

鳥取県立博物館 協賛企業募集！



- ①博物館の展覧会に協賛することによる、企業のイメージアップ
- ②県内の学校、主な文化施設、観光施設などへ配布するチラシ等による企業PR

①協賛金に応じた広告メニュー

	企画展 チラシ	展覧会のご案内 2019年度版	博物館ニュースレター 鳥取県立博物館 ニュース	企画展 「人と動物 ～手塚治虫の伝言～」		企画展 「塩谷定好とその時代」		企画展 「ニューヨーク・ アートシーン」		企画展 「黄檗と鳥取藩」		企画展 「國領経郎展」	
				チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター
				チラシ・ポスターともに、各企画展開催前に配布されます。									
	年6回 合計34万枚 配布されます	年1回 3万部 配布されます (1年間保存用) [H31.3発行]	年2回 計2万部 配布されます (半年間保存用) [H31.9.H32.3発行]	チラシ11万枚 ポスター1,700枚	チラシ8万枚 ポスター1,700枚	チラシ7万枚 ポスター1,500枚	チラシ5万枚 ポスター1,500枚	チラシ3万枚 ポスター1,500枚					
	広告掲載	広告掲載	広告掲載	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示
Aコース (2者)	20万円	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Bコース (1者)	15万円		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Cコース (3者)	10万円				○	○	○	○	○	○	○	○	○
Dコース (3者)	5万円				○								
Eコース (3者)	4万円					○							
Fコース (3者)	3万円						○						
Gコース (3者)	2万円								○				
Hコース (3者)	1万円											○	



<展覧会のご案内>

<博物館ニュースレター>



②広告枠等の規格

<企画展チラシ(見本)>

広告掲載、協賛表示の刊行物等		広告枠の位置及び規格等	
企画展チラシ	A4両面カラー	[広告掲載]裏面下部に広告掲載 (縦4cm×横6cm ※この大きさの範囲内で調整します。) 余白を使わせていただくことを御了承願います。	カラー
展覧会のご案内	6面(縦210mm×横100mm/面)ジャバラパンフレット	[協賛表示]下部に企業名(ロゴ含む)の表示 最終裏面に広告掲載(縦3cm×横9cm)	
鳥取県立博物館ニュース	A4・8ページ全面カラーパンフレット	表紙以外のページに広告掲載(縦2.5cm×横7cm)	
企画展ポスター	B2カラー	下部に企業名(ロゴ含む)の表示	

※広告枠の配列・文字の配列・字のポイント等は、博物館にお任せ願います。

③募集期間

平成30年12月28日(金)まで

問い合わせ先



鳥取県立博物館
TOTTORI PREFECTURAL MUSEUM

〒680-0011 鳥取市東町二丁目1-24番地
総務課まで
TEL 0857-26-8042 FAX 0857-26-8041
E-mail hakubutsukan@pref.tottori.lg.jp

展覧会一覧

※現在の予定であり変更する可能性があります。
(企画展名はすべて仮称)

ニューヨーク・アートシーン
ーロスコ、ウォールから草間彌生、
バスキアまで 滋賀県立近代美術館
コレクションを中心に

第二次世界大戦後のニューヨークは、パリに代わるモダンアートの首都として現代美術をリードし、そこには草間彌生(くさまやよい)や河原温(かわらおん)等の日本人作家も含まれていた。本展では現在休館中の滋賀県立近代美術館が所蔵する日本屈指のアメリカ現代美術コレクションを中心に、ニューヨークが生み出した現代美術の優品を紹介する。

4月13日(土)～5月19日(日)
一般 800円 団体・前売600円

人と動物 ～手塚治虫の伝言～

マンガの神様と呼ばれる手塚治虫(てづかおさむ・1928～89年)の作品には、一貫して生命の尊厳が謳われており、人と動物の関係を描いた作品には傑作が多数ある。本展では、人との関わりの中で消えていった動物たちの標本とその歴史を、手塚治虫のマンガとともに紹介し、これからの人と動物のあり方を考える。

