

令和5年度

# 鳥取県立博物館 協賛企業募集!

メリット

- ①博物館の展覧会に協賛することによる、企業のイメージアップ
- ②県内の学校、主な文化施設、観光施設などへ配布するチラシ等による企業PR

## ①協賛金に応じた広告メニュー

	企画展 チラシ	展覧会のご案内 2023年度版	博物館 ニュースター 鳥取県立博物館 ニュース	企画展 「ノーベル賞受賞 100年記念 アインシュタイン 展」	企画展 「勾玉の世界 (仮称)」	企画展 「ミュージアムとの創造 的対話04アートと…教育/学び/共有!!?Art and… Education/Learning /Sharing(仮称)」	企画展 「生誕200年 根本幽 峨-鳥取藩絵師 最後 の華-(仮称)」
				チラシ・ポスター			
				チラシ・ポスターともに、各企画展開催前に配布されます。			
	年4回 合計25万枚 配布されます	年1回 3万部 配布されます (1年間保存用) [R5.3発行]	年2回 計2万部 配布されます (半年間保存用) [R5,9,R6.3発行]	チラシ10万枚 ポスター1,500枚	チラシ5万枚 ポスター1,500枚	チラシ5万枚 ポスター1,700枚	チラシ5万枚 ポスター1,200枚
	広告掲載	広告掲載		協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示
Aコース (2者)	20万円	○	○	○	○	○	○
Bコース (1者)	15万円		○	○	○	○	○
Cコース (3者)	10万円			○	○	○	○
Dコース (3者)	4万円			○			
Eコース (3者)	2万円				○		
Fコース (3者)	2万円					○	
Gコース (3者)	2万円						○



<展覧会のご案内>



<博物館ニュースター>



<企画展チラシ(見本)>

広告枠の大きさ

鳥取県立博物館  
TOTTORI PREFECTURAL MUSEUM  
(実物大)

広告枠の大きさ

鳥取県立博物館  
TOTTORI PREFECTURAL MUSEUM  
(実物大)

## ②広告枠等の規格

広告掲載、協賛表示の刊行物等		広告枠の位置及び規格等	
企画展チラシ	A4両面カラー	[広告掲載]裏面下部に広告掲載 (縦3cm×横5.5cm※この大きさの範囲内で調整します。) 余白を使わせていただくことを御了承願います。	カラー
展覧会のご案内	6面(縦210mm×横100mm/面) ジャバラパンフレット	[協賛表示]下部に企業名(ロゴ含む)の表示 最終裏面に広告掲載(縦3cm×横9cm)	
鳥取県立博物館ニュース	A4・8 ページ全面カラーパンフレット	表紙以外のページに広告掲載(縦2.5cm×横6.5cm)	
企画展ポスター	B2カラー	下部に企業名(ロゴ含む)の表示	

※広告枠の配列・文字の配列・字のポイント等は、博物館にお任せ願います。

## ③募集期間 令和5年1月11日(水)まで

問い合わせ先

鳥取県立博物館  
TOTTORI PREFECTURAL MUSEUM

〒680-0011 鳥取市東町二丁目124番地 総務課まで  
TEL 0857-26-8042 FAX 0857-26-8041  
E-mail hakubutsukan@pref.tottori.lg.jp

## ④刊行物の主な配架先

- ・県内の小中学校、高等学校、特別支援学校
  - ・県立の教育機関、県内の市町村及び市町村教育委員会
  - ・県内の県及び市町村立の図書館、公民館等
  - ・鳥取県内外博物館、美術館及び資料館等
  - ・県内の主要観光案内所及び旅行会社・宿泊施設等の主要施設
  - ・県外東京本部・関西本部・名古屋代表部
- ※刊行物により、配付枚数や配付箇所が異なります。

## ⑤募集の内容等

- (1) 募集する者  
計21者
- (2) 契約期間  
契約締結日から令和6年3月31日まで
- (3) 募集の条件
  - ・協賛者は、博物館と鳥取県会計規則に基づく契約書を締結する必要があります。
  - ・広告原稿については、次の期限までに作成提出することとし、博物館の承認を受ける必要があります。  
(提出原稿は完全原稿とします。)  
提出期限…令和5年1月27日(金)
- (4) 広告の基準  
別添の「鳥取県広告事業実施要綱」及び「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」に従ってください。

