

資料提供	
令和4年1月17日	
担当課 (担当者)	国際観光誘客課 (竹中)
電話	0857-26-7236

## 【鳥取・島根連携】

### 中国最大手 OTA (Trip.com Group) サイトにおける山陰観光 PR キャンペーンの実施

ウィズコロナ・アフターコロナにおける中国からの個人・小グループの観光客への PR を強化するため、島根県と連携して、中国最大手 OTA (インターネットで取引を行う旅行会社) のサイトで山陰の観光 PR キャンペーンを実施します。

## 記

### 1 キャンペーンの実施期間

令和4年1月17日～2月17日

### 2 実施内容

OTA サイトにイベントページを新設し、既存の山陰特集ページとリンクさせながら、山陰の旅の思い出や行ってみたい観光地等を投稿していただき、鳥取県、島根県の景品等が当たるキャンペーンを実施するとともに、Trip.com Group の SNS でキャンペーン情報を発信する。

※令和3年3月に山陰両県の観光地を自然、歴史、温泉等のテーマごとに紹介する山陰特集ページを Trip.com Group のサイトに作成済み。

### 3 サイト URL 等

- ・キャンペーンサイト

<https://m.ctrip.com/webapp/you/tripshoot/paipai/topicPage/topicPage.html?Id=109123&isHideHeader=true&isHideNavBar=YES&navBarStyle=white&popup=close>

- ・山陰特集ページ

[https://pages.c-ctrip.com/tbliu/2021pc\\_tottori\\_shimane/index.html](https://pages.c-ctrip.com/tbliu/2021pc_tottori_shimane/index.html)



【キャンペーンサイト QR】



【山陰特集サイト QR】

### (参考：OTA の概要)

企業名 Trip.com Group (トリップドットコムグループ)

所在地 中国上海市

概要

- ・中国国内で約7割のシェアを占める OTA。中国国内で約3億人、それ以外の国で約1億人、計4億人の会員を有する。
- ・ウェブサイトとアプリで宿泊施設、航空券、列車、バスの乗車券のほか、施設入場券やツアー手配、その他サービスを販売、提供している。