7月13日(土)～8月25日(日)
一般 700円 団体・前売500円

黄檗と鳥取藩

江戸時代の鳥取は、歴代藩主が黄檗宗(おうぼくしゅう)に帰依し、その菩提寺である興禅寺(こうぜんじ)は「黄檗三大叢林(そうりん)」とされる高い寺格を誇ったほか、大本山萬福寺(まんぶくじ)の住持を排出するなど黄檗のメッカともいべき地であった。本展は県内の黄檗宗に光を当てる初めての試みであり、鳥取の文化に大きな影響を与えた黄檗の歴史を紹介する。

10月5日(土)～11月4日(月・祝)
一般 500円 団体・前売300円

※「黄檗と鳥取藩展」実行委員会(仮称)が主催する展覧会です。

生誕120年

塩谷定好とその時代

塩谷定好(しおたにていこう・1889年～1988年)は、大正末期から昭和初期にかけて隆盛した「芸術写真」の第一人者であり、鳥取県の赤碕に身を置きながら終生にわたって作品をつくり続けた。このたびは塩谷定好の生誕120周年を記念して、1920年代初期から70年代までの作品の全貌を紹介する回顧展を開催する。

11月16日(土)～12月15日(日)
一般 800円 団体・前売600円

※「塩谷定好展」実行委員会(仮称)が主催する展覧会です。

一静寂なる砂の景(サンドスケープ)

生誕100年 國領経郎展

國領経郎(こくりょうつねろう・1919年～99年)は、砂丘や砂浜を舞台とした情感豊かな絵画作品で知られる戦後日本を代表する洋画家のひとりであり、鳥取砂丘など日本各地の砂丘地を取材し、砂のある茫漠とした風景とさまざまな人物、そして鳥たちを登場させる独特の作品世界を構築した。本展は國領の生誕100周年を記念して、出身地の横浜美術館と当館が所蔵する國領作品を中心に構成する回顧展を開催する。

H32年1月25日(土)～2月25日(火)
一般 800円 団体・前売600円

④刊行物の主な配架先

- ・ 県内の小中学校、高等学校、特別支援学校
- ・ 県立の教育機関、県内の市町村及び市町村教育委員会
- ・ 県内の県及び市町村立の図書館、公民館等
- ・ 鳥取県内外博物館、美術館及び資料館等
- ・ 県内の主要観光案内所及び旅行会社・宿泊施設等の主要施設
- ・ 県外東京本部・関西本部・名古屋代表部
- ・ 刊行物により、配付枚数や配付箇所が異なります。

⑤募集の内容等

- (1) 募集する者
計21者
- (2) 契約期間
契約締結日から平成32年3月31日まで
- (3) 募集の条件
 - ・ 協賛者は、博物館と鳥取県会計規則に基づく契約書を締結する必要があります。
 - ・ 広告原稿については、次の期限までに作成提出することとし、博物館の承認を受ける必要があります。(提出原稿は完全原稿とします。)
提出期限…平成31年1月24日(水)
- (4) 広告の基準
別添の「鳥取県広告事業実施要綱」及び「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」に従うこと。

⑥募集の方法

- (1) 応募の方法
平成30年12月28日(金)17時までに、別添の広告協賛申込書に、必要事項を御記入の上提出してください。(郵送可、必着)
- (2) 提出場所
鳥取県立博物館(〒680-0011 鳥取市東町2丁目124番地)

⑦事業協賛していただける方の決定

- (1) 決定方法
応募者が、博物館が定める基準に合致していることを確認した上選考します。
応募者が、それぞれの募集者数を越える場合は、抽選により決定します。
- (2) 結果の発表
応募者に対し、文書により通知します。
また、決定した協賛者の名称及び所在について、博物館ホームページ等において公表します。

⑧協賛金の納付

博物館と協賛者は、申込みのあった協賛金の額を広告料として契約を締結します。
協賛者は、平成31年4月以降に博物館が発行する納入通知書により広告料を納付してください。

⑨その他

- (1) 応募者は、この募集要項のほか、「鳥取県広告事業実施要綱」、「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」を確認の上、応募してください。
- (2) 応募者は、協賛者の決定において、この募集要項等の内容について、不明又は錯誤を理由に異議を申し立てることはできません。
- (3) 協賛者には、展覧会の招待券を進呈します。