## ⑥応募の方法

- (1) 応募の方法  
令和5年1月11日(水)17時までに、別添の広告協賛申込書に、必要事項を御記入の上提出してください。(郵送可、必着)
- (2) 提出場所  
鳥取県立博物館(〒680-0011 鳥取市東町2丁目124番地)

## ⑦事業協賛していただける方の決定

- (1) 決定方法  
応募者が、博物館が定める基準に合致していることを確認した上選考します。  
応募者が、それぞれの募集者数を越える場合は、抽選により決定します。
- (2) 結果の発表  
応募者に対し、文書により通知します。  
また、決定した協賛者の名称及び所在について、博物館ホームページ等において公表します。

## ⑧協賛金の納付

博物館と協賛者は、申込みのあった協賛金の額を広告料として契約を締結します。  
協賛者は、令和5年4月以降に博物館が発行する納入通知書により広告料を納付してください。

## ⑨その他

- (1) 応募者は、この募集要項のほか、「鳥取県広告事業実施要綱」、「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」を確認の上、応募してください。
- (2) 応募者は、協賛者の決定において、この募集要項等の内容について、不明又は錯誤を理由に異議を申し立てることはできません。
- (3) 協賛者には、展覧会の招待券を進呈します。

## 展覧会一覧

※現在の予定であり、変更する可能性があります。

### ノーベル賞受賞100年記念 「アインシュタイン展」

20世紀最高の物理学者と称される、アルバート・アインシュタイン(1879~1955年)は、20世紀前半に相対性理論やブラウン運動の理論などを提唱、1921年に光電効果の理論的解明によってノーベル物理学賞を受賞しました。

本展では、アインシュタインの科学理論について、体験装置やゲーム、科学玩具、最新映像技術などを使って、子どもから大人まで楽しみながら学んでいただけます。アインシュタインゆかりの品も展示し、幼少時の挫折体験や晩年の平和活動など、深みのある人間性にも焦点をあてます。

7月1日(土)~8月27日(日)  
一般 800円 団体・前売600円

### 勾玉の世界(仮称)

古来より幅広い世代の人々を魅了してきた勾玉。実はアクセサリーとしてだけではなく、長い歴史の中で多様な役割を果たしてきました。本展ではその魅力にさまざまな角度から光をあてるとともに、鳥取県内出土の個性的な勾玉の紹介を行い、勾玉の普遍的な魅力の謎に迫ります。

10月7日(土)~11月12日(日)  
一般 700円 団体・前売500円

### ミュージアムとの創造的対話04

「アートと…教育/学び/共有!?!?Art and… Education/Learning/Sharing(仮称)」

「ミュージアムとの創造的対話」は、ミュージアムを巡る問いを契機に、国内外の優れたアーティストによる実験的で多彩な表現を展示室の内外に展開させることで思考を促し、人やモノ、場との対話を重ねながら、その現代的な意味を探ることを目的としたシリーズ企画展です。  
第4回目の今回は、「教育/学び/共有」をテーマに、様々な作品やプロジェクトを通じて旧来の美術教育にはとどまらない「第3の学びの場」としてのミュージアムの可能性について考察します。

11月26日(日)~12月28日(木)  
一般 700円 団体・前売500円

### 生誕200年 根本幽峨ー鳥取藩絵師最後の華ー(仮称)

根本幽峨(1824-67)は、実力のある画家たちが鳥取藩に集った「黄金時代」の最後期を生きた画家です。商家に生まれながら早くより才を認められ、江戸で修業の機会を得て後、その実力を以て藩絵師に登用されました。古画の学習に支えられた幅広い画域をその手に収めながらも、動乱の時代とともに短い生涯を終えた画家の全貌をご紹介します。

令和6年2月10日(土)~3月20日(水・祝)  
一般 700円 団体・前売500円