてウェブページ等で公表します。

《応募・問合せ先》鳥取県輝く鳥取創造本部観光戦略課
郵 送：〒680-8570（所在地記載不要）
電 話：0857-26-7267
ファクシミリ：0857-26-8308
電子メール：kankou@pref.tottori.lg.jp

