

別表（第3条、第8条関係）

| 1 対象事業 | 2 事業実施主体 | 3 補助対象経費 | 4 間接補助率 | 5 間接交付主体 | 6 補助率 | 7 限度額 | 8 重要な変更 |
|------------|-------------------------------------|---|------------|-------------|----------|-----------------|------------|
| 魅力ある芝PR事業 | 生産組織、法人、鳥取県芝生産指導者連絡協議会等 | 県産芝のブランド化を促進する取組に要する経費 ・県内外での鳥取の芝PR用の看板等作成・掲示費、チラシ・ポスター、PRイベント費等 | / | / | 1 / 2 | 上限 200 千円 | 本補助金の増額 |
| 生産振興事業（一般） | 生産組織、法人等 | （1）芝の規模拡大に必要な機械、設備等の整備に要する経費 散水施設、井戸採掘、散水ポンプ、スプリンクラー等 （2）高付加価値新品種の普及の加速化に要する経費 耕作放棄地を活用した新品種導入に要する経費 | 1 / 2 | 市町村 | 1 / 3 | / | / |
| 生産振興事業（広域） | 生産組織、法人等 ※複数市町村にまたがる広域の取組の場合 | （3）上記（1）～（2）に準じる。 | / | / | 1 / 3 | / | / |