

令和2年度 鳥取県立博物館 協賛企業募集！

メリット

- ①博物館の展覧会に協賛することによる、企業のイメージアップ
- ②県内の学校、主な文化施設、観光施設などへ配布するチラシ等による企業PR

①協賛金に応じた広告メニュー

	企画展 チラシ	展覧会のご案内 2020年度版	博物館ニュースレター 鳥取県立博物館 ニュース	企画展 「60's東京オリンピック とその時代」		企画展 「こんにちは変形菌、とって もふしぎな生きものです。」		企画展 「THE フィンランド デザイン展」		企画展 「ミュージアムとの 創造的対話03」		企画展 「岡本太郎と アート・セリグマン」	
				チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター
				チラシ・ポスターともに、各企画展開催前に配布されます。									
	年4回 合計27万枚 配布されます ※「THEフィンランド デザイン展」以外の 企画展が対象	年1回 3万部 配布されます (1年間保存用) [R2.3発行]	年2回 計2万部 配布されます (半年間保存用) [R2.9,R3.3発行]	チラシ5万枚 ポスター1,500枚	チラシ10万枚 ポスター1,500枚	チラシ5万枚 ポスター1,500枚	チラシ5万枚 ポスター1,700枚	チラシ7万枚 ポスター1,500枚					
	広告掲載	広告掲載	広告掲載	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示					
Aコース (2者)	20万円	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Bコース (1者)	15万円		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Cコース (3者)	10万円				○	○	○	○	○	○	○	○	○
Dコース (3者)	2万円				○								
Eコース (3者)	4万円					○							
Fコース (3者)	2万円						○						
Gコース (3者)	2万円							○					
Hコース (3者)	3万円											○	



<博物館ニュースレター>



<展覧会のご案内>



②広告枠等の規格

<企画展チラシ(見本)>

広告掲載、協賛表示の刊行物等		広告枠の位置及び規格等	
企画展チラシ	A4両面カラー	[広告掲載]裏面下部に広告掲載 (縦3cm×横6cm ※この大きさの範囲内で調整します。) 余白をさせていただくことを御了承願います。	カラー
展覧会のご案内	6面(縦210mm×横100mm/面)ジャバラパンフレット	[協賛表示]下部に企業名(ロゴ含む)の表示 最終裏面に広告掲載(縦3cm×横9cm)	
鳥取県立博物館ニュース	A4・8ページ全面カラーパンフレット	表紙以外のページに広告掲載(縦2.5cm×横7cm)	
企画展ポスター	B2カラー	下部に企業名(ロゴ含む)の表示	

※広告枠の配列・文字の配列・字のポイント等は、博物館にお任せ願います。

③募集期間

令和元年12月28日(土)まで

問い合わせ先



鳥取県立博物館
TOTTORI PREFECTURAL MUSEUM

〒680-0011 鳥取市東町二丁目124番地 総務課まで
TEL 0857-26-8042 FAX 0857-26-8041
E-mail hakubutsukan@pref.tottori.lg.jp

④刊行物の主な配架先

- ・ 県内の小中学校、高等学校、特別支援学校
- ・ 県立の教育機関、県内の市町村及び市町村教育委員会
- ・ 県内の県及び市町村立の図書館、公民館等
- ・ 鳥取県内外博物館、美術館及び資料館等
- ・ 県内の主要観光案内所及び旅行会社・宿泊施設等の主要施設
- ・ 県外東京本部・関西本部・名古屋代表部
- ・ 刊行物により、配付枚数や配付箇所が異なります。

⑤募集の内容等

- (1) 募集する者
計21者
- (2) 契約期間
契約締結日から令和3年3月31日まで
- (3) 募集の条件
 - ・ 協賛者は、博物館と鳥取県会計規則に基づく契約書を締結する必要があります。
 - ・ 広告原稿については、次の期限までに作成提出することとし、博物館の承認を受ける必要があります。
(提出原稿は完全原稿とします。)
提出期限…令和2年1月24日(金)
- (4) 広告の基準
別添の「鳥取県広告事業実施要綱」及び「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」に従ってください。

⑥応募の方法

- (1) 応募の方法
令和元年12月28日(土)17時までに、別添の広告協賛申込書に、必要事項を御記入の上提出してください。(郵送可、必着)
- (2) 提出場所
鳥取県立博物館(〒680-0011 鳥取市東町2丁目124番地)

⑦事業協賛していただける方の決定

- (1) 決定方法
応募者が、博物館が定める基準に合致していることを確認した上選考します。
応募者が、それぞれの募集者数を越える場合は、抽選により決定します。
- (2) 結果の発表
応募者に対し、文書により通知します。
また、決定した協賛者の名称及び所在について、博物館ホームページ等において公表します。

⑧協賛金の納付

博物館と協賛者は、申込みのあった協賛金の額を広告料として契約を締結します。
協賛者は、令和2年4月以降に博物館が発行する納入通知書により広告料を納付してください。

⑨その他

- (1) 応募者は、この募集要項のほか、「鳥取県広告事業実施要綱」、「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」を確認の上、応募してください。
- (2) 応募者は、協賛者の決定において、この募集要項等の内容について、不明又は錯誤を理由に異議を申し立てることはできません。
- (3) 協賛者には、展覧会の招待券を進呈します。

展覧会一覧

※現在の予定であり、変更する可能性があります。(企画展名はすべて仮称)

60's東京オリンピックとその時代

2回目の東京オリンピック開催に合わせ、アジア初の開催となった前回の東京オリンピック及び1960年代の様子について、昭和家電など当時の国民生活資料と併せて紹介します。

6月6日(土)～7月5日(日)
一般 500円 団体・前売300円

こんにちは変形菌、 とってもふしぎな生きものです。

植物でもキノコでもない「変形菌」について、そのすがたや生態、ほかの生きものとのかかわりや、理工系の最新技術との接点などを取り上げ、変形菌の魅力について紹介します。

7月18日(土)～8月30日(日)
一般 700円 団体・前売500円

※「変形菌展」実行委員会(仮称)が主催する展覧会です。

THE フィンランドデザイン展 ～自然が宿るライフスタイル～

200年にわたりフィンランドという国を支えたテキスタイル(染織品)の歩みを中心に、フィンランドの人々の豊かな考え方や、彩りに溢れ創造に満ちたデザインの数々を紹介します。

10月10日(土)～11月15日(日)
一般 1,000円 団体・前売800円

ミュージアムとの創造的対話03 アーティスト/コレクター 何が価値を創造するのか?

「ミュージアム」という場所や従来の枠組みにとらわれず、実験的で多彩な表現を展示室の内外に展開させるシリーズ企画展。第3回目となる今回は価値の創造者としての「アーティスト」と「コレクター」をテーマに展示を行います。

11月28日(土)～12月27日(日)
一般 600円 団体・前売400円

※「創造的対話展」実行委員会(仮称)が主催する展覧会です。

岡本太郎とクルト・セリグマン

岡本太郎(おかもとたろう・1911-96)と、彼に最も影響を与えた芸術家として知られるクルト・セリグマン(1900-62)の作品をともに紹介し、岡本芸術の形成過程を探ると共に、両者の友情が戦後の日本の美術界にもたらした影響の意義について検証します。

令和3年2月11日(木・祝)～3月21日(日)
一般 800円 団体・前売600円

※「岡本太郎展」実行委員会(仮称)が主催する展覧会です。