

資料提供	
令和4年8月18日	
担当課 (担当者)	観光戦略課 (岩越、山下)
電話	0857-26-7271

「蟹取県」9月1日からスタート！

カニの水揚量日本一、消費量日本一など「5つのカニ日本一」を誇る鳥取県は、ベニズワイガニ漁が解禁となる9月1日（木）から「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を実施し、本県の特産であるカニのPR及び消費拡大を図ります。

2014年の開始から9年目となる今年は、このコロナ禍でも全国の皆様に蟹をはじめとする鳥取県ならではの特産品をご自宅から購入、楽しんでいただけるよう「メルカリ Shops」と鳥取県がコラボし、**鳥取県公認「メルカニ Shops」**を蟹取県公式サイト内にオープンいたします。

記

1. 宿泊チャレンジ

県内の対象宿泊施設に宿泊すると抽選で毎月100名に「鳥取の旬のカニ」が当たる宿泊キャンペーンを行います。総勢600名様に当たります。

■応募期間：2022年9月1日（木）～2023年2月28日（火）

■応募方法：

- (1) 県内の対象宿泊施設に宿泊(144施設)
- (2) Web応募フォーム又は専用ハガキからお申込み

2. 鳥取県公認「メルカニ Shops」をオープン

このコロナ禍でも全国の皆様にカニをはじめとする鳥取県の特産品をご自宅からでも購入できるよう、「メルカリ Shops」と鳥取県がコラボし、鳥取県公認「メルカニ Shops」をオープンいたします。蟹取県公式サイト及びメルカリアプリで購入できるようになります。

■販売期間：2022年9月15日（木）～2023年2月28日（火）

■出店事業者（25社※8/18時点）：

- (1) 松葉ガニやベニズワイガニ、カニ加工品などのカニ商品
- (2) 県産豚ウインナー、鳥取和牛、鳥取和牛入りカレーなどの肉製品
- (3) その他、梨の加工品やらっきょう漬け、地酒等



3. #推し旅チャレンジ (Instagram) ※新型コロナウイルス感染状況を踏まえ開始予定

「#鳥取といえば〇〇でしょ（梨、砂丘、温泉）」といった投稿テーマを毎月設定し、テーマに沿った写真を投稿してもらいます。投稿者にはカニや和牛などの豪華賞品が抽選で総勢15名様に当たります。

■応募期間：(予定) 2022年10月1日（土）～2023年2月28日（火）

■応募方法：

- (1) 蟹取県公式 Instagram (kanitoriken) をフォロー
- (2) 投稿テーマにあった写真を指定の「#（ハッシュタグ）」をつけて投稿

4. 「メルカニ Shops」祭り (Twitter) ※新型コロナウイルス感染状況を踏まえ開始予定

蟹取県公式 Twitter (@kanitoriken) から各キャンペーン等について発信する情報を、リツイートしていただくと、「メルカニ Shops」出品商品を中心に県の特産品が総勢20名様に当たります。

■応募期間：(予定) 2022年10月1日（土）～2023年1月31日（火）

■応募方法：

- (1) 蟹取県公式 Twitter (@kanitoriken) をフォロー
- (2) 蟹取県公式 Twitter (@kanitoriken) から投稿された指定の内容をリツイート

(参考) キャンペーンサイト <https://kanitoriken.jp> ※9月1日（木）から公開予定