

資 料 提 供	
平成 23 年 2 月 25 日	
担当課（担当者）	家庭・地域教育課（福田）
電 話（内 線）	7 5 2 1

ケータイ・インターネット教育啓発事業の広報について

携帯電話の購入が中学校卒業や、高校入学を機に急増するため、2月下旬から3月上旬にかけて、様々な広報媒体を活用し、携帯電話の購入に際しての注意点やフィルタリング機能の活用等について啓発を行います。

今年度の新たな取組として、県内を対象とした Yahoo JAPAN！バナー広告による広報を行い、インターネットを利用される保護者等に対し啓発します。

記

< 広報一覧 >

	媒体	期日	媒体の詳細	対象
①	【新規】 Yahoo JAPAN！ バナー広告※	平成 23 年 2 月 28 日（月） ～3 月 13 日（日）	Yahoo JAPAN！ バナーに期間 中、100 万回表示	県民 （特にインターネット を利用される保護者）
②	テ レ ビ （15 秒スポット）	平成 23 年 2 月 26 日（土） ～3 月 6 日（日）	日本海テレビ 山陰中央放送 山陰放送	県民
③	新 聞	・平成 23 年 2 月 27 日（日） ・平成 23 年 3 月 5 日（土） 又は 3 月 6 日（日）	日本海新聞	県民
④	啓発リーフレット	平成 23 年 3 月上旬～	リーフレット	・中学校卒業生及び 高校新入生の保護者 ・各携帯電話販売店等

※ インターネット広告の一種

Yahoo JAPAN！のトップページを除くページなどを対象に、指定エリア（今回は鳥取県内エリア）からアクセスしているユーザー又は居住しているユーザーに限定し、バナー（広告画像）を掲載する。鳥取県及び県内自治体の広告としては初めて。