

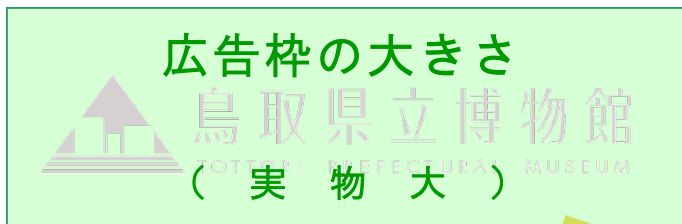
# 令和3年度 鳥取県立博物館 協賛企業募集！

メリット

- ①博物館の展覧会に協賛することによる、企業のイメージアップ
- ②県内の学校、主な文化施設、観光施設などへ配布するチラシ等による企業PR

## ①協賛金に応じた広告メニュー

	企画展 チラシ	展覧会のご案内 2021年度版	博物館ニュース 鳥取県立博物館 ニュース	企画展 「受贈記念 垣田堅二郎コ レクション展」		企画展 「QooDZILLA! クジラとイ ルカの世界」		企画展 「とっりの乱世—因幡・伯 耆からみた戦国時代—」		企画展 「～SOMPO美術館&鳥取 県立博物館のコレクション でつくる～ 東郷青児、前田寛治と、 Parisゆかりの画家たち」		企画展 「小早川秋聲展」	
				チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター	チラシ	ポスター
				チラシ・ポスターともに、各企画展開催前に配布されます。									
	年5回 合計27万枚 配布されます	年1回 3万部 配布されます (1年間保存用) [R3.3発行]	年2回 計2万部 配布されます (半年間保存用) [R3.9,R4.3発行]	チラシ5万枚 ポスター1,700枚	チラシ10万枚 ポスター1,500枚	チラシ5万枚 ポスター1,500枚	チラシ10万枚 ポスター1,500枚	チラシ8万枚 ポスター1,500枚					
	広告掲載	広告掲載	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示	協賛表示					
Aコース (2者)	20万円	○	○	○	○	○	○	○	○			○	
Bコース (1者)	15万円		○	○	○	○	○	○	○			○	
Cコース (3者)	10万円				○	○	○	○	○			○	
Dコース (3者)	2万円				○								
Eコース (3者)	4万円					○							
Fコース (3者)	2万円						○						
Gコース (3者)	4万円								○				
Hコース (3者)	3万円											○	



<展覧会のご案内>

<博物館ニュースレター>



広告  
協賛



## ②広告枠等の規格

<企画展チラシ(見本)>

広告掲載、協賛表示の刊行物等		広告枠の位置及び規格等	
企画展チラシ	A4両面カラー	[広告掲載]裏面下部に広告掲載 (縦3cm×横6cm ※この大きさの範囲内で調整します。) 余白をさせていただくことを御了承願います。	カラー
展覧会のご案内	6面(縦210mm×横100mm/面)ジャバラパンフレット	[協賛表示]下部に企業名(ロゴ含む)の表示 最終裏面に広告掲載(縦3cm×横9cm)	
鳥取県立博物館ニュース	A4・8ページ全面カラーパンフレット	表紙以外のページに広告掲載(縦2.5cm×横7cm)	
企画展ポスター	B2カラー	下部に企業名(ロゴ含む)の表示	

※広告枠の配列・文字の配列・字のポイント等は、博物館にお任せ願います。

## ③募集期間

令和3年1月12日(火)まで

問い合わせ先



鳥取県立博物館  
TOTTORI PREFECTURAL MUSEUM

〒680-0011 鳥取市東町二丁目124番地 総務課まで  
TEL 0857-26-8042 FAX 0857-26-8041  
E-mail hakubutsukan@pref.tottori.lg.jp

## 展覧会一覧

※現在の予定であり、変更する可能性があります。（企画展名はすべて仮称）

### 受贈記念 垣田堅二郎コレクション展

鳥取県立博物館では、昨年度、倉吉市の垣田堅二郎氏から近現代版画を中心とした約160点のコレクションを寄贈いただきました。この受贈を記念して、コレクションに収められたジョルジュ・ルオーから菅井汲にいたる内外の版画の名品を一堂に紹介いたします。

