

【男性育休取得推進に向けた取組について】

→R6男性育休関連予算は19,120千円、うち外部専門家派遣経費2,000千円が前年度からの増額分。また、19,120千円のうち、R6新規事業分は、5,120千円。

個人向け

シン・とっとり育児の日キャンペーン事業

- ①懸賞キャンペーン R6新規 3,507千円
(全2回)6/19～、11/19～
育児に関するエピソード等を募集・公表し、育休取得を考えるきっかけづくり
- ②キックオフ宣言(6/19)
育児休業取得が当たり前の環境整備を目指す「みんな育休とっとりけん」としてPR
- ③メインイベント(11/17)
子育て世帯、これから育児に携わる方、企業・事業者に向けた「育児」について考える意識改革を目的としたイベント開催
- ④事前学習機会の提供
子の出生予定男性向け動画を活用したパパに贈る事前学習講座の実施

R6継続 2,000千円

ワークライフ・バランス・キャンペーン事業

島根県と連携した男性の家事・育児等への参画を促すための広域的な情報発信・普及啓発キャンペーン実施
(テレビやWebなど多様な媒体活用)

子の出生予定男性向け支援 R6新規 959千円

子の出生予定男性に家事育児に関する基本的な知識・技能習得等の動画作成や研修、相談支援を行う。

企業向け

シン・とっとり育児の日キャンペーン事業

- ①キックオフ宣言
男性育児休業事例集や啓発動画のPR及び企業向けに取得促進メッセージを発信
- ②メインイベント
県内企業、若者等を交えた「男性の育児」をテーマとしたトークセッションの実施及び企業にイベント参加、ブース出店等を促す
- ③事例の発信
懸賞キャンペーンにて募集したイクボス・ファミボスエピソード等の企業への横展開

R6新規 600千円

企業経営者向けセミナーの開催

企業経営者向けの男性育児休業取得への理解促進や機運醸成のためのセミナー開催

人事・労務担当者向けの実務研修 R6新規 54千円

企業の人事・労務担当者向けの育児休業制度や保険手続き等に関する理解促進のための研修開催

男性育児休業事例集の作成・配布

R5年度に作成した県内企業における男性育児休業事例集の専門職員による横展開

認定・登録制度

男性の育休取得促進を含めた各種働きやすい職場環境づくり制度の認定登録促進

- ・とっとり子育てプレミアムパートナー企業認定
- ・県男女共同参画推進企業認定
- ・イクボス・ファミボス企業表彰
- ・イクボス・ファミボス宣言(子育て応援+)
- ・社会保険労務士による就業規則整備

R5.9月補正 3,000千円

R6継続 3,000千円

奨励金支給

- ①代替職員確保奨励金の支給
(120千円/月 上限1,440千円/社)
- ②同僚への応援手当奨励金の支給
(40千円/15日 上限240千円/社)

外部専門家派遣

- ①男性育休取得推進のための環境整備に向けた専門家助言
- ②社内の意識変革や業務見直し・効率化等の企業に即した多面的な伴走支援
- ③一般事業主行動計画(次世代法)の策定支援
- ④くるみん認定の手続き支援 2,000千円増

R5.9月補正 7,000千円

R6継続 9,000千円