4月10日(土)～5月9日(日)  
一般 600円 団体・前売 400円

### QooDZILLA!! クジラとイルカの世界

史上最大の動物であるクジラ類について、海中生活への適応、形やくらしの多様性、そして繁殖などの生々しい姿にもスポットをあて、その魅力を紹介いたします。

7月17日(土)～8月29日(日)  
一般 700円 団体・前売 500円

※「クジラ展」実行委員会（仮称）が主催する展覧会です。

### とっりの乱世 一因幡・伯耆からみた戦国時代一

鳥取県に関わる古文書・武具・絵画・道具などを全国的に集め、県内の歴史から戦国時代を読み解きます。また、鳥取藩池田家やその藩士たちの戦国時代の事績や、城郭・郷土刀剣などの最新研究成果も紹介します。

10月9日(土)～11月7日(日)  
一般 700円 団体・前売 500円

※「とっりの乱世展」実行委員会（仮称）が主催する展覧会です。

### ～SOMPO美術館&鳥取県立博物館の コレクションでつくる～ 東郷青児、前田寛治と、Parisゆかりの画家 たち

東京のSOMPO美術館と当館の所蔵品から、東郷青児と前田寛治の代表作を紹介するとともに、藤田嗣治や佐伯祐三、里見勝蔵らパリに学んだ日本人画家たちの作品、さらには若き彼らに影響を与えたクールベ、ルノアール、ゴーギャン、ピカソといった巨匠たちの作品を紹介します。

11月20日(土)～12月26日(日)  
一般 800円 団体・前売 600円

※「東郷・前田展」実行委員会（仮称）が主催する展覧会です。

### 小早川秋聲展

鳥取県に縁の深い日本画家 小早川秋聲。近年、従軍画家としての画業が注目を集めています。その一方、戦前にかけて欧米・アジア各地を巡歴し、豊かで多彩な作品を数多く残しています。本展では、画業初期から晩年に至るまでの代表作や資料を基に、“異色”の日本画家 秋聲の全貌に迫ります。

令和3年2月11日(金・祝)～3月21日(日)  
一般 800円 団体・前売 600円

※「小早川秋聲展」実行委員会（仮称）が主催する展覧会です。

## ④刊行物の主な配架先

- ・ 県内の小中学校、高等学校、特別支援学校
- ・ 県立の教育機関、県内の市町村及び市町村教育委員会
- ・ 県内の県及び市町村立の図書館、公民館等
- ・ 鳥取県内外博物館、美術館及び資料館等
- ・ 県内の主要観光案内所及び旅行会社・宿泊施設等の主要施設
- ・ 県外東京本部・関西本部・名古屋代表部
- ・ 刊行物により、配付枚数や配付箇所が異なります。

## ⑤募集の内容等

- (1) 募集する者  
計21者
- (2) 契約期間  
契約締結日から令和4年3月31日まで
- (3) 募集の条件
  - ・ 協賛者は、博物館と鳥取県会計規則に基づく契約書を締結する必要があります。
  - ・ 広告原稿については、次の期限までに作成提出することとし、博物館の承認を受ける必要があります。（提出原稿は完全原稿とします。）  
提出期限…令和3年1月29日(金)
- (4) 広告の基準  
別添の「鳥取県広告事業実施要綱」及び「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」に従ってください。

## ⑥応募の方法

- (1) 応募の方法  
令和3年1月12日(火)17時までに、別添の広告協賛申込書に、必要事項を御記入の上提出してください。（郵送可、必着）
- (2) 提出場所  
鳥取県立博物館（〒680-0011 鳥取市東町2丁目124番地）

## ⑦事業協賛していただける方の決定

- (1) 決定方法  
応募者が、博物館が定める基準に合致していることを確認した上選考します。  
応募者が、それぞれの募集者数を越える場合は、抽選により決定します。
- (2) 結果の発表  
応募者に対し、文書により通知します。  
また、決定した協賛者の名称及び所在について、博物館ホームページ等において公表します。

## ⑧協賛金の納付

博物館と協賛者は、申込みのあった協賛金の額を広告料として契約を締結します。  
協賛者は、令和3年4月以降に博物館が発行する納入通知書により広告料を納付してください。

## ⑨その他

- (1) 応募者は、この募集要項のほか、「鳥取県広告事業実施要綱」、「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」を確認の上、応募してください。
- (2) 応募者は、協賛者の決定において、この募集要項等の内容について、不明又は錯誤を理由に異議を申し立てることはできません。
- (3) 協賛者には、展覧会の招待券を進呈します。